COMITÉ DE EVALUACIÓN – INFORME DE EVALUACIÓN

INFORME DE EVALUACIÓN		
NOMBRE DEL PROCESO	TIPO Y N°	ID
"CONTRATACION DE SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" - PLURIANUAL	*LPN Nº 43/22*	*414.601*
INTEGRANTES DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN	LUGAR	FECHA Y HORA
• **Abg. Norma Pool,** Representante de la Dirección General de Administración y Finanzas, designada según providencia del Memorándum DLIC-DOC N° 1.630/2022, el 27/09/2022. • **Lic. Armando Villalba,** Representante del Programa Ampliado de Inmunizaciones, designado según providencia del Memorándum DLIC-DOC N° 1.631/2022, el 26/09/2022. • **Lic. Leticia Segovia,** Representante de la Dirección Financiera, designado según providencia del Memorándum DLIC-DOC N° 1629/2022, el 26/09/2022.	Asunción, Paraguay	27/09/2022 – 10:30 Hs.

1. ANTECEDENTES

Resolución D.G.A.F. Nº 1334 de fecha 19/07/2022 *"POR LA CUAL SE AUTORIZA EL LLAMADO, SE APRUEBA EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES Y SE CONSTITUYE EL COMITÉ DE EVALUACIÓN DE OFERTAS DEL LLAMADO A LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL N° 43/2022 "CONTRATACION DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES"- PLURIANUAL– ID N° 414.601.*

Nota PAI_ADM Nº 184/2022 de fecha 18/04/2022, del Programa Ampliado de Inmunizaciones, remite el pedido con las especificaciones técnicas y solicita el inicio del proceso de compra.

Dictamen DOC N° 120/22 del 3 de mayo de 2022 POR EL CUAL SE DETALLA LA METODOLOGÍA UTILIZADA PARA LA OBTENCIÓN DE LOS PRECIOS REFERENCIALES.

Antes de iniciar la evaluación de ofertas, todos los miembros firman la Declaración Jurada, donde manifiestan no tener conflicto de intereses, con las empresas oferentes del presente proceso de contratación.

2. DISPONIBILDAD PRESUPUESTARIA

Que, este proceso cuenta con Disponibilidad Presupuestaria para una eventual adjudicación.

3. ACTA DE APERTURA DE SOBRES

De acuerdo a lo previsto en el Artículo 57 del Decreto Reglamentario No. 2992/2019, se llevó a cabo el acto de Apertura de Sobres Físicos en fecha 26/09/22 a las 10:15 horas, en el Departamento de Licitaciones – DOC – Nivel Central, observándose la recepción de **8 (Ocho)** de las ofertas que se detallan a continuación:

OFERENTE	MONTO TOTAL DE OFERTA
1. COEFICIENTE S.R.L– RUC Nº 80019303-5. Vigencia de la oferta: 120 Días / Mantenimiento de la oferta: 3% del 22/08/2022 a 17/03/2023, 208 Días / Foliado del 1 al 72 / Correo electrónico: direccion@coeficiente.com.py.	Gs. 260.754.462
2. GARABATO S.A. – RUC Nº 80084586-2. Vigencia de la oferta: 120 Días / Mantenimiento de la oferta: 3% del 26/09/2022 a 05/03/2023, 161 Días / Foliado del 1 al 21 / Correo electrónico: licitaciones@garabato.com.py.	Gs. 286.283.310
3. PUBLICITARIA NASTA S.A. – RUC Nº 80010-94-8. Vigencia de la oferta: 120 Días / Mantenimiento de la oferta: 3% del 22/08/2022 a 20/03/2023, 211 Días / Foliado del 1 al 74 / Correo electrónico: licitaciones@nasta.com.py.	Gs. 169.041.655

Abg. Norma E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Lic. Leticia Segovia
D.C.P.P. - D. Financiera
M.S.P. y B.S.

4. ANTONIO OJEDA BURGOS– RUC Nº 912973-1. Vigencia de la oferta: 120 Días / Mantenimiento de la oferta: 3% del 22/08/2022 a 20/02/2023, 182 Días / Foliado del 1 al 264 / Correo electrónico: be@be.akaruvicha.com.	Gs. 169.158.619
5. BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A. – RUC Nº 80001437-5. Vigencia de la oferta: 120 Días / Mantenimiento de la oferta: 3% del 1/09/2022 a 28/02/2023, 181 Días / Foliado del 1 al 55 / Correo electrónico: gmaciel@biedermann.com.py.	Gs. 215.440.120
6. JORGE FERNANDEZ TABAREZ– RUC Nº 963023-6. Vigencia de la oferta: 120 Días / Mantenimiento de la oferta: 3% del 22/08/2022 a 20/03/2023, 211 Días / Foliado del 1 al 56 / Correo electrónico: licitaciones@tabarez.com.py.	Gs. 83.382.985
7. IMAGEN DIGITAL S.R.L.– RUC Nº 80021842-6. Vigencia de la oferta: 120 Días / Mantenimiento de la oferta: 3% del 22/08/2022 a 28/02/2023, 192 Días / Foliado del 1 al 95 / Correo electrónico: pavigiralt@gmail.com.	Gs. 259.178.151
8. MAS PUBLICIDAD S.R.L – RUC Nº 80006953-6. Vigencia de la oferta: 120 Días / Mantenimiento de la oferta: 3% del 19/09/2022 a 08/03/2023, 171 Días / Foliado del 1 al 144 / Correo electrónico: publicitaria@mass.com.py	Gs. 268.441.851

OBSERVACIONES ASENTADAS EN EL ACTA DE APERTURA:

El representante de la firma Garabato S.A. manifiesta:

Observo que la oferta del Sr. Tabarez cotiza precios inejecutables que señala un riesgo para un eventual contrato con esta convocante como por ejemplo la creación de Spot publicitarios por 100.000 es inimaginable, además cotiza paginas por más de 90% del costo;

DESCARGO DEL COMITÉ: conforme lo establece la normativa, se estará solicitando la explicación detallada de la composición de los precios a todos los oferentes para su análisis correspondiente.

Sobre la oferta de Biedermann presenta SIPE del 14 de setiembre y su aporte obrero patronal se encuentra en físico vencido (al 14 de setiembre según SIPE vigente) pero vencido al día de hoy como se demuestra el documento en físico.

DESCARGO DEL COMITÉ: La Observación corresponde a la verificación del cumplimiento de las EETT por lo que su verificación se desarrollara en caso de ser pasible de adjudicación en virtud del Art. 60 y 63 del Decreto Nro. 2992/2019.

Sobre las ofertas de Mass Publicidad y Nasta no completan correctamente la planilla de precios en cada ítem (solo en los sub ítems), tomando el documento sustancial incompleto, en desigualdad a las demás ofertas que lo completaron correctamente.

DESCARGO DEL COMITÉ: La verificación de estas observaciones fueron consideradas por este comité, teniendo en cuenta el Art. 60 del Decreto Nro. 2992/2019, siendo consideradas las ofertas si fueren pasibles de adjudicación.

Por último, solicito que se requiera el desglose de todas las empresas, porque observo que presentaron precios por debajo del costo de los medios, tales como las ofertas de Coeficientes, Biedermann, Be Publicitaria, imagen digital, Mas Publicidad, por ejemplo en los Sub ítems 1.3 y 1.4 entre otros sus precios están por debajo del costo, solicito que encarecidamente los desgloses de todos sean adjuntados al informe de evaluación para mayor transparencia y seguridad.

DESCARGO DEL COMITÉ: conforme lo establece la normativa, se estará solicitando la explicación detallada de la composición de los precios a todos los oferentes para su análisis correspondiente.

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Abg. Norma E. Pool

Lic. Leticia Segovia
D.C.P.P. - D. Financiera
M.S.P. y B.S.

El representante de la firma BE PUBLICITARIA DE ANTONIO OJEDA BURGOS manifiesta:

Tabarez no presenta con la oferta constancia de recepciones finales de contratos similares al llamado. No presenta constancia digital según lo establecido por el PBC con relación a la oferta y trabajos realizados. Estimación de precios ofertados muy temerarios.
DESCARGO DEL COMITÉ: La Observación corresponde a la verificación del cumplimiento de las EETT por lo que su verificación se desarrollara en caso de ser pasible de adjudicación en virtud del Art. 62 y 63 del Decreto Nro. 2992/2019

Bierderman presenta certificado de cumplimiento con el seguro Social "Vencido".
DESCARGO DEL COMITÉ: La Observación corresponde a la verificación del cumplimiento de las EETT por lo que su verificación se desarrollara en caso de ser pasible de adjudicación en virtud del Art. 62 y 63 del Decreto Nro. 2992/2019

Imagen y Mas Publicidad no presentan constancias de recepción final de contratos, ni copia en formato digital como lo establece el Pliego de Bases y Condiciones.
DESCARGO DEL COMITÉ: La Observación corresponde a la verificación del cumplimiento de las EETT por lo que su verificación se desarrollara en caso de ser pasible de adjudicación en virtud del Art. 62 y 63 del Decreto Nro. 2992/2019

NASTA no presenta archivo en formato Digital de los precios ni de los trabajos realizados, no presenta constancias de recepción final de contratos, como lo establece el Pliego de Bases y Condiciones. Estimación de Costos por Ítem muy temerario, lo que podría poner en riesgo la ejecución del contrato.

DESCARGO DEL COMITÉ: La Observación corresponde a la verificación del cumplimiento de las EETT por lo que su verificación se desarrollara en caso de ser pasible de adjudicación en virtud del Art. 62 y 63 del Decreto Nro. 2992/2019

4. VERIFICACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN SUSTANCIAL

Conforme a los requisitos de calificación dispuestos en el Artículo 61° del Decreto N° 2992/2019, se verificaron los documentos de carácter sustancial que componen las ofertas presentadas. Se estableció que, a los efectos de indicar su cumplimiento se utilizará el criterio de CUMPLE o NO CUMPLE. *Las siguientes documentaciones fueron objeto de verificación por la representación legal del Comité Evaluador, conforme al ámbito de su competencia.*

N° de Orden	Empresas	Formulario Oferta y Planilla de Precios	Garantía de Mantenimiento de Oferta	Documentos que acrediten las facultades del firmante	Documentos que acrediten la existencia del oferente
1	COEFICIENTE S.R.L	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
2	GARABATO S.A.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
3	PUBLICITARIA NASTA S.A.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
4	ANTONIO OJEDA BURGOS–	CUMPLE	*NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
5	BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
6	JORGE FERNANDEZ TABAREZ	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
7	IMAGEN DIGITAL S.R.L.	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Abg. Norma E. Pool

Lic. Leticia Segovia
D.C.P.F. - D. Financiera
M.S.P. y B.S.

COMITÉ DE EVALUACIÓN – INFORME DE EVALUACIÓN

N° de Orden	Empresas	Formulario Oferta y Planilla de Precios	Garantía de Mantenimiento de Oferta	Documentos que acrediten las facultades del firmante	Documentos que acrediten la existencia del oferente
8	MASS PUBLICIDAD S.R.L	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

**OBSERVACION:* Se verifica que Garantía de Mantenimiento de Ofertas de la firma ANTONIO OJEDA BURGOS, no se adecua al plazo requerido en el PBC, de acuerdo al siguiente análisis realizado:

DATOS DE LA POLIZA DE ANTONIO OJEDA BURGOS	
VIGENCIA DESDE	HASTA
22/8/2022	20/02/2023
APERTURA	VIGENCIA MINIMA 150 DÍAS
26/9/2022	22/02/2023

La Garantía de Mantenimiento de ofertas de la firma ANTONIO OJEDA BURGOS, no cubre el mínimo solicitado en el PBC por tanto su oferta es DESESTIMADA.

