Universidad Nacional de Asunción

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

ACTA DEL COMITÉ DE EVALUACION N°41/2015

En el local de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, sito en las calles Congreso de Colombia casi Santísima Trinidad, a los 22 días del mes de Diciembre del año dos mil quince, siendo las 11:00 horas, se reúnen los Miembros del Comité de Evaluación de esta Institución a fin de realizar la evaluación de las ofertas correspondientes al llamado Nº 51/2015 "Servicio de Publicación en Periódicos para la F.D.Y.C.S –UNA – Ad Referéndum".-

Que, se cuenta con la resolución N°1576/2015 de fecha 11 de noviembre del 2015 por la cual se autoriza el llamado a Contratación Directa de Servicio de Publicación en Periódicos para la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales – UNA, Ad Referéndum.-

Que en fecha 01/12/2015 a las 10:00 se realiza la Apertura de Sobres Ofertas que consta en Acta la presentación de las ofertas; ALEX PUBLICIDAD S.R.L., PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L, MEDIA BLAND S.A., BLANCA MARIN Servicios Publicitarios y PUBLICA S.A. y arrojando los siguientes resultados económicos:

- *Alex Publicidad S.R.L.* — *Precio Total Unitario Gs. 1.624.000 IVA Incluido.*
- *Apolo 11 S.R.L* — *Precio Total Unitario Gs. 768.000 IVA Incluido.*
- *Media Bland S.A.* — *Precio Total Unitario Gs. 1.710.364 IVA Incluido.*
- *Blanca Marin Servicios Publicitarios* — *Precio Total Unitario Gs. 839.000 IVA Incluido.*
- *Publica S.A* — *Precio Total Unitario Gs. 824.873 IVA Incluido.*

Cuadro Comparativo de Ofertas

Cuadro Comparativo de Ofertas																
	Llamado Nº 51/2015 Servicio de Publicación en Periódicos para la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales UNA - Ad Referéndum															
		ALEX PUBLICIDAD S.R.L.					PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.					MEDIA BRAND S.A.				
Item	Descripción	Precio Unitario IVA incluido	Cant.	Marca	Procedencia	Precio Total	Precio Unitario IVA incluido	Cant.	Marca	Procedencia	Precio Total	Precio Unitario IVA incluido	Cant.	Marca	Procedencia	Precio Total
ABC COLOR																
Espacio 1 Columna x 1 Cm																
1	Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO	60.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	60.000	56.000	1	Public. Apolo 11 S.R.L.	Paraguay	56.000	33.026	1	Media Brand S.A	Paraguay	33.026
2	Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	49.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	49.000	45.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	45.000	52.826	1	Media Brand S.A	Paraguay	52.826
3	Página indeterminada- color - LUNES A SABADO	90.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	90.000	35.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	35.000	66.052	1	Media Brand S.A	Paraguay	66.052
4	Página indeterminada- color - DOMINGO	99.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	99.000	45.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	45.000	105.652	1	Media Brand S.A	Paraguay	105.652
5	Exequias (sin foto) - LUNES A SABADO	1.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	1.000	83.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	83.000	70.620	1	Media Brand S.A	Paraguay	70.620
6	Exequias (sin foto) - DOMINGO	1.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	1.000	30.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	30.000	70.620	1	Media Brand S.A	Paraguay	70.620
7	Agrupados lunes a sábados	30.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	30.000	4.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	4.000	13.464	1	Media Brand S.A	Paraguay	13.464
8	Agrupados - domingos	15.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	15.000	3.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	3.000	15.127	1	Media Brand S.A	Paraguay	15.127
9	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - LUNES A SABADO	20.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	20.000	3.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	3.000	25.520	1	Media Brand S.A	Paraguay	25.520
10	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - DOMINGO	5.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	5.000	3.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	3.000	25.520	1	Media Brand S.A	Paraguay	25.520
11	Suplementos blanco y negro - LUNES A SABADO	60.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	60.000	8.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	8.000	21.463	1	Media Brand S.A	Paraguay	21.463
12	Suplementos blanco y negro - DOMINGO	49.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	49.000	8.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	8.000	34.372	1	Media Brand S.A	Paraguay	34.372

