INFORME DE EVALUACIÓN N° 05/2022

CONTRATACIÓN DIRECTA N° 03-2022

"SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA"

ID N° 408437

En la ciudad de Asunción, Capital de la República del Paraguay, siendo las 11:00 horas del treinta y uno de mayo de 2022, en la oficina de la Dirección Operativa de Contrataciones ubicada en la sede del MINISTERIO DEL AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE (MADES), en Avda. Madame Lynch N° 3500 casi Reservistas de la Guerra de Chaco, se reúnen los integrantes del Comité de Evaluación, conformado por Resolución N° 57/2020, integrado por el ING. DIEGO FERNANDEZ, Director de la Dirección de Administración y Finanzas, la LIC. NORMA CABALLERO, Directora de la Dirección Administrativa y la ABG. CYNTHIA GILL OCAMPOS, funcionaria designada por la Dirección de Asesoría Jurídica; en virtud a lo establecido en el Art. 27° de la Ley N° 2051/03, se presenta el informe de evaluación de ofertas del llamado **CONTRATACIÓN DIRECTA N° 03-2022 "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA" ID N° 408437**

Disponibilidad Presupuestaria:

El llamado se realizó en la modalidad de adjudicación por el TOTAL bajo contrato abierto plurianual por montos; sin anticipos y con los precios referenciales que se establecieron en el SICP; Conforme al PAC del ID N° 408437. Se estableció el monto máximo total de Gs. 15.000.000.- (Guaraníes Quince Millones) y monto mínimo de Gs. 7.500.000.- (Guaraníes siete millones quinientos mil) constituyéndose las proyecciones de compromiso para el presente ejercicio fiscal de Gs. 10.000.000 (Guaraníes diez millones) de acuerdo con el Certificado de Disponibilidad Presupuestaria N° 36/2022. La ejecución afectará al Objeto del Gasto 265 "Publicidad y Propaganda", con Fuente de Financiamiento 30 "Recursos Propios".

Se cursaron invitaciones a los siguientes oferentes: APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L., BRICK S.A., COEFICIENTE S.R.L., HUGO BLAS RAMÓN VERA VILLAMAYOR, MASS PUBLICIDAD S.R.L.

1. Acta de apertura de oferta:

El Acto de Apertura fue fijado, en primer término, para el día 18 de mayo de 2022, dicho acto fue prorrogado, por no contarse con la cantidad mínima de ofertas susceptibles de ser analizadas técnica y económicamente.

El día 26 de mayo de 2022 se llevó a cabo el nuevo acto de apertura de sobres con la presencia de la Abog. María Liz Adorno, Técnica de la Dirección Operativa de Contrataciones y la Lic. Débora Ortiz Holt, Técnica de la Dirección Operativa de Contrataciones.

Conforme se desprende el Acta, los oferentes presentados fueron los siguientes:

N°	EMPRESA OFERENTE	RUC N°
1	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	80022850-2
2	BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME	388022-2
3	EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	2515412-5

Lic. Norma Caballero de Romero
DIRECTORA
Dirección Administrativa - MADES

ING. DIEGO FERNANDEZ
DIRECTOR
Dirección de Administración y Finanzas

Abg. Cynthia Gill Ocampos
Ministerio del Ambiente y Des. Sostenible

1.1 Cuadro Comparativo de Ofertas:

A efectos de comparación de precios de los ítems ofertados se presenta el cuadro de ofertas de las oferentes:

N°	EMPRESA OFERENTE	PRECIO DE LA OFERTA
1	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	1.000.000
2	BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME	682.255
3	EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	3.131.598

1.2. Observaciones realizadas:

En oportunidad de la apertura de las ofertas se dejaron asentadas las siguientes observaciones:

El Sr. Pablo Eduardo Quiroz con CI N° 2443534 firmante de la Empresa Unipersonal NEMPRE, deja constancia de cuanto sigue: que las firmas Apolo 11 S.R.L. y BM de Blanca Marín no presentan Certificado de Origen, no presentan experiencia, no presentan d DDJJ de la Contraloría.

