Asunción, 24 de Noviembre de 2010

"Programa de Fortalecimiento y Modernización de la Administración Fiscal II"
FAPEP 1964/OC-PR

Licitación Pública Internacional Nº 12/2010

"Difusión de Campaña Publicitaria"

INFORME DE EVALUACION

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, se reúnen en Acto Privado en la Unidad Coordinadora del Proyecto, sito en Pdte. Franco Nº 173 c/ Ntra. Señora de la Asunción, las personas que se detallan más abajo, para proceder a la evaluación de los Sobres conteniendo las propuestas correspondientes a la Licitación Pública Internacional Nº 12/2010 ***"Difusión de Campaña Publicitaria para la SET"****, en marco del Programa de Fortalecimiento y Modernización de la Administración Fiscal II – FAPEP 1964/OC-PR, y que cuenta con la No Objeción del BID Nº CPR/C/2010/2467, del 09 de septiembre del 2010.*

1. *La Comisión Evaluadora fue conformada por las personas nombradas más abajo, por Resolución N° 42/2010, de fecha 27 de octubre de 2.010*

   Por la Unidad Coordinadora del Proyecto
   - *Sr. Carlos Noguera*
   - *Sra. Andrea Duarte*
   - *Sra. Claudia Kurita*
   - *Myriam Sugastti, Coordinadora del Componente I PROFOMAF-SET*

   Por la Subsecretaria de Estado de Tributación
   - *Sra. Fany Ruiz, Subsecretaria de Estado de Tributación*
   - *Sra. Rosa Duarte, Subsecretaria de Estado de Tributación*
   - *Sr. Karim Manzur, Subsecretaria de Estado de Tributación*

2. *La Licitación Pública Internacional N°12/2010* ***"Difusión de Campaña Publicitaria para la SET"****, fue publicado en el portal WEB de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas-DNCP para conocimiento de todos los interesados bajo el ID: 192205, así como por un medio de Prensa Escrita, Diario Ultima Hora, por cuatro días consecutivos, además de ser publicado en el Development Business del PNUD.* ***Anexo 1 – Evidencia de Publicación.***

3. *El plazo para presentación de las propuestas fue previsto para e1 día lunes 1 de noviembre del 2.010 a las 10:30 horas, en la oficina de la Unidad Coordinadora del Programa, al igual que la apertura de sobres a las 10:30.*

4. *En fecha 22 de Octubre de 2010 fue levantado al portal de la DNCP para el conocimiento de todos los proveedores interesados, la Adenda N° 1, por el cual modifica el plazo de entrega de las ofertas para el día Viernes 5 de Noviembre de 2010 a las 10:30 hs y apertura de sobres para a las 10:30, así mismo se remitió la Circular Nro. 1, que modifica las especificaciones Técnicas, el cual cuenta con la NO Objeción del BID.* ***Anexo 2 – Adenda Nro. 1, Circular Nro. 1 y No Objeción del BID.***

5. *En fecha y hora estipulada fue realizado el acto de apertura de ofertas con la presencia de representantes de las firmas: a)* ***BRICK S.A, BIEDERMANN PUBLICIDAD;*** *y b)* ***DINAM PUBLICIDAD S.R.L. Anexo 3 - Acta de Apertura.***

6. *Las empresas que presentaron propuesta en tiempo y fueron evaluadas son las siguientes:*
   - ***BRICK S.A***
   - ***MIX S.R.L***
   - ***BIEDERMANN PUBLICIDAD***
   - ***DINAM PUBLICIDAD S.R.L***
   - ***TURU PUBLICIDAD S.R.L***

7. *Posterior a la recepción de las propuestas, el Comité de Evaluación procedió a revisarlas y evaluarlas.* ***(Copia de las ofertas presentadas se encuentran el Anexo 4.)***

Asunción, 24 de Noviembre de 2010

8. El Comité de Evaluación, realizó la verificación de los documentos presentados según lo solicitado en el PBC **(Anexo 5 - Recaudos Legales).** Al respecto se deja constancia de cuanto sigue:

   - Que las firmas BIEDERMANN PUBLICIDAD y TURU PUBLICIDAD han presentado la **Declaración Jurada de Mantenimiento de Oferta**, sin especificar los 148 (ciento cuarenta y ocho) días hábiles de validez, contados a partir de la fecha tope de presentación de ofertas, que se encuentran establecidos en la IAO 21.1 de la Sección 2- Datos de la Licitación.

   - Que la firma BIEDERMANN PUBLICIDAD no ha presentado la **Declaración Jurada del Proveedor** de que en caso de ser adjudicado garantizará el cumplimiento del servicio.