5. CALIFICACIÓN LEGAL DEL OFERENTE CON RESPECTO A LA PROHIBICIONES PREVISTAS EN EL ARTICULO 40° DE LA LEY Nº 2051/03 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS

Para determinar que las empresas participantes no se encuentran comprendidas en las prohibiciones establecidas en el Art 40 Inc. a) y b) de la Ley 2051/03, este Comité verificó en el PORTAL ÚNICO DE GOBIERNO (www.paraguay.gov.py) si las personas citadas más abajo, Representantes de la firma oferente, figuran en la base de datos como funcionarios públicos. Los resultados arrojados se detallan en el siguiente cuadro y las constancias de los mismos forman parte de la presente acta.

N°	COEFICIENTE S.R.L	CI N°	CONSTANCIA N°	OBSERVACIÓN
1	GLORIA BEATRIZ OCAMPOS MORA	860.149	3613122	NO REGISTRAN DATOS
2	HUGO ERNESTO LAFUENTE	559.413	3613126	

N°	GARABATO S.A.	CI N°	CONSTANCIA N°	OBSERVACIÓN
1	MAURICIO CARLOS ALFARO PAROT	1.697.711	3613135	REGISTRA DATOS AÑO 2022
2	DENIS DANIEL PATRICK BERTRAND	6.672.814	3613138	NO REGISTRAN DATOS

*OBSERVACION: El Sr. MAURICIO CARLOS ALFARO PAROT figura como funcionario contratado en la Honorable Cámara de Senadores en caso de ser pasible de adjudicación será analizado el referente punto.

N°	PUBLICITARIA NASTA S.A.	CI N°	CONSTANCIA N°	OBSERVACIÓN
1	JOSE DANIEL NASTA	295.939	3613231	NO REGISTRAN DATOS
2	MARCOS MARCELINO ACOSTA GALEANO	328.460	3613242	
3	MARTIN NASTA BITTAR	1.438.156	3613254	
4	RODRIGO JOSE NASTA BITTAR	931.394	3613258	
5	MARIA NASTAR BITTAR	1.858.132	3613267	
6	MARY STELLA BENITEZ VDA. DE YSTMAN	265.822	3613272	

N°	ANTONIO OJEDA BURGOS	CI N°	CONSTANCIA N°	OBSERVACIÓN
1	ANTONIO OJEDA BURGOS	912.973	3613044	NO REGISTRAN DATOS
2	CRISTINA RODAS	1.481.679	3613046	

N°	BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.	CI N°	CONSTANCIA N°	OBSERVACIÓN
1	ENRIQUE DAVID BIEDERMANN SMITH	1.055.059	3613080	NO REGISTRAN DATOS
2	HUGO ENRIQUE BIEDERMANN MONTANER	500.076	3613092	
3	SANDRA DIANNE BIEDERMANN SMITH	1.490.837	3613097	
4	SONIA MARIE BIEDERMANN SMITH	2.902.573	3613099	
5	HUGO ENRIQUE BIEDERMANN SMITH	1.055.060	3613103	

N°	JORGE FERNANDEZ TABAREZ	CI N°	CONSTANCIA N°	OBSERVACIÓN
1	JORGE FERNANDEZ TABAREZ	963.023	3613063	NO REGISTRAN DATOS

N°	IMAGEN DIGITAL S.R.L.	CI N°	CONSTANCIA N°	OBSERVACIÓN
1	PAUL GIRALT PECCI	828.192	3613204	NO REGISTRAN DATOS
2	ANALIA SPINZI MARENGO	1.937462	3613207	

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Abg. Norma E. Pool

Lic. Leticia Segovia
D.G.P.P. - D. Financiera
M.S.P. y B.S.

N°	MASS PUBLICIDAD S.R.L	CI N°	CONSTANCIA N°	OBSERVACIÓN
1	JOSE GABRIEL RUBIANI YANHO	616.392	3613183	NO REGISTRAN DATOS
2	PASCUAL RUBIANI YANHO	616.389	3613186	

La información proveniente del Sistema de Intercambio de Información entre Instituciones Públicas del Estado al cual se accede a través de la página MITIC, autorizado y reglamentado por Decreto N° 10517/2013, lo cual garantiza que son datos íntegros, confiables y verificables emitidos por cada una de las instituciones.

Que, conforme Memorándum DLIC Nº 1641/2022 de fecha 29/09/22, se solicita a la Dirección General de Asesoría Jurídica, informe sobre rescisión Contractual de las empresas participantes, con respecto al cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 40 inciso "c" de la Ley 2051/03.

Que, la Dirección General de Asesoría Jurídica informa cuanto sigue: *"que verificados los registros del Departamento de Archivo/Estadísticas dependiente de la Dirección a mi cargo, no obra antecedentes ni Resoluciones de RESCISIÓN DE CONTRATO CONTRACTUAL con las empresas "*COEFICIENTE S.R.L– RUC Nº 80019303-5, GARABATO S.A. – RUC Nº 80084586-2, PUBLICITARIA NASTA S.A. – RUC Nº 80010-94-8, ANTONIO OJEDA BURGOS– RUC Nº 912973-1, BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A. – RUC Nº 80001437-5, JORGE FERNANDEZ TABAREZ– RUC Nº 963023-6, IMAGEN DIGITAL S.R.L.– RUC Nº 80021842-6, MAS PUBLICIDAD S.R.L – RUC Nº 80006953-6 *", a partir del ejercicio fiscal 2020 hasta la fecha."*

Así también, según Memorándum, el Departamento de Ejecución de Contratos - DGAF, informa en contestación al pedido de verificación del cumplimiento del Art. 40 inc. e) requerido por Memorando DLIC Nº 1642/2022 del 14/09/2022 cuanto sigue: *"Según los registros del Sistema y los expedientes pendientes de cancelación de la Institución, obrante en esta dependencia no se registran expedientes por incumplimiento contractual."*

Se ha verificado en el SICP el cumplimiento de los incisos m) y n) de las empresas participantes, donde el oferente ni aquellos sujetos mencionados en estos incisos; han sido sancionados por la DNCP, conforme a lo previsto en el Art. 72 de la Ley N° 6716/21.

Este Comité de Evaluación, con respaldo documental de los análisis realizados, *determina que las empresas participantes no se encuentran comprendidas en las prohibiciones establecidas en el Art 40 de la Ley 2051/03.*

6. REGISTRO DE EMPRESAS INHABILITADAS

Se verifica en el Registro de Empresas Inhabilitadas del Portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas que el oferente se encuentra habilitado para Contratar con el Estado Paraguayo.

7. SOLICITUDES DE DOCUMENTOS Y ACLARACIÓN DE LAS OFERTAS

En virtud a lo dispuesto por la Ley y su Decreto Reglamentario; el Comité de Evaluación ha considerado pertinente solicitar aclaraciones y documentaciones formales, respecto a la oferta presentada en los siguientes términos:

JORGE FERNANDEZ TABAREZ	
Se solicita según Nota DLIC 2040/2022	
Documento / Aclaración	Respuesta
• Declaración Jurada de poseer la Capacidad Técnica para la prestación de servicios de publicidad en medios de prensa escrita, radial y televisiva, digital y redes sociales. • Explicación detallada de la composición de precios unitarios de los siguientes ítems: Ítem 1: Sub ítems: 2, 3, 4, 6, 9, 10, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30. Ítem 2: Sub ítems: 5, 7, 8, 13, 18, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32. Ítem 4: Sub ítems: 1, 3, 4, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24. Ítem 5: Sub ítems: 1, 2, 3. Ítem 6:Sub ítems: 1, 2. Ítem 7: Sub ítem: 1 Ítem 8: Sub ítems: 1, 2.	Presenta

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Abg. Norma E. Pool

Lic. Leticia Segovia
D.C.P.P. - D. Financiera
M.S.P. y B.S.

COMITÉ DE EVALUACIÓN – INFORME DE EVALUACIÓN

Se solicita según Nota DLIC 2079/2022	Respuesta
• Cartera de clientes y 3 (tres) casos ejecutados como muestra de trabajos realizados por la agencia, los casos deben contener resumen de brief o campaña a ser adaptada localmente, propuestas de creatividad y diseños. • 2 (dos) Casos ejecutados en los últimos dos años, de clientes de redes sociales con métricas que evidencien eficiencia de acuerdo a los objetivos planteados para la campaña. • Cartera de clientes, al menos 2 (dos) cartas de recomendación de clientes de medios. Ejemplo de reportes mensuales que se generan para medir rendimiento de pautas de medios y controles de emisión. Ejemplo de reportes de rendimiento de pautas en redes sociales y medios digitales como google/youtube. • Presentación de la metodología y proceso de planificación. • Trabajos Audiovisuales realizados para TV (mínimo 3), producción fotográfica (mínimo 1) y spots de radios (mínimo 2) realizados en los últimos dos años. • Copia de Facturaciones y/o recepciones finales que avalen la experiencia requerida en medios de prensa escrita, radial, televisiva, digital y redes sociales. • Constancia de trabajos realizados requeridos en el numeral III experiencia específica, acompañados de las constancias de recepción satisfactoria, adjuntando evidencia en soporte magnético en los casos que sean materiales audiovisuales.	Presenta
PUBLICITARIA NASTA S.A.	
Se solicita según Nota DLIC 2080 /2022	Respuesta
• Cartera de clientes y 3 (tres) casos ejecutados como muestra de trabajos realizados por la agencia, los casos deben contener resumen de brief o campaña a ser adaptada localmente, propuestas de creatividad y diseños. • 2 (dos) Casos ejecutados en los últimos dos años, de clientes de redes sociales con métricas que evidencien eficiencia de acuerdo a los objetivos planteados para la campaña. • Cartera de clientes, al menos 2 (dos) cartas de recomendación de clientes de medios. Ejemplo de reportes mensuales que se generan para medir rendimiento de pautas de medios y controles de emisión. Ejemplo de reportes de rendimiento de pautas en redes sociales y medios digitales como google/youtube. • Presentación de la metodología y proceso de planificación. • Trabajos Audiovisuales realizados para TV (mínimo 3), producción fotográfica (mínimo 1) y spots de radios (mínimo 2) realizados en los últimos dos años. • Constancia de trabajos realizados requeridos en el numeral III experiencia específica, acompañados de las constancias de recepción satisfactoria, adjuntando evidencia en soporte magnético en los casos que sean materiales audiovisuales.	Presenta
Se solicita según Nota DLIC 2173/2022	Respuesta
Explicación detallada de la composición de precios de todos los ítems ofertados.	Presenta
IMAGEN DIGITAL S.R.L.	
Se solicita según Nota DLIC 2175/2022	Respuesta
Explicación detallada de la composición de precios de todos los ítems ofertados.	Presenta
MASS PUBLICIDAD S.R.L.	
Se solicita según Nota DLIC 2176/2022	Respuesta
Explicación detallada de la composición de precios de todos los ítems ofertados.	Presenta
BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	
Se solicita según Nota DLIC 2174/2022	Respuesta
Explicación detallada de la composición de precios de todos los ítems ofertados.	Presenta
COEFICIENTE S.R.L.	
Se solicita según Nota DLIC 2171/2022	Respuesta
Explicación detallada de la composición de precios de todos los ítems ofertados.	Presenta
GARABATO S.A.	
Se solicita según Nota DLIC 2172/2022	Respuesta
Explicación detallada de la composición de precios de todos los ítems ofertados.	Presenta

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Abg. Norma E. Pool

Lic. Leticia Segovia
D.C.P.P. - D. Financiera
M.S.P. y B.S.

