INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
CONTRATACION DIRECTA Nº 07/2011
"ADQUISICIÓN DE IMPRESIÓN DIGITAL Y PUBLICACIONES VARIAS PARA LA TV PUBLICA" – AD REFERENDUM

En la ciudad de Asunción, República del Paraguay, a los veinticuatro días del mes de noviembre del año dos mil once, en la Secretaría de Información y Comunicación para el Desarrollo, dependiente de la Presidencia de la República, sito en la Calle Ayolas 451 e/Estrella y Oliva, Edificio Capital Entrepiso, se reúnen los integrantes del Comité de Evaluación designado mediante Resolución SICOM Nº 095/2011 de fecha 05 de abril de 2011: Sr. Gerardo González, Jefe de Gabinete; María Regina Barrios, Directora General de Administración y Finanzas; y Juan José Caballero, Secretario General; a los efectos de proceder al estudio de ofertas y recomendación de adjudicación en el marco de la Contratación Directa, convocada por la mencionada Secretaría de Información y Comunicación para el Desarrollo, para la **"ADQUISICION DE IMPRESIÓN DIGITAL Y PUBLICACIONES VARIAS PARA LA TV PUBLICA"- AD REFERENDUM.**

Al respecto mencionamos los antecedentes del proceso:

1. La Reprogramación del Plan Anual de Contrataciones para el Ejercicio Fiscal 2011, aprobado por Resolución Nº 350 del 31 de octubre de 2011, en el cual se contempla la **Adquisición de Impresión Digital y Publicaciones Varias para la TV PUBLICA**, individualizado por el **ID Nº 226151**.
2. Certificado de Disponibilidad Presupuestaria Nº 10/2011 de fecha 04 de Noviembre de 2011, con disponibilidad en la siguiente partida presupuestaria: Tipo de Presupuesto: 1 Presupuesto de Programas de Administración – **Programa 028 - Código: 260 – Rubro: Servicios Técnicos y Profesionales -Fuente de Financiamiento 10** Recursos del Tesoro del Presupuesto asignado a la Secretaria de Información y Comunicación para el Desarrollo (SICOM), para el Ejercicio Fiscal 2011.
3. La Ley 4492/2011 "Que amplía el Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2011, Aprobado por Ley 4.249 de fecha 12 de Enero de 2011 – Presidencia de la República – Secretaria de Información y Comunicación para el Desarrollo.
4. Nota UOC SICOM- TV PUBLICA Nº 07/2011 de fecha 11 de noviembre de 2011, en la cual se comunica a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas , el inicio del llamado de la **Contratación Directa Nº 07/2010 "Adquisición de Impresión Digital y Publicaciones Varias para la TV PUBLICA"**
5. Expediente Nº 367996 de fecha 07 de Noviembre de 2011, en la cual se solicita a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas la verificación de la **Contratación Directa Nº 07/2011 – Adquisición de Impresión Digital y Publicaciones Varias para la TV PUBLICA – AD REFERENDUM.**
6. Acta de Apertura de Ofertas de fecha 22 de Noviembre de 2011.
7. De conformidad con lo dispuesto en la Ley 2051/2003 "De Contrataciones Públicas", todo lo efectuado fue asentado en el Acta de Apertura de Ofertas. Las ofertas fueron anunciadas en el acto y las mismas se detallan a continuación:

OFERENTE	COTIZACION	
1. DAMI CREACIONES	GS.:	12.760.000
	TOTAL	**12.760.000**
2. BRANDON S.A.	GS.:	82.500.000
	TOTAL	**82.500.000**
3. ONIRIA	GS.:	90.000.000
	TOTAL	**90.000.000**

INFORME TECNICO

8. Se procedió a realizar la evaluación de la documentación presentada por los oferentes, según consta en el Anexo A "Evaluación de la Documentación Requerida", el cual forma parte del presente informe.
9. Nota de UOC SICOM TV PUBLICA N° 028 del 23 de noviembre de 2011 a **Dami Creaciones** en la cual se solicita a la misma lo siguiente:

