INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2013

LCO Nº 4/2013 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA CASA MATRIZ, FILIALES Y CAES

Año 2014

LOTE Nº 5: PUBLICIDAD EN PRENSA RADIAL

Ítem Nº	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Precio Mínimo	Precio Total Cantidad Máxima
1	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CORONEL OVIEDO**									
1-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	200	**200**	4.500	900.000	**900.000**
1-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot. 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	200	**200**	3.500	700.000	**700.000**
1-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles:solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	200	**200**	2.300	460.000	**460.000**
							600			**2.060.000**
2	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE PARAGUARI**									
2-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	60	**100**	6.500	390.000	**650.000**
2-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot. 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	60	**100**	5.500	330.000	**550.000**
2-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	60	**100**	4.300	258.000	**430.000**
							300			**1.630.000**
3	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE SAN ESTANISLAO**									
3-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	150	**200**	4.500	675.000	**900.000**
3-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot. 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	150	**200**	3.000	450.000	**600.000**
3-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	150	**200**	2.000	300.000	**400.000**
							600			**1.900.000**
4	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CAACUPE**									
4-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	60	**100**	5.000	300.000	**500.000**
4-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot. 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Biedermann	Nacional	Unidad	Publicidad	60	**100**	4.200	252.000	**420.000**
4-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Biedermann	Nacional	Unidad	Publicidad	60	**100**	2.300	138.000	**230.000**
							300			**1.150.000**
5	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CAAGUAZU**									
5-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	105	**150**	5.500	577.500	**825.000**
5-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot. 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	105	**150**	4.000	420.000	**600.000**
5-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	105	**150**	2.600	273.000	**390.000**
							450			**1.815.000**
6	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE VILLARRICA**									
6-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	250	**300**	6.600	1.650.000	**1.980.000**
6-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot. 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	250	**300**	5.000	1.250.000	**1.500.000**
6-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	250	**300**	2.800	700.000	**840.000**
							900			**4.320.000**
7	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE VILLA HAYES**									
7-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	350	**300**	2.000	700.000	**600.000**
7-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot. 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	350	**300**	1.300	455.000	**390.000**
7-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	350	**300**	900	315.000	**270.000**
							900			**1.260.000**
8	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE SAN PEDRO**									
8-a	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	100	**150**	3.500	350.000	**525.000**
8-b	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot. 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	100	**150**	2.500	250.000	**375.000**
8-c	Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Media Bran	Nacional	Unidad	Publicidad	100	**150**	1.900	190.000	**285.000**
							450			**1.185.000**
	TOTAL LOTEN Nº 5: PUBLICACION RADIAL 2014									**15.320.000**

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 5/2013

LCO Nº 4/2013 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA
PARA CASA MATRIZ, FILIALES Y CAES

El monto de adjudicación propuesto por el Comité, se ajusta al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria, fundado en el **CDP Nº 01/2013** y conforme a las cantidades mínimas y máximas establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones de la LCO Nº 4/2013.

Es nuestro informe

Prof. Econ. Ricardo Asta Meza
Coordinador

Prof. CP Derlis Daniel Lugo
Miembro

Prof. Lic. Pablo Martínez Díaz
Miembro

Prof. Econ. Juan Ramón Melgarejo Cáceres
Miembro

C.P. Félix Concepción Ragliaro Romero
Miembro

Lic. Miguel Marcelo Perdomo Mena
Miembro

Prof. Dr. Atanasio Belotto Vouga
Miembro