CONGRESO DE LA NACIÓN

ACTA DE REUNION DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN E INFORME DE EVALUACIÓN DE LA LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL N° 04/2012 (AD-REFERÉNDUM) "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL CONGRESO DE LA NACIÓN" (PLURIANUAL).--

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, en la sede del Congreso de la Nación, siendo las 15:35 horas del día 17 de octubre de 2012, se reúnen el Dr. DARIO GARCETE SOUZA, Secretario General, el Lic. RUBÉN VÁZQUEZ MIRANDA, Director General Administrativo y Financiero, el Sr. ASCENSIÓN MARTÍNEZ AGÜERO, Director General Administrativo, la Sra. JUSTINA CASCO, Directora de la Unidad Operativa de Contratación, y la Abog. ANHALIA BRITEZ APONTE, Directora Jurídica de la Dirección Administrativa y Financiera, integrantes del Comité de Evaluación encargado de la apertura, el estudio y la evaluación de las ofertas presentadas en la Licitación Pública Nacional N° 04/2012 (AD-REFERÉNDUM) "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL CONGRESO DE LA NACIÓN" (PLURIANUAL). Corresponde a la presente contratación el ID N° 243.995, y el monto previsto asciende a la suma de G. 2.000.000.000.- (guaraníes dos mil millones). El Comité de Evaluación fue constituido por Resolución N° 8875 de fecha 06 de setiembre de 2012. La Sra. Justina Casco informa que la fecha de la apertura de las ofertas fue prorrogada según Adenda N° 3, comunicada a la DNCP y que se llevó a cabo el acto de apertura de ofertas en fecha 16 de octubre de 2012 a las 09:30 horas. Presentaron ofertas las firmas:

1. HISPANOAMÉRICA TV DEL PARAGUAY S.A.
2. TV ACCIÓN S.A.
3. PARAVISIÓN S.A.
4. OBRA EVANGELICA DE DIFUSION RADIAL Y AFINES - RED GUARANI
5. TELEVISION CERRO CORA S.A.
6. EG PUBLICIDAD Y MARKETING S.A.
7. BRICK S.A.
8. TURU S.R.L.
9. SENIOR PUBLICIDAD S.R.L.
10. BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS de Blanca Marín
11. HV PRODUCCIONES de Hugo Ramón
12. THE OTHER MEDIA CONSULTORA DE COMUNICACIONES de Jorge González
13. BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.
14. DINAM PUBLICIDAD S.R.L.

El comité procede a la verificación de los documentos presentados por las empresas licitantes y decide, de conformidad al artículo 59° del Decreto 21909/03, a los efectos de rectificar disconformidades u omisiones meramente formales y no sustanciales, requerir a los oferentes la presentación de información y documentación necesaria:

1- A la firma TV ACCIÓN S.A.: requerir la presentación de lo solicitado en la Sección VII Anexos, Anexo 1 Documentos que componen la oferta, punto I): 1- Planilla de Especificaciones Técnicas y Plazo de Entrega debidamente firmado por el oferente, 2- Copia de Adendas aprobadas y publicadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, 3- Copias de contratos y/o facturas en los 3 últimos años de provisiones de bienes similares a los ofertados que en su conjunto sean igual o mayor al 20 % del monto total de la oferta, 4- Relatorio ilustrativo de la empresa, su capacidad en la prestación de los servicios y la provisión de los bienes solicitados; estructura interna y técnica con que cuenta y cualquier otra información que el Oferente considere pertinente a los efectos de esta Licitación.

2- A la firma HISPANOAMÉRICA TV DEL PARAGUAY S.A.: requerir la presentación de lo solicitado en la Sección VII Anexos, Anexo 1 Documentos que componen la oferta, punto I): 1- Planilla de Especificaciones Técnicas y Plazo de Entrega debidamente firmado por el oferente, 2- Copia de Adendas aprobadas y publicadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, 3- Copias de contratos y/o facturas en los 3 últimos años de provisiones de bienes similares a los ofertados que en su conjunto sean igual o mayor al 20 % del monto total de la oferta, 4- Relatorio ilustrativo de la empresa, su capacidad en la prestación de los servicios y la provisión de los bienes solicitados; estructura interna y técnica con que cuenta y cualquier otra información que el Oferente considere pertinente a los efectos de esta Licitación.

3- A la firma PARAVISIÓN S.A.: requerir la presentación de lo solicitado en la Sección VII Anexos, Anexo 1 Documentos que componen la oferta, punto I): 1- Planilla de Especificaciones Técnicas y Plazo de Entrega debidamente firmado por el oferente, 2- Copia de Adendas aprobadas y publicadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.

4- A la firma TV CERRO CORA S.A.: requerir la presentación de lo solicitado en la Sección VII Anexos, Anexo 1 Documentos que componen la oferta, punto I): 1- Planilla de Especificaciones Técnicas y Plazo de Entrega debidamente firmado por el oferente, 2- Copia de Adendas aprobadas y publicadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.

5- A la firma BRICK S.A.: requerir la presentación de lo solicitado en la Sección VII Anexos, Anexo 1 Documentos que componen la oferta, punto I): 1- Copias de contratos y/o facturas en los 3 últimos años de provisiones de bienes similares a los ofertados que en su conjunto sean igual o mayor al 20 % del monto total de la oferta, 2- Documento vigente que acredite la autorización de la radio Nacional del Paraguay del Paraguay AM 920.

Siendo las 16:00 el Comité decide pasar a cuarto intermedio hasta la recepción de los documentos que serán requeridos al oferente.

Siendo las 08:00 horas del día 24 de octubre de 2012, se reanuda la reunión del Comité de Evaluación a fin de proseguir con la evaluación de las ofertas presentadas en la Licitación Pública Nacional N° 04/2012 (AD-REFERÉNDUM) "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL CONGRESO DE LA NACIÓN" (PLURIANUAL). La Sra. Justina Casco informa, que según lo resuelto por el Comité de Evaluación, de conformidad al artículo 59° del Decreto 21909/03, a los efectos de rectificar disconformidades u omisiones meramente formales y no sustanciales, se procedió a requerir a los oferentes la presentación de información y documentación no presentada en el acto de apertura:

1- A la firma TV ACCIÓN S.A.: requerir la presentación de lo solicitado en la Sección VII Anexos, Anexo 1 Documentos que componen la oferta, punto I): 1- Planilla de Especificaciones Técnicas y Plazo de Entrega debidamente firmado por el oferente, 2- Copia de Adendas aprobadas y publicadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, 3- Copias de contratos y/o facturas en los 3 últimos años de provisiones de bienes similares a los ofertados que en su conjunto sean igual o mayor al 20 % del monto total de la oferta, 4- Relatorio ilustrativo de la empresa, su capacidad en la prestación de los servicios y la provisión de los bienes solicitados; estructura interna y técnica con que cuenta y cualquier otra información que el Oferente considere pertinente a los efectos de esta Licitación. La Sra. Justina Casco informa que la empresa presentó lo solicitado.