Lic. Sebastiana de Acosta
Miembro de Evaluación

Prof. Abg. Angel Yubero Aponte

Dr. Adolfo González Petit

Abg. Gerardo Bobadilla

Universidad Nacional de Asunción

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

ACTA DEL COMITÉ DE EVALUACION N°41/2015

13	Suplementos color - LUNES A SABADO	90.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	90.000	10.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	10.000	42.926	1	Media Brand S.A	Paraguay	42.926
14	Suplementos color - DOMINGO	99.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	99.000	10.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	10.000	68.666	1	Media Brand S.A	Paraguay	68.666
	Precio Total Unitario					**668.000**					**343.000**					**645.854**
								ULTIMA HORA								
Espacio 1 Columna x 1 Cm																
15	Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO	45.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	45.000	49.000	1	Public. Apolo 11 S.R.L.	Paraguay	49.000	24.685	1	Media Brand S.A	Paraguay	24.685
16	Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	23.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	23.000	36.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	36.000	29.367	1	Media Brand S.A	Paraguay	29.367
17	Página indeterminada- color - LUNES A SABADO	65.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	65.000	40.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	40.000	55.755	1	Media Brand S.A	Paraguay	55.755
18	Página indeterminada- color - DOMINGO	65.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	65.000	25.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	25.000	63.842	1	Media Brand S.A	Paraguay	63.842
19	Exequias (sin foto) - LUNES A SABADO	1.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	1.000	15.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	15.000	66.241	1	Media Brand S.A	Paraguay	66.241
20	Exequias (sin foto) - DOMINGO	1.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	1.000	12.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	12.000	66.241	1	Media Brand S.A	Paraguay	66.241
21	Agrupados lunes a sábados	30.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	30.000	3.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	3.000	14.000	1	Media Brand S.A	Paraguay	14.000
22	Agrupados - domingos	15.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	15.000	3.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	3.000	14.000	1	Media Brand S.A	Paraguay	14.000
23	Clasificados - básico 3 dias sin lineas adicionales - LUNES A SABADO	30.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	30.000	3.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	3.000	9.949	1	Media Brand S.A	Paraguay	9.949
24	Clasificados - básico 3 dias sin lineas adicionales - DOMINGO	5.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	5.000	3.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	3.000	9.949	1	Media Brand S.A	Paraguay	9.949
25	Suplementos blanco y negro - LUNES A SABADO	45.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	45.000	8.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	8.000	24.685	1	Media Brand S.A	Paraguay	24.685
26	Suplementos blanco y negro - DOMINGO	23.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	23.000	8.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	8.000	29.367	1	Media Brand S.A	Paraguay	29.367
27	Suplementos color - LUNES A SABADO	65.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	65.000	10.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	10.000	55.755	1	Media Brand S.A	Paraguay	55.755
2	Suplementos color - DOMINGO	65.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	65.000	10.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	10.000	63.842	1	Media Brand S.A	Paraguay	63.842
	Precio Total Unitario					**478.000**					**225.000**					**527.678**
								LA NACION								
Espacio 1 Columna x 1 Cm																
29	Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO	45.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	45.000	46.000	1	Public. Apolo 11 S.R.L.	Paraguay	46.000	25.522	1	Media Brand S.A	Paraguay	25.522
30	Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	34.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	34.000	60.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	60.000	38.765	1	Media Brand S.A	Paraguay	38.765
31	Página indeterminada- color - LUNES A SABADO	50.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	50.000	25.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	25.000	60.964	1	Media Brand S.A	Paraguay	60.964
32	Página indeterminada- color - DOMINGO	59.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	59.000	25.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	25.000	72.040	1	Media Brand S.A	Paraguay	72.040
33	Exequias (sin foto) - LUNES A SABADO	1.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	1.000	10.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	10.000	50.820	1	Media Brand S.A	Paraguay	50.820
34	Exequias (sin foto) - DOMINGO	1.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	1.000	10.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	10.000	50.820	1	Media Brand S.A	Paraguay	50.820
35	Agrupados lunes a sábados	30.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	30.000	3.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	3.000	8.500	1	Media Brand S.A	Paraguay	8.500

