DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 375890

PROCEDIMIENTO: LPN 1448/2020

MONEDA: PYG

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

									BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.			COEFICIENTE S.R.L.			PUBLICITARIA NASTA S.A.		
Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Monto Mínimo	Monto Máximo	Precio referencial UNITARIO	Precio referencial TOTAL	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total (IVA incluido)	Variación	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total (IVA incluido)	Variación	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total (IVA incluido)	Variación
1	SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN TELEVISIÓN	Segundo	EVENTO		200.000.000	400.000.000		4.506.807									
1.1	TELEFUTURO -Emisión de spot en horario de 05:30 a 08:30 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			152.957	152.957	123000	123.000	-19,59%	155000	155.000	1,34%	146589	146.589	-4,16%
1.2	TELEFUTURO -Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			340.833	340.833	273000	273.000	-19,90%	350000	350.000	2,69%	352875	352.875	3,53%
1.3	TELEFUTURO -Emisión de spot en horario de 05:30 a 10:00 - sábado	Segundo	EVENTO	1			128.503	128.503	102850	102.850	-19,96%	125000	125.000	-2,73%	141946	141.946	10,46%
1.4	TELEFUTURO -Emisión de spot en horario de 08:00 a 11:00 - domingo	Segundo	EVENTO	1			118.922	118.922	95140	95.140	-20,00%	125000	125.000	5,11%	141946	141.946	19,36%
1.5	LA TELE - Emisión de spot en horario de 13:00 a 14:00 de lunes a domingo	Segundo	EVENTO	1			165.272	165.272	132500	132.500	-19,83%	120000	120.000	-27,39%	137303	137.303	-16,92%
1.6	LA TELE - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 de lunes a domingo	Segundo	EVENTO	1			195.718	195.718	156600	156.600	-19,99%	150000	150.000	-23,36%	194512	194.512	-0,62%
1.7	NOTICIAS PY TV - Emisión de spot en horario de 05:30 a 08:00 de lunes a domingo	Segundo	EVENTO	1			93.445	93.445	74760	74.760	-20,00%	50000	50.000	-46,49%	34325	34.325	-63,27%
1.8	NOTICIAS PY TV - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 de lunes a domingo	Segundo	EVENTO	1			92.862	92.862	74300	74.300	-19,99%	80000	80.000	-13,85%	70973	70.973	-23,57%
1.9	RPC - Emisión de spot en horario de 11:30 a 13:30 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			228.839	228.839	183075	183.075	-20,00%	190000	190.000	-16,97%	205954	205.954	-10,00%
1.10	RPC - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			279.692	279.692	223755	223.755	-20,00%	230000	230.000	-17,77%	205954	205.954	-26,36%
1.11	RPC - Emisión de spot en horario de 11:30 a 13:30 sábado	Segundo	EVENTO	1			228.839	228.839	183075	183.075	-20,00%	150000	150.000	-34,45%	205954	205.954	-10,00%
1.12	RPC - Emisión de spot en horario de 19:00 a 21:00 domingo	Segundo	EVENTO	1			224.417	224.417	179535	179.535	-20,00%	150000	150.000	-33,16%	137303	137.303	-38,82%
1.13	CN9 - Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			102.253	102.253	81805	81.805	-20,00%	80000	80.000	-21,76%	97256	97.256	-4,89%
1.14	C9N - Emisión de spot en horario de 20:00 a 21:00 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			190.750	190.750	152600	152.600	-20,00%	180000	180.000	-5,64%	183070	183.070	-4,03%
1.15	C9N - Emisión de spot en horario de 06:00 a 09:00 sábado	Segundo	EVENTO	1			89.324	89.324	71500	71.500	-19,95%	60000	60.000	-32,83%	58468	58.468	-34,54%
1.16	C9N - Emisión de spot en horario de 06:00 a 10:00 domingo	Segundo	EVENTO	1			74.953	74.953	59970	59.970	-19,99%	60000	60.000	-19,95%	58468	58.468	-21,99%
1.17	SNT - Emisión de spot de 11:50 a 13:30 horas de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			289.729	289.729	231785	231.785	-20,00%	280000	280.000	-3,36%	283892	283.892	-2,01%
1.18	SNT - Emisión de spot de 20:00 a 21:30 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			382.392	382.392	305915	305.915	-20,00%	350000	350.000	-8,47%	343257	343.257	-10,23%
1.19	SNT - Emisión de spot de 05:30 a 10:00 sábado	Segundo	EVENTO	1			105.331	105.331	84500	84.500	-19,78%	120000	120.000	13,93%	91535	91.535	-13,10%
1.20	SNT - Emisión de spot de 05:30 a 10:00 domingo	Segundo	EVENTO	1			105.331	105.331	84500	84.500	-19,78%	120000	120.000	13,93%	91535	91.535	-13,10%
1.21	PARAVISIÓN - Emisión de spot en horario de 11:30 a 12:30 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			98.876	98.876	80000	80.000	-19,09%	60000	60.000	-39,32%	45767	45.767	-53,71%
1.22	PARAVISIÓN - Emisión de spot en horario de 20:00 a 21:30 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			210.944	210.944	169000	169.000	-19,88%	150000	150.000	-28,89%	217396	217.396	3,06%
1.23	UNICANAL - Emisión de spot en horario de 08:00 a 10:00 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			53.930	53.930	43200	43.200	-19,90%	62000	62.000	14,96%	50272	50.272	-6,78%
1.24	UNICANAL - Emisión de spot en horario de 19:30 a 23:00 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			168.626	168.626	135000	135.000	-19,94%	171073	171.073	1,45%	118288	118.288	-29,85%
1.25	PRO TV - Emisión de spot en horario de 13:00 a 14:00 de lunes a domingo	Segundo	EVENTO	1			90.207	90.207	73000	73.000	-19,08%	75000	75.000	-16,86%	24000	24.000	-73,39%
1.26	GEN TV - Emisión de spot en horario de 13:00 a 14:00 de lunes a domingo	Segundo	EVENTO	1			115.080	115.080	92100	92.100	-19,97%	85000	85.000	-26,14%	74100	74.100	-35,61%
1.27	PARAGUAY TV - Emisión de spot en horario de 05:00 a 22:00 de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			67.029	67.029	54000	54.000	-19,44%	60000	60.000	-10,49%	59144	59.144	-11,76%

Lic. Divina Mendoza
Jefatura de Comunicaciones Institucionales y Protocolo

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS
ID: 375890
PROCEDIMIENTO: LPN 1448/2020
MONEDA: PYG