9. De la verificación de las Ofertas Económicas se dejan las siguientes constancias:

   - Que la firma **BRICK S.A – Central de Medios**, ha presentado su Carta de Oferta por un monto total de Gs. 1.839.700.629 (Guaraníes un mil ochocientos treinta y nueve millones setecientos mil seiscientos veinte y nueve), y en su Lista de Precios un monto total de Gs. 1.839.700.628 (Guaraníes un mil ochocientos treinta y nueve millones setecientos mil seiscientos veinte y ocho), lo cual arroja una diferencia de Gs. 1 (Guaraníes uno).

   - Que la firma **DINAM PUBLICIDAD S.R.L**, ha presentado su Carta de Oferta por un monto total de Gs. 2.646.341.420 (Guaraníes dos mil seiscientos cuarenta y seis millones trescientos cuarenta y un mil cuatrocientos veinte), y en su Lista de Precios un monto total de Gs. 2.542.778.445 (Guaraníes dos mil quinientos cuarenta y dos millones setecientos setenta y ocho mil cuatrocientos cuarenta y cinco), lo cual arroja una diferencia de Gs. 103.562.975 (Guaraníes ciento tres millones quinientos sesenta y dos mil novecientos setenta y cinco), que se verifica en el Área 1 de Prensa Escrita.

   - Que la firma **BIEDERMANN PUBLICIDAD**, ha presentado su Carta de Oferta por un monto total de Gs. 2.097.992.483 (Guaraníes dos mil noventa y siete millones novecientos noventa y dos mil cuatrocientos ochenta y tres), y en su Lista de Precios un monto total de Gs. 2.097.992.479 (Guaraníes dos mil noventa y siete millones novecientos noventa y dos mil cuatrocientos setenta y nueve), lo cual arroja una diferencia de Gs. 4 (Guaraníes cuatro).

   - En todos los casos de diferencias de entre la Carta de Presentación de Oferta y la Lista de Precios, el Comité ha decido tomar en cuenta el precio unitario de cada medio de publicación ofertado para la suma total, según se sugiere en la **Política 2349-7 del BID** en el **numeral 2.50 del apartado Evaluación y Comparación de las Ofertas.**

   - Que los precios presentados en cada Área por las firmas MIX S.R.L y TURU PUBLICIDAD, ya incluyen el IVA.

10. Seguidamente se detalla el Cuadro de Resumen de Precios Comparativos ajustados, presentado por cada oferente, según lo solicitado en el **Formulario N° 2-Lista de Precios de Bienes y Servicios Conexos** del PBC. **(Anexo 6 - Lista de Precios)** con todas las ofertas.

	BRICK Central de Medios	MIX S.R.L	DINAM PUBLICIDAD	BIERDERMANN Publicidad	TURU S.A
	Precio	Precio	Precio	Precio	Preciol
OFERTA (Gs.)	1,672,455,116	2,040,056,970	2,311,616,768	1,907,265,890	1,903,410,434
IVA (Gs.)	167,245,512	-	231,161,677	190,726,589	-
TOTAL (Gs.)	**1,839,700,628**	**2,040,056,970**	**2,542,778,445**	**2,097,992,479**	**1,903,410,434**

Asunción, 24 de Noviembre de 2010

11. *A continuación se realizó la verificación de las propuestas técnicas* ***(Anexo 7 -Especificaciones Técnicas)****, según lo solicitado en la* ***Sección VI. Lista de Requisitos 1.Especificaciones Técnicas***

12. *De toda la evaluación realizada por el Comité se desprende que la oferta evaluada como la más baja, y que cumple con todos los requisitos del llamado y de las especificaciones técnicas mínimas solicitadas, corresponde a la firma* ***BRICK – Central de Medios****, según el siguiente resumen:*

Cuadro resumen		
Orden	***Firma***	***Monto Gs. IVA Incluido***
1	BRICK Central de Medios	***1,839,700,628***

Monto total IVA Incluido	***Gs. 1,839,700,628***
En letras	***Guaraníes un mil ochocientos treinta y nueve millones setecientos mil seiscientos veinte y ocho.***

13. *De todo lo expuesto este Comité recomienda la adjudicación a la empresa* ***BRICK – Central de Medios****, por el monto de* ***Gs. 1,839,700,628 (Guaraníes un mil ochocientos treinta y nueve millones setecientos mil seiscientos veinte y ocho)*** *en el procedimiento de la Licitación Publica Internacional N° 12/2010* ***"Difusión de Campaña Publicitaria para la SET"****.* ***Anexo 8 - Cuadro de Adjudicación Recomendada****.*

14. *Este Comité da por concluido el proceso de evaluación de las ofertas, y presenta el Informe de Evaluación a la Coordinación General del PROFOMAF II, para su correspondiente consideración.*

15. *Siendo el día martes 23 de noviembre de 2.010, firman el presente Informe de Evaluación, en 4 (cuatro) ejemplares del mismo tenor y a un solo efecto, las personas nombradas más abajo:*

