*Universidad Nacional de Asunción*

**FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**

Tel.: (595-21) 585.606/10
Fax: (595-21) 585.612

Email: contrataciones@agr.una.py - Web: www.agr.una.py
Casilla de Correos 1618 - San Lorenzo, Paraguay

# Informe de Evaluación Nº 06/2015.-

San Lorenzo, 12 de Mayo de 2015.-

A : **C.P. PABLO DANIEL PEÑA**, JEFE
DEPARTAMENTO DE CONTRATACIONES.

DE : **COMITÉ DE EVALUACIÓN**
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS.

**REF.**: "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA LA INSTITUCIÓN", LLAMADO PLURIANUAL, CONTRATACIÓN DIRECTA, CÓD. 03, ID Nº 291.702, CONTRATO ABIERTO.

***ANTECEDENTES.***

- La Resolución Nº 160/2015, por la cual se aprueba el Programa Anual de Contrataciones de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Asunción correspondiente al Ejercicio Fiscal 2015.
- La Resolución Nº 326/2015, por la cual se integra el Comité de Apertura y el Comité de Evaluación de Ofertas para los Llamados programados en el Programa Anual de Contrataciones de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Asunción para el Ejercicio Fiscal 2015.
- La Ley Nº 2.051/2003 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS".
- El Decreto N° 21.909 del 11 de Agosto del 2003 que reglamenta la Ley N° 2.051/2003.
- El Decreto Nº 5.174 del 29 de Abril del 2005 POR EL CUAL SE MODIFICAN LOS ARTÍCULOS 18, 19, 24, 25, 26, 35, 44, 45, 47, 48, 49, 51, 53, 56, 62, 75, 78, 81, 83, 84, 92, 112, 118 Y 125 DEL DECRETO Nº 21.909/2003, QUE REGLAMENTA LA LEY Nº 2.051/2003, "DE CONTRATACIONES PUBLICAS".
- La Ley Nº 3.439 del 31 de diciembre de 2007. Que modifica la Ley N° 2.051/2003 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS" Y ESTABLECE LA CARTA ORGÁNICA DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS.
- La Ley N° 5.386/2015, "QUE APRUEBA EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN, PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015".
- El Decreto N° 2.929/2015, POR EL CUAL SE REGLAMENTA LA LEY N° 5.386/2015, "QUE APRUEBA EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN, PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015".
- Los Arts. 16 Inc. c) y 34 de la Ley Nº 2.051/2003 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS".
- Las invitaciones cursadas a las Empresas: EDITORIAL EL PAIS S.A., GRÁFICA Y EDITORIAL INTERSUDAMERICANA S.A., PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L., MULTIMEDIA S.A. y EDITORIAL AZETA S.A.
- El Certificado de Disponibilidad Presupuestaria Nº 1023/2015 expedida por la Dirección de Administración y Finanzas - Departamento de Presupuesto de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Asunción.
- El formulario con mesa de entrada digital Nº 310.423 de fecha 23/04/2015 de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.
- Los presupuestos presentados por las Empresas: ARTES GRÁFICAS ESPECTROGRAF de Nimia Noguera de Zorrilla, APOLO 11 S.R.L. y PUBLICIDAD Y SERVICIOS de Francisco Adorno Barrios.
- Las ofertas económicas presentadas por las Empresas, según Acta de Apertura Nº 09/2015:

| Empresas | Artes Gráficas Espectrograf de Nimia Noguera de Zorrilla | Apolo 11 S.R.L. | Publicidad y Servicios de Francisco Adorno Barrios |
|---|---|---|---|
| Monto Total en Gs. | 2.170.000.- | 1.922.600.- | 1.959.000.- |

***COMENTARIOS.***

De conformidad a lo establecido en la Ley Nº 2.051/2003, el Decreto Nº 21.909/2003, el Decreto Nº 5.174/2005 y demás normativas legales concordantes, se reúnen los integrantes del Comité de Evaluación de Ofertas designados por Resolución Nº 326/2015, para la verificación, análisis, y presentación de la propuesta de adjudicación de las ofertas, en el marco del llamado para la ***"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA LA INSTITUCIÓN", LLAMADO PLURIANUAL, CONTRATACIÓN DIRECTA, CÓD. 03, ID Nº 291.702, CONTRATO ABIERTO.***

## *1. VERIFICACION DE LOS DOCUMENTOS.*

### *1.1. ASPECTO SUSTANCIAL.*

Se ha realizado la verificación de los documentos presentados por los oferentes, para comprobar el cumplimiento de las condiciones establecidas en la Ley Nº 2.051/2003 "DE CONTRATACIONES PUBLICAS", el Decreto Reglamentario Nº 21.909/2003 modificado por el Decreto Nº 5.174/2005 y la Ley Nº 3.439/2007, respecto al suministro de documentaciones de carácter sustancial.

