Cuadro 12.A Comparaciones de Ofertas

Indicar la moneda de la evaluación: GUARANIES

ITEM	Código de Contratación	DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS CONEXOS	COEFICIENTE	IMAGEN DIGITAL	P & M Group	BM SERVICIOS de Blanca Marín
		[indicar el nombre de los artículos o Servicios conexos]				
1	82101601-001	Publicación Radial: A- Emisión de 5 spots de 30´´ en tandas rotativas de lunes a domingo. B- Avisos-promociones de actividades a desarrollar (Capacitaciones, Charlas técnicas). C- 6 menciones por día, de 30´´ por contenido de 60 a 70 palabras. D- Espacio radial AM-FM para difusión de actividades del Proyecto 1 hora semanal. C- Participación de técnicos especialistas en programas de contenido técnico 1 hora semanal, 13 departamentos y 40 ciudades distribuidos en 48 emisoras AM y FM del departamento Occidental y Oriental.	2.000.000	59.000.000	1.980.000	60.000.000
2	82101801-004	Servicio de diseño, creación de desarrollo en formato audiovisual: A- Producción Audiovisual. B- B- Material Audiovisual de divulgación del Proyecto PIMA 40´´ para presentaciones con animación 3D Soporte de Audiovisual. Bajada a 30 y 15 Segundos. C- Producción audiovisual en formato documental sobre experiencias exitosas. D- Posproducción audiovisual, calidad digital HD, idioma guaraní-castellano (subtitulado), contenido temático con	30.000.000	65.000.000	8.950.000	13.000.000

Econ. Rody Centurión

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

SANTIAGO VERA

Lic. Sergio Suárez Gu...

		enfoque rural sobre los objetivos, logros, propuestas, asistencia y alcance del proyecto PIMA. 3 a 5minutos. El gerenciamiento publicitario incluirá todo el asesoramiento técnico para la elaboración del diseño, guion, creación, desarrollo, edición y posproducción de video contenido en formato audiovisual que estarán relacionados a las actividades en el marco de Inserción a los Mercados Agrarios a Productores Agrarios Organizados y Comunidades Indígenas proyecto PIMA. El formato audiovisual será en calidad HD de corta duración, para su difusión en redes sociales, incluyendo formato digital de musicalización, su titulación, narración y locución en idiomas castellano y guaraní. Todo el contenido "informaciones, comunicaciones, consejos profesionales, eventos, actos, etc., estará relacionado al proyecto PIMA y coordinado con el área técnica del proyecto. La duración del material dependerá del contenido temático proveído por un periodo de 4 meses.				
3	81112103-001	Servicio de diseño y desarrollo de página WEB: A- Maqueta Gráfica y desarrollo WEB. B- Responsive a dispositivos móviles. C- Slider WEB, E- Sección de Servicios. F- Categorías de Servicios para su división. G- Sección Institucional de la empresa. H- Panel autoadministrable con multi-usuarios. I- Desarrollo y Back-End de Formularios de Contactos/postulantes/agendamientos. J- Sitio WEB integrado con lenguajes y tecnologías en PHP+M.SQL+HTML+JS+CSS. K- Propuesta y aceptación de proyecto. L-	9.000.000	9.900.000	30.500.000	100.000.000

Econ. Roly Centurión

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

SANTIAGO VERA

Lic. Sergio Suárez Gu...

		Desarrollo de ideas, conceptualización. M- Relevamiento de Datos. N- Presentación visual de la idea diseñada para el sitio. O- Codificación de la estructura semántica del contenido, el diseño en hojas de estilo e interacción del usuario al sitio WEB. P- Principio de diseño de usabilidad. Q- Desarrollo del sistema autoadministrable para uso y carga de contenidos. R- Montaje en servidores de la Institución y pruebas de funcionamiento para corrección de errores imprevistos, así como la corrección de los contenidos para su alta al público. S- Tiempo de entrega del trabajo 80 días calendario. T- Dominio y Hosting incluido por un año.				
4	82101801-002	A) Divulgación de Avisos del Proyecto en Canales Abiertos de mayor cobertura con Tandas Rotativas, Programa Dominical en horario central zócalo de 10´´, Spot de 30´´, Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 página dentro de Revistas del sector del Agro negocio, 1 Articulo en Redes Sociales y WEB, 1 cobertura y difusión de eventos. B) B- Sábados de 12:00 a 12:30 canal abierto zócalo de 5´´, Spot de 15´´, Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 Página en selección colores dentro de Revistas del sector Agropecuario, 1 Articulo en Redes Sociales y WEB, 1 Cobertura y difusión de eventos. Los espacios publicitarios en TV serán emitidos en canales rurales y de señal de aire, con cobertura en los 13 departamento de la región oriental y occidental	5.500.000	25.500.000	5.385.550	30.000.000