Carlos Noguera
Unidad Coordinadora

Andrea Duarte
Unidad Coordinadora

Claudia Kurita
Unidad Coordinadora

Myriam Sugastti
Coordinadora del Componente I PROFOMAF -SET

Fany Ruiz
S.E.T

Rosa Duarte
S.E.T

Karim Manzur
S.E.T

MINISTERIO DE HACIENDA - SUB SECRETARIA DE ESTADO DE TRIBUTACION

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL - FAPEP 1964/OC-PR

Difusión de Campaña Publicitaria para la SET

LPI N° 12/2010

		BRICK Central de Medios		MIX S.R.L		DINAM PUBLICIDAD		BIERDERMANN Publicidad		TURU S.A	
Item	Concepto	Precio sin IVA	Precio Total	Precio + IVA	Precio Total	Precio sin IVA	Precio Total	Precio sin IVA	Precio Total	Precio + IVA	Precio Total
Area 1	Prensa Escrita	116,035,154	116,035,154	128,301,970	128,301,970	139,217,490	139,217,490	110,988,255	110,988,255	123,954,898	123,954,898
Area 2 + Area 5	Prensa Televisiva + Programas Periodísticos	1,366,684,425	1,366,684,425	1,568,116,200	1,568,116,200	1,788,525,000	1,788,525,000	1,603,090,575	1,603,090,575	1,527,063,936	1,527,063,936
Area 3	Prensa Radial	105,022,139	105,022,139	186,132,880	186,132,880	267,612,768	267,612,768	101,520,119	101,520,119	131,113,231	131,113,231
Area 4	Salas de Cine	2,452,254	2,452,254	14,255,920	14,255,920	4,403,840	4,403,840	3,080,000	3,080,000	4,319,700	4,319,700
Aera 6	Revistas	27,089,659	27,089,659	33,750,000	33,750,000	22,967,670	22,967,670	27,901,941	27,901,941	33,010,843	33,010,843
Area 7	Páginas Web	11,758,500	11,758,500	42,000,000	42,000,000	11,820,000	11,820,000	11,685,000	11,685,000	7,556,646	7,556,646
Area 8	Gigantografía	43,412,985	43,412,985	67,500,000	67,500,000	77,070,000	77,070,000	49,000,000	49,000,000	76,391,180	76,391,180
SUB TOTAL (Gs.)			**1,672,455,116**		**2,040,056,970**		**2,311,616,768**		**1,907,265,890**		**1,903,410,434**
IVA (Gs.)			**167,245,512**		-		**231,161,677**		**190,726,589**		-
TOTAL (Gs.)			**1,839,700,628**		**2,040,056,970**		**2,542,778,445**		**2,097,992,479**		**1,903,410,434**

MINISTERIO DE HACIENDA - SUB SECRETARIA DE ESTADO DE TRIBUTACION

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL - FAPEP 1964/OC-PR

Difusión de Campaña Publicitaria para la SET

LPI Nº 12/2010

	VISUAL DE EMISIONES DIARIAS	BRICK Central de Medios		MIX S.R.I.		DINAM PUBLICIDAD		Biedermann Publicidad		TURU S.R.I.	
MEDIO	MEDIDA	CANTIDAD DE AVISOS	COSTO TOTAL EN Gs.	CANTIDAD DE AVISOS	COSTO TOTAL EN Gs.	CANTIDAD DE AVISOS	COSTO TOTAL EN Gs.	CANTIDAD DE AVISOS	COSTO TOTAL EN Gs.	CANTIDAD DE AVISOS	COSTO TOTAL EN Gs.
PRENSA ESCRITA											
LANZAMIENTO COLOR											
ABC COLOR (Lunes a viernes) (Página impar)	6x20	2	13,776,719	2	14,709,120	2	15,655,842	2	13,079,070	2	14,508,758
ABC COLOR (Domingo) (Página impar)	6x20	2	17,598,251	2	18,779,760	2	19,998,672	2	16,707,200	2	18,523,746
ULTIMA HORA (Lunes a viernes) (Página Impar)	6x20	2	10,311,300	2	11,977,440	2	12,342,780	2	9,898,848	2	11,157,926
POPULAR (Lunes a viernes) (Página impar)	6x20	2	9,455,040	2	10,296,480	2	11,043,540	2	8,864,100	2	10,156,131
LA NACION (Lunes a viernes) (Página impar)	6x20	2	9,949,500	2	11,557,200	2	16,890,120	2	9,949,500	2	10,291,431
TOTAL AVISO COLOR		**10**	**61,090,810**	**10**	**67,320,000**	**10**	**75,930,954**	**10**	**58,498,718**	**10**	**64,637,992**
MANTENIMIENTO BLANCO Y NEGRO											
ABC COLOR (Lunes a viernes) (Página indeterminada)	4x20	6	13,338,360	5	12,257,600	6	15,132,600	6	12,663,000	6	14,508,759
ABC COLOR (Domingo) (Página indeterminada)	6x17	5	18,094,009	5	19,953,750	5	20,531,181	5	17,177,857	5	19,681,702