8. TABLA COMPARATIVA DE PRECIOS DE LAS OFERTAS

Se realiza el Cuadro Comparativo de Ofertas por Ítem ofertado, teniendo en cuenta el sistema de adjudicación, el cual forma parte íntegra del presente Informe de Evaluación, de acuerdo al ANEXO I. Además, se aplicarán las disposiciones establecidas en el artículo 67 del Decreto Reglamentario N° 2992/2019 de la Ley N° 2051/03 y demás Criterios establecidos en las bases y condiciones del llamado.

No fueron requeridas correcciones aritméticas.

ACLARACIÓN IMPORTANTE:

Conforme al Art. 63 del Decreto N° 2992/2019, de aquí en adelante, será analizada únicamente la menor oferta económica correspondiente a la firma JORGE FERNANDEZ TABAREZ. En caso de detectarse incumplimiento alguno en lo requerido en las Especificaciones Técnicas, inmediatamente se pasará a la segunda mejor oferta económica pasible de recomendación.

9. VERIFICACIÓN DE LOS PRECIOS OFERTADOS POR LAS FIRMAS PARTICIPANTES

Se procedió a analizar la composición detallada de los precios que no se adecuan a las disposiciones vigentes, presentadas por los oferentes, en respuesta a lo solicitado en el Punto 2 del presente informe:

Empresa	Ítems	
	< -25%	> 15%
JORGE FERNANDEZ TABAREZ	Ítem 1.2: -39 - Ítem 1.3 : -83 Ítem 1.4 : -90 - Ítem 1.6: -39 Ítem 1.9: -85 - Ítem 1.10: -87 Ítem 1.12: -69 - Ítem 1.14: -36 Ítem 1.15: -89 - Ítem 1.16: -89 Ítem 1.17 : -37- tem 1.18 : -58 Ítem 1.19: -58 -Ítem 1.20: -58 Ítem 1.21: -88- Ítem 1.22: -88 Ítem 1.23 : -77-Ítem 1.24 : -77 Ítem 1.25: -84-Ítem 1.26: -84 Ítem 1.27: -89-Ítem 1.28: -89 Ítem 1.29: -88-Ítem 1.30: -88 Ítem 2.21: -89-Ítem 2.22: -89 Ítem 2.23 : -69-Ítem 2.24 : -84 Ítem 2.25: -80-Ítem 2.26: -69 Ítem 2.27: -76-Ítem 2.21: -89 Ítem 2.22: -89-Ítem 2.23 : -69 Ítem 2.24 : -84-Ítem 2.25: -80 Ítem 2.26: -69-Ítem 2.27: -76 Ítem 2.28: -73-Ítem 2.29: -62 Ítem 2.30: -73-Ítem 2.31: -75 Ítem 2.32: -72-Ítem 4.17: -71 Ítem 4.18: -62-Ítem 4.19: -51 Ítem 4.20: -56-Ítem 4.21: -86 Ítem 4.22: -86-Ítem 4.23: -85 Ítem 4.24: -85-Ítem 5.1: -62 Ítem 5.2: -81-Ítem 5.3: -86 Ítem 6.1: -99-Ítem 6.2: -99 Ítem 7.1: -35-Ítem 8.1: -92 Ítem 8.2: -86	Ítem 2.5: 23 Ítem 2.7 : 29 Ítem 2.8 : 24 Ítem 2.13: 45 Ítem 2.18: 20 Ítem 4.1: 20 Ítem 4.3: 64 Ítem 4.4: 36

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Abg. Norma E. Pool

Lic. Leticia Segovia
D.C.P.P. - D. Financiera
M.S.P. y B.S.

Que, conforme al cuadro precedentemente se puede visualizar que existen precios ofertados por la empresa JORGE FERNANDEZ TABAREZ, tienen una variación de entre -99% por debajo y 64% por encima respectivamente del precio referencial. Por tanto, luego de realizar las consultas por los precios cotizados, se pudo constatar que los mismos se encuentran debidamente justificados por el oferente y por tanto, son pasibles de adjudicación. Esto teniendo en cuenta la respuesta presentada por la primera mejor oferta económica sobre la explicación detallada de los ítems mencionados más arriba, con variación al precio referencial según lo establecido en la Res. DNCP N° 1890/20, y analizados los términos de la respuesta, se pudo determinar que la explicación dada por el oferente en concurso, sobre los detalles generales de sus costos que incluyen, gastos de publicidad, insumos, materias primas, recursos humanos, impuestos y rentabilidad, resultarían fiables y de ejecución posible sin poner en riesgo la provisión de los servicios requeridos.

Por otra parte, aclaramos que a fin de contar con mayor amplitud de informaciones relacionadas a los costos de mercado provisto por los oferentes en concurso, fue solicitado a las demás empresas, el desglose de sus costos con la explicación detallada de la composición de precios de todos los ítems ofertados, en la cual se pudo determinar que existe una muy variada diferencia en la composición de sus precios y la explicación según cada servicio ofrecido.

Por otra parte al ser la primera oferta económica pasible de recomendación la firma JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ, se ha evaluado la respuesta brindada por la misma, en la cual entre otras cosas se indica cuanto sigue, *"la empresa cuenta con más de 43 años de experiencia en el rubro publicitario, asesorando marcas nacionales e internacionales, con volúmenes de inversión en los diferentes Medios de Comunicación del país, que les permite obtener ventajosos precios, beneficios que son trasladados a los clientes finales, seguidamente mencionan que cuentan con un equipo técnico y humano fijo de planta no tercerizada, asalariada e inscripta en Planilla de Sueldos del IPS (Instituto de Previsión Social), siendo su capital humano capaz de desarrollar todo lo relacionado a materiales gráficos y audiovisuales, para su uso en radio, televisión, pantallas Leds, Medios Digitales, etc., pudiendo así obtener precios más ventajosos y con diferencia de los referenciales estimados por la Convocante y a la vez con ello pueden garantizar la correcta ejecución de los bienes y servicios solicitados*", en tal sentido es del entender de este Comité, que lo mencionado por el oferente en concurso son aplicables y que los mismos no suponen un riesgo para la correcta ejecución de un eventual contrato con esta Convocante.

Por tanto, ésta comisión evaluadora, entiende que los precios cotizados fueron obtenidos por la firma oferente teniendo en cuenta todos los gastos y beneficios que permitan la correcta ejecución de los servicios, y así también los mismos no representan precios irrisorios por la convocante, por el contrario, se estarían optimizando la utilización de los recursos, dando cumplimiento así a las normativas legales vigentes que rigen la materia de Contrataciones Públicas, a la propia Ley 2051/03 y su Decreto Reglamentario, posibilitando de esta forma la obtención de economía en el costo de la satisfacción de la necesidad pública, sujetándose a la disposiciones de racionalidad, austeridad y disciplina presupuestaria.

10. CRITERIOS DE MARGEN DE PREFERENCIA Y DESEMPATE DE OFERTAS

Verificación conforme al Pliego de Bases y Condiciones y disposiciones legales vigentes.

MARGEN DE PREFERENCIA PARA PRODUCTOS NACIONALES: todos los participantes han presentado el CPEN correspondiente, por lo que, la aplicación de este criterio no altera el orden de las ofertas.

MARGEN DE PREFERENCIA LOCAL (MPL): para el asentamiento de esta convocante, el criterio NO APLICA.

CRITERIO PARA DESEMPATE DE OFERTAS: no se observan empates de precios, por tanto, NO APLICA.

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Abg. Norma E. Pool

Lic. Leticia Segovia
D.C.P.P. - D. Financiera
M.S.P. y B.S.

11. VERIFICACIÓN DE LOS DOCUMENTOS LEGALES REQUERIDOS

Que de conformidad al Pliego de Bases y Condiciones, se procede a la evaluación de las Documentaciones Legales y Exigencias, en cumplimiento del Decreto 2992/19 que reglamenta la Ley 2051/03 de Contrataciones Públicas. Asimismo, se estableció que a los efectos de su cumplimiento se utilizará el criterio de ***CUMPLE o NO CUMPLE***, para la CONFORMIDAD DE LA OFERTA EVALUADA CON EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES, *las cuales fueron objeto de verificación por la representación legal del Comité Evaluador, conforme al ámbito de su competencia* y se exponen en el siguiente cuadro:

REF.	EMPRESA	CONSTANCIA SIPE N°
1	JORGE FERNANDEZ TABAREZ	1711490

CRITERIO	ABREVIATURA
Cumple	C
No cumple	NC
No presenta	NP
No Aplica	N/A

DOCUMENTOS QUE COMPONEN LA OFERTA	JORGE FERNANDEZ TABAREZ
1. Formulario de Oferta (*)	*C - FS. 1 - 5*
2. Garantía de Mantenimiento de Oferta (*)	*C - FS. 6 - 8*
3. Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social (**)	*C -FS. 9*
4. Certificado de Producto y Empleo Nacional, emitido por el MIC, en caso de contar. (**)	*C-FS. 10*
5. Constancia de presentación de la "Declaración Jurada de bienes y rentas, activos y pasivos" ante la Contraloría General de la República, para los sujetos obligados en el marco de la Ley N° 6355/19. (**)	*N/A*
6. Declaración Jurada de Declaración Jurada de Miembros, de conformidad con el formulario estándar Sección Formularios (**)	*C-FS. 12/13*
7. Certificado de Cumplimiento Tributario. (**)	*C-FS. 14*
8. Patente comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente. (**)	*C-FS. 15*
9. Documentos legales	
9.1 Oferentes Individuales. Personas Físicas.	
Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta. (*)	*C-FS. 16*
Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC. (*)	*C-FS. 17*
En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes. (*)	*N/A*
9.2 Oferentes Individuales. Personas Jurídicas.	***N/A***
9.3 Oferentes en Consorcio.	***N/A***

12. ANÁLISIS DE CAPACIDAD FINANCIERA

Se verifica el cumplimiento de los Requisitos documentales para este criterio:

REQUISITOS DOCUMENTALES	JORGE FERNANDEZ TABAREZ
Balance General y Estado de Resultados de los años 2019, 2020, 2021 para contribuyente de IRACIS/IRE GENERAL.	C Fs. 19-41
Presentación del Formulario N° 106, año 2019, 2020 y 501 año 2021 para los contribuyentes IRPC/IRE/IRE SIMPLE.-	N/A
Presentación del Formulario N° 104 año 2019, 2020 y 515 año 2021para los contribuyentes del IRP/IRP-RSP.-	N/A
Para contribuyentes Formularios IVA General: de los 6 seis últimos meses.	N/A

El Comité de Evaluación ha realizado del ANÁLISIS DE RATIOS FINANCIEROS de las Empresas Oferentes, a fin de determinar si la misma cuenta con las calificaciones y la capacidad financiera necesaria para ejecutar contratos.