A continuación se detallan las documentaciones de carácter sustancial presentadas por el Oferente:

| *Ítems* | *Documentaciones* | ARTES GRÁFICAS ESPECTROGRAF de Nimia Noguera de Zorrilla | APOLO 11 S.R.L. | PUBLICIDAD Y SERVICIOS de Francisco Adorno Barrios |
|---|---|---|---|---|
| 1 | El Formulario de oferta suscripto por el oferente en base al formulario estándar que se adjunta en el **Formulario Nº 1**, en papel membretado de la Empresa. | Presenta | Presenta | Presenta |
| 2 | Garantía de Mantenimiento de Oferta del **cinco (5%)** por ciento y un periodo de vigencia de **ciento veinte (120) días, Formulario Nº 2.** | Presenta | Presenta | Presenta |
| 3 | Fotocopia simple de la Cédula de Identidad Civil del firmante de la oferta. | Presenta | Presenta en el SIPE | Presenta |
| 4 | Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten la existencia legal de la Persona Jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y Protocolización de los Estatutos Sociales y sus Modificaciones. Los Estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. | No Aplica | Presenta en el SIPE | No Aplica |
| 5 | Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del Firmante de la oferta para comprometer al Oferente. Estos documentos pueden consistir en: un Poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos Societarios que justifiquen la Representación del Firmante, tales como las Actas de Asamblea y de Directorio en el caso de las Sociedades Anónimas. | No Aplica | Presenta en el SIPE | No Aplica |
| 6 | Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, en papel membretado de la empresa según formato adjunto a la presente, **Formulario Nº 4.** | Presenta | Presenta en el SIPE | Presenta |
| 7 | Constancia del SIPE Nº: | No Presenta | 1.346.947 | No Presenta |
| 8 | Foliatura Nº: | Del 01 al 10 | Del 01 al 31 | Del 01 al 13 |

Seguidamente se procedió a evaluar la calificación de los Oferentes con respecto a la Prohibición prevista en los Incisos a) y b) del Artículo 40 de la Ley Nº 2051/2003 "De Contrataciones Públicas" según lo establecido en la Resolución DNCP Nº 849/2015, observándose los resultados en el cuadro siguiente:

| Nº | Empresas | Representantes | Cédula de Identidad Civil Nº | Incs. del Art. 40 Ley Nº 2051/2003 | Observación | Cumplimiento |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | APOLO 11 S.R.L. | Simeón Adorno Barrios | 707.434 | a) | No se encuentra dentro de la Nómina de Funcionarios ni fue Funcionario de la Convocante. | Cumple |
| | | | | b) | No se encuentra Imposibilitado por la Ley de la Función Pública. | Cumple |
| 2 | ARTES GRÁFICAS ESPECTROGRAF de Nimia Noguera de Zorrilla | Nimia Noguera de Zorrilla | 1.329.016 | a) | No se encuentra dentro de la Nómina de Funcionarios ni fue Funcionario de la Convocante. | Cumple |
| | | | | b) | No se encuentra Imposibilitado por la Ley de la Función Pública. | Cumple |
| 3 | PUBLICIDAD Y SERVICIOS de Francisco Adorno Barrios | Francisco Adorno Barrios | 1.144.866 | a) | No se encuentra dentro de la Nómina de Funcionarios ni fue Funcionario de la Convocante. | Cumple |
| | | | | b) | No se encuentra Imposibilitado por la Ley de la Función Pública. | Cumple |

Se deja constancia que las documentaciones de carácter sustancial, tanto las presentadas con las ofertas como las que constan como ***"Activo"*** en el SIPE, fueron verificadas y aprobadas por este Comité. Conforme se muestra en el cuadro precedente, se concluye que las ofertas presentadas en la Contratación Directa, COD. 03, por las Empresas ***ARTES GRÁFICAS ESPECTROGRAF de Nimia Noguera de Zorrilla***, ***APOLO 11 S.R.L.*** y ***PUBLICIDAD Y SERVICIOS de Francisco Adorno Barrios***, cumplen con todas las documentaciones de carácter sustancial, por lo cual se continúa con la evaluación de las ofertas en el aspecto económico.