ULTIMA HORA (Lunes a viernes) (Página indeterminada)	6x17	6	11,532,375	6	13,396,068	6	13,781,475	6	11,071,080	6	12,479,259
POPULAR (Lunes a viernes) (Página indeterminada)	4x20	4	6,432,000	4	8,930,712	4	7,209,000	4	6,030,000	4	6,908,933
CRONICA (Lunes a viernes) (Página indeterminada)	4x20	4	5,547,600	4	6,443,840	4	6,632,280	4	5,547,600	4	5,738,253
TOTAL AVISO BLANCO Y NEGRO		**25**	**54,944,344**	**24**	**60,981,970**	**25**	**63,286,536**	**25**	**52,489,537**	**25**	**59,316,906**
Canal 9 SNT											
La Mañana de Cada Día	Lun. a Vier. 05.30 a 09.00 Hs.	50	48,616,875	50	123,954,000	50	146,625,000	50	42,134,625	50	44,980,650
Informativo del Mediodía	Lun. a Vier. 12.30 a 13.30 Hs.	40	66,028,500	40	62,946,000	40	74,460,000	40	61,626,600	40	63,332,280
Noticiero 24 Horas	Lun. a Sab. 20.00 a 21.00 Hs.	40	168,237,000	40	160,384,800	40	189,720,000	40	157,021,200	40	143,936,760
Novela	Lun. a Vier. 21.00 a 22.00 Hs.	30	126,177,750	30	120,288,600	30	142,290,000	30	117,765,900	30	97,156,866
TOTAL CANAL 9 - SNT		**160**	**409,060,125**	**160**	**467,573,400**	**160**	**553,095,000**	**160**	**378,548,325**	**160**	**349,406,556**
CANAL 4 TELEFUTURO											
Día A Día	Lun. a Vie. 05.30 a 08.30 Hs.	50	39,571,875	50	40,626,000	50	67,500,000	50	61,053,750	50	58,563,450
Meridiano Informativo	Lun. a Sab. 12.30 a 13.30 Hs.	50	84,796,875	50	87,057,000	50	101,250,000	50	83,666,250	50	87,711,061
Telediario	Lun. a Sab. 20.00 a 21.00 Hs.	50	169,593,750	50	174,115,500	50	202,500,000	50	151,503,750	50	175,422,122
TOTAL CANAL 4 - TELEFUTURO		**150**	**293,962,500**	**150**	**301,798,500**	**150**	**371,250,000**	**150**	**296,223,750**	**150**	**321,696,633**
CANAL 13 - RPC											
Noticiero Primera Edición	Lun a Vie. 12.00 a 13.00 Hs.	50	63,315,000	50	69,646,500	50	76,500,000	50	70,098,750	50	59,373,641
Noticiero Segunda Edición	Lun a Vie. 19.00 a 20.00 Hs.	50	126,630,000	50	139,293,000	50	153,000,000	50	124,368,750	50	118,747,283
Calle 7	Lun a Vie. 20.00 a 22.00 Hs.	30	75,978,000	30	83,575,800	30	91,800,000	30	81,405,000	30	71,248,320
Humberto Rubín	Domingo 20:00 a 21:00	40	101,304,000	40	111,434,400	40	122,400,000	40	325,620,000	40	284,993,478
TOTAL CANAL 13 - RPC		**170**	**367,227,000**	**170**	**403,949,700**	**170**	**443,700,000**	**170**	**601,492,500**	**170**	**534,362,722**
UNICANAL											
Noticiero Segunda Edición	Lun a Vie. 19.50 a 21.15 Hs.	40	18,572,400	40	32,103,600	40	23,760,000	40	15,195,600	40	23,749,457
Programación de Cable	Lun a Dom. 20.00 a 22.00 Hs.	40	16,884,000	40	32,103,600	40	19,440,000	40	18,572,400	40	23,869,403

