# INFORME COMITÉ DE EVALUACIÓN

**Contratación Directa N° 08/2016 "Servicios de Publicidad y Propaganda en Medios de Comunicación", ID N° 309.025.**

## 1. Introducción

En la Ciudad de Asunción, Capital de la República del Paraguay, a los veintinueve días del mes de julio del año dos mil diez y seis, siendo las 09:15 horas, se reúnen los miembros del Comité de Evaluación; a los efectos de elaborar el informe resultante de la evaluación de las ofertas presentadas en el marco del presente llamado.

## 2. Antecedentes

- El tipo de procedimiento utilizado es "Contratación Directa", conforme a la Ley Nº 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", Art. 16º inciso c).
- El Certificado de Disponibilidad Presupuestaria Nº 1262/2016, por Gs. 100.000.000 (Guaraníes cien millones), Subgrupo de Objeto de Gasto 260 *"Servicios Técnicos y Profesionales"* para el Ejercicio Fiscal 2016, Tipo de Presupuesto 02 "Programas de Acción", Fuente de Financiamiento 10 (Recursos del Tesoro).
- La Carta de Invitación del presente Llamado, en el cual se estableció que el sistema de adjudicación es por "el total" y el tipo de contrato es "abierto". El monto mínimo a contratar es de Gs. 50.000.000 (Guaraníes cincuenta millones) y el monto máximo a contratar es de Gs. 100.000.000 (Guaraníes cien millones).
- Las invitaciones remitidas en fecha 17 de junio de 2016, a las siguientes empresas: Apolo 11 S.R.L., Mix S.A., Blanca Teodolina Marín, Biedermann Publicidad S.A. y Alex Publicidad S.R.L.
- La Adenda 1 emitida en el marco del presente Llamado.
- La Resolución SNC N° 118 de fecha 07 de marzo de 2016 *"POR LA CUAL SE CONFORMA EL COMITÉ DE EVALUACION PARA PROCEDIMIENTOS DE LLAMADOS A CONTRATACIONES PUBLICAS POR LA MODALIDAD DE CONTRATACIÓN DIRECTA Y CONTRATACIÓN POR EXCEPCIÓN, REALIZADOS POR LA DIRECCIÓN DE CONTRATACIONES DE LA SECRETARIA NACIONAL DE CULTURA, DURANTE EL EJERCICIO FISCAL 2016"*.

## 3. Acto de Apertura

De acuerdo al procedimiento previsto por el Artículo 54 del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03 y concordantes, y de conformidad a la Adenda 1, el día 04 de julio de 2016, a las 09:15 horas, se ha llevado a cabo el Acto de Apertura de Sobres, en la oficina de la Dirección de Contrataciones de la Secretaría Nacional de Cultura, sito en la Calle Estados Unidos Nº 284 esq. Mariscal Estigarribia, contando con la presentación de 03 (tres) ofertas, pertenecientes a las firmas:

| | |
|---|---|
| **1. Apolo 11 S.R.L.** | **Gs. 5.350.300.-** |
| **2. Alex Publicidad S.R.L.** | **Gs. 6.847.000.-** |
| **3. Blanca Marín Servicios Publicitarios** | **Gs. 5.866.519.-** |

4. **<u>Respuesta a las observaciones realizadas en el Acto de Apertura de ofertas</u>:**

**a) Observación 1:** El representante de la firma Blanca Marín deja constancia de lo siguiente: Que la firma Alex Publicidad SRL, en el precio de referencia por el total se encuentra casi al límite y en cada ítem que se verifique y se aplique el Decreto DNCP N° 956/16 de fecha 12 de abril de 2016 sobre los precios unitarios.

**b) Respuesta 1:** El análisis minucioso de los precios será efectuado posteriormente, en caso de que la firma cumpla con la presentación de todos los documentos sustanciales requeridos en la Carta de Invitación.

