INFORME DE EVALUACIÓN

LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 07/14 "CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA LA EMISION DE AVISOS INSTITUCIONALES" Ad Referéndum 2014.-

1. Introducción

En Ciudad del Este, a los tres días del mes de enero de 2014, siendo las 13:30 horas se reúnen los Miembros del Comité de Evaluación de la Municipalidad de Ciudad Del Este, a los efectos de evaluar la oferta presentada en el marco del presente llamado.-
Este Comité, se ha abocado a la elaboración del presente informe de acuerdo con las especificaciones técnicas y demás documentos inherentes al presente procedimiento de contratación en cuestión, a fin de determinar la más conveniente para los intereses de la Municipalidad de Ciudad del Este.

2. Antecedentes

a. Nº de PAC: 266153
b. Disponibilidad Presupuestaria: La cobertura presupuestaria para la obligación y pago se encuentra prevista en el rubro 260 "Servicios Técnicos y Profesionales".-
c. Publicación: en el SICP, el 11/12/2013

3. Acto de Apertura

De conformidad al Artículo 54 del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03 y concordantes, se ha llevado a cabo el acto de apertura de sobres y verificación de los documentos que componen las Ofertas, en el Local de la Municipalidad de Ciudad del Este, sito Avda. Pioneros del Este c/ Alejo García, en fecha 03 de enero del corriente; siendo las 09:30 horas, presentándose la siguiente oferta:

- **FRONTERA PRODUCCIONES**

Lic. Sanabria N.
Dpto. de Prensa M.C.D.E.

4. Monto de la Oferta

FRONTERA PRODUCCIONES
Precio total (IVA Incluido)
2.090.199.000

5. Verificación de la Documentación presentada con la Oferta

Conforme a lo establecido en el Artículo 61 del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03 "3. Se seleccionará provisoriamente a la oferta con el precio más bajo,… la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación…" se procede a examinar la menor oferta, correspondiente a la firma **FRONTERA PRODUCCIONES.-**

Abog. Lourdes L. Oberladstatter L.

Carlos M. Domínguez
Jefe Dpto. Adm. y Suministros

6. Cuadro Comparativo

Item.	Descripción	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Precio Total	
1	**Servicios Radiales AM y FM**					**560.049.000**
1.1	Divulgación de Ordenanzas, Resoluciones, Acompañamiento de obras realizadas por la Institución y Avisos Institucionales.	150	300	295.000	88.500.000	
1.2	Divulgación de Avisos Institucionales en programas deportivos de Lunes a Viernes	508	1.016	24.000	24.384.000	
1.3	Espacio radial AM y FM para Divulgación de Avisos Institucionales	75	150	590.000	88.500.000	
1.4	Espacio en radiodifusoras de alcance regional y nacional cuando la información lo requiera, siendo de interés general.	15	30	1.100.000	33.000.000	
1.5	Divulgación de Avisos Institucionales previamente elaborados dando a conocer logros, obras, trabajos y avisos importantes para la población.	435	870	29.500	25.665.000	
1.6	Transmisión de Actos y Eventos Especiales en fecha significativas para la población x 2 horas	30	60	5.000.000	300.000.000	
2	**Servicios Televisivos - Televisión por Aire**	-				**518.200.000**
2.1	Teleprinter para invitación y otros.	35	70	420.000	29.400.000	
2.2	Espacios en programas para divulgación de Avisos Institucionales, de Ordenanzas y Resoluciones.	35	70	420.000	29.400.000	
2.3	Participaciones en programas para divulgación de comunicados de interés general.	35	70	420.000	29.400.000	
2.4	Resúmenes periódicos de interés general con relación a los trabajos de la comuna.	75	150	420.000	63.000.000	
2.5	divulgación previamente elaborados, de avisos institucionales dando a conocer logros, obras, trabajos y avisos importantes.	50	100	420.000	42.000.000	
2.6	Transmisión de Actos y Eventos Especiales en fecha significativas para la población por 2 horas	5	10	10.500.000	105.000.000	
2,7	Resumenes semanales de interes general de los trabajos realizados por la comuna para avisos institucionales	22	44	5.000.000	220.000.000	
3	**Servicios Televisivos - Televisión por Cable**	-				**264.500.000**
3.1	Teleprinter para invitación y otros.	35	70	195.000	13.650.000	
3.2	Divulgación en programas de Ordenanzas, Resoluciones, Entrevistas y otros	35	70	195.000	13.650.000	
3.3	Participaciones en programas para divulgación de comunicados de interés general.	35	70	195.000	13.650.000	
3.4	Publicación de Resúmenes periódicos de interés general con relación a los trabajos de la comuna.	45	90	195.000	17.550.000	
3.5	Divulgación previamente elaborados, dando a conocer avisos institucionales, logros, obras, trabajos y avisos importantes para la población.	40	80	280.000	22.400.000	
3.6	Transmisión de Actos y Eventos Especiales en fecha significativas para la población por hora	10	20	5.000.000	100.000.000	
3.7	Resumenes semanales de interes general de los trabajos realizados por la comuna	22	44	1.900.000	83.600.000	
4	**Servicios en Medios Escritos**	-				**647.450.000**
4.1	Publicación en suplementos regionales en blanco y negro 6 columnas x 19 cm.	5	10	1.550.000	15.500.000	
4.2	Publicación en suplementos regionales en colores 6 columnas x 19 cm	3	5	2.200.000	11.000.000	
4.3	Publicación en suplementos regionales en blanco y negro 6 columnas x 34 cm.	3	5	2.900.000	14.500.000	
4.4	Publicación en suplementos regionales en colores 6 columnas x 34 cm	3	5	5.250.000	26.250.000	
4.5	Publicación de Llamados a Licitación Pública Nacional 2 columnas x 15 cm. en periódicos de circulación nacional	20	40	1.500.000	60.000.000	

