INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN
CD N° 24/2018 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS UNA" ID N° 351.707

El presente Informe, elaborado por el Comité de Evaluación designado por Resolución Nº 731/2017 se encuentra enmarcado a lo establecido en la Ley Nº 2051/03, arts. 26 y 27, en el Decreto 21909/03, arts. 11º, 36º, 56º, 57º, 58º, 59º, 60º, 61º, 64º y concordantes, siguiendo el orden de las documentaciones previstas.

Se han realizado los análisis correspondientes de los antecedentes de la Licitación, los Criterios de Evaluación y las Ofertas presentadas en el marco del proceso para la Contratación Directa Nº 24/2018 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS UNA" - ID N° 351.707 cuyo acto de apertura fue realizado en fecha 11 de setiembre de 2.018.

A continuación, se detallan los análisis realizados por este Comité de Evaluación:

1. **DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA:**

El presente proceso será financiado de conformidad a lo previsionado en el Subgrupo del Objeto de Gasto 260 "SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES" con Fuente de Financiamiento 10 "Recursos del Tesoro", conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria N° 1443/2018.

2. **ACTA DE APERTURA DE SOBRES:**

Se da lectura al **Acta de Apertura de Sobres**, de fecha 11 de setiembre de 2018, observándose la recepción de 3 (tres) ofertas, que se detallan a continuación:

ORDEN	OFERENTE	FORMULARIO DE OFERTA	GARANTÍA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA	MONTO OFERTADO
1	BRICK S.A	PRESENTA	PRESENTA DD.JJ.	Gs.974.841
2	COEFICIENTE S.R.L	PRESENTA	PRESENTA DD.JJ.	Gs.1.331.832
3	PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L	PRESENTA	PRESENTA DD.JJ.	Gs. 1.056.650

3. **VERIFICACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN SUSTANCIAL: CONFORME A LO DISPUESTO EN LA CARTA DE INVITACIÓN:**

Que de conformidad al ANEXO E - DOCUMENTOS DE LA OFERTA, se estableció que las documentaciones consideradas como sustanciales en la presente contratación, constituyen:

1. El formulario de Oferta debidamente completado y firmado,
2. Garantía de Mantenimiento de Oferta debidamente extendida,
3. Documentos que acrediten la Identidad del Oferente y representación suficiente del firmante de la Oferta,
4. Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las inhabilidades del art. 40 y la Declaratoria de Integridad art. 20.

Asimismo, se estableció que a los efectos de su cumplimiento se utilizará el criterio de ***CUMPLE o NO CUMPLE.***

CUADRO DETALLADO DE VERIFICACION DE LA GARANTIA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA

ITEM	OFERENTE	MONTO ACTA DE APERTURA	MONTO CUADRO COMPARATIVO	DIFERENCIA (+/-)	MONTO GARANTIA REQUERIDA S/ OFERTA PRESENTADA (5%)	MONTO GARANTIA PRESENTADA POR EL OFERENTE
1	BRICK S.A	Gs.974.841	Gs.974.841	-	Gs. 3.000.000	Gs. 3.000.000
2	COEFICIENTE S.R.L	Gs.1.331.832	Gs.1.331.832	-	Gs. 3.000.000	Gs. 3.000.000
3	PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L	Gs. 1.056.650	Gs. 1.056.650	-	Gs. 3.000.000	Gs. 3.000.000

Los oferentes cumplen con los plazos exigidos para la Garantia de Mantenimiento de Ofertas.

INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN
CD N° 24/2018 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS UNA" ID N° 351.707

Que luego de un análisis de las documentaciones legales de **CARÁCTER SUSTANCIAL** presentadas por las firmas oferentes, afectadas por esta adjudicación, en el marco de la licitación de referencia, consideramos lo siguiente:

N°	Empresa	Formulario Oferta y Planilla de Precios	Garantía de Mantenimiento de Oferta	Documentos que acrediten la representación legal del firmante de la oferta	Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las inhabilidades del Art. 40, y la Declaración Jurada de Integridad del Art. 20 inciso W de la Ley 2051/03.
1	BRICK S.A	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
2	COEFICIENTE S.R.L	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
3	PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

4. **SEGUIDAMENTE SE PROCEDE A REALIZAR LA VERIFICACIÓN DE LAS DOCUMENTACIONES DE LAS FIRMAS QUE CUMPLEN CON LA DOCUMENTACIÓN SUSTANCIAL.**

Referencias:

Nº	EMPRESA	SIGLAS	REFERENCIAS
1	BRICK S.A	C	CUMPLE
2	COEFICIENTE S.R.L	NC	NO CUMPLE
3	PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	N/A	NO APLICA
		NP	NO PRESENTA

I. Documentos comunes para Personas Físicas y Jurídicas.	1	2	3
A) Formulario de Oferta * *[El formulario de oferta debe ser completado y firmado por el oferente conforme al modelo indicado en el anexo D]*	C	C	C
Garantía de Mantenimiento de Oferta*	C	C	C
Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. *"w"*, ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas. *	C	C	C
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.	C	C	C

II. Documentos legales para Oferentes individuales que sean Personas Físicas.	1	2	3
a) Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta*.	N/A	N/A	N/A
b) Constancia de Inscripción en el registro único de contribuyentes - RUC	N/A	N/A	N/A
c) Fotocopia simple de su certificado de cumplimiento tributario vigente.	N/A	N/A	N/A
d) Fotocopia simple de la patente Municipal del Oferente.	N/A	N/A	N/A
e) En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia autenticada del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes.*	N/A	N/A	N/A
f) Fotocopia simple del Cumplimiento Tributario vigente.	N/A	N/A	N/A

III. Documentos legales para Oferentes individuales que sean Personas Jurídicas	1	2	3
a) Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.*	C	C	C
b) Constancia de Inscripción en el registro único de contribuyentes - RUC	C	C	C
c) Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad, copia simple.	C	C	C
d) Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que	C	C	C

INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN
CD N° 24/2018 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS UNA" ID N° 351.707

justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.*			
e) Fotocopia simple del Certificado de Cumplimiento Tributario vigente.	C	C	C
f) Fotocopia simple de la patente Municipal del Oferente.	C	C	C

IV. Documentos legales para Oferentes en Consorcio	1	2	3
Cada integrante del Consorcio que sea una persona física domiciliada en la República del Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes individuales especificados en el apartado (II) precedente. Cada integrante del Consorcio que sea una persona jurídica domiciliada en el Paraguay deberá presentar los documentos requeridos para Oferentes individuales en el apartado (III) precedente.	N/A	N/A	N/A
Original o Fotocopia del Consorcio constituido o del acuerdo de intención de constituir el Consorcio en caso de resultar adjudicados y antes de la firma del contrato, en el que se indicarán con precisión los puntos establecidos en el artículo 48, incisos 2° y 3° del Decreto Reglamentario N° 5.174/05. El acuerdo de intención deberá hallarse instrumentado, como mínimo en un documento privado con certificación de firmas por Escribano Público. El Consorcio constituido deberá estar formalizado por Escritura Pública.*	N/A	N/A	N/A
a) Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades de los firmantes del acuerdo de intención de consorciarse. Estos documentos pueden consistir en: i. un poder suficiente otorgado por escritura pública por cada Miembro del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o ii. los documentos societarios de cada Miembro del Consorcio, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.*	N/A	N/A	N/A
b) Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al Consorcio, cuando se haya formalizado el Consorcio. Estos documentos pueden consistir en: 1. un poder suficiente otorgado por escritura pública por la Empresa Líder del consorcio (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o 2. los documentos societarios de la Empresa Líder, que justifiquen la representación del firmante, tales como actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.	N/A	N/A	N/A

V. Otros documentos.	1	2	3
• Currículum de la empresa	C	C	C
• 3 (tres) Certificados o Constancias de buen cumplimiento del contrato o de la prestación de servicios, emitido por sus clientes. (2016-2017).	C	C	C
• Declaración Jurada por la cual se deberá designar un encargado en carácter de enlace, con Nombre y Apellido, dirección de correo electrónico, numero de línea baja y número de celular.	C	C	C
• Copia de contratos ejecutados y/o facturas de provisión con cumplimiento satisfactorio, de bienes o servicios similares a lo ofertado en la presente licitación de empresas privadas o entidades públicas, en los años 2016 y 2017. Los certificados o constancias de conformidad realizadas con fines de esta licitación deberán ser originales y/o autenticados por escribanía. **Entiéndase por bienes o servicios similares, lo relacionado a los servicios de publicidad en medios escritos y radio**.	C	C	C
• Copia autenticada de los estados financieros con sus notas, los Balances impositivos de los ejercicios 2016 y 2017, acompañado de la "Constancia de presentación de Estados Financieros y Anexos".	C	C	C
• Certificado de Origen Nacional, expedido por Autoridad competente.	C	C	C

INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN
CD N° 24/2018 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS UNA" ID N° 351.707

EL COMITÉ DE EVALUACIÓN DE OFERTAS HA CURSADO LAS SIGUIENTES NOTAS:

NOTA FCV-CE N° 117/2018 de fecha 13 de setiembre de 2018 a la empresa BRICK S.A. solicitando en un plazo razonable lo siguiente:

- Declaración Jurada por la cual se deberá designar un encargado en carácter de enlace, con Nombre y Apellido, dirección de correo electrónico, numero de línea baja y número de celular.
- Certificado de Origen Nacional, expedido por Autoridad competente. (Vigente)
- Composición de costos de los ítems 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 33, 34, 35, 36, 37, considerando que los precios ofertados no se ajustan a los márgenes establecidos por la DNCP conforme a las Resoluciones DNCP N° 956/2016 y 1173/2016.

Respuesta: la empresa ha respondido la Nota, en tiempo y forma.

NOTA FCV-CE N° 118/2018 de fecha 13 de setiembre de 2018 a la empresa COEFICIENTE S.R.L. solicitando en un plazo razonable lo siguiente:

- 3 (tres) Certificados o Constancias de buen cumplimiento del contrato o de la prestación de servicios, emitido por sus clientes. (2016-2017). Falta 1 constancia.
- Certificado de Origen Nacional, expedido por Autoridad competente. (Vigente)
- Composición de costos de los ítems 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 33, 34, 35, 36, 37, considerando que los precios ofertados no se ajustan a los márgenes establecidos por la DNCP conforme a las Resoluciones DNCP N° 956/2016 y 1173/2016.

Respuesta: la empresa ha respondido la Nota, en tiempo y forma.

NOTA FCV-CE N° 119/2018 de fecha 13 de setiembre de 2018 a la empresa PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L. solicitando en un plazo razonable lo siguiente:

- 3 (tres) Certificados o Constancias de buen cumplimiento del contrato o de la prestación de servicios, emitido por sus clientes. (2016-2017).
- Declaración Jurada por la cual se deberá designar un encargado en carácter de enlace, con Nombre y Apellido, dirección de correo electrónico, numero de línea baja y número de celular.
- Copia de contratos ejecutados y/o facturas de provisión con cumplimiento satisfactorio, de bienes o servicios similares a lo ofertado en la presente licitación de empresas privadas o entidades públicas, en los años 2016 y 2017. Los certificados o constancias de conformidad realizadas con fines de esta licitación deberán ser originales y/o autenticados por escribanía. **Entiéndase por bienes o servicios similares, lo relacionado a los servicios de publicidad en medios escritos y radio**.
- Copia autenticada de los estados financieros con sus notas, los Balances impositivos de los ejercicios 2016 y 2017, acompañado de la "Constancia de presentación de Estados Financieros y Anexos".
- Certificado de Origen Nacional, expedido por Autoridad competente. (Vigente)
- Composición de costos de los ítems 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 33, 34, 35, 36, 37, considerando que los precios ofertados no se ajustan a los márgenes establecidos por la DNCP conforme a las Resoluciones DNCP N° 956/2016 y 1173/2016.