2- A la firma HISPANOAMÉRICA TV DEL PARAGUAY S.A.: se solicitó mediante nota de fecha 26 de enero de 2012 la presentación de lo solicitado en la Sección VII Anexos, Anexo 1 Documentos que componen la oferta, punto I): 1- Planilla de Especificaciones Técnicas y Plazo de Entrega debidamente firmado por el oferente, 2- Copia de Adendas aprobadas y publicadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, 3- Copias de contratos y/o facturas en los 3 últimos años de provisiones de bienes similares a los ofertados que en su conjunto sean igual o mayor al 20 % del monto total de la oferta, 4- Relatorio ilustrativo de la empresa, su capacidad en la prestación de los servicios y la provisión de los bienes solicitados; estructura interna y técnica con que cuenta y cualquier otra información que el Oferente considere pertinente a los efectos de esta Licitación. La Sra. Justina Casco informa que la empresa presentó lo solicitado.

3- A la firma PARAVISIÓN S.A.: se solicitó mediante nota de fecha 26 de enero de 2012 la presentación de lo solicitado en la Sección VII Anexos, Anexo 1 Documentos que componen la oferta, punto I): 1- Planilla de Especificaciones Técnicas y Plazo de Entrega debidamente firmado por el oferente, 2- Copia de Adendas aprobadas y publicadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas. La Sra. Justina Casco informa que la empresa presentó lo solicitado.

4- A la firma TV CERRO CORA S.A.: se solicitó mediante nota de fecha 26 de enero de 2012 la presentación de lo solicitado en la Sección VII Anexos, Anexo 1 Documentos que componen la oferta, punto I): 1- Planilla de Especificaciones Técnicas y Plazo de Entrega debidamente firmado por el oferente, 2- Copia de Adendas aprobadas y publicadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas. La Sra. Justina Casco informa que la empresa presentó lo solicitado.

5- A la firma BRICK S.A.: se solicitó mediante nota de fecha 26 de enero de 2012 la presentación de lo solicitado en la Sección VII Anexos, Anexo 1 Documentos que componen la oferta, punto I): 1- Copias de contratos y/o facturas en los 3 últimos años de provisiones de bienes similares a los ofertados que en su conjunto sean igual o mayor al 20 % del monto total de la oferta, 2- Documento vigente que acredite la autorización de la radio Nacional del Paraguay del Paraguay AM 920. La Sra. Justina Casco informa que la empresa presentó lo solicitado.

El Comité de Evaluación realiza el análisis de las ofertas en relación a los requisitos básicos de carácter sustancial y su cumplimiento, utilizando el mecanismo cumple/no cumple, con el siguiente resultado:

CONGRESO DE LA NACIÓN

Ítem	Documentación Sustancial	Hispanoamérica TV del Paraguay S.A.	TV Acción S.A.	Paravisión S.A.	Red Guarani	Television Cerro Cora S.A	EG Publicidad y Marketing S.A.	Brick S.A.	Turu S.R.L.	Senior Publicidad S.R.L.	Blanca Marín Servicios Publicitarios	HV Producciones	Biederman Publicidad S.A.	The Other Media	Dinam Publicidad S.R.L.
1	Formulario de Oferta debidamente completado y firmado.	cumple	cumple	cumple	No cumple	cumple	No cumple	cumple	cumple	No cumple	cumple	No cumple	cumple	No cumple	cumple *N/C
3	Presentación de Documentos que acrediten la representación suficiente del firmante de la Oferta.	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple
4	Garantía de mantenimiento de Oferta.	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	No cumple	cumple	cumple	No cumple	No cumple	cumple	cumple
5	Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad de acuerdo al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley 2051/03, conforme con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la DNCP.	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple	cumple

Con respecto a las ofertas presentadas por las empresas:

BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A. no presenta la Garantía de Mantenimiento de Oferta según lo indicado en el punto 20.2 de las IAO del Pliego de Bases y Condiciones que dice: "La Garantía de Mantenimiento de la Oferta deberá expedirse por un monto en Guaraníes que no deberá ser inferior al porcentaje especificado en la Sección I, Datos de Licitación (DDL), y deberá a opción del Oferente, adoptar las siguientes formas: (i) Garantía bancaria emitida por un Banco autorizado para operar en la República del Paraguay o (ii) Póliza de seguros emitida por una Compañía de Seguros con la suficiente solvencia y debidamente autorizada a operar y emitir pólizas de seguros de caución en la República del Paraguay", por lo tanto, teniendo en cuenta que la garantía de mantenimiento de oferta corresponde a un documento de carácter sustancial, el Comité de Evaluación procede a rechazar la oferta de la empresa **BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.** de conformidad a lo establecido en el Art. 58° del Decreto 21909/03.

HV PRODUCCIONES no presenta el Formulario de Oferta, solo presentó un listado de precios tampoco presento la Garantía de Mantenimiento de Oferta, según lo indicado en el punto 20.2 de las IAO del Pliego de Bases y Condiciones. Por lo tanto, viendo que la carta de oferta debidamente completado y firmado y la póliza de garantía de mantenimiento de oferta corresponden a documentos de carácter sustancial, el Comité de Evaluación procede a rechaza la oferta de la firma **HV PRODUCCIONES** de conformidad a lo establecido en el Art. 58° del Decreto 21909/03.

SENIOR PUBLICIDAD S.R.L. no presenta Formulario de Oferta debidamente completado, debido a que no tuvo en cuenta las modificaciones introducidas por la adenda N° 2, donde se modifica el punto 1. Especificaciones Técnicas la cual pasó a formar parte del Pliego de Bases y Condiciones por lo tanto teniendo en cuenta que el mismo corresponde a un documento de carácter sustancial, el Comité de Evaluación procede a rechazar la oferta de la empresa **SENIOR PUBLICIDAD S.R.L.** de conformidad a lo establecido en el Art. 58° del Decreto 21909/03.

THE OTHER MEDIA no presenta Formulario de Oferta debidamente completado, debido a que no tuvo en cuenta las modificaciones introducidas por la adenda N° 2, donde se modifica el punto 1. Especificaciones Técnicas el cual pasó a formar parte del Pliego de Bases y Condiciones y no cotiza la totalidad de los ítems correspondiente al lote, por lo tanto teniendo en cuenta que es un documento de carácter sustancial, el Comité de Evaluación procede a rechazar la oferta de la empresa **THE OTHER MEDIA** de conformidad a lo establecido en el Art. 58° del Decreto 21909/03.

TURU S.R.L. presenta la Garantía de Mantenimiento de Oferta que no cubre los 90 días contados a partir de la fecha de apertura como lo indica en el punto 20.2 de las IAO del Pliego de Bases y Condiciones, por lo tanto, teniendo en cuenta que la garantía de mantenimiento de oferta corresponde a un documento de carácter sustancial, el Comité de Evaluación procede a rechazar la oferta de la empresa **TURU S.R.L.**

OBRA EVANGELICA DE DIFUSION RADIAL Y AFINES - RED GUARANI no presenta Formulario de Oferta debidamente completado, debido a que modifica la columna de cantidades, y no presenta el precio por segundos como se solicita, presentan precios por spots publicitarios, también modifican el monto mínimo y máximo establecido en la carta de oferta por lo tanto teniendo en cuenta que el mismo es que es un documento de carácter sustancial, el Comité de Evaluación procede a rechazar la oferta de la empresa **OBRA EVANGELICA DE DIFUSION RADIAL Y AFINES - RED GUARANI** para el lote N° 6, de conformidad a lo establecido en el Art. 58° del Decreto 21909/03.