Juan D. Sanabria N.
Dpto. de Prensa M.C.D.E.

Abog. Lourdes L. Oberladstatter L.

Carlos A. Domínguez
Jefe Div. Adq. y Suministros

MUNICIPALIDAD DE CIUDAD DEL ESTE

Alto Paraná - Paraguay

4.6	Publicación de suplementos especiales en fechas significativas para la población a nivel regional	5	10	15.000.000	150.000.000	
4.7	Publicación de suplementos a nivel nacional en fechas significativas para la población	3	5	33.000.000	165.000.000	
4.8	Publicación de Comunicados en espacios reservados en periódicos de circulación nacional	3	5	15.000.000	75.000.000	
4.9	Publicación de comunicado para la ciudadanía en periódicos, revistas, semanarios y demás publicaciones a nivel regional en blanco y negro	10	20	900.000	18.000.000	
4.10	Publicación de avisos en periódicos, revistas, semanarios y demás publicaciones a nivel regional en colores 3 x 34 cm.	18	36	1.450.000	52.200.000	
4.11	Publicación de avisos o comunicados a la ciudadanía en periódicos, revistas, semanarios y demás publicaciones a nivel regional en colores o blanco y negro página completa	10	20	3.000.000	60.000.000	
5	**Páginas Web**	-			-	**100.000.000**
5.1	Banner de la Intendencia Municipal con Link directo a la página de la Institución Comunal, mensual	10	20	1.900.000	38.000.000	
5.2	Resúmenes periódicos de interés general con relación a los trabajos de la comuna	10	20	1.050.000	21.000.000	
5.3	Divulgación previamente elaborados dando a conocer avisos institucionales	10	20	950.000	19.000.000	
5.4	Transmisión en vivo para el país y el mundo de actividades, actos y acontecimientos importantes para la ciudadanía	5	10	2.200.000	22.000.000	
					-	
	TOTAL ESTIMADO					**2.090.199.000**

Municipalidad de Ciudad del Este - Relaciones Públicas

Juan D. Sanabria N.
Dpto. de Prensa M.C.D.E.

Abog. Lourdes L. Oberladstatter L.

