# INFORME DE EVALUACIÓN
# CONTRATACION DIRECTA PARA EL "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS"

Asunción, 22 de octubre de 2012

**SEÑORA MINISTRA:**

En el marco del proceso, individualizado como llamado a CONTRATACION DIRECTA PARA EL "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS", y cuyos trámites adquisitivos son realizados a través de la Unidad Operativa de Contrataciones de la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR), de acuerdo a los procedimientos establecidos en la Ley Nº 2051/03 y sus reglamentaciones vigentes. Se reúne el Comité de Evaluación designado para las Contrataciones Directas a ser realizadas por la SENATUR, conformado para el análisis y calificación de las propuestas presentadas por los oferentes, en virtud a lo dispuesto en el Art. 27 de la Ley 2051/03 de Contrataciones Públicas, y procede a realizar la evaluación de las ofertas presentadas, en base a la metodología y parámetros establecidos en la Carta de Invitación y en las disposiciones legales aplicables.

En ese respecto mencionamos que este informe tiene como base para su redacción lo establecido en la Carta de Invitación del llamado arriba individualizado y que se encuentra en todo concordante con los Artículos 64 y siguientes del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03, que dispone que el Informe de Evaluación, deberá ser emitido incluyendo y haciendo constar los aspectos que señalamos puntualmente a continuación:

**1. ANTECEDENTES**

a) **Disponibilidad Presupuestaria.** Que la cobertura presupuestaria para la obligación y pago, se encuentra en la partida presupuestaria 2012, del rubro 260, con fuente de financiamientos FF 30. Siendo el monto total previsto para la presente contratación la suma de guaraníes 100.000.000.- (Guaraníes; Cien millones)

b) **Nº de PAC:** ID 236.847

c) **Publicación:**

Se han cursado invitaciones a los siguientes oferentes:

1. Apolo 11 S.R.L.
2. Publicidad y servicios
3. Alex Publicidad

**2. EL ACTA DE APERTURA DE OFERTAS.** El llamado de referencia, ha sido publicado en el portal de Contrataciones Públicas, y asimismo se ha fijado como fecha de apertura de los sobres para el día 09 de octubre de 2012 a las 08:30 hs. De la publicación realizada en el portal de Contrataciones Públicas, se han presentado las siguientes empresas: ***APOLO 11 y ALEX PUBLICIDAD S.R.L.*** Posteriormente fue fijada una nueva prorroga para el día 16 de octubre de 2012. De la publicación nuevamente realizada se han presentado las siguientes empresas Apolo11 y Alex Publicidad En efecto, en esa fecha y hora, en la Sede de la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR) y en presencia de los funcionarios asignados de esta Secretaria Nacional; se procedió a dar inicio a la apertura de los sobres correspondientes a las ofertas presentadas por los oferentes mencionados.

**3. COPIA DE SOLICITUDES DE ACLARACIÓN DE OFERTAS Y LAS CORRESPONDIENTES RESPUESTAS DE LOS OFERENTES.**

No se realizaron ningunas aclaraciones a los oferentes.

**4. EVALUACION LEGAL, FINANCIERA Y TECNICA DE LAS OFERTAS**

**A –** A efectos de determinar el cumplimiento de los requisitos establecidos en la Carta de Invitación, basado en los procedimientos y criterios establecidos en la Ley Nº 2051/03, el Decreto Reglamentario Nº 21.909/03 y en las Bases de la Contratación (PBC o Carta de Invitación y sus anexos), con el sistema "CUMPLE - NO CUMPLE"

**B – MONTO DE LAS OFERTAS (de menor a mayor – Acta de Apertura de Ofertas)**

1. **"APOLO 11 S.R.L."** por un monto total de **Gs. 2.925.400.-** (Guaraníes; Dos millones novecientos veinte y cinco mil cuatrocientos)
2. **"ALEX PUBLICIDAD S.R.L."** por un monto total de **Gs. 4.353.000.-** (Guaraníes; Cuatro millones trescientos cincuenta y tres mil)

**Observación:** La empresa **ALEX PUBLICIDAD** presenta un error en el monto total de su oferta; esto pudo ser verificado al realizar el cálculo de las cantidades, dando como resultado el monto de (**Gs**. 4.374.000 cuatro millones trescientos setenta y cuatro mil).- y no el monto que consta en el Acta de Apertura de Ofertas)

Siendo los **precios unitarios** de los oferentes detallados en el siguiente cuadro (según