TOTAL UNICANAL		**80**	**35,456,400**	**80**	**64,207,200**	**80**	**43,200,000**	**80**	**33,768,000**	**80**	**47,618,860**
CANAL 5											
Paravisión Noticias	Lun a Vie. 21.00 a 22.00 Hs.	60	101,304,000	60	111,434,400	60	122,400,000	60	94,068,000	60	120,906,720
TOTAL CANAL 5		**60**	**101,304,000**	**60**	**111,434,400**	**60**	**122,400,000**	**60**	**94,068,000**	**60**	**120,906,720**
CANAL 2											
Contabilidad para Todos	Sabados	24	8,683,200	24	16,714,800	24	19,440,000	24	16,281,000	24	12,004,271
Educación Tributaria	Sabados	24	8,683,200	24	16,714,800	24	19,440,000	24	16,281,000	24	12,004,271
Siglo a Siglo	Lun. a Vie. 20.00 a 21.30 Hs.	60	75,978,000	60	83,575,800	60	97,200,000	60	86,832,000	60	41,982,562
TOTAL CANAL 2		**108**	**93,344,400**	**108**	**117,005,400**	**108**	**136,080,000**	**108**	**119,394,000**	**108**	**65,991,104**
CANAL 11 LA TELE											
La Noticia Hoy	Lun. a Vie. 19.00 a 20.00 Hs.	40	66,330,000	40	102,147,600	40	118,800,000	40	79,596,000	40	87,081,341
TOTAL LA TELE		**40**	**66,330,000**	**40**	**102,147,600**	**40**	**118,800,000**	**40**	**79,596,000**	**40**	**87,081,341**
RADIOS											
RADIOS DE CAPITAL											
ÑANDUTI AM	Lun. a Vie. - Horario Franja centra	240	16,461,900	240	17,162,880	264	19,800,000	240	18,813,600	240	16,196,400
CARDINAL AM	Lun. a Vie. - Horario Elegido	200	7,035,000	200	8,000,000	198	23,760,000	180	6,432,000	198	5,939,406
1º DE MARZO	Lun. a Vie. - Horario Elegido	200	7,410,870	200	8,000,000	198	20,296,980	216	6,432,000	198	9,024,793
"Pulso Económico".1º de Marzo	Sábado	24	844,200	24	720,000	24	870,480	24	723,600	24	1,092,960
CARITAS	Lun. a Vie. - Horario Elegido	150	2,499,435	150	5,250,000	132	5,877,000	150	3,768,750	150	4,499,550
CHACO BOREAL				200	7,000,000	198	15,840,000				
970 AM	Lun. a Vie. - Horario Elegido	200	8,517,978	200	8,000,000	198	19,055,520	180	6,030,000	198	9,141,066
CARDINAL FM	Lun. a Vie. - Horario Elegido	200	7,406,850	200	8,000,000	198	23,760,000	180	6,030,000	198	5,939,406
MONTECARLO FM	Lun. a Vie. - Horario Rotativo	200	8,517,978	200	8,000,000	198	12,632,400	180	6,432,000	198	11,258,082
POPULAR FM	Lun. a Vie. - Horario Elegido	200	5,555,238	200	8,000,000	198	19,771,092	180	7,035,000	198	8,311,248
RADIO VENUS	Lun. a Vie. - Horario Elegido	240	7,959,600	240	8,400,000	264	14,432,544	240	7,236,000	240	7,769,520
RADIO MIL	Lun. a Vie. - Horario Elegido	240	3,618,000	240	8,400,000	264	15,482,400	240	6,030,000	240	4,609,440
RGS				240	8,400,000	264	7,920,000				
97.1 FM LATINA	Lun. a Vie. - Horario Elegido	240	7,236,000	240	8,400,000	264	22,914,000	240	7,718,400	240	8,054,640
CANAL 100 FM	Lun. a Vie. - Horario Elegido	120	3,618,000	120	4,200,000	132	4,859,976	160	3,618,000	120	4,027,320
TOTAL RADIOS - CAPITAL		**2454**	**86,681,049**	**2894**	**115,932,880**	**2994**	**227,272,392**	**2410**	**86,299,350**	**2442**	**95,863,831**
RADIOS DEL INTERIOR											
FM DEL ESTE - Ciudad del Este	Lun a Vie. - Horario Elegido	240	1,333,354	240	4,800,000	234	1,429,506	240	794,127	240	2,011,680
PROGRESO FM - Santa Rita	Lun a Sáb. - Horario Elegido	240	1,199,970	240	3,600,000	234	1,607,580	288	794,127	240	2,011,680
MANGORÉ - SAN JUAN	Lun a Sáb. - Horario Elegido	240	844,200	240	3,600,000	234	638,118	288	794,127	240	2,011,680