Respuesta: la empresa ha respondido la Nota, en tiempo y forma, a excepción del Certificado de Origen Nacional.

5. CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS Y CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS (En orden ascendente)

Se prepara el **Cuadro Comparativo de Ofertas de las firmas que han presentado oferta y QUE CUMPLEN CON LAS DOCUMENTACIONES SUSTANCIALES Y FORMALES SOLICITADAS EN LAS BASES DE LA LICITACIÓN**, el cual forma parte íntegra del presente Informe de Evaluación. Además, se aplicarán las disposiciones establecidas en los **artículos 56, 57, 58, 59, 60, 61**

INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

CD Nº 24/2018 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS UNA" ID Nº 351.707

y 64 del Decreto Reglamentario de la Ley N° 2051/03, los Criterios establecidos en la Carta de Invitacion y las verificaciones del cumplimiento de las Especificaciones Técnicas. El sistema de adjudicación es: *por* ***la TOTALIDAD***

	ÍTEM	CODIGO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	MONTO TOTAL	% DE VARIACION RESPECTO AL REFERENCIAL
REFERENCIAL	**1**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**48.622**	**48.622**	
BRICK S.A.	1	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	36.029	36.029	-25,90
COEFICIENTE S.R.L.	1	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	41.700	41.700	-14,24
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	1	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	48.620	48.620	0,00
REFERENCIAL	**2**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**77.772**	**77.772**	
BRICK S.A.	2	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	50.425	50.425	-35,16
COEFICIENTE S.R.L.	2	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	66.700	66.700	-14,24
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	2	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	54.440	54.440	-30,00
REFERENCIAL	**3**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**97.244**	**97.244**	
BRICK S.A.	3	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	60.648	60.648	-37,63
COEFICIENTE S.R.L.	3	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	75.060	75.060	-22,81
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	3	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	38.900	38.900	-60,00
REFERENCIAL	**4**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**155.544**	**155.544**	
BRICK S.A.	4	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	97.008	97.008	-37,63
COEFICIENTE S.R.L.	4	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	106.720	106.720	-31,39
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	4	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	62.220	62.220	-60,00
REFERENCIAL	**5**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**99.110**	**99.110**	
BRICK S.A.	5	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	69.360	69.360	-30,02
COEFICIENTE S.R.L.	5	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	85.000	85.000	-14,24
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	5	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	99.110	99.110	0,00
REFERENCIAL	**6**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**99.110**	**99.110**	
BRICK S.A.	6	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	69.360	69.360	-30,02
COEFICIENTE S.R.L.	6	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	85.000	85.000	-14,24
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	6	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	39.640	39.640	-60,00
REFERENCIAL	**7**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**19.822**	**19.822**	
BRICK S.A.	7	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	10.404	10.404	-47,51
COEFICIENTE S.R.L.	7	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	17.000	17.000	-14,24
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	7	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	19.820	19.820	-0,01
REFERENCIAL	**8**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**19.822**	**19.822**	
BRICK S.A.	8	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	10.404	10.404	-47,51
COEFICIENTE S.R.L.	8	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	17.000	17.000	-14,24
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	8	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	19.820	19.820	-0,01
REFERENCIAL	**9**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**33.814**	**33.814**	
BRICK S.A.	9	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	19.720	19.720	-41,68
COEFICIENTE S.R.L.	9	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	26.100	26.100	-22,81
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	9	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	16.910	16.910	-49,99
REFERENCIAL	**10**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**33.814**	**33.814**	
BRICK S.A.	10	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	19.720	19.720	-41,68
COEFICIENTE S.R.L.	10	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	26.100	26.100	-22,81
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	10	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	16.910	16.910	-49,99
REFERENCIAL	**11**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**37.382**	**37.382**	
BRICK S.A.	11	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	25.007	25.007	-33,10
COEFICIENTE S.R.L.	11	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	32.059	32.059	-14,24
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	11	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	37.380	37.380	-0,01
REFERENCIAL	**12**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**44.471**	**44.471**	
BRICK S.A.	12	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	21.881	21.881	-50,80
COEFICIENTE S.R.L.	12	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	38.139	38.139	-14,24
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	12	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	31.130	31.130	-30,00
REFERENCIAL	**13**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**84.430**	**84.430**	
BRICK S.A.	13	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	40.007	40.007	-52,62
COEFICIENTE S.R.L.	13	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	57.928	57.928	-31,39
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	13	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	33.770	33.770	-60,00

INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

CD Nº 24/2018 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS UNA" ID Nº 351.707