Municipalidad de Ciudad del Este - Secc. Compras

Carlos M. Domenguez
Jefe Div. Adq. y Suministros

MUNICIPALIDAD DE CIUDAD DEL ESTE

Alto Paraná - Paraguay

Se analiza en detalle la presentación de los documentos requeridos en el pliego de Bases y Condiciones. El resultado del estudio mencionado se resume en la siguiente planilla de verificación de documentos legales:

	FRONTERA PRODUCCIONES
Cuadro Comparativo de Documentos	**Cumple/ No Cumple**
Formulario de Oferta	Cumple
Garantía de Mantenimiento de Oferta	Cumple
Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.*	Cumple
Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC) y de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad.	Cumple
Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.*	Cumple
Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas. *	Cumple
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.	Cumple
Fotocopia autenticada de la declaración de IVA del último mes vencido y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta.	Cumple
Autorización del Fabricante, Representante o Distribuidor en caso de que la empresa oferente no haya fabricado o elaborado el producto ofertado, sino sea importador y/o distribuidor de los bienes.	Cumple

Abog. Lourdes L. Oberladstatter L.

Carlos M. Domínguez
Jefe Div. Adq. y Suministros

7. Cuadro Comparativo de cumplimiento con las Especificaciones Técnicas

Ítem.	Descripción	Cumple/ No Cumple
1	**Servicios Radiales AM y FM**	CUMPLE
1.1	Divulgación de Ordenanzas, Resoluciones, Acompañamiento de obras realizadas por la Institución y Avisos Institucionales.	
1.2	Divulgación de Avisos Institucionales en programas deportivos de Lunes a Viernes	
1.3	Espacio radial AM y FM para Divulgación de Avisos Institucionales	
1.4	Espacio en radiodifusoras de alcance regional y nacional cuando la información lo requiera, siendo de interés general.	
1.5	Divulgación de Avisos Institucionales previamente elaborados dando a conocer logros, obras, trabajos y avisos importantes para la población.	
1.6	Transmisión de Actos y Eventos Especiales en fecha significativas para la población x 2 horas	
2	**Servicios Televisivos - Televisión por Aire**	CUMPLE
2.1	Teleprinter para invitación y otros.	
2.2	Espacios en programas para divulgación de Avisos Institucionales, de Ordenanzas y Resoluciones.	
2.3	Participaciones en programas para divulgación de comunicados de interés general.	
2.4	Resúmenes periódicos de interés general con relación a los trabajos de la comuna.	
2.5	divulgación previamente elaborados, de avisos institucionales dando a conocer logros, obras, trabajos y avisos importantes.	
2.6	Transmisión de Actos y Eventos Especiales en fecha significativas para la población por 2 horas	
2,7	Resúmenes semanales de interés general de los trabajos realizados por la comuna para avisos institucionales	
3	**Servicios Televisivos - Televisión por Cable**	CUMPLE
3.1	Teleprinter para invitación y otros.	
3.2	Divulgación en programas de Ordenanzas, Resoluciones, Entrevistas y otros	
3.3	Participaciones en programas para divulgación de comunicados de interés general.	
3.4	Publicación de Resúmenes periódicos de interés general con relación a los trabajos de la comuna.	
3.5	Divulgación previamente elaborados, dando a conocer avisos institucionales, logros, obras, trabajos y avisos importantes para la población.	
3.6	Transmisión de Actos y Eventos Especiales en fecha significativas para la población por hora	
3.7	Resumenes semanales de interes general de los trabajos realizados por la comuna	

Juan D. Sanabria N.
Dpto. de Prensa M.C.D.E.

Abog. Lourdes L. Oberladstatter L.

