DIRECCIÓN OPERATIVA DE CONTRATACIONES

ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN – LPN Nº 09/2012 "SERVICIO DE GERENCIAMIENTO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA DEPENDENCIAS" SEGUNDO LLAMADO– I.D. Nº 240.306.

En la ciudad de Asunción, a los **DIECISIETE** días del mes de **OCTUBRE** del año **DOS MIL DOCE**, en el Departamento de Licitaciones, sito en la calle Pettirossi esquina Brasil, se procede a la Evaluación de las Ofertas recibidas en el llamado a **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 09/2.012 "SERVICIO DE GERENCIAMIENTO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA DEPENDENCIAS" SEGUNDO LLAMADO – I.D. Nº 240.306**, convocado por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, cuya **Apertura de Sobres** se realizó en **fecha 24 de setiembre de 2.012**.
Para tal efecto, se hallan presente las personas que conforman el Comité de Evaluación, designadas según **Resolución S.G. N° 303 de fecha 18 de abril de 2.012**:

1. **C.P. Carlos Torres Decoud, representante de la Dirección General de Administración y Finanzas.**
2. **Abg. Walter Cáceres, representante de la Dirección General de Asesoría Jurídica.**
3. **Nelson Márquez, representante del Programa Nacional de Sangre.**

PRIMERO: Se da lectura a las Documentaciones que forman parte del llamado: **El PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES; ADENDA Nº 1 y LA PLANILLA DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.**

SEGUNDO: Según **Certificación de Disponibilidad Presupuestaria N° 2.125/2.012, correspondiente al PAC Institucional Nº 240.306, cuyo monto asciende a Gs. 1.177.828.986 (Guaraníes Un mil ciento setenta y siete millones, ochocientos veintiocho mil, novecientos ochenta y seis)** según programa anual de contrataciones del presente llamado y las estimaciones globales de costo, como lo establece el **Art. 15 de la Ley Nº 2051/03 de "Contrataciones Públicas" y el Art. 13 del Decreto Nº 21909/03 que lo reglamenta,** por lo que la presente Licitación Pública Nacional Nº 09/2.012, dispone de respaldo presupuestario para la eventual adjudicación.

TERCERO: Se da lectura al **Acta de Apertura de Sobres**, observándose la recepción de **2 (dos)** oferta, la cual será tenida en cuenta para el Análisis y Evaluación, y que se detalla en el siguiente cuadro:

EMPRESA:	MONTO TOTAL DE LA OFERTA:
BLIZZARD GROUP S.R.L. **Item Nº 01: Gs. 595.000.000.** **Item Nº 02: Gs. 69.000.000.** **Item Nº 03: Gs. 467.323.225.** **Póliza: El Comercio Paraguayo** **Monto: Gs. 60.000.000** **Vigencia: Desde el 24/09/2012 al 21/02/2013.** **Foliado: del 01 al 80.**	**Gs. 1.131.323.225.-**
SENIOR S.R.L. **Item Nº 01: Gs. 1.046.140.221.** **Item Nº 02: Gs. 23.519.513.** **Item Nº 03: Gs. 331.796.037.** **Póliza: Intercontinental de Seguros y Reaseguros S.A.** **Monto: Gs. 130.000.000** **Vigencia: Desde el 24/09/2012 al 02/01/2013.** **Foliado: del 01 al 70.**	**Gs. 1.401.455.771.-**

Walter M. Cáceres Arrúa
Abogado
Dirección General de Asesoría Jurídica
M.S.P. y B.S.

C.P. Carlos Torres Decoud
Miembro
Comité de Evaluación - M.S.P. y B.S.

OBS.: La empresa participante se encuentra habilitada según fue verificado en el portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.