REFERENCIAL	**14**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**96.676**	**96.676**	
BRICK S.A.	14	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	40.007	40.007	-58,62
COEFICIENTE S.R.L.	14	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	66.330	66.330	-31,39
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	14	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	38.670	38.670	-60,00
REFERENCIAL	**15**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**81.620**	**81.620**	
BRICK S.A.	15	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	55.253	55.253	-32,30
COEFICIENTE S.R.L.	15	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	61.908	61.908	-24,15
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	15	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	81.620	81.620	0,00
REFERENCIAL	**16**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**81.620**	**81.620**	
BRICK S.A.	16	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	55.253	55.253	-32,30
COEFICIENTE S.R.L.	16	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	61.908	61.908	-24,15
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	16	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	32.650	32.650	-60,00
REFERENCIAL	**17**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**18.563**	**18.563**	
BRICK S.A.	17	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	7.967	7.967	-57,08
COEFICIENTE S.R.L.	17	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	15.919	15.919	-14,24
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	17	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	18.560	18.560	-0,02
REFERENCIAL	**18**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**18.563**	**18.563**	
BRICK S.A.	18	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	7.967	7.967	-57,08
COEFICIENTE S.R.L.	18	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	15.919	15.919	-14,24
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	18	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	18.560	18.560	-0,02
REFERENCIAL	**19**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**23.320**	**23.320**	
BRICK S.A.	19	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	11.917	11.917	-48,90
COEFICIENTE S.R.L.	19	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	22.110	22.110	-5,19
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	19	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	11.660	11.660	-50,00
REFERENCIAL	**20**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**23.320**	**23.320**	
BRICK S.A.	20	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	11.917	11.917	-48,90
COEFICIENTE S.R.L.	20	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	22.110	22.110	-5,19
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	20	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	11.660	11.660	-50,00
REFERENCIAL	**21**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**37.604**	**37.604**	
BRICK S.A.	21	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	22.235	22.235	-40,87
COEFICIENTE S.R.L.	21	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	32.225	32.225	-14,30
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	21	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	37.600	37.600	-0,01
REFERENCIAL	**22**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**57.071**	**57.071**	
BRICK S.A.	22	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	20.302	20.302	-64,43
COEFICIENTE S.R.L.	22	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	48.946	48.946	-14,24
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	22	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	39.950	39.950	-30,00
REFERENCIAL	**23**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**94.488**	**94.488**	
BRICK S.A.	23	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	46.647	46.647	-50,63
COEFICIENTE S.R.L.	23	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	65.429	65.429	-30,75
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	23	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	37.800	37.800	-59,99
REFERENCIAL	**24**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**106.060**	**106.060**	
BRICK S.A.	24	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	46.647	46.647	-56,02
COEFICIENTE S.R.L.	24	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	68.220	68.220	-35,68
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	24	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	42.420	42.420	-60,00
REFERENCIAL	**25**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**65.508**	**65.508**	
BRICK S.A.	25	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	34.046	34.046	-48,03
COEFICIENTE S.R.L.	25	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	40.450	40.450	-38,25
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	25	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	65.510	65.510	0,00
REFERENCIAL	**26**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**65.508**	**65.508**	
BRICK S.A.	26	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	34.046	34.046	-48,03
COEFICIENTE S.R.L.	26	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	40.450	40.450	-38,25
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	26	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	26.200	26.200	-60,00
REFERENCIAL	**27**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**11.060**	**11.060**	
BRICK S.A.	27	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	4.409	4.409	-60,14
COEFICIENTE S.R.L.	27	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	9.485	9.485	-14,24
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	27	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	11.060	11.060	0,00

INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

CD Nº 24/2018 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS UNA" ID Nº 351.707

REFERENCIAL	**28**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**13.611**	**13.611**	
BRICK S.A.	28	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	5.604	5.604	-58,83
COEFICIENTE S.R.L.	28	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	9.922	9.922	-27,10
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	28	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	13.610	13.610	-0,01
REFERENCIAL	**29**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**38.671**	**38.671**	
BRICK S.A.	29	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	15.919	15.919	-58,83
COEFICIENTE S.R.L.	29	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	28.190	28.190	-27,10
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	29	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	19.340	19.340	-49,99
REFERENCIAL	**30**	**82101504-002**	**Publicacion en periodicos**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**38.671**	**38.671**	
BRICK S.A.	30	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	15.919	15.919	-58,83
COEFICIENTE S.R.L.	30	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	28.190	28.190	-27,10
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	30	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	19.340	19.340	-49,99
REFERENCIAL	**31**	**82101601-001**	**Publicidad radial**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**2.649**	**2.649**	
BRICK S.A.	31	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	1.925	1.925	-27,33
COEFICIENTE S.R.L.	31	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	3.170	3.170	19,67
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	31	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	1.850	1.850	-30,16
REFERENCIAL	**32**	**82101601-001**	**Publicidad radial**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**2.837**	**2.837**	
BRICK S.A.	32	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	3.017	3.017	6,34
COEFICIENTE S.R.L.	32	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	3.400	3.400	19,84
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	32	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	1.990	1.990	-29,86
REFERENCIAL	**33**	**82101601-001**	**Publicidad radial**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**2.915**	**2.915**	
BRICK S.A.	33	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	1.811	1.811	-37,87
COEFICIENTE S.R.L.	33	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	3.470	3.470	19,04
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	33	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	2.040	2.040	-30,02
REFERENCIAL	**34**	**82101601-001**	**Publicidad radial**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**2.855**	**2.855**	
BRICK S.A.	34	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	1.365	1.365	-52,19
COEFICIENTE S.R.L.	34	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	3.420	3.420	19,79
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	34	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	2.000	2.000	-29,95
REFERENCIAL	**35**	**82101601-001**	**Publicidad radial**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**466**	**466**	
BRICK S.A.	35	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	217	217	-53,43
COEFICIENTE S.R.L.	35	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	555	555	19,10
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	35	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	330	330	-29,18
REFERENCIAL	**36**	**82101601-001**	**Publicidad radial**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**505**	**505**	
BRICK S.A.	36	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	261	261	-48,32
COEFICIENTE S.R.L.	36	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	600	600	18,81
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	36	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	350	350	-30,69
REFERENCIAL	**37**	**82101601-001**	**Publicidad radial**	**UNI**	**EVENTO**	**1**	**4.589**	**4.589**	
BRICK S.A.	37	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	217	217	-95,27
COEFICIENTE S.R.L.	37	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	5.000	5.000	8,96
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	37	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	3.210	3.210	-30,05

MONTOS TOTALES OFERTADOS ORDENADOS POR EL TOTAL EN FORMA ASCENDENTE

ORDEN	OFERENTES	MONTO ACTA DE APERTURA
1	BRICK S.A.	974.841
2	PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	1.056.650
3	COEFICIENTE S.R.L.	1.331.832

ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se ha verificado el cumplimiento de las Especificaciones Técnicas de los productos ofertados por las empresas, este Comité informa que las mismas se ajustan en su totalidad a lo requerido en la Carta de Invitacion.

