UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
Rectorado

Campus Universitario, km. 8 lado Acaray
Calle Universidad Nacional del Este c/ Rca. del Paraguay
Ciudad del Este - Paraguay

Teléfono y Fax (061) 575478/80
Casilla de Correo N° 389
E-mail: rectorado@une.edu.py

Llamado: Servicio de Publicidad

Informe de Evaluación

Siendo las 11:30 horas del día 21 de septiembre de 2011, en las Oficinas Administrativas del Rectorado de la Universidad Nacional del Este, se reúnen los miembros del Comité de Evaluación conformado de acuerdo a lo previsto en el Art. 27 de la Ley 2051, y al Art. 55 del Decreto 21909, a fin de proceder al análisis, evaluación y recomendación de adjudicación de las ofertas presentadas en el marco del llamado por Contratación Directa para "Servicio de Publiciad". La apertura se realizó el día 21 de septiembre/2011 a las 07:45 horas; habiéndose presentado para el efecto un oferente: **HG Producciones,** conforme al Acta de Apertura N° 96/2011, que forma parte del presente informe.

1.- ANALISIS DE LAS OFERTAS.

Se procede a determinar si la oferta se ajusta sustancialmente a los requisitos legales del Pliego de Bases y Condiciones, Art 58, Segundo Párrafo y Art. 60 del Decreto Reglamentario 21.909 mediante la verificación del siguiente cuadro:

Documentos requeridos	HG Producciones
Formulario de presentación de Ofertas y Planilla de precios.	Se encuentran debidamente completadas
CI. del Representante	Presentó
Declaración Jurada del Art. 40	Presentó
Declaración Jurada de no contratar con menores	Presentó
Constancia del SIPE	Presentó
Documentaciones Tributarias	Presentó IVA, Renta, Ruc, Contancia Ruc, Patente, CCT.
Otros	Declaración Jurada de tener capacidad para la provisión de los servicios. Especificaciones Técnicas

Analizadas las documentaciones legales, se concluye que la oferta ***se ajusta*** a los requerimientos legales de carácter sustancial solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones para el presente llamado.

2. COMPARACIÓN DE LAS OFERTAS

A continuación se procedió a elaborar el cuadro comparativo de ofertas a fin de evaluar las ofertas económicas presentadas donde se visualizan los costos unitarios según el siguiente cuadro:

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

		HG Producciones
Item	Descripcion	Precio Unitario
1	Avisos en páginas indeterminadas blanco/negro, de lunes a sábado 2 col x10 cm – Circulación Nacional	928.000
2	Avisos en páginas agrupados blanco/negro de lunes a sábado 2 col x 10 cm. Circulación Nacional	474.000
3	Avisos en páginas indeterminadas blanco/negro de lunes a sábado 3 col x 10 cm. Circulación regional.	276.342

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE RECTORADO DIRECCION ADMINISTRATIVA U.O.C.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE Dpto. Administrativo Ejecución Presupuestaria CIUDAD DEL ESTE - PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
Rectorado

Campus Universitario, km. 8 lado Acaray
Calle Universidad Nacional del Este c/ Rca. del Paraguay
Ciudad del Este - Paraguay

Teléfono y Fax (061) 575478/80
Casilla de Correo N° 389
E-mail: rectorado@une.edu.py

No se produjeron errores aritméticos en la sumatoria total de los ítems ofertados, en la comparación de las ofertas.

Se selecciona ***provisoriamente a la oferta*** evaluada como la más baja y se procede a analizar en detalle cada una de ellas para verificar su cumplimiento con los demás requisitos en cuanto las especificaciones técnicas con las siguientes observaciones:

Ítem	Descripción	Proveedor	Observación
1	Avisos en páginas indeterminadas blanco/negro, de lunes a sábado 2 col x10 cm – Circulación Nacional	HG Producciones	Cumple con las especificaciones técnicas
2	Avisos en páginas agrupados blanco/negro de lunes a sábado 2 col x 10 cm. Circulación Nacional	HG Producciones	Cumple con las especificaciones técnicas
3	Avisos en páginas indeterminadas blanco/negro de lunes a sábado 3 col x 10 cm. Circulación regional.	HG Producciones	Cumple con las especificaciones técnicas

3. RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

Con base al análisis, la evaluación técnica realizada y considerando lo dispuesto en el Art. 26 y Art.34 Inc. "c" de la Ley 2051/03, su Decreto Reglamentario Nº 21909/03, el Pliego de Bases y Condiciones, este Comité de Evaluación recomienda:

1. Disminuir la cantidad a adjudicar en los ítems 1 y 3 por razones presupuestarias.
2. **Adjudicar**: a la firma **HG PRODUCCIONES** el llamado para Servicio de Publicidad por haber cumplido con los requerimientos legales, técnicos y económicos, acorde a la disponibilidad presupuestaria, según el siguiente cuadro:

Ítem	Descripción	Cant.	Total Gs.	Proveedor
1	Avisos en páginas indeterminadas blanco/negro, de lunes a sábado 2 col x10 cm – Circulación Nacional	6	5.568.000	HG Producciones
2	Avisos en páginas agrupados blanco/negro de lunes a sábado 2 col x 10 cm. Circulación Nacional	6	2.844.000	HG Producciones
3	Avisos en páginas indeterminadas blanco/negro de lunes a sábado 3 col x 10 cm. Circulación regional.	5	1.381.710	HG Producciones

Por tanto, el monto total adjudicado asciende a la suma de **Gs. 9.793.710** (Guaranies nueve millones setecientos novena y tres mil setecientos diez), salvo mejor parecer del Señor Rector.

Susana Fariña
Encargada de UOC

Lic. Angélica Ruiz Díaz
Miembro Comité Evaluador