- Aclarar si los precios ofertados incluyen el Diseño y la Creatividad que será solicitada por la Institución para los eventos de la TV PÚBLICA cuantas veces sea necesaria atendiendo a que los mismos están muy por debajo a los precios de mercado.
- Aclarar cuanto incide el precio de Diseño y Creatividad en el monto de su cotización ofertada.
- Remitir el Curriculum Vitae del Diseñador Gráfico de su Empresa el cual estaba establecido en el punto 17. 2 Experiencia del ANEXO 1 de la Carta de Invitación

10. Asimismo en dicha nota se estableció un plazo de 24 horas para la contestación, a la hora y fecha del presente informe no se recibió nota alguna ya sea por mesa de entrada, fax o correo electrónico. Por tanto conforme al art. 59 del Decreto N° 21.909/2003 que Reglamenta la Ley de Contrataciones Públicas se resuelve desestimar dicha oferta.
11. Se realizó la evaluación técnica de las ofertas, según consta en el Anexo B "Evaluación del Cumplimiento de las Especificaciones Técnicas" el cual forma parte del presente Informe.

ANALISIS, ESTUDIO Y EVALUACION DE OFERTAS

12. De conformidad con las disposiciones establecidas en el Art. 11 del Decreto N° 21.909/2003 el Comité de Evaluación de Ofertas ha procedido al estudio, análisis y evaluación de las ofertas presentadas en el marco de la **Contratación Directa N° 07/2011 "Adquisición de Impresión Digital y Publicaciones Varias para la TV PUBLICA" – AD REFERENDUM.** Las firmas oferentes **BRANDON S.A. y ONIRIA S.A.** han dado cumplimiento a las exigencias establecidas en la Carta de Invitación, los formularios de oferta y planillas de precios, se hallan debidamente completados, preparados, firmadas e igualmente los demás documentos en general se encuentran en orden.
13. El sistema de adjudicación establecido en la Carta de Invitación es **POR EL TOTAL.**
14. De conformidad con el art. 61 del Decreto N° 21.909/2003, que reglamenta la Ley 2051/2003 "De Contrataciones Públicas" referente al método de evaluación, se procedió a seleccionar provisoriamente a la oferta económica más baja por EL

TOTAL, que corresponde a la empresa **BRANDON S.A.** según consta en el Cuadro Comparativo de Ofertas que se adjunta al presente informe.

15. Se realizó la aplicación del Margen de Preferencia a Productos Nacionales de un 20% (Veinte Por ciento), según lo establecido por el Decreto N° 6674/2011, contemplando igualmente en el numeral 22, del Anexo 1 de la Carta de Invitación del llamado en referencia.

CONCLUSION

16. De todo lo expuesto anteriormente se concluye, que la firma **BRANDON S.A.**, posee la capacidad suficiente para hacer frente a las obligaciones que tendría a su cargo, ante una adjudicación a favor de la misma en el marco de la Contratación Directa N° 05/2011 "**Adquisición de Impresión Digital y Publicaciones Varias para la TV PUBLICA**" – **AD REFERENDUM**.

PROPUESTA DE ADJUDICACION

17. Las propuestas estudiadas, analizadas y evaluadas en este informe, fueron presentadas en la primera fecha de llamado de conformidad en lo dispuesto Decreto N° 21.909/2003, que reglamenta la Ley 2051/2003 "De Contrataciones Públicas".
18. Atendiendo a lo dispuesto en el Art. 61 del Decreto N° 21.909/2003, que reglamenta la Ley 2051/2003 "De Contrataciones Públicas" y habiendo el Comité de Evaluación de Ofertas verificado que la oferta de la firma citada en el numeral 16 del presente informe, cumple y se adecua a los requerimientos establecidos en la Carta de Invitación y Anexos, la misma constituye la oferta económica evaluada como la más baja, por **EL TOTAL**, y por consiguiente es propuesta para la adjudicación: **BRANDON S.A.** con **RUC 80045189-9**, de acuerdo a los precios unitarios que se detalla a continuación:

ITEMN°	PRECIO UNITARIO
1	4.000
2	4.000
3	4.000
4	4.500
Total	**16.500**

19. El **monto mínimo** del Contrato Abierto es de **G. 41.250.000** (Guaraníes Cuarenta y un millones doscientos cincuenta mil) y **el monto máximo** de **G. 82.500.000** (Guaraníes Ochenta y dos millones quinientos mil).