Y las empresas **EG PUBLICIDAD Y MARKETING S.A.** y **DINAN PUBLICDAD S.R.L.** presentan oferta en los lotes N° 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8, considerando que no tuvieron en cuenta la adenda N° 2 donde se agrega la clausula IAO 4, donde se establece que, para los Lotes N° 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7 **podrán presentar oferta solo los canales de televisión**, y debido que las mismas son empresas de publicidad y no canales de televisión, como se solicita en el pliego de bases y condiciones. El Comité de Evaluación procede a rechazar las ofertas en los lotes N° 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7 y considerar la oferta de la firma **DINAN PUBLICDAD S.R.L.** solo en el lote N° 8, con respecto a la oferta de la firma **EG PUBLICIDAD Y MARKETING S.A.**, para el lote N° 8, omitió el ítem N° 82 "Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio UNO (AM 650)", teniendo en cuenta que el sistema de adjudicación del presente llamado es por la totalidad, su oferta es rechazada para el lote N° 8, de conformidad a lo establecido en el Art. 58° del Decreto 21909/03.

CONGRESO DE LA NACIÓN

Cuadro Comparativo de Ofertas Válidas:

LOTE I SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL SNT CERRO CORÁ)				Hispanoamérica TV del Paraguay S.A.	TV Acción S.A.	Paravisión S.A.	Television Cerro Cora S.A	Brick S.A.	Blanca Marín Servicios Publicitarios
Ítem	**Descripción del Bien**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Precio unitario (IVA incluido)**	**Precio unitario (IVA incluido)**	**Precio unitario (IVA incluido)**	**Precio unitario (IVA incluido)**	**Precio unitario (IVA incluido)**	**Precio unitario (IVA incluido)**
1	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:30 a 13:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	221.100	No cotiza	No cotiza
2	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 11:30 a 12:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	80.702	No cotiza	No cotiza
3	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 20:00 a 21:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	287.430	No cotiza	No cotiza
4	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 20:00 a 21:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	205.623	No cotiza	No cotiza

CONGRESO DE LA NACIÓN

LOTE 2 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL TELEFUTURO)				Hispanoamérica TV del Paraguay S.A.	TV Acción S.A.	Paravisión S.A.	Televisión Cerro Cora S.A	Brick S.A.	Blanca Marín Servicios Publicitarios
Ítem	**Descripción del Bien**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**
1	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:30 a 13:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	221.100	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza
2	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:30 a 13:30 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	221.100	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza
3	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 19:00 a 20:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	276.375	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza
4	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa La Lupa en el horario de 06:30 a 10:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	82.913	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza
5	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa La Lupa en el horario de 08:00 a 10:00 los domingos. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	82.913	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza
6	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Día a Día" en el horario de 05:30 a 08:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	99.495	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza
7	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Vive la vida" en el horario de 08:30 a 11:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	82.913	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza

CONGRESO DE LA NACIÓN

LOTE 3 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL TRECE)				Hispanoamérica TV del Paraguay S.A.	TV Acción S.A.	Paravisión S.A.	Televisión Cerro Cora S.A	Brick S.A.	Blanca Marín Servicios Publicitarios
Ítem	**Descripción del Bien**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**
1	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:00 a 13:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza
2	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:00 a 13:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza
3	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 19:00 a 20:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza
4	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 19:00 a 20:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza
5	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Bien temprano" en el horario de 05:20 a 08:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza
6	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Trece, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Bien temprano" en el horario de 07:00 a 08:55 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza

LOTE 4 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL PARAVISIÓN)				Hispanoamérica TV del Paraguay S.A.	TV Acción S.A.	Paravisión S.A.	Televisión Cerro Cora S.A	Brick S.A.	Blanca Marín Servicios Publicitarios
Ítem	**Descripción del Bien**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**
1	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Paravisión, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 13:30 a 14:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	165.825	No cotiza	No cotiza	No cotiza
2	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Paravisión, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 21:00 a 22:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	187.935	No cotiza	No cotiza	No cotiza

LOTE 5 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL LA TELE)				Hispanoamérica TV del Paraguay S.A.	TV Acción S.A.	Paravisión S.A.	Televisión Cerro Cora S.A	Brick S.A.	Blanca Marín Servicios Publicitarios
Ítem	**Descripción del Bien**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**
1	***Tandas Publicitarias (Spots)*** con información de carácter institucional, en canal La Tele, para el Congreso de la Nación, emisión durante el el programa "Señales" en el horario de 20:30 a 21:30 los domingos. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	165.825	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza

LOTE 6 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL TV2)				Hispanoamérica TV del Paraguay S.A.	TV Acción S.A.	Paravisión S.A.	Televisión Cerro Cora S.A	Brick S.A.	Blanca Marín Servicios Publicitarios
Ítem	**Descripción del Bien**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**
1	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal TV2, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 11:30 a 12:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza
2	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal TV2, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 19:00 a 20:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza
3	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal TV2, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 14:00 a 15:00 los sábados. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza
4	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal TV2, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Siglo a Siglo" en el horario de 20:30 a 22:00 los martes miércoles y jueves. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza

CONGRESO DE LA NACIÓN

LOTE 7 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (UNICANAL)				Hispanoamérica TV del Paraguay S.A.	TV Acción S.A.	Paravisión S.A.	Televisión Cerro Cora S.A	Brick S.A.	Blanca Marín Servicios Publicitarios
Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido
1	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 13:00 a 14:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza
2	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 20:00 a 21:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza
3	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "El Péndulo" en el horario de 21:30 a 22:30 los miércoles. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza
4	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Mina en domingo" en el horario de 21:00 a 23:30 los domingos. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza
5	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Unicanal, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Causa Justa" en el horario de 20:00 a 21:00 los domingos. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza

