Secretaría Nacional de Turismo
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

LICTACIÓN PÚBLICA NACIONAL SBE N° 11/17
"SERVICIO DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA CAMPAÑA VIVI LO AUTENTICO EN EL MERCADO BRASILERO Y EUROPEO"
ID Nº 338.662

				CONSORCIO MKTNETWORK INTERNACIONAL			
N° Ítem*	Código Catalogo*	Descripción del Servicio*	Unidad de Medida*	Presentación*	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)**	Precio total*
1	82101801 - 003	SBT - Foz de Yguazú, Cascavel, Londrina, Guarapuava, Ponta Grossa, Maringa y Curitiba (Emisión de Comerciales de 30")	Unidad	Evento	250	9.496.000	2.374.000.000
2	82101801 - 003	Compra Programática de Video en Medios Informativos , Turismo, Lifestyle Desktop y Mobile - Frecuencia 1/24hs / Formato: Inread + Video Banner, tipo de compra: CPM	Unidad	Evento	2.100.000	154	323.400.000
3	82101801 - 003	Compra de espacios de Videos en You Tube (inVIDEO) / Formato: 300 x 600 / 300 x 250 / 728x90 / 160x600, tipo de compra: CPM (impresiones)	Unidad	Evento	1.500.000	135	202.500.000
4	82101801 - 003	Compra de espacios de Videos en You Tube (Instream) / Formato: 301 x 600 / 300 x 250 / 728x90 / 160x600, tipo de compra: CPV (views)	Unidad	Evento	239.000	2.033	485.887.000
5	82101801 - 003	Metro Madrid, Jet Network - 240 caras estáticas, período 15 días corridos	Unidad	Evento	2	336.500.000	673.000.000
6	82101801 - 003	Metro Madrid, formato digital - 20 videowalls, período 15 días corridos	Unidad	Evento	2	268.500.000	537.000.000
7	82101801 - 003	Metro Madrid Estación Plaza Castillo, 16 murales estáticos, período mensual por 30 días corridos	Unidad	Evento	2	124.650.000	249.300.000
8	82101801 - 003	Terminal Madrid - MAD T4, formato digital - 2 videowalls, período mensual por 30 días corridos	Unidad	Evento	1	121.000.000	121.000.000
9	82101801 - 003	Metro Barcelona, Mupi Network - 90 caras estáticas, período mensual por 30 días corridos	Unidad	Evento	1	323.000.000	323.000.000
10	82101801 - 003	Metro Barcelona, DS Network - 50 pantallas digitales, período 15 días corridos	Unidad	Evento	2	268.500.000	537.000.000
11	82101801 - 003	Compra Programática en Alemania, y/o Italia y/o Francia y/o España de Video en Medios Informativos , Turismo, Lifestyle Desktop y Mobile - Frecuencia 1/24hs / Formato: Inread +	Unidad	Evento	3.000.000	166	498.000.000
12	82101801 - 003	Compra de espacios en Alemania, y/o Italia, y/o Francia y/o España de Videos en You Tube (inVIDEO) / Formato: 300 x 600 / 300 x 250 / 728x90 / 160x600, tipo de compra: CPM	Unidad	Evento	1.400.000	127	177.800.000

Lic. Myriam Paredes
Directora
Dirección de Adquisiciones - UOC
Secretaría Nacional de Turismo

13	82101801 - 003	Compra de espacios en Alemania, y/o Italia, y/o Francia y/o España de Videos en You Tube (Instream) / Formato: 301 x 600 / 300 x 250 / 728x90 / 160x600, tipo de compra: CPV	Unidad	Evento	230.000	3.569	820.870.000
14	82101801 - 003	1 aviso en Diario El Economista de España, sección viajes, distribución nacional, formato: full page 255 x 318	Unidad	Evento	1	53.800.000	53.800.000
15	82101801 - 003	1 aviso en Diario La Razón de España , sección nacional, distribución nacional, formato: Bottom Strip, 254 x 74,4	Unidad	Evento	2	37.500.000	75.000.000
16	82101801 - 003	1 aviso en Diario El País de España sección viajes, distribución nacional, formato: Bottom Strip, 249 x 87	Unidad	Evento	1	93.443.000	93.443.000
17	82101801 - 003	Publicidad directa: brochure, formato mínimo: A4 de 4 carillas/hojas, para distribución nacional en España	Unidad	Evento	40.000	3.875	155.000.000
				**Precio total:			**7.700.000.000**

Lic. Myrian Paredes
Directora
Dirección de Adquisiciones - UOC
Secretaría Nacional de Turismo