Empresa: JORGE FERNANDEZ TABAREZ

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Abg. Norma E. Pool

Lic. Leticia Segovia

INDICES FINANCIEROS		AÑO 2019		AÑO 2020		AÑO 2021		PROMEDIO	CALIFICACION
		MONTO GS.	ÍNDICE	MONTO GS.	ÍNDICE	MONTO GS.	ÍNDICE		
RATIO DE LIQUIDEZ	ACTIVO CORRIENTE / PASIVO CORRIENTE	2.739.403.502 / 1.014.882.268	2,70	3.198.611.812 / 876.990.814	3,65	3.636.836.227 / 1.042.201.116	3,49	3,28	CUMPLE
ENDEUDAMIENTO	PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL	1.014.882.268 / 2.940.500.462	0,35	876.990.814 / 3.335.984.575	0,26	1.042.201.116 / 3.791.628.080	0,27	0,29	CUMPLE
RENTABILIDAD	UTILIDAD D/ IMPUESTOS / CAPITAL	115.936.298 / 1.500.000	77,29	533.375.569 / 2.231.581.565	0,24	290.433.203 / 2.231.581.565	0,13	25,89	CUMPLE

13. ANÁLISIS DE EXPERIENCIA REQUERIDA

Se verifica el cumplimiento de los Requisitos documentales para este criterio:

REQUISITOS DOCUMENTALES	JORGE FERNANDEZ TABAREZ
• Copia de Facturaciones y/o recepciones finales que avalen la experiencia requerida en medios de prensa escrita, radial, televisiva, digital y redes sociales.	C Fs. 42 – 55 + Nota Respuesta

ÍNDICE: Demostrar la experiencia en Servicios Publicitarios, a través de la presentación de contratos o facturaciones de ventas en medios de prensa escrita, radial, televisiva, digital y redes sociales, por un monto igual o superior al 50 (cincuenta) % como mínimo del monto máximo de la presente licitación, en cualquiera de los 3 últimos años (2019, 2020, 2021).

Firma Oferente	Total de contratos / Facturación de venta	Monto ofertado	50% como mínimo del monto total ofertado	Experiencia demostrada con Contratos / Facturas
JORGE FERNANDEZ TABAREZ	3.216.570.785	4.000.000.000	2.000.000.000	CUMPLE

14. VERIFICACIÓN DE LA CAPACIDAD TÉCNICA

Que, de conformidad al Pliego de Bases y Condiciones, se procede a la evaluación de las Documentaciones Técnicas, en cumplimiento del Decreto 2992/19 que reglamenta la Ley 2051/03 de Contrataciones Públicas. Asimismo, se estableció que a los efectos de su cumplimiento se utilizará el criterio de ***CUMPLE o NO CUMPLE***, para la CONFORMIDAD DE LA OFERTA EVALUADA CON LAS BASES Y CONDICIONES, *las cuales fueron objeto de verificación por la representación Técnica del Comité Evaluador, conforme al ámbito de su competencia* y se exponen en el siguiente cuadro:

9.4 Otras documentaciones	JORGE FERNANDEZ TABAREZ
• Cartera de clientes y 3 (tres) casos ejecutados como muestra de trabajos realizados por la agencia, los casos deben contener resumen de brief o campaña a ser adaptada localmente, propuestas de creatividad y diseños.	*C* *Nota Respuesta*
• 2 (dos) Casos ejecutados en los últimos dos años, de clientes de redes sociales con métricas que evidencien eficiencia de acuerdo a los objetivos planteados para la campaña.	*C* *Nota Respuesta*
• Cartera de clientes, al menos 2 (dos) cartas de recomendación de clientes de medios. Ejemplo de reportes mensuales que se generan para medir rendimiento de pautas de medios y controles de emisión. Ejemplo de reportes de rendimiento de pautas en redes sociales y medios digitales como google/youtube.	*C* *Nota Respuesta*
• Presentación de la metodología y proceso de planificación.	*C* *Nota Respuesta*
• Trabajos Audiovisuales realizados para TV (mínimo 3), producción fotográfica (mínimo 1) y spots de radios (mínimo 2) realizados en los últimos dos años.	*C* *Nota Respuesta*
• Constancia de trabajos realizados requeridos en el numeral III experiencia específica, acompañados de las constancias de recepción satisfactoria, adjuntando evidencia en soporte magnético en los casos que sean materiales audiovisuales	*C* *Nota Respuesta*
• Declaración Jurada de poseer la Capacidad Técnica para la prestación de servicios de publicidad en medios de prensa escrita, radial y televisiva, digital y redes sociales.	*C* *Nota Respuesta*

Lic. Armando Vitalba Guachire
Jefe Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Abg. Norma E. Pool

Lic. [illegible] Segovia
[illegible]

15. CUMPLIMIENTO DE LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Asimismo, el presente llamado es una prestación de servicio y en cumplimiento con lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones, se indica que la verificación se limita a la evaluación técnica y a la verificación del formulario de ofertas, en el cual el oferente declara que se ajustaran a las especificaciones técnicas solicitadas para la prestación del servicio, y se compromete a cumplir con lo requerido en el Pliego de Bases y Condiciones.

16. RECOMENDACIONES DE LA COMISIÓN EVALUADORA

En base a las consideraciones expuestas en el presente informe y de conformidad a los Artículos 26, 27 y 28 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas" y los Artículos 59 al 63 del Decreto Reglamentario N° 2992/19, y en virtud a que la empresa oferente cumple con los requerimientos económicos, técnicos y con las especificaciones técnicas establecidas, ***el Comité de Evaluación de Ofertas, Sugiere y Recomienda***:

Adjudicar la presente licitación a la firma JORGE FERNANDEZ TABAREZ– RUC Nº 963023-6 de acuerdo al sistema de adjudicación "POR EL TOTAL", contrato abierto por "MONTOS MÁXIMOS Y MÍNIMOS" y al listado de ítems detallados a continuación:

Ítem / Sub ítem	Código Catálogo	Descripción de los servicios	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA Incluido)
1	Publicación en Periódicos						
1.1	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) blanco y negro en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	41.700	41.700
1.2	82101504-002	Indeterminada (domingo) blanco y negro en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	41.700	41.700
1.3	82101504-002	Elegida impar (lunes a Sábado), color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	14.500	14.500
1.4	82101504-002	Elegida impar (domingo), color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	14.500	14.500
1.5	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	83.400	83.400
1.6	82101504-002	Indeterminada (domingo) color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	83.400	83.400
1.7	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) blanco y negro en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	32.060	32.060
1.8	82101504-002	Indeterminada (domingo) blanco y negro en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	32.060	32.060
1.9	82101504-002	Elegida impar (lunes a Sábado), color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	12.350	12.350
1.10	82101504-002	Elegida impar (domingo), color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	12.350	12.350
1.11	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	52.135	52.135
1.12	82101504-002	Indeterminada (domingo) color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	23.202	23.202
1.13	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) blanco y negro en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	32.225	32.225
1.14	82101504-002	Indeterminada (domingo) blanco y negro en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	32.225	32.225
1.15	82101504-002	Elegida impar (lunes a Sábado), color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	11.000	11.000
1.16	82101504-002	Elegida impar (domingo), color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	12.500	12.500

Lic. Leticia Segovia
D.C.P.P. - D. Financiera
M.S.P. y B.S.

Abg. Norma E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

COMITÉ DE EVALUACIÓN – INFORME DE EVALUACIÓN

Ítem / Sub ítem	Código Catálogo	Descripción de los servicios	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA Incluido)
1.17	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	55.423	55.423
1.18	82101504-002	Indeterminada (domingo) color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	42.000	42.000
1.19	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) blanco y negro en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	12.000	12.000
1.20	82101504-002	Indeterminada (domingo) blanco y negro en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	12.000	12.000
1.21	82101504-002	Elegida impar (lunes a Sábado), color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	7.500	7.500
1.22	82101504-002	Elegida impar (domingo), color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	7.500	7.500
1.23	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	13.000	13.000
1.24	82101504-002	Indeterminada (domingo) color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	13.000	13.000
1.25	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) blanco y negro en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	7.000	7.000
1.26	82101504-002	Indeterminada (Domingo) blanco y negro en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	7.000	7.000
1.27	82101504-002	Elegida impar (lunes a Sábado), color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	6.850	6.850
1.28	82101504-002	Elegida impar (domingo), color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	6.850	6.850
1.29	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	6.850	6.850
1.30	82101504-002	Indeterminada (domingo) color en formato centímetro por columna.	Unidad	Evento	1	6.850	6.850
2	Publicidad televisiva						
2.1	82101602-001	Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a sábado - Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	148.697	148.697
2.2	82101602-001	Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.00 Hs. de lunes a sábado - Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	285.320	285.320
2.3	82101602-001	Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lunes a Sábado	Segundo	Evento	1	192.400	192.400
2.4	82101602-001	Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	331.650	331.650
2.5	82101602-001	Emisión de spot en horario 05:30 a 09:00 de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	79.596	79.596
2.6	82101602-001	Emisión de spot en horario 14:30 a 19:00 de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	73.442	73.442
2.7	82101602-001	Emisión de spot en horario 12:30 a 13:00 Hs. de lunes a Sábado	Segundo	Evento	1	149.243	149.243
2.8	82101602-001	Emisión de spot en horario 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	176.880	176.880
2.9	82101602-001	Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	153.461	153.461
2.10	82101602-001	Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.30 Hs. de lunes a sábado-spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	315.748	315.748

Abg. Norma E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Lic. Leticia Segovia
D.C.P.P. - D. Financiera
M.S.P. y B.S.

COMITÉ DE EVALUACIÓN – INFORME DE EVALUACIÓN

Ítem / Sub Ítem	Código Catálogo	Descripción de los servicios	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA Incluido)
2.11	82101602-001	Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	201.099	201.099
2.12	82101602-001	Emisión de spot en horario de 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	373.290	373.290
2.13	82101602-001	Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 domingo -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	110.550	110.550
2.14	82101602-001	Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:30 Hs. de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	69.208	69.208
2.15	82101602-001	Emisión de spot en horario de 11:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	69.208	69.208
2.16	82101602-001	Emisión de spot en horario de 18.00 a 23.59 Hs. de lunes a domingo -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	166.223	166.223
2.17	82101602-001	Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:00 Hs. de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	96.436	96.436
2.18	82101602-001	Emisión de spot en horario de 12:00 a 13:00 Hs. de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	258.687	258.687
2.19	82101602-001	Emisión de spot en horario de Vie. 13:00 a 15:00 Hs. de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como minimo.	Segundo	Evento	1	110.550	110.550
2.20	82101602-001	Emisión de spot en horario de 13:00 a 15:00 Hs. de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	110.550	110.550
2.21	82101602-001	Emisión de spot en horario de 13:30 a 14:30 Hs. de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	19.850	19.850
2.22	82101602-001	Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	21.350	21.350
2.23	82101602-001	Emisión de spot en horario de 07:00 a 12:00 Hs. de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	16.500	16.500
2.24	82101602-001	Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	12.000	12.000
2.25	82101602-001	Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	17.250	17.250
2.26	82101602-001	Emisión de spot en horario de 07:00 a 12:00 Hs. de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como minimo.	Unidad	Evento	1	12.500	12.500
2.27	82101602-001	Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	12.000	12.000
2.28	82101602-001	Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	24.600	24.600
2.29	82101602-001	Emisión de spot en horario 05:00 a 12:00 de lunes a domingo -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	12.000	12.000
2.30	82101602-001	Emisión de spot en horario 12:00 a 15:00 de lunes a domingo -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	12.500	12.500
2.31	82101602-001	Emisión de spot en horario 15:00 a 19:00 de lunes a domingo -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	12.000	12.000

Lic. Leticia Segovia
D.C.P.P. - D. Financiera
M.S.P. y B.S.

