Comité de Evaluación de Oferta
ACTA DE EVALUACION Nº 16/2016

"SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"
Modalidad: CD Nº 14/2016 - ID Nº 312116

En cumplimiento a lo establecido en el Art. 27º de la Ley 2051/03, elevamos al Señor Decano, Prof. MSc. Ing. Cirilo J. Hernáez Medina, el Informe resultante del análisis de las ofertas presentadas en el marco de la Evaluación del llamado a **Contratación Directa Nº 14/2016** para el llamado **"SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA" – ID 312116.**

En este sentido, es importante destacar que el Comité de Evaluación de Ofertas ha sido constituido por Resolución Nº 170, de fecha 15/02/2016, siendo los integrantes los siguientes:

- **Lic. María Clara Arana,** Evaluadora Certificada por DNCP
- **Lic. Alberto Insfrán**, Evaluador
- **Lic. Osmar Cabrera**, Evaluador

Una vez verificada las ofertas, y de conformidad a lo establecido en el Art. 64 del Decreto Nº 21909/03 pasamos a expresar cuanto sigue:

1. Acto de Apertura de Oferta

Conforme se desprende del Acta de Apertura de Ofertas Nº 17/2016, de fecha 25/04/2016, se ha procedido a la apertura de las siguientes ofertas:

EMPRESA / OFERENTE	IMPORTE TOTAL EN Gs.
APOLO 11 S.R.L.	**1.942.000.-**
ALEX PUBLICIDAD S.R.L.	**2.134.100.-**
BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS de BLANCA MARÍN RIQUELME	**2.020.890.-**

1.2. Observaciones realizadas en el acto de apertura de oferta.

Se ha realizado las siguientes observaciones durante el acto de apertura de ofertas:

- La Sra. Blanca Marín, en representación de la empresa BLANCA MARÍN SERVICIOS PUBLICITARIOS, indica en relación a los ítems 8, 9 y 42 de la Planilla de Precios presentada por la Empresa APOLO 11 S.R.L., que los precios son irrisorios, pueden ser inejecutables, de conformidad a la Ley de Presupuesto 5554/2016.
- El Sr. Simeón Adorno, represente de APOLO 11 S.R.L. indica que se aplique la Resolución Nº 956/2016 de la DNCP, en relación a la observación realizada por la Señora Blanca Marín.

El Comité de Evaluación toma nota de las observaciones realizadas por ambos oferentes para realizar el análisis de precios.

2. Verificación del cumplimiento de los requisitos de carácter sustancial

Posteriormente, se ha procedido a la verificación de la oferta respecto al cumplimiento de las documentaciones básicas de carácter sustancial, de conformidad a lo establecido en el Art. 61º del Decreto Nº 21909/03 y demás disposiciones que rigen a las Compras Públicas. Según la tabla comparativa del **Anexo I**, se concluye cuanto sigue:

- Las firmas **Apolo 11 S.R.L., Alex Publicidad S.R.L., y Blanca Marín Servicios Publicitarios de Blanca Marín Riquelme**, ***CUMPLEN*** con las documentaciones de carácter sustancial.

Comité de Evaluación de Oferta
ACTA DE EVALUACION Nº 16/2016

"SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"
Modalidad: CD Nº 14/2016 - ID Nº 312116

3. Tabla comparativa de precios de la oferta ajustada por errores aritméticos:

De conformidad a la disposición contenida en el núm. 2) del Art. 61º del Decreto Nº 21909/03, se ha procedido a la verificación de la planilla de precio presentada por los oferentes, que han cumplido con la documentación de carácter sustancial, resultando que ninguna de las ofertas presentan errores aritméticos, conforme se puede observar en el **Anexo II**, Cuadro de Precios.