CONGRESO DE LA NACIÓN

LOTE 8 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIO Y RADIO				Hispanoamérica TV del Paraguay S.A.	TV Acción S.A.	Paravisión S.A.	Televisión Cerro Cora S.A	Brick S.A.	Blanca Marín Servicios Publicitarios	Dinam Publicidad S.R.L.
Ítem	**Descripción del Bien**	**Unidad de Medida**	**Cantidad**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**	**Precio unitario (IVA incluido**
1	Publicación en el diario ABC Color página par a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	69.845	78.750	71.388
2	Publicación en el diario ABC Color página impar a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	77.367	81.000	73.427
3	Publicación en el diario ABC Color página 3 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	77.851	101.250	83.985
4	Publicación en el diario ABC Color página 4 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	71.541	80.250	78.186
5	Publicación en el diario ABC Color página par a todo color los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	88.292	114.188	71.388
6	Publicación en el diario ABC Color página impar a todo color los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	100.029	117.450	73.427
7	Publicación en el diario ABC Color página 3 a todo color los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	102.133	146.813	84.985
8	Publicación en el diario ABC Color página 4 a todo color los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	92.620	116.363	84.985
9	Publicación en el diario ABC Color página par en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	41.191	45.000	40.793
10	Publicación en el diario ABC Color página impar en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	46.564	48.750	59.150
11	Publicación en el diario ABC Color página 3 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	57.488	67.500	61.189
12	Publicación en el diario ABC Color página 4 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	44.325	50.625	45.892
13	Publicación en el diario ABC Color página par en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	43.280	65.250	40.793
14	Publicación en el diario ABC Color página impar en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	59.078	70.688	59.150
15	Publicación en el diario ABC Color página 3 en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	62.324	97.875	61.189
16	Publicación en el diario ABC Color página 4 en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	58.428	73.406	66.543
17	Publicación en el diario Última Hora página par a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	49.565	63.014	67.898
18	Publicación en el diario Última Hora página impar a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	61.366	63.014	55.297
19	Publicación en el diario Última Hora página 3 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	63.146	82.912	72.521
20	Publicación en el diario Última Hora página 4 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	49.565	63.014	55.297
21	Publicación en el diario Última Hora página par a todo color los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	48.149	72.963	67.898
22	Publicación en el diario Última Hora página impar a todo color los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	48.149	72.963	55.297
23	Publicación en el diario Última Hora página 3 a todo color los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	63.146	89.545	77.507
24	Publicación en el diario Última Hora página 4 a todo color los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	48.149	72.963	63.456
25	Publicación en el diario Última Hora página par en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	24.028	28.743	27.195
26	Publicación en el diario Última Hora página impar en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	35.791	36.482	33.541
27	Publicación en el diario Última Hora página 3 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	36.030	47.537	43.511
28	Publicación en el diario Última Hora página 4 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	29.019	36.482	33.994
29	Publicación en el diario Última Hora página par en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	21.939	34.270	27.195

CONGRESO DE LA NACIÓN

LOTE 8 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIO Y RADIO				Hispanoamérica TV del Paraguay S.A.	TV Acción S.A.	Paravisión S.A.	Televisión Cerro Cora S.A	Brick S.A.	Blanca Marín Servicios Publicitarios	Dinam Publicidad S.R.L.
Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido
30	Publicación en el diario Última Hora página impar en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	30.064	42.783	33.541
31	Publicación en el diario Última Hora página 3 en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	33.430	53.617	48.498
32	Publicación en el diario Última Hora página 4 en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	29.019	42.783	38.799
33	Publicación en el diario La Nación página par a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	43.246	63.300	57.382
34	Publicación en el diario La Nación página impar a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	43.246	63.300	60.464
35	Publicación en el diario La Nación página 3 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	44.547	83.850	76.102
36	Publicación en el diario La Nación página 4 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	43.246	63.300	70.889
37	Publicación en el diario La Nación página par a todo color los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	43.246	74.800	57.807
38	Publicación en el diario La Nación página impar a todo color los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	43.246	74.800	60.464
39	Publicación en el diario La Nación página 3 a todo color los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	44.547	89.700	81.314
40	Publicación en el diario La Nación página 4 a todo color los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	43.246	74.800	76.147
41	Publicación en el diario La Nación página par en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	18.105	32.000	28.192
42	Publicación en el diario La Nación página impar en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	18.105	36.800	33.360
43	Publicación en el diario La Nación página 3 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	18.105	36.800	44.872
44	Publicación en el diario La Nación página 4 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	18.105	32.000	44.872
45	Publicación en el diario La Nación página par en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	18.105	40.700	28.192
46	Publicación en el diario La Nación página impar en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	18.105	44.850	40.657
47	Publicación en el diario La Nación página 3 en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	18.105	44.850	56.294
48	Publicación en el diario La Nación página 4 en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	18.105	40.700	56.294
49	Publicación en el diario Popular página par a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	38.677	51.958	45.232
50	Publicación en el diario Popular página impar a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	38.677	59.697	45.232
51	Publicación en el diario Popular página 3 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	44.202	59.697	50.765
52	Publicación en el diario Popular página 4 a todo color de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	38.677	49.747	50.765
53	Publicación en el diario Popular página par a todo color los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	38.677	51.958	40.232
54	Publicación en el diario Popular página impar a todo color los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	38.677	59.697	40.232
55	Publicación en el diario Popular página 3 a todo color los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	41.169	59.697	40.765
56	Publicación en el diario Popular página 4 a todo color los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	38.677	49.747	40.765
57	Publicación en el diario Popular página par en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	19.733	23.215	22.663
58	Publicación en el diario Popular página impar en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	19.733	29.848	28.102
59	Publicación en el diario Popular página 3 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	24.469	59.697	22.663
60	Publicación en el diario Popular página 4 en blanco y negro de lunes a sábado	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	19.733	23.215	28.102

CONGRESO DE LA NACIÓN

LOTE 8 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIO Y RADIO				Hispanoamérica TV del Paraguay S.A.	TV Acción S.A.	Paravisión S.A.	Televisión Cerro Cora S.A	Brick S.A.	Blanca Marín Servicios Publicitarios	Dinam Publicidad S.R.L.
Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido
61	Publicación en el diario Popular página par en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	19.733	23.215	20.663
62	Publicación en el diario Popular página impar en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	19.733	29.848	20.102
63	Publicación en el diario Popular página 3 en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	22.790	59.697	22.663
64	Publicación en el diario Popular página 4 en blanco y negro los domingos	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	19.733	23.215	25.102
65	Publicación en el diario 5/DIAS página par a todo color de lunes a viernes	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	28.743	39.798	29.019
66	Publicación en el diario 5/DIAS página impar a todo color de lunes a viernes	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	28.743	48.642	40.627
67	Publicación en el diario 5/DIAS página 3 a todo color de lunes a viernes	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	28.743	48.642	32.019
68	Publicación en el diario 5/DIAS página 4 a todo color de lunes a viernes	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	28.743	39.798	32.019
69	Publicación en el diario 5/DIAS página par en blanco y negro de lunes a viernes	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	18.863	39.798	29.019
70	Publicación en el diario 5/DIAS página impar en blanco y negro de lunes a viernes	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	18.863	48.642	29.019
71	Publicación en el diario 5/DIAS página 3 en blanco y negro de lunes a viernes	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	18.863	48.642	30.019
72	Publicación en el diario 5/DIAS página 4 en blanco y negro de lunes a viernes	cm./columna	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	18.863	39.798	30.019
73	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Montecarlo (FM 100.9), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	4.613	3.900	4.500
74	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Cáritas (AM 680), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	2.587	550	800
75	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Ñanduti (AM 1020), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	3.482	3.500	2.764
76	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio 1000 (AM 1000), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	2.846	1.550	3.050
77	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio 1° de Marzo (AM 780), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	3.473	2.200	1.800
78	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio 1° de Marzo (AM 780), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 12:00 a 18:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	3.162	1.800	2.137
79	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio 970 (AM 970), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	3.126	3.900	1.930
80	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en Radio Nacional del Paraguay (AM 920), para el Congreso de la Nación, emisión	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	2.587	1.600	2.050

LOTE 8 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIO Y RADIO				Hispanoamérica TV del Paraguay S.A.	TV Acción S.A.	Paravisión S.A.	Televisión Cerro Cora S.A	Brick S.A.	Blanca Marín Servicios Publicitarios	Dinam Publicidad S.R.L.
Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido	Precio unitario (IVA incluido
	durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)									
81	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio FM Concert (FM 107.7), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	2.587	600	1.970
82	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio UNO (AM 650), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	2.846	1.700	2.505
83	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Cardinal (FM 92.3), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	3.234	2.200	1.870
84	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Amor (FM 95.9), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	1.940	1.400	1.870
85	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Conquistador (FM 89.1), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	2.587	1.600	1.170
86	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Venus (FM 105.1), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	SEGUNDO/ AIRE	1	No cotiza	No cotiza	No cotiza	No cotiza	2.985	1.500	1.600
	Total lote N° 8							**2.971.890**	**4.250.701**	**3.557.041**

El Sistema de Adjudicación establecido en el Pliego de Bases y Condiciones es por Lote.

