DECANATO		
RESOLUCIÓN DE Julio		Nº 2
SAN LORENZO, 12 DE Julio		DE 2010

LICITACIÓN POR CONCURSOS DE OFERTAS Nº 4/2010 – SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA USO DE LA CASA MATRIZ, FILIALES Y CENTRO DE ADIESTRAMIENTO EN SERVICIO.

VISTOS: El Memorando de la Dirección Administrativa en la que remite el Informe Nº 11/2010 de la Comisión de Evaluación sugiriendo la adjudicación de la Licitación por Concurso de Ofertas Nº 4/2010 Servicios de Publicidad y Propaganda para la Casa Matriz, Filiales y Centro de Adiestramiento en Servicio.--

CONSIDERANDO: Que, el referido documento adjunta el Informe final del comité de Evaluación creada por Resolución Nº 60 del Acta Nº 5 del 11 de Marzo de 2009 del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción. Esta normativa establece las funciones del citado comité y tiene como funciones principales el estudio y análisis, así como la elaboración del informe de evaluación y recomendación de adjudicación de las ofertas presentadas a la Institución Casa Matriz, Filiales y Centro de Adiestramiento en Servicio es de la Facultad de Ciencias Económicas. ----------

Que la Resolución Nº 1 del 20 de abril de 2010 del Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNA, autoriza el llamado a Licitación por Concurso de Ofertas Nº 4/2010, para los "Servicios de Publicidad y Propaganda para la Casa Matriz, Filiales y Centro de Adiestramiento en Servicio". La misma disposición aprueba el Pliego de Bases y Condiciones para el mencionado llamado.----------

Que, el legajo del referido informe final cita el Certificado de Disponibilidad Presupuestaria Nº 2327 del rubro 260 Fuente de Financiamiento 30 Servicios de Publicidad y Propaganda, por un total en los distintos subprogramas que relaciona a la Casa Matriz, Filiales y Centro de Adiestramiento en Servicio un importe total de G 203.350.000.- (guaraníes doscientos tres millones).----------

Que la referida licitación por concurso de ofertas se publico, en el Portal de Contrataciones Públicas, desde el 7 hasta18 de junio de 2010. El número de ID es el Nº 187.659. ----------

Que de acuerdo al procedimiento establecido y aprobado, se dio cumplimiento al acto de Apertura de Sobres que contienen las ofertas técnicas y económicas, en el Departamento de Contrataciones de la Facultad, en fecha 18 de junio de 2010, del presente llamado participaron las siguientes firmas:----------

Nº	Empresa Oferente	Oferta Total
1	DECOGRAB de Edgar Garay	17.418.000.-
2	Publicitaria Apolo 11 SRL	343.261.216.-
3	BM Servicios Publicitarios de Blanca Marín	379.456.940.-
4	LIMA Vía Pública de Reinerio Lima	28.340.000.-

Que, en general, se coincide que el Comité realizará la recomendación de la adjudicación, basado en que el oferente tenga la capacidad técnica, financiera y legal para responder con los compromisos asumidos y con base en la disponibilidad del crédito presupuestario previsto para el efecto.----------

Que, en primera instancia se procedió a la verificación de cada uno de los documentos solicitados, del cual se concluye que las empresas DECOGRAB de Edgar De Jesús Garay Sánchez, Publicitaria Apolo 11 SRL y BM Servicios Publicitarios de Blanca Teodolina Marín Riquelme han presentado todas las documentaciones sustanciales y no sustanciales solicitadas el Pliego de Bases y Condiciones, por lo cual la mencionada empresa cuenta con la capacidad legal para hacer frente a los compromisos asumidos.----------

Que, la firma LIMA Vía Pública de Reinerio Lima González no ha completado debidamente el Formulario de Lista de Precios conforme a lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones, y en conformidad con lo establecido en el art. 60 y 61 del Decreto Reglamentario de la Ley de Contrataciones Públicas en el cual establece que toda oferta que no esté debidamente firmado y completado, será eliminada aquella que no cumpla con el suministro de dicha documentación o que dicha documentación sea insatisfactoria.----------
----