Lic. Sebastiana de Acosta
Comité de Evaluación

Prof. Abg. Angel Yubero Aponte

Dr. Gonzalez Petit

Abg. Gerardo Bobadilla

ACTA DEL COMITÉ DE EVALUACION N°41/2015

36	Agrupados - domingos	30.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	30.000	3.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	3.000	10.000	1	Media Brand S.A	Paraguay	10.000
37	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - LUNES A SABADO	20.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	20.000	3.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	3.000	11.055	1	Media Brand S.A	Paraguay	11.055
38	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - DOMINGO	20.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	20.000	3.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	3.000	11.055	1	Media Brand S.A	Paraguay	11.055
39	Suplementos blanco y negro - LUNES A SABADO	45.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	45.000	3.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	3.000	25.522	1	Media Brand S.A	Paraguay	25.522
40	Suplementos blanco y negro - DOMINGO	34.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	34.000	3.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	3.000	38.765	1	Media Brand S.A	Paraguay	38.765
41	Suplementos color - LUNES A SABADO	50.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	50.000	3.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	3.000	60.964	1	Media Brand S.A	Paraguay	60.964
42	Suplementos color - DOMINGO	59.000	1	Alex Publicidad S.R.L.	Paraguay	59.000	3.000	1	Public. Apolo 11 SRL.	Paraguay	3.000	72.040	1	Media Brand S.A	Paraguay	72.040
	Precio Total Unitario					**478.000**					**200.000**			Media Brand S.A	Paraguay	**536.832**
	TOTAL UNITARIO Gs					**1.624.000**					**768.000**	#¡REF!				**1.710.364**