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Página elegida impar - color - DOMINGO | 74.000 | 74.000 | 40.000 | 40.000 |
| Espacio Reservado blanco y negro - LUNES A SABADO | 63.000 | 63.000 | 28.500 | 28.500 |
| Espacio reservado blanco y negro - DOMINGO | 60.000 | 60.000 | 34.200 | 34.200 |
| Espacio reservado- color - LUNES A SABADO | 93.000 | 93.000 | 45.100 | 45.100 |
| Espacio reservado - color - DOMINGO | 89.000 | 89.000 | 48.400 | 48.400 |
| Exequias (sin foto) - LUNES A DOMINGO | 14.000 | 14.000 | 200 | 200 |
| Exequias (con foto) - LUNES A DOMINGO | 14.000 | 14.000 | 200 | 200 |
| Clasificado Edictos Varios - LUNES A DOMINGO | 18.000 | 18.000 | 200 | 200 |
| Agrupados - LUNES A DOMINGO | 17.000 | 17.000 | 4.300 | 4.300 |
| **DIARIO POPULAR** | | | | |
| Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO | 30.000 | 30.000 | 27.600 | 27.600 |
| Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO | 30.000 | 30.000 | 27.600 | 27.600 |
| Página indeterminada- color - LUNES A SABADO | 60.000 | 60.000 | 54.100 | 54.100 |
| Página indeterminada- color - DOMINGO | 66.000 | 66.000 | 54.100 | 54.100 |
| Página elegida par blanco y negro - LUNES A SABADO | 56.000 | 56.000 | 17.100 | 17.100 |
| Página elegida par blanco y negro - DOMINGO | 56.000 | 56.000 | 17.100 | 17.100 |
| Página elegida par - color - LUNES A SABADO | 66.000 | 66.000 | 30.900 | 30.900 |
| Página elegida par - color - DOMINGO | 66.000 | 66.000 | 30.900 | 30.900 |
| Página elegida impar blanco y negro - LUNES A SABADO | 56.000 | 56.000 | 17.100 | 17.100 |
| Página elegida impar blanco y negro - DOMINGO | 60.000 | 60.000 | 17.100 | 17.100 |
| Página elegida impar - color - LUNES A SABADO | 66.000 | 66.000 | 30.900 | 30.900 |
| Página elegida impar - color - DOMINGO | 66.000 | 66.000 | 30.900 | 30.900 |
| Espacio Reservado blanco y negro - LUNES A SABADO | 70.000 | 70.000 | 19.900 | 19.900 |
| Espacio reservado blanco y negro - DOMINGO | 70.000 | 70.000 | 19.900 | 19.900 |
| Espacio reservado- color - LUNES A SABADO | 80.000 | 80.000 | 30.900 | 30.900 |
| Espacio reservado - color - DOMINGO | 80.000 | 80.000 | 30.900 | 30.900 |
| Exequias (sin foto) - LUNES A DOMINGO | 14.000 | 14.000 | 200 | 200 |
| Exequias (con foto) - LUNES A DOMINGO | 14.000 | 14.000 | 200 | 200 |
| Clasificado Edictos Varios - LUNES A DOMINGO | 18.000 | 18.000 | 200 | 200 |
| Agrupados - LUNES A DOMINGO | 17.000 | 17.000 | 6.100 | 6.100 |
| **TOTAL** | **4.374.000** | | **2.925.400** | |

## C– ANALISIS LEGAL, FINANCIERO Y TECNICO DE LA MENOR OFERTA

| | | ANALISIS FINANCIERO "APOLO 11" | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **RATIO DE LIQUIDEZ** | **AÑO 2009** | **COEFICIENTE** | **AÑO 2010** | **COEFICIENTE** | **AÑO 2011** | **COEFICIENTE** | **TOTAL** | **AÑOS** | **PROMEDIO** |
| Activo Corriente | 659.085.086 | 2,58 | 655.030.748 | 3,29 | 1.070.792.501 | 4,09 | 9,95 | 3 | 3,316553644 |
| Pasivo Corriente | 255.926.619 | | 199.241.929 | | 262.015.234 | | | | |
| **RATIO DE ENDEUDAMIENTO** | **AÑO 2009** | **COEFICIENTE** | **AÑO 2010** | **COEFICIENTE** | **AÑO 2011** | **COEFICIENTE** | **TOTAL** | **AÑOS** | **PROMEDIO** |
| Pasivo Total | 255.926.619 | 0,3756582 | 199.241.929 | 0,2761337 | 318.580.099 | 0,29 | 0,94 | 3 | 0,31274545 |
| Activo Total | 681.275.214 | | 721.541.616 | | 1.112.187.908 | | | | |
| **RATIO DE RENTABILIDAD** | **AÑO 2009** | **COEFICIENTE** | **AÑO 2010** | **COEFICIENTE** | **AÑO 2011** | **COEFICIENTE** | **TOTAL** | **AÑOS** | **PROMEDIO** |
| Utilidad o Pérdida después del Impuesto | 175.895.632 | 8,79 | 96.951.092 | 4,85 | 269.118.677 | 13,46 | 27,10 | 3 | 9,032756683 |
| Capital | 20.000.000 | | 20.000.000 | | 20.000.000 | | | | |

**APOLO 11 S.R.L.**

Conforme a lo establecido en el Artículo 61 del Decreto Reglamentario Nº 21.909 /03 "Se seleccionará provisoriamente a la oferta con el precio más bajo..., la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos del la licitación..."