Carlos H. Domínguez
Jefe Div. Adq. y Suministros

4	**Servicios en Medios Escritos**	
4.1	Publicación en suplementos regionales en blanco y negro 6 columnas x 19 cm.	
4.2	Publicación en suplementos regionales en colores 6 columnas x 19 cm	
4.3	Publicación en suplementos regionales en blanco y negro 6 columnas x 34 cm.	
4.4	Publicación en suplementos regionales en colores 6 columnas x 34 cm	
4.5	Publicación de Llamados a Licitación Pública Nacional 2 columnas x 15 cm. en periódicos de circulación nacional	
4.6	Publicación de suplementos especiales en fechas significativas para la población a nivel regional	**CUMPLE**
4.7	Publicación de suplementos a nivel nacional en fechas significativas para la población	
4.8	Publicación de Comunicados en espacios reservados en periódicos de circulación nacional	
4.9	Publicación de comunicado para la ciudadanía en periódicos, revistas, semanarios y demás publicaciones a nivel regional en blanco y negro	
4.10	Publicación de avisos en periódicos, revistas, semanarios y demás publicaciones a nivel regional en colores 3 x 34 cm.	
4.11	Publicación de avisos o comunicados a la ciudadanía en periódicos, revistas, semanarios y demás publicaciones a nivel regional en colores o blanco y negro página completa	
5	**Páginas Web**	
5.1	Banner de la Intendencia Municipal con Link directo a la página de la Institución Comunal, mensual	
5.2	Resúmenes periódicos de interés general con relación a los trabajos de la comuna	**CUMPLE**
5.3	Divulgación previamente elaborados dando a conocer avisos institucionales	
5.4	Transmisión en vivo para el país y el mundo de actividades, actos y acontecimientos importantes para la ciudadanía	

8. Cuadro Comparativo de Capacidad Financiera

FRONTERA PRODUCCIONES

RATIO DE LIQUIDEZ	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	PROMEDIO	CUMPLE / NO CUMPLE
Activo Corriente / Pasivo Corriente	10,00	36.378.767,00	5.087.876,00	13.822.217,67	CUMPLE

RATIO DE ENDEUDAMIENTO	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	PROMEDIO	CUMPLE / NO CUMPLE
Pasivo Total / Activo Total	0,08	0,00	0,00	0,03	CUMPLE

RATIO DE RENTABILIDAD	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	PROMEDIO	CUMPLE / NO CUMPLE
Utilidad después del Impuesto / Patrimonio Neto	966,64	90,00	-82,29	324,78	CUMPLE

Juan D. Sanabria N. Jefe de Prensa M.C.D.E.

Municipalidad Ciudad del Este

Abog. Lourdes L. Ocampo Estigarribia

Municipalidad de Ciudad del Este - Sec. Com. Sumministros - Carlos R. Domínguez - Jefe Div. Adq.

9. Motivos de Calificación

Conforme a lo dispuesto en el Artículo 28° de la Ley 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", y de conformidad al Artículo 63 del Decreto Reglamentario N° 21.909/03, "la adjudicación deberá recaer en el oferente cuya oferta: 1) cumpla con las condiciones legales y técnicas estipuladas en el PBC; 2) tenga las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato; 3) Presente el precio evaluado como el más bajo", tales condiciones son reunidas por la firma **FRONTERA PRODUCCIONES,** por el total.-