## *1.2. ASPECTO ECONÓMICO.*

Asimismo se realizó la comparación de los precios ofertados atendiendo a los Arts. 61º y 63º del Decreto Nº 21.909/2003.

A continuación se detallan las ofertas presentadas:

| | | | | | | Artes Gráficas Espectrograf de Nimia Noguera de Zorrilla | Apolo 11 S.R.L. | Publicidad y Servicios de Francisco Adorno Barrios |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ítems | Código de Catálogo | Especificaciones Técnicas | Cantidad | Unidad de Medida | Presentación | Precio Unitario (IVA Incluido) | Precio Unitario (IVA Incluido) | Precio Unitario (IVA Incluido) |
| | | ***Publicación en Medios Escritos: Página Indeterminada*** | | | | | | |
| 1 | 82101504-002 | Avisos ABC COLOR - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | 75.000 | 72.900 | 73.000 |
| 2 | 82101504-002 | Avisos ABC COLOR - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | 115.000 | 109.500 | 110.000 |
| 3 | 82101504-002 | Avisos ABC COLOR - Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | 55.000 | 51.400 | 51.000 |
| 4 | 82101504-002 | Avisos ABC COLOR - Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | 75.000 | 72.200 | 72.000 |
| 5 | 82101504-002 | Avisos ULTIMA HORA - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | 80.000 | 74.000 | 75.000 |
| 6 | 82101504-002 | Avisos ULTIMA HORA - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | 85.000 | 83.900 | 84.000 |
| 7 | 82101504-002 | Avisos ULTIMA HORA - Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | 45.000 | 42.000 | 42.000 |
| 8 | 82101504-002 | Avisos ULTIMA HORA - Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | 55.000 | 48.100 | 50.000 |
| 9 | 82101504-002 | Avisos LA NACION - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | 65.000 | 57.000 | 60.000 |
| 10 | 82101504-002 | Avisos LA NACION - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | 75.000 | 68.400 | 70.000 |
| 11 | 82101504-002 | Avisos LA NACION - Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | 45.000 | 39.300 | 40.000 |
| 12 | 82101504-002 | Avisos LA NACION - Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | 60.000 | 54.500 | 55.000 |
| | | ***Publicación en Medios Escritos: Agrupados*** | | | | | | |
| 13 | 82101504-002 | Exequias sin foto ABC COLOR hasta 5 líneas blanco y negro - Página Inter. **(Lunes a Domingo)** | 1 | Unidad | cm x col. | 90.000 | 82.300 | 85.000 |
| 14 | 82101504-002 | Exequias con foto ABC COLOR hasta 5 líneas blanco y negro - Página Inter.**(Lunes a Domingo)** | 1 | Unidad | cm x col. | 95.000 | 92.700 | 93.000 |
| 15 | 82101504-002 | Exequias sin foto ULTIMA HORA hasta 5 líneas blanco y negro - Página Inter. **(Lunes a Domingo)** | 1 | Unidad | cm x col. | 75.000 | 70.000 | 70.000 |

