ANEXO DICTAMEN DE FECHA 30 DE NOVIEMBRE DE 2012

CRITERIO DE DESEMPATE EN LOS ITEMS 68, 102, 111, 143.

En la Sección III. Criterios de Evaluación y Requisitos de Calificación el punto 4. Establece: *CRITERIOS DE EVALUACIÓN APLICABLES EN CASO DE EMPATE ENTRE LOS OFERENTES: En caso de que existan dos o más oferentes que cumplan con todos los requisitos establecidos en el pliego de bases y condiciones del llamado, la convocante determinará cuál de ellas es la mejor calificada para ejecutar el contrato. Dicha determinación se dará a partir de la información requerida por la Convocante y provista por el oferente en su oferta. En primer lugar, analizará la capacidad financiera del oferente, y la que posea la mejor capacidad, según los ratios establecidos en la Sección III Criterios de Evaluación, será considerada la mejor calificada. Si aún aplicando este criterio de desempate, existiera empate, la Convocante analizará la capacidad técnica de los oferentes a partir de la infraestructura, los años de experiencia y la mayor cantidad de contratos ejecutados satisfactoriamente, conforme a las documentaciones solicitadas en los Sección II. Datos de la Licitación (DDL).*

Los ratios analizados conforme al Pliego de Bases y Condiciones arrojan los siguientes datos:

INDICE	ELECTRICIDAD YACYRETA	FERRETERIA EL DORADO
Ratios de Liquidez	181,15	7,57
Índice de Endeudamiento	0,54	0,23
Índice de Rentabilidad	0,59	0,23

En este sentido, la determinación de la mejor posición financiera entre varios estados financieros, debe ser realizada tomando como base las diferentes variables o ratios, asociados a los flujos de caja y otros elementos de interpretación, como por ejemplo las variaciones, razones y cocientes de las cuentas.

En este caso el proceso de evaluación de ofertas que establece como requisito:

a. Que los oferentes demuestren indicadores sobre ciertos aspectos financieros, tales como liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

b. Que para ello el PBC establece que los ratios derivados del análisis de los estados contables de los oferentes, deben superar ciertos límites mínimos, para ser elegibles como tales; y,

c. Que el superar los límites establecidos en el PBC, sugiere que el oferente está apto para proveer el servicio y afrontar financieramente los compromisos con la contratante.

La totalidad de las empresas participantes pasaron los límites mínimos establecidos en el PBC, por lo que están capacitadas para afrontar las obligaciones derivadas de un eventual contrato con la Dirección Nacional, sin embargo, teniendo en cuenta las disposiciones del PBC, debe ser determinada cuál es la mejor posicionada. De esta forma, deben tomarse todos los ratios y analizarse en su conjunto.

Econ. ANTONIO MARTÍNEZ RAMÍREZ
Coordinador de Recursos Administrativos
Dirección Nacional de Aduanas

La comparación entre los indicadores de las empresas, puede estar influida por valores atípicos que dificultan un análisis estadístico o ponderativo de los mismos, razón por la cual, se requieren medidas más robustas para ser comparables entre sí.

Una alternativa es la medida de dispersión denominada "Varianza". En teoría de probabilidad, la varianza (σ2) de una variable aleatoria es una medida de su dispersión definida como la esperanza del cuadrado de la desviación de dicha variable respecto a su media. El objetivo de esta medida de dispersión es posibilitar la comparación de variables que, al ser tomados en sus valores originales son incomparables por las asimetrías existentes. Por lo tanto, son medidas en unidades distintas de las de la variable base. Por ejemplo, si la variable mide una distancia en metros, la varianza se expresa en metros al cuadrado.

La varianza de cada ratio se multiplica por el ratio de cada empresa a fin de tener una nueva unidad de comparación. De esta forma se obtienen medidas de dispersiones mejor comparables, para determinar un ratio único sobre la base de la sumatoria de cada ratio ponderado, divididos con la sumatoria de los ratios de cada empresa, resultando en un indicador global, con rango de 0 a 1. El mejor posicionado será el que más se acerque a 1.

Aplicado este formulado tenemos la siguiente planilla de comparación de ratios entre empresas y el promedio de cada ratio considerado individualmente. Hasta este punto, por existir valores que sobrepasan los estándares, es menester aplicar medidas más robustas.

