San Lorenzo, 07 de febrero del 2011.-

Señor:
Presidente y
Jefe Administrativo del SENACSA
Med. Vet. Daniel Rojas López
PRESENTE

De nuestra consideración:

En nombre y representación del Comité de Evaluación de la Licitación por Concurso de Ofertas Por Contrato Abierto Nº 03/2011 **"SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"**, nos dirigimos a Usted, y por su intermedio donde corresponda, con el objeto de elevar nuestro informe de recepción, apertura y recomendación de adjudicación de la **Licitación por Concurso de Ofertas** Por Contrato Abierto **Nº 03/2011,** de fecha de apertura de sobres el día catorce de enero del año dos mil once.

Las firmas oferentes que han sido invitadas bajo acuse de recibo son:

IMAGEN Y COMUNICACIÓN, MEGA GLOBAL COMUNICACION, ARTES GRAFICAS MELAR DE J. TOMAS CACERES, AGR S.A. SERVICIOS GRAFICOS, ARTEMAC S.A.

En efecto, en el acto de recepción de sobres, se presentaron las siguientes firmas oferentes:

ARTEMAC S.A., MEGA GLOBAL COMUNICACION.

Llevado a cabo el acto de apertura de sobres, se procede a la evaluación pormenorizada de las documentaciones resultando lo siguiente, la firma MEGA GLOBAL COMUNICACION. no ha presentado Garantía de Mantenimiento de Oferta, documento sustancial de la Licitación, por tanto ha quedado descalificada, resultando como sigue:

CUADRO COMPARATIVO DE LA OFERTA
CUADRO COMPARATIVO DE DOCUMENTACIONES SUSTANCIALES

					ARTEMAC S.A.		
Item	**CODIGO DE CATALOGO**	**Descripción**	**Cantidad Mínima**	**Cantidad Máxima**	**Precio Unitario**	**Precio Total mínimo**	**Precio Total**
LOTE Nº 1 - PRENSA ESCRITA - DIARIO DE CIRCULACION LOCAL							
1	82101504-002	EN ABC (3COLX12cm), INDETERMINADA BLANCO Y NEGRO	10	20	900.000	9.000.000	18.000.000
2	82101504-002	EN UH (3COLX12cm), INDETERMINADA BLANCO Y NEGRO	10	20	850.000	8.500.000	17.000.000
3	82101504-002	EN LA NACION (3COLX12cm), INDETERMINADA BLANCO Y NEGRO	10	20	830.000	8.300.000	16.600.000
4	82101504-002	PUBLICACIONES EN PERIODICO LA NACION DE 3 COLUMNAS X 12 CM. EN BLANCO Y NEGRO DE LUNES A VIERNES	25	50	830.000	20.750.000	41.500.000
5	82101504-002	EN ABC COLOR PUBLICACION DE EXEQUIAS (4cmx2cm)	10	20	150.000	1.500.000	3.000.000
6	82101504-002	EN LA NACION PUBLICACION DE EXEQUIAS (4cmx2cm)	10	20	150.000	1.500.000	3.000.000
		TOTAL LOTE 1			**3.710.000**	**49.550.000**	**99.100.000**
LOTE Nº 2 - PROGRAMA RADIAL							
1	82101601-002	CONTRATACIÓN DE 80 RADIOEMISORAS NACIONALES POR UN (1) MES PARA PUBLICACIÓN DE SPOT Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES (EMISIÓN DE CUATRO SPOT POR DÍA DE PROGRAMACIÓN)	100	200	550.000	55.000.000	110.000.000
2	82101601-002	SPOT PUBLICITARIO RADIAL EN ESPAÑOL Y EN GUARANÍ	5	10	1.000.000	5.000.000	10.000.000
		TOTAL LOTE 2			**1.550.000**	**60.000.000**	**120.000.000**
LOTE N° 3 - PROGRAMA TELEVISIVO							
1	82101602-002	Spot publicitario televisivo con contratación de un protagonista	10	20	2.000.000	20.000.000	40.000.000
2	82101602-002	Programas Rurales por 3 meses	5	10	2.000.000	10.000.000	20.000.000
		TOTAL LOTE 3			**4.000.000**	**30.000.000**	**60.000.000**
LOTE Nº 4 - PRENSA ESCRITA - REVISTA ESPECIALIZADA							
1	82101504-001	Publicidad en Revista Rural Pecuaria	8	15	1.800.000	14.400.000	27.000.000
		TOTAL LOTE 4			**1.800.000**	**14.400.000**	**27.000.000**

DOCUMENTOS	CUMPLE	NO CUMPLE
FORMULARIO DE LA OFERTA	SI	
FORMULARIO DE LA LISTA DE PRECIOS	SI	
GARANTIA DE MANTENIMIENTO DE LA OFERTA	SI	
DECLARACION JURADA DEL ART. 40° Y ART. 20° DE LA LEY 2051/03	SI	
DECLARACION JURADA POR LA CUAL EL OFERENTE GARANTIZA QUE NO SE ENCUENTRA INVOLUCRADO EN PRACTICAS QUE VIOLEN LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES REFERENTE AL TRABAJO INFANTIL	SI	

1) **ARTEMAC S.A., ofertó en forma total para los Lotes N° 1, 2, 3 y 4, para la "SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA" solicitados por esta Licitación por Concurso de Ofertas** Por Contrato Abierto, **la suma total de Gs. 306.100.000 (guaraníes trescientos seis millones cien mil), incluidos todos los impuestos correspondientes.**----------