Especificaciones Técnicas):

| Descripción | ALEX PUBLICIDAD | | APOLO 11 | |
|---|---|---|---|---|
| | Precio Unitario (IVA incluido si corresponde) | Precio Total (IVA incluido si corresponde) | Precio Unitario (IVA incluido si corresponde) | Precio Total |
| **DIARIO ABC COLOR** | | | | |
| Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO | 44.000 | 44.000 | 40.300 | 40.300 |
| Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO | 52.000 | 52.000 | 56.500 | 56.500 |
| Página indeterminada- color - LUNES A SABADO | 105.000 | 105.000 | 80.700 | 80.700 |
| Página indeterminada- color - DOMINGO | 97.000 | 97.000 | 113.000 | 113.000 |
| Página elegida par blanco y negro - LUNES A SABADO | 45.000 | 45.000 | 31.400 | 31.400 |
| Página elegida par blanco y negro - DOMINGO | 58.000 | 58.000 | 44.000 | 44.000 |
| Página elegida par - color - LUNES A SABADO | 78.000 | 78.000 | 55.100 | 55.100 |
| Página elegida par - color - DOMINGO | 101.000 | 101.000 | 77.100 | 77.100 |
| Página elegida impar blanco y negro - LUNES A SABADO | 48.000 | 48.000 | 34.100 | 34.100 |
| Página elegida impar blanco y negro - DOMINGO | 63.000 | 63.000 | 47.700 | 47.700 |
| Página elegida impar - color - LUNES A SABADO | 81.000 | 81.000 | 56.600 | 56.600 |
| Página elegida impar - color - DOMINGO | 104.000 | 104.000 | 79.300 | 79.300 |
| Espacio Reservado blanco y negro - LUNES A SABADO | 66.000 | 66.000 | 46.100 | 46.100 |
| Espacio reservado blanco y negro - DOMINGO | 85.000 | 85.000 | 59.600 | 59.600 |
| Espacio reservado- color - LUNES A SABADO | 81.000 | 81.000 | 64.500 | 64.500 |
| Espacio reservado - color - DOMINGO | 118.000 | 118.000 | 83.400 | 83.400 |
| Exequias (sin foto) - LUNES A DOMINGO | 14.000 | 14.000 | 82.300 | 82.300 |
| Exequias (con foto) - LUNES A DOMINGO | 14.000 | 14.000 | 200 | 200 |
| Clasificado Edictos Varios - LUNES A DOMINGO | 18.000 | 18.000 | 200 | 200 |
| Agrupados - LUNES A DOMINGO | 17.000 | 17.000 | 8.500 | 8.500 |
| **DIARIO ULTIMA HORA** | | | | |
| Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO | 38.000 | 38.000 | 29.800 | 29.800 |
| Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO | 32.000 | 32.000 | 35.300 | 35.300 |
| Página indeterminada- color - LUNES A SABADO | 91.000 | 91.000 | 67.400 | 67.400 |
| Página indeterminada- color - DOMINGO | 61.000 | 61.000 | 77.400 | 77.400 |
| Página elegida par blanco y negro - LUNES A SABADO | 30.000 | 30.000 | 21.500 | 21.500 |
| Página elegida par blanco y negro - DOMINGO | 31.000 | 31.000 | 25.500 | 25.500 |
| Página elegida par - color - LUNES A SABADO | 61.000 | 61.000 | 43.800 | 43.800 |
| Página elegida par - color - DOMINGO | 61.000 | 61.000 | 50.300 | 50.300 |
| Página elegida impar blanco y negro - LUNES A SABADO | 47.000 | 47.000 | 26.500 | 26.500 |
| Página elegida impar blanco y negro - DOMINGO | 48.000 | 48.000 | 30.700 | 30.700 |
| Página elegida impar - color - LUNES A SABADO | 71.000 | 71.000 | 43.800 | 43.800 |
| Página elegida impar - color - DOMINGO | 71.000 | 71.000 | 50.300 | 50.300 |
| Espacio Reservado blanco y negro - LUNES A SABADO | 62.000 | 62.000 | 34.500 | 34.500 |
| Espacio reservado blanco y negro - DOMINGO | 61.000 | 61.000 | 35.800 | 35.800 |
| Espacio reservado- color - LUNES A SABADO | 96.000 | 96.000 | 65.400 | 65.400 |
| Espacio reservado - color - DOMINGO | 93.000 | 93.000 | 63.900 | 63.900 |
| Exequias (sin foto) - LUNES A DOMINGO | 14.000 | 14.000 | 66.300 | 66.300 |
| Exequias (con foto) - LUNES A DOMINGO | 14.000 | 14.000 | 200 | 200 |
| Clasificado Edictos Varios - LUNES A DOMINGO | 18.000 | 18.000 | 200 | 200 |
| Agrupados - LUNES A DOMINGO | 17.000 | 17.000 | 6.600 | 6.600 |
| Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO | 38.000 | 38.000 | 29.300 | 29.300 |
| Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO | 45.000 | 45.000 | 44.500 | 44.500 |
| Página indeterminada- color - LUNES A SABADO | 83.000 | 83.000 | 70.000 | 70.000 |
| Página indeterminada- color - DOMINGO | 66.000 | 66.000 | 82.700 | 82.700 |
| Página elegida par blanco y negro - LUNES A SABADO | 31.000 | 31.000 | 17.100 | 17.100 |
| Página elegida par blanco y negro - DOMINGO | 36.000 | 36.000 | 22.500 | 22.500 |
| Página elegida par - color - LUNES A SABADO | 66.000 | 66.000 | 36.800 | 36.800 |
| Página elegida par - color - DOMINGO | 66.000 | 66.000 | 40.000 | 40.000 |
| Página elegida impar blanco y negro - LUNES A SABADO | 36.000 | 36.000 | 20.300 | 20.300 |
| Página elegida impar blanco y negro - DOMINGO | 40.000 | 40.000 | 24.800 | 24.800 |
| Página elegida impar - color - LUNES A SABADO | 78.000 | 78.000 | 36.800 | 36.800 |