ORDEN	OFERENTES	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS
1	BRICK S.A.	CUMPLE
2	PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.	CUMPLE
3	COEFICIENTE S.R.L.	CUMPLE

INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN
CD N° 24/2018 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS UNA" ID N° 351.707

6. **A CONTINUACIÓN, SE ANALIZA EN DETALLE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESTABLECIDOS EN EL ANEXO B DE LA CARTA DE INVITACIÓN DE LA OFERTA CALIFICADA COMO LA MAS BAJA**

CAPACIDAD LEGAL:

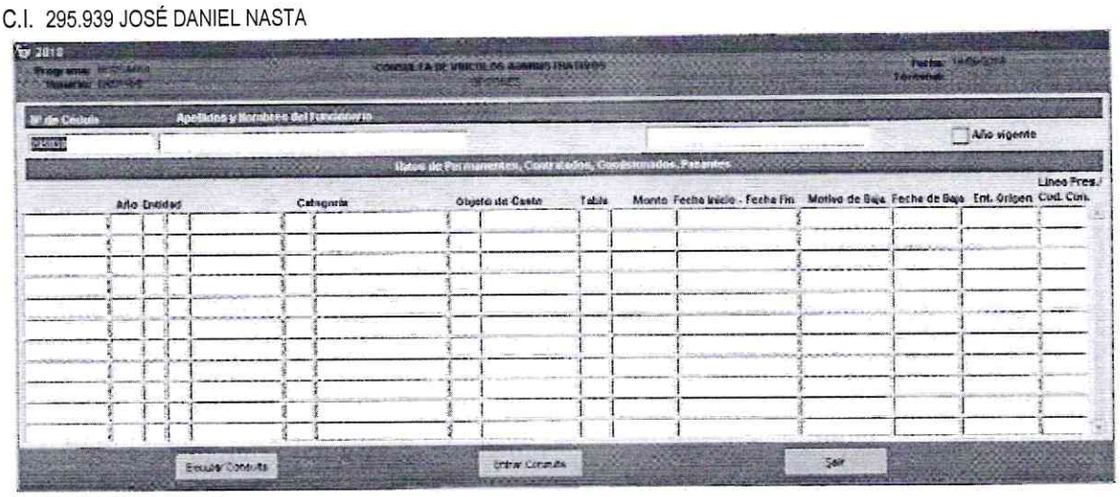
Verificación Conforme a la Resolución DNCP N° 849/15, que resuelve *"El Comité Evaluador confirmará que el oferente no se encuentra comprendido en las prohibiciones establecidas en el Art. 40 Incs. A y b de la Ley 2051/03"....*

Por **MEMORÁNDUM** se solicitó a la **Dirección de Recursos Humanos – FCV** la verificación en los registros de la base de datos del SINARH, para determinar si los oferentes en calidad de socio, representante legal o propietario se encuentran comprendidas entre las prohibiciones mencionadas en el criterio de evaluación.

RESPUESTA: La Dirección de Recursos Humanos – FCV remite el informe, del cual se deduce que dichas personas no se hallan comprendidas en las prohibiciones establecidas en el Art. 40, inc. a) y b), de la Ley N° 2051/2003, según las siguientes capturas de pantallas del reporte del sistema de los oferentes con cumplimiento de las documentaciones sustanciales y formales:

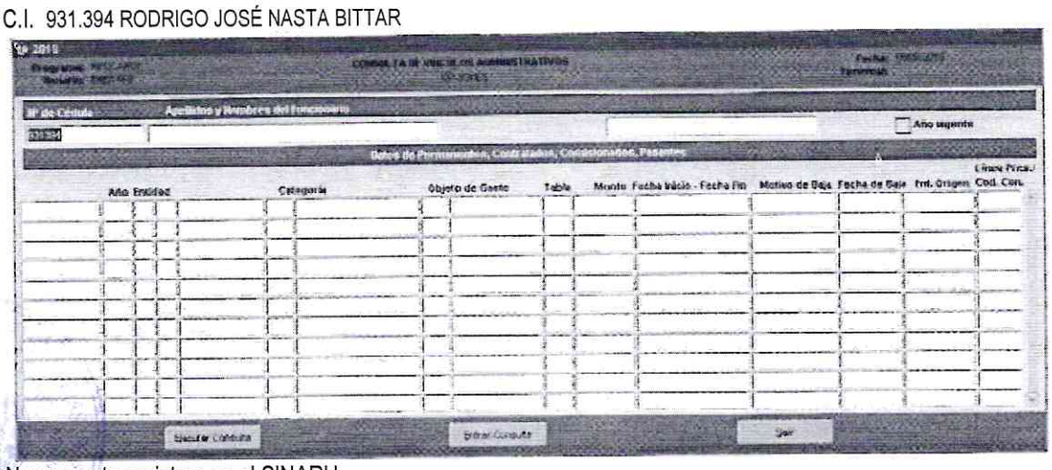
BRICK S.A.			
N°	**C.I. N°**	**NOMBRE Y APELLIDO**	**SOCIO / REPRESENTANTE LEGAL / PROPIETARIO**
1	295.939	JOSÉ DANIEL NASTA	PROPIETARIO
2	931.394	RODRIGO JOSÉ NASTA BITTAR	PROPIETARIO
3	1.438.156	MARTÍN NASTA BITTAR	PROPIETARIO
4	649.752	WILMAR CLAUDIO SAN MARTIN FERREIRA	PROPIETARIO
5	328.460	MARCOS MARCELINO ACOSTA GALEANO	PROPIETARIO