Abg. Norma E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

COMITÉ DE EVALUACIÓN – INFORME DE EVALUACIÓN

Ítem / Sub ítem	Código Catálogo	Descripción de los servicios	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA Incluido)
2.32	82101602-001	Emisión de spot en horario 19:00 a 22:00 de lunes a domingo -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	23.000	23.000
3	Publicidad radial						
3.1	82101601-001	Ã'ANDUTI AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	63.280	63.280
3.2	82101601-001	1Â° DE MARZO AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	71.792	71.792
3.3	82101601-001	RADIO 1000 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	54.565	54.565
3.4	82101601-001	970 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	92.428	92.428
3.5	82101601-001	CARDINAL AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	71.398	71.398
3.6	82101601-001	MONTECARLO FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	111.818	111.818
3.7	82101601-001	CANAL 100 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	123.510	123.510
3.8	82101601-001	97.1 FM LATINA - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	64.515	64.515
3.9	82101601-001	103.1 FM POPULAR - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	114.330	114.330
3.10	82101601-001	DYSNEY FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	74.936	74.936
3.11	82101601-001	MONUMENTAL FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	87.377	87.377
3.12	82101601-001	FARRA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	68.818	68.818
3.13	82101601-001	VENUS FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	114.477	114.477
3.14	82101601-001	URBANA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	92.000	92.000
3.15	82101601-001	TOP - FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	82.581	82.581
3.16	82101601-001	RADIO NACIONAL DEL PY 95.1 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	50.950	50.950
3.17	82101601-001	E 40 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	88.910	88.910

Lic. Norma E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Lic. Leticia Segovia
D.C.S.P. - D. Financiera
M.S.P. y B.S.

COMITÉ DE EVALUACIÓN – INFORME DE EVALUACIÓN

Ítem / Sub ítem	Código Catálogo	Descripción de los servicios	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA Incluido)
3.18	82101601-001	LA UNION AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	71.655	71.655
3.19	82101601-001	ASPEN FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	105.045	105.045
3.20	82101601-001	CONQUISTADOR FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	85.345	85.345
3.21	82101601-001	PALMA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento		116.962	116.962
3.22	82101601-001	ABC FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	83.366	83.366
3.23	82101601-001	CORAZÃ"N FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	134.761	134.761
3.24	82101601-001	EMISORAS FM PARAGUAY - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	83.853	83.853
3.25	82101601-001	RNP 920 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	52.793	52.793
3.26	82101601-001	RNP 95.1 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	52.793	52.793
3.27	82101601-001	ENCUENTRO FM - Ciudad del Este - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	22.702	22.702
3.28	82101601-001	ZP 28 860 AM - Cordillera -Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	20.070	20.070
3.29	82101601-001	FM DEL ESTE - Ciudad del Este - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	25.015	25.015
3.30	82101601-001	CORONEL OVIEDO AM - Cnel. Oviedo - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	20.055	20.055
3.31	82101601-001	GUAIRA FM - Villarrica - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	22.690	22.690
3.32	82101601-001	GUAIRA AM - Villarrica - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	22.690	22.690
3.33	82101601-001	ENCARNACION FM - Encarnación - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	19.112	19.112
3.34	82101601-001	SANTA HELENA FM - Encarnación - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	19.955	19.955
3.35	82101601-001	AMAMBAY AM - P.J. Caballero - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	19.630	19.630

Lic. Lilian Sepúlveda
D. R. R. G. Financiero
M.S.P. y B.S.

Abg. Norma E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
PAI - MSP y BS

COMITÉ DE EVALUACIÓN – INFORME DE EVALUACIÓN

Ítem / Sub ítem	Código Catálogo	Descripción de los servicios	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA Incluido)
3.36	82101601-001	HORIZONTE FM - Caaguazú - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	18.519	18.519
3.37	82101601-001	SAMU Ãš AM - Filadelfia Chaco - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	16.909	16.909
3.38	82101601-001	PAI PUKU FM - Chaco - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	17.460	17.460
3.39	82101601-001	MEDANO FM - Filadelfia - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	16.602	16.602
4	Publicación de banner en página web						
4.1	82101603-001	ABC DIGITAL - Posición Global A - Portada y Artículos -Costo por mil.	Unidad	Evento	1	17.000	17.000
4.2	82101603-001	ABC DIGITAL - Posición Global B - Portada y Artículos - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	18.000	18.000
4.3	82101603-001	ABC DIGITAL - Posición Global C - Portada y Artículos - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	10.000	10.000
4.4	82101603-001	ABC DIGITAL - Posición Global D - Portada y Artículos - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	8.000	8.000
4.5	82101603-001	ABC DIGITAL - Posición Global E - Portada y Artículos - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	10.000	10.000
4.6	82101603-001	ABC DIGITAL - Posición Fija F - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	5.200	5.200
4.7	82101603-001	ABC DIGITAL - Posición Fija G - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	4.800	4.800
4.8	82101603-001	ABC DIGITAL - Posición Fija I - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	8.000	8.000
4.9	82101603-001	UHORA.COM - Laterales - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	19.800	19.800
4.10	82101603-001	UHORA.COM - Header - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	15.400	15.400
4.11	82101603-001	UHORA.COM - A2 - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	8.800	8.800
4.12	82101603-001	UHORA.COM - A3 - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	15.400	15.400
4.13	82101603-001	UHORA.COM - Principal y M1 - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	13.200	13.200
4.14	82101603-001	UHORA.COM - Central y M2 - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	11.000	11.000
4.15	82101603-001	UHORA.COM - A3 Artes - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	11.000	11.000
4.16	82101603-001	UHORA.COM - Intermedio - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	8.800	8.800
4.17	82101603-001	HOY.COM - Cabecera - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	5.000	5.000
4.18	82101603-001	HOY.COM - Home Espacio 3 - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	5.000	5.000
4.19	82101603-001	HOY.COM - Espacio 5 - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	5.000	5.000
4.20	82101603-001	HOY.COM - Espacio 7 - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	5.000	5.000
4.21	82101603-001	Facebook Ads - Ubicaciones Automáticas (Facebook + Instagram) - Paquete de inversión publicitaria + más administración y generación de contenido. - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	3.000.000	3.000.000
4.22	82101603-001	Twitter Ads - Ubicación Automática (Twitter) - Paquete de inversión	Unidad	Evento	1	3.000.000	3.000.000

Lic. Leticia Segovia
D.E.P.P. - D. Financiera
M.S.P. y B.S.

Abg. Norma E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

COMITÉ DE EVALUACIÓN – INFORME DE EVALUACIÓN

Ítem / Sub ítem	Código Catálogo	Descripción de los servicios	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA Incluido)
		publicitaria + más administración y generación de contenido.- Costo por Mil.					
4.23	82101603-001	Google ADS - Video (YouTube) Paquete de inversion publicitaria + más administración. - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	3.000.000	3.000.000
4.24	82101603-001	Google ADS - Red Display Paquete de inversión publicitaria + más administración. - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	3.000.000	3.000.000
5	Publicidad en pantalla LED						
5.1	82101699-9998	6 Pantallas LED en Asunción, 1 Pantalla LED en Coronel Oviedo, 1 Pantalla LED en EncarnaciÃ³n, 1 Pantalla LED en Ciudad del Este	Mes	Evento	1	50.000.000	50.000.000
5.2	82101699-9998	100 pantallas en Buses que circulan en Asunción y Gran Asunción	Mes	Evento	1	5.000.000	5.000.000
5.3	82101699-9998	5 motos con publicidad de carteles móviles, 8hs. Diarias + impresiones, con cobertura Asunción y Gran Asunción	Mes	Evento	1	5.000.000	5.000.000
6	Servicio de creación de imagen corporativa o spot publicitario						
6.1	82101801-002	Servicio de creación de spot publicitario para Pantalla LED	Unidad	Evento	1	100.000	100.000
6.2	82101801-002	Servicio de creación de spot publicitario para Pantalla en BUSES	Unidad	Evento	1	100.000	100.000
7	Impresión de banner						
7.1	82121505-007	Impresión de banner vertical en medida 0,85 x 2 metros a colores	Unidad	Evento		600.000	600.000
8	Servicio de creación de imagen corporativa o spot publicitario						
8.1	82101801-002	CREACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES Producción y realización de spot de TV de aproximadamente 35", incluye: Animación de Dibujos animados, post producción, musicalización, pack final con logos en 3D.	Unidad	Evento	1	2.500.000	2.500.000
8.2	82101801-002	REALIZACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES Realización de spot de Radio, de duración aproximada de 35", incluye: Producción, locución, post producción, musicalización, pack final.	Unidad	Evento	1	1.000.000	1.000.000
Monto total ofertado							83.382.985

MONTO MINIMO SUGERIDO A ADJUDICAR: 2.000.000.000 Guaraníes Dos Mil Millones.
MONTO MAXIMO SUGERIDO A ADJUDICAR: 4.000.000.000 Guaraníes Cuatro Mil Millones.

Con lo que se dio por terminado el acto en fecha 12 de octubre de 2022, luego de la lectura y ratificación, esta acta es firmada por las personas anteriormente mencionadas en prueba de conformidad.

ES NUESTRO INFORME.

Abg. Norma E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Lic. Leticia Segovia
D.C.P.P. - D. Financiera
M.S.P. y B.S.

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LPN Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" - ID N° 414.601

Ítem	Código Catálo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Referencial	JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ		IMAGEN DIGITAL		BE PUBLICITARIA		COEFICIENTE S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.		PUBLICITARIA NASTA S.A.		GARABATO		BIEDERMAN	
							Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación
1		Publicación en Periódicos																				
1	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) blanco y negro en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	42.993	41.700	-3	32.244	-25	42.563	-1	41.700	-3	34.905	-19	32.125	-25	42.411	-1	33.000	-23
2	82101504-002	Indeterminada (domingo) blanco y negro en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	68.768	41.700	-39	51.576	-25	68.080	-1	66.700	-3	57.014	-17	50.425	-27	67.838	-1	53.000	-23
3	82101504-002	Elegida impar (lunes a Sábado), color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	86.914	14.500	-83	65.185	-25	86.045	-1	65.186	-25	68.388	-21	42.145	-52	86.657	-0	66.000	-24
4	82101504-002	Elegida impar (domingo), color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	139.076	14.500	-90	104.307	-25	137.685	-1	104.307	-25	115.000	-17	65.545	-53	138.689	-0	108.000	-22
5	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	85.985	83.400	-3	64.488	-25	85.125	-1	85.985	-	68.998	-20	63.050	-27	85.745	-0	65.000	-24
6	82101504-002	Indeterminada (domingo) color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	137.535	83.400	-39	103.151	-25	136.160	-1	137.535	-	109.388	-20	100.850	-27	137.151	-0	105.000	-24
7	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) blanco y negro en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	31.859	32.060	1	23.894	-25	31.540	-1	31.859	-	26.400	-17	22.297	-30	31.418	-1	23.000	-28
8	82101504-002	Indeterminada (domingo) blanco y negro en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	39.270	32.060	-18	29.452	-25	38.877	-1	38.140	-3	30.238	-23	26.030	-34	38.903	-1	30.000	-24
9	82101504-002	Elegida impar (lunes a Sábado), color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	84.111	12.350	-85	63.083	-25	83.270	-1	63.084	-25	61.500	-27	49.419	-41	83.996	-0	48.000	-43
10	82101504-002	Elegida impar (domingo), color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	93.061	12.350	-87	69.795	-25	92.130	-1	69.796	-25	70.450	-24	54.970	-41	92.862	-0	58.000	-38

Norma E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Lic. Patricia Segovia
B.C.P. - Financiero
M.S.P. y B.S.