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

										BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.			COEFICIENTE S.R.L.			PUBLICITARIA NASTA S.A.		
1.28	ABC TV- Emisión de spot en horario de 05:00 a 13:00 de lunes a domingo	Segundo	EVENTO	1			57.276	57.276	46000	46.000	-19,69%	80000	80.000	39,67%	42800	42.800	-25,27%
1.29	CABLE VISION LA PALOMA- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.531	2.531	2600	2.600	2,73%	2910	2.910	14,97%	2180	2.180	-13,87%
1.30	SERVICIOS Y PRODUCTOS MULTIMEDIOS S.A.- CIUDAD DEL ESTE- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.823	2.823	2950	2.950	4,50%	3246	3.246	14,98%	2180	2.180	-22,78%
1.31	TVH- HERNANDARIAS- HERNANDARIAS- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			3.040	3.040	3050	3.050	0,33%	3496	3.496	15,00%	2180	2.180	-28,29%
1.32	TV MAX. CORONEL OVIEDO- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.023	2.023	2000	2.000	-1,14%	2326	2.326	14,98%	2180	2.180	7,76%
1.33	TV CABLE CAAGUAZU- CAAGUAZÚ - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			1.894	1.894	2000	2.000	5,60%	2178	2.178	14,99%	2180	2.180	15,10%
1.34	CABLE VISION COLOR S.A.- GUAIRA- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.174	2.174	2000	2.000	-8,00%	2500	2.500	15,00%	2180	2.180	0,28%
1.35	TV2- MINGA GUAZÚ- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.912	2.912	2800	2.800	-3,85%	3348	3.348	14,97%	2180	2.180	-25,14%
1.36	TAPIRACUAI VC- SAN ESTANISLAO- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.310	2.310	2200	2.200	-4,76%	2656	2.656	14,98%	2180	2.180	-5,63%
1.37	TV CABLE- LORETO- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.493	2.493	2500	2.500	0,28%	2866	2.866	14,96%	2180	2.180	-12,56%
1.38	CABLE VISION CAACUPE S.R.L.- CAACUPE- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.041	2.041	2000	2.000	-2,01%	2347	2.347	14,99%	2180	2.180	6,81%
1.39	SATELITAL CABLE VISION- J-EULOGIO ESTIGARRIBIA- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.310	2.310	2300	2.300	-0,43%	2656	2.656	14,98%	2180	2.180	-5,63%
1.40	IDEAL CTV S.R.L. ENCARNACIÓN - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.440	2.440	2450	2.450	0,41%	2806	2.806	15,00%	2180	2.180	-10,66%
1.41	BELLA VISTA CABLE COLOR S.A.-AMAMBAY- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.489	2.489	2500	2.500	0,44%	2862	2.862	14,99%	2180	2.180	-12,41%
1.42	NORTE CABLE VISIÓN- CONCEPCIÓN- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.146	2.146	2200	2.200	2,52%	2467	2.467	14,96%	2180	2.180	1,58%
1.43	TELECABLE S.A. GUAIRA - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.146	2.146	2200	2.200	2,52%	2467	2.467	14,96%	2180	2.180	1,58%
1.44	TV CABLE SANTA RITA - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			1.989	1.989	2050	2.050	3,07%	2287	2.287	14,98%	2180	2.180	9,60%
1.45	TV CABLE SAN JUAN - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			1.892	1.892	2050	2.050	8,35%	2175	2.175	14,96%	2180	2.180	15,22%
1.46	TV CABLE MBARACAYU S.R.L. SALTO DEL GUAIRÁ - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.146	2.146	2300	2.300	7,18%	2467	2.467	14,96%	2180	2.180	1,58%
1.47	TV COM S.A.-CORDILLERA - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.013	2.013	2300	2.300	14,26%	2314	2.314	14,95%	2180	2.180	8,30%
1.48	PANAMERICANA TV CABLE S.A.- PARAGUARI - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.013	2.013	2300	2.300	14,26%	2314	2.314	14,95%	2180	2.180	8,30%
1.49	BELLA VISTA TV CABLE- BELLA VISTA- Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.307	2.307	2300	2.300	-0,30%	2653	2.653	15,00%	2180	2.180	-5,50%
1.50	CBC CABLE- CORONEL BOGADO Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.013	2.013	2020	2.020	0,35%	2314	2.314	14,95%	2180	2.180	8,30%
1.51	HORQUETA CV- HORQUETA - Emisión de spot de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.025	2.025	2020	2.020	-0,25%	2328	2.328	14,96%	2180	2.180	7,65%
1.52	TVC PILAR- Emisión de spot en horario de lunes a viernes	Segundo	EVENTO	1			2.307	2.307	2300	2.300	-0,30%	2653	2.653	15,00%	2180	2.180	-5,50%
2	SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN RADIOS DE LA CAPITAL E INTERIOR DEL PAÍS (SPOT de 30 segundos)	Unidad	EVENTO	1	300.000.000	600.000.000		3.820.893									
2.1	Radio de Capital - ÑANDUTI 1020 AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			83.625	83.625	72000	72.000	-13,90%	96000	96.000	14,80%	70973	70.973	-15,13%
2.2	Radio de Capital- ABC CARDINAL AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			59.077	59.077	50500	50.500	-14,52%	67900	67.900	14,93%	70973	70.973	20,14%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 375890