C.I. 295.939 JOSÉ DANIEL NASTA



No presenta registros en el SINARH

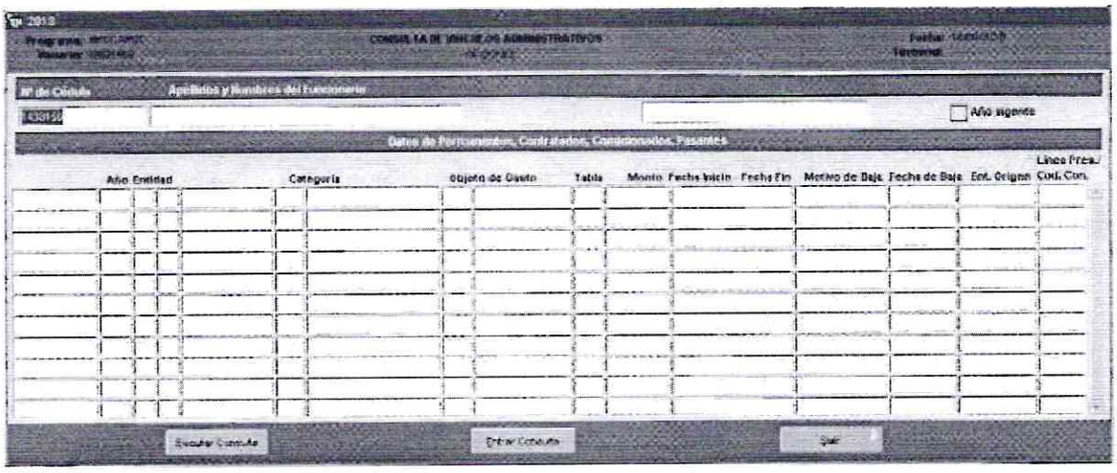
C.I. 931.394 RODRIGO JOSÉ NASTA BITTAR



No presenta registros en el SINARH

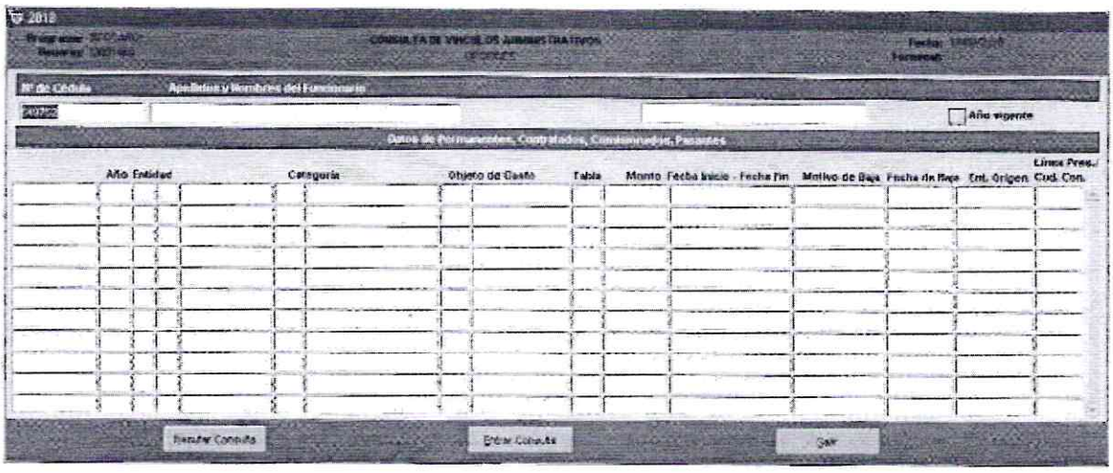
INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN
CD N° 24/2018 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS UNA" ID N° 351.707

C.I. 1.438.156 MARTÍN NASTA BITTAR



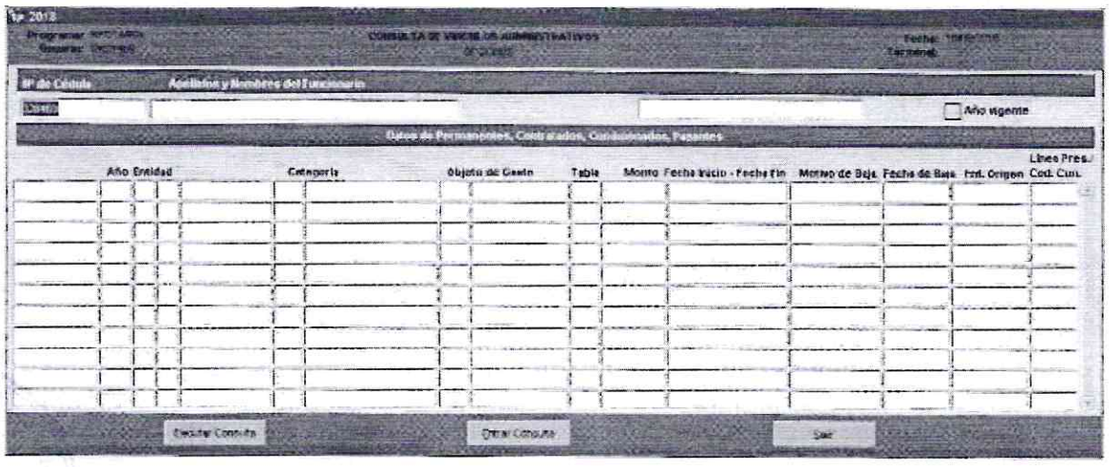
No presenta registros en el SINARH

C.I. 649.752 WILMAR CLAUDIO SAN MARTIN FERREIRA



No presenta registros en el SINARH

C.I. 328.460 MARCOS MARCELINO ACOSTA GALEANO



No presenta registros en el SINARH

INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN
CD N° 24/2018 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS UNA" ID N° 351.707

CAPACIDAD FINANCIERA:

El Comité de Evaluación procede al **ANÁLISIS DE RATIOS FINANCIEROS** de la Empresa Oferente calificada como las más baja en precios y que ha cumplido con las documentación sustanciales y formales; a fin de determinar si la misma cuenta con las calificaciones y la capacidad financiera necesaria para ejecutar el contrato, conforme se establece en la Carta de Invitación:

Empresa: BRICK S.A.