| | | | | | | Artes Gráficas Espectrograf de Nimia Noguera de Zorrilla | Apolo 11 S.R.L. | Publicidad y Servicios de Francisco Adorno Barrios |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Ítems** | **Código de Catálogo** | **Especificaciones Técnicas** | **Cantidad** | **Unidad de Medida** | **Presentación** | **Precio Unitario (IVA Incluido)** | **Precio Unitario (IVA Incluido)** | **Precio Unitario (IVA Incluido)** |
| 16 | 82101504-002 | Exequias con foto ULTIMA HORA hasta 5 líneas blanco y negro - Página Inter.**(Lunes a Domingo)** | 1 | Unidad | cm x col. | 85.000 | 80.000 | 80.000 |
| 17 | 82101504-002 | Exequias sin foto LA NACION hasta 5 líneas blanco y negro - Página Inter. **(Lunes a Domingo)** | 1 | Unidad | cm x col. | 55.000 | 46.400 | 50.000 |
| 18 | 82101504-002 | Exequias con foto LA NACION hasta 5 líneas blanco y negro - Página Inter.**(Lunes a Domingo)** | 1 | Unidad | cm x col. | 60.000 | 53.000 | 55.000 |
| 19 | 82101504-002 | **In memoriam** en ABC COLOR - Recuadro blanco y negro **(Lunes a Domingo)** | 1 | Unidad | cm x col. | 45.000 | 41.400 | 41.000 |
| 20 | 82101504-002 | **In memoriam** en ULTIMA HORA - Recuadro blanco y negro **(Lunes a Domingo)** | 1 | Unidad | cm x col. | 35.000 | 27.600 | 30.000 |
| 21 | 82101504-002 | **In memoriam** en LA NACION - Recuadro blanco y negro **(Lunes a Domingo)** | 1 | Unidad | cm x col. | 35.000 | 31.100 | 31.000 |
| 22 | 82101504-002 | **Clasificados Varios** en ABC COLOR (3 días - 4 líneas) | 1 | Unidad | cm x col. | 35.000 | 29.000 | 30.000 |
| 23 | 82101504-002 | **Clasificados Varios** en ULTIMA HORA (3 días - 4 líneas) | 1 | Unidad | cm x col. | 25.000 | 22.100 | 22.000 |
| 24 | 82101504-002 | **Clasificados Varios** en LA NACION (3 días - 4 líneas) | 1 | Unidad | cm x col. | 25.000 | 19.900 | 20.000 |
| | | ***Publicación en Medios Escritos: Clasificados Judiciales*** | | | | | | |
| 25 | 82101504-002 | Edictos de **Lunes a Domingo** - ABC COLOR | 1 | Unidad | cm x col. | 25.000 | 20.500 | 21.000 |
| 26 | 82101504-002 | Concurso de Cátedra **Lunes a Domingo** - ABC COLOR | 1 | Unidad | cm x col. | 25.000 | 20.500 | 21.000 |
| 27 | 82101504-002 | Asambleas de **Lunes a Domingo** - ABC COLOR | 1 | Unidad | cm x col. | 20.000 | 13.900 | 15.000 |
| 28 | 82101504-002 | Edictos de **Lunes a Domingo** - ULTIMA HORA | 1 | Unidad | cm x col. | 25.000 | 21.000 | 21.000 |
| 29 | 82101504-002 | Concurso de Cátedra **Lunes a Domingo** - ULTIMA HORA | 1 | Unidad | cm x col. | 25.000 | 21.000 | 21.000 |
| 30 | 82101504-002 | Asambleas de **Lunes a Domingo** - ULTIMA HORA | 1 | Unidad | cm x col. | 25.000 | 21.000 | 21.000 |
| 31 | 82101504-002 | Edictos de **Lunes a Domingo** - LA NACION | 1 | Unidad | cm x col. | 35.000 | 27.000 | 30.000 |
| 32 | 82101504-002 | Concurso de Cátedra **Lunes a Domingo** - ABC COLOR | 1 | Unidad | cm x col. | 35.000 | 27.000 | 30.000 |
| 33 | 82101504-002 | Asambleas de **Lunes a Domingo** - LA NACION | 1 | Unidad | cm x col. | 35.000 | 27.000 | 30.000 |
| | | ***Pasacalles*** | | | | | | |
| 34 | 82101701-001 | Diseño, Impresión y colocación de Pasacalles de plastillera. Medidas: 1,0 m x 6,0 m. Soporte de madera en los extremos. 3 (tres) colores de tinta. | 1 | Unidad | Unidad | 105.000 | 95.000 | 100.000 |
| | | ***Radios*** | | | | | | |
| 35 | 82101601-001 | Participación en Programas de Radio AM y FM de 00:00 a 24:00 horas: Horario de Lunes a Viernes. Mención a viva voz por programa. Estilo: Periodistico - Informativo - Notas - Mensión por día 30 seg. Gravado | 1 | Unidad | Evento | 25.000 | 20.000 | 20.000 |
| | ***Difusión Radial en tandas rotativas diarias de 30 segundos cada una, menciones diarias, de los diferentes cursos y noticias de interés que las Filiales de la Facultad de Ciencias Agrarias considere necesario durante los meses del año 2015 y 2016*** | | | | | | | |
| | | **a) Filial San Pedro de Ycuamandyyú** | | | | | | |
| 36 | 82101601-001 | Radio Ycuamandyyú - 590 AM | 1 | Unidad | Costo por Segundo | 25.000 | 20.000 | 20.000 |
| 37 | 82101601-001 | Radio San Antonio - 91.6 FM | 1 | Unidad | Costo por Segundo | 25.000 | 20.000 | 20.000 |
| 38 | 82101601-001 | Radio Norte - 92.7 FM | 1 | Unidad | Costo por Segundo | 25.000 | 20.000 | 20.000 |
| | | **b) Filial Pedro Juan Caballero** | | | | | | |
| 39 | 82101601-001 | Radio Amambay - 570 AM | 1 | Unidad | Costo por Segundo | 25.000 | 20.000 | 20.000 |
| 40 | 82101601-001 | Radio Mburucuya - 980 AM | 1 | Unidad | Costo por Segundo | 25.000 | 20.000 | 20.000 |
| | | **c) Filial Caazapá** | | | | | | |
| 41 | 82101601-001 | Radio Caazapá Poty - 98.1 FM | 1 | Unidad | Costo por Segundo | 25.000 | 20.000 | 20.000 |
| 42 | 82101601-001 | Radio Yeruty - 103.9 FM | 1 | Unidad | Costo por Segundo | 25.000 | 20.000 | 20.000 |
| | | **d) Filial Santa Rosa - Misiones** | | | | | | |
| 43 | 82101601-001 | Radio Sanguri - 90.7 FM | 1 | Unidad | Costo por Segundo | 25.000 | 20.000 | 20.000 |
| 44 | 82101601-001 | Radio Metro - 106.3 FM | 1 | Unidad | Costo por Segundo | 25.000 | 20.000 | 20.000 |
| 45 | 82101601-001 | Radio Libertad - 96.3 FM | 1 | Unidad | Costo por Segundo | 25.000 | 20.000 | 20.000 |