CUARTO: **El Comité de Evaluación verifica el cumplimiento de los documentos de carácter sustancial establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones:**

DESCRIPCIÓN DEL DOCUMENTO	BLIZZARD GROUP S.R.L.	SENIOR S.R.L.
Formulario Oferta: El oferente presentará el formulario de oferta que se adjunta en el Anexo 2.	CUMPLE	CUMPLE
Garantía de Mantenimiento de Oferta:	CUMPLE	CUMPLE
Documentos que acreditan la existencia legal de la persona jurídica, tales como Escritura Publica y Protocololización de los Estatutos Sociales, los Estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas en la Dirección de Registros Públicos.	CUMPLE	CUMPLE
Documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante tales como las actas de asamblea y del directorios en caso de las sociedades anónimas.	CUMPLE	CUMPLE
Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las inhabilidades del Art. 40, y la Declaración Jurada de Integridad del Art. 20 inciso W de la Ley 2051/03.	CUMPLE	CUMPLE

DIRECCIÓN OPERATIVA DE CONTRATACIONES

QUINTO: Se da lectura al **Análisis del contenido documental legal**, realizado por la Dirección General de Asesoría Jurídica, según **Dictamen A.J. Nº 2.591, de fecha 01 de octubre de 2.012**, el cual concluye que:

1- **SENIOR PUBLICIDAD S.R.L. (fs. 01 al 70):** Contiene los documentos sustanciales requeridos en el Pliego de Bases y Condiciones.
2- **BLIZZARD GROUP S.R.L. (fs. 01 al 80):** Contiene los documentos sustanciales requeridos en el Pliego de Bases y Condiciones, presenta constancia del SIPE Nº 1212323, con estado activo de ciertas documentaciones, a EXCEPCIÓN de: el Registro Único del Contribuyente R.U.C., impuesto al Valor Agregado, Balance Gral. Y Estados de Resultados, Impuestos a la Renta o Resumen de facturación, Certificado de Cumplimiento con el Seguro Social o Constitución de no estar inscripto, Certificado de Cumplimiento Tributario/Controversia, de igual forma se visualiza la presentación de los documentos mencionados en la carpeta, excepto el Registro Único de Contribuyente.

SEXTO: Se da lectura al resultado del **Análisis de Ratios Financieros, que forma parte del presente Acta de Evaluación**, practicado a los Balances de las empresas oferentes, elaborado por la Lic. Anicia C. Romero, Asesora Técnica de la Dirección Operativa de Contrataciones, remitido por MEMORANDO A.T./D.O.C. Nº 128/2012 de fecha 24 de setiembre de 2.012, a fin de determinar si la misma cuenta con las calificaciones y la capacidad financiera necesaria para ejecutar el contrato, conforme a lo dispuesto en el Pliego de Bases y Condiciones:

1- **BLIZZARD GROUP S.R.L.:**

RATIO DE LIQUIDEZ:	**CUMPLE**
ENDEUDAMIENTO:	**CUMPLE**
RENTABILIDAD:	**CUMPLE**

2- **SENIOR PUBLICIDAD S.R.L.:**

RATIO DE LIQUIDEZ:	**CUMPLE**
ENDEUDAMIENTO:	**CUMPLE**
RENTABILIDAD:	**CUMPLE**

SEPTIMO: **CORRECCIONES ARITMÉTICAS:**
Se procedió a la Corrección Aritmética de la oferta presentada por la empresa **SENIOR S.R.L.**, en el **ÍTEM Nº 2: PUBLICIDAD RADIAL**, el Precio Total Ofertado Correcto (IVA Incluido) debe ser **Gs. 23.519.514** (guaraníes Veintitrés millones, quinientos diez y nueve mil, quinientos catorce), producto de la multiplicación de su Precio Unitario Ofertado de **Gs. 3.919.919** (guaraníes Tres millones, novecientos diez y nueve mil, novecientos diez y nueve), por la Cantidad solicitada por la convocante que es de **6** (seis) unidades. Consecuentemente, el Precio Total correcto de la oferta de la Empresa **SENIOR S.R.L.** es de **Gs. 1.401.455.772 (Guaraníes Un mil cuatrocientos un millones, cuatrocientos cincuenta y cinco mil, setecientos setenta y dos).**