Econ. Rody Centurión

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

SANTIAGO VERA

Lic. Sergio Suárez Giménez

5	82121505-001	Impresión de Trípticos Institucional. Diseño, diagramación e impresión, con entrega de máster original digital en capas a HD. Folleto de 3 secciones a 2 caras hecho en ilustración semi mate de 200 gr. Impresión full color. Tamaño Total 46,25cm ancho X 24,54cm alto.	5.500	1.400	7.000	3.500
6	82121505-001	Impresión de Folletos Técnicos. Diseño de tapa con título y contratapas y, diseño con contenido de interior. Diseño de los gráficos de los dibujos y coloreado con creatividad. Redacción y corrección de textos sencillos. Diagramación e impresión semimate tipo injet, full color, resolución 1250X1250 dpi. Tamaño 27cm ancho X 20,5cm alto, hecho en papel de 180 gramos semimate. Volumen de 20 páginas. Tapa de 250 gramos semimate. 100 folletos de cada tipo de manual. Trámites de registro legal.	16.000	15.800	15.000	18.000
7	82121505-005	Revista Anual Institucional. Revistas de 50 páginas, Tapa incluida, ambos lados ilustración brillo 50 gr., tinta selección ambos lados medida 33 cm x 24 cm (cerrado) encuadernación Hotmel, diagramación, composición, corrección, numeración, fotografía, texto y gráficos, información proveída por el Proyecto PIMA.	37.000	26.800	25.500	28.000
8	82121505-003	Impresión de afiches ilustrativos. Texto a color, brillo 250 gr, tinta selección, medida 40 x 70 cm, con diseño aportado por el Proyecto.	15.000	3.500	10.000	5.000
9	82121507-017	Impresión de Calcomanía. Con autoadhesivo con el logo del Proyecto PIMA, fondeo blanco. Aplicación Interna y Externa. Impresión serigráfica. Tamaño 20 cm x 10 cm	9.000	9.100	9.900	6.500

Econ. Rody Centurión Lic. Silvina Benítez Lic. Sergio Figueredo SANTIAGO VERA Lic. Sergio Suárez Gu...

10	82121504-008	Impresión en Llavero. Material de PVC transparente con logo del Proyecto anverso y logo MAG DINCAP al reverso Multicolor, soporte argolla niquelado.	20.000	21.000	16.000	20.000
11	82121507-004	Impresión de Carpeta archivadora. Tamaño oficio con impresión del logo e impresión de la bandera paraguaya, diseño logo del proyecto y logo del MAG y de la DINCAP con leyenda superior e inferior de la Misión y Visión de la Institución, color de la carpeta a elección de la Convocante	8.500	6.500	10.000	70.000
12	82121507-999	Impresión de Cuadernillos personalizados. Diseño con entrega de master original en capas en HD, impresión y armado. Tamaño 20cm X 27 cm, tapa y contratapa dura de acetato de 200 gr, impreso con logos full color. Interior 50 hojas iguales de 1 raya con logos, impreso en 1 color. Anillado doble rin metálico	40.000	54.200	39.000	48.000
13	82121507-021	Impresión de Calendarios de Mesa. Diseño e impresión con entrega de máster original digital en capas a HD. Tamaño 22,5 cm por 15 cm, sobre base de cartón triangular 22,5 cm por 16 cm. Hecho en papel de arte ilustrado semi mate 250g, con impresión full color y barnizado final sobre fotografía. Con atascamiento doble anillado metálico a los 22,5 cm.	30.000	16.000	16.500	18.000
14	82121504-003	Impresión (en Remeras): remeras lisas, con cuello redondo unisex, de tela de algodón de fina calidad, modelo clásico de mangas cortas, con impresión de logotipos del Proyecto PIMA y del MAG.	45.000	59.800	34.500	65.000
15	82121504-003	Impresión (en Remeras): Tipo Polo con cuello unisex y cartera de fantasía con 3 botones de plástico, mangas cortas. Pretinas adheridas,	100.000	112.500	90.000	120.000

Econ. Rody Centurión
Lic. Silvina Benítez
Lic. Sergio Figueredo
SANTIAGO VERA
Lic. Sergio Suárez Gu

		con un bolsillo en el lado izquierdo, de tela piqué 100% algodón, color a elección con 3 logos bordados computarizados full color. Tamaños varios.				
16	82121510-001	Impresión (Bandera Paraguaya). en tela de seda, tamaño 1,50 m X 0,90 m, con escudos serigrafiados en ambos lados, c/mástil y base pedestal de madera lustrada con moharra de metal.	750.000	1.323.900	460.000	800.000
17	82121504-996	Impresión de Gorra con viseras (Kepis) de brim o poliéster y algodón elastizado con rejilla de ventilación y visera rígida, con 3 logos bordados full color. Autoajustable	36.000	37.900	38.500	40.000
18	82121504-9998	Impresión en Cintas Colgantes personalizadas. Cinta un color liso a asignar, medida 42cm x 84cm con impresión del logo del proyecto PIMA y logo del MAG con terminación de argolla plateada y con porta celular largo con costura reforzada. Texto en letras blancas, intercaladas.	8.000	8.000	7.000	8.000
19	82121504-9999	Impresión en Termo: para agua fría de 2,5 litros, revestido en símil cuero en color a determinar, acabado en pespuntes y bordado de 3 logos. Con porta guampa, guampa y cubre pico, resistente con sistema de goteo anti goteo y cinta para colgar.	250.000	350.000	260.000	380.000
20	82121504-005	Impresión en Bolígrafos tipo ejecutivo, retráctil, con linterna led, material cuerpo cilíndrico de metal completo plateado, con tinta de color azul, punta rolling de 1mm. Impresión en relieve de 3 logotipos a color láser o serigrafía.	20.000	23.400	21.000	25.000