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS · VITAM IMPENDERE VERO · DECANATO · REPUBLICA DEL PARAGUAY

DECANATO		
RESOLUCIÓN DE JULIO		Nº 2
SAN LORENZO, 12 DE JULIO		DE 2010

LICITACIÓN POR CONCURSOS DE OFERTAS Nº 4/2010 – SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA USO DE LA CASA MATRIZ, FILIALES Y CENTRO DE ADIESTRAMIENTO EN SERVICIO.

Que, en las ofertas que cuentan con la capacidad legal se ha evaluado que las mismas cuentan con la experiencia suficiente en la prestación de servicios de publicidad y propaganda de naturaleza similar a las solicitadas en el Pliego de Bases y Condiciones, concluyendo del mismo que las firmas poseen la experiencia suficiente para la prestación de los servicios objeto de este llamado.----------

Que, conforme a lo establecido en el PBC, Sección III, Criterios de Evaluación y Requisitos de Calificación, a fin de obtener la Calificación Financiera de las firmas a ser adjudicadas, se menciona que la firma DECOGRAB de Edgar Garay, PUBLICITARIA APOLO 11 SRL y BM Servicios Publicitarios de Blanca T. Marín Riquelme poseen la solvencia necesaria para asumir los compromisos según consta en los índices de liquidez, endeudamiento y rentabilidad evaluadas por el Comité de Evaluación.----------

Que, una vez verificada el cumplimiento de los requisitos legales, la capacidad técnica, la experiencia de los servicios y la capacidad financiera, las ofertas fueron sometidas a un estudio económico comparativo para determinar las mejores alternativas de adjudicación de acuerdo a los artículos 60º y 61º del Decreto Nº 21.909/03, para lo cual se ha realizado un análisis del Cuadro Comparativo de Ofertas, con lo cual se ha determinado la oferta evaluada como la más baja.----------

Que, en virtud del análisis realizado al Cuadro Comparativo de Ofertas se concluye que los Ítems Nº **1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 26 , 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35,36, 37, 46, 47** correspondientes a los Servicios de publicación en medios escritos, y para el ítem **Nº 55**, correspondiente a los Servicios de publicidad en prensa radial, y para los ítems Nº **56, 58, 59, 60** correspondiente a los Carteles y Banner, la oferta presentada por la firma PUBLICITARIA APOLO 11 SRL es considerada como la más baja y ventajosa a los intereses de la Institución.----------

Que, la oferta presentada para los ítems Nº **22, 23, 24, 25, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45**, correspondientes a los Servicios de publicación en medios escritos, y los ítems Nº **48, 49, 50, 51, 52, 53, 54**, correspondiente a los Servicios de publicidad en prensa radial y Nº **57** correspondiente al Cartel, la oferta presentada por la firma BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA TEODOLINA MARÍN RIQUELME resulta ser la oferta más baja y ventajosa a los intereses de la Institución.----------

El Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción.----------

Por lo tanto,

EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EN USO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES, RESUELVE: ----------

Art. 1°) Adjudicar, los Servicios de Publicidad y Propaganda LCO Nº 4/2010, para la Casa Matriz, Filiales y CAES en base a las recomendaciones del Comité de Evaluación creado por Resolución Nº 60 del Acta Nº 5 del 11 de Marzo de 2009 del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, y los fundamentos citados en el exordio de esta Resolución y que consta en el respectivo informe final del citado Comité, por un monto total de **G 203.334.629.-** (doscientos tres millones trescientos treinta y cuatro mil seiscientos veintinueve), correspondiendo a la firma PUBLICITARIA APOLO 11 SRL la suma de **G 160.429.609**.- (ciento sesenta millones cuatrocientos veintinueve mil seiscientos nueve) y la firma BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA MARÍN la suma de **G. 42.905.020.-** (cuarenta y dos millones novecientos cinco mil veinte), conforme al siguiente detalles:----------