PROCEDIMIENTO: LPN 1448/2020

MONEDA: PYG

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

									BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.			COEFICIENTE S.R.L.			PUBLICITARIA NASTA S.A.		
2.3	Radio de Capital - PRIMERO DE MARZO- 780 AM: Emisión de spot de 30" de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			78.857	78.857	68000	68.000	-13,77%	90000	90.000	14,13%	70973	70.973	-10,00%
2.4	Radio de Capital - RADIO 1000 AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			46.584	46.584	40000	40.000	-14,13%	52000	52.000	11,63%	53500	53.500	14,85%
2.5	Radio de Capital - UNIVERSO 970 AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			105.089	105.089	90000	90.000	-14,36%	112000	112.000	6,58%	128400	128.400	22,18%
2.6	Radio de Capital - CARITAS AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			47.471	47.471	41000	41.000	-13,63%	48000	48.000	1,11%	37450	37.450	-21,11%
2.7	Radio de Capital - MONUMENTAL 1080 AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			85.116	85.116	73000	73.000	-14,23%	95000	95.000	11,61%	94160	94.160	10,63%
2.8	Radio de Capital - RADIO NACIONAL DEL PARAGUAY AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			62.327	62.327	46746	46.746	-25,00%	70000	70.000	12,31%	58850	58.850	-5,58%
2.9	Radio de Capital- RADIO UNIÓN AM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			72.255	72.255	62500	62.500	-13,50%	75000	75.000	3,80%	70973	70.973	-1,77%
2.10	Radio de Capital - RADIO UNO 650 AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			75.507	75.507	65000	65.000	-13,92%	85000	85.000	12,57%	70973	70.973	-6,00%
2.11	Radio de Capital - ASPEN: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			75.822	75.822	65000	65.000	-14,27%	85000	85.000	12,10%	70973	70.973	-6,40%
2.12	Radio de Capital - CANAL 100: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			77.407	77.407	66500	66.500	-14,09%	85000	85.000	9,81%	70973	70.973	-8,31%
2.13	Radio de Capital - CONQUISTADOR: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			78.427	78.427	67000	67.000	-14,57%	85000	85.000	8,38%	70973	70.973	-9,50%
2.14	Radio de Capital - DISNEY: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			81.377	81.377	70000	70.000	-13,98%	92000	92.000	13,05%	70973	70.973	-12,78%
2.15	Radio de Capital - ESTACIÓN 40: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			91.346	91.346	78000	78.000	-14,61%	105000	105.000	14,95%	94160	94.160	3,08%
2.16	Radio de Capital - FARRA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			80.865	80.865	70000	70.000	-13,44%	90000	90.000	11,30%	70973	70.973	-12,23%
2.17	Radio de Capital- URBANA FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			83.043	83.043	71000	71.000	-14,50%	90000	90.000	8,38%	70973	70.973	-14,53%
2.18	Radio de Capital - MONTECARLO FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			136.045	136.045	116000	116.000	-14,73%	140000	140.000	2,91%	128400	128.400	-5,62%
2.19	Radio de Capital - LATINA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			76.167	76.167	65000	65.000	-14,66%	85000	85.000	11,60%	70973	70.973	-6,82%
2.20	Radio de Capital - RADIO NACIONAL DEL PARAGUAY FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			62.127	62.127	54000	54.000	-13,08%	70000	70.000	12,67%	58850	58.850	-5,27%
2.21	Radio de Capital - ROCK & POP: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			55.144	55.144	43000	43.000	-22,02%	60000	60.000	8,81%	70973	70.973	28,70%
2.22	Radio de Capital - VENUS: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			95.517	95.517	82000	82.000	-14,15%	95000	95.000	-0,54%	94160	94.160	-1,42%
2.23	Radio del Interior - SAN ROQUE GONZALEZ AM-AYOLAS: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.600	16.600	17000	17.000	2,41%	18000	18.000	8,43%	15000	15.000	-9,64%
2.24	Radio del Interior - AYOLAS FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.000	18.000	20000	20.000	11,11%	20000	20.000	11,11%	15000	15.000	-16,67%
2.25	Radio del Interior - LA VOZ DE LA CORDILLERA-AM CAACUPE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			19.308	19.308	20000	20.000	3,58%	20000	20.000	3,58%	15000	15.000	-22,31%
2.26	Radio del Interior -YHAGUY FM : Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.217	20.217	22000	22.000	8,82%	20000	20.000	-1,07%	15000	15.000	-25,81%
2.27	Radio del Interior - ITAPIRÚ AM- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.764	16.764	17000	17.000	1,41%	25000	25.000	49,13%	15000	15.000	-10,52%
2.28	Radio del Interior - CAAGUAZÚ AM- CNEL. OVIEDO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			19.368	19.368	21000	21.000	8,43%	22000	22.000	13,59%	15000	15.000	-22,55%
2.29	Radio del Interior - ENCARNACIÓN AM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.647	18.647	20000	20.000	7,26%	21000	21.000	12,62%	15000	15.000	-19,56%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 375890

PROCEDIMIENTO: LPN 1448/2020

MONEDA: PYG

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

										BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.			COEFICIENTE S.R.L.			PUBLICITARIA NASTA S.A.		
2.30	Radio del Interior - AMAMBAY FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.328	15.328	16000	16.000	4,38%	35000	35.000	128,34%	15000	15.000	-2,14%
2.31	Radio del Interior - REGIONAL AM CONCEPCIÓN: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.877	16.877	17000	17.000	0,73%	18000	18.000	6,65%	15000	15.000	-11,12%
2.32	Radio del Interior - CAAGUAZÚ AM 7 CNEL. OVIEDO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			19.368	19.368	20000	20.000	3,26%	22000	22.000	13,59%	15000	15.000	-22,55%
2.33	Radio del Interior - GUYRÁ CAMPANA AM - HORQUETA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.370	16.370	17000	17.000	3,85%	18000	18.000	9,96%	15000	15.000	-8,37%
2.34	Radio del Interior - ÑASAINDY- SAN ESTANISLAO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			22.423	22.423	23000	23.000	2,57%	35000	35.000	56,09%	15000	15.000	-33,10%
2.35	Radio del Interior - ARAPYZANDÚ AM 7SAN IGNACIO MNES: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.690	16.690	17000	17.000	1,86%	18000	18.000	7,85%	15000	15.000	-10,13%
2.36	Radio del Interior - MANGORÉ AM - S.J. BAUTISTA MNES: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			26.975	26.975	27000	27.000	0,09%	25000	25.000	-7,32%	15000	15.000	-44,39%
2.37	Radio del Interior - YCUÁ MANDY-YÚ- S. PEDRO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			17.247	17.247	20000	20.000	15,96%	19000	19.000	10,16%	15000	15.000	-13,03%
2.38	Radio del Interior - PAÍ PUKÚ-TTE.IRALA FERNÁNDEZ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			17.708	17.708	20000	20.000	12,94%	20000	20.000	12,94%	15000	15.000	-15,29%
2.39	Radio del Interior - GUAIRÁ AM - VILLARRICA Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.215	18.215	20000	20.000	9,80%	25000	25.000	37,25%	15000	15.000	-17,65%
2.40	Radio del Interior - RADIO NACIONAL SAN PEDRO- : Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.065	18.065	20000	20.000	10,71%	20000	20.000	10,71%	15000	15.000	-16,97%
2.41	Radio del Interior - RADIO CARLOS A. LOPEZ AM- PILAR: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			29.878	29.878	31000	31.000	3,76%	34000	34.000	13,80%	20000	20.000	-33,06%
2.42	Radio del Interior - ALBERDI AM - ALBERDI: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			17.317	17.317	18000	18.000	3,94%	19000	19.000	9,72%	15000	15.000	-13,38%
2.43	Radio del Interior - PANAMBI VERÁ AM - VILLARRICA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.168	15.168	16000	16.000	5,49%	17000	17.000	12,08%	15000	15.000	-1,11%
2.44	Radio del Interior - ATYRÁ FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			35.887	35.887	33000	33.000	-8,04%	40000	40.000	11,46%	15000	15.000	-58,20%
2.45	Radio del Interior - MISIÓN FM - AYOLAS: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			33.184	33.184	33000	33.000	-0,55%	35000	35.000	5,47%	15000	15.000	-54,80%
2.46	Radio del Interior - LUCERO DEL ALBA FM - CAAGUAZÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			24.184	24.184	22000	22.000	-9,03%	25000	25.000	3,37%	15000	15.000	-37,98%
2.47	Radio del Interior - CAPITAL FM- CAAGUAZÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.565	18.565	20000	20.000	7,73%	20000	20.000	7,73%	15000	15.000	-19,20%
2.48	Radio del Interior - CENTENARIO FM- CAAGUAZÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.240	15.240	16000	16.000	4,99%	17500	17.500	14,83%	15000	15.000	-1,57%
2.49	Radio del Interior - HORIZONTE FM- CAAGUAZÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			19.638	19.638	21000	21.000	6,94%	20000	20.000	1,84%	15000	15.000	-23,62%
2.50	Radio del Interior - FM CLÁSICA- CAAGUAZÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			17.977	17.977	18800	18.800	4,58%	20000	20.000	11,25%	15000	15.000	-16,56%
2.51	Radio del Interior - CAAPUCÚ FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			14.519	14.519	15500	15.500	6,76%	18000	18.000	23,98%	15000	15.000	3,31%
2.52	Radio del Interior - LA VOZ DE BOLAÑOS FM- CAAZAPÁ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.167	20.167	21000	21.000	4,13%	20000	20.000	-0,83%	15000	15.000	-25,62%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 375890