INDICADORES	RATIOS		DETERMINACION DEL PROMEDIO
	ELECTRIDAD YACYRETA	FERRETERIA EL DORADO	SUM RATIOS/2
RATIOS DE LIQUIDEZ	181,15	7,57	94,36
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	0,54	0,23	0,39
INDICE DE RENTABILIDAD	0,59	0,23	0,41
TOTAL			95,16

En consecuencia se aplica la varianza como medida de dispersión más apropiada de comparación y determinación de la variable para promediar y obtener el coeficiente final que determinará la mejor posición financiera sobre la base de estos tres ratios.

INDICADORES	PROMDEDIO SUM RATIOS/2	MEDIA	X - MEDIA	VARIANZA DE LOS RATIOS (X-MEDIA)2
RATIOS DE LIQUIDEZ	94,36	95,16	0,80	0,64
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	0,39	95,16	94,77	8981,35
INDICE DE RENTABILIDAD	0,41	95,16	94,75	8977,56

Marco D. Martínez
Jefe Dpto. Suministros
Dirección Nacional de Aduanas

Econ. ANTONIO MARTÍNEZ RAMÍREZ
Coordinador de Recursos Administrativos
Dirección Nacional de Aduanas

TOTAL	95,16			17959,56

Luego se multiplica la varianza de cada ratio por los ratios individuales y se pondera para determinar el indicador principal con rango de 0 a 1

INDICADORES	ELECTRICIDAD YACYRETA	FERRETERIA EL DORADO	SUM COEF
RATIOS DE LIQUIDEZ	115,94	4,84	120,78
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	4849,93	2065,71	6915,64
INDICE DE RENTABILIDAD	5296,76	2064,84	7361,60
TOTAL	10262,63	4135,40	14398,02
COEFICIENTES	0,71	0,29	

El coeficiente final indica la empresa mejor posicionada, siendo el que más se aproxime a 1:

ELECTRICIDAD YACYRETA = 0,71
FERRETERIA EL DORADO = 0,29

En conclusión y considerando los argumentos legales y técnicos precedentemente señalados, el oferente mejor calificado para ejecutar el contrato en los ítems 68, 102, 111, 143 es la firma **ELECTRICIDAD YACYRETA**, por cumplir la totalidad de los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones y contar con un ratio general mayor al de las demás empresas.

Marcos D. Martínez C.
Jefe Dpto. Compras y Suministros
Dirección Nacional de Aduanas

Econ. ANTONIO MARTÍNEZ RAMÍREZ
Coordinador de Recursos Administrativos
Dirección Nacional de Aduanas

ANEXO DICTAMEN DE FECHA 30 DE NOVIEMBRE DE 2012

CRITERIO DE DESEMPATE EN LOS ITEMS 68, 102, 111, 143.

En la Sección III. Criterios de Evaluación y Requisitos de Calificación el punto 4. Establece: *CRITERIOS DE EVALUACIÓN APLICABLES EN CASO DE EMPATE ENTRE LOS OFERENTES: En caso de que existan dos o más oferentes que cumplan con todos los requisitos establecidos en el pliego de bases y condiciones del llamado, la convocante determinará cuál de ellas es la mejor calificada para ejecutar el contrato. Dicha determinación se dará a partir de la información requerida por la Convocante y provista por el oferente en su oferta. En primer lugar, analizará la capacidad financiera del oferente, y la que posea la mejor capacidad, según los ratios establecidos en la Sección III Criterios de Evaluación, será considerada la mejor calificada. Si aún aplicando este criterio de desempate, existiera empate, la Convocante analizará la capacidad técnica de los oferentes a partir de la infraestructura, los años de experiencia y la mayor cantidad de contratos ejecutados satisfactoriamente, conforme a las documentaciones solicitadas en los Sección II. Datos de la Licitación (DDL).*

Los ratios analizados conforme al Pliego de Bases y Condiciones arrojan los siguientes datos:

INDICE	ELECTRICIDAD YACYRETA	FERRETERIA EL DORADO
Ratios de Liquidez	181,15	7,57
Índice de Endeudamiento	0,54	0,23
Índice de Rentabilidad	0,59	0,23

En este sentido, la determinación de la mejor posición financiera entre varios estados financieros, debe ser realizada tomando como base las diferentes variables o ratios, asociados a los flujos de caja y otros elementos de interpretación, como por ejemplo las variaciones, razones y cocientes de las cuentas.

En este caso el proceso de evaluación de ofertas que establece como requisito:

a. Que los oferentes demuestren indicadores sobre ciertos aspectos financieros, tales como liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

b. Que para ello el PBC establece que los ratios derivados del análisis de los estados contables de los oferentes, deben superar ciertos límites mínimos, para ser elegibles como tales; y,

c. Que el superar los límites establecidos en el PBC, sugiere que el oferente está apto para proveer el servicio y afrontar financieramente los compromisos con la contratante.