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LPN Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" - ID N° 414.601

							JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ		IMAGEN DIGITAL		BE PUBLICITARIA		COEFICIENTE S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.		PUBLICITARIA NASTA S.A.		GARABATO		BIEDERMAN	
Ítem	Código Catálo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Referencial	Precio unitario (IVA Incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA Incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA Incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA Incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA Incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA Incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA Incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA Incluído)	% Variación
11	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	65.465	52.135	-20	49.098	-25	64.810	-1	72.000	10	60.350	-8	49.419	-25	65.169	-0	52.000	-21
12	82101504-002	Indeterminada (domingo) color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	74.648	23.202	-69	55.986	-25	73.902	-1	55.986	-25	72.850	-2	54.970	-26	74.621	-0	59.000	-21
13	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) blanco y negro en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	33.180	32.225	-3	24.885	-25	32.848	-1	32.225	-3	26.050	-21	22.356	-33	33.002	-1	24.000	-28
14	82101504-002	Indeterminada (domingo) blanco y negro en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	50.396	32.225	-36	37.797	-25	49.892	-1	48.946	-3	39.805	-21	22.356	-56	49.681	-1	28.000	-44
15	82101504-002	Elegida impar (lunes a Sábado), color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	102.325	11.000	-89	76.743	-25	101.302	-1	76.744	-25	62.500	-39	54.365	-47	101.374	-1	58.000	-43
16	82101504-002	Elegida impar (domingo), color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	111.593	12.500	-89	83.694	-25	110.477	-1	83.695	-25	73.500	-34	53.349	-52	111.512	-0	59.500	-47
17	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	88.640	55.423	-37	66.480	-25	87.754	-1	88.640	-	61.900	-30	55.889	-37	88.069	-1	56.000	-37
18	82101504-002	Indeterminada (domingo) color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	100.219	42.000	-58	75.164	-25	99.217	-1	75.165	-25	73.400	-27	53.349	-47	96.537	-4	55.000	-45
19	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) blanco y negro en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	28.456	12.000	-58	21.342	-25	28.171	-1	28.000	-2	23.911	-16	19.442	-32	28.190	-1	20.000	-30
20	82101504-002	Indeterminada (domingo) blanco y negro en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	28.456	12.000	-58	21.342	-25	28.171	-1	28.000	-2	23.911	-16	19.442	-32	28.190	-1	20.000	-30
21	82101504-002	Elegida impar (lunes a Sábado), color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	62.224	7.500	-88	46.668	-25	61.602	-1	46.668	-25	47.500	-24	34.997	-44	61.908	-1	38.000	-39

Abg. Norma E. Pool

Lic. Armando Walba Guachire
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LPN Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" - ID N° 414.601

Ítem	Código Catálo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Referencial	JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ		IMAGEN DIGITAL		BE PUBLICITARIA		COEFICIENTE S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.		PUBLICITARIA NASTA S.A.		GARABATO		BIEDERMAN	
							Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación
22	82101504-002	Elegida impar (domingo), color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	62.224	7.500	-88	46.668	-25	61.602	-1	46.668	-25	47.500	-24	34.997	-44	61.908	-1	38.000	-39
23	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	55.774	13.000	-77	41.830	-25	55.216	-1	55.774	-	45.500	-18	34.997	-37	55.253	-1	41.000	-26
24	82101504-002	Indeterminada (domingo) color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	55.774	13.000	-77	41.830	-25	55.216	-1	41.831	-25	45.500	-18	34.997	-37	55.523	-0	41.000	-26
25	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) blanco y negro en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	43.073	7.000	-84	32.304	-25	42.642	-1	43.072	-0	38.500	-11	18.323	-57	42.683	-1	19.000	-56
26	82101504-002	Indeterminada (Domingo) blanco y negro en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	43.073	7.000	-84	32.304	-25	42.642	-1	32.305	-25	38.500	-11	18.323	-57	42.683	-1	19.000	-56
27	82101504-002	Elegida impar (lunes a Sábado), color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	63.715	6.850	-89	47.786	-25	63.078	-1	47.787	-25	54.200	-15	32.982	-48	63.014	-1	40.000	-37
28	82101504-002	Elegida impar (domingo), color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	63.715	6.850	-89	47.786	-25	63.078	-1	47.787	-25	54.200	-15	32.982	-48	63.014	-1	40.000	-37
29	82101504-002	Indeterminada (lunes a Sábados) color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	56.339	6.850	-88	42.254	-25	55.776	-1	56.339	-	48.900	-13	32.982	-41	55.828	-1	40.000	-29
30	82101504-002	Indeterminada (domingo) color en formato centimetro por columna.	Unidad	Evento	1	56.339	6.850	-88	42.254	-25	55.776	-1	42.255	-25	48.900	-13	32.982	-41	55.828	-1	40.000	-29
2		**Publicidad televisiva**																				
1	82101502-001	Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a Sábado - Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	130.493	148.697	14	97.869	-25	130.129.188	-1	150.000	15	109.500	-16	100.290	-23	130.007	-0	95.000	-27

Abg. Norma E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Lic. [illegible] Segovia
[illegible]
M.S.P. y B.S.

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LPN Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" - ID Nº 414.601

Ítem	Código Catálo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Referencial	JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ		IMAGEN DIGITAL		BE PUBLICITARIA		COEFICIENTE S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.		PUBLICITARIA NASTA S.A.		GARABATO		BIEDERMAN	
							Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación
2	82101602-001	Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.00 Hs. de lunes a Sábado - Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	260.986	285.320	9	195.739	-25	258.376	-1	185.725	-29	219.700	-16	195.010	-25	260.014	-0	195.000	-25
3	82101602-001	Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lunes a Sábado	Segundo	Evento	1	168.253	192.400	14	126.189	-25	166.570	-1	126.190	-25	105.000	-38	119.172	-29	168.147	-0	168.253	-
4	82101602-001	Emisión de spot en horario de 20.00 a 22.00 Hs. de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	314.426	331.650	5	235.819	-25	311.282	-1	335.000	7	261.450	-17	242.601	-23	313.409	-0	240.000	-24
5	82101602-001	Emisión de spot en horario 05:30 a 09:00 de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	64.503	79.596	23	48.377	-25	63.858	-1	74.000	15	59.600	-8	56.042	-13	64.473	-0	52.000	-19
6	82101602-001	Emisión de spot en horario 14.30 a 19.00 de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	63.863	73.442	15	47.897	-25	63.224	-1	47.898	-25	54.120	-15	52.095	-18	63.843	-0	50.000	-22
7	82101602-001	Emisión de spot en horario 12:30 a 13:00 Hs. de lunes a Sábado	Segundo	Evento	1	116.114	149.243	29	87.085	-25	114.953	-1	133.000	15	107.400	-8	94.719	-18	115.663	-0	80.000	-31
8	82101602-001	Emisión de spot en horario 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	142.093	176.880	24	106.569	-25	140.672	-1	163.000	15	110.450	-22	123.135	-13	141.504	-0	115.000	-19
9	82101602-001	Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 de lunes a Sábado - Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	133.445	153.461	15	100.083	-25	132.111	-1	150.000	12	110.450	-17	100.290	-25	132.660	-1	95.000	-29
10	82101602-001	Emisión de spot en horario de 12.30 a 13.30 Hs. de lunes a Sábado - Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	274.564	315.748	15	205.923	-25	271.818	-1	205.923	-25	249.750	-9	195.010	-29	273.280	-0	200.000	-27

Nohra E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Lic. [illegible] Segovia
[illegible]
U.O.C.

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LPN Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" - ID N° 414.601

							JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ		IMAGEN DIGITAL		BE PUBLICITARIA		COEFICIENTE S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.		PUBLICITARIA NASTA S.A.		GARABATO		BIEDERMAN	
Ítem	Código Catálo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Referencial	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación
11	82101602-001	Emisión de spot en horario de 14:30 a 19.00 Hs. de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	174.869	201.099	15	131.151	-25	173.120	-1	131.152	-25	122.158	-30	113.755	-35	171.353	-2	125.000	-29
12	82101602-001	Emisión de spot en horario de 20:00 a 23:00 Hs. de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	324.601	373.290	15	243.450	-25	321.355	-1	370.000	14	262.180	-19	247.285	-24	323.469	-0	250.000	-23
13	82101502-001	Emisión de spot en horario de 05:30 a 09:00 domingo -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	76.227	110.550	45	57.170	-25	75.465	-1	87.500	15	86.500	13	82.028	8	74.069	-3	74.000	-3
14	82101602-001	Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:30 Hs. de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	69.208	69.208	-	51.906	-25	68.516	-1	71.500	3	55.400	-20	52.814	-24	68.983	-0	52.000	-25
15	82101602-001	Emisión de spot en horario de 11:00 a 13:00 Hs. de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	69.208	69.208	-	51.906	-25	68.156	-2	51.960	-25	55.400	-20	52.792	-24	68.983	-0	52.000	-25
16	82101602-001	Emisión de spot en horario de 18.00 a 23.59 Hs. de lunes a domingo -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	166.223	166.223	-	124.667	-25	164.561	-1	182.500	10	120.650	-27	153.222	-8	165.162	-1	136.000	-18
17	82101602-001	Emisión de spot en horario de 06:00 a 08:00 Hs. de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	83.859	96.436	15	62.894	-25	83.020	-1	96.000	14	75.240	-10	80.983	-3	100.601	20	62.000	-26
18	82101602-001	Emisión de spot en horario de 12:00 a 13:00 Hs. de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	215.639	258.687	20	161.729	-25	213.483	-1	181.000	-16	171.900	-20	190.134	-12	258.687	20	150.000	-30

Abo. Norma E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Lic. Leticia Segovia
U.O.C.P.A.I. - D. Financiera
M.S.P. y B.S.

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LPN Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" - ID N° 414.601

							JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ		IMAGEN DIGITAL		BE PUBLICITARIA		COEFICIENTE S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.		PUBLICITARIA NASTA S.A.		GARABATO		BIEDERMAN	
Ítem	Código Catálo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Referencial	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA Incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación
19	82101602-001	Emisión de spot en horario de Vie. 13:00 a 15:00 Hs. de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	134.346	110.550	-18	100.759	-25	133.003	-1	134.000	-0	98.750	-26	79.222	-41	110.550	-18	70.000	-48
20	82101602-001	Emisión de spot en horario de 13:00 a 15:00 Hs. de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Segundo	Evento	1	120.933	110.550	-9	90.699	-25	119.724	-1	134.000	11	99.699	-18	77.713	-36	110.550	-9	70.000	-42
21	82101602-001	Emisión de spot en horario de 13:30 a 14:30 Hs. de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	184.865	19.850	-89	138.648	-25	183.016	-1	187.500	1	149.650	-19	138.132	-25	187.935	2	135.000	-27
22	82101602-001	Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	191.856	21.350	-89	143.892	-25	189.937	-1	143.900	-25	151.950	-21	161.734	-16	210.045	9	145.000	-24
23	82101602-001	Emisión de spot en horario de 07:00 a 12:00 Hs. de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	52.707	16.500	-69	39.530	-25	52.180	-1	55.000	4	43.950	-17	40.627	-23	52.511	-0	39.000	-26
24	82101602-001	Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	72.790	12.000	-84	54.592	-25	72.062	-1	54.600	-25	61.500	-16	56.877	-22	72.742	-0	55.000	-24
25	82101602-001	Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	85.330	17.250	-80	63.997	-25	84.477	-1	93.800	10	67.900	-20	68.098	-20	84.902	-1	64.000	-25
26	82101602-001	Emisión de spot en horario de 07:00 a 12:00 Hs. de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	40.322	12.500	-69	30.241	-25	39.919	-1	46.300	15	30.000	-26	30.096	-25	39.798	-1	35.000	-13

Abg. Norma E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Lic. Leticia Segovia
Dir. Gral. D. Financiera
M.S.P. y B.S.