FORMULA	Información financiera en equivalente de guaraníes	Información histórica correspondiente a los dos (3) años anteriores (equivalente en miles de guaraníes)				COEFICIENTE
		2016	2017	Año *n*	Promedio	
Información del Balance						
TP/TA	Total del Pasivo (TP)	17.315.243.659	21.423.488.538	2	19.369.366.099	0,638787478
	Total del Activo (TA)	28.754.378.196	31.889.785.187	2	30.322.081.692	
	Patrimonio Neto (PN)	11.439.134.537	10.466.296.649	2	10.952.715.593	
AC/PC	Activo a corto plazo (AC)	28.511.329.637	31.260.774.727	2	29.886.052.182	1,542954583
	Pasivo a corto plazo (PC)	21.423.488.538	17.315.243.659	2	19.369.366.099	
Información tomada del Estado de Resultados						
U o P/C	Utilidad antes de impuestos o pérdida	193.619.507	168.416.282	2	181.017.895	26,14434984
	facturacion total	4.316.335.100	5.148.855.222	2	4.732.595.161	

N°	RATIOS	PARAMETROS	COEFICIENTE	ANALISIS
1	ENDEUDAMIENTO	NO DEBERA SER MAYOR A 0,80	0,638787478	CUMPLE
2	LIQUIDEZ	MAYOR O IGUAL A 1	1,542954583	CUMPLE
3	RENTABILIDAD	NO DEBERA SER NEGATIVO	26,14434984	CUMPLE

EXPERIENCIA Y CAPACIDAD TÉCNICA

N°	EMPRESA:	Monto Total Ofertado	es = o > 40% de la Oferta (Requerido)	Monto Total de Contratos Ejecutados.	CUMPLE / NO CUMPLE
1	BRICK S.A.	60.000.000	24.000.000	690.000.000	CUMPLE

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS OFERTADOS

Conforme a la Resolución N° 956/2016 y modificatoria 1173/2016, durante esta evaluación, luego de haber ordenado las ofertas conforme a los precios ofertados el Comité observa que algunos de los precios presentados por las empresas no se ajustan a las disposiciones legales.

POR LO CUAL, EL COMITÉ DE EVALUACIÓN DE OFERTAS HA CURSADO LAS SIGUIENTES NOTAS:

NOTA FCV-CE N° 117/2018 de fecha 13 de setiembre de 2018 a la empresa BRICK S.A. solicitando en un plazo razonable lo siguiente:

- Composición de costos de los ítems 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 33, 34, 35, 36, 37, considerando que los precios ofertados no se ajustan a los márgenes establecidos por la DNCP conforme a las Resoluciones DNCP N° 956/2016 y 1173/2016.

Respuesta: la empresa ha respondido la Nota, en tiempo y forma. Las explicaciones de sus composiciones de costos son aceptados por este comité.

NOTA FCV-CE N° 118/2018 de fecha 13 de setiembre de 2018 a la empresa COEFICIENTE S.R.L. solicitando en un plazo razonable lo siguiente:

- Composición de costos de los ítems 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 33, 34, 35, 36, 37, considerando que los precios ofertados no se ajustan a los márgenes establecidos por la DNCP conforme a las Resoluciones DNCP N° 956/2016 y 1173/2016.

INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN
CD N° 24/2018 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS UNA" ID N° 351.707

Respuesta: la empresa ha respondido la Nota, en tiempo y forma. Las explicaciones de sus composiciones de costos son aceptados por este comité.

NOTA FCV-CE N° 119/2018 de fecha 13 de setiembre de 2018 a la empresa PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L. solicitando en un plazo razonable lo siguiente:

- Composición de costos de los ítems 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 33, 34, 35, 36, 37, considerando que los precios ofertados no se ajustan a los márgenes establecidos por la DNCP conforme a las Resoluciones DNCP N° 956/2016 y 1173/2016.

Respuesta: la empresa ha respondido la Nota, en tiempo y forma. Las explicaciones de sus composiciones de costos son aceptados por este comité.

MARGEN DE PREFERENCIA PARA PRODUCTOS NACIONALES

Se aplicará el margen de preferencia nacional de conformidad a la legislación vigente. La acreditación de Origen Nacional del Producto, en el marco del proceso de contratación, será a través del Certificado de Origen Nacional, expedido por Autoridad competente.

En caso de que los oferentes que se encuentren dentro del rango del porcentaje para beneficiarse del margen, no presentaren con su oferta el certificado o presentare la constancia en trámite del mismo, el Comité de Evaluación solicitará por escrito el certificado, otorgando para su presentación un plazo de 24 hs. Si luego del requerimiento realizado por el Comité el oferente no presentare el documento, o la presentación sea deficiente o tardía, la oferta no será descalificada, pero no podrá acogerse al beneficio. A fin de acogerse al beneficio, el certificado debe ser emitido como máximo a la fecha tope de presentación y apertura de ofertas.

Durante la evaluación de la oferta, si la oferta evaluada como la más baja es una oferta de un bien o servicio importado o que no haya presentado el Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional, esta será comparada con la oferta más baja del bien nacional que ha presentado el aludido certificado, agregándole al precio total del bien que no cuenta con el Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional una suma equivalente al porcentaje establecido en la legislación vigente. Si en dicha comparación adicional, la oferta del bien producido del bien o servicio producido en el Paraguay que haya acreditado mediante la presentación del certificado, resultare ser la más baja se la seleccionará para la adjudicación; caso contrario se seleccionará la oferta del bien o servicio proveniente del extranjero o que no haya presentado el citado documento.

Según el Cuadro Comparativo de Ofertas se visualiza que para los siguientes ítems existen ofertas con productos de Procedencia Nacional. Por la misma se han cursado notas a los oferentes tal como se menciona en el Punto 4 del presente Informe. El oferente BRICK S.A. quien cuenta con la mejor oferta, presenta el CERTIFICADO DE ORÍGEN NACIONAL de los productos ofertados, por tal motivo, no se aplica dicho criterio.

CRITERIO PARA DESEMPATE DE OFERTAS

Este criterio no es aplicado, no existen ofertas iguales en precios.