PROCEDIMIENTO: LPN 1448/2020

MONEDA: PYG

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

										BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.			COEFICIENTE S.R.L.			PUBLICITARIA NASTA S.A.		
2.53	Radio del Interior - ÑEMITY FM CAPIIBARY: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			30.537	30.537	27000	27.000	-11,58%	35000	35.000	14,62%	15000	15.000	-50,88%
2.54	Radio del Interior - PROGRESO FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			13.144	13.144	15000	15.000	14,12%	15000	15.000	14,12%	15000	15.000	14,12%
2.55	Radio del Interior - PANAMERICANA FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			13.986	13.986	15000	15.000	7,25%	15000	15.000	7,25%	15000	15.000	7,25%
2.56	Radio del Interior - CARAGUATAY FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			13.684	13.684	15000	15.000	9,62%	15500	15.500	13,27%	15000	15.000	9,62%
2.57	Radio del Interior - CARAPEGUÁ FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			14.539	14.539	16000	16.000	10,05%	16500	16.500	13,49%	15000	15.000	3,17%
2.58	Radio del Interior - CHORÉ FM: Emisión de spot de lunes a doming	Unidad	EVENTO	1			13.351	13.351	15000	15.000	12,35%	15000	15.000	12,35%	15000	15.000	12,35%
2.59	Radio del Interior- RADIO PARQUE- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.171	20.171	21000	21.000	4,11%	30000	30.000	48,73%	15000	15.000	-25,64%
2.60	Radio del Interior - FM DEL ESTE- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			23.401	23.401	25000	25.000	6,83%	45000	45.000	92,30%	15000	15.000	-35,90%
2.61	Radio del Interior - ACTIVA FM- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.949	16.949	17000	17.000	0,30%	19000	19.000	12,10%	15000	15.000	-11,50%
2.62	Radio del Interior - MANANTIAL FM : Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.217	20.217	22000	22.000	8,82%	20000	20.000	-1,07%	15000	15.000	-25,81%
2.63	Radio del Interior - ENCUENTRO FM- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			17.896	17.896	20000	20.000	11,76%	20000	20.000	11,76%	15000	15.000	-16,18%
2.64	Radio del Interior - MAGNIFICAT- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.400	16.400	17000	17.000	3,66%	20000	20.000	21,95%	15000	15.000	-8,54%
2.65	Radio del Interior- DEL SOL FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.314	16.314	15000	15.000	-8,05%	18000	18.000	10,33%	15000	15.000	-8,05%
2.66	Radio del Interior- DINAMICA FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			13.849	13.849	15000	15.000	8,31%	15000	15.000	8,31%	15000	15.000	8,31%
2.67	Radio del Interior - VISIÓN FM- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			27.297	27.297	28000	28.000	2,58%	31000	31.000	13,57%	15000	15.000	-45,05%
2.68	Radio del Interior- EDUCACIÓN FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.512	18.512	20000	20.000	8,04%	21000	21.000	13,44%	15000	15.000	-18,97%
2.69	Radio del Interior - CORPUS FM- CIUDAD DEL ESTE: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			19.299	19.299	20000	20.000	3,63%	22000	22.000	14,00%	15000	15.000	-22,28%
2.70	Radio del Interior - EL TRIGAL FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			17.161	17.161	18000	18.000	4,89%	19500	19.500	13,63%	15000	15.000	-12,59%
2.71	Radio del Interior - CONCIERTO FM- PDTE. FRANCO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			21.580	21.580	18000	18.000	-16,59%	24500	24.500	13,53%	15000	15.000	-30,49%
2.72	Radio del Interior - TIERRA FM- PDTE. FRANCO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			23.401	23.401	19000	19.000	-18,81%	26500	26.500	13,24%	15000	15.000	-35,90%
2.73	Radio del Interior - AMÉRICA FM- CNEL. OVIEDO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			17.623	17.623	15000	15.000	-14,88%	20000	20.000	13,49%	15000	15.000	-14,88%
2.74	Radio del Interior - AQUIDABÁN FM- CONCEPCIÓN: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.721	16.721	14000	14.000	-16,27%	15000	15.000	-10,29%	15000	15.000	-10,29%
2.75	Radio del Interior - MARANDÚ FM- CNEL. BOGADO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.700	16.700	14000	14.000	-16,17%	19000	19.000	13,77%	15000	15.000	-10,18%
2.76	Radio del Interior - SAN ISIDRO FM- CURUGUATY: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			13.390	13.390	11400	11.400	-14,86%	15000	15.000	12,02%	15000	15.000	12,02%
2.77	Radio del Interior - ARANDÚ FM- DR. EULOGIO ESTIGARRIBIA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.350	18.350	15000	15.000	-18,26%	20000	20.000	8,99%	15000	15.000	-18,26%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 375890