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LPN Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" - ID Nº 414.601

							JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ		IMAGEN DIGITAL		BE PUBLICITARIA		COEFICIENTE S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.		PUBLICITARIA NASTA S.A.		GARABATO		BIEDERMAN	
Ítem	Código Catálo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Referencial	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación
27	82101602-001	Emisión de spot en horario de 14:30 a 19:00 Hs. de lunes a Sábado -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	49.456	12.000	-76	37.092	-25	48.961	-1	55.000	11	40.000	-19	29.106	-41	48.753	-1	35.000	-29
28	82101602-001	Emisión de spot en horario de 21:00 a 23:00 Hs. de lunes a Sábado -Spot de 30 seg como mínimo.	Unidad	Evento	1	90.550	24.600	-73	67.912	-25	89.645	-1	68.000	-25	81.900	-10	68.796	-24	89.744	-1	80.000	-12
29	82101602-001	Emisión de spot en horario 05:00 a 12:00 de lunes a domingo -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	31.367	12.000	-62	23.525	-25	31.053	-1	34.000	8	30.500	-3	37.170	19	30.954	-1	31.367	-
30	82101602-001	Emisión de spot en horario 12:00 a 15:00 de lunes a domingo -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	47.079	12.500	-73	35.309	-25	46.608	-1	36.000	-24	44.750	-5	23.100	-51	46.431	-1	28.000	-41
31	82101602-001	Emisión de spot en horario 15:00 a 19:00 de lunes a domingo -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	47.084	12.000	-75	35.313	-25	46.613	-1	36.000	-24	44.750	-5	22.680	-52	46.431	-1	28.000	-41
32	82101602-001	Emisión de spot en horario 19:00 a 22:00 de lunes a domingo -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	80.735	23.000	-72	60.551	-25	79.928	-1	61.000	-24	80.500	-0	22.680	-72	80.425	-0	28.000	-65
3		**Publicidad radial**																				
1	82101501-001	Ã'ANDUTI AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	63.280	63.280	-	47.460	-25	62.647	-1	70.000	11	65.750	4	65.000	3	62.461	-1	53.000	-16
2	82101501-001	1Ã° DE MARZO AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	71.792	71.792	-	53.844	-25	71.074	-1	78.000	9	63.450	-12	60.000	-16	71.636	-0	53.000	-26

Abg. Norma E. Pool

Lic. Armando Alaba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LPN Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" - ID N° 414.601

Ítem	Código Catálo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Referencial	JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ		IMAGEN DIGITAL		BE PUBLICITARIA		COEFICIENTE S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.		PUBLICITARIA NASTA S.A.		GARABATO		BIEDERMAN	
							Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación
3	82101601-001	RADIO 1000 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	54.565	54.565	-	40.923	-25	54.019	-1	60.000	10	46.380	-15	40.000	-27	53.727	-2	55.000	1
4	82101601-001	970 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	92.428	92.428	-	69.321	-25	91.504	-1	100.000	8	81.450	-12	68.000	-26	91.314	-1	67.000	-28
5	82101601-001	CARDINAL AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	71.398	71.398	-	53.548	-25	70.684	-1	78.000	9	60.950	-15	66.000	-8	70.973	-1	55.000	-23
6	82101601-001	MONTECARLO FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	111.818	111.818	-	83.863	-25	110.700	-1	120.000	7	95.700	-14	68.000	-39	111.434	-0	60.000	-46
7	82101601-001	CANAL 100 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	123.510	123.510	-	92.632	-25	122.275	-1	93.000	-25	49.750	-60	55.000	-55	121.605	-2	60.000	-51
8	82101601-001	97.1 FM LATINA - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	64.515	64.515	-	48.386	-25	63.870	-1	70.000	9	48.900	-24	55.000	-15	63.566	-1	52.000	-19
9	82101601-001	103.1 FM POPULAR - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	114.330	114.330	-	85.747	-25	113.187	-1	90.000	-21	75.400	-34	55.000	-52	112.208	-2	68.000	-41
10	82101601-001	DYSNEY FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	74.936	74.936	-	56.202	-25	74.187	-1	66.000	-12	65.695	-12	50.000	-33	74.013	-1	56.000	-25

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Lic. Luisa Segovia

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LPN Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" - ID N° 414.601

Ítem	Código Catálo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Referencial	JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ		IMAGEN DIGITAL		BE PUBLICITARIA		COEFICIENTE S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.		PUBLICITARIA NASTA S.A.		GARABATO		BIEDERMAN	
							Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación
11	82101601-001	MONUMENTAL FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	87.377	87.377	-	65.532	-25	86.503	-1	75.000	-14	64.350	-26	80.000	-8	86.948	-0	58.000	-34
12	82101601-001	FARRA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	68.818	68.818	-	51.613	-25	68.130	-1	70.000	2	58.495	-15	45.000	-35	66.883	-3	62.000	-10
13	82101601-001	VENUS FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	114.477	114.477	-	85.857	-25	113.332	-1	86.000	-25	95.400	-17	55.000	-52	113.203	-1	58.000	-49
14	82101601-001	URBANA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	92.000	92.000	-	69.000	-25	91.080	-1	92.000	-	71.350	-22	60.000	-35	91.535	-1	55.000	-40
15	82101601-001	TOP - FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	82.581	82.581	-	61.935	-25	81.755	-1	65.000	-21	60.000	-27	48.000	-42	81.586	-1	55.000	-33
16	82101601-001	RADIO NACIONAL DEL PY 95.1 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	50.950	50.950	-	38.212	-25	50.441	-1	55.000	8	42.500	-17	55.000	8	47.758	-6	40.000	-21
17	82101601-001	E 40 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	88.910	88.910	-	66.682	-25	88.021	-1	90.000	1	74.500	-16	88.000	-1	88.716	-0	65.000	-27
18	82101601-001	LA UNION AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	71.655	71.655	-	53.741	-25	70.938	-1	75.000	5	58.500	-18	50.000	-30	71.636	-0	58.000	-19

Abg. Norma E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. M.S.P. y B.S.

Lic. Leticia Segovia

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LPN Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" - ID N° 414.601

							JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ		IMAGEN DIGITAL		BE PUBLICITARIA		COEFICIENTE S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.		PUBLICITARIA NASTA S.A.		GARABATO		BIEDERMAN	
Ítem	Código Catálo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Referencial	Precio unitario (IVA Incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación
19	82101601-001	ASPEN FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como minimo.	Unidad	Evento	1	105.045	105.045	-	78.783	-25	103.995	-1	80.000	-24	65.500	-38	50.000	-52	102.922	-2	58.000	-45
20	82101601-001	CONQUISTADOR FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como minimo.	Unidad	Evento	1	85.345	85.345	-	64.008	-25	84.492	-1	65.000	-24	60.000	-30	45.000	-47	82.913	-3	57.000	-33
21	82101601-001	PALMA FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como minimo.	Unidad	Evento		116.962	116.962	-	87.721	-25	115.792	-1	90.000	-23	93.570	-20	60.000	-49	116.078	-1	70.000	-40
22	82101601-001	ABC FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como minimo.	Unidad	Evento	1	83.366	83.366	-	62.524	-25	82.532	-1	70.000	-16	70.861	-15	55.000	-34	79.596	-5	55.000	-34
23	82101601-001	CORAZÃ"N FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como minimo.	Unidad	Evento	1	134.761	134.761	-	101.070	-25	133.413	-1	102.000	-24	89.550	-34	55.000	-59	132.660	-2	55.000	-59
24	82101601-001	EMISORAS FM PARAGUAY - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como minimo.	Unidad	Evento	1	83.853	83.853	-	62.889	-25	83.014	-1	75.000	-11	78.500	-6	70.000	-17	82.636	-1	60.000	-28
25	82101601-001	RNP 920 AM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como minimo.	Unidad	Evento	1	52.793	52.793	-	39.594	-25	52.265	-1	55.000	4	39.700	-25	55.000	4	52.180	-1	50.000	-5
26	82101601-001	RNP 95.1 FM - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como minimo.	Unidad	Evento	1	52.793	52.793	-	39.594	-25	52.265	-1	55.000	4	39.700	-25	55.000	4	52.180	-1	50.000	-5

Abg. Norma E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Lic. [illegible] Segovia
D.C.P. - D. Financiera
M.S.P. y B.S.

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LPN Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" - ID N° 414.601

							JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ		IMAGEN DIGITAL		BE PUBLICITARIA		COEFICIENTE S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.		PUBLICITARIA NASTA S.A.		GARABATO		BIEDERMAN	
Ítem	Código Catálo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Referencial	Precio unitario (IVA Incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA Incluído)	% Variación
27	82101601-001	ENCUENTRO FM - Ciudad del Este - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	22.702	22.702	-	17.026	-25	22.475	-1	26.000	15	18.500	-19	15.000	-34	22.386	-1	21.000	-7
28	82101601-001	ZP 28 860 AM - Cordillera - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	20.070	20.070	-	15.052	-25	19.869	-1	23.000	15	17.750	-12	17.000	-15	19.899	-1	17.000	-15
29	82101601-001	FM DEL ESTE - Ciudad del Este - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	25.015	25.015	-	18.761	-25	24.765	-1	28.000	12	20.550	-18	16.500	-34	24.874	-1	21.000	-16
30	82101601-001	CORONEL OVIEDO AM - Cnel. Oviedo - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	20.055	20.055	-	15.041	-25	19.854	-1	20.000	-0	16.450	-18	15.000	-25	19.899	-1	17.000	-15
31	82101601-001	GUAIRA FM - Villarrica - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	22.690	22.690	-	17.017	-25	22.463	-1	25.000	10	12.500	-45	15.000	-34	22.386	-1	1.700	-93
32	82101601-001	GUAIRA AM - Villarrica - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	22.690	22.690	-	17.017	-25	22.463	-1	25.000	10	12.500	-45	15.000	-34	22.386	-1	17.000	-25
33	82101601-001	ENCARNACION FM - Encarnación - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	19.112	19.112	-	14.334	-25	18.921	-1	18.000	-6	13.750	-28	16.500	-14	19.070	-0	16.500	-14

Abg. Norma E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Lic. [illegible] Segovia
D.G.P. [illegible] Financiero
M.S.P. y B.S.