Seguidamente, de conformidad al artículo 61° del Decreto N° 21.909, se selecciona provisoriamente la oferta para el lote N° 1 como la *oferta evaluada*, la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación.

La oferta evaluada para el Lote N° 1 es la siguiente: **TELEVISION CERRO CORA S.A.**; la misma es analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación, utilizando el mecanismo cumple/No cumple/ N/C (no corresponde):

1- PRESENTACIÓN DE DOCUMENTACIÓN DE CARÁCTER FORMAL:

ITEM	DOCUMENTOS FORMALES	TELEVISION CERRO CORA S.A.
1	Información del Oferente	cumple
2	Información sobre miembros del consorcio.	N/C
3	Declaración Jurada por la que el oferente garantiza que no se encuentra involucrado en prácticas que violen los derechos de los niños, niñas y adolescentes referentes al trabajo infantil, estipulados en la constitución nacional, los convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, el Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la Republica del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP N° 941/2010.	cumple
4	Resumen de Información Financiera conforme al Formulario de Información Financiera	cumple
5	Formulario de Referencia Comerciales Clientes Corporativos	cumple
6	Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes - RUC).	cumple
7	Fotocopia autenticada de la última declaración de IVA y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta.	cumple
8	Planilla de Especificaciones Técnicas y Plazo de Entrega debidamente firmado por el oferente.	cumple
9	Copia de Adendas aprobadas y publicadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas	cumple
10	Documento vigente que acredite la autorización de las editoriales y las radios para presentar oferta. **(Para el Lote 8)**	N/C
11	Copias de contratos y/o facturas en los 3 últimos años de provisiones de bienes similares a *los ofertados* que en su conjunto sean igual o mayor al 20 % del monto total de la oferta.	cumple
12	Relatorio ilustrativo de la empresa, su capacidad en la prestación de los servicios y la provisión de los bienes solicitados; estructura interna y técnica con que cuenta y cualquier otra información que el Oferente considere pertinente a los efectos de esta Licitación.	cumple
13	Fotocopia del Balance General de los tres últimos años (2009, 2010 y 2011)	cumple

2- CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

LOTE 1 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL SNT CERRO CORA)		
Ítem	Descripción del Bien	TELEVISION CERRO CORA S.A.
	PLAN DE ENTREGA	cumple
1	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:30 a 13:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	cumple
2	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 11:30 a 12:00 los sábados. (precio x segundo)	cumple
3	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 20:00 a 21:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	cumple
4	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal SNT Cerro Corá, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 20:00 a 21:00 los sábados. (precio x segundo)	cumple

3- CAPACIDAD FINANCIERA

ITEM	CAPACIDAD FINANCIERA	TELEVISION CERRO CORA S.A.
1	Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente	cumple
2	Endeudamiento: pasivo total / activo total	cumple
3	Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital	cumple

Se verifica que la oferta de la firma **"TELEVISION CERRO CORA S.A."** cumple con las condiciones legales y especificaciones, tiene la capacidad financiera y técnica para cumplir el contrato para el Lote N° 1.

Seguidamente, de conformidad al artículo 61° del Decreto N° 21.909, se selecciona provisoriamente la oferta para el lote N° 2 como la oferta evaluada, la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación.

La oferta evaluada para el Lote N° 2 es la siguiente: **TV ACCIÓN S.A.**; la misma es analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación, utilizando el mecanismo cumple/No cumple/ N/C (no corresponde):

1- PRESENTACIÓN DE DOCUMENTACIÓN DE CARÁCTER FORMAL:

ITEM	DOCUMENTOS FORMALES	TV ACCIÓN S.A.
1	Información del Oferente	cumple
2	Información sobre miembros del consorcio.	N/C
3	*Declaración Jurada por* la que el oferente garantiza que no se encuentra involucrado en prácticas que violen los derechos de los niños, niñas y adolescentes referentes al trabajo infantil, estipulados en la constitución nacional, los convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, el Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la Republica del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP N° 941/2010.	cumple
4	Resumen de Información Financiera conforme al Formulario de Información Financiera	cumple
5	Formulario de Referencia Comerciales Clientes Corporativos	cumple
6	Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Unico de Contribuyentes - RUC).	cumple
7	Fotocopia autenticada de la última declaración de IVA y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta.	cumple
8	Planilla de Especificaciones Técnicas y Plazo de Entrega debidamente firmado por el oferente.	cumple
9	Copia de Adendas aprobadas y publicadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas	cumple
10	Documento vigente que acredite la autorización de las editoriales y las radios para presentar oferta. **(Para el Lote 8)**	N/C
11	Copias de contratos y/o facturas en los 3 últimos años de provisiones de bienes similares a los ofertados que en su conjunto sean igual o mayor al 20 % del monto total de la oferta.	cumple
12	Relatorio ilustrativo de la empresa, su capacidad en la prestación de los servicios y la provisión de los *bienes solicitados; estructura* interna y técnica con que cuenta y cualquier otra información que el Oferente considere pertinente a los efectos de esta Licitación.	cumple
13	Fotocopia del Balance General de los tres últimos años (2009, 2010 y 2011)	cumple

2- CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

LOTE 2 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL TELEFUTURO)		
Item	Descripción del Bien	TV ACCIÓN S.A.
	PLAN DE ENTREGA	cumple
1	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:30 a 13:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	cumple
2	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 12:30 a 13:30 los sábados. (precio x segundo)	cumple
3	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 19:00 a 20:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	cumple
4	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa La Lupa en el horario de 06:30 a 10:00 los sábados. (precio x segundo)	cumple
5	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa La Lupa en el horario de 08:00 a 10:00 los domingos. (precio x segundo)	cumple
6	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Día a Día" en el horario de 05:30 a 08:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	cumple
7	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Telefuturo, para el Congreso de la Nación, emisión durante el programa "Vive la vida" en el horario de 08:30 a 11:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	cumple

3- CAPACIDAD FINANCIERA

ITEM	CAPACIDAD FINANCIERA	TV ACCIÓN S.A.
1	Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente	cumple
2	Endeudamiento: pasivo total / activo total	cumple
3	Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital	cumple

Se verifica que la oferta de la firma **"TV ACCIÓN S.A."** cumple con las condiciones legales y especificaciones, tiene la capacidad financiera y técnica para cumplir el contrato para el Lote N° 2.

Para el lote N° 3. El Comité de Evaluación deja constancia que no se presentó oferta valida.