3.1. Agrupación de ofertas en Orden Numérico

Decreto 21909/03 Art. 60 Análisis y Art. 61 Método de Evaluación		
Agrupación en Orden Numérico		
Nº	***OFERENTE***	***Importe Gs.***
1	APOLO 11 S.R.L.	**1.942.000.-**
2	BLANCA MARIN SERVICIOS PUBLICITARIOS de BLANCA MARÍN RIQUELME	**2.020.890.-**
3	ALEX PUBLICIDAD S.R.L.	**2.134.100.-**

3.2. Análisis de precios ofertados:

El Comité realiza el Análisis de precios ofertados, conforme lo establecido en la Resolución DNCP Nº 956/2016, en su art. 2, a fin de verificar si los precios se encuentran situadas por debajo del treinta por ciento (30%) ó por encima del veinte por ciento (20%) de la estimación del costo, de la oferta más baja, perteneciente a la firma **APOLO 11 S.R.L.**

Realizado el análisis de los precios de la firma APOLO 11 S.R.L., el Comité de Evaluación se da por satisfecho, teniendo en cuenta que los ítems ofertados se encuentran dentro de los parámetros establecidos por la Resolución DNCP Nº 956/2016, conforme se puede observar en el siguiente cuadro:

ITEM	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	OFERTA PRECIO UNIT. (IVA Incluido)	Precio Referencial Gs.	% Variación Precio Referencial
	PUBLICACION EN DARIO LA NACIÓN			
1	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro	44.000	62.700	-30%
2	Espacio Reservado (Lunes a Sábado), Color	69.500	99.200	-30%
3	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro	52.800	75.300	-30%
4	Espacio Reservado (Domingo), Color	74.700	106.500	-30%
5	Indeterminadas (Lunes a Sábado), Blanco y Negro	37.300	32.225	16%
6	Indeterminadas (Lunes a Sábado), Color	54.000	76.976	-30%
7	Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro	44.000	48.946	-10%
8	Indeterminadas (Domingo), Color	63.800	90.961	-30%
9	Agrupados (Lunes a Sábados)	6.700	9.419	-29%
10	Agrupados tipográficos (Domingo)	8.300	11.674	-29%
11	Exequias - sin Foto	39.400	56.182	-30%
12	Exequias - con Foto	45.000	64.207	-30%
13	Demás Edictos	23.000	32.773	-30%
14	Asambleas	23.000	32.773	-30%
	PUBLICACION EN DARIO ULTIMA HORA			
15	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro	51.900	74.000	-30%
16	Espacio Reservado (Lunes a Sábado), Color	77.900	111.100	-30%

Comité de Evaluación de Oferta
ACTA DE EVALUACION Nº 16/2016

"SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"
Modalidad: CD Nº 14/2016 - ID Nº 312116

17	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro	58.600	83.500	-30%
18	Espacio Reservado (Domingo), Color	87.500	124.900	-30%
19	Indeterminadas (Lunes a Sábado), Blanco y Negro	37.200	32.060	16%
20	Indeterminadas (Lunes a Sábado), Color	50.800	72.410	-30%
21	Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro	33.200	38.140	-13%
22	Indeterminadas (Domingo), Color	58.100	82.913	-30%
23	Agrupados (Lunes a Sábados)	11.200	15.920	-30%
24	Agrupados tipográficos (Domingo)	11.200	15.920	-30%
25	Exequias - sin Foto	49.100	70.000	-30%
26	Exequias - con Foto	56.100	80.000	-30%
27	Demás Edictos	14.800	21.005	-30%
28	Asambleas	14.800	21.005	-30%
PUBLICACION EN DARIO ABC COLOR				
29	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro	51.500	73.400	-30%
30	Espacio Reservado (Lunes a Sábado), Color	71.900	102.600	-30%
31	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro	79.700	113.700	-30%
32	Espacio Reservado (Domingo), Color	111.400	159.000	-30%
33	Indeterminadas (Lunes a Sábado), Blanco y Negro	46.800	41.700	12%
34	Indeterminadas (Lunes a Sábado), Color	58.500	83.400	-30%
35	Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro	59.700	64.600	-8%
36	Indeterminadas (Domingo), Color	90.600	129.300	-30%
37	Agrupados (Lunes a Sábados)	12.000	17.000	-29%
38	Agrupados tipográficos (Domingo)	12.000	17.000	-29%
39	Exequias - sin Foto	57.900	82.500	-30%
40	Exequias - con Foto	65.200	93.000	-30%
41	Demás Edictos	14.500	20.500	-29%
42	Asambleas	9.800	13.900	-29%
PUBLICIDAD EN RADIO				
43	PUBLICIDAD RADIAL: Publicidad Radial (anuncios, avisos, eventos, etcétera.)de carácter académico y/o administrativo, de conformidad a las necesidades de la institución conforme a las especificaciones Técnicas de la carta de invitación.	2.600	2.211	18%
TOTAL (G.)		**1.942.000**	**2.656.520**	**-27%**