| | | | | | | Artes Gráficas Espectrograf de Nimia Noguera de Zorrilla | Apolo 11 S.R.L. | Publicidad y Servicios de Francisco Adorno Barrios |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Ítems** | **Código de Catálogo** | **Especificaciones Técnicas** | **Cantidad** | **Unidad de Medida** | **Presentación** | **Precio Unitario (IVA Incluido)** | **Precio Unitario (IVA Incluido)** | **Precio Unitario (IVA Incluido)** |
| | | **e) Filial Loma Plata - Chaco** | | | | | | |
| 46 | 82101601-001 | Radio Paí Puku - Irala Fernández | 1 | Unidad | Costo por Segundo | 25.000 | 20.000 | 20.000 |
| 47 | 82101601-001 | Radio ZP30 - Filadelfia | 1 | Unidad | Costo por Segundo | 25.000 | 20.000 | 20.000 |
| | | **MONTO TOTAL** | | | | **2.170.000** | **1.922.600** | **1.959.000** |

Monto Máximo: **Gs. 50.000.000.- (Guaraníes cincuenta millones).**
Monto Mínimo: **Gs. 25.000.000.- (Guaraníes veinticinco millones).**

De acuerdo al cuadro precedente, la Empresa ***APOLO 11 S.R.L.*** presenta oferta razonable a los intereses de la Institución y se procede a analizar la capacidad financiera de la misma.

**Índice (Ratios) Financiero del último Ejercicio Fiscal 2013**

a. Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente
   **Deberá ser igual o mayor que 1;**
b. Endeudamiento: pasivo total / activo total
   **No deberá ser mayor a 0,80;**
c. Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital
   **No deberá ser negativo.**

| | **APOLO 11 S.R.L.** | |
|---|---|---|
| ***Ratio de Liquidez*** | **2.013** | |
| Activo Corriente | 1.508.068.819 | 5,72 |
| Pasivo Corriente | 263.630.069 | |
| ***Razón de Endeudamiento*** | | |
| Total Pasivo | 263.630.069 | 0,17 |
| Total Activo | 1.584.273.117 | |
| ***Rentabilidad/Patrimonio*** | | |
| Utilidad Neta | 213.631.890 | 2,14 |
| Capital | 100.000.000 | |

Evaluado la Situación Financiera de la Empresa ***APOLO 11 S.R.L.***, la misma arroja como resultado, el cumplimiento a cabalidad de los parámetros financieros solicitados en la Carta Invitación y se procede a analizar el Aspecto Técnico de la misma:

## *1.3. ASPECTO TÉCNICO.*

Seguidamente, el Comité de Evaluación procede a analizar el cumplimiento de las Especificaciones Técnicas solicitadas en la Carta de Invitación.