		BLANCA MARÍN SERVICIOS PUBLICITARIOS					PÚBLICA S.A.									
Item	Descripción	Precio Unitario IVA incluido	Cant.	Marca	Procedencia	Precio Total	Precio Unitario IVA incluido	Cant.	Marca	Procedencia	Precio Total	Precio Unitario IVA incluido	Cant.	Marca	Procedencia	Precio Total
							ABC COLOR									
Espacio 1 Columna x 1 Cm																
1	Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO	49.000	1	Blanca Marin	Paraguay	49.000	41.700	1	Pública S.A	Paraguay	41.700	-	-	-	-	-
2	Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	70.000	1	Blanca Marin	Paraguay	70.000	64.600	1	Pública S.A	Paraguay	64.600	-	-	-	-	-
3	Página indeterminada- color - LUNES A SABADO	39.000	1	Blanca Marin	Paraguay	39.000	37.530	1	Pública S.A	Paraguay	37.530	-	-	-	-	-
4	Página indeterminada- color - DOMINGO	48.000	1	Blanca Marin	Paraguay	48.000	58.185	1	Pública S.A	Paraguay	58.185	-	-	-	-	-
5	Exequias (sin foto) - LUNES A SABADO	90.000	1	Blanca Marin	Paraguay	90.000	70.125	1	Pública S.A	Paraguay	70.125	-	-	-	-	-
6	Exequias (sin foto) - DOMINGO	77.000	1	Blanca Marin	Paraguay	77.000	70.196	1	Pública S.A	Paraguay	70.196	-	-	-	-	-
7	Agrupados lunes a sábados	8.000	1	Blanca Marin	Paraguay	8.000	7.650	1	Pública S.A	Paraguay	7.650	-	-	-	-	-
8	Agrupados - domingos	1.000	1	Blanca Marin	Paraguay	1.000	1.700	1	Pública S.A	Paraguay	1.700	-	-	-	-	-
9	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - LUNES A SABADO	1.000	1	Blanca Marin	Paraguay	1.000	1.450	1	Pública S.A	Paraguay	1.450	-	-	-	-	-
10	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - DOMINGO	1.000	1	Blanca Marin	Paraguay	1.000	1.160	1	Pública S.A	Paraguay	1.160	-	-	-	-	-
11	Suplementos blanco y negro - LUNES A SABADO	11.000	1	Blanca Marin	Paraguay	11.000	11.924	1	Pública S.A	Paraguay	11.924	-	-	-	-	-
12	Suplementos blanco y negro - DOMINGO	16.000	1	Blanca Marin	Paraguay	16.000	17.220	1	Pública S.A	Paraguay	17.220	-	-	-	-	-
13	Suplementos color - LUNES A SABADO	15.000	1	Blanca Marin	Paraguay	15.000	11.924	1	Pública S.A	Paraguay	11.924	-	-	-	-	-
14	Suplementos color - DOMINGO	17.000	1	Blanca Marin	Paraguay	17.000	17.640	1	Pública S.A	Paraguay	17.640	-	-	-	-	-
	Precio Total Unitario					**443.000**					**413.004**					
							ULTIMA HORA									
Espacio 1 Columna x 1 Cm																
15	Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO	46.000	1	Blanca Marin	Paraguay	46.000	32.060	1	Pública S.A	Paraguay	32.060	-	-	-	-	-
16	Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	53.000	1	Blanca Marin	Paraguay	53.000	38.140	1	Pública S.A	Paraguay	38.140	-	-	-	-	-

Comité de Evalu...

Prof. Abg. Angel Yubero Aponte

Dr. Adolfo Gonzalez Petit.