Econ. Rody Centurión
Lic. Silvina Benítez
Lic. Sergio Figueredo
SANTIAGO VERA
Lic. Sergio Suárez Guanes

21	82121505-007	Impresión en Banners Institucional. Impresión hecha en lona vinílica, semimate tipo injet, full color, resolución 1250 x 1250.Tamaño 0,85m ancho por 1,90 m alto con soporte metálico roll up. Entrega de master digital HD. Incluye bolsa de transportar.	350.000	542.500	360.000	400.000
22	55121704-001	Impresión en Señalizadores Internos. Carteles para puertas en acrílico de 3mm. Tamaño 40 cm de largo por 15 cm de ancho, serigrafiados al dorso. Con simil tornillos. Autoadhesivos.	60.000	82.300	59.000	50.000
			48.300.000	**162.094.600**	**48.294.450**	**205.105.000**
Contrato Abierto – PLURIANUAL						
Monto mínimo: **Gs. 800.000.000.-(guaraníes Ochocientos millones)**						
Monto máximo **Gs.1.600.000.000.-(guaraníes mil seiscientos millones)**						

Econ. Rody Centurión

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

SANTIAGO VERA

Lic. Sergio Suárez Guanes

Cuadro 18. Adjudicación propuesta del contrato

Se hace constar que la forma de adjudicación del presente llamado es por el **TOTAL**,por lo que la empresa: **IMAGEN DIGITAL S.R.L.**, cumple con las especificaciones técnicas estipuladas en el PBC, utilizando los formularios establecidos en dicho documento y el precio resulta aceptable con relación al precio referencial del mercado.

Del Análisis realizado, y en base a lo estipulado en la **Sección I. inc. 40.1**"*El Comprador adjudicará el Contrato al Licitante cuya oferta haya sido determinada como la oferta evaluada más baja y cumple sustancialmente con los requisitos de los Documentos de Licitación, siempre y cuando el Comprador determine que el Licitante está calificado para ejecutar el Contrato satisfactoriamente*", y conforme a las ***Regulaciones de Adquisiciones para Prestatarios para Proyectos de Inversión***, en la Sección V. Disposiciones sobre Adquisiciones, Propuesta/Oferta más Conveniente, en el numeral 5.68 "*El Prestatario adjudicará el contrato al Licitante/Proponente/Consultor que haya presentado la Oferta más Conveniente, de conformidad con el método de selección aplicable*", se concluye que el oferente **IMAGEN DIGITAL S.R.L.** presenta y cumple la totalidad de los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones (documental y especificaciones técnicas) y en relación al precio de la oferta de acuerdo al analisis realizado se encuentra con una diferenria del -39,47% en relación al Precio Referencial que se visualiza en el Cuadro 17.B, por lo que se considera conforme al precio del mercado, por lo que resulta ser una **"OFERTA CALIFICADA"** y **"CONVENIENTE"** la propuesta para la Adjudicación. -

Seguidamente y dando cumplimiento a las Normas de Adquisiciones de Bienes, Obras y Servicios en el Ámbito de los Proyectos del Banco Mundial, y las disposiciones del Documento de Invitación, este Comité de Evaluación recomienda adjudicar "salvo otro parecer" de la máxima autoridad de la institución y del Organismo Financiador, a **IMAGEN DIGITAL S.R.L.:** por un **Monto de la oferta de Gs. 162.094.600.- (Guaraníes Ciento Sesenta y Dos Millones Noventa y Cuatro Mil Seiscientos). IVA INCLUIDO,** en la **MODALIDAD de CONTRATO ABIERTO,** por un **MONTO MÁXIMO** de **Gs. 1.600.000.000 (Guaraníes Mil seiscientos Millones)**, y un **MONTO MÍNIMO** de **Gs. 800.000.000 (Guaraníes Ochocientos millones).-**

ITEM	Código de Contratación	DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS CONEXOS	Cantidad	Precio Unitario (IVA incluido)	Total (IVA incluido)
		[indicar el nombre de los artículos o Servicios conexos]			
1	82101601-001	Publicación Radial: A- Emisión de 5 spots de 30'' en tandas rotativas de lunes a domingo. B- Avisos-promociones de actividades a desarrollar (Capacitaciones, Charlas técnicas). C- 6 menciones por dia, de 30'' por contenido de 60 a 70 palabras. D- Espacio radial AM-FM para difusión de actividades del Proyecto 1 hora semanal. C- Participación de técnicos especialistas en programas de contenido técnico 1 hora semanal, 13 departamentos y 40 ciudades distribuidos en 48 emisoras AM y FM del departamento Occidental y Oriental.	1	59.000.000	59.000.000
2	82101801-004	Servicio de diseño, creación de desarrollo en formato audiovisual: A- Producción Audiovisual. B- B- Material Audiovisual de divulgación del Proyecto PIMA 40'' para presentaciones con animación 3D Soporte de Audiovisual. Bajada a 30 y 15 Segundos. C- Producción audiovisual en formato documental sobre experiencias exitosas. D- Posproducción audiovisual, calidad digital HD, idioma guarani-castellano (subtitulado), contenido temático con enfoque rural sobre los objetivos, logros, propuestas, asistencia y alcance del proyecto PIMA. 3 a 5minutos. El gerenciamiento publicitario incluirá todo el asesoramiento técnico para la elaboración del diseño, guion, creación, desarrollo, edición y posproducción de video contenido en formato audiovisual que estarán relacionados a las actividades en el marco de Inserción a los Mercados Agrarios a Productores Agrarios Organizados y Comunidades Indígenas proyecto PIMA. El formato audiovisual será en calidad HD de corta duración, para su difusión en redes sociales, incluyendo formato digital de musicalización, su titulación, narración y locución en idiomas castellano y guaraní.	1	65.000.000	65.000.000