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS · REPÚBLICA DEL PARAGUAY · DECANATO

DECANATO		
RESOLUCIÓN DE Julio		Nº 2
SAN LORENZO, 12 DE Julio		DE 2010

LICITACIÓN POR CONCURSOS DE OFERTAS Nº 4/2010 – SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA USO DE LA CASA MATRIZ, FILIALES Y CENTRO DE ADIESTRAMIENTO EN SERVICIO.

a. A la firma **PUBLICITARIA APOLO 11 SRL,** para los Items Nº **1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 26 , 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35,36, 37, 46, 47** correspondientes a los Servicios de publicación en medios escritos, y para el ítem **Nº 55**, correspondiente a los Servicios de publicidad en prensa radial, y para los ítems Nº **56, 58, 59, 60** correspondiente a los Carteles y Banner, por un monto total de **G 160.429.609**.- (ciento sesenta millones cuatrocientos veintinueve mil seiscientos nueve). La modalidad de ejecución es por Contrato Abierto, ya que la misma cuenta con las condiciones técnicas, legales y capacidad necesaria para responder con los compromisos asumidos, así como el precio evaluado como más bajo, se detalla a continuación la composición de la adjudicación:----------

PUBLICITARIA APOLO 11 SRL											
Item Nº	Códigos del Catálogo	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Precio Mínimo	Precio Máximo
PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS											
DIARIOS ABC COLOR											
1	8210 1504 -002	Avisos varios ABC color 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	672.476	2.017.428	2.017.428
2	8210 1504 -002	Avisos varios ABC color 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	766.622	2.299.866	2.299.866
3	8210 1504 -002	Avisos varios ABC color 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	917.012	1.834.024	1.834.024
4	8210 1504 -002	Avisos varios ABC color 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	1.045.394	2.090.788	2.090.788
5	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	4	4	1.375.518	5.502.072	5.502.072
6	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	5	5	1.568.091	7.840.455	7.840.455
7	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y Negocios. Día Hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	1.375.518	4.126.554	4.126.554
8	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y Negocios. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	4	5	1.568.091	6.272.364	7.840.455
9	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	1.834.025	5.502.075	5.502.075
10	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado y Admisión: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro Página Indeterminada. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	2.090.788	6.272.364	6.272.364
11	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y Negocios. Día Hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	1.834.025	3.668.050	3.668.050
12	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado y Admisión: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y Negocios. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	2.090.788	4.181.576	4.181.576
13	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página de Capacitación suplemento amarillo. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	780.770	1.561.540	1.561.540
14	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y Negocios. Día Hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	2.292.531	4.585.062	4.585.062
15	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y Negocios. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	3	2.613.485	5.226.970	7.840.455
16	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	3.056.708	6.113.416	6.113.416

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS · VITAM IMPENDERE VERO · DECANATO · REPÚBLICA DEL PARAGUAY

DECANATO	
RESOLUCIÓN DE Julio	Nº 2
SAN LORENZO, 12 DE Julio	DE 2010

LICITACIÓN POR CONCURSOS DE OFERTAS Nº 4/2010 – SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA USO DE LA CASA MATRIZ, FILIALES Y CENTRO DE ADIESTRAMIENTO EN SERVICIO.