CENTENARIO FM - Caaguazú	Lun a Sáb. - Horario Elegido	240	933,203	240	3,600,000	234	1,755,000	288	794,127	240	2,011,680
FM DEL SOL - SAN IGNACIO	Lun a Sáb. - Horario Elegido	240	723,600	240	4,800,000	234	1,579,842	288	794,127	240	2,011,680
RADIO AMERICA FM - Cnel. Oviedo	Lun a Sáb. - Horario Elegido	240	1,085,400	240	4,800,000	234	531,882	288	794,127	240	2,011,680
SAN ROQUE - MISIONES	Lun a Sáb. - Horario Elegido	240	1,085,400	240	3,600,000	234	2,370,000	288	794,127	240	2,011,680
CORPUS - AYOLAS	Lun a Sáb. - Horario Elegido	240	1,085,400	240	4,800,000	234	5,214,000	288	1,323,545	240	2,011,680
ENCARNACIÓN - ENCARNACIÓN	Lun a Sáb. - Horario Elegido	240	1,085,400	240	4,800,000	234	1,170,000	288	794,127	240	2,011,680
MBURUCUYA AM - P.J. Caballero	Lun a Sáb. - Horario Elegido	240	916,560	240	4,800,000	234	2,572,398	288	1,588,255	240	2,011,680
PAI PUKÚ - Loma Plata - Chaco	Lun a Sáb. - Horario Elegido	120	723,600	120	1,800,000	156	1,170,000	160	397,064	120	1,050,840
CARLOS ANTONIO LOPEZ - Pilar	Lun a Sáb. - Horario Elegido	240	1,085,400	240	3,600,000	234	1,059,318	288	794,127	240	2,011,680
SAN IGNACIO FM - San Ignacio	Lun a Sáb. - Horario Elegido	240	1,085,400	240	3,600,000	234	3,878,268	288	794,127	240	2,011,680
ÑASAINDY - San Pedro	Lun a Sáb. - Horario Elegido	240	1,085,400	240	3,600,000	234	5,116,830	288	794,127	240	2,011,680
YCUA MANDYYU - San Pedro	Lun a Sáb. - Horario Elegido	240	844,200	240	3,600,000	234	2,127,294	288	794,127	240	2,011,680
HORIZONTE - Caaguazu	Lun a Sáb. - Horario Elegido	240	933,203	240	3,600,000	234	2,978,118	288	794,127	240	2,011,680
AQUIDABAN FM - Concepción	Lun a Sáb. - Horario Elegido	240	844,200	240	3,600,000	234	1,716,624	288	794,127	240	2,011,680
Caacupé	Lun a Sáb. - Horario Elegido	240	1,447,200	240	3,600,000	234	3,425,598	288	794,127	240	2,011,680
TOTAL RADIOS - INTERIOR		**4200**	**18,341,090**	**4200**	**70,200,000**	**4134**	**40,340,376**	**5008**	**15,220,769**	**4200**	**35,249,400**
CINES											
Cinepremiun del sol sala 2 D Lunes a viernes funciones a partir de las 20 horas. Sábados y Domingos funciones a partir de las 18 horas		70	1,226,127	70	7,127,960	70	1,137,150	70	1,540,000	70	2,159,850
Villa Morra- Lunes a viernes funciones a partir de las 20 horas. Sábados y Domingos funciones a partir de las 18 horas		70	1,226,127	70	7,127,960	70	3,266,690	70	1,540,000	70	2,159,850
		140	**2,452,254**	**140**	**14,255,920**	**140**	**4,403,840**	**140**	**3,080,000**	**140**	**4,319,700**
		SUB TOTALES	**1,590,193,972**		**1,896,806,970**		**2,199,759,098**		**1,818,678,949**		**1,786,451,765**

MINISTERIO DE HACIENDA - SUB SECRETARIA DE ESTADO DE TRIBUTACION

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL - FAPEP 1964/OC-PR

Difusión de Campaña Publicitaria para la SET

LPI Nº 12/2010

Item	Descripcion	Total Meses	BRICK Central de Medios	MIX S.R.L	DINAM Publicidad	Bierdermann Publicidad	TURU
	REVISTAS						
1	Centenario	3	10,781,250	12,300,000	9,703,125	9,751,641	12,931,759
1	Club de Ejecutivos	3	5,755,909	10,725,000	2,704,545	7,537,500	8,996,004
1	Foco	3	10,552,500	10,725,000	10,560,000	10,612,800	11,083,080
	TOTAL REVISTAS	**9**	**27,089,659**	**33,750,000**	**22,967,670**	**27,901,941**	**33,010,843**

MINISTERIO DE HACIENDA - SUB SECRETARIA DE ESTADO DE TRIBUTACION

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL - FAPEP 1964/OC-PR

Difusión de Campaña Publicitaria para la SET

LPI Nº 12/2010

Item	Descripcion	Ubicación	Total Meses	BRICK Central de Medios	MIX S.R.L	DINAM Publicidad	Bierdermann Publicidad	TURU Publicidad
	Via Publica							
1	Gigantodrafia Publicitaria que incluya, alquiler, Impresión e Iluminacion.	Sobre Av. Mcal. Lopez de Peru hasta Rca. Argentina.	3	16,416,675	27,000,000	34,299,999	10,000,000	22,633,231
2	Gigantografia Publicitaria que incluya, alquiler, Impresión sin Iluminacion.	En la intersección de las Ruta 1 y Ruta 2	3	7,296,300	10,500,000	9,450,000	8,500,000	11,994,673
3	Gigantodrafia Publicitaria que incluya, alquiler, Impresión sin Iluminacion.	En los Accesos a Ciudad del Este	3	6,566,670	9,000,000	9,800,001	10,000,000	11,994,673
3	Gigantodrafia Publicitaria que incluya, alquiler, Impresión sin Iluminacion.	En los Accesos a Cnel. Oviedo	3	6,566,670	10,500,000	14,700,000	12,000,000	17,992,013
3	Gigantodrafia Publicitaria que incluya, alquiler, Impresión sin Iluminacion.	En los Accesos a Encarnacion	3	6,566,670	10,500,000	8,820,000	8,500,000	11,776,590
	TOTAL VIA PUBLICA		**15**	**43,412,985**	**67,500,000**	**77,070,000**	**49,000,000**	**76,391,180**