4. Verificación de la oferta respecto a los demás requisitos establecidos en el PBC:

El Comité de Evaluación de Ofertas se ha abocado al análisis de los demás requisitos establecidos en el PBC de las ofertas presentadas, referentes a: Capacidad legal, Capacidad Técnica y Experiencia, y Especificaciones Técnicas, constándose según la tabla comparativa del **Anexo III**, lo siguiente:

- Las firmas **Apolo 11 S.R.L., Alex Publicidad S.R.L., y Blanca Marín Servicios Publicitarios de Blanca Marín Riquelme**, ***CUMPLEN*** respecto a los documentos de carácter formal, solicitados en las bases del llamado.

5. Capacidad legal del oferente con respecto a la prohibición prevista en los incisos "A" y "B" del Art. 40 de la Ley Nº 2051/03

Se hace constar que los representantes y socios de la siguiente firma, no figuran en los registros del SINARH, por lo que este Comité de Evaluación se da por satisfecho:

- **Apolo 11 S.R.L.:**
  - Simeón Adorno Barrios: C.I.C. Nº 707.434.-
  - Nair María del Puerto Vda. de Romero: C.I.C. Nº 278.492.-

Comité de Evaluación de Oferta
ACTA DE EVALUACION Nº 16/2016

"SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"
Modalidad: CD Nº 14/2016 - ID Nº 312116

6. Recomendaciones:
Por tanto, atendiendo a lo establecido en el Art. 28 y en el Inc. (c) del Art. 34, ambos de la Ley Nº 2051/03 de Contrataciones Públicas, este Comité de Evaluación, recomienda al Señor Decano, salvo mejor parecer, cuanto sigue:

a) ADJUDICAR el llamado **Contratación Directa CD Nº 14/2016** para el llamado **"SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA" - ID Nº 312116**, a la firma **APOLO 11 S.R.L.**, hasta el importe de **Gs. 80.000.000.- (Guaraníes ochenta millones), IVA incluido**, teniendo en cuanta que la empresa ha cumplido con todos los requisitos solicitados en el llamado y ha presentado la oferta más conveniente para los intereses de la Institución.

Terminado el acto el 1 de Junio a las 11:30 horas, se suscribe el presente Acta, el cual es acompañado por los documentos proporcionados por la Unidad Operativa de Contratación de la FIUNA.

Lic. MARIA CLARA ARANA
Evaluadora Certificada por la DNCP

Lic. ALBERTO INSFRAN
Evaluador

Lic. OSMAR CABRERA
Evaluador

Anexo I

Descripcion del Llamado: "SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA" - Contrato Abierto
Modalidad: Contratación Directa - Nº 14/2016 - ID Nº 312116

Documentos de carácter SUSTANCIAL

Descripción del Documento	Requisitos	APOLO 11 S.R.L.	ALEX PUBLICIDAD S.R.L.	BLANCA MARÍN SERVICIOS PUBLICITARIOS
EL FORMULARIO DE LA OFERTA DEBIDAMENTE COMPLETADO Y FIRMADO	Formulario Nº 1. Formulario de la Oferta: Debe incluir el importe total de la oferta y la vigencia por 60 días. Debe incluir todos los items solicitados.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
GARANTIA DE MANTENIMIENTO DE OFERTAS	Formulario Nº 2. Declaración Jurada, vigencia por 90 días, 5% sobre el monto máximo de la oferta	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
PODERES O DOCUMENTOS QUE ACREDITEN LA REPRESENTACION DEL OFERENTE	Poderes, Actas de Asamblea o Documento de identidad que acredite la capacidad legal del firmante de la oferta	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
DECLARACION JURADA DE NO HALLARSE COMPRENDIDO EN LAS INHABILIDADES DEL ART. 40.	Formulario Nº 4. Declaración jurada del Art. 40, debidamente firmada por el representante legal	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
IDENTIFICACIÓN DEL FIRMANTE	Fotocopia simple de cédula de identidad del firmante de la oferta. Vigente al momento de la apertura.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Lic. MARIA CLARA ARANA
Evaluadora Certificada por la DNCP