Econ. Rody Centurión Lic. Silvina Benítez Lic. Sergio Figueredo SANTIAGO VERA Lic. Sergio Suárez Gu

		Todo el contenido "informaciones, comunicaciones, consejos profesionales, eventos, actos, etc., estará relacionado al proyecto PIMA y coordinado con el área técnica del proyecto. La duración del material dependerá del contenido temático proveído por un periodo de 4 meses.			
3	81112103-001	Servicio de diseño y desarrollo de página WEB: A- Maqueta Gráfica y desarrollo WEB. B- Responsive a dispositivos móviles. C- Slider WEB, E- Sección de Servicios. F- Categorías de Servicios para su división. G- Sección Institucional de la empresa. H- Panel autoadministrable con multi-usuarios. I- Desarrollo y Back-End de Formularios de Contactos/postulantes/agendamientos. J- Sitio WEB integrado con lenguajes y tecnologías en PHP+M.SQL+HTML+JS+CSS. K- Propuesta y aceptación de proyecto. L-Desarrollo de ideas, conceptualización. M- Relevamiento de Datos. N- Presentación visual de la idea diseñada para el sitio. O- Codificación de la estructura semántica del contenido, el diseño en hojas de estilo e interacción del usuario al sitio WEB. P- Principio de diseño de usabilidad. Q- Desarrollo del sistema autoadministrable para uso y carga de contenidos. R- Montaje en servidores de la Institución y pruebas de funcionamiento para corrección de errores imprevistos, así como la corrección de los contenidos para su alta al público. S- Tiempo de entrega del trabajo 80 días calendario. T- Dominio y Hosting incluido por un año.	1	9.900.000	9.900.000
4	82101801-002	A) Divulgación de Avisos del Proyecto en Canales Abiertos de mayor cobertura con Tandas Rotativas, Programa Dominical en horario central zócalo de 10'', Spot de 30'', Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 página dentro de Revistas del sector del Agro negocio, 1 Artículo en Redes Sociales y WEB, 1 cobertura y difusión de eventos. B) B- Sábados de 12:00 a 12:30 canal abierto zócalo de 5'', Spot de 15'', Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 Página en selección colores dentro de Revistas del sector Agropecuario, 1 Artículo en Redes Sociales y WEB, 1 Cobertura y difusión de eventos. Los espacios publicitarios en TV serán emitidos en canales rurales y de señal de aire, con cobertura en los 13 departamento de la región oriental y occidental	1	25.500.000	25.500.000
5	82121505-001	Impresión de Trípticos Institucional. Diseño, diagramación e impresión, con entrega de máster original digital en capas a HD. Folleto de 3 secciones a 2 caras hecho en ilustración semi mate de 200 gr. Impresión full color. Tamaño Total 46,25cm ancho X 24,54cm alto.	1	1.400	1.400
6	82121505-001	Impresión de Folletos Técnicos. Diseño de tapa con título y contratapas y, diseño con contenido de interior. Diseño de los gráficos de los dibujos y coloreado con creatividad. Redacción y corrección de textos sencillos. Diagramación e impresión semimate tipo injet, full color, resolución 1250X1250 dpi. Tamaño 27cm ancho X 20,5cm alto, hecho en papel de 180 gramos semimate. Volumen de 20 páginas. Tapa de 250 gramos semimate. 100 folletos de cada tipo de manual. Trámites de registro legal.	1	15.800	15.800
7	82121505-005	Revista Anual Institucional. Revistas de 50 páginas, Tapa incluida, ambos lados ilustración brillo 50 gr., tinta selección ambos lados medida 33 cm x 24 cm (cerrado) encuadernación Hotmel, diagramación, composición, corrección, numeración, fotografía, texto y gráficos, información proveída por el Proyecto PIMA.	1	26.800	26.800
8	82121505-003	Impresión de afiches ilustrativos. Texto a color, brillo 250 gr, tinta selección, medida 40 x 70 cm, con diseño aportado por el Proyecto.	1	3.500	3.500
9	82121507-017	Impresión de Calcomanía. Con autoadhesivo con el logo del Proyecto PIMA, fondeo blanco. Aplicación Interna y Externa. Impresión serigráfica. Tamaño 20 cm x 10 cm	1	9.100	9.100
10	82121504-008	Impresión en Llavero. Material de PVC transparente con logo del Proyecto anverso y logo MAG DINCAP al reverso Multicolor, soporte argolla niquelado.	1	21.000	21.000
11	82121507-004	Impresión de Carpeta archivadora. Tamaño oficio con impresión del logo e impresión de la bandera paraguaya, diseño logo del proyecto y logo del MAG y de la DINCAP con leyenda superior e inferior de la Misión y Visión de la Institución, color de la carpeta a elección de la Convocante	1	6.500	6.500
12	82121507-999	Impresión de Cuadernillos personalizados. Diseño con entrega de master original en capas en HD, impresión y armado. Tamaño 20cm X 27 cm, tapa y contratapa dura de acetato de 200 gr, impreso con logos full color. Interior 50 hojas iguales de 1 raya con logos, impreso en 1 color. Anillado doble rin metálico	1	54.200	54.200
13	82121507-021	Impresión de Calendarios de Mesa. Diseño e impresión con entrega de máster original digital en capas a HD. Tamaño 22,5 cm por 15 cm, sobre base de cartón triangular 22,5 cm por 16 cm. Hecho en papel de arte ilustrado semi mate 250g, con impresión full color y barnizado final sobre fotografía. Con atascamiento doble anillado metálico a los 22,5 cm.	1	16.000	16.000