Teniendo en cuenta el apartado 29. Diferencias, errores y omisiones, punto 29.3 inc. a) del Pliego de Bases y Condiciones, no se ha detectado errores en la lista de Precios del Oferente ARTEMAC S.A., quien fue la única oferta factible y apta para evaluar.----------

EL CUADRO DE ADJUDICACIÓN ES COMO SIGUE:

					ARTEMAC S.A.		
Item	CODIGO DE CATALOGO	Descripción	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Precio Total mínimo	Precio Total
LOTE N° 1 - PRENSA ESCRITA - DIARIO DE CIRCULACION LOCAL							
1	82101504-002	EN ABC (3COLX12cm), INDETERMINADA BLANCO Y NEGRO	10	20	900.000	9.000.000	18.000.000
2	82101504-002	EN UH (3COLX12cm), INDETERMINADA BLANCO Y NEGRO	10	20	850.000	8.500.000	17.000.000
3	82101504-002	EN LA NACION (3COLX12cm), INDETERMINADA BLANCO Y NEGRO	10	20	830.000	8.300.000	16.600.000
4	82101504-002	PUBLICACIONES EN PERIODICO LA NACION DE 3 COLUMNAS X 12 CM. EN BLANCO Y NEGRO DE LUNES A VIERNES	25	45	830.000	20.750.000	37.350.000
5	82101504-002	EN ABC COLOR PUBLICACION DE EXEQUIAS (4cmx2cm)	10	15	150.000	1.500.000	2.250.000
6	82101504-002	EN LA NACION PUBLICACION DE EXEQUIAS (4cmx2cm)	10	19	150.000	1.500.000	2.850.000
		TOTAL LOTE 1			**3.710.000**	**49.550.000**	**94.050.000**
LOTE N° 2 - PROGRAMA RADIAL							
1	82101601-002	CONTRATACIÓN DE 80 RADIOEMISORAS NACIONALES POR UN (1) MES PARA PUBLICACIÓN DE SPOT Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES (EMISIÓN DE CUATRO SPOT POR DÍA DE PROGRAMACIÓN)	100	200	550.000	55.000.000	110.000.000
2	82101601-002	SPOT PUBLICITARIO RADIAL EN ESPAÑOL Y EN GUARANÍ	5	10	1.000.000	5.000.000	10.000.000
		TOTAL LOTE 2			**1.550.000**	**60.000.000**	**120.000.000**
LOTE N° 3 - PROGRAMA TELEVISIVO							
1	82101602-002	SPOT PUBLICITARIO TELEVISIVO CON CONTRATACIÓN DE UN PROTAGONISTA	10	20	2.000.000	20.000.000	40.000.000
2	82101602-002	PROGRAMAS RURALES POR 3 MESES	5	10	2.000.000	10.000.000	20.000.000
		TOTAL LOTE 3			**4.000.000**	**30.000.000**	**60.000.000**
LOTE N° 4 - PRENSA ESCRITA - REVISTA ESPECIALIZADA							
1	82101504-001	PUBLICIDAD EN REVISTA RURAL PECUARIA	8	15	1.800.000	14.400.000	27.000.000
		TOTAL LOTE 4			**1.800.000**	**14.400.000**	**27.000.000**
		TOTAL GENERAL 1.1.0			**1.130.000**	**23.750.000**	**42.450.000**
		TOTAL GENERAL 2.1.6			**9.930.000**	**130.200.000**	**255.000.000**

De conformidad a la Sección I "Instrucciones a los Oferentes", punto 28 "Análisis de las ofertas. Cumplimiento de las Condiciones de la Licitación", punto 35 "Criterios de Adjudicación", del Pliego de Bases y Condiciones; que analizada la oferta presentada, y estudiados a cabalidad todos los detalles y aspectos desde el punto de vista legal y administrativo, ajustado a derecho y cumpliendo expresamente todas las disposiciones legales que direccionan las actuaciones administrativas con vista a la contratación de bienes y servicios públicos en el país, en el marco de la presente Licitación, este Comité, basado en el análisis expuesto más arriba, recomienda Adjudicar el **"SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA" solicitados por esta Licitación por Concurso de Ofertas por Contrato Abierto**, a la firma **ARTEMAC S.A.**, por ser la **OFERTA, que cumple con las condiciones legales y técnicas estipuladas en el pliego de bases y condiciones,** para los intereses de la Institución, **desde la suma de Gs. 153.950.000 (guaraníes ciento cincuenta y tres millones novecientos cincuenta mil), hasta la suma total de Gs. 301.050.000 (guaraníes trescientos un millones cincuenta mil) incluidos todos los impuestos correspondientes.**----------

Imputar a los siguientes rubros presupuestarios:

1.1.0.260.30.1-DPTO.99: SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES	Gs. 42.450.000.-
2.1.6.260.30.1-DPTO. 99: SERVICIOS TECNICOS Y PROFESIONALES	Gs. 258.600.000.-

Salvo mejor parecer de la superioridad, es nuestro informe.

Lic. Jorge Armín Cristaldo Cardozo
Director General Administrativo y Financiero

SENACSA LICITACIONES Unidad Operativa de Contrataciones

Sra. Myriam Jordan
Jefe de la Sub – Unidad de Licitaciones

Lic. Liliana Martínez
Jefe de la Sub – Unidad de Control Interno
U.O.C.

UOC/MBJ