Congreso Nacional
H. Cámara de Diputados

INFORME DE EVALUACIÓN

Asunción, 11 de abril de 2014

Ref.: CONTRATACION DIRECTA Nº 01/2014 **"Publicación en Periódicos"**

Señor Presidente:

Con referencia a la Contratación Directa para la Publicación en Periódicos 2014, en el marco del llamado a CD N° 01/2014, cumplo en informarle cuanto sigue:

Que, al acto de apertura de sobres realizado en fecha 09 de abril de 2014, se presentaron las siguientes empresas: **1) Alex Publicidad S.R.L. 2) PUBLICA S.A. 3) Editorial AZETA S.A. 4) Blanca Marín Servicios Publicitarios 5) Grafica y Editorial Intersudamericana S.A.**, según consta en Acta de Apertura de sobres.

Que, cotejadas las documentaciones solicitadas y que acompañan a las ofertas presentadas por las empresas participantes y que guardan relación a las documentaciones de carácter sustancial y su cumplimiento por parte de las mismas, se observa que todas las empresas cumplen con la presentación correcta de los documentos de carácter sustancial, por lo tanto se ajustan sustancialmente a los documentos del presente llamado y pasan a la siguiente etapa de evaluación.

Que, se asientan las ofertas dentro del cuadro comparativo a fin de seleccionar la oferta con el precio más bajo y que se detalla a continuación:

Econ. ALFREDO J. MONGELOS G.
Director General
Unidad Operativa de Contrataciones

Congreso Nacional
H. Cámara de Diputados

Ítem	Descripción	Cant.	U.M.	Alex Publicidad S.R.L.	Publica S.A.	Editorial Azeta S.A.	Blanca Marín Servicios Publicitarios	Gráfica y Editorial Intersudamericana S.A.
				Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Unitario (IVA Incluido)
				LOTE 1				
1	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Días hábiles. Diario La Nación.	1	UNI	22.000	25.780	No Cotiza	29.500	15.477
2	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Día domingo. Diario La Nación.	1	UNI	27.000	22.558	No Cotiza	27.000	15.477
3	Publicación en Periódicos - Publicación en Exequias por día sin fotografía texto mínimo. Diario La Nación.	1	UNI	1.000	112	No Cotiza	100	35.000
	TOTAL Gs.			**50.000**	**48.450**	No Cotiza	**56.600**	**65.954**
				LOTE 2				
1	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Dias hábiles. Diario Última Hora.	1	UNI	25.000	25.968	No Cotiza	29.820	No Cotiza
2	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Día domingo. Diario Última Hora.	1	UNI	23.000	26.698	No Cotiza	25.500	No Cotiza
3	Publicación en Periódicos - Publicación en Exequias por día sin fotografía, texto mínimo. Diario Última Hora.	1	UNI	1.000	116	No Cotiza	150	No Cotiza
	TOTAL Gs.			**49.000**	**52.782**	No Cotiza	**55.470**	No Cotiza
				LOTE 3				
1	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Días hábiles. Diario ABC Color.	1	UNI	50.000	34.823	31.092	48.930	No Cotiza
2	Publicación en Periódicos - Publicación en color blanco y negro, formato centímetro por columna página indeterminada por cada día de publicación. Día domingo. Diario ABC Color.	1	UNI	47.000	44.773	46.638	43.500	No Cotiza
3	Publicación en Periódicos - Publicación en Exequias por día sin fotografía, texto mínimo. Diario ABC Color	1	UNI	1.000	124	61.723	100	No Cotiza
	TOTAL Gs.			**98.000**	**79.720**	**139.453**	**92.530**	No Cotiza

Econ. ALFREDO J. MONGELOS G.
Director General
Unidad Operativa de Contrataciones

Capacidad Financiera:

Indice	Año 2011	Año 2012
	PUBLICA S.A.	PUBLICA S.A.
Activo Corriente	1.254.312.523	1.585.891.370
Pasivo Corriente	902.750.488	1.067.487.119
LIQUIDEZ	**1,39**	**1,49**
Utilidad Operativa Neta	202.485.643	158.790.375
Capital	140.000.000	140.000.000
RENTABILIDAD	**1,45**	**1,13**
Pasivo Total	902.750.488	1.067.487.119
Activo Total	1.268.559.230	1.602.268.290
ENDEUDAMIENTO	**0,71**	**0,67**

Indice	Año 2011	Año 2012
	ALEX Publicidad S.R.L.	ALEX Publicidad S.R.L.
Activo Corriente	822.285.334	908.888.075
Pasivo Corriente	247.959.150	207.310.849
LIQUIDEZ	**3,32**	**4,38**
Utilidad Operativa Neta	94.113.432	113.987.535
Capital	50.000.000	50.000.000
RENTABILIDAD	**1,88**	**2,28**
Pasivo Total	247.959.150	207.310.849
Activo Total	822.285.334	908.888.075
ENDEUDAMIENTO	**0,30**	**0,23**

Econ. ALFREDO J. MONGELÓS G.
Director General
Unidad Operativa de Contrataciones

	PUBLICA S.A.
LIQUIDEZ	1,44
RENTABILIDAD	1,29
ENDEUDAMIENTO	0,69

	ALEX Publicidad S.R.L.
LIQUIDEZ	3,85
RENTABILIDAD	2,08
ENDEUDAMIENTO	0,26

Que, se seleccionan provisoriamente las ofertas con los precios más bajos para proseguir con la evaluación:

Lote 1 - La Nación y Lote 3 - ABC Color

Que para el Lote 1 y Lote 3 se selecciona la oferta más baja que le corresponde a la firma **PUBLICA S.A.**

Que, posteriormente se prosiguió a la verificación de los demás requisitos para calificación con relación a la capacidad legal, capacidad financiera y experiencia detallándose en el siguiente cuadro:

LOTE 1 y LOTE 3			
Requisitos para Calificación			
Empresa	**Capacidad Legal**	**Capacidad Financiera**	**Experiencia**
PUBLICA S.A.	Cumple	Cumple	Cumple

Lote 2 – Ultima Hora

Que, posteriormente se procede a evaluar el Lote 2 donde se selecciona la oferta más baja correspondiente a la firma **ALEX Publicidad S.R.L.**

Que, seguidamente se prosiguió a la verificación de los requisitos para calificación con relación a la capacidad legal, capacidad financiera y experiencia detallándose en el siguiente cuadro:

LOTE 2			
Requisitos para Calificación			
Empresa	**Capacidad Legal**	**Capacidad Financiera**	**Experiencia**
ALEX Publicidad S.R.L.	Cumple	Cumple	Cumple

Por lo expuesto, analizados los Cuadros Comparativos de Precios y considerando los Criterios de Evaluación y Adjudicación establecidos para el presente llamado, la UOC considera apropiado recomendar la adjudicación para la publicación en periódicos a las siguientes empresas:

EMPRESA	LOTE
PUBLICA S.A.	**1 y 3**
ALEX Publicidad S.R.L.	**2**

Salvo mejor parecer, es mi Informe.

Econ. Alfredo Mongelos G.
Director General
Unidad Operativa de Contratación
Honorable Cámara de Diputados