Seguidamente, de conformidad al artículo 61° del Decreto N° 21.909, se selecciona provisoriamente la oferta para el lote N° 4 como la oferta evaluada, la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación.

La oferta evaluada para el Lote N° 4 es la siguiente: **PARAVISIÓN S.A.**; la misma es analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación, utilizando el mecanismo cumple/No cumple/ N/C (no corresponde):

1- PRESENTACIÓN DE DOCUMENTACIÓN DE CARÁCTER FORMAL:

ITEM	DOCUMENTOS FORMALES	PARAVISION S.A.
1	Información del Oferente	cumple
2	Información sobre miembros del consorcio.	N/C
3	Declaración Jurada por la que el oferente garantiza que no se encuentra involucrado en prácticas que violen los derechos de los niños, niñas y adolescentes referentes al trabajo infantil, estipulados en la constitución nacional, los convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, el Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la Republica del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP N° 941/2010.	cumple
4	Resumen de Información Financiera conforme al Formulario de Información Financiera	cumple
5	Formulario de Referencia Comerciales Clientes Corporativos	cumple
6	Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes -	cumple

ITEM	DOCUMENTOS FORMALES	PARAVISION S.A.
	RUC).	
7	Fotocopia autenticada de la última declaración de IVA y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta.	cumple
8	Planilla de Especificaciones Técnicas y Plazo de Entrega debidamente firmado por el oferente.	cumple
9	Copia de Adendas aprobadas y publicadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas	cumple
10	Documento vigente que acredite la autorización de las editoriales y las radios para presentar oferta. **(Para el Lote 8)**	N/C
11	Copias de contratos y/o facturas en los 3 últimos años de provisiones de bienes similares a los ofertados que en su conjunto sean igual o mayor al 20 % del monto total de la oferta.	cumple
12	Relatorio ilustrativo de la empresa, su capacidad en la prestación de los servicios y la provisión de los bienes solicitados; estructura interna y técnica con que cuenta y cualquier otra información que el Oferente considere pertinente a los efectos de esta Licitación.	cumple
13	Fotocopia del Balance General de los tres últimos años (2009, 2010 y 2011)	cumple

2- CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

LOTE 4 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL PARAVISIÓN)		
Item	**Descripción del Bien**	**PARAVISION S.A.**
	PLAN DE ENTREGA	cumple
1	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Paravisión, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 13:30 a 14:30 de lunes a viernes. (precio x segundo)	cumple
2	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal Paravisión, para el Congreso de la Nación, emisión durante el Noticiero en el horario de 21:00 a 22:00 de lunes a viernes. (precio x segundo)	cumple

3- CAPACIDAD FINANCIERA

ITEM	CAPACIDAD FINANCIERA	PARAVISION S.A.
1	Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente	cumple
2	Endeudamiento: pasivo total / activo total	cumple
3	Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital	cumple

Se verifica que la oferta de la firma **"PARAVISIÓN S.A."** cumple con las condiciones legales y especificaciones, tiene la capacidad financiera y técnica para cumplir el contrato para el Lote N° 4.

Seguidamente, de conformidad al artículo 61° del Decreto N° 21.909, se selecciona provisoriamente la oferta para el lote N° 5 como la oferta evaluada, la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación.

La oferta evaluada para el Lote N° 5 es la siguiente: **HISPANOAMERICA TV DEL PARAGUAY S.A.**; la misma es analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación, utilizando el mecanismo cumple/No cumple/ N/C (no corresponde):

1- PRESENTACIÓN DE DOCUMENTACIÓN DE CARÁCTER FORMAL:

ITEM	DOCUMENTOS FORMALES	HISPANOAMERICA TV DEL PARAGUAY S.A.
1	Información del Oferente	cumple
2	Información sobre miembros del consorcio.	N/C
3	Declaración Jurada por la que el oferente garantiza que no se encuentra involucrado en prácticas que violen los derechos de los niños, niñas y adolescentes referentes al trabajo infantil, estipulados en la constitución nacional, los convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, el Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP N° 941/2010.	cumple

ITEM	DOCUMENTOS FORMALES	HISPANOAMERICA TV DEL PARAGUAY S.A.
4	Resumen de Información Financiera conforme al Formulario de Información Financiera	cumple
5	Formulario de Referencia Comerciales Clientes Corporativos	cumple
6	Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Unico de Contribuyentes - RUC).	cumple
7	Fotocopia autenticada de la última declaración de IVA y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta.	cumple
8	Planilla de Especificaciones Técnicas y Plazo de Entrega debidamente firmado por el oferente.	cumple
9	Copia de Adendas aprobadas y publicadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas	cumple
10	Documento vigente que acredite la autorización de las editoriales y las radios para presentar oferta. **(Para el Lote 8)**	N/C
11	Copias de contratos y/o facturas en los 3 últimos años de provisiones de bienes similares a los ofertados que en su conjunto sean igual o mayor al 20 % del monto total de la oferta.	cumple
12	Relatorio ilustrativo de la empresa, su capacidad en la prestación de los servicios y la provisión de los bienes solicitados; estructura interna y técnica con que cuenta y cualquier otra información que el Oferente considere pertinente a los efectos de esta Licitación.	cumple
13	Fotocopia del Balance General de los tres últimos años (2009, 2010 y 2011)	cumple

2- CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

LOTE 5 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN TELEVISIÓN (CANAL LA TELE)		
Item	**Descripción del Bien**	**HISPANOAMERICA TV DEL PARAGUAY S.A.**
	PLAN DE ENTREGA	cumple
1	**Tandas Publicitarias (Spots)** con información de carácter institucional, en canal La Tele, para el Congreso de la Nación, emisión durante el el programa "Señales" en el horario de 20:30 a 21:30 los domingos. (precio x segundo)	cumple

3- CAPACIDAD FINANCIERA

ITEM	CAPACIDAD FINANCIERA	HISPANOAMERICA TV DEL PARAGUAY S.A.
1	Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente	cumple
2	Endeudamiento: pasivo total / activo total	cumple
3	*Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital*	*cumple*

Se verifica que la oferta de la firma **"HISPANOAMERICA TV DEL PARAGUAY S.A."** cumple con las condiciones legales y especificaciones, tiene la capacidad financiera y técnica para cumplir el contrato para el Lote N° 5.

Para los lotes N° 6 y 7. El Comité de Evaluación deja constancia que no se presentó ofertas validas.

Seguidamente, de conformidad al artículo 61° del Decreto N° 21.909, se selecciona provisoriamente la oferta con el precio mas bajo para el lote N° 8 como la oferta evaluada, la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación.