6/8/2

Abg. Gerardo Bobadilla

17	Página indeterminada- color - LUNES A SABADO	39.000	1	Blanca Marin	Paraguay	39.000	47.791	1	Pública S.A	Paraguay	47.791	-	-	-	-	-
18	Página indeterminada- color - DOMINGO	22.000	1	Blanca Marin	Paraguay	22.000	24.874	1	Pública S.A	Paraguay	24.874	-	-	-	-	-
19	Exequias (sin foto) - LUNES A SABADO	20.000	1	Blanca Marin	Paraguay	20.000	51.074	1	Pública S.A	Paraguay	51.074	-	-	-	-	-
20	Exequias (sin foto) - DOMINGO	2.000	1	Blanca Marin	Paraguay	2.000	1.769	1	Pública S.A	Paraguay	1.769	-	-	-	-	-
21	Agrupados lunes a sábados	2.000	1	Blanca Marin	Paraguay	2.000	2.865	1	Pública S.A	Paraguay	2.865	-	-	-	-	-
22	Agrupados - domingos	2.000	1	Blanca Marin	Paraguay	2.000	2.865	1	Pública S.A	Paraguay	2.865	-	-	-	-	-
23	Clasificados - básico 3 dias sin lineas adicionales - LUNES A SABADO	2.000	1	Blanca Marin	Paraguay	2.000	2.432	1	Pública S.A	Paraguay	2.432	-	-	-	-	-
24	Clasificados - básico 3 dias sin lineas adicionales - DOMINGO	1.000	1	Blanca Marin	Paraguay	1.000	1.105	1	Pública S.A	Paraguay	1.105	-	-	-	-	-
25	Suplementos blanco y negro - LUNES A SABADO	7.000	1	Blanca Marin	Paraguay	7.000	4.809	1	Pública S.A	Paraguay	4.809	-	-	-	-	-
26	Suplementos blanco y negro - DOMINGO	10.000	1	Blanca Marin	Paraguay	10.000	11.823	1	Pública S.A	Paraguay	11.823	-	-	-	-	-
27	Suplementos color - LUNES A SABADO	11.000	1	Blanca Marin	Paraguay	11.000	12.310	1	Pública S.A	Paraguay	12.310	-	-	-	-	-
28	Suplementos color - DOMINGO	11.000	1	Blanca Marin	Paraguay	11.000	14.095	1	Pública S.A	Paraguay	14.095	-	-	-	-	-
	Precio Total Unitario					**228.000**					**248.013**					
							LA NACION									
Espacio 1 Columna x 1 Cm																
29	Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO	45.000	1	Blanca Marin	Paraguay	45.000	32.225	1	Pública S.A	Paraguay	32.225	-	-	-	-	-
30	Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	56.000	1	Blanca Marin	Paraguay	56.000	48.946	1	Pública S.A	Paraguay	48.946	-	-	-	-	-
31	Página indeterminada- color - LUNES A SABADO	23.000	1	Blanca Marin	Paraguay	23.000	24.632	1	Pública S.A	Paraguay	24.632	-	-	-	-	-
32	Página indeterminada- color - DOMINGO	22.000	1	Blanca Marin	Paraguay	22.000	20.011	1	Pública S.A	Paraguay	20.011	-	-	-	-	-
33	Exequias (sin foto) - LUNES A SABADO	2.000	1	Blanca Marin	Paraguay	2.000	1.685	1	Pública S.A	Paraguay	1.685	-	-	-	-	-
34	Exequias (sin foto) - DOMINGO	2.000	1	Blanca Marin	Paraguay	2.000	1.685	1	Pública S.A	Paraguay	1.685	-	-	-	-	-
35	Agrupados lunes a sábados	2.500	1	Blanca Marin	Paraguay	2.500	2.846	1	Pública S.A	Paraguay	2.846	-	-	-	-	-
36	Agrupados - domingos	2.500	1	Blanca Marin	Paraguay	2.500	3.035	1	Pública S.A	Paraguay	3.035	-	-	-	-	-
37	Clasificados - básico 3 dias sin lineas adicionales - LUNES A SABADO	2.000	1	Blanca Marin	Paraguay	2.000	2.332	1	Pública S.A	Paraguay	2.332	-	-	-	-	-
38	Clasificados - básico 3 dias sin lineas adicionales - DOMINGO	2.000	1	Blanca Marin	Paraguay	2.000	2.332	1	Pública S.A	Paraguay	2.332	-	-	-	-	-
39	Suplementos blanco y negro - LUNES A SABADO	2.000	1	Blanca Marin	Paraguay	2.000	3.223	1	Pública S.A	Paraguay	3.223	-	-	-	-	-
40	Suplementos blanco y negro - DOMINGO	2.500	1	Blanca Marin	Paraguay	2.500	4.110	1	Pública S.A	Paraguay	4.110	-	-	-	-	-
41	Suplementos color - LUNES A SABADO	2.500	1	Blanca Marin	Paraguay	2.500	7.698	1	Pública S.A	Paraguay	7.698	-	-	-	-	-
42	Suplementos color - DOMINGO	2.000	1	Blanca Marin	Paraguay	2.000	9.096	1	Pública S.A	Paraguay	9.096	-	-	-	-	-
	Precio Total Unitario					**168.000**					**163.856**					
	TOTAL UNITARIO Gs					**839.000**					**824.873**					

El Acta de Apertura de sobres ofertas fue suscripto por el Coordinador de la Unidad Operativa de Contrataciones y por los representantes de los oferentes, no han existido pedido de aclaraciones por parte de los oferentes. (Apartado. 2, Art. 64, Decreto. 21.909).