Lic. ALBERTO INSFRÁN
Evaluador

Lic. OSMAR CABRERA
Evaluador

Anexo II
Descripcion del Llamado: "SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"
Modalidad: Contratación Directa Nº 14/2016 - ID Nº 312116

Cuadro Comparativo de Ofertas

ITEM	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	APOLO 11 S.R.L.				BLANCA MARÍN Servicios Publicitarios de Blanca Marín				ALEX PUBLICIDAD S.R.L.			
		Unidad de Medida	Cant	Presentación	PRECIO UNIT. (IVA Incluido)	Unidad de Medida	Cant	Presentación	PRECIO UNIT. (IVA Incluido)	Unidad de Medida	Cant	Presentación	PRECIO UNIT. (IVA Incluido)
	PUBLICACION EN DARIO LA NACIÓN												
1	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro	Cms. x columna	1	Evento	44.000	Cms. x columna	1	Evento	43.900	Cms. x columna	1	Evento	45.000
2	Espacio Reservado (Lunes a Sábado), Color	Cms. x columna	1	Evento	69.500	Cms. x columna	1	Evento	69.600	Cms. x columna	1	Evento	71.000
3	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro	Cms. x columna	1	Evento	52.800	Cms. x columna	1	Evento	53.000	Cms. x columna	1	Evento	54.000
4	Espacio Reservado (Domingo), Color	Cms. x columna	1	Evento	74.700	Cms. x columna	1	Evento	74.700	Cms. x columna	1	Evento	76.000
5	Indeterminadas (Lunes a Sábado), Blanco y Negro	Cms. x columna	1	Evento	37.300	Cms. x columna	1	Evento	35.000	Cms. x columna	1	Evento	38.000
6	Indeterminadas (Lunes a Sábado), Color	Cms. x columna	1	Evento	54.000	Cms. x columna	1	Evento	54.000	Cms. x columna	1	Evento	55.000
7	Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro	Cms. x columna	1	Evento	44.000	Cms. x columna	1	Evento	35.000	Cms. x columna	1	Evento	31.000
8	Indeterminadas (Domingo), Color	Cms. x columna	1	Evento	63.800	Cms. x columna	1	Evento	63.900	Cms. x columna	1	Evento	64.000
9	Agrupados (Lunes a Sábados)	Cms. x columna	1	Evento	6.700	Cms. x columna	1	Evento	7.900	Cms. x columna	1	Evento	10.000
10	Agrupados tipográficos (Domingo)	Cms. x columna	1	Evento	8.300	Cms. x columna	1	Evento	10.000	Cms. x columna	1	Evento	15.000
11	Exequias - sin Foto	Unidad	1	Evento	39.400	Unidad	1	Evento	50.000	Unidad	1	Evento	40.000
12	Exequias - con Foto	Unidad	1	Evento	45.000	Unidad	1	Evento	46.000	Unidad	1	Evento	40.000
13	Demás Edictos	Cms. x columna	1	Evento	23.000	Cms. x columna	1	Evento	23.800	Cms. x columna	1	Evento	20.000
14	Asambleas	Cms. x columna	1	Evento	23.000	Cms. x columna	1	Evento	23.800	Cms. x columna	1	Evento	24.000
	PUBLICACION EN DARIO ULTIMA HORA												
15	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro	Cms. x columna	1	Evento	51.900	Cms. x columna	1	Evento	52.000	Cms. x columna	1	Evento	53.000
16	Espacio Reservado (Lunes a Sábado), Color	Cms. x columna	1	Evento	77.900	Cms. x columna	1	Evento	78.000	Cms. x columna	1	Evento	79.000
17	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro	Cms. x columna	1	Evento	58.600	Cms. x columna	1	Evento	59.000	Cms. x columna	1	Evento	59.000
18	Espacio Reservado (Domingo), Color	Cms. x columna	1	Evento	87.500	Cms. x columna	1	Evento	88.000	Cms. x columna	1	Evento	89.000