PROCEDIMIENTO: LPN 1448/2020

MONEDA: PYG

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

									BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.			COEFICIENTE S.R.L.			PUBLICITARIA NASTA S.A.		
2.78	Radio del Interior - ENCARNACIÓN FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.970	16.970	15000	15.000	-11,61%	20000	20.000	17,86%	15000	15.000	-11,61%
2.79	Radio del Interior - SANTA ELENA FM- ENCARNACIÓN: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			19.008	19.008	16000	16.000	-15,82%	20000	20.000	5,22%	15000	15.000	-21,09%
2.80	Radio del Interior - MÉDANO- FM- FILADELFIA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.952	15.952	13000	13.000	-18,51%	18000	18.000	12,84%	15000	15.000	-5,97%
2.81	Radio del Interior - TRANSCONTINENTAL FM- HERNANDARIAS: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			19.356	19.356	16000	16.000	-17,34%	22000	22.000	13,66%	15000	15.000	-22,50%
2.82	Radio del Interior - CONTINENTAL FM- HORQUETA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			14.694	14.694	12500	12.500	-14,93%	16800	16.800	14,33%	15000	15.000	2,08%
2.83	Radio del Interior - COLMENAR FM- LA COLMENA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			17.972	17.972	15000	15.000	-16,54%	35000	35.000	94,75%	15000	15.000	-16,54%
2.84	Radio del Interior - LA PAZ FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.217	20.217	17000	17.000	-15,91%	20000	20.000	-1,07%	15000	15.000	-25,81%
2.85	Radio del Interior -SERRANÍA FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			13.538	13.538	11500	11.500	-15,05%	15000	15.000	10,80%	15000	15.000	10,80%
2.86	Radio del Interior -YBYPYTA FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			13.800	13.800	11500	11.500	-16,67%	15000	15.000	8,70%	15000	15.000	8,70%
2.87	Radio del Interior -SANTA RITA FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			13.144	13.144	11500	11.500	-12,51%	15000	15.000	14,12%	15000	15.000	14,12%
2.88	Radio del Interior -YERUTI FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			14.090	14.090	11500	11.500	-18,38%	15000	15.000	6,46%	15000	15.000	6,46%
2.89	Radio del Interior - LA NUEVA FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.217	20.217	17000	17.000	-15,91%	23000	23.000	13,77%	15000	15.000	-25,81%
2.90	Radio del Interior - ÑUA I FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			12.578	12.578	11000	11.000	-12,55%	14000	14.000	11,31%	15000	15.000	19,26%
2.91	Radio del Interior - SANGURI FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.388	20.388	17000	17.000	-16,62%	23000	23.000	12,81%	15000	15.000	-26,43%
2.92	Radio del Interior - NORTE FM: Emisión de spot de lunes a doming	Unidad	EVENTO	1			13.814	13.814	12000	12.000	-13,13%	15500	15.500	12,21%	15000	15.000	8,59%
2.93	Radio del Interior - MISIONES FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			12.578	12.578	12000	12.000	-4,60%	14000	14.000	11,31%	15000	15.000	19,26%
2.94	Radio del Interior - KOKUE POTY FM- MARIA AUXILIADORA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.568	18.568	16000	16.000	-13,83%	21000	21.000	13,10%	15000	15.000	-19,22%
2.95	Radio del Interior - NARANJATY FM- NARANJAL: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			19.804	19.804	16700	16.700	-15,67%	22000	22.000	11,09%	15000	15.000	-24,26%
2.96	Radio del Interior - SIN FRONTERAS FM- P.J.CABALLERO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			24.790	24.790	21000	21.000	-15,29%	28500	28.500	14,97%	15000	15.000	-39,49%
2.97	Radio del Interior - MBURUKUYA AM -P.J. CABALLERO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.226	18.226	16000	16.000	-12,21%	20500	20.500	12,48%	15000	15.000	-17,70%
2.98	Radio del Interior - AMAMBAY FM- P. JUAN CABALLERO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.870	20.870	17750	17.750	-14,95%	35000	35.000	67,70%	15000	15.000	-28,13%
2.99	Radio del Interior - ARAPY FM- PILAR: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			14.106	14.106	12000	12.000	-14,93%	16000	16.000	13,43%	15000	15.000	6,34%
2.100	Radio del Interior - PILAR FM- PILAR: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			29.395	29.395	25000	25.000	-14,95%	33500	33.500	13,96%	15000	15.000	-48,97%
2.101	Radio del Interior - SAN LUIS FM- PUENTE KYHA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.878	15.878	15000	15.000	-5,53%	18000	18.000	13,36%	15000	15.000	-5,53%
2.102	Radio del Interior - TRICOLOR FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			19.342	19.342	16500	16.500	-14,69%	22000	22.000	13,74%	15000	15.000	-22,45%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 375890