Lic. Sebastiana de Acosta
Comité de Evaluación

Prof. Abg. Angel Yubero Aponte

Dr. Adolfo Gonzalez Petit

Abg. Gerardo Bobadilla

Universidad Nacional de Asunción

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

ACTA DEL COMITÉ DE EVALUACION N°41/2015

ANALISIS DE LAS OFERTAS

A efectos de analizar las ofertas de los potenciales oferentes debemos recurrir a lo que establece los criterios de evaluación de la Ley 2051/2003 de Contrataciones Públicas y su reglamentación que serán tenidas en cuenta para la admisibilidad de las ofertas.

ALCANCE DE EVALUACION LEGAL

Los oferentes han cumplido con la presentación de la totalidad de las documentaciones solicitadas en el Pliego de Bases y Condiciones del llamado por tanto y estricto cumplimiento a lo que dispone en Art. 61 del Decreto Reglamentario 21909/03.

ASPECTO LEGAL

El Coordinador de la Unidad Operativa de Contrataciones, Lic. Edgar D. Cardozo, por memorándum N°333/2015 de fecha 02 de diciembre de 2015, solicita al Asesor Jurídico emita su dictamen sobre las actuaciones realizadas en el marco del llamado de referencia en razón a ir cumpliendo con los trámites y plazos establecidos.

Que, el Abg. Enrique Espínola, Asesor Jurídico, en fecha 15 de Diciembre de 2015, emite su Dictamen AJN°50/15, que se transcribe:

"...Que habiendo efectuado un análisis de las documentaciones acompañadas, se constata que:

-El presente llamado tiene por antecedente la Resolución N°1576/2015 de fecha 11 de noviembre de 2015, por la cual el Excmo. Señor Decano de la institución autoriza a realizar los trámites pertinentes para el llamado en los rangos previstos en el PAC ID N°300732. ----------

--Que obra la Nota U.O.C. N°638/2015, llamado N°51/2015 de fecha 17 de noviembre de 2015, dirigido al Abog. Santiago Jure Director de la Director de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, por la cual se da cumplimiento al Art. 19° del Decreto N°21909/03, suscripto por el Coordinador de la UOC.----------

-Que obran las invitaciones debidamente diligenciadas.----------

-Que en fecha 1 de diciembre del 2015 se procedió a la recepción y apertura de sobres ofertas para el citado llamado presentándose los siguientes oferente: ALEX PUBLICIDAD S.R.L., PUBLIC APOLO 11 S.R.L., MEDIA BLAND S.A., BLANCA MARÍN SERV. PUBLICITARIOS Y PÚBLICA S.A.----------

-Que obra el cuadro comparativo de ofertas suscrito por el Lic. Edgar Cardozo, Coordinador de la Unidad Operativa de Contrataciones de la institución.----------

-Según se desprende de los antecedentes arrimados por Unidad Operativa de Contrataciones de la Institución, esta Asesoría Jurídica recomienda proseguir con los trámites para adjudicación.-

Es mi dictamen salvo mejor parecer. Fdo. Abog. Enrique Espínola".

ALCANCE ECONOMICO

Dando continuidad al proceso evaluativo se procede a clasificar la oferta de acuerdo al cuadro comparativo de ofertas:

- *Apolo 11 S.R.L* — *Precio Total Unitario Gs. 768.000 IVA Incluido.*
- *Publica S.A* — *Precio Total Unitario Gs. 824.873 IVA Incluido.*
- *Blanca Marin Servicios Publicitarios* — *Precio Total Unitario Gs. 839.000 IVA Incluido.*
- *Alex Publicidad S.R.L.* — *Precio Total Unitario Gs. 1.624.000 IVA Incluido.*
- *Media Bland S.A.* — *Precio Total Unitario Gs. 1.710.364 IVA Incluido.*

DOCUMENTOS DE LA MENOR OFERTA	APOLO 11 S.R.L.	
	CUMPLE	NO CUMPLE
Formulario de Oferta*	CUMPLE	-
Garantía de Mantenimiento de Oferta*	CUMPLE	-
Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas.*	CUMPLE	-
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP N° 941/2010.	CUMPLE	-
DOCUMENTOS LEGALES PARA OFERENTES INDIVIDUALES QUE SEAN PERSONAS JURÍDICAS		
Fotocopia autenticada de documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.*	CUMPLE	-
Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC) y los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad	CUMPLE	-