Anexo II
Descripcion del Llamado: "SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"
Modalidad: Contratación Directa Nº 14/2016 - ID Nº 312116

Cuadro Comparativo de Ofertas

ITEM	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	APOLO 11 S.R.L.				BLANCA MARÍN Servicios Publicitarios de Blanca Marín				ALEX PUBLICIDAD S.R.L.			
		Unidad de Medida	Cant	Presentación	PRECIO UNIT. (IVA Incluido)	Unidad de Medida	Cant	Presentación	PRECIO UNIT. (IVA Incluido)	Unidad de Medida	Cant	Presentación	PRECIO UNIT. (IVA Incluido)
19	Indeterminadas (Lunes a Sábado), Blanco y Negro	Cms. x columna	1	Evento	37.200	Cms. x columna	1	Evento	38.000	Cms. x columna	1	Evento	38.000
20	Indeterminadas (Lunes a Sábado), Color	Cms. x columna	1	Evento	50.800	Cms. x columna	1	Evento	50.687	Cms. x columna	1	Evento	51.000
21	Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro	Cms. x columna	1	Evento	33.200	Cms. x columna	1	Evento	43.000	Cms. x columna	1	Evento	27.000
22	Indeterminadas (Domingo), Color	Cms. x columna	1	Evento	58.100	Cms. x columna	1	Evento	58.040	Cms. x columna	1	Evento	59.000
23	Agrupados (Lunes a Sábados)	Cms. x columna	1	Evento	11.200	Cms. x columna	1	Evento	11.150	Cms. x columna	1	Evento	20.000
24	Agrupados tipográficos (Domingo)	Cms. x columna	1	Evento	11.200	Cms. x columna	1	Evento	11.150	Cms. x columna	1	Evento	20.000
25	Exequias - sin Foto	Unidad	1	Evento	49.100	Unidad	1	Evento	50.000	Unidad	1	Evento	63.000
26	Exequias - con Foto	Unidad	1	Evento	56.100	Unidad	1	Evento	57.000	Unidad	1	Evento	63.000
27	Demás Edictos	Cms. x columna	1	Evento	14.800	Cms. x columna	1	Evento	14.705	Cms. x columna	1	Evento	20.000
28	Asambleas	Cms. x columna	1	Evento	14.800	Cms. x columna	1	Evento	14.705	Cms. x columna	1	Evento	20.000
	PUBLICACION EN DARIO ABC COLOR												
29	Espacio Reservado (Lunes a Sábados), Blanco y Negro	Cms. x columna	1	Evento	51.500	Cms. x columna	1	Evento	52.843	Cms. x columna	1	Evento	55.000
30	Espacio Reservado (Lunes a Sábado), Color	Cms. x columna	1	Evento	71.900	Cms. x columna	1	Evento	71.820	Cms. x columna	1	Evento	77.000
31	Espacio Reservado (Domingo), Blanco y Negro	Cms. x columna	1	Evento	79.700	Cms. x columna	1	Evento	79.590	Cms. x columna	1	Evento	88.000
32	Espacio Reservado (Domingo), Color	Cms. x columna	1	Evento	111.400	Cms. x columna	1	Evento	111.300	Cms. x columna	1	Evento	124.000
33	Indeterminadas (Lunes a Sábado), Blanco y Negro	Cms. x columna	1	Evento	46.800	Cms. x columna	1	Evento	48.000	Cms. x columna	1	Evento	49.000
34	Indeterminadas (Lunes a Sábado), Color	Cms. x columna	1	Evento	58.500	Cms. x columna	1	Evento	58.390	Cms. x columna	1	Evento	65.000
35	Indeterminadas (Domingo), Blanco y Negro	Cms. x columna	1	Evento	59.700	Cms. x columna	1	Evento	60.000	Cms. x columna	1	Evento	50.000
36	Indeterminadas (Domingo), Color	Cms. x columna	1	Evento	90.600	Cms. x columna	1	Evento	90.520	Cms. x columna	1	Evento	100.000

Anexo II
Descripcion del Llamado: "SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"
Modalidad: Contratación Directa Nº 14/2016 - ID Nº 312116