5. **Verificación de documentos sustanciales:** Se deja constancia que:

- La firma oferente **Apolo 11 S.R.L.** presentó Formulario de Oferta debidamente completado y firmado, Declaración Jurada de mantenimiento de oferta debidamente extendida y Constancia del SIPE N° 1407090, donde se observó en estado activo la Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las inhabilidades previstas en el Art. 40 y 20 de la Ley 2051/03 y el Poder del Representante, a través del cual se constató que el firmante de la oferta cuenta con la debida acreditación para representar a la empresa.

- La firma oferente **Alex Publicidad S.R.L.** presentó Formulario de Oferta debidamente completado y firmado, Declaración Jurada de mantenimiento de oferta debidamente extendida y Constancia del SIPE N° 1406930, donde se observó en estado activo la Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las inhabilidades previstas en el Art. 40 y 20 de la Ley 2051/03 y el Poder del Representante, a través del cual se constató que la firmante de la oferta cuenta con la debida acreditación para representar a la empresa.

- La firma oferente **Blanca Marín Servicios Publicitarios** presentó Formulario de Oferta debidamente completado y firmado, Declaración Jurada de mantenimiento de oferta debidamente extendida y Constancia del SIPE N° 1407187, donde se observó en estado activo la Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las inhabilidades previstas en el Art. 40 y 20 de la Ley 2051/03. La oferta ha sido firmada por la Propietaria, por lo que no amerita la presentación del Poder del Representante.

Luego de las verificaciones respectivas, el Comité de Evaluación resolvió aceptar la oferta correspondiente a las firmas oferentes mencionadas, por cumplir satisfactoriamente con la presentación de los documentos sustanciales.

6. **<u>Cuadro comparativo de ofertas:</u>**

Detallado en el Anexo Nº 1.

## 7. Análisis de las ofertas

Conforme con lo establecido en el Decreto Reglamentario Nº 21.909/03, modificado por el Decreto N° 3719/15, Artículo 61 – Método de Evaluación numeral 3. *"...Se seleccionará provisoriamente a la oferta con el menor precio como la oferta evaluada como la más baja, la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación, tales como especificaciones técnicas, plazos de entrega, capacidad financiera y técnica para cumplir el contrato..."*, se procedió a examinar la menor oferta correspondiente a la firma **Apolo 11 S.R.L.** de acuerdo a los criterios establecidos en la Carta de Invitación, que son los siguientes:

- **Análisis de precios ofertados:**

En el tratamiento de este punto, el Comité de Evaluación realizó el análisis de los precios ofertados por la firma **Apolo 11 S.R.L.** en cada ítem, constatándose que los mismos no se encontraban por debajo del 30% (treinta por ciento) ni por encima del 20% (veinte por ciento) del precio referencial, por tanto, no fue necesario solicitar a la empresa la explicación detallada de la composición de sus precios.

Con respecto a la oferta presentada por la firma **Blanca Marín Servicios Publicitarios** se constató que los ítems 11, 28, 29, 30, 40, 42, 43, 44, 45, 46, 48, 50 y 65 se encontraban por debajo del 30% (treinta por ciento) del precio referencial y los ítems 72, 73 y 74 se encontraban por encima del 20% (veinte por ciento) del precio referencial; y en cuanto a la oferta presentada por **Alex Publicidad S.R.L.**, se constató que los ítems 72, 73 y 74 se encontraban por encima del 20% (veinte por ciento) del precio referencial, razón por la cual, en fecha 19 de julio del 2016 se ha solicitado por nota a las empresas citadas, una explicación detallada de la composición del precio de cada ítem ofertado.

En fecha 21 de julio del corriente, ambas han remitido las notas de contestación al Comité de Evaluación, sin embargo, no han remitido el desglose de costos y la explicación no fue debidamente detallada en cuanto al cálculo realizado para la definición de los costos, razón por la cual, se procedió a rechazar la oferta presentada por las firmas oferentes **Blanca Marín Servicios Publicitarios y Alex Publicidad S.R.L.** conforme a lo dispuesto en el Art. 1° de la Resolución DNCP N° 1173/2016 *"Por la cual se dispone la modificación del Art. 2° de la Resolución DNCP N° 956/16 en la cual se establecen directrices relativas a la estimación de costos y se aprueba el Criterio de Evaluación para la evaluación de los precios ofertados en los procesos de contrataciones regidos por la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas"*.

