Petropar ñanemba'e

GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 34/2021 "SERVICIO DE ESPACIO EN MEDIOS RADIALES PARA PETRÓLEOS PARAGUAYOS". ID Nº 395558

Item Nº	Descripción del ítem	ESTIMADO PETROPAR					BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.			COEFICIENTE S.R.L.			PUBLICITARIA NASTA S.A.		
		Unidad	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL
1	Presencia en radio **780 AM - 1° de Marzo**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.716	2.716	1.708	1.708	-37%	2.334	2.334	-14%	2.250	2.250	-17%
2	Presencia en radio **780 AM - 1° de Marzo**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.916	2.916	1.708	1.708	-41%	2.334	2.334	-20%	2.500	2.500	-14%
3	Presencia en radio **780 AM - 1° de Marzo**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.741	2.741	1.708	1.708	-38%	1.500	1.500	-45%	2.450	2.450	-11%
4	Presencia en radio **970 AM - Universo**, horarios rotativos 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	35.243	35.243	1.678	1.678	-95%	2.667	2.667	-92%	2.200	2.200	-94%
5	Presencia en radio 970 **AM - Universo**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	44.954	44.954	1.678	1.678	-96%	2.667	2.667	-94%	2.500	2.500	-94%
6	Presencia en radio **970 AM - Universo**, horarios elegidos 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	45.090	45.090	1.678	1.678	-96%	1.500	1.500	-97%	2.350	2.350	-95%
7	Presencia en radio **730 AM - Cardinal,** horarios rotativos de 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.494	2.494	1.462	1.462	-41%	2.334	2.334	-6%	2.630	2.630	5%
8	Presencia en radio **730 AM - Cardinal**, horarios elegidos 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones	Segundo	Evento	1	2.849	2.849	1.462	1.462	-49%	2.334	2.334	-18%	2.440	2.440	-14%
9	Presencia en radio **730 AM - Cardinal**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.912	2.912	1.462	1.462	-50%	1.500	1.500	-48%	2.200	2.200	-24%
10	Presencia en radio **1000 AM**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.122	2.122	2.450	2.450	15%	1.667	1.667	-21%	1.500	1.500	-29%
11	Presencia en radio **1000 AM**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.366	2.366	2.450	2.450	4%	1.667	1.667	-30%	990	990	-58%
12	Presencia en radio **1000 AM**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.821	3.821	2.450	2.450	-36%	1.000	1.000	-74%	1.230	1.230	-68%
13	Presencia en radio **1080 AM - Monumental**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.044	3.044	2.031	2.031	-33%	3.000	3.000	-1%	2.420	2.420	-20%
14	Presencia en radio **1080 AM - Monumental**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.649	3.649	1.761	1.761	-52%	3.000	3.000	-18%	2.000	2.000	-45%
15	Presencia en radio **1080 AM - Monumental**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.746	3.746	1.761	1.761	-53%	2.334	2.334	-38%	2.000	2.000	-47%
16	Presencia en radio **920 AM - Nacional del Paraguay**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.726	1.726	1.024	1.024	-41%	1.334	1.334	-23%	2.500	2.500	45%
17	Presencia en radio **920 AM - Nacional del Paraguay**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.005	2.005	1.024	1.024	-49%	1.334	1.334	-33%	1.200	1.200	-40%
18	Presencia en radio **920 AM - Nacional del Paraguay**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.054	2.054	1.024	1.024	-50%	1.000	1.000	-51%	1.200	1.200	-42%
19	Presencia en radio **1020 AM - Ñanduti**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.029	3.029	2.641	2.641	-13%	2.667	2.667	-12%	1.500	1.500	-50%
20	Presencia en radio **1020 AM - Ñanduti**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.757	3.757	2.641	2.641	-30%	2.667	2.667	-29%	2.900	2.900	-23%
21	Presencia en radio **1020 AM - Ñanduti**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.953	3.953	1.219	1.219	-69%	1.500	1.500	-62%	2.500	2.500	-37%

Abg. CECILIA BENZO
Jefa Interina de la Unidad
Gestión y Control de Procesos
DOC. PETROPAR

Petropar ñanemba'e

GOBIERNO NACIONAL — Paraguay de la gente

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 34/2021 "SERVICIO DE ESPACIO EN MEDIOS RADIALES PARA PETRÓLEOS PARAGUAYOS". ID Nº 395558

Item Nº	Descripción del ítem	ESTIMADO PETROPAR					BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.			COEFICIENTE S.R.L.			PUBLICITARIA NASTA S.A.		
		Unidad	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL
22	Presencia en radio **800 AM - La Unión**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.529	2.529	1.625	1.625	-36%	2.167	2.167	-14%	1.440	1.440	-43%
23	Presencia en radio **800 AM - La Unión**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.673	2.673	1.625	1.625	-39%	2.167	2.167	-19%	1.250	1.250	-53%
24	Presencia en radio **800 AM - La Unión**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.165	3.165	1.625	1.625	-49%	1.000	1.000	-68%	1.650	1.650	-48%
25	Presencia en radio **680 AM - Cáritas**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.842	1.842	836	836	-55%	1.167	1.167	-37%	1.200	1.200	-35%
26	Presencia en radio **680 AM - Cáritas**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.024	2.024	836	836	-59%	1.167	1.167	-42%	1.150	1.150	-43%
27	Presencia en radio **680 AM - Cáritas**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.007	2.007	836	836	-58%	800	800	-60%	1.320	1.320	-34%
28	Presencia en radio **1330 AM - Chaco Boreal**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.320	2.320	1.050	1.050	-55%	1.167	1.167	-50%	850	850	-63%
29	Presencia en radio **1330 AM - Chaco Boreal**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.458	2.458	1.050	1.050	-57%	1.167	1.167	-53%	850	850	-65%
30	Presencia en radio **1330 AM - Chaco Boreal**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.916	2.916	1.050	1.050	-64%	800	800	-73%	900	900	-69%
31	Presencia en radio **1120 AM - La Deportiva**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.034	2.034	1.114	1.114	-45%	1.667	1.667	-18%	1.200	1.200	-41%
32	Presencia en radio **1120 AM - La Deportiva**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.373	2.373	1.114	1.114	-53%	1.667	1.667	-30%	1.240	1.240	-48%
33	Presencia en radio **1120 AM - La Deportiva**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.496	2.496	1.114	1.114	-55%	1.000	1.000	-60%	1.100	1.100	-56%
34	Presencia en radio **1200 AM - Libre**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.644	1.644	352	352	-79%	1.500	1.500	-9%	250	250	-85%
35	Presencia en radio **1200 AM - Libre**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.644	1.644	352	352	-79%	1.500	1.500	-9%	250	250	-85%
36	Presencia en radio **1200 AM - Libre**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.766	1.766	352	352	-80%	1.000	1.000	-43%	250	250	-86%
37	Presencia en radio **650 AM - Uno**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.408	2.408	1.509	1.509	-37%	2.000	2.000	-17%	1.330	1.330	-45%
38	Presencia en radio **650 AM - Uno**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.705	2.705	1.509	1.509	-44%	2.000	2.000	-26%	2.600	2.600	-4%
39	Presencia en radio **650 AM - Uno**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.360	3.360	1.509	1.509	-55%	1.000	1.000	-70%	1.100	1.100	-67%
40	Presencia en radio **92.3 FM - GO**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.946	2.946	2.031	2.031	-31%	2.000	2.000	-32%	850	850	-71%
41	Presencia en radio **92.3 FM - GO**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.859	2.859	2.031	2.031	-29%	2.000	2.000	-30%	850	850	-70%
42	Presencia en radio **92.3 FM - GO**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.549	3.549	2.031	2.031	-43%	1.000	1.000	-72%	900	900	-75%