### *APOLO 11 S.R.L.*

| **Ítems** | **Código de Catálogo** | **Especificaciones Técnicas** | **Cantidad** | **Unidad de Medida** | **Presentación** | **APOLO 11 S.R.L.** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ***Publicación en Medios Escritos: Página Indeterminada*** | | | | |
| 1 | 82101504-002 | Avisos ABC COLOR - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 2 | 82101504-002 | Avisos ABC COLOR - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 3 | 82101504-002 | Avisos ABC COLOR - Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 4 | 82101504-002 | Avisos ABC COLOR - Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 5 | 82101504-002 | Avisos ULTIMA HORA - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 6 | 82101504-002 | Avisos ULTIMA HORA - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 7 | 82101504-002 | Avisos ULTIMA HORA - Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 8 | 82101504-002 | Avisos ULTIMA HORA - Blanco y Negro **(Domingo)** Página | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |

| Ítems | Código de Catálogo | Especificaciones Técnicas | Cantidad | Unidad de Medida | Presentación | APOLO 11 S.R.L. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Indeterminada | | | | |
| 9 | 82101504-002 | Avisos LA NACION - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 10 | 82101504-002 | Avisos LA NACION - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 11 | 82101504-002 | Avisos LA NACION - Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 12 | 82101504-002 | Avisos LA NACION - Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| | | ***Publicación en Medios Escritos: Agrupados*** | | | | |
| 13 | 82101504-002 | Exequias sin foto ABC COLOR hasta 5 líneas blanco y negro - Página Inter. **(Lunes a Domingo)** | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 14 | 82101504-002 | Exequias con foto ABC COLOR hasta 5 líneas blanco y negro - Página Inter.**(Lunes a Domingo)** | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 15 | 82101504-002 | Exequias sin foto ULTIMA HORA hasta 5 líneas blanco y negro - Página Inter. **(Lunes a Domingo)** | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 16 | 82101504-002 | Exequias con foto ULTIMA HORA hasta 5 líneas blanco y negro - Página Inter.**(Lunes a Domingo)** | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 17 | 82101504-002 | Exequias sin foto LA NACION hasta 5 líneas blanco y negro - Página Inter. **(Lunes a Domingo)** | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 18 | 82101504-002 | Exequias con foto LA NACION hasta 5 líneas blanco y negro - Página Inter.**(Lunes a Domingo)** | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 19 | 82101504-002 | **In memoriam** en ABC COLOR - Recuadro blanco y negro **(Lunes a Domingo)** | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 20 | 82101504-002 | **In memoriam** en ULTIMA HORA - Recuadro blanco y negro **(Lunes a Domingo)** | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 21 | 82101504-002 | **In memoriam** en LA NACION - Recuadro blanco y negro **(Lunes a Domingo)** | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 22 | 82101504-002 | **Clasificados Varios** en ABC COLOR (3 días - 4 líneas) | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 23 | 82101504-002 | **Clasificados Varios** en ULTIMA HORA (3 días - 4 líneas) | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 24 | 82101504-002 | **Clasificados Varios** en LA NACION (3 días - 4 líneas) | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| | | ***Publicación en Medios Escritos: Clasificados Judiciales*** | | | | |
| 25 | 82101504-002 | Edictos de **Lunes a Domingo** - ABC COLOR | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 26 | 82101504-002 | Concurso de Cátedra **Lunes a Domingo** - ABC COLOR | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 27 | 82101504-002 | Asambleas de **Lunes a Domingo** - ABC COLOR | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 28 | 82101504-002 | Edictos de **Lunes a Domingo** - ULTIMA HORA | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 29 | 82101504-002 | Concurso de Cátedra **Lunes a Domingo** - ULTIMA HORA | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 30 | 82101504-002 | Asambleas de **Lunes a Domingo** - ULTIMA HORA | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 31 | 82101504-002 | Edictos de **Lunes a Domingo** - LA NACION | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 32 | 82101504-002 | Concurso de Cátedra **Lunes a Domingo** - ABC COLOR | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| 33 | 82101504-002 | Asambleas de **Lunes a Domingo** - LA NACION | 1 | Unidad | cm x col. | CUMPLE |
| | | ***Pasacalles*** | | | | |
| 34 | 82101701-001 | Diseño, Impresión y colocación de Pasacalles de plastillera. Medidas: 1,0 m x 6,0 m. Soporte de madera en los extremos. 3 (tres) colores de tinta. | 1 | Unidad | Unidad | CUMPLE |
| | | ***Radios*** | | | | |
| 35 | 82101601-001 | Participación en Programas de Radio AM y FM de 00:00 a 24:00 horas: Horario de Lunes a Viernes. Mención a viva voz por programa. Estilo: Periodistico - Informativo - Notas - Mensión por día 30 seg. Gravado | 1 | Unidad | Evento | CUMPLE |
| | ***Difusión Radial en tandas rotativas diarias de 30 segundos cada una, menciones diarias, de los diferentes cursos y noticias de interés que las Filiales de la Facultad de Ciencias Agrarias considere necesario durante los meses del año 2015 y 2016*** | | | | | |
| | | **a) Filial San Pedro de Ycuamandyyú** | | | | |
| 36 | 82101601-001 | Radio Ycuamandyyú - 590 AM | 1 | Unidad | Costo por Segundo | CUMPLE |
| 37 | 82101601-001 | Radio San Antonio - 91.6 FM | 1 | Unidad | Costo por Segundo | CUMPLE |
| 38 | 82101601-001 | Radio Norte - 92.7 FM | 1 | Unidad | Costo por Segundo | CUMPLE |
| | | **b) Filial Pedro Juan Caballero** | | | | |
| 39 | 82101601-001 | Radio Amambay - 570 AM | 1 | Unidad | Costo por Segundo | CUMPLE |
| 40 | 82101601-001 | Radio Mburucuya - 980 AM | 1 | Unidad | Costo por Segundo | CUMPLE |
| | | **c) Filial Caazapá** | | | | |
| 41 | 82101601-001 | Radio Caazapá Poty - 98.1 FM | 1 | Unidad | Costo por Segundo | CUMPLE |
| 42 | 82101601-001 | Radio Yeruty - 103.9 FM | 1 | Unidad | Costo por | CUMPLE |