MINISTERIO DE HACIENDA - SUB SECRETARIA DE ESTADO DE TRIBUTACION

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL - FAPEP 1964/OC-PR

Difusión de Campaña Publicitaria para la SET

LPI Nº 12/2010

Item	Descripcion	Ubicacion	Total Meses	BRICK Central de Medios	MIX S.R.L	DINAM Publicidad	Bierdermann Publicidad	TURU
	WEB							
1	ABC Digital	Portada o Seccciones	**3**	4,221,000	27,000,000	1,620,000	1,710,000	2,159,041
1	Ultimahora.com	Portada o Seccciones	**3**	7,537,500	15,000,000	10,200,000	9,975,000	5,397,605
TOTAL WEB			**6**	**11,758,500**	**42,000,000**	**11,820,000**	**11,685,000**	**7,556,646**

MINISTERIO DE HACIENDA - SUB SECRETARIA DE ESTADO DE TRIBUTACION

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL - FAPEP 1964/OC-PR

Difusión de Campaña Publicitaria para la SET

LPI Nº 12/2010

Cuadro de Adjudicación Recomendada

Item	Concepto	Empresa	Precio Total
Area 1	Prensa Escrita	BRICK Central de Medios	116,035,154
Area 2 + Area 5	Prensa Televisiva + Programas Periodísticos		1,366,684,425
Area 3	Prensa Radial		105,022,139
Area 4	Salas de Cine		2,452,254
Aera 6	Revistas		27,089,659
Area 7	Páginas Web		11,758,500
Area 8	Gigantografía		43,412,985
SUB TOTAL (Gs.)			**1,672,455,116**
IVA (Gs.)			**167,245,512**
Adjudicado Total (Gs.)			**1,839,700,628**

- *Sr. Carlos Noguera* _____
- *Sra. Fany Ruiz* _____
- *Sra. Andrea Duarte* _____
- *Sra. Rosa Duarte* _____
- *Sra. Claudia Kurita* _____
- *Sr. Karim Manzur* _____
- *Myriam Sugastti* _____

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACION DE LA ADMINISTRACION FISCAL II FAPEP 1964/OC-PR
LICITACION PUBLICA INTERNACIONAL N° 12/2010
"DIFUSION DE CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA LA SET"

PLANILLA DE RECAUDOS LEGALES

Capacidad legal: El oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su cumplimiento con los siguientes requisitos legales

FACTORES	EMPRESAS				
	BRIX S.A	MIX S.R.L	BIEDER MAN	DINAM PUBL.	TURU PUBL.
Declaración jurada original de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y artículo 20 inciso w, de la Ley N° 2051, de acuerdo al formulario incluido en la Sección IV.	PASA	PASA	PASA	PASA	PASA
Documentos que acrediten la existencia legal de la persona o empresa de por lo menos 3 (tres) años, tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Dichos documentos deberán indicar: nombre o razón social, tipo de sociedad, fecha de constitución, domicilio, objeto, duración y capital, etc., y además, ir acompañados del Acta de composición del Directorio vigente	PASA	PASA	PASA	PASA	PASA
Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC), para los casos de empresas nacionales.	PASA	PASA	PASA	PASA	PASA
Documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: *Personas Jurídicas:* • Poder suficiente de designación del representante(s) del Oferente, otorgado por Escritura Pública del país de origen, por quien o quienes estén legalmente autorizados para ese efecto, conforme a los Estatutos Sociales. La firma del representante designado obligará a los representados con relación a la presente Licitación; o	PASA	PASA	PASA	PASA	PASA

• Los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como estatutos sociales, actas de asamblea y de directorio en el caso de las Sociedades Anónimas, debidamente autenticados por Escribano o Notario Público del país de origen.	PASA	PASA	PASA	PASA	PASA
Personas Físicas: • Cedula de Identidad, en el caso que suscriba la oferta otra persona su representación, deberá acompañar Poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la solicitud y representarlo en los actos (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes).	PASA	PASA	PASA	PASA	PASA
Oferentes en Asociación en Participación, Consorcio o Asociación (APCA): • Se deberá presentar además, el acta de intenciones que contenga las bases fundamentales del acuerdo consorcial que deberá ser formalizado por escritura pública. Será requisito indispensable la designación de un socio principal a través de una declaración firmada por todas las compañías que participan del consorcio, el cual será denominado líder de consorcio. La compañía designada como líder representará legalmente a los miembros del consorcio en lo que concierne al contratante y todas las demás firmas serán responsables como co-deudores solidarios para el cumplimiento del contrato. En caso de no especificar tal requisito la oferta no será considerada.	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
• Poder suficiente del firmante de la oferta, otorgado por Escritura Pública por los integrantes de la Asociación en Participación, Consorcio o Asociación (APCA). El firmante debe contar con facultades suficientes para firmar la oferta y asumir solidariamente en representación de los integrantes los compromisos emergentes de la presentación de la oferta. No será necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes.	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Si el Oferente internacional contare con representación en la República del Paraguay, este representante local deberá presentar los siguientes documentos: I. Fotocopia autenticada por Escribano Publico de los Estatutos Sociales debidamente inscripto en la Dirección General del registro Publico, asimismo, copia autenticada por Escribano Publico del Acta de Composición del Directorio vigente, redactado en idioma español, en caso de sociedades. II. Fotocopia autenticada por Escribano Publico de la matricula de comerciante, en caso de firmas unipersonales. III. Nota de autorización otorgado por el Oferente al representante local ante Escribano Publico, autorizándole a realizar los tramites meramente administrativos necesarios y propios de la Licitación. IV. Declaración jurada original de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y artículo 20 inciso w, de la Ley Nº 2051, de acuerdo al formulario incluido en la Sección IV.	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