Abg. CECILIA BENZO
Jefa Interina de la Unidad
Gestión y Control de Procesos
DOC - PETROPAR

Petropar ñanemba'e

GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 34/2021 "SERVICIO DE ESPACIO EN MEDIOS RADIALES PARA PETRÓLEOS PARAGUAYOS". ID Nº 395558

Item Nº	Descripción del ítem	ESTIMADO PETROPAR					BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.			COEFICIENTE S.R.L.			PUBLICITARIA NASTA S.A.		
		Unidad	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL
43	Presencia en radio **100.1 FM - Canal 100**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.337	2.337	1.741	1.741	-26%	2.167	2.167	-7%	1.840	1.840	-21%
44	Presencia en radio **100.1 FM - Canal 100**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.509	2.509	1.741	1.741	-31%	2.167	2.167	-14%	1.350	1.350	-46%
45	Presencia en radio **100.1 FM - Canal 100**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.104	3.104	1.741	1.741	-44%	1.500	1.500	-52%	1.990	1.990	-36%
46	Presencia en radio **89.1 FM - Conquistador**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.511	2.511	1.741	1.741	-31%	2.000	2.000	-20%	1.350	1.350	-46%
47	Presencia en radio **89.1 FM - Conquistador**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.655	2.655	1.741	1.741	-34%	2.000	2.000	-25%	1.100	1.100	-59%
48	Presencia en radio **89.1 FM - Conquistador**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.146	3.146	1.741	1.741	-45%	1.000	1.000	-68%	1.250	1.250	-60%
49	Presencia en radio **103.1 FM - Popular**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.051	3.051	4.334	4.334	42%	2.167	2.167	-29%	1.500	1.500	-51%
50	Presencia en radio **103.1 FM - Popular**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.524	3.524	4.334	4.334	23%	2.167	2.167	-39%	1.600	1.600	-55%
51	Presencia en radio **103.1 FM - Popular**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.790	3.790	2.979	2.979	-21%	1.667	1.667	-56%	1.650	1.650	-56%
52	Presencia en radio **95.9 FM - Amor**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.951	2.951	2.167	2.167	-27%	2.000	2.000	-32%	1.300	1.300	-56%
53	Presencia en radio **95.9 FM - Amor**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.425	3.425	2.167	2.167	-37%	2.000	2.000	-42%	1.200	1.200	-65%
54	Presencia en radio **95.9 FM - Amor**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.215	3.215	2.167	2.167	-33%	1.500	1.500	-53%	1.300	1.300	-60%
55	Presencia en radio **91.1 FM - Estación 40**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.852	3.852	2.302	2.302	-40%	2.667	2.667	-31%	1.300	1.300	-66%
56	Presencia en radio **91.1 FM - Estación 40**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	4.023	4.023	2.302	2.302	-43%	2.667	2.667	-34%	2.800	2.800	-30%
57	Presencia en radio **91.1 FM - Estación 40**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	5.145	5.145	2.302	2.302	-55%	2.000	2.000	-61%	2.590	2.590	-50%
58	Presencia en radio **101.3 FM - Farra**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.595	2.595	2.263	2.263	-13%	2.167	2.167	-16%	1.250	1.250	-52%
59	Presencia en radio **101.3 FM - Farra**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.131	3.131	2.263	2.263	-28%	2.167	2.167	-31%	1.250	1.250	-60%
60	Presencia en radio **101.3 FM - Farra**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.424	3.424	2.263	2.263	-34%	1.667	1.667	-51%	1.000	1.000	-71%
61	Presencia en radio **97.1 FM - Latina**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.882	2.882	1.741	1.741	-40%	2.167	2.167	-25%	1.850	1.850	-36%
62	Presencia en radio **97.1 FM - Latina**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.087	3.087	1.741	1.741	-44%	2.167	2.167	-30%	1.320	1.320	-57%
63	Presencia en radio **97.1 FM - Latina**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.012	3.012	1.741	1.741	-42%	1.667	1.667	-45%	1.250	1.250	-58%
64	Presencia en radio **100.9 FM - Montecarlo**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	4.039	4.039	2.167	2.167	-46%	2.667	2.667	-34%	2.000	2.000	-50%

Abg. CECILIA BENZO
Jefa Interina de la Unidad
Gestión y Control de Procesos

Petropar ñanemba'e

GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 34/2021 "SERVICIO DE ESPACIO EN MEDIOS RADIALES PARA PETRÓLEOS PARAGUAYOS". ID Nº 395558