La oferta evaluada con el precio total mas bajo para el Lote N° 8 es la siguiente: **BRICK S.A.**; *la* misma es analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación, utilizando el mecanismo cumple/No cumple/ N/C (no corresponde):

CONGRESO DE LA NACIÓN

1- PRESENTACIÓN DE DOCUMENTACIÓN DE CARÁCTER FORMAL:

ITEM	DOCUMENTOS FORMALES	BRICK S.A.
1	Información del Oferente	cumple
2	Información sobre miembros del consorcio.	N/C
3	Declaración Jurada por la que el oferente garantiza que no se encuentra involucrado en prácticas que violen los derechos de los niños, niñas y adolescentes referentes al trabajo infantil, estipulados en la constitución nacional, los convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, el Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la Republica del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.	cumple
4	Resumen de Información Financiera conforme al Formulario de Información Financiera	cumple
5	Formulario de Referencia Comerciales Clientes Corporativos	cumple
6	Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes - RUC).	cumple
7	Fotocopia autenticada de la última declaración de IVA y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta.	cumple
8	Planilla de Especificaciones Técnicas y Plazo de Entrega debidamente firmado por el oferente.	cumple
9	Copia de Adendas aprobadas y publicadas por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas	cumple
10	Documento vigente que acredite la autorización de las editoriales y las radios para presentar oferta. **(Para el Lote 8)**	cumple
11	Copias de contratos y/o facturas en los 3 últimos años de provisiones de bienes similares a los ofertados que en su conjunto sean igual o mayor al 20 % del monto total de la oferta.	cumple
12	Relatorio ilustrativo de la empresa, su capacidad en la prestación de los servicios y la provisión de los bienes solicitados; estructura interna y técnica con que cuenta y cualquier otra información que el Oferente considere pertinente a los efectos de esta Licitación.	cumple
13	Fotocopia del Balance General de los tres últimos años (2009, 2010 y 2011)	cumple

2- CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

LOTE 8 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIO Y RADIO		
Item	Descripción del Bien	BRICK S.A.
	PLAN DE ENTREGA	cumple
1	Publicación en el diario ABC Color página par a todo color de lunes a sábado	cumple
2	Publicación en el diario ABC Color página impar a todo color de lunes a sábado	cumple
3	Publicación en el diario ABC Color página 3 a todo color de lunes a sábado	cumple
4	Publicación en el diario ABC Color página 4 a todo color de lunes a sábado	cumple
5	Publicación en el diario ABC Color página par a todo color los domingos	cumple
6	Publicación en el diario ABC Color página impar a todo color los domingos	cumple
7	Publicación en el diario ABC Color página 3 a todo color los domingos	cumple
8	Publicación en el diario ABC Color página 4 a todo color los domingos	cumple
9	Publicación en el diario ABC Color página par en blanco y negro de lunes a sábado	cumple
10	Publicación en el diario ABC Color página impar en blanco y negro de lunes a sábado	cumple
11	Publicación en el diario ABC Color página 3 en blanco y negro de lunes a sábado	cumple
12	Publicación en el diario ABC Color página 4 en blanco y negro de lunes a sábado	cumple
13	Publicación en el diario ABC Color página par en blanco y negro los domingos	cumple
14	Publicación en el diario ABC Color página impar en blanco y negro los domingos	cumple
15	Publicación en el diario ABC Color página 3 en blanco y negro los domingos	cumple
16	Publicación en el diario ABC Color página 4 en blanco y negro los domingos	cumple
17	Publicación en el diario Última Hora página par a todo color de lunes a sábado	cumple
18	Publicación en el diario Última Hora página impar a todo color de lunes a sábado	cumple
19	Publicación en el diario Última Hora página 3 a todo color de lunes a sábado	cumple
20	Publicación en el diario Última Hora página 4 a todo color de lunes a sábado	cumple
21	Publicación en el diario Última Hora página par a todo color los domingos	cumple
22	Publicación en el diario Última Hora página impar a todo color los domingos	cumple
23	Publicación en el diario Última Hora página 3 a todo color los domingos	cumple
24	Publicación en el diario Última Hora página 4 a todo color los domingos	cumple
25	Publicación en el diario Última Hora página par en blanco y negro de lunes a sábado	cumple
26	Publicación en el diario Última Hora página impar en blanco y negro de lunes a sábado	cumple
27	Publicación en el diario Última Hora página 3 en blanco y negro de lunes a sábado	cumple
28	Publicación en el diario Última Hora página 4 en blanco y negro de lunes a sábado	cumple
29	Publicación en el diario Última Hora página par en blanco y negro los domingos	cumple
30	Publicación en el diario Última Hora página impar en blanco y negro los domingos	cumple
31	Publicación en el diario Última Hora página 3 en blanco y negro los domingos	cumple
32	Publicación en el diario Última Hora página 4 en blanco y negro los domingos	cumple

CONGRESO DE LA NACIÓN

LOTE 8 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIO Y RADIO		
Ítem	Descripción del Bien	BRICK S.A.
33	Publicación en el diario La Nación página par a todo color de lunes a sábado	cumple
34	Publicación en el diario La Nación página impar a todo color de lunes a sábado	cumple
35	Publicación en el diario La Nación página 3 a todo color de lunes a sábado	cumple
36	Publicación en el diario La Nación página 4 a todo color de lunes a sábado	cumple
37	Publicación en el diario La Nación página par a todo color los domingos	cumple
38	Publicación en el diario La Nación página impar a todo color los domingos	cumple
39	Publicación en el diario La Nación página 3 a todo color los domingos	cumple
40	Publicación en el diario La Nación página 4 a todo color los domingos	cumple
41	Publicación en el diario La Nación página par en blanco y negro de lunes a sábado	cumple
42	Publicación en el diario La Nación página impar en blanco y negro de lunes a sábado	cumple
43	Publicación en el diario La Nación página 3 en blanco y negro de lunes a sábado	cumple
44	Publicación en el diario La Nación página 4 en blanco y negro de lunes a sábado	cumple
45	Publicación en el diario La Nación página par en blanco y negro los domingos	cumple
46	Publicación en el diario La Nación página impar en blanco y negro los domingos	cumple
47	Publicación en el diario La Nación página 3 en blanco y negro los domingos	cumple
48	Publicación en el diario La Nación página 4 en blanco y negro los domingos	cumple
49	Publicación en el diario Popular página par a todo color de lunes a sábado	cumple
50	Publicación en el diario Popular página impar a todo color de lunes a sábado	cumple
51	Publicación en el diario Popular página 3 a todo color de lunes a sábado	cumple
52	Publicación en el diario Popular página 4 a todo color de lunes a sábado	cumple
53	Publicación en el diario Popular página par a todo color los domingos	cumple
54	Publicación en el diario Popular página impar a todo color los domingos	cumple
55	Publicación en el diario Popular página 3 a todo color los domingos	cumple
56	Publicación en el diario Popular página 4 a todo color los domingos	cumple
57	Publicación en el diario Popular página par en blanco y negro de lunes a sábado	cumple
58	Publicación en el diario Popular página impar en blanco y negro de lunes a sábado	cumple
59	Publicación en el diario Popular página 3 en blanco y negro de lunes a sábado	cumple
60	Publicación en el diario Popular página 4 en blanco y negro de lunes a sábado	cumple
61	Publicación en el diario Popular página par en blanco y negro los domingos	cumple
62	Publicación en el diario Popular página impar en blanco y negro los domingos	cumple
63	Publicación en el diario Popular página 3 en blanco y negro los domingos	cumple
64	Publicación en el diario Popular página 4 en blanco y negro los domingos	cumple
65	Publicación en el diario 5/DÍAS página par a todo color de lunes a viernes	cumple
66	Publicación en el diario 5/DÍAS página impar a todo color de lunes a viernes	cumple
67	Publicación en el diario 5/DÍAS página 3 a todo color de lunes a viernes	cumple
68	Publicación en el diario 5/DÍAS página 4 a todo color de lunes a viernes	cumple
69	Publicación en el diario 5/DÍAS página par en blanco y negro de lunes a viernes	cumple
70	Publicación en el diario 5/DÍAS página impar en blanco y negro de lunes a viernes	cumple
71	Publicación en el diario 5/DÍAS página 3 en blanco y negro de lunes a viernes	cumple
72	Publicación en el diario 5/DÍAS página 4 en blanco y negro de lunes a viernes	cumple
SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN RADIO		
73	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Montecarlo (FM 100.9), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	cumple
74	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Cáritas (AM 680), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	cumple
75	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Nanduti (AM 1020), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	cumple
76	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio 1000 (AM 1000), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	cumple
77	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio 1° de Marzo (AM 780), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	cumple
78	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio 1° de Marzo (AM 780), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 12:00 a 18:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	cumple
79	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio 970 (AM 970), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	cumple
80	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en Radio Nacional del Paraguay (AM 920), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	cumple
81	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio FM Concert (FM 107.7), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	cumple
82	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio UNO (AM 650), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x	cumple