Director
Secretaría de Información y Comunicación para el Desarrollo
Presidencia de la República

Es nuestro informe.

Gerardo González
Jefe de Gabinete
Secretaría de Información y
Comunicación para el Desarrollo

María Regina Barrios
Directora General de Administración y
Finanzas
Secretaría de Información y
Comunicación para el Desarrollo

Juan José Caballero
Secretario General
Secretaria de Información y
Comunicación para el Desarrollo

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS
C. D. Nº 07/2011 - TV PUBLICA
SICOM

Anexo A

Evaluación de la Documentación Requerida

DOCUMENTO	TIPO DE DOCUMENTO	OFERENTES		
		DAMI CREACIONES	BRANDOM S.A.	ONIRIA S.A.
Formulario de Oferta (Anexo 2)	Sustancial	Cumple	Cumple	Cumple
Declaración Jurada del Art. 40 e Integridad y el Art. 20 inciso w	Sustancial	Cumple	Cumple	Cumple
Declaración Jurada de Protección a los derechos del Menor	Formal	Cumple	Cumple	Cumple
Constancia del SIPE	Formal	1163995	--------	--------
Fotocopia de CI del firmante de la oferta.	Formal	Cumple	Cumple	Cumple
Declaración Jurada del último pago de IVA	Formal	--------	--------	--------
Declaración Jurada del pago de Renta.	Formal	--------	--------	--------
Fotocopia simple de cédula tributaria	Formal	--------	--------	--------
Certificado de Cumplimiento Tributario Actualizado	Formal	--------	--------	--------
Fotocopia simple de patente Municipal del oferente	Formal	--------	--------	--------
Fotocopia de los estatutos y sus modificaciones.	Formal	NO APLICA	Cumple	Cumple
Fotocopia del documento que acredite la capacidad del firmante, cuando corresponda	Formal	--------	Cumple	Cumple
Certificación de Cta. Cta.	Formal	--------	--------	--------
(Otros Documentos)	Formal	Anexo 3 Planilla de Precios	Anexo 3 Planilla de Precios	Anexo 3 Planilla de Precios
			Curriculum del Diseñador Gráfico	Curriculum del Diseñador Gráfico
RESULTADOS		PASA	PASA	PASA

Ma. [illegible] Dos Santos
Directora [illegible]
Administrativa [illegible]
Secretaría de Información y Comunicación para el Desarrollo
Presidencia de la República

ANEXO "B"

Planilla de Cumplimiento de las Especificaciones Técnicas

ITEM	CODIGO CATALOGO	DESCRIPCION DEL BIEN Y/O SERVICIO	ESPECIFICACIONES TECNICAS	CANTIDAD MAXIMA	OFERENTES		
					DAMI CREACIONES	BRANDOM S.A.	ONIRIA S.A.
1	82121505-001	TRIPTICO	Creatividad, Diseño e Impresión de TRIPTICOS con fotos e imágenes. Tamaña A4 de 4/4 calores. Papel Ilustración mate de 135gr. A todo color.	5.000	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
2	82121505-001	DIPTICO	Creatividad, Diseño e Impresión de DIPTICOS con fotas e imágenes. Tamoño A4 de 4/4 colores. Papel Ilustración mate de 135gr. A todo color.	5.000	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
3	82121505-003	AFICHES	Creatividad, Diseño e Impresión de AFICHES con fotos e imágenes. Tamaño A4 de 4/4 colores. Papel Ilustración mate de 135gr. A todo color.	5.000	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
4	82121507-003	TARJETAS DE INVITACIÓN	Creatividad, Diseño e Impresión de TARJETAS DE INVITACIÓN, a ful color, en cartulina de hila, tamaño 17 x 12 cmts, Impresión en dos paniales y bordes, en tamaño carta (sin corte)	5.000	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Ma. [illegible] Barrios
Director General
Administrativo y Financiero
Secretaría de Información y Comunicación para el Desarrollo
Presidencia de la República