Item Nº	Descripción del ítem	ESTIMADO PETROPAR					BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.			COEFICIENTE S.R.L.			PUBLICITARIA NASTA S.A.		
		Unidad	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL
65	Presencia en radio **100.9 FM - Montecarlo**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	4.380	4.380	2.167	2.167	-51%	2.667	2.667	-39%	3.000	3.000	-32%
66	Presencia en radio **100.9 FM - Montecarlo**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	6.391	6.391	2.167	2.167	-66%	2.000	2.000	-69%	3.000	3.000	-53%
67	Presencia en radio **91.5 FM - Top Milenium**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.842	2.842	1.741	1.741	-39%	1.334	1.334	-53%	1.500	1.500	-47%
68	Presencia en radio **91.5 FM - Top Milenium**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.005	3.005	1.741	1.741	-42%	1.334	1.334	-56%	1.350	1.350	-55%
69	Presencia en radio **91.5 FM - Top Milenium**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.469	3.469	1.741	1.741	-50%	1.000	1.000	-71%	1.350	1.350	-61%
70	Presencia en radio **102.7 FM - Aspen**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.917	2.917	2.450	2.450	-16%	1.667	1.667	-43%	1.100	1.100	-62%
71	Presencia en radio **102.7 FM - Aspen**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.136	3.136	2.940	2.940	-6%	1.667	1.667	-47%	1.100	1.100	-65%
72	Presencia en radio **102.7 FM - Aspen**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.553	3.553	2.450	2.450	-31%	1.167	1.167	-67%	1.100	1.100	-69%
73	Presencia en radio **90.7 FM - Ysapy**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.658	1.658	1.400	1.400	-16%	1.000	1.000	-40%	1.250	1.250	-25%
74	Presencia en radio **90.7 FM - Ysapy**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.975	1.975	1.400	1.400	-29%	1.000	1.000	-49%	1.320	1.320	-33%
75	Presencia en radio **90.7 FM - Ysapy**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.007	2.007	1.400	1.400	-30%	334	334	-83%	1.320	1.320	-34%
76	Presencia en radio **92.7 FM - Vibras**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.233	2.233	2.012	2.012	-10%	1.667	1.667	-25%	1.220	1.220	-45%
77	Presencia en radio **92.7 FM - Vibras**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.722	2.722	2.012	2.012	-26%	167	1.667	-94%	1.240	1.240	-54%
78	Presencia en radio **92.7 FM - Vibras**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.705	2.705	2.012	2.012	-26%	334	334	-88%	1.240	1.240	-54%
79	Presencia en radio **106.5 FM - Palma**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.931	2.931	1.896	1.896	-35%	2.667	2.667	-9%	1.220	1.220	-58%
80	Presencia en radio **106.5 FM - Palma**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.106	3.106	1.896	1.896	-39%	2.667	2.667	-14%	1.240	1.240	-60%
81	Presencia en radio **106.5 FM - Palma**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.199	3.199	1.896	1.896	-41%	1.334	1.334	-58%	1.240	1.240	-61%
82	Presencia en radio **104.5 FM - Romance**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.608	2.608	1.451	1.451	-44%	2.000	2.000	-23%	850	850	-67%
83	Presencia en radio **104.5 FM - Romance**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.753	2.753	1.451	1.451	-47%	2.000	2.000	-27%	1.100	1.100	-60%
84	Presencia en radio **104.5 FM - Romance**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.367	3.367	1.451	1.451	-57%	1.667	1.667	-50%	1.100	1.100	-67%
85	Presencia en radio **107.7 FM - New Concert - Radio Siete**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.341	2.341	1.509	1.509	-36%	2.167	2.167	-7%	850	850	-64%
86	Presencia en radio 107.7 FM - **New Concert - Radio Siete**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.294	3.294	2.515	2.515	-24%	2.167	2.167	-34%	850	850	-74%

Abg. CECILIA BENZO
Jefa Interina de la Unidad
Gestión y Control de Procesos

Petropar ñanemba´e

GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 34/2021 "SERVICIO DE ESPACIO EN MEDIOS RADIALES PARA PETRÓLEOS PARAGUAYOS". ID Nº 395558

Item Nº	Descripción del ítem	ESTIMADO PETROPAR					BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.			COEFICIENTE S.R.L.			PUBLICITARIA NASTA S.A.		
		Unidad	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL
87	Presencia en radio **107.7 FM - New Concert** - Radio Siete, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.049	3.049	2.515	2.515	-18%	1.834	1.834	-40%	650	650	-79%
88	Presencia en radio **103.7 FM - Exclusiva**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.139	2.139	1.400	1.400	-35%	1.834	1.834	-14%	1.000	1.000	-53%
89	Presencia en radio **103.7 FM - Exclusiva**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.407	2.407	1.400	1.400	-42%	1.834	1.834	-24%	1.100	1.100	-54%
90	Presencia en radio **103.7 FM - Exclusiva**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.407	2.407	1.400	1.400	-42%	334	334	-86%	900	900	-63%
91	Presencia en radio **94.3 FM - RQP**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.431	2.431	2.322	2.322	-4%	2.000	2.000	-18%	1.320	1.320	-46%
92	Presencia en radio **94.3 FM - RQP**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.655	2.655	2.322	2.322	-13%	2.000	2.000	-25%	1.500	1.500	-44%
93	Presencia en radio **94.3 FM - RQP**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.107	3.107	2.322	2.322	-25%	1.667	1.667	-46%	900	900	-71%
94	Presencia en radio **106.9 FM - Urbana**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.624	2.624	1.896	1.896	-28%	2.667	2.667	2%	1.500	1.500	-43%
95	Presencia en radio **106.9 FM - Urbana**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.825	2.825	1.896	1.896	-33%	2.667	2.667	-6%	1.850	1.850	-35%
96	Presencia en radio**106.9 FM - Urbana**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.892	2.892	1.896	1.896	-34%	1.667	1.667	-42%	1.000	1.000	-65%
97	Presencia en radio **105.1 FM - Venus**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.429	3.429	3.250	3.250	-5%	2.167	2.167	-37%	2.000	2.000	-42%
98	Presencia en radio **105.1 FM - Venus**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.797	3.797	3.250	3.250	-14%	2.167	2.167	-43%	2.800	2.800	-26%
99	Presencia en radio **105.1 FM - Venus**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	4.209	4.209	3.250	3.250	-23%	1.667	1.667	-60%	2.700	2.700	-36%
100	Presencia en radio **106.1 - Emisoras Paraguay**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.692	2.692	2.264	2.264	-16%	2.167	2.167	-20%	1.020	1.020	-62%
101	Presencia en radio **106.1 - Emisoras Paraguay**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.323	3.323	2.264	2.264	-32%	2.167	2.167	-35%	990	990	-70%
102	Presencia en radio **106.1 - Emisoras Paraguay**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.241	3.241	1.567	1.567	-52%	1.667	1.667	-49%	990	990	-69%
103	Presencia en radio **95.5 FM - Rock & POP**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.030	2.030	1.625	1.625	-20%	2.000	2.000	-1%	1.200	1.200	-41%
104	Presencia en radio 95.5 FM - Rock & POP, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.384	2.384	1.354	1.354	-43%	2.000	2.000	-16%	1.250	1.250	-48%
105	Presencia en radio **95.5 FM - Rock & POP**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.814	2.814	1.354	1.354	-52%	500	500	-82%	1.250	1.250	-56%
106	Presencia en radio **99.1 FM - Corazón**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.606	2.606	2.654	2.654	2%	2.000	2.000	-23%	1.100	1.100	-58%
107	Presencia en radio **99.1 FM - Corazón**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.996	2.996	2.546	2.546	-15%	2.000	2.000	-33%	1.280	1.280	-57%
108	Presencia en radio **99.1 FM - Corazón**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.143	3.143	2.546	2.546	-19%	334	334	-89%	1.300	1.300	-59%