OCTAVO: **CUMPLIENTO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS Y OTROS REQUERIMIENTOS**:
Forma parte del presente Acta de Evaluación, el **INFORME TÉCNICO** elaborado por la Lic. Gloria Delagracia, Directora General de la Dirección General de Comunicación en Salud del M.S.P. y B.S., remitido según Memorando DGCS 2012 de fecha 10 de octubre de 2.012, el cual concluye que de la Oferta presentadas por las Empresa BLIZZARD GROUP S.R.L., **NO CUMPLE** y la oferta presentada por la Empresa SENIOR S.R.L., **CUMPLE** con todos los requisitos establecidos en el PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES – Sección II. Criterios de Evaluación y Requisitos de Calificación.
A continuación se transcribe el Informe Técnico:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PARA LOS ITEMS Nº 01 y 03:

Metodología para la Selección de la Oferta Ganadora de los Ítems Nº 01 y Nº 03: Gerenciamiento y Administración de plan de comunicación.

La Evaluación de la Oferta para el Gerenciamiento y Administración del Plan de Comunicación, correspondiente a los Ítems Nº 01 y Nº 03; se basara en el grado de cumplimiento de los requisitos estipulados por el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social; según los siguientes criterios:

1er. Parámetro de Evaluación: ***Precio:*** *Se ordenarán las Ofertas a ser Evaluadas en orden de la cotización de las mejores ofertas cotizadas, Ejemplo: 1ra. Mejor Oferta; 2da. Mejor Oferta; 3ra. Mejor Oferta, etc... y así sucesivamente.*

2do. Parámetro de Evaluación: ***Criterios de Evaluación y Calificación, según el siguiente detalle:***

EMPRESA EVALUADA: **BLIZZARD GROUP S.R.L.**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN			***Puntos:***	***Puntaje Obtenido:***
EXPERIENCIA:	***En Campañas Educativas para televisión (4 puntos por cada trabajo realizado y un máximo de 20 puntos en este Criterio)***	***20***	***100***	***0***
	En Campañas Educativas para radio (4 puntos por cada trabajo realizado y un máximo de 20 puntos en este Criterio)	***20***		***0***
	En trabajos de Elaboración de Spots para televisión (4 puntos por cada trabajo realizado y un máximo de 20 puntos en este Criterio)	***20***		***20***

Walter M. Arrúa Abogado Dirección General de Asesoría Jurídica M.S.P. y B.S.
C.P. Carlos Torres Decoud Miembro Comité de Evaluación M.S.P. y B.S.

	En trabajos de Elaboración de Spots para radio ***(4 puntos por cada trabajo realizado y un máximo de 20 puntos en este Criterio)***	***20***		***8***
	En trabajos de Producción y Posproducción en Elaboración de Documentos para Instituciones del Estado. ***(4 puntos por cada trabajo realizado y un máximo de 20 puntos en este Criterio)***	***20***		***0***
TOTAL DE PUNTOS:			***100***	***28***

EMPRESA EVALUADA: **SENIOR S.R.L.**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN			***Puntos:***	***Puntaje Obtenido:***
EXPERIENCIA:	***En Campañas Educativas para televisión*** ***(4 puntos por cada trabajo realizado y un máximo de 20 puntos en este Criterio)***	***20***	***100***	***20***
	En Campañas Educativas para radio ***(4 puntos por cada trabajo realizado y un máximo de 20 puntos en este Criterio)***	***20***		***20***
	En trabajos de Elaboración de Spots para televisión ***(4 puntos por cada trabajo realizado y un máximo de 20 puntos en este Criterio)***	***20***		***20***
	En trabajos de Elaboración de Spots para radio ***(4 puntos por cada trabajo realizado y un máximo de 20 puntos en este Criterio)***	***20***		***20***
	En trabajos de Producción y Posproducción en Elaboración de Documentos para Instituciones del Estado. ***(4 puntos por cada trabajo realizado y un máximo de 20 puntos en este Criterio)***	***20***		***20***
TOTAL DE PUNTOS:			***100***	***100***