Análisis de las Observaciones por parte del Comité de Evaluación

Lo referente a las observaciones realizadas, las mismas no corresponden a un documento sustancial, sino de cumplimiento de las Especificaciones técnicas del llamado, por lo que se verificara en el momento de los demás requisitos no sustanciales

2. Verificación del cumplimiento de los requisitos de carácter sustancial.

Seguidamente el Comité de Evaluación pasa a verificar los requisitos sustanciales señalados en el Art. 49° del Decreto N°2992/2019 y demás concordantes, constatándose cuanto sigue:

	Documentos Sustanciales	Formulario de oferta debidamente firmado por el oferente.	Garantía de mantenimiento de oferta.	Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los Estatutos Sociales deberán estar inscriptos.	Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente.	Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta. Para Oferentes Individuales. Personas Físicas	Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes - RUC. Para Oferentes Individuales. Personas Físicas
		Cumple/no cumple	**Cumple/no cumple**	**Cumple/no cumple**	**Cumple/no cumple**	**Cumple/no cumple**	**Cumple/no cumple**
1	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**CUMPLE SIPE**	**CUMPLE SIPE**	**N/A**	**N/A**
2	BLANCA	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**N/A**	**N/A**	**CUMPLE**	**CUMPLE SIPE**

Lic. Norma Caballero de Romero
DIRECTORA
Dirección Administrativa - MADES

ING. DIEGO FERNANDEZ
DIRECTOR
Dirección de Administración y Finanzas

Abg. Cynthia Gill Ocampos
Ministerio del Ambiente y Des. Sostenible

	TEODOLINA MARIN RIQUELME					**SIPE**	
	EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	**CUMPLE**	**CUMPLE**	**N/A**	**N/A**	**CUMPLE**	**CUMPLE SIPE**

En cuanto a la presentación de los documentos básicos de carácter sustancial, se constata que los oferentes han cumplido con su presentación, por lo cual se procederá al análisis de los demás requisitos del llamado.

Verificación del Art. 40° por parte de la convocante:

	ARTÍCULO 40		Inciso a) : Verificación de los registros del personal de la convocante para detectar si la oferente o sus representantes, se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso "a" del Artículo 40	Inciso b) : Verificación por los medios disponibles, si la oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones contenidas en la Ley Nro. 1.626/2.000 aparecen en la base de datos del SINARH o bien de la S.F.P.
			Con Registro/ Sin Registro	Con Registro/ Sin Registro
1	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	Simeón Adorno Barrios 707434	**Sin Registros**	**Sin Registros**
		Ingrid Isabel Adorno Gómez 4111756	**Sin Registros**	**Sin Registros**
		Marcos Antonio Acosta Rojas 4507258	**Sin Registros**	**Sin Registros**
2	BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME	Blanca Teodolina Marín Riquelme 388022	**Sin Registros**	**Sin Registros**
3	EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	Edgar Bernardino Rodríguez Barrios 2515412	**Sin Registros**	**Sin Registros**
		Pablo Eduardo Quiroz con 2443534	**Sin Registros**	**Sin Registros**

Se procedió a verificar lo dispuesto en la Resolución DNCP N°849/2015, a través de la SINARH, Verificando que dentro de los registros de las oferentes no existen evidencias de estar comprendidos en el presupuesto del inc. "a" ni "b" del Artículo 40° de la Ley N°2051/03.

3. Tabla comparativa de los precios de las ofertas (para verificar errores aritméticos)

De conformidad a la disposición contenida en el inc. c y d del Art.67° del Decreto N°2992/2019, se ha procedido a la verificación de la planilla de precio presentadas por los oferentes que han cumplido con la documentaciones de carácter sustancial, resultando que no presentan errores aritméticos.

Lic. Norma Caballero de Romero
DIRECTORA
Dirección Administrativa - MADES

ING. DIEGO FERNANDEZ
DIRECTOR
Dirección de Administración y Finanzas

Abg. Cynthia Gill Crampos
Ministerio del Ambiente y Des. Sostenible

3.1. Verificación de los precios ofertados por las firmas participantes:

Habiendo verificado la inexistencia de errores aritméticos en la oferta de los oferentes se procede a presentar las ofertas a fin de contrastar el precio ofertado con el precio referencial SICP.

N°	EMPRESA OFERENTE	PRECIO DE LA OFERTA
1	BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME	682.255
2	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	1.000.000
3	EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	3.131.598

Según se desprende del cuadro observado ut supra, la oferta más baja corresponde a la presentada por la Firma SOME S.A.C.I.A.