Abg. CECILIA BENZO
Jefa Interina de la Unidad
Gestión y Control de Procesos

Petropar ñanemba'e

GOBIERNO NACIONAL Paraguay de la gente

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 34/2021 "SERVICIO DE ESPACIO EN MEDIOS RADIALES PARA PETRÓLEOS PARAGUAYOS". ID Nº 395558

Item Nº	Descripción del ítem	ESTIMADO PETROPAR					BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.			COEFICIENTE S.R.L.			PUBLICITARIA NASTA S.A.		
		Unidad	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL
109	Presencia en radio **96.5 FM - Disney**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.341	2.341	2.012	2.012	-14%	2.334	2.334	0%	800	800	-66%
110	Presencia en radio **96.5 FM - Disney**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.557	2.557	2.012	2.012	-21%	2.334	2.334	-9%	800	800	-69%
111	Presencia en radio **96.5 FM - Disney**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.803	2.803	2.012	2.012	-28%	500	500	-82%	800	800	-71%
112	Presencia en radio **91.9 FM - HEI**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.838	2.838	2.708	2.708	-5%	2.000	2.000	-30%	1.300	1.300	-54%
113	Presencia en radio **91.9 FM - HEI**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.231	3.231	2.708	2.708	-16%	2.000	2.000	-38%	1.350	1.350	-58%
114	Presencia en radio **91.9 FM - HEI**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.250	3.250	2.708	2.708	-17%	500	500	-85%	1.350	1.350	-58%
115	Presencia en radio **93.9 FM - Tropicalia**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.731	2.731	2.708	2.708	-1%	2.167	2.167	-21%	1.300	1.300	-52%
116	Presencia en radio **93.9 FM - Tropicalia**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.875	2.875	2.708	2.708	-6%	2.167	2.167	-25%	1.350	1.350	-53%
117	Presencia en radio **93.9 FM - Tropicalia**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.998	2.998	2.708	2.708	-10%	500	500	-83%	1.350	1.350	-55%
118	Presencia en radio **98.5 FM - ABC**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.790	2.790	1.764	1.764	-37%	2.334	2.334	-16%	1.150	1.150	-59%
119	Presencia en radio **98.5 FM - ABC**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.099	3.099	1.764	1.764	-43%	2.334	2.334	-25%	1.280	1.280	-59%
120	Presencia en radio **98.5 FM - ABC**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.918	2.918	1.764	1.764	-40%	1.667	1.667	-43%	1.200	1.200	-59%
121	Presencia en radio AM/FM, spot grabado en **emisoras del interior** del país de lunes a viernes de 05 h a 09 h.	Segundo	Evento	1	843	843	667	667	-21%	1.000	1.000	19%	400	400	-53%
122	Presencia en radio AM/FM, spot grabado en **Emisoras del interior** del país de lunes a viernes 09 h a 12 h.	Segundo	Evento	1	1.011	1.011	667	667	-34%	1.000	1.000	-1%	440	440	-56%
123	Presencia en radio AM/FM, spot grabado en **emisoras del interior** de lunes a viernes de 12 h a 15 h.	Segundo	Evento	1	872	872	667	667	-24%	1.000	1.000	15%	380	380	-56%
124	Presencia en radio AM/FM, spot grabado en **emisoras del interior** de lunes a viernes de 15 h a 19 h.	Segundo	Evento	1	910	910	667	667	-27%	1.000	1.000	10%	390	390	-57%
125	Presencia en radio AM/FM, spot grabado de lunes a viernes **en emisoras del interior** de 19 h a 23 h.	Segundo	Evento	1	843	843	667	667	-21%	334	334	-60%	250	250	-70%
126	Presencia AM/FM, spot grabado en **emisoras del interior** sábados y domingos de 05 h a 23 h.	Segundo	Evento	1	843	843	667	667	-21%	1.000	1.000	19%	300	300	-64%
127	Presencia AM/FM, mención viva voz, grabado en **emisoras del interior** del país de lunes a viernes de 05 h a 09 h.	Segundo	Evento	1	978	978	770	770	-21%	1.000	1.000	2%	440	440	-55%
128	Presencia AM/FM, mención viva voz, grabado **en emisoras del interior** del país de lunes a viernes de 09 h a 12 h.	Segundo	Evento	1	1.117	1.117	880	880	-21%	1.000	1.000	-10%	484	484	-57%
129	Presencia AM/FM, mención viva voz, grabado en **emisoras del interior** de lunes a viernes de 12 h a 15 h.	Segundo	Evento	1	1.021	1.021	804	804	-21%	1.000	1.000	-2%	418	418	-59%
130	Presencia AM/FM, mención viva voz, grabado en **emisoras del interior** de lunes a viernes de 15 h a 19 h.	Segundo	Evento	1	1.088	1.088	857	857	-21%	1.000	1.000	-8%	429	429	-61%

Abg. CECILIA BENZO
Jefa Interina de la Unidad
Gestión y Control de Procesos

Petropar ñanemba´e

GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 34/2021 "SERVICIO DE ESPACIO EN MEDIOS RADIALES PARA PETRÓLEOS PARAGUAYOS". ID Nº 395558

Item Nº	Descripción del ítem	ESTIMADO PETROPAR					BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.			COEFICIENTE S.R.L.			PUBLICITARIA NASTA S.A.		
		Unidad	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL
131	Presencia AM/FM, mención viva voz, grabado en **emisoras del interior** de lunes a viernes de 19 h a 23 h.	Segundo	Evento	1	1.021	1.021	804	804	-21%	334	334	-67%	275	275	-73%
132	Presencia en AM/FM, mención viva voz, grabado en **emisoras del interior** sábados y domingos de 05 h a 23 h.	Segundo	Evento	1	978	978	770	770	-21%	1.000	1.000	2%	330	330	-66%
							237.704				**222.966**			177.736	

Abg. CECILIA BENZO
Jefa Interina de la Unidad
Gestión y Control de Procesos
DOC - PETROPAR

Petropar
ñanemba´e

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 34/2021 "SERVICIO DE ESPACIO EN MEDIOS RADIALES PARA PETRÓLEOS PARAGUAYOS". ID Nº 395558