OBSERVACIÓN: *El resultado obtenido de la Evaluación realizada a la Empresa BLIZZARD GROUP S.R.L., en el marco del llamado "SERVICIO DE GERENCIAMIENTO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA DEPENDENCIAS" – I.D. Nº 240.306, es de* ***28 (Veintiocho) Puntos, por lo tanto NO CUMPLE****, teniendo en cuenta que el resultado mínimo que se podrá obtener es de* ***75 puntos****, que será el producto de la sumatoria de los Criterios establecidos (Parámetro Nº 2 – Criterios de Evaluación del Pliego de Bases y Condiciones.*
El resultado obtenido de la Evaluación realizada a la Empresa SENIOR S.R.L., es de ***100 (Cien) Puntos, consecuentemente CUMPLE****, con los requerimientos establecidos por la Convocante en el Pliego de Bases y Condiciones.*

NOVENO: **CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS:** Se realiza el Cuadro Comparativo de Ofertas, el cual forma parte íntegra del presente Acta de Evaluación. Además se aplicarán las disposiciones establecidas en los **artículos 56, 57, 58, 59, 60, 61 y 64 del Decreto Reglamentario de la Ley N° 2051/03, los Criterios establecidos en el P.B.C.**

DECIMO: Del Cuadro Comparativo de Ofertas, se selecciona la oferta de cada **ÍTEM** evaluado provisoriamente como la más baja, a fin de analizar en detalle su cumplimiento, conforme a los **criterios establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones y en el Art. 61º - Método de Evaluación del Decreto 21.909 "Que reglamenta la Ley Nº 2.051/03 De Contrataciones Públicas".**

Ítem N° 1: GERENCIAMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DE PLAN DE COMUNICACIÓN "CAMPAÑA EDUCATIVA DE HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE EN LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES NO TRASMISIBLES":

Nº	OFERENTE:	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO REFERENCIAL	PRECIO UNITARIO OFERTADO (IVA incl.)	PRECIO TOTAL OFERTADO (IVA incluido)	% DE VARIACION CON EL PRECIO REFERENCIAL
1	BLIZZARD GROUP S.R.L.	UNIDAD	EVENTO	1	600.000.000	595.000.000	595.000.000	-0,83%
2	SENIOR S.R.L.	UNIDAD	EVENTO	1	600.000.000	1.046.140.221	1.046.140.221	74,36%

El Comité de Evaluación recomienda DESESTIMAR a la primera mejor oferta en precios que corresponde a la Empresa BLIZZARD GROUP S.R.L. por No Cumplir con el INFORME TECNICO. Seguidamente, se analiza la segunda mejor oferta en precios que, según el Informe Técnico CUMPLE con los requerimientos establecidos en el P.B.C., y se observa que la misma supera en un 74,36% el Precio Referencial Institucional.
Dada esta situación, antes de recomendar Declarar Desierto este ítem, el Comité de Evaluación ha optado primeramente en consultar por Nota C.E. Nº 118, de fecha 16/10/2012, a la Directora del Programa de Enfermedades No Transmisibles

Walter M. Cáceres Arrúa
Abogado
Dirección General de Asesoría Jurídica
M.S.P. y B.S

Nelson Marga

C.P. Carlos Torres Decoud
Secretario
Comité de Evaluación
M.S.P. y B.S

DIRECCIÓN OPERATIVA DE CONTRATACIONES

Dra. Felicia Cañete, como institución beneficiaria del ítem, que si la misma constituye una necesidad urgente del Programa a su cargo justifique por escrito para la recomendación de adjudicación del presente ítem.
La Dra. Felicia Cañete ha contestado lo solicitado mediante la Nota DVENT Nº 087 de fecha 16/10/2012, argumentando cuanto sigue: *"...solicito se DECLARE DESIERTO dicho ítem debido a que la mejor oferta en precios según Informe Técnico supera en un 74,36% el Precio Referencial Institucional...".*
En consecuencia, el Comité de Evaluación recomienda DECLARAR DESIERTO este ítem considerando que la mejor oferta que corresponde a la Empresa SENIOR S.R.L. supera en un 74,36% el precio referencial institucional.