3.2. Aplicación del Margen de Preferencia:

3.2.1. Margen de Preferencia Certificado de Producto y Empleo Nacional (CPEN)

Conforme a las verificaciones en el Portal oficial indicado por el Ministerio de Industria y Comercio (MIC) de la emisión en tiempo y forma del Certificado de Producto y Empleo Nacional (CPEN), se presenta el siguiente resumen de cumplimiento:

Nº	RUC N°	EMPRESAS OFERENTES	CERTIFICADO DE ORIGEN NACIONAL (CPEN) Nº	OBS	CUMPLE/NO CUMPLE
1	388022-2	BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME	127101	Se ha verificado en el Portal del MIC se ha encontrado certificado emitido a nombre de esta Empresa AGENCIA DE PUBLCIDAD SERVICIOS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PRENSA RADIAL SERVICIOS PUBLICITARIOS	**CUMPLE**
2	80022850-2	APOLO 11 PUBLICITARIA S.R.L.	125751	Se ha verificado en el Portal del MIC se ha encontrado certificado emitido a nombre de esta Empresa " SERVICIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA RADIAL, TELEVISIVA, ORAL Y ESCRITA"	**CUMPLE**
3	2515412-5	EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	126858	Se ha verificado en el Portal del MIC y se ha encontrado certificado emitido a nombre de esta EMPRESA PRODUCTORA Servicios de producción de programas de radio y televisión, videotapes y películas	**CUMPLE**

En consideración a que los tres oferentes cuentan con Certificado de Producto y Empleo Nacional (CPEN), el **Margen de Preferencia** se mantiene las ofertas y el orden elaborado en el punto 3.1.

3.2.2. Margen de Preferencia Local

En consideración a la Nota de Contestación de Consulta NOTA DNCP/DJ N° 3876, Expediente N° 5201/21 de fecha 14/04/2021, la cual expresa que: *"...que sólo se aplica el margen de preferencia local para aquellas Unidades Operativas de Contratación que se encuentren domiciliadas dentro de un municipio o departamento, por tanto, todas aquellas UOC conformadas dentro de la capital se encuentras excluidas de la aplicación de este margen..."*

4. Verificación de la oferta respecto a los demás requisitos establecidos en la Carta de Invitación.

Atendiendo a lo mencionado precedentemente, en el presente apartado el Comité de Evaluación se ha abocado al análisis de la oferta presentada por la firma BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME como la oferta más baja en precio, a los efectos de verificar su cumplimiento respecto a los demás requisitos solicitados en la Carta de Invitación.

Lic. Norma Caballero de Romero
DIRECTORA
Dirección Administrativa - MADES

ING. DIEGO FERNANDEZ
DIRECTOR
Dirección de Administración y Finanzas

Abg. Cynthia Gill Ocampos
Ministerio del Ambiente y Des. Sostenible

4.1. Verificación de los documentos legales requeridos en la Carta de Invitación.

Se ha procedido a la verificación de los demás documentos de la licitación, indicados en la Carta de Invitación, constatándose lo siguiente:

Documentos legales para Oferentes individuales que sean Personas Jurídicas	BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME	
	Documento Verificado	Cumple/No Cumple
Certificado de Cumplimiento con la Seguridad Social	Consta en el SIPE Constancia N° 1693829 el Certificado N° 338907 en estado activo. Fs. 06.	**CUMPLE**
Constancia de presentación de la "Declaración Jurada de bienes y rentas, activos y pasivos" ante la Contraloría General de la República, para los sujetos obligados en el marco de la Ley N° 6355/19.	Consta en el SIPE Constancia N° 1693829 el registro 15459 de fecha 20/05/2022 en estado activo. Fs. 06.	**CUMPLE**
Declaración Jurada de Declaración de Miembros, de conformidad con el formulario estándar Sección Formularios	Presenta Documento a fs. 05	**CUMPLE**
Certificado de Cumplimiento Tributario.	Consta en el SIPE en estado activo Constancia N° 1693654 el Certificado N° 4270133704578 vigente. Fs. 06.	**CUMPLE**
Patente comercial del municipio en donde esté asentado el establecimiento principal del oferente.	Consta en el SIPE Constancia N° 1693829 en estado activo. Fs. 06.	**CUMPLE**
Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes	Consta en el SIPE Constancia N° 1693829 en estado activo. Fs. 06.	**CUMPLE**
Fotocopia simple de los documentos de identidad de los representantes o apoderados de la sociedad.	Consta en el SIPE Constancia N° 1693829 en estado activo. Fs. 06.	**CUMPLE**

Con respecto a los documentos legales requeridos en la Carta de Invitación, se puede comprobar que la firma **BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME, CUMPLE** con lo establecido en las bases de la licitación en este punto.