Item Nº	Descripción del ítem	ESTIMADO PETROPAR					MASS PUBLICIDAD S.R.L.			JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ			APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.		
		Unidad	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL
1	Presencia en radio **780 AM - 1° de Marzo**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.716	2.716	1.901	1.901	-30%	1.600	1.600	-41%	2.700	2.700	-1%
2	Presencia en radio **780 AM - 1° de Marzo**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.916	2.916	2.041	2.041	-30%	1.600	1.600	-45%	1.600	1.600	-45%
3	Presencia en radio **780 AM - 1° de Marzo**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.741	2.741	1.919	1.919	-30%	1.600	1.600	-42%	1.600	1.600	-42%
4	Presencia en radio **970 AM - Universo**, horarios rotativos 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	35.243	35.243	4.582	4.582	-87%	1.600	1.600	-95%	2.800	2.800	-92%
5	Presencia en radio 970 **AM - Universo**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	44.954	44.954	5.844	5.844	-87%	1.600	1.600	-96%	1.600	1.600	-96%
6	Presencia en radio **970 AM - Universo**, horarios elegidos 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	45.090	45.090	5.862	5.862	-87%	1.600	1.600	-96%	1.600	1.600	-96%
7	Presencia en radio **730 AM - Cardinal,** horarios rotativos de 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.494	2.494	1.746	1.746	-30%	1.600	1.600	-36%	2.500	2.500	0%
8	Presencia en radio **730 AM - Cardinal**, horarios elegidos 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones	Segundo	Evento	1	2.849	2.849	1.994	1.994	-30%	1.600	1.600	-44%	1.600	1.600	-44%
9	Presencia en radio **730 AM - Cardinal**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.912	2.912	2.038	2.038	-30%	1.600	1.600	-45%	1.600	1.600	-45%
10	Presencia en radio **1000 AM**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.122	2.122	1.273	1.273	-40%	1.600	1.600	-25%	1.800	1.800	-15%
11	Presencia en radio **1000 AM**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.366	2.366	1.420	1.420	-40%	1.600	1.600	-32%	1.600	1.600	-32%
12	Presencia en radio **1000 AM**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.821	3.821	1.911	1.911	-50%	1.600	1.600	-58%	1.600	1.600	-58%
13	Presencia en radio **1080 AM - Monumental**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.044	3.044	2.131	2.131	-30%	1.600	1.600	-47%	2.800	2.800	-8%
14	Presencia en radio **1080 AM - Monumental**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.649	3.649	2.554	2.554	-30%	1.600	1.600	-56%	1.600	1.600	-56%
15	Presencia en radio **1080 AM - Monumental**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.746	3.746	2.622	2.622	-30%	1.600	1.600	-57%	1.600	1.600	-57%
16	Presencia en radio **920 AM - Nacional del Paraguay**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.726	1.726	1.208	1.208	-30%	1.600	1.600	-7%	1.700	1.700	-2%
17	Presencia en radio **920 AM - Nacional del Paraguay**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.005	2.005	1.404	1.404	-30%	1.600	1.600	-20%	1.600	1.600	-20%
18	Presencia en radio **920 AM - Nacional del Paraguay**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.054	2.054	1.438	1.438	-30%	1.600	1.600	-22%	1.600	1.600	-22%
19	Presencia en radio **1020 AM - Ñanduti**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.029	3.029	2.120	2.120	-30%	2.500	2.500	-17%	2.800	2.800	-8%
20	Presencia en radio **1020 AM - Ñanduti**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.757	3.757	2.630	2.630	-30%	2.500	2.500	-33%	1.600	1.600	-57%
21	Presencia en radio **1020 AM - Ñanduti**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.953	3.953	2.767	2.767	-30%	2.500	2.500	-37%	1.600	1.600	-60%

Abg. CECILIA BENZO
Jefa Interina de la Unidad
Gestión y Control de Procesos
DOC - PETROPAR

Petropar
ñanemba´e

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS
LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 34/2021 "SERVICIO DE ESPACIO EN MEDIOS RADIALES PARA PETRÓLEOS PARAGUAYOS". ID Nº 395558

Ítem Nº	Descripción del ítem	ESTIMADO PETROPAR					MASS PUBLICIDAD S.R.L.			JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ			APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.		
		Unidad	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL
22	Presencia en radio **800 AM - La Unión**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.529	2.529	1.517	1.517	-40%	1.600	1.600	-37%	2.500	2.500	-1%
23	Presencia en radio **800 AM - La Unión**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.673	2.673	1.604	1.604	-40%	1.600	1.600	-40%	1.600	1.600	-40%
24	Presencia en radio **800 AM - La Unión**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.165	3.165	1.899	1.899	-40%	1.600	1.600	-49%	1.600	1.600	-49%
25	Presencia en radio **680 AM - Cáritas**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.842	1.842	1.105	1.105	-40%	1.600	1.600	-13%	1.800	1.800	-2%
26	Presencia en radio **680 AM - Cáritas**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.024	2.024	1.214	1.214	-40%	1.600	1.600	-21%	1.600	1.600	-21%
27	Presencia en radio **680 AM - Cáritas**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.007	2.007	1.204	1.204	-40%	1.600	1.600	-20%	1.600	1.600	-20%
28	Presencia en radio **1330 AM - Chaco Boreal**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.320	2.320	1.624	1.624	-30%	1.600	1.600	-31%	1.800	1.800	-22%
29	Presencia en radio **1330 AM - Chaco Boreal**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.458	2.458	1.721	1.721	-30%	1.600	1.600	-35%	1.600	1.600	-35%
30	Presencia en radio **1330 AM - Chaco Boreal**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.916	2.916	2.041	2.041	-30%	1.600	1.600	-45%	1.600	1.600	-45%
31	Presencia en radio **1120 AM - La Deportiva**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.034	2.034	1.424	1.424	-30%	1.600	1.600	-21%	1.800	1.800	-12%
32	Presencia en radio **1120 AM - La Deportiva**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.373	2.373	1.661	1.661	-30%	1.600	1.600	-33%	1.600	1.600	-33%
33	Presencia en radio **1120 AM - La Deportiva**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.496	2.496	1.747	1.747	-30%	1.600	1.600	-36%	1.600	1.600	-36%
34	Presencia en radio **1200 AM - Libre**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.644	1.644	1.151	1.151	-30%	1.600	1.600	-3%	1.600	1.600	-3%
35	Presencia en radio **1200 AM - Libre**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.644	1.644	1.151	1.151	-30%	1.600	1.600	-3%	1.600	1.600	-3%
36	Presencia en radio **1200 AM - Libre**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.766	1.766	1.236	1.236	-30%	1.600	1.600	-9%	1.600	1.600	-9%
37	Presencia en radio **650 AM - Uno**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.408	2.408	1.686	1.686	-30%	1.600	1.600	-34%	1.800	1.800	-25%
38	Presencia en radio **650 AM - Uno**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.705	2.705	1.894	1.894	-30%	1.600	1.600	-41%	1.600	1.600	-41%
39	Presencia en radio **650 AM - Uno**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.360	3.360	2.352	2.352	-30%	1.600	1.600	-52%	1.600	1.600	-52%
40	Presencia en radio **92.3 FM - GO,** horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.946	2.946	1.768	1.768	-40%	1.600	1.600	-46%	2.800	2.800	-5%
41	Presencia en radio **92.3 FM - GO**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.859	2.859	1.430	1.430	-50%	1.600	1.600	-44%	1.600	1.600	-44%
42	Presencia en radio **92.3 FM - GO**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.549	3.549	1.775	1.775	-50%	1.600	1.600	-55%	1.600	1.600	-55%