Cuadro Comparativo de Ofertas

ITEM	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	APOLO 11 S.R.L.				BLANCA MARÍN Servicios Publicitarios de Blanca Marín				ALEX PUBLICIDAD S.R.L.			
		Unidad de Medida	Cant	Presentación	PRECIO UNIT. (IVA Incluido)	Unidad de Medida	Cant	Presentación	PRECIO UNIT. (IVA Incluido)	Unidad de Medida	Cant	Presentación	PRECIO UNIT. (IVA Incluido)
37	Agrupados (Lunes a Sábados)	Cms. x columna	1	Evento	12.000	Cms. x columna	1	Evento	15.000	Cms. x columna	1	Evento	20.000
38	Agrupados tipográficos (Domingo)	Cms. x columna	1	Evento	12.000	Cms. x columna	1	Evento	15.000	Cms. x columna	1	Evento	20.000
39	Exequias - sin Foto	Unidad	1	Evento	57.900	Unidad	1	Evento	95.000	Unidad	1	Evento	100.000
40	Exequias - con Foto	Unidad	1	Evento	65.200	Unidad	1	Evento	74.400	Unidad	1	Evento	100.000
41	Demás Edictos	Cms. x columna	1	Evento	14.500	Cms. x columna	1	Evento	18.000	Cms. x columna	1	Evento	20.000
42	Asambleas	Cms. x columna	1	Evento	9.800	Cms. x columna	1	Evento	13.000	Cms. x columna	1	Evento	20.000
PUBLICIDAD EN RADIO													
43	PUBLICIDAD RADIAL: Publicidad Radial (anuncios, avisos, eventos, etcétera.)de carácter académico y/o administrativo, de coformidad a las necesidades de la institución conforme a las especificaciones Técnicas de la carta de invitación.	Segundos	1	Evento	2.600	Segundos	1	Evento	1.990	Segundos	1	Evento	2.100
TOTAL s/ CORRECCION ARITMETICA (G.)					**1.942.000**				**2.020.890**				**2.134.100**
TOTAL s/ PLANILLA DE OFERTA PRESENTADA (G.)					**1.942.000**				**2.020.890**				**2.134.100**
Corrección aritmética					**-**				**-**				**-**
TOTAL MONTO ADJUDICADO (G.)					**80.000.000**				**-**				**-**

MONTO MINIMO (G.)	**40.000.000**
MONTO MAXIMO (G.)	**80.000.000**

Lic. MARIA CLARA ARANA
Evaluadora Certificada por la DNCP

Lic. ALBERTO INSFRAN
Evaluador

Lic. OSMAR CABRERA
Evaluador

Anexo III

Descripcion del Llamado: "SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA" - Contrato Abierto Plurianual
Modalidad: Contratación Directa - Nº 14/2016 - ID Nº 312116

Descripción del Documento	Requisitos	APOLO 11 S.R.L.	ALEX PUBLICIDAD S.R.L.	BLANCA MARÍN SERVICIOS PUBLICITARIOS
FOTOCOPIA SIMPLE DE CEDULA TRIBUTARIA	Copia del RUC	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO TRIBUTARIO	Vigente al momento de la apertura	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO CON EL SEGURO SOCIAL O CONSTANCIA DE NO ESTAR INSCRIPTO	Vigente al momento de la apertura	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
FOTOCOPIA SIMPLE DE ULTIMA DECLARACIÓN DE IVA y/o IMPUESTO A LA RENTA	Vigente al momento de la apertura	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
PATENTE MUNICIPAL Y/O COMERCIAL	Vigente al momento de la apertura	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
DECLARACION JURADA DE MENORES RESOLUCIÓN DNCP 941/10	Formulario 5. Declaración Jurada	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
EXPERIENCIA	La experiencia requerida será como mínimo de 2 (dos) años. Deberá presentar copias de contratos anteriores y/o facturaciones relacionadas a la provisión de servicios de publicidad y propaganda. Los contratos y/o facturas deberán ser de los dos últimos años (2014 y 2015) y que el promedio de la sumatoria de los mismos deberá ser superior o igual al 40% del monto total de la oferta.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Lic. MARIA CLARA ARANA
Evaluadora Certificada por la DNCP

Lic. ALBERTO INSFRAN
Evaluador

Lic. OSMAR CABRERA
Evaluador