Econ. Rocy Centurión

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

SANTIAGO VERA

Lic. Sergio Suárez Guerrero

14	82121504-003	Impresión (en Remeras): remeras lisas, con cuello redondo unisex, de tela de algodón de fina calidad, modelo clásico de mangas cortas, con impresión de logotipos del Proyecto PIMA y del MAG	1	59.800	59.800
15	82121504-003	Impresión (en Remeras): Tipo Polo con cuello unisex y cartera de fantasía con 3 botones de plástico, mangas cortas. Pretinas adheridas, con un bolsillo en el lado izquierdo, de tela piqué 100% algodón, color a elección con 3 logos bordados computarizados full color. Tamaños varios.	1	112.500	112.500
16	82121510-001	Impresión (Bandera Paraguaya). en tela de seda, tamaño 1,50 m X 0,90 m, con escudos serigrafiados en ambos lados, c/mástil y base pedestal de madera lustrada con moharra de metal.	1	1.323.900	1.323.900
17	82121504-996	Impresión de Gorra con viseras (Kepis) de brim o poliéster y algodón elastizado con rejilla de ventilación y visera rígida, con 3 logos bordados full color. Autoajustable	1	37.900	37.900
18	82121504-9998	Impresión en Cintas Colgantes personalizadas. Cinta un color liso a asignar, medida 42cm x 84cm con impresión del logo del proyecto PIMA y logo del MAG con terminación de argolla plateada y con porta celular largo con costura reforzada. Texto en letras blancas, intercaladas.	1	8.000	8.000
19	82121504-9999	Impresión en Termo: para agua fría de 2,5 litros, revestido en símil cuero en color a determinar, acabado en pespuntes y bordado de 3 logos. Con porta guampa, guampa y cubre pico, resistente con sistema de goteo anti goteo y cinta para colgar.	1	350.000	350.000
20	82121504-005	Impresión en Bolígrafos tipo ejecutivo, retráctil, con linterna led, material cuerpo cilíndrico de metal completo plateado, con tinta de color azul, punta rolling de 1mm. Impresión en relieve de 3 logotipos a color láser o serigrafía.	1	23.400	23.400
21	82121505-007	Impresión en Banners Institucional. Impresión hecha en lona vinílica, semimate tipo injet, full color, resolución 1250 x 1250 Tamaño 0,85m ancho por 1,90 m alto con soporte metálico roll up. Entrega de master digital HD. Incluye bolsa de transportar.	1	542.500	542.500
22	55121704-001	Impresión en Señalizadores Internos. Carteles para puertas en acrílico de 3mm. Tamaño 40 cm de largo por 15 cm de ancho, serigrafiados al dorso. Con símil tornillos. Autoadhesivos.	1	82.300	82.300
				TOTAL	162.094.600
Contrato Abierto – PLURIANUAL					
Monto mínimo: Gs. 800.000.000.-(guaraníes Ochocientos millones)					
Monto máximo: Gs.1.600.000.000.-(guaraníes mil seiscientos millones)					

DESGLOSE DE PRECIOS DE LOS ITEMS 1, 2, 3, 4 que formara parte del Contrato a ser suscripto.

Item 1: Planilla de Costos – Imagen Digital

DETALLE DEL SERVICIO /EVENTO	PRECIO
Publicación Radial: A-Emisión de 5 spots de 30" en tandas rotativas de lunes a domingo.	3.750.000
B- Avisos-promociones de actividades a desarrollar (capacitaciones, charlas técnicas).	1.200.000
B- Avisos-promociones de actividades a desarrollar (capacitaciones, charlas técnicas).	1.200.000
C- 6 menciones por día, de 30" por contenido de 60 a 70 palabras.	1.800.000
D-Espacio radial AM-FM para difusión de actividades del Proyecto 1 hora semanal	4.800.000
C-Participación de técnicos especialistas en programas de contenido técnico 1 hora semanal, 13 departamentos y 40 ciudades distribuidos en 48 emisoras AM y FM del departamento occidental y Oriental	46.250.000
TOTAL	**59.000.000**