En consecuencia, el Comité de Evaluación prosiguió con la evaluación de la oferta correspondiente a la firma **Apolo 11 S.R.L.** conforme a los demás puntos establecidos en la Carta de Invitación.

- **Evaluación de la Capacidad Legal:**

En primer lugar, el Comité de Evaluación constató que la empresa ha cumplido con la presentación de la Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las inhabilidades previstas en el Art. 40 y 20 de la Ley 2051/03.

Seguidamente, en fecha 25 de julio de 2016, se ha solicitado por nota a la Directora de Gestión y Desarrollo de las Personas de la Secretaría Nacional de Cultura, la verificación en los registros de personal a efectos de constatar si el oferente o sus representantes se hallan comprendidos en los supuestos de los incisos a) y b) del artículo 40 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

Al respecto, a través de la Nota N° 222 de fecha 26 de julio del corriente, la Directora de Gestión y Desarrollo de las Personas de la Secretaría Nacional de Cultura ha comunicado que los representantes no aparecen en los registros del personal según informe del SINARH.

Posteriormente, se han verificado los documentos presentados por la firma oferente **Apolo 11 S.R.L.**, según se detalla a continuación:

| **Documentos legales para Oferentes individuales que sean Personas Jurídicas** | **Apolo 11 S.R.L.** |
|---|---|
| Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes - RUC) y de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad. | Activo en el SIPE |
| Fotocopia autenticada de la declaración de IVA del último mes vencido y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta. | Activo en el SIPE |
| Fotocopia simple de la patente Municipal del Oferente. | Activo en el SIPE |
| Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010. | Activo en el SIPE |
| Copias de Contratos ejecutados, orden de compra y/o facturas de Servicios de Publicidad y Propaganda en Medios de Comunicación a entidades públicas y/o privadas, correspondientes al periodo comprendido entre los años 2011 al 2015. La sumatoria total de la documentación presentada, deberá ser igual o mayor al 50% del monto máximo a contratar | **No presenta** |
| Constancias de cumplimiento satisfactorio de contratos de servicios de Publicidad y Propaganda en medios de comunicación a entidades públicas y/o privadas (3 como mínimo) del mismo periodo mencionado anteriormente | **No presenta** |
| Copia del Balance General del último ejercicio fiscal vencido (año 2014) | **No presenta** |
| Certificado de Origen Nacional emitido por la Dirección General de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Industria y Comercio. | N/A. |

Según lo establecido en el Art. 59º "Disconformidades, errores y omisiones" del Decreto Nº 21.909/03, se ha solicitado mediante nota en fecha 27 de julio de 2016, a la firma oferente **Apolo 11 S.R.L.**, la presentación de los documentos faltantes, detallados en la planilla anterior.

El mismo día, la empresa ha remitido la documentación solicitada por el Comité de Evaluación, cumpliendo de esa manera con el requisito establecido en la Carta de Invitación.

- **Capacidad financiera**

Se verificó el Balance General del último ejercicio fiscal vencido (año 2014) perteneciente a la firma oferente **Apolo 11 S.R.L.**, visualizándose en el cuadro de resultados que no ha registrado pérdida en el período fiscal requerido, por lo tanto cumple con el requisito solicitado.

- **Experiencia**

El Comité de Evaluación constató que la firma oferente **Apolo 11 S.R.L.** presentó documentaciones que acreditan su experiencia en la prestación de servicios de publicidad y propaganda en medios de comunicación, por un valor superior a lo requerido en la Carta de Invitación, con lo cual se concluyó que cumple con el criterio de evaluación.