RECOMENDACIONES DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN

Se efectuaron las evaluaciones precisas en base a la metodología y parámetros establecidos en las bases del presente proceso, en las Leyes y Reglamentos de Contrataciones Públicas, con absoluta independencia de criterio, sin afectar la competencia en igualdad de condiciones de los oferentes y que las ofertas a ser recomendadas se ajustan a lo dispuesto en el Decreto N° 21909/03 Art. 63° **"Criterio de Adjudicación"** conforme al sistema de adjudicación adoptado "Por la Totalidad".

En base las evaluaciones realizadas, a lo expuesto precedentemente y conforme al Art. 4° PRINCIPIOS GENERALES de la Ley N° 2051/03 y su Decreto Reglamentario, se presenta este informe a consideración de la Señora Decana en Ejercicio de la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de Asunción, en su carácter de máxima autoridad de la Convocante, con la sugerencia de, ***salvo mejor parecer:***

INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN
CD N° 24/2018 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS UNA" ID N° 351.707

RECOMENDACIONES POR EL TOTAL

	ÍTEM	CODIGO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	MONTO TOTAL	% DE VARIACION RESPECTO AL REFERENCIAL
BRICK S.A.	1	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	36.029	36.029	-25,90
BRICK S.A.	2	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	50.425	50.425	**-35,16**
BRICK S.A.	3	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	60.648	60.648	**-37,63**
BRICK S.A.	4	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	97.008	97.008	**-37,63**
BRICK S.A.	5	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	69.360	69.360	**-30,02**
BRICK S.A.	6	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	69.360	69.360	**-30,02**
BRICK S.A.	7	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	10.404	10.404	**-47,51**
BRICK S.A.	8	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	10.404	10.404	**-47,51**
BRICK S.A.	9	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	19.720	19.720	**-41,68**
BRICK S.A.	10	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	19.720	19.720	**-41,68**
BRICK S.A.	11	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	25.007	25.007	**-33,10**
BRICK S.A.	12	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	21.881	21.881	**-50,80**
BRICK S.A.	13	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	40.007	40.007	**-52,62**
BRICK S.A.	14	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	40.007	40.007	**-58,62**
BRICK S.A.	15	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	55.253	55.253	**-32,30**
BRICK S.A.	16	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	55.253	55.253	**-32,30**
BRICK S.A.	17	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	7.967	7.967	**-57,08**
BRICK S.A.	18	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	7.967	7.967	**-57,08**
BRICK S.A.	19	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	11.917	11.917	**-48,90**
BRICK S.A.	20	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	11.917	11.917	**-48,90**
BRICK S.A.	21	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	22.235	22.235	**-40,87**
BRICK S.A.	22	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	20.302	20.302	**-64,43**
BRICK S.A.	23	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	46.647	46.647	**-50,63**
BRICK S.A.	24	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	46.647	46.647	**-56,02**
BRICK S.A.	25	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	34.046	34.046	**-48,03**
BRICK S.A.	26	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	34.046	34.046	**-48,03**
BRICK S.A.	27	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	4.409	4.409	**-60,14**
BRICK S.A.	28	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	5.604	5.604	**-58,83**
BRICK S.A.	29	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	15.919	15.919	**-58,83**
BRICK S.A.	30	82101504-002	Publicacion en periodicos	UNI	EVENTO	1	15.919	15.919	**-58,83**
BRICK S.A.	31	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	1.925	1.925	-27,33
BRICK S.A.	32	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	3.017	3.017	6,34
BRICK S.A.	33	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	1.811	1.811	**-37,87**
BRICK S.A.	34	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	1.365	1.365	**-52,19**
BRICK S.A.	35	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	217	217	**-53,43**
BRICK S.A.	36	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	261	261	**-48,32**
BRICK S.A.	37	82101601-001	Publicidad radial	UNI	EVENTO	1	217	217	**-95,27**
PRECIO TOTAL RECOMENDADO A ADJUDICAR								**974.841**	

Monto Mínimo Total: Gs. 30.000.000 (Gs. Treinta millones)
Monto Máximo Total: Gs. 60.000.000 (Gs. Sesenta millones)

RECOMENDACION

ADJUDICAR A LA EMPRESA

EMPRESA	ITEMS ADJUDICADOS	PRECIO TOTAL	MONTO MÍNIMO	MONTO MÁXIMO
BRICK S.A.	LA TOTALIDAD	974.841	30.000.000	60.000.000
MONTO TOTAL RECOMENDADO A ADJUDICAR			**30.000.000**	**60.000.000**

Monto Mínimo Total: Gs. 30.000.000 (Gs. Treinta millones)
Monto Máximo Total: Gs. 60.000.000 (Gs. Sesenta millones)

RECOMENDACIONES FINALES

1. **Aprobar** el Informe de Evaluación de Ofertas y Recomendación de Adjudicación elaborado por el Comité de Evaluación.

INFORME DE EVALUACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN
CD N° 24/2018 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS UNA" ID N° 351.707

2. **Adjudicar** el procedimiento de CD N° 24/2018 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y RADIO PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS VETERINARIAS UNA" ID N° 351.707, a la Firma BRICK S.A. con RUC N° 80024486-9 LA TOTALIDAD DE LOS ITEMS por un Monto Mínimo Total de *GS 30.000.000.-* (*Guaraníes Treinta millones) y un Monto Máximo Total Gs. 60.000.000.- (Guaraníes Sesenta millones)* IVA incluido si corresponde y libre de todo gasto para la convocante, conforme a la recomendación de adjudicación por empresas.

3. **Imputar** los gastos que demande la presente adjudicación en el Subgrupo del Objeto de 260 "SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES" con Fuente de Financiamiento 10 "Recursos del Tesoro", conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria N° 1443/2018.

Este informe es presentado en la Facultad de Ciencias Veterinarias de la Universidad Nacional de Asunción, sito en el Campus Universitario de la Ciudad de San Lorenzo, el día 19 del mes de setiembre del año 2018.

ES NUESTRO INFORME.

Sr. Juan Benítez
Miembro Comité de Evaluación

C.P. Julio Armando
Miembro Comité de Evaluación

Abog. Paholo Netto
Miembro Comité de Evaluación