PROCEDIMIENTO: LPN 1448/2020

MONEDA: PYG

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

										BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.			COEFICIENTE S.R.L.			PUBLICITARIA NASTA S.A.		
2.103	Radio del Interior - TRADICIÓN FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.217	20.217	17200	17.200	-14,92%	20000	20.000	-1,07%	15000	15.000	-25,81%
2.104	Radio del Interior - ESPIRITU SANTO FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			12.751	12.751	11000	11.000	-13,73%	14500	14.500	13,72%	15000	15.000	17,64%
2.105	Radio del Interior - STUDIO FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			17.772	17.772	15100	15.100	-15,03%	20000	20.000	12,54%	15000	15.000	-15,60%
2.106	Radio del Interior - QUIINDY FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			14.188	14.188	13000	13.000	-8,37%	16300	16.300	14,89%	15000	15.000	5,72%
2.107	Radio del Interior - KATUETÉ FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.350	18.350	16000	16.000	-12,81%	21000	21.000	14,44%	15000	15.000	-18,26%
2.108	Radio del Interior - ARANDU FM- SALTO DEL GUAIRÁ: Emisión de spot de lunes a doming	Unidad	EVENTO	1			16.050	16.050	13500	13.500	-15,89%	18000	18.000	12,15%	15000	15.000	-6,54%
2.109	Radio del Interior - INTEGRACIÓN PIONERA-SAN ALBERTO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			21.002	21.002	16500	16.500	-21,44%	24100	24.100	14,75%	15000	15.000	-28,58%
2.110	Radio del Interior - SAN IGNACIO FM- : Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.964	15.964	13500	13.500	-15,43%	18300	18.300	14,63%	15000	15.000	-6,04%
2.111	Radio del Interior - CURUGUATY FM- SAN ISIDRO DEL CURUGUATY: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			14.421	14.421	12500	12.500	-13,32%	16500	16.500	14,42%	15000	15.000	4,01%
2.112	Radio del Interior - SAN JUAN FM- S.J.BTA. MISIONES: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.454	15.454	13200	13.200	-14,59%	17500	17.500	13,24%	15000	15.000	-2,94%
2.113	Radio del Interior - DINÁMICA FM- SAN JUAN NEPOMUCENO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			13.849	13.849	12000	12.000	-13,35%	15000	15.000	8,31%	15000	15.000	8,31%
2.114	Radio del Interior - LÍDER- SAN JUAN NEPOMUCENO: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			13.916	13.916	12000	12.000	-13,77%	16000	16.000	14,98%	15000	15.000	7,79%
2.115	Radio del Interior - SANGURÍ- SANTA ROSA-MNES. - Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.388	20.388	17000	17.000	-16,62%	23000	23.000	12,81%	15000	15.000	-26,43%
2.116	Radio del Interior - SOL FM- SANTA ROSA DEL MONDAY: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			19.277	19.277	16000	16.000	-17,00%	22000	22.000	14,13%	15000	15.000	-22,19%
2.117	Radio del Interior - TAPIRACUAI FM- SANTANI: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			17.277	17.277	14500	14.500	-16,07%	19500	19.500	12,87%	15000	15.000	-13,18%
2.118	Radio del Interior - VILLA FLORIDA FM-: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			17.967	17.967	15000	15.000	-16,51%	20500	20.500	14,10%	15000	15.000	-16,51%
2.119	Radio del Interior - GUAIRÁ FM- VILLARRICA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.355	18.355	15000	15.000	-18,28%	21100	21.100	14,96%	15000	15.000	-18,28%
2.120	Radio del Interior - TRANSAMÉRICA FM- VILLARRICA: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.626	15.626	13000	13.000	-16,81%	17500	17.500	11,99%	15000	15.000	-4,01%
2.121	Radio del Interior - YUTY FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.683	15.683	13000	13.000	-17,11%	18000	18.000	14,77%	15000	15.000	-4,36%
2.122	Radio del Interior - LIBERTAD FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.440	15.440	13000	13.000	-15,80%	17500	17.500	13,34%	15000	15.000	-2,85%
2.123	Radio del Interior - ITAKURU FM- YUTY: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			14.209	14.209	12000	12.000	-15,55%	16000	16.000	12,60%	15000	15.000	5,57%
2.124	Radio del Interior -CIUDAD FM- SAN PEDRO DE YCUAMANDIYÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.578	16.578	14000	14.000	-15,55%	19000	19.000	14,61%	15000	15.000	-9,52%
2.125	Radio del Interior- RADIO EXCELSIOR FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.217	20.217	17000	17.000	-15,91%	23500	23.500	16,24%	15000	15.000	-25,81%
2.126	Radio del Interior- PIRIBEBUY FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			20.217	20.217	17000	17.000	-15,91%	23000	23.000	13,77%	15000	15.000	-25,81%
2.127	Radio del Interior-ALTERNATIVA FM- Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			31.927	31.927	23950	23.950	-24,99%	36500	36.500	14,32%	15000	15.000	-53,02%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones
Institucionales y Protocolo
Jefatura

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PUBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 375890