Ítem N° 2: PUBLICIDAD RADIAL:

Nº	OFERENTE:	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO REFERENCIAL	PRECIO UNITARIO OFERTADO (IVA incl.)	PRECIO TOTAL OFERTADO (IVA incluido)	% DE VARIACION CON EL PRECIO REFERENCIAL
1	SENIOR S.R.L.	UNIDAD	EVENTO	6	13.200.700	3.919.919	23.519.514	-70,31%
2	BLIZZARD GROUP S.R.L.	UNIDAD	EVENTO	6	13.200.700	11.500.000	69.000.000	-12,88%

El Comité de Evaluación recomienda **ADJUDICAR** este ítem a la Empresa **SENIOR S.R.L.**, por ser la primera mejor oferta en precios y por reunir las condiciones Legales, Técnicas y Financieras requeridos en el PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES del presente llamado.

Ítem N° 3: GERENCIAMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DE PLAN DE COMUNICACIÓN "CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE DONACIÓN DE SANGRE":

Nº	OFERENTE:	UNIDAD DE MEDIDA	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO REFERENCIAL	PRECIO UNITARIO OFERTADO (IVA incl.)	PRECIO TOTAL OFERTADO (IVA incluido)	% DE VARIACION CON EL PRECIO REFERENCIAL
1	SENIOR S.R.L.	UNIDAD	EVENTO	1	498.624.786	331.796.037	331.796.037	-33,46%
2	BLIZZARD GROUP S.R.L.	UNIDAD	EVENTO	1	498.624.786	467.323.225	467.323.225	-6,28%

El Comité de Evaluación recomienda **ADJUDICAR** este ítem a la Empresa **SENIOR S.R.L.**, por ser la primera mejor oferta en precios y por reunir las condiciones Legales, Técnicas y Financieras requeridos en el PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES del presente llamado.

NOVENO: Habiendo concluido el análisis conforme a los criterios establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones, la Ley 2.051/03 "De Contrataciones Públicas" y el Decreto 21.909/03 que lo reglamenta, y seleccionando la oferta que cumple sustancialmente con todos los requerimientos de calificación, y la oferta evaluada como la más baja, **este Comité recomienda la adjudicación según el siguiente detalle:**

EMPRESA:	ÍTEMS ADJUDICADOS:	MONTO – Gs. (IVA Incluido)
1. SENIOR S.R.L.	02 y 03.-	355.315.551.-
MONTO TOTAL A ADJUDICAR (I.V.A. Incluido)		355.315.551.-
Son Guaraníes: TRESCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MILLONES, TRESCIENTOS QUINCE MIL, QUINIENTOS CINCUENTA Y UNO.-		
ITEM DECLARADO DESIERTO:	01.-	

Con lo que se dio por terminado el Acto, luego de la lectura y ratificación, esta Acta es firmada por las personas anteriormente mencionadas en prueba de conformidad, en (2) dos ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.

C.P. CARLOS TORRES DECOUD.
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

ABG. WALTER CACERES.
DIRECCIÓN GENERAL DE ASESORÍA JURÍDICA

NELSON MÁRQUEZ.
PROGRAMA NACIONAL DE SANGRE

DICTAMEN FINANCIERO A.T. / D.O.C. Nº 128/12

A : *Abog. CARLOS A. ESPÍNOLA MORALES, Jefe*
Departamento de Licitaciones

DE : *Abog. GUSTAVO CABALLERO, Director*
Dirección Operativa de Contrataciones

Lic. ANICIA C. ROMERO A., Asesora Técnica
Asesoría Jurídica y Técnica de la D.O.C.