Item 2: Servicio de diseño, creación de desarrollo en formato audiovisual:

DETALLE DEL SERVICIO /EVENTO	PRECIO
A- Producción Audiovisual.	9.000.000
B- B-Material audiovisual de divulgación del Proyecto PIMA 40" para presentaciones con animación 3D Soporte Audiovisual. Bajada a 30 y 15 Segundos.	21.000.000
C- Producción Audiovisual en formato documental sobre experiencias exitosas.	17.000.000
D- Postproducción audiovisual, calidad digital HD, idioma guaraní-castellano (subtitulado), contenido temático con enfoque rural sobre los objetivos, logros, propuestas, asistencia y alcance del proyecto PIMA. 3ª 5 MINUTOS. El gerenciamiento publicitario incluirá todo el asesoramiento técnico para la elaboración del diseño, guion, creación, desarrollo, edición y posproducción de video contenido en formato audiovisual que estarán relacionados a las actividades en el marco de Inserción a los Mercados	

Econ. Rody Centurión Lic. Silvina Benítez Lic. Sergio Figueredo SANTIAGO VERA Lic. Sergio Sánchez Gu[illegible]

Agrarios a Productores Agrarios Organizados y Comunidades Indígenas proyecto PIMA. El formato audiovisual será en calidad HD de corta duración, para su difusión en redes sociales, incluyendo formato digital de musicalización, su titulación, narración y locución en idiomas castellano y guaraní.	18.000.000
TOTAL	**65.000.000**

Item 3

DETALLE DEL SERVICIO /EVENTO	PRECIO
Servicio de diseño y desarrollo de página WEB: A- Maqueta Gráfica y desarrollo WEB. B- Responsive a dispositivos móviles. C- Slider WEB, E- Sección de Servicios. F- Categorías de Servicios para su división. G- Sección Institucional de la empresa. H- Panel autoadministrable con multi-usuarios. I- Desarrollo y Back-End de Formularios de Contactos/postulantes/agendamientos. J- Sitio WEB integrado con lenguajes y tecnologías en PHP+M.SQL+HTML+JS+CSS. K- Propuesta y aceptación de proyecto. L-Desarrollo de ideas, conceptualización. M- Relevamiento de Datos. N- Presentación visual de la idea diseñada para el sitio. O- Codificación de la estructura sémantica del contenido, el diseño en hojas de estilo e interacción del usuario al sitio WEB. P- Principio de diseño de usabilidad. Q- Desarrollo del sistema autoadministrable para uso y carga de contenidos. R- Montaje en servidores de la Institución y pruebas de funcionamiento para corrección de errores imprevistos, así como la corrección de los contenidos para su alta al público. S- Tiempo de entrega del trabajo 80 días calendario. T- Dominio y Hosting incluido por un año.	9.000.000
TOTAL	**9.000.000**

Item 4

DETALLE DEL SERVICIO /EVENTO	PRECIO
A- Divulgación de Avisos del Proyecto en Canales Abiertos de mayor cobertura con Tandas Rotativas, Programa Dominical en horario central zócalo de 10´´, Spot de 30´´, Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 página dentro de Revistas del sector del Agronegocio, 1 Articulo en Redes Sociales y WEB, 1 cobertura y difusión de eventos.	14.500.000
B- Sábados de 12:00 a 12:30 canal abierto zócalo de 5´´, Spot de 15´´, Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 Página en selección colores dentro de Revistas del sector Agropecuario, 1 Articulo en Redes Sociales y WEB, 1 Cobertura y difusión de eventos.	11.000.000
TOTAL	**25.500.000**

Para el presente llamado se ha previsto en el **PAC N° 402.409** con un monto máximo de **Gs. 1.600.000.000 (Guaraníes Mil seiscientos Millones)**, y un monto mínimo de **Gs. 800.000.000 (Guaraníes Ochocientos millones)** según Certificado de Disponibilidad Presupuestaria – CDP N° 599 /2021. (Ver Anexo 8).-

Tip	Pro	Pry	Obj.	Fue.	Fin.	UnR.	Descripción	Certificación Actual
1	001	16	262	20	402	26	IMPRENTA, PUBLICACIONES Y REPRODUCCIONES	130.000.000.-
1	001	16	265	20	402	26	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	400.000.000.-
TOTAL								**530.000.000.-**

Econ. Rody Centurión
Lic. Silvina Benítez
Lic. Sergio Figueredo
SANTIAGO VERA
Lic. Sergio Suárez Gu