4.2 Análisis del precio ofertado:

Se deja constancia que el precio referencial fue obtenido siguiendo la guía de elaboración de precios de referencia establecida por la Resolución DNCP N° 1890/2020 y sus modificatorias.

Seguidamente, se evalúa el margen de diferencia (MD) entre el costo referencial o Precio Referencial SICP (PRSICP) y el precio ofertado (Po), en base al siguiente cálculo MD = (Po x 100 / PRSICP) - 100. En caso que las ofertas se encuentren situadas por debajo del veinticinco por ciento (-25%) o por encima del quince por ciento (+15%) de la estimación del costo preparada por esta convocante, se solicitará a la oferente una explicación detallada de la composición del precio ofertado.

- **BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME**

Ítem	Descripción del Bien	Precio Referencial Unitario SICP	Precio unitario (IVA incluido)	%
1	Publicación en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	48.300	48.000	-0,62%
2	Publicación en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Color.	75.150	11.000	-85,36%
3	Publicación en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro.	70.967	55.225	-22,18%
4	Publicación en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Domingos en Color.	96.367	11.000	-88,59%
5	Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	41.217	11.000	-73,31%
6	Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Color.	83.367	11.000	-86,81%
7	Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro.	85.533	11.000	-87,14%

Lic. Norma Caballero de Romero
DIRECTORA
Dirección Administrativa - MADES

ING. DIEGO FERNANDEZ
DIRECTOR
Dirección de Administración y Finanzas

Abg. Cynthia Gill Ocampos
Ministerio del Ambiente y Des. Sostenible

8	Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Domingos en Color.	131.733	11.000	-91,65%
9	Publicación en DIARIO ABC COLOR Edictos de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	61.633	22.000	-64,30%
10	Publicación en DIARIO ABC COLOR Edictos de Domingos en Blanco y Negro.	64.967	22.000	-66,14%
11	Publicación en DIARIOULTIMA HORA Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	41.050	41.000	-0,12%
12	Publicación en DIARIO ÚLTIMA HORA Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Color.	62.333	11.000	-82,35%
13	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro.	46.583	35.000	-24,87%
14	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Página Indeterminada de Domingos en Color.	53.467	11.000	-79,43%
15	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	61.517	11.000	-82,12%
16	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Color.	94.833	11.000	-88,40%
17	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro.	71.433	11.000	-84,60%
18	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Domingos en Color.	104.250	11.000	-89,45%
19	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Edictos de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	56.233	22.000	-60,88%
20	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Edictos de Domingos en Blanco y Negro.	59.567	22.000	-63,07%
21	Publicación en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	39.500	41.000	3,80%
22	Publicación en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Color.	68.000	11.000	-83,82%
23	Publicación en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro.	56.300	35.000	-37,83%
24	Publicación en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Domingos en Color.	77.867	11.000	-85,87%
25	Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	56.017	11.000	-80,36%
26	Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Color.	87.867	11.000	-87,48%
27	Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro.	63.533	11.000	-82,69%
28	Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Domingos en Color.	93.167	11.000	-88,19%
29	Publicación en DIARIO LA NACION Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro.	47.033	25.000	-46,85%
30	Publicación en DIARIO LA NACION Edictos de Domingos en Blanco y Negro.	48.700	11.000	-77,41%
31	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Nacional. Amplitud Modulada.	24.833	15.000	-39,60%
32	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. de Itapúa. Amplitud Modulada.	22.033	15.000	-31,92%
33	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. de San Pedro. Amplitud Modulada.	22.033	15.000	-31,92%
34	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Nacional. Amplitud Modulada - Turno Tarde.	24.833	15.000	-39,60%
35	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. De Canindeyu. Amplitud Modulada.	22.033	15.000	-31,92%
36	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. De Concepción. Amplitud Modulada.	22.033	15.000	-31,92%
37	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Chaco - AM Satelital (Lenguaje PLURI- ETNIA). Amplitud Modulada.	22.033	15.000	-31,92%

Del análisis realizado se pudo constatar los ítems 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37 que conforman la planilla de oferta, se encuentran por debajo del -25% del precio referencial, por lo que se solicitará la composición y explicación detallada del precio ofertado indicado más arriba.