| Ítems | Código de Catálogo | Especificaciones Técnicas | Cantidad | Unidad de Medida | Presentación | APOLO 11 S.R.L. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Segundo | |
| | | **d) Filial Santa Rosa - Misiones** | | | | |
| 43 | 82101601-001 | Radio Sanguri - 90.7 FM | 1 | Unidad | Costo por Segundo | CUMPLE |
| 44 | 82101601-001 | Radio Metro - 106.3 FM | 1 | Unidad | Costo por Segundo | CUMPLE |
| 45 | 82101601-001 | Radio Libertad - 96.3 FM | 1 | Unidad | Costo por Segundo | CUMPLE |
| | | **e) Filial Loma Plata - Chaco** | | | | |
| 46 | 82101601-001 | Radio Paí Puku - Irala Fernández | 1 | Unidad | Costo por Segundo | CUMPLE |
| 47 | 82101601-001 | Radio ZP30 - Filadelfia | 1 | Unidad | Costo por Segundo | CUMPLE |

Como puede apreciarse en el cuadro detallado precedentemente, la oferta presentada por la Empresa ***APOLO 11 S.R.L.***, cumple con todas las especificaciones técnicas establecidas en la Carta de Invitación y se continúa con la Evaluación de la Documentación en el Aspecto Legal.

### *1.4. ASPECTO LEGAL - DOCUMENTOS LEGALES.*

Seguidamente se procede a analizar las Documentaciones de carácter legal, presentadas por la Empresa ***APOLO 11 S.R.L.***

Se deja constancia que tanto las documentaciones presentadas como las que constan como ***"Activo"*** en el SIPE han sido verificadas y aprobadas por este Comité de Evaluación.

A Continuación se detalla la presentación de la documentación legal:

| *Ítems* | *Documentaciones* | *APOLO 11 S.R.L.* |
|---|---|---|
| 1 | Fotocopia simple de la cédula tributaria del oferente (RUC). | Presenta en el SIPE |
| 2 | Fotocopia autenticada de la Declaración Jurada del Impuesto a la Renta Ejercicio Fiscal 2013 y en caso de existir pago adjuntar la copia de la Boleta de Pago. | Presenta en el SIPE |
| 3 | Fotocopia autenticada de su última Declaración Jurada del Impuesto al Valor Agregado y en caso de existir pago adjuntar la copia de la Boleta de Pago. | Presenta en el SIPE |
| 4 | Fotocopia simple de la Patente Municipal del Oferente correspondiente al Primer Semestre del año 2015. | Presenta en el SIPE |
| 5 | Fotocopia simple del Certificado de Cumplimiento Tributario actualizado. | Presenta en el SIPE |
| 6 | Fotocopia simple del Balance General y Estado de Resultados del Ejercicio Fiscal 2013. | Presenta |
| 7 | Fotocopia de Contratos anteriores de Provisión de Servicios de Publicidad, dentro del último Ejercicio Fiscal 2014. | Presenta |
| 8 | Anexo C, Especificaciones Técnicas de los Bienes o Servicios a ser Adquiridos, Plan de Entregas | Presenta |
| 9 | Presentación del certificado emitido por el MIC, la no presentación no será causal de descalificación. | No Aplicable |
| 10 | Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010. | Presenta |