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LPN Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" - ID N° 414.601

							JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ		IMAGEN DIGITAL		BE PUBLICITARIA		COEFICIENTE S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.		PUBLICITARIA NASTA S.A.		GARABATO		BIEDERMAN	
Ítem	Código Catálo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Referencial	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación
34	82101601-001	SANTA HELENA FM - Encarnación - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	19.955	19.955	-	14.966	-25	19.755	-1	18.000	-10	14.700	-26	15.000	-25	19.070	-4	17.000	-15
35	82101601-001	AMAMBAY AM - P.J. Caballero - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	19.630	19.630	-	14.722	-25	19.434	-1	22.000	12	13.800	-30	15.000	-24	19.070	-3	16.000	-18
36	82101601-001	HORIZONTE FM - Caaguazú - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	18.519	18.519	-	13.889	-25	18.334	-1	15.000	-19	13.200	-29	15.000	-19	18.241	-2	14.000	-24
37	82101601-001	SAMU ÃŠ AM - Filadelfia Chaco - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	16.909	16.909	-	12.681	-25	16.740	-1	19.000	12	10.500	-38	15.000	-11	16.583	-2	14.000	-17
38	82101601-001	PAI PUKU FM - Chaco - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido - Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	17.460	17.460	-	13.095	-25	17.285	-1	19.000	9	11.500	-34	15.000	-14	16.583	-5	14.000	-20
39	82101601-001	MEDANO FM - Filadelfia - Emisión de Spot de Lunes a Sábado en Horario Elegido -Spot de 30 seg. como mínimo.	Unidad	Evento	1	16.602	16.602	-	12.451	-25	16.436	-1	19.000	14	9.750	-41	15.000	-10	16.583	-0	14.000	-16
4	Publicación de banner en página web																					
1	82101603-001	ABC DIGITAL - Posición Global A - Portada y Artículos -Costo por mil.	Unidad	Evento	1	14.170	17.000	20	1.627	-89	14.028	-1	16.295	15	13.850	-2	14.690	4	13.819	-2	12.500	-12

Abg. Norma E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Lic. Lucía Segovia
D.C.U. - Financiera
M.S.P. y B.S.

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LPN Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" - ID N° 414.601

Ítem	Código Catálo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Referencial	JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ		IMAGEN DIGITAL		BE PUBLICITARIA		COEFICIENTE S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.		PUBLICITARIA NASTA S.A.		GARABATO		BIEDERMAN	
							Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación
2	82101603-001	ABC DIGITAL - Posición Global B - Portada y Artículos - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	16.350	18.000	10	12.262	-25	16.187	-1	18.802	15	15.150	-7	15.840	-3	15.477	-5	13.000	-20
3	82101603-001	ABC DIGITAL - Posición Global C - Portada y Artículos - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	6.104	10.000	64	4.578	-25	6.043	-1	7.019	15	7.700	26	8.800	44	7.517	23	5.700	-7
4	82101603-001	ABC DIGITAL - Posición Global D - Portada y Artículos - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	5.886	8.000	36	4.414	-25	5.827	-1	6.768	15	6.450	10	8.400	43	7.517	28	5.000	-15
5	82101603-001	ABC DIGITAL - Posición Global E - Portada y Artículos - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	12.400	10.000	-19	9.300	-25	12.276	-1	14.260	15	7.950	-36	8.400	-32	11.055	-11	10.800	-13
6	82101603-001	ABC DIGITAL - Posición Fija F - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	5.668	5.200	-8	4.251	-25	5.611	-1	6.518	15	4.980	-12	4.368	-23	5.634	-1	4.500	-21
7	82101603-001	ABC DIGITAL - Posición Fija G - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	5.232	4.800	-8	3.924	-25	5.180	-1	6.016	15	4.700	-10	4.032	-23	5.200	-1	4.500	-14
8	82101603-001	ABC DIGITAL - Posición Fija I - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	10.692	8.000	-25	8.019	-25	10.585	-1	12.295	15	10.690	-0	8.400	-21	10.502	-2	6.000	-44
9	82101603-001	UHORA.COM - Laterales - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	20.520	19.800	-4	15.390	-25	20.315	-1	23.598	15	18.500	-10	17.600	-14	8.291	-60	14.000	-32
10	82101603-001	UHORA.COM - Header - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	15.960	15.400	-4	11.970	-25	15.800	-1	18.354	15	15.000	-6	13.200	-17	15.753	-1	12.000	-25
11	82101603-001	UHORA.COM - A2 Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	10.300	8.800	-15	7.725	-25	10.197	-1	11.845	15	9.000	-13	8.400	-18	10.281	-0	7.000	-32
12	82101603-001	UHORA.COM - A3 Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	14.780	15.400	4	11.085	-25	14.632	-1	16.997	15	14.000	-5	11.760	-20	14.775	-0	12.000	-19
13	82101603-001	UHORA.COM - Principal y M1 - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	13.680	13.200	-4	10.260	-25	13.543	-1	15.732	15	13.000	-5	11.340	-17	13.266	-3	10.000	-27
14	82101603-001	UHORA.COM - Central y M2 - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	11.400	11.000	-4	8.550	-25	11.286	-1	13.110	15	11.000	-4	9.576	-16	11.055	-3	9.000	-21
15	82101603-001	UHORA.COM - A3 Artes - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	12.580	11.000	-13	9.435	-25	12.454	-1	14.467	15	11.900	-5	10.500	-17	312.161	2.381	9.000	-28
16	82101603-001	UHORA.COM - Intermedio - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	10.300	8.800	-15	7.725	-25	10.197	-1	11.845	15	9.500	-8	8.652	-16	10.292	-0	7.000	-32

Abe. Norma E. Pool

Dr. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Lic. Lucía Segovia
Responsable Financiera
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LPN Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" - ID Nº 414.601

Ítem	Código Catálo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Referencial	JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ		IMAGEN DIGITAL		BE PUBLICITARIA		COEFICIENTE S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.		PUBLICITARIA NASTA S.A.		GARABATO		BIEDERMAN	
							Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación
17	82101603-001	HOY.COM - Cabecera - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	17.220	5.000	-71	12.915	-25	17.048	-1	19.803	15	16.800	-2	7.700	-55	17.135	-0	12.000	-30
18	82101603-001	HOY.COM - Home Espacio 3 - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	13.210	5.000	-62	9.907	-25	13.078	-1	15.191	15	12.700	-4	5.145	-61	12.713	-4	9.000	-32
19	82101603-001	HOY.COM - Espacio 5 - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	10.300	5.000	-51	7.725	-25	10.197	-1	11.845	15	9.900	-4	4.777	-54	9.950	-3	7.500	-27
20	82101603-001	HOY.COM - Espacio 7 - Portada - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	11.480	5.000	-56	8.610	-25	11.365	-1	13.202	15	11.000	-4	4.042	-65	11.055	-4	8.000	-30
21	82101603-001	Facebook Ads - Ubicaciones Automáticas (Facebook + Instagram) - Paquete de inversión publicitaria + más administración y generación de contenido. - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	21.987.500	3.000.000	-86	16.490.625	-25	13.000.000	-41	16.490.625	-25	15.190.625	-31	12.800.000	-42	21.987.500	-	12.000.000	-45
22	82101603-001	Twitter Ads - Ubicación Automática (Twitter) - Paquete de inversión publicitaria + más administración y generación de contenido - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	21.987.500	3.000.000	-86	16.490.625	-25	13.000.000	-41	16.490.625	-25	15.190.625	-31	7.800.000	-65	21.987.500	-	12.000.000	-45
23	82101603-001	Google ADS - Video (YouTube) Paquete de inversion publicitaria + más administración. - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	19.487.500	3.000.000	-85	14.615.625	-25	13.000.000	-33	14.615.625	-25	13.815.625	-29	8.900.000	-54	19.487.500	-	10.000.000	-49
24	82101603-001	Google ADS - Red Display Paquete de inversion publicitaria + más administración. - Costo por Mil.	Unidad	Evento	1	19.487.500	3.000.000	-85	14.615.625	-25	13.000.000	-33	14.615.625	-25	13.815.625	-29	8.500.000	-56	19.487.500	-	10.000.000	-49
5		Publicidad en pantalla LED																				

Abg. Norma E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
PAI - M.S.P. y B.S.

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LPN Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" - ID N° 414.601

Ítem	Código Catálo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Referencial	JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ		IMAGEN DIGITAL		BE PUBLICITARIA		COEFICIENTE S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.		PUBLICITARIA NASTA S.A.		GARABATO		BIEDERMAN	
							Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación
1	82101699-9998	6 Pantallas LED en Asunción, 1 Pantalla LED en Coronel Oviedo, 1 Pantalla LED en EncarnaciÃ³n, 1 Pantalla LED en Ciudad del Este	Mes	Evento	1	131.625.000	50.000.000	-62	98.718.750	-25	60.000.000	-54	98.718.750	-25	91.000.000	-31	56.700.000	-57	81.625.000	-38	85.000.000	-35
2	82101699-9998	100 pantallas en Buses que circulan en Asunción y Gran Asunción	Mes	Evento	1	26.385.000	5.000.000	-81	19.788.750	-25	18.000.000	-32	19.788.750	-25	21.000.000	-20	19.440.000	-26	25.000.000	-5	20.000.000	-24
3	82101699-9998	5 motos con publicidad de carteles moviles, 8hs. Diarias + impresiones, con cobertura Asunción y Gran Asunción	Mes	Evento	1	34.718.750	5.000.000	-86	26.039.062	-25	22.000.000	-37	26.039.062	-25	38.190.625	10	18.900.000	-46	33.500.000	-4	19.000.000	-45
6	**Servicio de creacion de imagen corporativa o spot publicitario**																					
1	82101801-002	Servicio de creacion de spot publicitario para Pantalla LED	Unidad	Evento	1	12.237.500	100.000	-99	9.178.125	-25	5.000.000	-59	9.178.125	-25	9.178.125	-25	8.800.000	-28	11.900.000	-3	6.000.000	-51
2	82101801-002	Servicio de creacion de spot publicitario para Pantalla en BUSES	Unidad	Evento	1	10.737.500	100.000	-99	8.053.125	-25	4.500.000	-58	8.053.125	-25	8.053.125	-25	3.500.000	-67	8.900.000	-17	6.000.000	-44
7	**Impresion de banner**																					
1	82121505-007	Impresión de banner vertical en medida 0,85 x 2 metros a colores	Unidad	Evento		919.250	600.000	-35	689.437	-25	900.000	-2	689.437	-25	890.000	-3	780.000	-15	600.000	-35	650.000	-29
8	**Servicio de creacion de imagen corporativa o spot publicitario**																					

Abg. Norma E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Lic. Lucía Segovia
M.S.P. y B.S.

CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS

LPN Nº 43/2022 "CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES" - ID N° 414.601

							JORGE FERNÁNDEZ TABAREZ		IMAGEN DIGITAL		BE PUBLICITARIA		COEFICIENTE S.R.L.		MASS PUBLICIDAD S.R.L.		PUBLICITARIA NASTA S.A.		GARABATO		BIEDERMAN	
Ítem	Código Catálo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario Referencial	Precio unitario (IVA Incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA Incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA Incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación	Precio unitario (IVA incluído)	% Variación
1	82101801-002	CREACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES Producción y realización de spot de TV de aproximadamente 35", incluye: Animación de Dibujos animados, post producción, musicalización, pack final con logos en 3D.	Unidad	Evento	1	29.812.500	2.500.000	-92	22.359.375	-25	15.000.000	-50	22.359.374	-25	29.000.000	-3	14.500.000	-51	28.000.000	-6	24.000.000	-19
2	82101801-002	REALIZACION DE SPOTS PUBLICITARIO PARA EL PROGRAMA AMPLIADO DE INMUNIZACIONES Realización de spot de Radio, de duración aproximada de 35", incluye: Producción, locución, post producción, musicalización, pack final.	Unidad	Evento	1	7.338.333	1.000.000	-86	5.503.749	-25	4.000.000	-45	5.503.750	-25	6.000.000	-18	2.200.000	-70	5.000.000	-32	4.500.000	-39
							83.382.985		259.169.151		190.158.259		260.754.462		268.441.801		169.041.385		286.583.580		215.424.820	

Abg. Norma E. Pool

Lic. Armando Villalba Guachiré
Jefe - Sub U.O.C.
P.A.I. - M.S.P. y B.S.

Lic. Leticia Segovia
D.C.P.A. - D. Financiera
M.S.P. y B.S.