Abg. CECILIA BENZO
Jefa Interina de la Unidad
Gestión y Control de Procesos
DOC - PETROPAR

Petropar
ñanemba´e

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS
LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 34/2021 "SERVICIO DE ESPACIO EN MEDIOS RADIALES PARA PETRÓLEOS PARAGUAYOS". ID Nº 395558

Item Nº	Descripción del ítem	ESTIMADO PETROPAR					MASS PUBLICIDAD S.R.L.			JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ			APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.		
		Unidad	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL
43	Presencia en radio **100.1 FM - Canal 100**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.337	2.337	1.402	1.402	-40%	1.600	1.600	-32%	1.800	1.800	-23%
44	Presencia en radio **100.1 FM - Canal 100**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.509	2.509	1.505	1.505	-40%	1.600	1.600	-36%	1.600	1.600	-36%
45	Presencia en radio **100.1 FM - Canal 100**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.104	3.104	1.862	1.862	-40%	1.600	1.600	-48%	1.600	1.600	-48%
46	Presencia en radio **89.1 FM - Conquistador**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.511	2.511	1.381	1.381	-45%	1.600	1.600	-36%	2.500	2.500	0%
47	Presencia en radio **89.1 FM - Conquistador**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.655	2.655	1.460	1.460	-45%	1.600	1.600	-40%	1.600	1.600	-40%
48	Presencia en radio **89.1 FM - Conquistador**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.146	3.146	1.730	1.730	-45%	1.600	1.600	-49%	1.600	1.600	-49%
49	Presencia en radio **103.1 FM - Popular**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.051	3.051	1.678	1.678	-45%	1.600	1.600	-48%	2.800	2.800	-8%
50	Presencia en radio **103.1 FM - Popular**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.524	3.524	2.114	2.114	-40%	1.600	1.600	-55%	1.600	1.600	-55%
51	Presencia en radio **103.1 FM - Popular**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.790	3.790	2.274	2.274	-40%	1.600	1.600	-58%	1.600	1.600	-58%
52	Presencia en radio **95.9 FM - Amor**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.951	2.951	1.771	1.771	-40%	2.500	2.500	-15%	2.800	2.800	-5%
53	Presencia en radio **95.9 FM - Amor**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.425	3.425	1.884	1.884	-45%	2.500	2.500	-27%	1.600	1.600	-53%
54	Presencia en radio **95.9 FM - Amor**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.215	3.215	1.768	1.768	-45%	2.500	2.500	-22%	1.600	1.600	-50%
55	Presencia en radio **91.1 FM - Estación 40**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.852	3.852	2.119	2.119	-45%	1.600	1.600	-58%	2.800	2.800	-27%
56	Presencia en radio **91.1 FM - Estación 40**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	4.023	4.023	2.213	2.213	-45%	1.600	1.600	-60%	1.600	1.600	-60%
57	Presencia en radio **91.1 FM - Estación 40**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	5.145	5.145	2.830	2.830	-45%	1.600	1.600	-69%	1.600	1.600	-69%
58	Presencia en radio **101.3 FM - Farra**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.595	2.595	1.298	1.298	-50%	1.600	1.600	-38%	2.500	2.500	-4%
59	Presencia en radio **101.3 FM - Farra**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.131	3.131	1.566	1.566	-50%	1.600	1.600	-49%	1.600	1.600	-49%
60	Presencia en radio **101.3 FM - Farra**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.424	3.424	1.712	1.712	-50%	1.600	1.600	-53%	1.600	1.600	-53%
61	Presencia en radio **97.1 FM - Latina**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.882	2.882	1.441	1.441	-50%	1.600	1.600	-44%	2.800	2.800	-3%
62	Presencia en radio **97.1 FM - Latina**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.087	3.087	1.544	1.544	-50%	1.600	1.600	-48%	1.600	1.600	-48%
63	Presencia en radio **97.1 FM - Latina**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.012	3.012	1.506	1.506	-50%	1.600	1.600	-47%	1.600	1.600	-47%
64	Presencia en radio **100.9 FM - Montecarlo**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	4.039	4.039	2.423	2.423	-40%	1.900	1.900	-53%	2.800	2.800	-31%

Adg. CECILIA BENZO
Jefa Interina de la Unidad
Gestión y Control de Procesos
PETROPAR

Petropar
ñanemba'e

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 34/2021 "SERVICIO DE ESPACIO EN MEDIOS RADIALES PARA PETRÓLEOS PARAGUAYOS". ID Nº 395558