La totalidad de las empresas participantes pasaron los límites mínimos establecidos en el PBC, por lo que están capacitadas para afrontar las obligaciones derivadas de un eventual contrato con la Dirección Nacional, sin embargo, teniendo en cuenta las disposiciones del PBC, debe ser determinada cuál es la mejor posicionada. De esta forma, deben tomarse todos los ratios y analizarse en su conjunto.

Econ. ANTONIO MARTÍNEZ RAMÍREZ
Coordinador de Recursos Administrativos
Dirección Nacional de Aduanas

La comparación entre los indicadores de las empresas, puede estar influida por valores atípicos que dificultan un análisis estadístico o ponderativo de los mismos, razón por la cual, se requieren medidas más robustas para ser comparables entre sí.

Una alternativa es la medida de dispersión denominada "Varianza". En teoría de probabilidad, la varianza (σ2) de una variable aleatoria es una medida de su dispersión definida como la esperanza del cuadrado de la desviación de dicha variable respecto a su media. El objetivo de esta medida de dispersión es posibilitar la comparación de variables que, al ser tomados en sus valores originales son incomparables por las asimetrías existentes. Por lo tanto, son medidas en unidades distintas de las de la variable base. Por ejemplo, si la variable mide una distancia en metros, la varianza se expresa en metros al cuadrado.

La varianza de cada ratio se multiplica por el ratio de cada empresa a fin de tener una nueva unidad de comparación. De esta forma se obtienen medidas de dispersiones mejor comparables, para determinar un ratio único sobre la base de la sumatoria de cada ratio ponderado, divididos con la sumatoria de los ratios de cada empresa, resultando en un indicador global, con rango de 0 a 1. El mejor posicionado será el que más se acerque a 1.

Aplicado este formulado tenemos la siguiente planilla de comparación de ratios entre empresas y el promedio de cada ratio considerado individualmente. Hasta este punto, por existir valores que sobrepasan los estándares, es menester aplicar medidas más robustas.

INDICADORES	RATIOS		DETERMINACION DEL PROMEDIO
	ELECTRIDAD YACYRETA	FERRETERIA EL DORADO	SUM RATIOS/2
RATIOS DE LIQUIDEZ	181,15	7,57	94,36
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	0,54	0,23	0,39
INDICE DE RENTABILIDAD	0,59	0,23	0,41
TOTAL			95,16

En consecuencia se aplica la varianza como medida de dispersión más apropiada de comparación y determinación de la variable para promediar y obtener el coeficiente final que determinará la mejor posición financiera sobre la base de estos tres ratios.

INDICADORES	PROMDEDIO SUM RATIOS/2	MEDIA	X - MEDIA	VARIANZA DE LOS RATIOS (X-MEDIA)2
RATIOS DE LIQUIDEZ	94,36	95,16	0,80	0,64
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	0,39	95,16	94,77	8981,35
INDICE DE RENTABILIDAD	0,41	95,16	94,75	8977,56

Marcelo M. Martínez C.
Jefe de Compras y Suministros
Dirección Nacional de Aduanas

Econ. ANTONIO MARTINEZ RAMIREZ
Coordinador de Recursos Administrativos
Dirección Nacional de Aduanas

TOTAL	95,16			17959,56

Luego se multiplica la varianza de cada ratio por los ratios individuales y se pondera para determinar el indicador principal con rango de 0 a 1

INDICADORES	ELECTRICIDAD YACYRETA	FERRETERIA EL DORADO	SUM COEF
RATIOS DE LIQUIDEZ	115,94	4,84	120,78
INDICE DE ENDEUDAMIENTO	4849,93	2065,71	6915,64
INDICE DE RENTABILIDAD	5296,76	2064,84	7361,60
TOTAL	10262,63	4135,40	14398,02
COEFICIENTES	0,71	0,29	

El coeficiente final indica la empresa mejor posicionada, siendo el que más se aproxime a 1:

ELECTRICIDAD YACYRETA = 0,71
FERRETERIA EL DORADO = 0,29

En conclusión y considerando los argumentos legales y técnicos precedentemente señalados, el oferente mejor calificado para ejecutar el contrato en los ítems 68, 102, 111, 143 es la firma **ELECTRICIDAD YACYRETA**, por cumplir la totalidad de los requisitos establecidos en el Pliego de Bases y Condiciones y contar con un ratio general mayor al de las demás empresas.

Dirección Nacional de Aduanas

Econ. ANTONIO MARTINEZ RAMIREZ
Coordinador de Recursos Administrativos
Dirección Nacional de Aduanas