10. Cuadro de Precios Adjudicados

Item.	Descripción	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Precio Total	
1	**Servicios Radiales AM y FM**					**560.049.000**
1.1	Divulgación de Ordenanzas, Resoluciones, Acompañamiento de obras realizadas por la Institución y Avisos Institucionales.	150	300	295.000	88.500.000	
1.2	Divulgación de Avisos Institucionales en programas deportivos de Lunes a Viernes	508	1.016	24.000	24.384.000	
1.3	Espacio radial AM y FM para Divulgación de Avisos Institucionales	75	150	590.000	88.500.000	
1.4	Espacio en radiodifusoras de alcance regional y nacional cuando la información lo requiera, siendo de interés general.	15	30	1.100.000	33.000.000	
1.5	Divulgación de Avisos Institucionales previamente elaborados dando a conocer logros, obras, trabajos y avisos importantes para la población.	435	870	29.500	25.665.000	
1.6	Transmisión de Actos y Eventos Especiales en fecha significativas para la población x 2 horas	30	60	5.000.000	300.000.000	
2	**Servicios Televisivos - Televisión por Aire**	-				**518.200.000**
2.1	Teleprinter para invitación y otros.	35	70	420.000	29.400.000	
2.2	Espacios en programas para divulgación de Avisos Institucionales, de Ordenanzas y Resoluciones.	35	70	420.000	29.400.000	
2.3	Participaciones en programas para divulgación de comunicados de interés general.	35	70	420.000	29.400.000	
2.4	Resúmenes periódicos de interés general con relación a los trabajos de la comuna.	75	150	420.000	63.000.000	
2.5	divulgación previamente elaborados, de avisos institucionales dando a conocer logros, obras, trabajos y avisos importantes.	50	100	420.000	42.000.000	
2.6	Transmisión de Actos y Eventos Especiales en fecha significativas para la población por 2 horas	5	10	10.500.000	105.000.000	
2,7	Resúmenes semanales de interés general de los trabajos realizados por la comuna para avisos institucionales	22	44	5.000.000	220.000.000	
3	**Servicios Televisivos - Televisión por Cable**	-				**264.500.000**
3.1	Teleprinter para invitación y otros.	35	70	195.000	13.650.000	
3.2	Divulgación en programas de Ordenanzas, Resoluciones, Entrevistas y otros	35	70	195.000	13.650.000	
3.3	Participaciones en programas para divulgación de comunicados de interés general.	35	70	195.000	13.650.000	
3.4	Publicación de Resúmenes periódicos de interés general con relación a los trabajos de la comuna.	45	90	195.000	17.550.000	
3.5	Divulgación previamente elaborados, dando a conocer avisos institucionales, logros, obras, trabajos y avisos importantes para la población.	40	80	280.000	22.400.000	
3.6	Transmisión de Actos y Eventos Especiales en fecha significativas para la población por hora	10	20	5.000.000	100.000.000	
3.7	Resúmenes semanales de interés general de los trabajos realizados por la comuna	22	44	1.900.000	83.600.000	

Juan D. Sanabria N.
Dpto. de Prensa M.C.D.E.

Abog. Lourdes L. Obsfadstatter L.

Carlos M. Domínguez
Jefe Div. Adq. y Suministros

4	**Servicios en Medios Escritos**	-				**647.450.000**
4.1	Publicación en suplementos regionales en blanco y negro 6 columnas x 19 cm.	5	10	1.550.000	15.500.000	
4.2	Publicación en suplementos regionales en colores 6 columnas x 19 cm	3	5	2.200.000	11.000.000	
4.3	Publicación en suplementos regionales en blanco y negro 6 columnas x 34 cm.	3	5	2.900.000	14.500.000	
4.4	Publicación en suplementos regionales en colores 6 columnas x 34 cm	3	5	5.250.000	26.250.000	
4.5	Publicación de Llamados a Licitación Pública Nacional 2 columnas x 15 cm. en periódicos de circulación nacional	20	40	1.500.000	60.000.000	
4.6	Publicación de suplementos especiales en fechas significativas para la población a nivel regional	5	10	15.000.000	150.000.000	
4.7	Publicación de suplementos a nivel nacional en fechas significativas para la población	3	5	33.000.000	165.000.000	
4.8	Publicación de Comunicados en espacios reservados en periódicos de circulación nacional	3	5	15.000.000	75.000.000	
4.9	Publicación de comunicado para la ciudadanía en periódicos, revistas, semanarios y demás publicaciones a nivel regional en blanco y negro	10	20	900.000	18.000.000	
4.10	Publicación de avisos en periódicos, revistas, semanarios y demás publicaciones a nivel regional en colores 3 x 34 cm.	18	36	1.450.000	52.200.000	
4.11	Publicación de avisos o comunicados a la ciudadanía en periódicos, revistas, semanarios y demás publicaciones a nivel regional en colores o blanco y negro página completa	10	20	3.000.000	60.000.000	
5	**Páginas Web**	-			-	**100.000.000**
5.1	Banner de la Intendencia Municipal con Link directo a la página de la Institución Comunal, mensual	10	20	1.900.000	38.000.000	
5.2	Resúmenes periódicos de interés general con relación a los trabajos de la comuna	10	20	1.050.000	21.000.000	
5.3	Divulgación previamente elaborados dando a conocer avisos institucionales	10	20	950.000	19.000.000	
5.4	Transmisión en vivo para el país y el mundo de actividades, actos y acontecimientos importantes para la ciudadanía	5	10	2.200.000	22.000.000	
					-	
	TOTAL ESTIMADO					**2.090.199.000**