17	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Apoyo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	3.484.647	6.969.294	6.969.294
18	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economías y Negocios. Día Hábil	Apoyo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	3.056.708	6.113.416	6.113.416
19	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y Negocios. Día Domingo	Apoyo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	3.484.647	10.453.941	10.453.941
20	8210 1504 -002	Convocatorias ABC color 2 col. X 11 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Apoyo	Nacional	Unidad	Publicación	5	7	672.476	3.362.380	4.707.332
21	8210 1504 -002	Convocatorias ABC color 2 col. X 11 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Apoyo	Nacional	Unidad	Publicación	5	7	766.622	3.833.110	5.366.354
		DIARIO ULTIMA HORA									
26	8210 1504 -002	Avisos varios ÚLTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día hábil	Apoyo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	468.179	1.404.537	1.404.537
27	8210 1504 -002	Avisos varios ÚLTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Apoyo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	561.815	1.685.445	1.685.445
28	8210 1504 -002	Avisos varios ÚLTIMA HORA 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día hábil	Apoyo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	638.426	1.915.278	1.915.278
29	8210 1504 -002	Avisos varios ÚLTIMA HORA 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Apoyo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	766.112	2.298.336	2.298.336
30	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ÚLTIMA HORA 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Apoyo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	957.639	1.915.278	1.915.278
31	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ÚLTIMA HORA 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Apoyo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	1.149.167	2.298.334	2.298.334
32	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ÚLTIMA HORA 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Apoyo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	1.276.853	2.553.706	2.553.706
33	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ÚLTIMA HORA 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Apoyo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	1.532.223	3.064.446	3.064.446
34	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ULTIMA HORA 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Apoyo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	2.128.088	4.256.176	4.256.176
35	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ULTIMA HORA 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Apoyo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	2.553.705	5.107.410	5.107.410
36	8210 1504 -002	Convocatorias ULTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Apoyo	Nacional	Unidad	Publicación	5	7	468.179	2.340.895	3.277.253
37	8210 1504 -002	Convocatorias ÚLTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Apoyo	Nacional	Unidad	Publicación	5	7	561.815	2.809.075	3.932.705
		DIARIO POPULAR									
46	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: POPULAR 3 col. X 20 cm. Blanco y negro Página Indeterminada. Día Hábil	Apoyo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	1.310.018	3.930.054	3.930.054
47	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: POPULAR 3 col. X 20 cm. Blanco y negro Página Indeterminada. Día Domingo	Apoyo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	1.310.018	3.930.054	3.930.054
		PUBLICIDAD EN PRENSA RADIAL									
55	8210 1601 -001	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE SAN PEDRO**									
55-a		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Apoyo	Nacional	Mención	Publicidad	75	90	8.844	663.300	795.960
55-b		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Apoyo	Nacional	Mención	Publicidad	75	90	8.844	663.300	795.960
55-c		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente.	Apoyo	Nacional	Mención	Publicidad	75	90	8.844	663.300	795.960

DECANATO		
RESOLUCIÓN DE Julio		Nº 2
SAN LORENZO, 12 DE Julio		DE 2010

LICITACIÓN POR CONCURSOS DE OFERTAS Nº 4/2010 – SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA USO DE LA CASA MATRIZ, FILIALES Y CENTRO DE ADIESTRAMIENTO EN SERVICIO.

		Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.									
CARTELES Y BANNER											
56	8210 1502 -004	Un cartel tipo caminero medida 5,00 x 3,00 metros (una cara) Cartel de chapa y tela vinilica en impresión digital, tensado medida 5.00x3.00 mts. Colocado por un caño galvanizado, iluminado por dos reflectores. Letrero confeccionado con estructura de caño 25x25 pared 1,20mm, chapa galvanizada nº 26 de fondo, tela vinilica en impresión digital, colocado por dos caños galvanizado de 2,5", macizados en la base concreto de cemento, iluminado por dos reflectores hpit., para intemperie, la alimentación eléctrica corre por cuenta del Contratante, una fotocelula para encedido y apagado automatico.	Apolo	Nacional	Unidad	Cartel	1	1	4.740.000	4.740.000	4.740.000
58	5512 1706 -004	Banner de 0,90 x 1,20 cm: material de lona vinilica con caño de hierro. Incluye porta banners estándar regulable, plegable con tripode hasta 1,20 m de altura	Apolo	Nacional	Unidad	Banner	6	8	285.000	1.710.000	2.280.000
59	5512 1706 -004	Banner de 0,90 x 2,20 cm: material de lona vinilica con caño de hierro. Incluye porta banners estándar regulable, plegable con tripode hasta 2,20 m de altura			Unidad	Banner	6	6	354.000	2.124.000	2.124.000
60	5512 1706 -004	Pendón en lona vinilica blanca, impresión en plotter (corte de adhesivo), medida 6,70 x 1 metro, refuerzos laterales con 8 ojalillos de metal y sus respectivos cordones para sujeta			Unidad	Pendón	1	1	442.200	442.200	442.200
TOTAL										**150.341.869**	**160.429.609**