- **Documentos Legales Sustanciales y Formales**

| *Ítems* | *Descripción* | *Apolo 11 S.R.L.* |
|---|---|---|
| 1 | Formulario de Oferta suscripto por el oferente en base al formulario estándar que se adjunta en el Anexo 2 | **CUMPLE** |
| 2 | Fotocopia Simple de la cédula de identidad del firmante | **CUMPLE** |
| 3 | Fotocopia Simple de la cédula tributaria (RUC) | **CUMPLE** |
| 4 | ›copia del Certificado de Cumplimiento Tributario vigente | **CUMPLE** |
| 5 | Fotocopia Simple de la Patente Municipal | **CUMPLE** |
| 6 | Fotocopia Simple de los Estatutos y sus modificaciones (en caso de ser persona jurídica) | **CUMPLE** |
| 7 | Fotocopia Simple del documento que acredite la capacidad del firmante (Poder o documentos estatutarios como acta de asamblea o de directorio) | **CUMPLE** |
| 8 | Declaración Jurada Art. 40 y de Integridad conforme al Art. 20 Inc. w | **CUMPLE** |
| 9 | Declaración Jurada de los Derechos de Menores | **CUMPLE** |
| 11 | Lista de Clientes | **CUMPLE** |

Al respecto, se ha constatado que la empresa ***"APOLO 11 S.R.L.",*** ha sido la menor oferta en precio y ha presentado correctamente la documentación básica de carácter sustancial y formal, por lo que se procede a analizar en detalle los requisitos de calificación posterior.

- Cumplimiento de la Especificaciones Técnicas: ***CUMPLE***

Al ser la menor oferta en precio y presentar correctamente la documentación solicitada por la

convocante y atendiendo a lo dispuesto en el Artículo 28º de la Ley 2051/03 "De Contrataciones Públicas" y de conformidad al Art. 63 del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03, "...la adjudicación deberá recaer en el oferente cuya oferta: 1) cumpla con las condiciones legales y técnicas estipuladas en la Carta de Invitación; 2) tenga calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato; 3) presente el precio evaluado como el más bajo"

En base a las consideraciones expuestas en el presente informe, y de conformidad a los Arts. 27 y 28 de la Ley 2051/03 y los Arts. 58 al 63 del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03, el Comité de Evaluación, recomienda adjudicar por ser la oferta más conveniente a los intereses institucionales, por cumplir con las especificaciones técnicas requeridas, condiciones legales y capacidad necesaria para responder a los compromisos asumidos a la empresa:

- ***"APOLO 11 S.R.L."*** con RUC Nº 80022850-2 por un monto máximo de **Gs. 100.000.000.-** (Guaraníes; Cien millones), bajo Contrato Abierto.

Es nuestro informe, salvo mejor parecer.

**Sr. Francisco Ferreira**
Jefe U.O.C.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO
ASUNCION

**Sra. Rosa Martinez**
Asistente UOC.