Juan D. Sanabria N.
Dpto. de Prensa M.C.D.E.

MUNICIPALIDAD CIUDAD DEL ESTE

11. Conclusión o recomendación de Adjudicación

En base a las consideraciones expuestas en el presente informe, y de conformidad a los Artículos 27 y 28 de la Ley Nº 2.051/03 "De Contrataciones Públicas" y los Artículos 58 al 63 del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03, el Comité de Evaluación, RECOMIENDA ADJUDICAR en la Licitación Pública Nacional Nº 07/14 "Contratación de una Empresa Productora de Publicidad y Propaganda para la Emisión de Avisos Institucionales", a la Firma **FRONTERA PRODUCCIONES,** por la suma de Gs. **2.090.199.000** (Guaraníes Dos mil noventa millones ciento noventa y nueve mil)-

Es nuestro informe.

Abog. Lourdes L. Oberradstatter L.

Carlos M. Dominguez

Item.	Código de Catálogo	Descripción	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Precio Total	
1	82101601-001	**Servicios Radiales AM y FM**							**560.049.000**
1.1		Divulgación de Ordenanzas, Resoluciones, Acompañamiento de obras realizadas por la Institución y Avisos Institucionales.	Unidad	Evento	150	300	295.000	88.500.000	
1.2		Divulgación de Avisos Institucionales en programas deportivos de Lunes a Viernes	Unidad	Evento	508	1.016	24.000	24.384.000	
1.3		Espacio radial AM y FM para Divulgación de Avisos Institucionales	Unidad	Evento	75	150	590.000	88.500.000	
1.4		Espacio en radiodifusoras de alcance regional y nacional cuando la información lo requiera, siendo de interés general.	Unidad	Evento	15	30	1.100.000	33.000.000	
1.5		Divulgación de Avisos Institucionales previamente elaborados dando a conocer logros, obras, trabajos y avisos importantes para la población.	Unidad	Evento	435	870	29.500	25.665.000	
1.6		Transmisión de Actos y Eventos Especiales en fecha significativas para la población x 2 horas	Unidad	Evento	30	60	5.000.000	300.000.000	
2	82101602-001	**Servicios Televisivos - Televisión por Aire**			-				**518.200.000**
2.1		Teleprinter para invitación y otros.	Unidad	Evento	35	70	420.000	29.400.000	
2.2		Espacios en programas para divulgación de Avisos Institucionales, de Ordenanzas y Resoluciones.	Unidad	Evento	35	70	420.000	29.400.000	
2.3		Participaciones en programas para divulgación de comunicados de interés general.	Unidad	Evento	35	70	420.000	29.400.000	
2.4		Resúmenes periódicos de interés general con relación a los trabajos de la comuna.	Unidad	Evento	75	150	420.000	63.000.000	
2.5		divulgación previamente elaborados, de avisos institucionales dando a conocer logros, obras, trabajos y avisos importantes.	Unidad	Evento	50	100	420.000	42.000.000	
2.6		Transmisión de Actos y Eventos Especiales en fecha significativas para la población por 2 horas	Unidad	Evento	5	10	10.500.000	105.000.000	
2,7		Resumenes semanales de interes general de los trabajos realizados por la comuna para avisos institucionales	Unidad	Evento	22	44	5.000.000	220.000.000	
3	82101602-001	**Servicios Televisivos - Televisión por Cable**			-				**264.500.000**
3.1		Teleprinter para invitación y otros.	Unidad	Evento	35	70	195.000	13.650.000	
3.2		Divulgación en programas de Ordenanzas, Resoluciones, Entrevistas y otros	Unidad	Evento	35	70	195.000	13.650.000	