Item Nº	Descripción del ítem	ESTIMADO PETROPAR					MASS PUBLICIDAD S.R.L.			JORGE FERNANDEZ TABAREZ			APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.		
		Unidad	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL
65	Presencia en radio **100.9 FM - Montecarlo**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	4.380	4.380	2.628	2.628	-40%	1.900	1.900	-57%	1.600	1.600	-63%
66	Presencia en radio **100.9 FM - Montecarlo**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	6.391	6.391	3.835	3.835	-40%	1.900	1.900	-70%	1.600	1.600	-75%
67	Presencia en radio **91.5 FM - Top Milenium**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.842	2.842	1.421	1.421	-50%	1.600	1.600	-44%	2.800	2.800	-1%
68	Presencia en radio **91.5 FM - Top Milenium**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.005	3.005	1.503	1.503	-50%	1.600	1.600	-47%	1.600	1.600	-47%
69	Presencia en radio **91.5 FM - Top Milenium**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.469	3.469	1.735	1.735	-50%	1.600	1.600	-54%	1.600	1.600	-54%
70	Presencia en radio **102.7 FM - Aspen**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.917	2.917	1.459	1.459	-50%	1.600	1.600	-45%	2.800	2.800	-4%
71	Presencia en radio **102.7 FM - Aspen**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.136	3.136	1.568	1.568	-50%	1.600	1.600	-49%	1.600	1.600	-49%
72	Presencia en radio **102.7 FM - Aspen**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.553	3.553	1.777	1.777	-50%	1.600	1.600	-55%	1.600	1.600	-55%
73	Presencia en radio **90.7 FM - Ysapy**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.658	1.658	995	995	-40%	1.600	1.600	-3%	1.600	1.600	-3%
74	Presencia en radio **90.7 FM - Ysapy**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.975	1.975	1.185	1.185	-40%	1.600	1.600	-19%	1.600	1.600	-19%
75	Presencia en radio **90.7 FM - Ysapy**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.007	2.007	1.204	1.204	-40%	1.600	1.600	-20%	1.600	1.600	-20%
76	Presencia en radio **92.7 FM - Vibras**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.233	2.233	1.340	1.340	-40%	2.000	2.000	-10%	1.800	1.800	-19%
77	Presencia en radio **92.7 FM - Vibras**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.722	2.722	1.633	1.633	-40%	2.000	2.000	-27%	1.600	1.600	-41%
78	Presencia en radio **92.7 FM - Vibras**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.705	2.705	1.623	1.623	-40%	2.000	2.000	-26%	1.600	1.600	-41%
79	Presencia en radio **106.5 FM - Palma**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.931	2.931	1.466	1.466	-50%	1.600	1.600	-45%	2.800	2.800	-4%
80	Presencia en radio **106.5 FM - Palma**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.106	3.106	1.553	1.553	-50%	1.600	1.600	-48%	1.600	1.600	-48%
81	Presencia en radio **106.5 FM - Palma**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.199	3.199	1.600	1.600	-50%	1.600	1.600	-50%	1.600	1.600	-50%
82	Presencia en radio **104.5 FM - Romance**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.608	2.608	1.304	1.304	-50%	1.600	1.600	-39%	2.600	2.600	0%
83	Presencia en radio **104.5 FM - Romance**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.753	2.753	1.377	1.377	-50%	1.600	1.600	-42%	1.600	1.600	-42%
84	Presencia en radio **104.5 FM - Romance**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.367	3.367	1.684	1.684	-50%	1.600	1.600	-52%	1.600	1.600	-52%
85	Presencia en radio **107.7 FM - New Concert - Radio Siete**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.341	2.341	1.171	1.171	-50%	2.000	2.000	-15%	1.800	1.800	-23%
86	Presencia en radio 107.7 FM - **New Concert - Radio Siete**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.294	3.294	1.647	1.647	-50%	2.000	2.000	-39%	1.600	1.600	-51%

Abg. CECILIA BENZO
Jefa Interina de la Unidad
Gestión y Control de Procesos
PETROPAR

Petropar ñanemba'e

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS N° 34/2021 "SERVICIO DE ESPACIO EN MEDIOS RADIALES PARA PETRÓLEOS PARAGUAYOS". ID N° 395558

Item Nº	Descripción del ítem	ESTIMADO PETROPAR					MASS PUBLICIDAD S.R.L.			JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ			APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.		
		Unidad	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL
87	Presencia en radio **107.7 FM - New Concert** - Radio Siete, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.049	3.049	1.525	1.525	-50%	2.000	2.000	-34%	1.600	1.600	-48%
88	Presencia en radio **103.7 FM - Exclusiva**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.139	2.139	1.283	1.283	-40%	1.600	1.600	-25%	1.800	1.800	-16%
89	Presencia en radio **103.7 FM - Exclusiva**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.407	2.407	1.444	1.444	-40%	1.600	1.600	-34%	1.600	1.600	-34%
90	Presencia en radio **103.7 FM - Exclusiva**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.407	2.407	1.444	1.444	-40%	1.600	1.600	-34%	1.600	1.600	-34%
91	Presencia en radio **94.3 FM - RQP**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.431	2.431	1.216	1.216	-50%	1.600	1.600	-34%	1.800	1.800	-26%
92	Presencia en radio **94.3 FM - RQP**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.655	2.655	1.328	1.328	-50%	1.600	1.600	-40%	1.600	1.600	-40%
93	Presencia en radio **94.3 FM - RQP**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.107	3.107	1.554	1.554	-50%	1.600	1.600	-49%	1.600	1.600	-49%
94	Presencia en radio **106.9 FM - Urbana**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.624	2.624	1.312	1.312	-50%	1.600	1.600	-39%	2.600	2.600	-1%
95	Presencia en radio **106.9 FM - Urbana**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.825	2.825	1.554	1.554	-45%	1.600	1.600	-43%	1.600	1.600	-43%
96	Presencia en radio**106.9 FM - Urbana**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.892	2.892	1.591	1.591	-45%	1.600	1.600	-45%	1.600	1.600	-45%
97	Presencia en radio **105.1 FM - Venus**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.429	3.429	1.715	1.715	-50%	1.600	1.600	-53%	2.800	2.800	-18%
98	Presencia en radio **105.1 FM - Venus**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.797	3.797	1.899	1.899	-50%	1.600	1.600	-58%	1.600	1.600	-58%
99	Presencia en radio **105.1 FM - Venus**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	4.209	4.209	2.105	2.105	-50%	1.600	1.600	-62%	1.600	1.600	-62%
100	Presencia en radio **106.1 - Emisoras Paraguay**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.692	2.692	1.750	1.750	-35%	2.500	2.500	-7%	2.600	2.600	-3%
101	Presencia en radio **106.1 - Emisoras Paraguay**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.323	3.323	2.160	2.160	-35%	2.500	2.500	-25%	1.600	1.600	-52%
102	Presencia en radio **106.1 - Emisoras Paraguay**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.241	3.241	2.107	2.107	-35%	2.500	2.500	-23%	1.600	1.600	-51%
103	Presencia en radio **95.5 FM - Rock & POP**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.030	2.030	1.218	1.218	-40%	1.600	1.600	-21%	1.800	1.800	-11%
104	Presencia en radio 95.5 FM - Rock & POP, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.384	2.384	1.430	1.430	-40%	1.600	1.600	-33%	1.600	1.600	-33%
105	Presencia en radio **95.5 FM - Rock & POP**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.814	2.814	1.688	1.688	-40%	1.600	1.600	-43%	1.600	1.600	-43%
106	Presencia en radio **99.1 FM - Corazón**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.606	2.606	1.564	1.564	-40%	2.000	2.000	-23%	2.600	2.600	0%
107	Presencia en radio **99.1 FM - Corazón**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.996	2.996	1.798	1.798	-40%	2.000	2.000	-33%	1.600	1.600	-47%
108	Presencia en radio **99.1 FM - Corazón**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.143	3.143	1.886	1.886	-40%	2.000	2.000	-36%	1.600	1.600	-49%