**8. <u>Motivos de Calificación</u>**

Conforme a lo dispuesto en el Artículo 28º de la Ley 2.051/03 "De Contrataciones Públicas" y de conformidad al Artículo 63 de Decreto Reglamentario Nº 21.909/03, *"la adjudicación deberá recaer en el oferente cuya oferta: 1) cumpla con las condiciones legales y técnicas estipuladas en el PBC; 2) tenga las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato"; 3) Presente el precio evaluado como el más bajo..."*; tales condiciones son reunidas por la firma oferente **Apolo 11 S.R.L.**

**9. <u>Cuadro de Adjudicación</u>:** Anexo Nº 2.

**10. <u>Conclusión</u>**

En base a las consideraciones expuestas en el presente informe, de conformidad al Art. 28 de la Ley Nº 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", al Art. 63º del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03, el Comité de Evaluación considera pertinente recomendar la adjudicación del Llamado a **Contratación Directa N° 08/2016 "Servicios de Publicidad y Propaganda en Medios de Comunicación", ID N° 309.025**, a la firma oferente **Apolo 11 S.R.L.**, por un monto mínimo a contratar de **Gs. 50.000.000 (Guaraníes cincuenta millones)** y un monto máximo a contratar de **Gs. 100.000.000 (Guaraníes cien millones).**

Culminando la evaluación realizada, el Comité de Evaluación eleva el presente informe, a consideración de la Señora Ministra, para la adjudicación mediante Resolución de la Máxima Autoridad, salvo mejor parecer.

Es nuestro informe.

**Lic. Edith Leiva Rodi**
Comité de Evaluación

**C.P. Edberta Mendoza**
Comité de Evaluación

**Lic. Rilsi Leticia Méndez**
Comité de Evaluación

**Lic. Juan Román**
Comité de Evaluación

**Abg. Gustavo Servián**
**Comité de Evaluación**

# ANEXO N° 1 CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS.

| | | | | | | | Apolo 11 S.R.L. | Blanca Marín Servicios Publicitarios | Alex Publicidad S.R.L. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Ítem** | **Código de Catálogo** | **Descripción del Bien** | **Especificaciones Técnicas** | **U.M.** | **Presentación** | **Cantidad** | **Precio Unitario (IVA incluido)** | **Precio Unitario (IVA incluido)** | **Precio Unitario (IVA incluido)** |
| 1 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 36.300 | 39.190 | 46.000 |
| 2 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 48.000 | 56.690 | 52.000 |
| 3 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 72.600 | 58.380 | 70.000 |
| 4 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 93.500 | 93.380 | 100.000 |
| 5 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 35.100 | 35.000 | 50.000 |
| 6 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 56.100 | 56.000 | 60.000 |
| 7 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 61.400 | 61.320 | 66.000 |
| 8 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 98.200 | 98.140 | 106.000 |
| 9 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 48.300 | 43.820 | 60.000 |
| 10 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 77.200 | 70.140 | 80.000 |
| 11 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 76.000 | 73.000 | 80.000 |

JUAN A. ROMAN A.
Director Administrativo

Lic. Edith Leiva Rodi
Directora Financiera

Abg. Gustavo Servián Rotela
Director Jurídico
Secretaría Nacional de Cultura

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 121.600 | 116.830 | 128.000 |
| 13 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 35.100 | 29.190 | 50.000 |
| 14 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO ABC COLOR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 56.100 | 46.690 | 80.000 |
| 15 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 65.200 | 58.380 | 100.000 |
| 16 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 104.200 | 93.380 | 160.000 |
| 17 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Exequias sin foto. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Domigo. | Cm/Col | Evento | 1 | 59.600 | 60.000 | 100.000 |
| 18 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 22.700 | 29.500 | 35.000 |
| 19 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 34.400 | 34.500 | 35.000 |
| 20 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 54.000 | 53.883 | 55.000 |
| 21 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 63.800 | 63.673 | 65.000 |
| 22 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 26.600 | 26.473 | 38.000 |
| 23 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 34.700 | 34.645 | 35.000 |
| 24 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 56.900 | 56.778 | 59.000 |
| 25 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 61.800 | 61.715 | 64.000 |
| 26 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 31.400 | 31.325 | 43.000 |