PROCEDIMIENTO: LPN 1448/2020

MONEDA: PYG

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

									BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.			COEFICIENTE S.R.L.			PUBLICITARIA NASTA S.A.		
2.128	Radio del Interior - AMERICA FM - Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			17.623	17.623	14500	14.500	-17,72%	20000	20.000	13,49%	15000	15.000	-14,88%
2.129	Radio del Interior - AQUIDABAN FM - Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.721	16.721	14000	14.000	-16,27%	15000	15.000	-10,29%	15000	15.000	-10,29%
2.130	Radio del Interior - CAAZAPÁ FM - Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			13.052	13.052	11000	11.000	-15,72%	15000	15.000	14,92%	15000	15.000	14,92%
2.131	Radio del Interior - CAAZAPÁ POTY - Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			13.052	13.052	11000	11.000	-15,72%	15000	15.000	14,92%	15000	15.000	14,92%
2.132	Radio del Interior - CEDROTY FM - Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			15.718	15.718	13000	13.000	-17,29%	18000	18.000	14,52%	15000	15.000	-4,57%
2.133	Radio del Interior - EVOLUCIÓN FM - Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			16.298	16.298	13800	13.800	-15,33%	18000	18.000	10,44%	15000	15.000	-7,96%
2.134	Radio del Interior - FRONTERA FM - Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.540	18.540	15000	15.000	-19,09%	21000	21.000	13,27%	15000	15.000	-19,09%
2.135	Radio del Interior - ITA KARU FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.478	18.478	15000	15.000	-18,82%	21000	21.000	13,65%	15000	15.000	-18,82%
2.136	Radio del Interior - KOÉ PYAHU FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			18.144	18.144	18000	18.000	-0,79%	20000	20.000	10,23%	15000	15.000	-17,33%
2.137	Radio del Interior - INTEGRACIÓN FM: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			19.894	19.894	16500	16 500	-17,06%	22500	22.500	13,10%	15000	15.000	-24,60%
2.138	Radio del Interior - LA FAVORITA FM - YBY YAÚ: Emisión de spot de lunes a domingo	Unidad	EVENTO	1			17.422	17.422	14500	14.500	-16,77%	20000	20.000	14,80%	15000	15.000	-13,90%
3	SERVICIO DE PUBLICACIONES EN PRENSA ESCRITA	Centimetros	EVENTO	1	150.000.000	300.000.000		1.779.258									
3.1	Diario ABC Color - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			49.924	49.924	42450	42.450	-14,97%	41700	41.700	-16,47%	44702	44.702	-10,46%
3.2	Diario ABC Color - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			79.858	79.858	68000	68.000	-14,85%	60000	60.000	-24,87%	69101	69.101	-13,47%
3.3	Diario ABC Color - Indeterminada (lunes a sábado) color	Centimetros	EVENTO	1			94.858	94.858	80700	80.700	-14,93%	90000	90.000	-5,12%	92407	92.407	-2,58%
3.4	Diario ABC Color - Indeterminada (domingo) color	Centimetros	EVENTO	1			132.107	132.107	112300	112 300	-14,99%	140000	140.000	5,97%	143004	143.004	8,25%
3.5	Diario Ultima Hora - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			37.136	37.136	31600	31.600	-14,91%	32060	32.060	-13,67%	34143	34.143	-8,06%
3.6	Diario Ultima Hora - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			42.626	42.626	36500	36.500	-14,37%	38140	38.140	-10,52%	39379	39.379	-7,62%
3.7	Diario Ultima Hora - Indeterminada (lunes a sábado) color	Centimetros	EVENTO	1			85.082	85.082	72500	72.500	-14,79%	75000	75.000	-11,85%	79469	79.469	-6,60%
3.8	Diario Ultima Hora - Indeterminada (domingo) color	Centimetros	EVENTO	1			92.276	92.276	79000	79.000	-14,39%	85000	85.000	-7,89%	88301	88.301	-4,31%
3.9	Diario La Nación - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			35.217	35.217	30000	30.000	-14,81%	32225	32.225	-8,50%	33988	33.988	-3,49%
3.10	Diario La Nación - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			53.411	53.411	45500	45.500	-14,81%	48946	48.946	-8,36%	33026	33.026	-38,17%
3.11	Diario La Nación - Indeterminada (lunes a sábado) color	Centimetros	EVENTO	1			86.521	86.521	74000	74.000	-14,47%	85000	85.000	-1,76%	79285	79.285	-8,36%
3.12	Diario La Nación - Indeterminada (domingo) color	Centimetros	EVENTO	1			98.947	98.947	84500	84.500	-14,60%	95000	95.000	-3,99%	79285	79.285	-19,87%
3.13	Diario Crónica - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			30.984	30.984	26500	26.500	-14,47%	25427	25.427	-17,94%	26951	26.951	-13,02%
3.14	Diario Crónica - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			29.432	29.432	25500	25.500	-13,36%	25427	25.427	-13,61%	26188	26.188	-11,02%
3.15	Diario Crónica -Indeterminada (lunes a sábado) color	Centimetros	EVENTO	1			60.476	60.476	51500	51.500	-14,84%	60000	60.000	-0,79%	53516	53.516	-11,51%
3.16	Diario Crónica -Indeterminada (domingo) color	Centimetros	EVENTO	1			60.766	60.766	51700	51.700	-14,92%	60000	60.000	-1,26%	53516	53.516	-11,93%
3.17	Diario Popular - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			32.822	32.822	28000	28.000	-14,69%	27638	27.638	-15,79%	29488	29.488	-10,16%
3.18	Diario Popular - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			32.822	32.822	28000	28.000	-14,69%	27638	27.638	-15,79%	28562	28.562	-12,98%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 375890

PROCEDIMIENTO: LPN 1448/2020

MONEDA: PYG

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

									BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.			COEFICIENTE S.R.L.			PUBLICITARIA NASTA S.A.		
3.19	Diario Popular -Indeterminada (lunes a sábado) color	Centimetros	EVENTO	1			60.766	60.766	51700	51.700	-14,92%	60000	60.000	-1,26%	55984	55.984	-7,87%
3.20	Diario Popular - Indeterminada (domingo) colorDiario Popular - Indeterminada (domingo) color	Centimetros	EVENTO	1			60.774	60.774	51700	51.700	-14,93%	60000	60.000	-1,27%	55984	55.984	-7,88%
3.21	Diario Extra - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			29.163	29.163	25000	25.000	-14,27%	23216	23.216	-20,39%	28535	28.535	-2,15%
3.22	Diario Extra - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			27.519	27.519	24000	24.000	-12,79%	23216	23.216	-15,64%	28535	28.535	3,69%
3.23	Diario Extra - Indeterminada (lunes a sábado) color	Centimetros	EVENTO	1			58.788	58.788	50000	50.000	-14,95%	50000	50.000	-14,95%	51363	51.363	-12,63%
3.24	Diario Extra - Indeterminada (domingo) color	Centimetros	EVENTO	1			56.636	56.636	49500	49.500	-12,60%	50000	50.000	-11,72%	51363	51.363	-9,31%
3.25	Diario El Independiente - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			38.969	38.969	34000	34.000	-12,75%	33165	33.165	-14,89%	34325	34.325	-11,92%
3.26	Diario El Independiente - Indeterminada (domingo) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			38.969	38.969	34000	34.000	-12,75%	30000	30.000	-23,02%	34325	34.325	-11,92%
3.27	Diario El Independiente -Indeterminada (lunes a sábado) color	Centimetros	EVENTO	1			71.443	71.443	61000	61.000	-14,62%	70000	70.000	-2,02%	68651	68.651	-3,91%
3.28	Diario El Independiente - Indeterminada (domingo) color	Centimetros	EVENTO	1			71.443	71.443	61000	61.000	-14,62%	50000	50.000	-30,01%	68651	68.651	-3,91%
3.29	Diario 5 Dias - Indeterminada (lunes a sábados) blanco y negro	Centimetros	EVENTO	1			56.853	56.853	48500	48.500	-14,69%	38693	38.693	-31,94%	34325	34.325	-39,62%
3.30	Diario 5 Dias - Indeterminada (lunes a sábado) color	Centimetros	EVENTO	1			72.670	72.670	61700	61.700	-15,10%	60000	60.000	-17,43%	68683	68.683	-5,49%
4	SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA RADIO/TV E IMPRESOS	Unidad	EVENTO	1	15.000.000	30.000.000		4.081.175									
4.1	PRODUCCIÓN DE MATERIALES PARA RADIO: Producción de Spots para Radio de 30? (*)	Unidad	EVENTO	1			2.136.375	2.136.375	1800000	1.800.000	-15,75%	1000000	1.000.000	-53,19%	1900000	1.900.000	-11,06%
4.2	Producción de originales para gráfica, impresos y flyers para redes sociales : Creatividad de bocetos y diseños gráficos e impresos	Unidad	EVENTO	1			1.944.800	1.944.800	1650000	1.650.000	-15,16%	800000	800.000	-58,86%	1500000	1.500.000	-22,87%
5	SERVICIOS DE IMPRESIÓN DE MATERIALES VARIOS	Unidad	EVENTO	1	110.000.000	220.000.000		4.267.269									
5.1	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de Volantes ? Blanco y negro. 15 cm x 20 cm. A una cara	Unidad	EVENTO	1			1.649	1.649	1240	1.240	-24,80%	2000	2.000	21,29%	1200	1.200	-27,23%
5.2	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de Volantes Full color- 15 cm x 20 cm. A una cara	Unidad	EVENTO	1			2.492	2.492	1870	1.870	-24,96%	3000	3.000	20,39%	2000	2.000	-19,74%
5.3	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de afiches- Blanco y negro- 30 x 45 cm. A una cara	Unidad	EVENTO	1			3.640	3.640	2740	2.740	-24,73%	4500	4.500	23,63%	3200	3.200	-12,09%
5.4	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de afiches ? Full color- 30 x 45 cm. A una cara	Unidad	EVENTO	1			4.337	4.337	3255	3.255	-24,95%	5500	5.500	26,82%	3900	3.900	-10,08%
5.5	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de dípticos- Blanco y negro- 30 x 20 cm	Unidad	EVENTO	1			4.568	4.568	3430	3.430	-24,91%	5800	5.800	26,97%	3900	3.900	-14,62%
5.6	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de dípticos- Full Color- 30 x 20 cm	Unidad	EVENTO	1			5.628	5.628	4230	4.230	-24,84%	7500	7.500	33,26%	4900	4.900	-12,94%
5.7	Producción de IMPRESOS VARIOS- Impresión de trípticos Blanco y Negro- 30 x 20 cm	Unidad	EVENTO	1			5.240	5.240	3940	3.940	-24,81%	7500	7.500	43,13%	2500	2.500	-52,29%
5.8	Producción de IMPRESOS VARIOS - Impresión de Trípticos- Full Color- 30 x 20 cm	Unidad	EVENTO	1			6.121	6.121	4600	4.600	-24,85%	9000	9.000	47,03%	5500	5.500	-10,15%
5.9	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e Impresión de Autoadhesivos- Full color- rectangular, tamaño 10 x 15 cm	Unidad	EVENTO	1			1.914	1.914	1450	1.450	-24,24%	2500	2.500	30,62%	2000	2.000	4,49%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura

DNCP
DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

ID: 375890

PROCEDIMIENTO: LPN 1448/2020

MONEDA: PYG

Servicios Publicitarios de Promoción de Campañas de Uso Eficiente de la Energía Eléctrica, bajo la modalidad de Contrato Abierto

									BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.			COEFICIENTE S.R.L.			PUBLICITARIA NASTA S.A.		
5.10	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de Pines redondo, con logo de ANDE, en color dorado, para solapa de 2 cm de diámetro.	Unidad	EVENTO	1			9.850	9.850	8500	8.500	-13,71%	15000	15.000	52,28%	10000	10.000	1,52%
5.11	Producción de IMPRESOS VARIOS - Diseño e impresión de Banners de material vinílico 7 0.80 cm x 2.00 (tipo Roll UP)	Unidad	EVENTO	1			498.975	498.975	500000	500.000	0,21%	600000	600.000	20,25%	800000	800.000	60,33%
5.12	Producción de IMPRESOS VARIOS - Cartel Banner Back Pódium Estructura Bastidor con caño de hierro. 3X2 m (*)	Unidad	EVENTO	1			1.410.000	1.410.000	1200000	1.200.000	-14,89%	1000000	1.000.000	-29,08%	1800000	1.800.000	27,66%
5.13	Producción de IMPRESOS VARIOS - Cartel Banner Back Pódium Móvil Estructura: Caño de hierro. 3X2 m (*)	Unidad	EVENTO	1			2.312.855	2.312.855	2545000	2.545.000	10,04%	1200000	1.200.000	-48,12%	2500000	2.500.000	8,09%
6	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES/BANNERS DIGITALES	Mes	EVENTO	1	225.000.000	450.000.000		88.412.500									
6.1	FACEBOOK - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Persona	Mes	EVENTO	1			15.750.000	15.750.000	9970000	9.970.000	-36,70%	7000000	7.000.000	-55,56%	9000000	9.000.000	-42,86%
6.2	TWITTER - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Mes	EVENTO	1			12.375.000	12.375.000	8000000	8.000.000	-35,35%	7500000	7.500.000	-39,39%	7500000	7.500.000	-39,39%
6.3	INSTAGRAM - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Mes	EVENTO	1			13.000.000	13.000.000	6500000	6.500.000	-50,00%	7000000	7.000.000	-46,15%	4000000	4.000.000	-69,23%
6.4	YOU TUBE - Espacio en base a 1 publicación x semana- campaña de 1 mes. Video o gráfica para tamaño de audiencia 500.000 Personas	Mes	EVENTO	1			9.700.000	9.700.000	6900000	6.900.000	-28,87%	8000000	8.000.000	-17,53%	8000000	8.000.000	-17,53%
6.5	TRANSMISIÓN EN VIVO FACEBOOK Transmisión en vivo vía redes sociales (streaming) de 30 minutos, en Asunción e interior del país, con cámaras profesionales y drone	Mes	EVENTO	1			10.750.000	10.750.000	5950000	5.950.000	-44,65%	7750000	7.750.000	-27,91%	7200000	7.200.000	-33,02%
6.6	TRANSMISIÓN EN VIVO TWITTER - Transmisión en vivo vía redes sociales (streaming), de 30 minutos, en Asunción e interior del país, con cámaras profesionales y drone	Mes	EVENTO	1			10.750.000	10.750.000	5000000	5.000.000	-53,49%	7750000	7.750.000	-27,91%	7200000	7.200.000	-33,02%
6.7	BANNER DIGITAL para páginas en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) flyer en formato JPG o PNG, animaciones creativas (GIF)	Mes	EVENTO	1			2.587.500	2.587.500	2500000	2.500.000	-3,38%	1000000	1.000.000	-61,35%	1000000	1.000.000	-61,35%
6.8	Publicidad en pantalla (vía pública) Servicio de publicidad en pantallas LED, cantidad mínima de slots 1.300 en Asunción y Gran Asunción- Mensual	Mes	EVENTO	1			13.500.000	13.500.000	8886894	8.886.894	-34,17%	9500000	9.500.000	-29,63%	9663084	9.663.084	-28,42%
				TOTALES				106.867.902		70.000.000	-34,50%		70.000.000	-34,50%		71.000.000	-33,56%

Lic. Divina Mendoza
Oficina de Comunicaciones Institucionales y Protocolo
Jefatura