Abg. CECILIA BENZO
Jefa Interina de la Unidad
Gestión y Control de Procesos
DOC - PETROPAR

Petropar ñanemba´e

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 34/2021 "SERVICIO DE ESPACIO EN MEDIOS RADIALES PARA PETRÓLEOS PARAGUAYOS". ID Nº 395558

Item Nº	Descripción del ítem	ESTIMADO PETROPAR					MASS PUBLICIDAD S.R.L.			JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ			APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.		
		Unidad	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL
109	Presencia en radio **96.5 FM - Disney**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.341	2.341	1.405	1.405	-40%	1.600	1.600	-32%	1.800	1.800	-23%
110	Presencia en radio **96.5 FM - Disney**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.557	2.557	1.534	1.534	-40%	1.600	1.600	-37%	1.600	1.600	-37%
111	Presencia en radio **96.5 FM - Disney**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.803	2.803	1.682	1.682	-40%	1.600	1.600	-43%	1.600	1.600	-43%
112	Presencia en radio **91.9 FM - HEI**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.838	2.838	1.703	1.703	-40%	1.600	1.600	-44%	2.800	2.800	-1%
113	Presencia en radio **91.9 FM - HEI**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.231	3.231	1.939	1.939	-40%	1.600	1.600	-50%	1.600	1.600	-50%
114	Presencia en radio **91.9 FM - HEI**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.250	3.250	1.950	1.950	-40%	1.600	1.600	-51%	1.600	1.600	-51%
115	Presencia en radio **93.9 FM - Tropicalia**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.731	2.731	1.639	1.639	-40%	1.600	1.600	-41%	2.700	2.700	-1%
116	Presencia en radio **93.9 FM - Tropicalia**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.875	2.875	1.725	1.725	-40%	1.600	1.600	-44%	1.600	1.600	-44%
117	Presencia en radio **93.9 FM - Tropicalia**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.998	2.998	1.799	1.799	-40%	1.600	1.600	-47%	1.600	1.600	-47%
118	Presencia en radio **98.5 FM - ABC**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.790	2.790	1.953	1.953	-30%	1.600	1.600	-43%	2.700	2.700	-3%
119	Presencia en radio **98.5 FM - ABC**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.099	3.099	2.169	2.169	-30%	1.600	1.600	-48%	1.600	1.600	-48%
120	Presencia en radio **98.5 FM - ABC**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.918	2.918	2.043	2.043	-30%	1.600	1.600	-45%	1.600	1.600	-45%
121	Presencia en radio AM/FM, spot grabado en **emisoras del interior** del país de lunes a viernes de 05 h a 09 h.	Segundo	Evento	1	843	843	674	674	-20%	350	350	-58%	900	900	7%
122	Presencia en radio AM/FM, spot grabado en **Emisoras del interior** del país de lunes a viernes 09 h a 12 h.	Segundo	Evento	1	1.011	1.011	809	809	-20%	350	350	-65%	900	900	-11%
123	Presencia en radio AM/FM, spot grabado en **emisoras del interior** de lunes a viernes de 12 h a 15 h.	Segundo	Evento	1	872	872	698	698	-20%	350	350	-60%	900	900	3%
124	Presencia en radio AM/FM, spot grabado en **emisoras del interior** de lunes a viernes de 15 h a 19 h.	Segundo	Evento	1	910	910	728	728	-20%	350	350	-62%	900	900	-1%
125	Presencia en radio AM/FM, spot grabado de lunes a viernes **en emisoras del interior** de 19 h a 23 h.	Segundo	Evento	1	843	843	674	674	-20%	350	350	-58%	900	900	7%
126	Presencia AM/FM, spot grabado en **emisoras del interior** sábados y domingos de 05 h a 23 h.	Segundo	Evento	1	843	843	674	674	-20%	350	350	-58%	900	900	7%
127	Presencia AM/FM, mención viva voz, grabado en **emisoras del interior** del país de lunes a viernes de 05 h a 09 h.	Segundo	Evento	1	978	978	782	782	-20%	350	350	-64%	900	900	-8%
128	Presencia AM/FM, mención viva voz, grabado **en emisoras del interior** del país de lunes a viernes de 09 h a 12 h.	Segundo	Evento	1	1.117	1.117	894	894	-20%	350	350	-69%	900	900	-19%
129	Presencia AM/FM, mención viva voz, grabado en **emisoras del interior** de lunes a viernes de 12 h a 15 h.	Segundo	Evento	1	1.021	1.021	817	817	-20%	350	350	-66%	900	900	-12%
130	Presencia AM/FM, mención viva voz, grabado en **emisoras del interior** de lunes a viernes de 15 h a 19 h.	Segundo	Evento	1	1.088	1.088	870	870	-20%	350	350	-68%	900	900	-17%

Abg. CECILIA BENZO
Jefa Interina de la Unidad
Gestión y Control de Procesos

Petropar
ñanemba'e

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS
LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 34/2021 "SERVICIO DE ESPACIO EN MEDIOS RADIALES PARA PETRÓLEOS PARAGUAYOS". ID Nº 395558

Item Nº	Descripción del ítem	ESTIMADO PETROPAR					MASS PUBLICIDAD S.R.L.			JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ			APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.		
		Unidad	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL	Precio Unitario Guaraníes	Precio Total Guaraníes	DIFERENCIA PRECIO REFERENCIAL
131	Presencia AM/FM, mención viva voz, grabado en **emisoras del interior** de lunes a viernes de 19 h a 23 h.	Segundo	Evento	1	1.021	1.021	817	817	-20%	350	350	-66%	900	900	-12%
132	**Presencia en** AM/FM, mención viva voz, grabado en **emisoras del interior** sábados y domingos de 05 h a 23 h.	Segundo	Evento	1	978	978	782	782	-20%	350	350	-64%	900	900	-8%
								226.129			208.800			233.000	

Abg. CECILIA BENZO
Jefa Interina de la Unidad
Gestión y Control de Procesos
DOC - PETROPAR