JUAN A. ROMAN A.
Director Administrativo

Lic. Edith Leiva Rodi
Directora Financiera

Abg. Gustavo Servián Rotela
Director Jurídico
Secretaría Nacional de Cultura

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 27 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 38.300 | 38.178 | 50.000 |
| 28 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 66.700 | 66.566 | 80.000 |
| 29 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 71.600 | 71.503 | 90.000 |
| 30 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 44.000 | 43.923 | 50.000 |
| 31 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO LA NACIÓN. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 52.800 | 52.692 | 53.000 |
| 32 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 69.600 | 69.461 | 70.000 |
| 33 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 74.700 | 74.568 | 76.000 |
| 34 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Exequias sin foto. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Domigo. | Cm/Col | Evento | 1 | 39.400 | 40.000 | 60.000 |
| 35 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 19.400 | 25.000 | 27.000 |
| 36 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO POPULAR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 19.400 | 25.000 | 25.000 |
| 37 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Color. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 38.000 | 38.919 | 45.000 |
| 38 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Color. DIARIO POPULAR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 38.000 | 37.919 | 45.000 |
| 39 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 24.100 | 24.989 | 34.000 |
| 40 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO POPULAR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 24.100 | 23.989 | 34.000 |
| 41 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Color. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 39.600 | 40.466 | 50.000 |

JUAN A. ROMAN A.
Director Administrativo

Lic. Edith Leiva Rodi
Directora Financiera

Abg. Gustavo Servián Rotela
Director Jurídico

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 42 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Color. DIARIO POPULAR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 39.600 | 39.466 | 50.000 |
| 43 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 43.400 | 43.335 | 50.000 |
| 44 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO POPULAR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 43.400 | 43.335 | 50.000 |
| 45 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 43.400 | 43.335 | 50.000 |
| 46 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO POPULAR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 43.400 | 43.335 | 50.000 |
| 47 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 28.000 | 28.858 | 31.000 |
| 48 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO POPULAR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 28.000 | 27.858 | 31.000 |
| 49 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 39.600 | 40.466 | 40.000 |
| 50 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO POPULAR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 39.600 | 39.466 | 40.000 |
| 51 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Exequias sin foto. DIARIO POPULAR. Lunes a Domigo. | Cm/Col | Evento | 1 | 19.400 | 20.000 | 27.000 |
| 52 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 27.900 | 29.500 | 32.000 |
| 53 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 26.800 | 28.000 | 35.000 |
| 54 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 63.000 | 50.687 | 55.000 |
| 55 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 58.100 | 58.039 | 70.000 |
| 56 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 22.500 | 22.442 | 35.000 |

JUAN A. ROMAN A.
Director Administrativo

Lic. Edith Leiva Rodi
Directora Financiera

Abg. Gustavo Servián Rotela
Director Jurídico
Secretaría Nacional de Cultura

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 57 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 26.800 | 26.698 | 38.000 |
| 58 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 62.400 | 62.295 | 66.000 |
| 59 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 66.700 | 66.551 | 71.000 |
| 60 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 22.500 | 22.442 | 32.000 |
| 61 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 26.800 | 26.698 | 38.000 |
| 62 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 66.700 | 66.551 | 109.000 |
| 63 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 70.900 | 70.807 | 85.000 |
| 64 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 51.900 | 51.848 | 61.000 |
| 65 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 58.500 | 58.425 | 63.000 |
| 66 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 77.900 | 77.772 | 84.000 |
| 67 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 87.500 | 87.445 | 95.000 |
| 68 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Exequias sin foto. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Domigo. | Cm/Col | Evento | 1 | 54.300 | 54.170 | 80.000 |
| 69 | 82101601-001 | Publicación Radial | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. RADIO 1° DE MARZO. Asunción y alrededores | Segundo | Evento | 1 | 1.600 | 2.000 | 2.500 |
| 70 | 82101601-001 | Publicación Radial | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. RADIO MONUMENTAL. Asunción y alrededores | Segundo | Evento | 1 | 1.600 | 2.000 | 2.500 |
| 71 | 82101601-001 | Publicación Radial | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. RADIO CARDINAL. Lambaré y alrededores | Segundo | Evento | 1 | 1.500 | 1.800 | 2.200 |