LOTE 8 SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN DIARIO Y RADIO		
Item	Descripción del Bien	BRICK S.A.
	segundo)	
83	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Cardinal (FM 92.3), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	cumple
84	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Amor (FM 95.9), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	cumple
85	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Conquistador (FM 89.1), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	cumple
86	Tandas Publicitarias (Spots) con información de carácter institucional, en radio Venus (FM 105.1), para el Congreso de la Nación, emisión durante el horario de 06:00 a 12:00 de lunes a domingo. (precio x segundo)	cumple

3- CAPACIDAD FINANCIERA

ITEM	CAPACIDAD FINANCIERA	BRICK S.A.
1	Ratio de Liquidez: activo corriente / pasivo corriente	cumple
2	Endeudamiento: pasivo total / activo total	cumple
3	Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdida con respecto al Capital	cumple

Se verifica que la oferta de la firma **"BRICK S.A."** cumple con las condiciones legales y especificaciones, tiene la capacidad financiera y técnica para cumplir el contrato para el Lote N° 8.

Con respecto a lo manifestado en el acto de apertura por la representante de la firma DINAM PUBLICIDAD, sobre las empresas BRICK S.A. y BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS de que alteran la grilla de lista de precios colocando el total de su oferta, el comité de evaluación considera que la planilla de precio no fue modificada en forma sustancial ya que la misma cuenta con todos los datos requeridos. El representante de la firma SENIOR PUBLICIDAD manifestó que la empresa EG PUBLICIDAD Y MARKETING S.A. presentó una garantía al 7 de enero de 2013 que no cubre los 90 días solicitados en el PBC, el comité de evaluación constato que la póliza de mantenimiento de oferta de la firma EG PUBLICIDAD Y MARKETING S.A. cuenta con una ampliación de vigencia, que va hasta el 27 de enero del 2013, por lo que considera subsanado el error.
Así también las demás observaciones realizadas por otros oferentes en el mismo acto, el comité de evaluación deja constancia de que las mismas fueron analizadas y evaluadas.

Por lo tanto, el Comité de Evaluación eleva su recomendación de adjudicar:

El LOTE N° 1 a la firma **TELEVISION CERRO CORA S.A.** por un monto mínimo de **G. 168.000.000.- (guaraníes ciento sesenta y ocho millones)** y un monto máximo de hasta **G. 336.000.000.- (guaraníes trescientos treinta y seis millones.-)** PLURIANUAL distribuidos de la siguiente forma: en el año 2012 hasta un monto máximo de G. 168.000.000.- (guaraníes ciento sesenta y ocho millones) y el año 2013 hasta un monto máximo de G. 168.000.000.- (guaraníes ciento sesenta y ocho millones); incluidos los tributos y gravámenes que correspondiesen.

El LOTE N° 2 a la firma **TV ACCIÓN S.A.** por un monto mínimo de **G. 192.000.000.- (guaraníes ciento noventa y dos millones)** y un monto máximo, de hasta **G. 384.000.000.- (guaraníes trescientos ochenta y cuatro millones)** PLURIANUAL distribuidos de la siguiente forma: en el año 2012 hasta un monto máximo de G. 192.000.000.- (guaraníes ciento noventa y dos millones) y el año 2013 hasta un monto máximo de G. 192.000.000.- (guaraníes ciento noventa y dos millones); incluidos los tributos y gravámenes que correspondiesen.

CONGRESO DE LA NACIÓN

El LOTE N° 4 a la firma **PARAVISION S.A.** por un monto mínimo de **G. 36.000.000.- (guaraníes treinta y seis millones)** y un monto máximo, de hasta **G. 72.000.000.- (guaraníes setenta y dos millones)** PLURIANUAL distribuidos de la siguiente forma: en el año 2012 hasta un monto máximo de G. 36.000.000.- (guaraníes treinta y seis millones) y el año 2013 hasta un monto máximo de G. 36.000.000.- (guaraníes treinta y seis millones); incluidos los tributos y gravámenes que correspondiesen.

El LOTE N° 5 a la firma **HISPANOAMERICA TV DEL PARAGUAY S.A.** por un monto mínimo de **G. 36.000.000.- (guaraníes treinta y seis millones)** y un monto máximo, de hasta **G. 72.000.000.- (guaraníes setenta y dos millones)** PLURIANUAL distribuidos de la siguiente forma: en el año 2012 hasta un monto máximo de G. 36.000.000.- (guaraníes treinta y seis millones) y el año 2013 hasta un monto máximo de G. 36.000.000.- (guaraníes treinta y seis millones); incluidos los tributos y gravámenes que correspondiesen.

Y el LOTE N° 8 a la firma **BRICK S.A.** por un monto mínimo de **G. 400.000.000.- (guaraníes cuatrocientos millones)** y un monto máximo, de hasta **G. 800.000.000.- (guaraníes ochocientos millones)** PLURIANUAL distribuidos de la siguiente forma: en el año 2012 hasta un monto máximo de G. 400.000.000.- (guaraníes cuatrocientos millones) y el año 2013 hasta un monto máximo de G. 400.000.000.- (guaraníes cuatrocientos millones); incluidos los tributos y gravámenes que correspondiesen; (los fondos de la presente licitación se encuentran sujetos a la aprobación de las partidas presupuestarias correspondientes). En virtud de que las firmas cumplen con los criterios de adjudicación contemplados en el artículo 63° del Decreto 21.909.

Y recomienda declarar desiertos los lotes N° 3, 6 y 7 de conformidad a lo establecido en el artículo 30°, inciso b) de la Ley 2051/2003 de Contrataciones Públicas, salvo mejor parecer. Siendo las 09:00 horas del día 24 de octubre de 2012, se da por finalizado el presente acto.

Dr. Darío Garcete Souza. **Lic. Rubén Vázquez.** **Sr. Ascensión Martínez**

Sra. Justina Casco G. **Abog. Anhalia Britez A.**