24 SEP 2012 Hora: 11:49 1030

REF. : **RATIOS FINANCIEROS DE LA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 09/2012 *"SERVICIO DE GERENCIAMIENO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA DEPENDENCIAS" – SEGUNDO LLAMADO - DEPARTAMENTO DE LICITACIONES - ID Nº 240.306.-***

FECHA : ***Asunción***, 24 de setiembre del 2012

Nos dirigimos a usted y por su intermedio a donde corresponda, a los efectos de remitir el Análisis de Ratios Financieros practicado a los Balances de las empresas que presentaron carpetas de oferta; en el marco de la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 09/2012 *"SERVICIO DE GERENCIAMIENO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA DEPENDENCIAS" – SEGUNDO LLAMADO.*** Cabe señalar que 02 (dos) empresas fueron objeto de verificación y se analizaron los Balances correspondiente a los 03 (tres) últimos Ejercicios Fiscales (2009-2010-2011), como se solicita en el Pliego de Bases y Condiciones.

Hemos recibido las carpetas de oferta, **únicamente para la elaboración del informe de Ratios Financieros y no así para la verificación de los demás documentos**, a los efectos de continuar con los trámites correspondientes.

LOS OFERENTES SON:

1. **BLIZZARD GROUP S.R.L.**
2. **SENIOR PUBLICIDAD S.R.L.**

Adjuntamos a este Dictamen, planilla original de Ratios Financieros que consta de 01 (una) página y 02 (dos) carpetas conteniendo las ofertas.

Es nuestro dictamen.

24 SEP 2012
1447/12

Lic. Anicia C. Romero
Asesora Técnica
D.O.C. M.S.P. y B.S.

Agripina Vera
Direccion Operativa de Contrataciones
M.S.P. y B.S.

"LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL Nº 09/2012"

"SERVICIO DE GERENCIAMIENTO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA DEPENDENCIAS"
SEGUNDO LLAMADO - DEPARTAMENTO DE LICITACIONES

INDICES FINANCIEROS

RATIO DE LIQUIDEZ: deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los 3 (tres) últimos años.
ENDEUDAMIENTO: no deberá ser mayor a 0,80; en promedio en los 3 (tres) último años.
RENTABILIDAD: el promedio en los últimos 3 (tres) años, no deberá ser negativo.

EMPRESA Nº 01 BLIZZARD GROUP S.R.L.

INDICES FINANCIEROS		ANO 2009		ANO 2010		ANO 2011		PROMEDIO	CALIFICACION
		MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE		
RATIO DE LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	1.241.963.298 / 840.513.701	1,48	1.299.061.804 / 820.176.732	1,58	1.271.164.914 / 645.303.378	1,97	1,68	CUMPLE
ENDEUDAMIENTO	PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL	874.953.701 / 1.373.202.129	0,64	854.616.732 / 1.382.892.538	0,62	705.023.878 / 1.276.704.699	0,55	0,60	CUMPLE
RENTABILIDAD	UTILIDAD D/ IMPUESTOS / CAPITAL	4.980.020 / 20.000.000	0,25	19.524.338 / 20.000.000	0,98	40.318.531 / 20.000.000	2,02	1,08	CUMPLE

EMPRESA Nº 02 SENIOR PUBLICIDAD S.R.L.

INDICES FINANCIEROS		ANO 2009		ANO 2010		ANO 2011		PROMEDIO	CALIFICACION
		MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE	MONTO GS.	INDICE		
RATIO DE LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	94.688.200 / 25.641.000	3,69	99.890.620 / 26.541.236	3,76	111.591.497 / 57.492.962	1,94	3,13	CUMPLE
ENDEUDAMIENTO	PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL	48.330.899 / 101.716.630	0,48	51.785.717 / 107.154.201	0,48	57.492.962 / 111.591.497	0,52	0,49	CUMPLE
RENTABILIDAD	UTILIDAD D/ IMPUESTOS / CAPITAL	3.622.711 / 50.000.000	0,07	2.846.753 / 50.000.000	0,06	-1.269.494 / 50.000.000	-0,03	0,03	CUMPLE

Lic. Anicia G. Romero
Asesora Técnica
D.O.C. - M.S.P. y B.S.