Cuadro 18. Adjudicación propuesta del contrato

ITEM 1	Publicación Radial: A- Emisión de 5 spots de 30´´ en tandas rotativas de lunes a domingo. B- Avisos-promociones de actividades a desarrollar (Capacitaciones, Charlas técnicas). C- 6 menciones por día, de 30´´ por contenido de 60 a 70 palabras. D- Espacio radial AM-FM para difusión de actividades del Proyecto 1 hora semanal. C- Participación de técnicos especialistas en programas de contenido técnico 1 hora semanal, 13 departamentos y 40 ciudades distribuidos en 48 emisoras AM y FM del departamento Occidental y Oriental.
ITEM 2	Servicio de diseño, creación de desarrollo en formato audiovisual: A- Producción Audiovisual. B- B- Material Audiovisual de divulgación del Proyecto PIMA 40´´ para presentaciones con animación 3D Soporte de Audiovisual. Bajada a 30 y 15 Segundos. C- Producción audiovisual en formato documental sobre experiencias exitosas. D- Posproducción audiovisual, calidad digital HD, idioma guaraní-castellano (subtitulado), contenido temático con enfoque rural sobre los objetivos, logros, propuestas, asistencia y alcance del proyecto PIMA. 3 a 5minutos. El gerenciamiento publicitario incluirá todo el asesoramiento técnico para la elaboración del diseño, guión, creación, desarrollo, edición y posproducción de video contenido en formato audiovisual que estarán relacionados a las actividades en el marco de Inserción a los Mercados Agrarios a Productores Agrarios Organizados y Comunidades Indígenas proyecto PIMA. El formato audiovisual será en calidad HD de corta duración, para su difusión en redes sociales, incluyendo formato digital de musicalización, su titulación, narración y locución en idiomas castellano y guaraní. Todo el contenido "informaciones, comunicaciones, consejos profesionales, eventos, actos, etc., estará relacionado al proyecto PIMA y coordinado con el área técnica del proyecto. La duración del material dependerá del contenido temático proveído por un período de 4 meses.
ITEM 3	Servicio de diseño y desarrollo de página WEB. A- Maqueta Gráfica y desarrollo WEB. B- Responsive a dispositivos móviles. C- Slider WEB, E- Sección de Servicios. F- Categorías de Servicios para su división. G- Sección Institucional de la empresa. H- Panel autoadministrable con multi-usuarios. I- Desarrollo y Back-End de Formularios de Contactos/postulantes/agendamientos. J- Sitio WEB integrado con lenguajes y tecnologías en PHP+M.SQL+HTML+JS+CSS. K- Propuesta y aceptación de proyecto. L- Desarrollo de ideas, conceptualización. M- Relevamiento de Datos. N- Presentación visual de la idea diseñada para el sitio. O- Codificación de la estructura semántica del contenido, el diseño en hojas de estilo e interacción del usuario al sitio WEB. P- Principio de diseño de usabilidad. Q- Desarrollo del sistema autoadministrable para uso y carga de contenidos. R- Montaje en servidores de la Institución y pruebas de funcionamiento para corrección de errores imprevistos, así como la corrección de los contenidos para su alta al público. S- Tiempo de entrega del trabajo 80 días calendario. T- Dominio y Hosting incluido por un año.
ITEM 4	A) Divulgación de Avisos del Proyecto en Canales Abiertos de mayor cobertura con Tandas Rotativas, Programa Dominical en horario central zócalo de 10´´, Spot de 30´´, Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 página dentro de Revistas del sector del Agro negocio, 1 Artículo en Redes Sociales y WEB, 1 cobertura y difusión de eventos. B) B- Sábados de 12:00 a 12:30 canal abierto zócalo de 5´´, Spot de 15´´, Publinotas de 2 minutos, Difusión de contenido propio de hasta 2 minutos, 1 Página en selección colores dentro de Revistas del sector Agropecuario, 1 Artículo en Redes Sociales y WEB, 1 Cobertura y difusión de eventos. Los espacios publicitarios en TV serán emitidos en canales rurales y de señal de aire, con cobertura en los 13 departamento de la región oriental y occidental
ITEM 5	Impresión de Trípticos Institucional. Diseño, diagramación e impresión, con entrega de máster original digital en capas a HD. Folleto de 3 secciones a 2 caras hecho en ilustración semi mate de 200 gr. Impresión full color. Tamaño Total 46,25cm ancho X 24,54cm alto.
ITEM 6	Impresión de Folletos Técnicos. Diseño de tapa con título y contratapas y, diseño con contenido de interior. Diseño de los gráficos de los dibujos y coloreado con creatividad. Redacción y corrección de textos sencillos. Diagramación e impresión semimate tipo injet, full color, resolución 1250X1250 dpi. Tamaño 27cm ancho X 20,5cm alto, hecho en papel de 180 gramos semimate. Volumen de 20 páginas. Tapa de 250 gramos semimate. 100 folletos de cada tipo de manual. Trámites de registro legal.
ITEM 7	Revista Anual Institucional. Revistas de 50 páginas, Tapa incluida, ambos lados ilustración brillo 50 gr., tinta selección ambos lados medida 33 cm x 24 cm (cerrado) encuadernación Hotmel, diagramación, composición, corrección, numeración, fotografía, texto y gráficos, información proveída por el Proyecto PIMA.
ITEM 8	Impresión de afiches ilustrativos. Texto a color, brillo 250 gr, tinta selección, medida 40 x 70 cm, con diseño aportado por el Proyecto.
ITEM 9	Impresión de Calcomanía. Con autoadhesivo con el logo del Proyecto PIMA, fondeo blanco. Aplicación Interna y Externa. Impresión serigráfica. Tamaño 20 cm x 10 cm.
ITEM 10	Impresión en Llavero. Material de PVC transparente con logo del Proyecto anverso y logo MAG DINCAP al reverso Multicolor, soporte argolla niquelado.
ITEM 11	Impresión de Carpeta archivadora. Tamaño oficio con impresión del logo e impresión de la bandera paraguaya, diseño logo del proyecto y logo del MAG y de la DINCAP con leyenda superior e inferior de la Misión y Visión de la Institución, color de la carpeta a elección de la Convocante
ITEM 12	Impresión de Cuadernillos personalizados. Diseño con entrega de master original en capas en HD, impresión y armado. Tamaño 20cm X 27 cm, tapa y contratapa dura de acetato de 200 gr, impreso con logos full color. Interior 50 hojas iguales de 1 raya con logos, impreso en 1 color. Anillado doble rin metálico.
ITEM 13	Impresión de Calendarios de Mesa. Diseño e impresión con entrega de máster original digital en capas a HD. Tamaño 22,5 cm por 15 cm, sobre base de cartón triangular 22,5 cm por 16 cm. Hecho en papel de arte ilustrado semi mate 250g, con impresión full color y barnizado final sobre fotografía. Con atascamiento doble anillado metálico a los 22,5 cm.
ITEM 14	Impresión (en Remeras): remeras lisas, con cuello redondo unisex, de tela de algodón de fina calidad, modelo clásico de mangas cortas, con impresión de logotipos del Proyecto PIMA y del MAG.
ITEM 15	Impresión (en Remeras). Tipo Polo con cuello unisex y cartera de fantasía con 3 botones de plástico, mangas cortas. Pretinas adheridas, con un bolsillo en el lado izquierdo, de tela pique 100% algodón, color a elección con 3 logos bordados computarizados full color. Tamaños varios.
ITEM 16	Impresión (Bandera Paraguaya). en tela de seda, tamaño 1,50 m X 0,90 m, con escudos serigrafiados en ambos lados, c/mástil y base pedestal de madera lustrada con moharra de metal.
ITEM 17	Impresión de Gorra con viseras (Kepis) de brim o poliéster y algodón elastizado con rejilla de ventilación y visera rígida, con 3 logos bordados full color. Autoajustable.
ITEM 18	Impresión en Cintas Colgantes personalizadas. Cinta un color liso a asignar, medida 42cm x 84cm con impresión del logo del proyecto PIMA y logo del MAG con terminación de argolla plateada y con porta celular largo con costura reforzada. Texto en letras blancas, intercaladas.
ITEM 19	Impresión en Termo: para agua fría de 2,5 litros, revestido en símil cuero en color a determinar, acabado en pespuntes y bordado de 3 logos. Con porta guampa, guampa y cubre pico, resistente con sistema de goteo anti goteo y cinta para colgar.
ITEM 20	Impresión en Bolígrafos tipo ejecutivo, retráctil, con linterna led, material cuerpo cilíndrico de metal completo plateado, con tinta de color azul, punta rolling de 1mm. Impresión en relieve de 3 logotipos a color láser o serigrafía.
ITEM 21	Impresión en Banners Institucional. Impresión hecha en lona vinílica, semimate tipo injet, full color, resolución 1250 x 1250.Tamaño 0,85m ancho por 1,90 m alto con soporte metálico roll up. Entrega de master digital HD. Incluye bolsa de transportar.
ITEM 22	Impresión en Señalizadores Internos. Carteles para puertas en acrílico de 3mm. Tamaño 40 cm de largo por 15 cm de ancho, serigrafiados al dorso. Con símil tornillos. Autoadhesivos.