Lic. Sebastiana de Acosta
Evaluación

Prof. Abg. Angel Yubero Aponte

Dr. Adolfo González Petit

Abg. Gerardo Bobadilla

Universidad Nacional de Asunción

Facultad de Derecho y Ciencias Sociales

ACTA DEL COMITÉ DE EVALUACION N°41/2015

*Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escribanía Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.**	*CUMPLE*	-
Fotocopia autenticada de la declaración de IVA del último mes vencido y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta.	*CUMPLE*	-
OTROS DOCUMENTOS		
PATENTES MUNICIPALES	*CUMPLE*	-
Índices de Ratios de Liquidez, Endeudamiento y Rentabilidad del Patrimonio de los 3 últimos años	*CUMPLE*	-
Como mínimo (3) tres contratos ejecutados y/o Facturas de servicio de publicación, con sus conformidades finales, la suma de las mismas deben ser equivalentes o superiores al cincuenta por ciento (50%) del monto máximo expresado en la carta de invitación durante los años 2012-2013-2014.-	*CUMPLE*	-

(*) Documentos sustanciales.

Los documentos no sustanciales que no fueron presentados junto con la oferta, o que se encuentran vencidos, deberán ser presentados para la firma del contrato.

En base a los análisis remitidos por el oferente se observa que cumple con los Requisitos de Capacidad Financiera y Económica (Ratio de Liquidez (Promedio 4,36), Endeudamiento (Promedio 0,23) y Rentabilidad (Promedio 9,28) en el marco del llamado a Contratación Directa N°51/2015, Servicio de Publicación en Periódicos para la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales – UNA – Ad Referéndum.-

Se verifica que los Socios de la Firma APOLO 11 S.R.L., NAIR MARIA DEL PUERTO VDA. DE ROMERO con C.I.N°278.492 y SIMEON ADORNO BARRIOS con C.I.N°707.434, no aparecen en la base de Datos de la SINARH, por tanto se concluye que las mismas no se encontrarían entre las prohibiciones contenidas en la Ley N°1626/00 "De la Función Pública".-

Los rangos previstos para el efecto se encuentran establecidos en, PAC ID 300732 – Servicio de Publicación en Periódicos para la Facultad de Derecho UNA – Total PAC Total G.70.000.000.-

Por tanto, previa revisión de las documentaciones remitidas por la Unidad Operativa de Contrataciones referente al proceso de contratación conforme a los criterios definidos en los artículos 61° y 63° del Decreto 21.909/2003, se evalúan los recaudos legales y propuestas económicas presentadas por los oferentes considerando que la Firma PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L. ha presentado la oferta económica más conveniente a razón de Gs.768.000 precio total unitario y cumpliendo con todos los requerimientos de las especificaciones técnicas del presente llamado se concluye en el siguiente dictamen.

RECOMENDAR LA ADJUDICACION PARA EL SERVICIO DE PUBLICACIÓN EN PERIODICOS PARA LA FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES – UNA – AD REFERÉNDUM, A LA FIRMA PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L. POR UN MONTO MINIMO DE GS 35.000.000 (GUARANIES TREINTA Y CINCO MILLONES) Y HASTA UN MONTO MAXIMO DE GS.70.0000.000 (GUARANIES SETENTA MILLONES) IVA INCLUIDO POR EL REGIMEN DE CONTRATO ABIERTO.

SALVO MEJOR PARECER, es nuestro Dictamen.

Lic. Sebastiana de Acosta
Miembro Comité de Evaluación

Prof. Abg. Angel Yubero Aponte

Dr. Adolfo Gonzalez Petit.

Abg. Gerardo Bobadilla