JUAN A. ROMAN A.
Director Administrativo

Lic. Edith Leiva Rodi
Directora Financiera

Abg. Gustavo Servián Rotela
Director Jurídico
Secretaría Nacional de Cultura

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 72 | 82101601-001 | Publicación Radial | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. RADIO PANAMBI VERA. Villarrica y alrededores | Segundo | Evento | 1 | 300 | 900 | 3.300 |
| 73 | 82101601-001 | Publicación Radial | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. RADIO MBURUCUYA. P. J. Caballero y alrededores | Segundo | Evento | 1 | 300 | 900 | 3.300 |
| 74 | 82101601-001 | Publicación Radial | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. RADIO CONCIERTO. Ciudad del Este y alrededores | Segundo | Evento | 1 | 300 | 900 | 3.300 |
| 75 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 2 - RED GUARANI: de 05:00 hs – 11:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 17.600 | 23.000 | 30.000 |
| 76 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 2 - RED GUARANI: de 11:01 hs – 19:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 31.600 | 42.000 | 48.000 |
| 77 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 2 - RED GUARANI: de 19:01 hs – 24:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 45.600 | 60.000 | 70.000 |
| 78 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 4 - TELEFUTURO: de 05:00 hs – 11:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 84.100 | 107.000 | 120.000 |
| 79 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 4 - TELEFUTURO: de 11:01 hs – 19:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 154.100 | 200.000 | 220.000 |
| 80 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 4 - TELEFUTURO: de 19:01 hs – 24:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 196.100 | 270.000 | 280.000 |
| 81 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 5 - PARAVISIÓN: de 05:00 hs – 11:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 33.700 | 38.000 | 48.000 |
| 82 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 5 - PARAVISIÓN: de 11:01 hs – 19:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 63.100 | 76.000 | 90.000 |
| 83 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 5 - PARAVISIÓN: de 19:01 hs – 24:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 133.100 | 178.000 | 190.000 |
| 84 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 9 - SNT: de 05:00 hs – 11:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 84.100 | 115.000 | 120.000 |
| 85 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 9 - SNT: de 11:01 hs – 19:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 168.100 | 220.000 | 240.000 |
| 86 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 9 - SNT: de 19:01 hs – 24:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 210.100 | 270.000 | 300.000 |

JUAN A. ROMERO A.
Director Administrativo

Lic. Edith Leiva Rodi
Directora Financiera

Abg. Gustavo Servián Rotela
Director Jurídico
Secretaría Nacional de Cultura

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 87 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 11 - LA TELE: de 05:00 hs – 11:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 42.100 | 54.000 | 60.000 |
| 88 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 11 - LA TELE: de 11:01 hs – 19:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 84.100 | 95.000 | 120.000 |
| 89 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 11 - LA TELE: de 19:01 hs – 24:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 119.100 | 155.000 | 170.000 |
| 90 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 13 - RPC: de 05:00 hs – 11:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 49.100 | 63.000 | 70.000 |
| 91 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 13 - RPC: de 11:01 hs – 19:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 126.100 | 165.000 | 180.000 |
| 92 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 13 - RPC: de 19:01 hs – 24:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 154.100 | 204.000 | 220.000 |
| 93 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 14 - PARAGUAY TV HD Digital: de 05:00 hs – 11:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 21.800 | 24.000 | 35.000 |
| 94 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 14 - PARAGUAY TV HD Digital: de 11:01 hs – 19:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 39.300 | 45.000 | 60.000 |
| 95 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 14 - PARAGUAY TV HD Digital: de 19:01 hs – 24:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 58.200 | 69.000 | 85.000 |
| **Precio Total** | | | | | | | **5.350.300** | **5.866.519** | **6.847.100** |