Este comité, por **NOTA CEO N° 10/22** a la firma **BLANCA MARIN** recepcionada en el email bmserviciospublic@gmail.com blancamarin_17@hotmail.com solicitó al oferente el desglose de los precios ofertados;

El oferente respondió en fecha 30/05/2022, presentando la planilla desglosada de precios donde se puede observar el detalle que se cita:

Lic. Norma Caballero de Romero
DIRECTORA
Dirección Administrativa - MADES

ING. DIEGO FERNANDEZ
DIRECTOR
Dirección de Administración y Finanzas

Abg. Cynthia Gill Ocampos
Ministerio del Ambiente y Des. Sostenible

Item	Codigo de Catalogo	Descripción	Costo del Bien	Gastos Administrativos (1,5 %)	Cargas Laborales 6%)	Flete (3 %)	Rentabilidad (9 %)	Tasas, Contribución Contratos (0,4%)	Impuestos, IVA, Renta (10 %)	Precio Final
3	82101504-002	Publicación en DIARIO ABC COLOR Pagina Indeterminada de Lunes a Sábados en Color.	7.700	176	660	330	990	44	1.100	11.000
4	82101504-002	Publicación en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Domingos en Color.	7.700	176	660	330	990	44	1.100	11.000
5	82101504-002	Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	7.700	176	660	330	990	44	1.100	11.000
6	82101504-002	Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Color.	7.700	176	660	330	990	44	1.100	11.000
7	82101504-002	Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro.	7.700	176	660	330	990	44	1.100	11.000
8	82101504-002	Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Domingos en Color.	7.700	176	660	330	990	44	1.100	11.000
9	82101504-002	Publicación en DIARIO ABC COLOR Edictos de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	15.400	352	1.320	660	1.980	88	2.200	22.000
10	82101504-002	Publicación en DIARIO ABC COLOR Edictos de Domingos en Blanco y Negro.	15.400	352	1.320	660	1.980	88	2.200	22.000
12	82101504-002	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Color.	7.700	176	660	330	990	44	1.100	11.000
14	82101504-002	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Página Indeterminada de Domingos en Color.	7.700	176	660	330	990	44	1.100	11.000
15	82101504-002	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	7.700	176	660	330	990	44	1.100	11.000
16	82101504-002	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Color.	7.700	176	660	330	990	44	1.100	11.000
17	82101504-002	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro.	7.700	176	660	330	990	44	1.100	11.000
18	82101504-002	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Domingos en Color.	7.700	176	660	330	990	44	1.100	11.000
19	82101504-002	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Edictos de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	15.400	352	1.320	660	1.980	88	2.200	22.000
20	82101504-002	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Edictos de Domingos en Blanco y Negro.	15.400	352	1.320	660	1.980	88	2.200	22.000
22	82101504-002	Publicación en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Color.	7.700	176	660	330	990	44	1.100	11.000
23	82101504-002	Publicación en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro.	24.500	560	2.100	1.050	3.150	140	3.500	35.000
24	82101504-002	Publicación en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Domingos en Color.	7.700	176	660	330	990	44	1.100	11.000
25	82101504-002	Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	7.700	176	660	330	990	44	1.100	11.000
26	82101504-002	Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Color.	7.700	176	660	330	990	44	1.100	11.000
27	82101504-002	Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro.	7.700	176	660	330	990	44	1.100	11.000
28	82101504-002	Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Domingos en Color.	7.700	176	660	330	990	44	1.100	11.000
29	82101504-002	Publicación en DIARIO LA NACION Edictos de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	17.500	400	1.500	750	2.250	100	2.500	25.000
30	82101504-002	Publicación en DIARIO LA NACION Edictos de Domingos en Blanco y Negro.	7.700	176	660	330	990	44	1.100	11.000
31	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Nacional. Amplitud Modulada.	10.500	240	900	450	1.350	60	1.500	15.000
32	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. de Itapúa. Amplitud Modulada.	10.500	240	900	450	1.350	60	1.500	15.000
33	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. de San Pedro. Amplitud Modulada.	10.500	240	900	450	1.350	60	1.500	15.000
34	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Nacional. Amplitud Modulada - Tiempo Tarde.	10.500	240	900	450	1.350	60	1.500	15.000