b. A la firma **BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA TEODOLINA MARÍN RIQUELME,** para los ítems Nº **22, 23, 24, 25, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45**, correspondientes a los Servicios de publicación en medios escritos, y los ítems Nº **48, 49, 50, 51, 52, 53, 54**, correspondiente a los Servicios de publicidad en prensa radial y Nº **57** correspondiente al Cartel, por un monto total de **G. 42.905.020.-** (cuarenta y dos millones novecientos cinco mil veinte). La modalidad de ejecución es por Contrato Abierto, ya que la misma cuenta con las condiciones técnicas, legales y capacidad necesaria para responder con los compromisos asumidos, así como el precio evaluado como más bajo, se detalla a continuación la composición de la adjudicación:----------

BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA TEODOLINA MARÍN RIQUELME											
Item Nº	**Códigos del Catálogo**	**Descripción**	**Marca del Servicio**	**Procedencia**	**Unidad de Medida**	**Presentación**	**Cantidad Minima**	**Cantidad Máxima**	**Precio Unitario**	**Precio Mínimo**	**Precio Máximo**
PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS											
DIARIOS ABC COLOR											
22	8210 1504 -002	Exequias Sin foto ABC COLOR hasta 5 lineas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día hábil	BM	Nacional	Unidad	Publicación	5	7	38.500	192.500	269.500
23	8210 1504 -002	Exequias Sin foto ABC COLOR hasta 5 lineas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	BM	Nacional	Unidad	Publicación	5	7	43.800	219.000	306.600
24	8210 1504 -002	Exequias Con foto ABC COLOR hasta 5 lineas. Blanco y negro Página Indeterminada. Día hábil	BM	Nacional	Unidad	Publicación	4	6	41.200	164.800	247.200
25	8210 1504 -002	Exequias Con foto ABC COLOR hasta 5 lineas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	BM	Nacional	Unidad	Publicación	4	6	47.220	188.880	283.320
DIARIO ULTIMA HORA											
38	8210 1504 -002	Exequias Sin foto ULTIMA HORA hasta 5 lineas blanco y negro. Página Indeterminada. Día hábil	BM	Nacional	Unidad	Publicación	5	7	53.200	266.000	372.400
39	8210 1504 -002	Exequias Sin foto ULTIMA HORA hasta 5 lineas. Blanco y negro. Página Indeterminda. Día Domingo	BM	Nacional	Unidad	Publicación	5	7	53.200	266.000	372.400
40	8210 1504 -002	Exequias Con foto ULTIMA HORA hasta 5 lineas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día hábil	BM	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	58.100	174.300	174.300
41	8210 1504	Exequias Con foto ULTIMA HORA hasta 5 lineas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día	BM	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	58.100	174.300	174.300

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS – VITAM IMPENDERE VERO – DECANATO – REPUBLICA DEL PARAGUAY

DECANATO	
RESOLUCIÓN DE Julio	Nº 2
SAN LORENZO, 12 DE Julio	DE 2010

LICITACIÓN POR CONCURSOS DE OFERTAS Nº 4/2010 – SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA USO DE LA CASA MATRIZ, FILIALES Y CENTRO DE ADIESTRAMIENTO EN SERVICIO.