Econ. Rody Centurión

Lic. Silvina Benítez

Lic. Sergio Figueredo

SANTIAGO VERA

Lic. Sergio Suárez Gu

1.	Licitante que cumple los requisitos de calificación cuya oferta responde a lo solicitado y se evalúa como la más baja (licitante propuesto para la adjudicación del contrato) a) nombre b) dirección	IMAGEN DIGITAL S.R.L. RUC: 80021842-6 Defensa Nacional N° 779 - Asunción	
2.	Si la oferta ha sido presentada por un agente, indicar el proveedor real a) nombre b) dirección	No Aplica.- No Aplica.-	
3.	Si la oferta es de una asociación en participación o grupo, indicar todos los participantes, su nacionalidad y las proporciones estimadas del contrato.	No Aplica.-	
4.	País(es) principal(es) de origen de los bienes o materiales	Paraguay.-	
5.	Fecha estimada (mes y año) de la firma del contrato	Diciembre/2021.-	
6.	Plazo estimado de terminación del contrato (meses)	Diciembre/2022.-	
		Moneda(s)	Monto(s) o porcentaje(s)
7.	Precio(s) de la oferta leído(s) en voz alta1	Guaraníes	162.094.€00.-
8.	Correcciones de errores2		.-
9.	Descuentos3		-
10.	Otros ajustes4		-
11.	Adjudicación propuesta[5]	Guaraníes	162.094.€00.-
12.	Categoría de los desembolsos[6]	Servicios.-	

Econ. Rody Centurión
Lic. Silvina Benítez
Lic. Sergio Figueredo
SANTIAGO VERA
Lic. Sergio Suárez Gu[illegible]