**Monto Mínimo a Contratar:** **Gs. 50.000.000**
**Monto Máximo a Contratar:** **Gs. 100.000.000**

JUAN A. ROLDÁN A.
Director Administrativo

*Lic. Edith Leiva Rodi*
Directora Financiera

Abg. Gustavo Servián Rotela
Director Jurídico
Secretaría Nacional de Cultura

# ANEXO N° 2 CUADRO DE ADJUDICACIÓN.

| Apolo 11 S.R.L. | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Ítem** | **Código de Catálogo** | **Descripción del Bien** | **Especificaciones Técnicas** | **U.M.** | **Presenta-ción** | **Cant.** | **Precio Unitario (IVA incluido)** |
| 1 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 36.300 |
| 2 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 48.000 |
| 3 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 72.600 |
| 4 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 93.500 |
| 5 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 35.100 |
| 6 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 56.100 |
| 7 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 61.400 |
| 8 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 98.200 |
| 9 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 48.300 |
| 10 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO ABC COLOR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 77.200 |
| 11 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 76.000 |
| 12 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 121.600 |
| 13 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 35.100 |
| 14 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO ABC COLOR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 56.100 |
| 15 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 65.200 |
| 16 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO ABC COLOR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 104.200 |

Dirección Administrativa

Lic. Edith Leiva Rodi
Directora Financiera

Abg. Gustavo Servián Rotela
Director Jurídico
Secretaría Nacional de Cultura

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 17 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Exequias sin foto. DIARIO ABC COLOR. Lunes a Domigo. | Cm/Col | Evento | 1 | 59.600 |
| 18 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 22.700 |
| 19 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 34.400 |
| 20 | B2101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 54.000 |
| 21 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 63.800 |
| 22 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 26.600 |
| 23 | B2101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 34.700 |
| 24 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 56.900 |
| 25 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 61.800 |
| 26 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 31.400 |
| 27 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO LA NACIÓN. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 38.300 |
| 28 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 66.700 |
| 29 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 71.600 |
| 30 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 44.000 |
| 31 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO LA NACIÓN. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 52.800 |
| 32 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 69.600 |
| 33 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO LA NACIÓN. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 74.700 |
| 34 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Exequias sin foto. DIARIO LA NACIÓN. Lunes a Domigo. | Cm/Col | Evento | 1 | 39.400 |

JUAN A. ROMAN A.
Director Administrativo

Lic. Edith Leiva Rodi
Directora Financiera

Abo servián Rote
Director Jurídico
Secretaría Nacional de Cultu

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 35 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 19.400 |
| 36 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO POPULAR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 19.400 |
| 37 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Color. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 38.000 |
| 38 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Color. DIARIO POPULAR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 38.000 |
| 39 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 24.100 |
| 40 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO POPULAR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 24.100 |
| 41 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Color. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 39.600 |
| 42 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Color. DIARIO POPULAR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 39.600 |
| 43 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 43.400 |
| 44 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO POPULAR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 43.400 |
| 45 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 43.400 |
| 46 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO POPULAR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 43.400 |
| 47 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 28.000 |
| 48 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO POPULAR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 28.000 |
| 49 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO POPULAR. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 39.600 |
| 50 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO POPULAR. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 39.600 |
| 51 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Exequias sin foto. DIARIO POPULAR. Lunes a Domigo. | Cm/Col | Evento | 1 | 19.400 |
| 52 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 27.900 |

JUAN A. ROMAN A.
Director Administrativo

Lic. Edith Leiva Rodi
Directora Financiera

Abg. Gustavo Servián Rotela
Director Jurídico
Secretaría Nacional de Cultura

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 53 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 26.800 |
| 54 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 63.000 |
| 55 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Indeterminada Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 58.100 |
| 56 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 22.500 |
| 57 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 26.800 |
| 58 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 62.400 |
| 59 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Par Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 66.700 |
| 60 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 22.500 |
| 61 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 26.800 |
| 62 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 66.700 |
| 63 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Pág. Elegida Impar 3 Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 70.900 |
| 64 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 51.900 |
| 65 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado B y N. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 5B.500 |
| 66 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Sábado. | Cm/Col | Evento | 1 | 77.900 |
| 67 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Espacio Reservado Indeterminado Color. DIARIO ÚLTIMA HORA. Domingo. | Cm/Col | Evento | 1 | 87.500 |
| 68 | 82101504-002 | Publicación en Periódico | Exequias sin foto. DIARIO ÚLTIMA HORA. Lunes a Domigo. | Cm/Col | Evento | 1 | 54.300 |
| 69 | 82101601-001 | Publicación Radial | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. RADIO 1° DE MARZO. Asunción y alrededores | Segundo | Evento | 1 | 1.600 |
| 70 | 82101601-001 | Publicación Radial | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. RADIO MONUMENTAL. Asunción y alrededores | Segundo | Evento | 1 | 1.600 |