(a) **Capacidad financiera: El oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su cumplimiento con los siguientes requisitos financieros: (completar la planilla con todos los requisitos financieros establecidos en el DDL.**

Balance General y Estado de Resultados de cada uno de los tres últimos años (2007, 2008 y 2009)	PASA	PASA	PASA	PASA	PASA
Demostrar capacidad para responder el pago a deudas en caso de requerimientos inmediatos: **Índice de Liquidez corriente:** Activo corriente / Pasivo Corriente igual o mayor a 1	PASA	PASA	PASA	PASA	PASA
Demostrar que sus deudas poseen cobertura patrimonial, de manera a hacer frente a sus compromisos financieros: **Índice de Endeudamiento:** Pasivo total/Activo total: igual o menor a 0,80	PASA	PASA	PASA	PASA	PASA

OBSERVACION:

- El cálculo de los índices financieros señalados, será en base a los datos de los Estados Financieros auditados de los tres últimos ejercicios (2007, 2008 y 2009).

(b) *Si se tratare de un Consorcio,* los índices financieros deberán ser cumplidos por cada uno de los integrantes.

(c) **Experiencia y Capacidad Técnica: El oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su capacidad de cumplimiento conforme a lo requerido en los DDL.**

Declaración Jurada del oferente que cuenta con trayectoria mínima de 3 (tres) años en el campo publicitario.	PASA	PASA	PASA	PASA	PASA
Demostrar un volumen promedio de facturación: igual o mayor al 100% del monto ofertado Observación: El promedio se obtendrá en base a la Declaración Jurada conteniendo el Listado de contratos y/o facturaciones de los últimos 3 (tres) años, correspondientes a servicios similares a los requeridos en el presente llamado. (indicar nombre del cliente, período del contrato, monto total). Para la verificación el Comité podrá solicitar al Oferente adjudicado, antes de la suscripción del contrato, que presente copias simples o autenticadas de los contratos o facturas mencionadas en su declaración jurada, así como cualquier acta o notas de conformidad de los clientes.	PASA	PASA	PASA Datos del SIPE	PASA	PASA

(d) **Cumplimiento de los Servicios ofertados con las especificaciones Técnicas: El oferente deberá proporcionar evidencia documentada que demuestre su cumplimiento con los siguientes requisitos.**

Especificaciones Técnicas requeridas conforme la lista de requisitos	PASA	PASA	PASA	PASA	PASA
Plan de entregas	PASA	PASA	PASA	PASA	PASA

Formulario: Lista de Precios de Bienes	PASA	PASA	PASA	PASA	PASA
La oferta deberá incluir una Declaración Jurada de Mantenimiento de Oferta incluida en la Sección IV Formularios de la Oferta, con una validez 148 (ciento cuarenta y ocho) días Hábiles contados a partir de la fecha de vencimiento del plazo para presentación de ofertas.	PASA	PASA	Presenta la DDJJ de Mantenimiento de Oferta, sin especificar la validez de 148 días hábiles.	PASA	Presenta la DDJJ de Mantenimiento de Oferta, sin especificar la validez de 148 días hábiles.
Declaración jurada del proveedor de que en caso de ser adjudicado garantizará el cumplimiento del servicio, de acuerdo con los términos mencionados en las Especificaciones Técnicas del presente Pliego de Bases y Condiciones.	PASA	PASA	NO PASA	PASA	PASA

(e) Cumplimiento con la elegibilidad del origen de los bienes y servicios: requeridos:

En base al Formulario 4 "Lista de Precios" se deberá certificar que los bienes y servicios ofertados son de origen elebibles	PASA	PASA	PASA	PASA	PASA

(f) Cumplimiento con otros formularios requeridos:

Formulario "Carta de Presentación de la Oferta"	PASA	PASA	PASA	PASA	PASA
Formulario "Información sobre el Oferente"	PASA	PASA	PASA	PASA	PASA