	-002	Domingo									
42	8210 1504 -002	Aviso varios: ULTIMA HORA: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Día Hábil	BM	Nacional	Unidad	Publicación	10	15	180.000	1.800.000	2.700.000
43	8210 1504 -002	Aviso varios: ULTIMA HORA: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Día Domingo	BM	Nacional	Unidad	Publicación	8	10	180.000	1.440.000	1.800.000
DIARIO LA NACION											
44	8210 1504 -002	Aviso varios: LA NACION: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Día Hábil	BM	Nacional	Unidad	Publicación	10	15	297.000	2.970.000	4.455.000
45	8210 1504 -002	Aviso varios: LA NACION: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Día Domingo	BM	Nacional	Unidad	Publicación	8	10	297.000	2.376.000	2.970.000
PUBLICIDAD EN PRENSA RADIAL											
48	8210 1601 -001	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CORONEL OVIEDO**									
48-a		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	100	150	11.000	1.100.000	1.650.000
48-b		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	100	150	11.000	1.100.000	1.650.000
48-c		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles:solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	100	150	11.000	1.100.000	1.650.000
49	8210 1601 -001	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE PARAGUARI**									
49-a		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	25	40	11.000	275.000	440.000
49-b		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	25	40	11.000	275.000	440.000
49-c		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	25	40	11.000	275.000	440.000
50	8210 1601 -001	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE SAN ESTANISLAO**									
50-a		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	75	120	11.000	825.000	1.320.000
50-b		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	75	120	11.000	825.000	1.320.000
50-c		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	75	120	11.000	825.000	1.320.000
51	8210 1601 -001	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CAACUPE**									
51-a		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	50	90	11.000	550.000	990.000
51-b		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	50	90	11.000	550.000	990.000
51-c		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	50	90	11.000	550.000	990.000

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS · VITAM IMPENDERE VERO · DECANATO · REPUBLICA DEL PARAGUAY

DECANATO		
RESOLUCIÓN DE Julio		Nº 2
SAN LORENZO, 12 DE Julio		DE 2010

LICITACIÓN POR CONCURSOS DE OFERTAS Nº 4/2010 – SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA USO DE LA CASA MATRIZ, FILIALES Y CENTRO DE ADIESTRAMIENTO EN SERVICIO.

52	8210 1601 -001	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CAAGUAZU**									
52-a		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	75	120	11.000	825.000	1.320.000
52-b		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	75	120	11.000	825.000	1.320.000
52-c		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	75	120	11.000	825.000	1.320.000
53	8210 1601 -001	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE VILLARRICA**									
53-a		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	100	130	11.000	1.100.000	1.430.000
53-b		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	100	130	11.000	1.100.000	1.430.000
53-c		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	100	130	11.000	1.100.000	1.430.000
54	8210 1601 -001	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE VILLA HAYES**									
54-a		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	125	180	11.000	1.375.000	1.980.000
54-b		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	125	180	11.000	1.375.000	1.980.000
54-c		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	125	180	11.000	1.375.000	1.980.000
CARTELES Y BANNER											
57	8210 1502 -004	Letrero de chapa medida 3 x 1 metros, confeccionado con estructura de metal, caño 25 x 25 pared 1.20 mm, chapa numero 24, pintura de fondo y plotteado de leyendas en adhesivo LG, para su fijación, dos caños 2,5", altura conforme al lugar.	BM	Nacional	Unidad	Cartel	1	1	1.390.000	1.390.000	1.390.000
TOTAL										**29.771.780**	**42.905.020**

Art. 2°) Imputar los gastos al Sub Grupo 260 Fuente de Financiamiento 30 Servicios de Publicidad y Propaganda.----------

Art. 3°) Comunicar y archivar. ----------

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS · VITAM IMPENDERE VERO · DECANO · REPÚBLICA DEL PARAGUAY

Prof. Dr. ANTONIO RODRÍGUEZ ROJAS
Decano