JUAN A. ROMAN A.
Director Administrativo

Lic. Edith Leiva Rodi
Directora Financiera

Abg. Gustavo Servián Rotela
Director Jurídico
Secretaría Nacional de Cultura

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 71 | 82101601-001 | Publicación Radial | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. RADIO CARDINAL. Lambaré y alrededores | Segundo | Evento | 1 | 1.500 |
| 72 | 82101601-001 | Publicación Radial | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. RADIO PANAMBI VERA. Villarrica y alrededores | Segundo | Evento | 1 | 300 |
| 73 | 82101601-001 | Publicación Radial | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. RADIO MBURUCUYA. P. J. Caballero y alrededores | Segundo | Evento | 1 | 300 |
| 74 | 82101601-001 | Publicación Radial | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. RADIO CONCIERTO. Ciudad del Este y alrededores | Segundo | Evento | 1 | 300 |
| 75 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 2 - RED GUARANI: de 05:00 hs – 11:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 17.600 |
| 76 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 2 - RED GUARANI: de 11:01 hs – 19:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 31.600 |
| 77 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 2 - RED GUARANI: de 19:01 hs – 24:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 45.600 |
| 78 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 4 - TELEFUTURO: de 05:00 hs – 11:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 84.100 |
| 79 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 4 - TELEFUTURO: de 11:01 hs – 19:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 154.100 |
| 80 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 4 - TELEFUTURO: de 19:01 hs – 24:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 196.100 |
| 81 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 5 - PARAVISIÓN: de 05:00 hs – 11:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 33.700 |
| 82 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 5 - PARAVISIÓN: de 11:01 hs – 19:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 63.100 |
| 83 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 5 - PARAVISIÓN: de 19:01 hs – 24:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 133.100 |
| 84 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 9 - SNT: de 05:00 hs – 11:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 84.100 |
| 85 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 9 - SNT: de 11:01 hs – 19:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 168.100 |
| 86 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 9 - SNT: de 19:01 hs – 24:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 210.100 |
| 87 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 11 - LA TELE: de 05:00 hs – 11:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 42.100 |
| 88 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 11 - LA TELE: de 11:01 hs – 19:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 84.100 |

JUAN A. ROMAN A.
Director Administrativo

Lic. Edith Leiva Rodi
Directora Financiera

Abg. Gustavo Martín Rotela
Director Jurídico
Secretaría Nacional de Cultura

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 89 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 11 - LA TELE: de 19:01 hs – 24:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 119.100 |
| 90 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 13 - RPC: de 05:00 hs – 11:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 49.100 |
| 91 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 13 - RPC: de 11:01 hs – 19:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 126.100 |
| 92 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 13 - RPC: de 19:01 hs – 24:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 154.100 |
| 93 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 14 - PARAGUAY TV HD Digital: de 05:00 hs – 11:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 21.800 |
| 94 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 14 - PARAGUAY TV HD Digital: de 11:01 hs – 19:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 39.300 |
| 95 | 82101602-001 | Publicidad Televisiva | Pedido de Pautas: 1, 2 y/o 3 días/meses. CANAL 14 - PARAGUAY TV HD Digital: de 19:01 hs – 24:00 hs | Segundo | Evento | 1 | 58.200 |
| **Precio Total** | | | | | | | **5.350.300** |

**Monto Mínimo a Contratar:** **Gs. 50.000.000**
**Monto Máximo a Contratar:** **Gs. 100.000.000**

JUAN A. ROMAN A.
Director Administrativo

Lic. Edith Leiva Rodi
Directora Financiera

Abg. Gustavo Servián Roteia
Director Jurídico
Secretaría Nacional de Cultura