Considerando el cumplimiento de los requisitos de carácter sustancial, económico, técnico y legal solicitados en la Carta de Invitación, por parte de la Empresa ***APOLO 11 S.R.L.***, tanto las documentaciones presentadas como las que constan como ***"Activo"*** en el SIPE han sido verificadas y aprobadas por este Comité de Evaluación y siendo la oferta razonable a los intereses de la Institución, se procede a proponer la misma para la adjudicación correspondiente.

Atendiendo a lo dispuesto en el Art. 61° del Decreto N° 21.909/2003 el cual establece en su inc. 3 "Se seleccionará provisoriamente a la oferta con el precio más bajo como la oferta evaluada como la más baja, la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación como especificaciones técnicas, plazos de entrega, capacidad financiera y técnica para cumplir el Contrato, etc. Si dicha oferta cumple sustancialmente con todos estos requerimientos será declarada como la oferta evaluada

como la más baja y propuesta para la adjudicación", este Comité de Evaluación concluye que la oferta presentada por la Empresa ***APOLO 11 S.R.L.***, ha cumplido satisfactoriamente con todos los requisitos de la Carta de Invitación, es decir, cumple con todos los requisitos de la Licitación, tales como especificaciones técnicas, plazos de entrega, capacidad financiera y técnica para cumplir el Contrato.

## 2. ***RECOMENDACIÓN.***

Tomando en consideración los Principios Generales de la Ley Nº 2.051/2003 de CONTRATACIONES PUBLICAS y su Decreto Reglamentario Nº 21.909/2003 y Nº 5.174/2005 y demás disposiciones emitidas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, y de conformidad a los Art. 20º, 27° y 28° de la Ley N° 2.051/2003, y el Art. 63° del Decreto Nº 21.909/2003, este Comité de Evaluación recomienda:

2.1 APROBAR el presente Informe del Comité de Evaluación.

2.2 ADJUDICAR el Llamado ***"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA LA INSTITUCIÓN" CÓD. 03***, a la Empresa que ha cumplido con las especificaciones técnicas y cuya oferta es la más conveniente para los intereses de la Institución, según el siguiente detalle:

2.2.1 ***APOLO 11 S.R.L.***; por la totalidad de los ítems ofertados, tomando en consideración que la forma de adjudicación es por **TOTAL**. El monto adjudicado asciende a la suma máxima de ***Gs. 50.000.000.- (Guaraníes cincuenta millones)*** y la suma mínima de ***Gs. 25.000.000.- (Guaraníes veinticinco millones)***, I.V.A. Incluido, para la ***"Contratación de Servicios de Publicidad y Propaganda para la Institución"***, cuya descripción, unidad, cantidad y precio unitario se hallan descritos en el Cuadro de Precios Adjudicados que forma parte del presente Informe.

2.3 IMPUTAR la presente erogación al Grupo de Gasto: **260. SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES**, con Fuente de Financiamiento 30 Recursos Institucionales, previsto en el Presupuesto General de la Facultad de Ciencias Agrarias, hasta el monto de ***Gs. 30.000.000.- (Guaraníes treinta millones)*** de acuerdo al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria para el Ejercicio Fiscal 2015 y ***el saldo de Gs. 20.000.000.- (Guaraníes veinte millones) quedará sujeto a la aprobación del Presupuesto General de Gastos para el Ejercicio Fiscal 2016 por ser un llamado de Ejecución Plurianual.***

Es nuestro informe, salvo mejor parecer de la superioridad.

***Lic. Hugo Erico Ovelar***
***Jefe Departamento de Presupuesto***

***Lic. Miguel Tomas Figueredo***
***Jefe División Almacenes y Suministros***

***Abog. Marco Antonio Ramírez***
***Coordinador Comité de Evaluación***

***C.P. Antonio Darío Valdez Lezme***
***Encargado de Ejecución de Contratos y Garantías***

***C.P. Lourdes Amalia Reyes Peña***
***Encargada de Llamados***