3.3		Participaciones en programas para divulgación de comunicados de interés general.	Unidad	Evento	35	70	195.000	13.650.000	
3.4		Publicación de Resúmenes periódicos de interés general con relación a los trabajos de la comuna.	Unidad	Evento	45	90	195.000	17.550.000	
3.5		Divulgación previamente elaborados, dando a conocer avisos institucionales, logros, obras, trabajos y avisos importantes para la población.	Unidad	Evento	40	80	280.000	22.400.000	
3.6		Transmisión de Actos y Eventos Especiales en fecha significativas para la población por hora	Unidad	Evento	10	20	5.000.000	100.000.000	
3.7		Resumenes semanales de interes general de los trabajos realizados por la comuna	Unidad	Evento	22	44	1.900.000	83.600.000	
4	82101504-002	**Servicios en Medios Escritos**			-				**647.450.000**
4.1		Publicación en suplementos regionales en blanco y negro 6 columnas x 19 cm.	Unidad	Evento	5	10	1.550.000	15.500.000	
4.2		Publicación en suplementos regionales en colores 6 columnas x 19 cm	Unidad	Evento	3	5	2.200.000	11.000.000	
4.3		Publicación en suplementos regionales en blanco y negro 6 columnas x 34 cm.	Unidad	Evento	3	5	2.900.000	14.500.000	
4.4		Publicación en suplementos regionales en colores 6 columnas x 34 cm	Unidad	Evento	3	5	5.250.000	26.250.000	
4.5		Publicación de Llamados a Licitación Pública Nacional 2 columnas x 15 cm. en periódicos de circulación nacional	Unidad	Evento	20	40	1.500.000	60.000.000	
4.6		Publicación de suplementos especiales en fechas significativas para la población a nivel regional	Unidad	Evento	5	10	15.000.000	150.000.000	
4.7		Publicación de suplementos a nivel nacional en fechas significativas para la población	Unidad	Evento	3	5	33.000.000	165.000.000	
4.8		Publicación de Comunicados en espacios reservados en periódicos de circulación nacional	Unidad	Evento	3	5	15.000.000	75.000.000	
4.9		Publicación de comunicado para la ciudadania en periódicos, revistas, semanarios y demás publicaciones a nivel regional en blanco y negro	Unidad	Evento	10	20	900.000	18.000.000	
4.10		Publicación de avisos en periódicos, revistas, semanarios y demás publicaciones a nivel regional en colores 3 x 34 cm.	Unidad	Evento	18	36	1.450.000	52.200.000	
4.11		Publicación de avisos o comunicados a la ciudadanía en periódicos, revistas, semanarios y demás publicaciones a nivel regional en colores o blanco y negro página completa	Unidad	Evento	10	20	3.000.000	60.000.000	
5	82101603-001	**Páginas Web**			-			-	**100.000.000**
5.1		Banner de la Intendencia Municipal con Link directo a la página de la Insitución Comunal, mensual	Unidad	Evento	10	20	1.900.000	38.000.000	
5.2		Resúmenes periódicos de interés general con relación a los trabajos de la comuna	Unidad	Evento	10	20	1.050.000	21.000.000	
5.3		Divulgación previamente elaborados dando a conocer avisos institucionales	Unidad	Evento	10	20	950.000	19.000.000	
5.4		Transmisión en vivo para el país y el mundo de actividades, actos y acontecimientos importantes para la ciudadanía	Unidad	Evento	5	10	2.200.000	22.000.000	
								-	
		TOTAL ESTIMADO							**2.090.199.000**

Juan D. Sanabria N.
Dpto. de Prensa M.C.D.E.

MUNICIPALIDAD CIUDAD DEL ESTE

Abog. Lourdes L. Oberladstatter L.

Municipalidad de Ciudad del Este
Jefe Dpto. Compras y Suministros