Lic. Norma Caballero de Romero
DIRECTORA
Dirección Administrativa - MADES

ING. DIEGO FERNANDEZ
DIRECTOR
Dirección de Administración y Finanzas

Abg. Cynthia Gill Ocampos
Ministerio del Ambiente y Des. Sostenible

35	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. De Caaindeyú. Amplitud Modulada.	10.500	240	900	450	1.350	60	1.500	15.000
36	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. De Concepción Amplitud Modulada.	10.500	240	900	450	1.350	60	1.500	15.000
37	82101601-001	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Chaco - AM Satelital (Lenguaje PLURI-ETNIA). Amplitud Modulada.	10.500	240	900	450	1.350	60	1.500	15.000

Adjuntamos Contrato vigente con precios similares de la Facultad de Ingenieria.

En espera de una acogida favorable a nuestra explicación, me despido de ustedes muy cordialmente

Blanca Teodolina Marin Riquelme
Representante Legal

Blanca Marín

blanca marín
Servicios Publicitarios
021 460 609 - 0981 404 515
blancamarin_17@hotmail.com

Δ ANÁLISIS DE LA RESPUESTA DEL OFERENTE:

Este comité analiza el desglose de precios y explicaciones realizado por oferente y encuentra aceptable explicación detallada de la composición de precios realizada por la firma **BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME**, en cuanto a los precios que se encuentran situados por debajo del veinticinco por ciento (-25%) del precio referencial, se puede observar que la firma justificó en forma detallada la composición, desglose y Justificación de sus precios a satisfacción del Comité de Evaluación. Por lo que este Comité analiza que con la justificación y análisis de lo ofertado se puede tener la certeza de que las necesidades institucionales serán satisfechas en forma y en el costo, lo cual supondría una ventaja económica favorable a la institución, concluyendo que **se da por aceptada el desglose presentado.**

Conforme las verificaciones realizadas y asentadas precedentemente, se puede observar que la firma **BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME,** cumplió con los requerimientos establecidos en la verificación de precios, por lo que se procederá a verificar los demás criterios establecidos en la Carta de Invitación

4.3. Verificación de la Experiencia y Capacidad Técnica

De conformidad a lo establecido en el apartado de Requisitos de Calificación y Criterios de Evaluación de la Carta de Invitación, se procedió a verificar las documentaciones presentadas por las firmas **BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME**; observando cuanto sigue:

4.3.1. Experiencia:

N°	Con el objetivo de calificar la experiencia del oferente, se considerarán los siguientes índices:	BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME		
		Documento Verificado		Cumple/ No Cumple
i)	Se tendrá en cuenta la antigüedad de la empresa, como mínimo de 2 (dos) años en el rubro o como actividad principal, comprobable con la constancia de RUC para firmas unipersonales y Acta de Constitución para sociedades	Conforme consta en la Constancia del RUC inicio sus actividades 02/02/1990		**CUMPLE**
ii)	Se analizará la experiencia de la empresa para la ejecución del contrato, para lo cual se tendrán en cuenta los contratos ejecutados de publicidad y propaganda objeto de la licitación. Los montos o volúmenes deberán ser iguales o superiores al 30% del monto ofertado en la presente contratación dentro de los últimos 2 (dos) años (2020 y 2021). El método de evaluación será la suma de todos los montos de los contratos (IVA incluido) hasta llegar al 30% solicitado dentro de los años 2020 y 2021, si el oferente presentase documentaciones que lleguen o superen el monto indicado en uno o dos de los años solicitados, la acreditación será considerada como cumplida. No necesariamente siendo requisito excluyente la presentación de documentaciones de los 2 años para realizar la	Contrato 03/2020 MTESS conforme consta en el SIPE Constancia N° 1693829	15.000.000	**CUMPLE**
		Contrato 10/21 Ministerio de Relaciones Exteriores conforme consta en el SIPE Constancia N° 1693829	80.100.000	
		Contrato PR/DL 1522/21 Petropar conforme consta en el SIPE Constancia N° 1693829	176.000.000	
		TOTAL	**271.100.000**	
		30% del monto ofertado		

Lic. Norma Caballero de Romero
DIRECTORA
Dirección Administrativa - MADES

ING. DIEGO FERNANDEZ
DIRECTOR
Dirección de Administración y Finanzas

Abg. Cynthia Gill Ocampos
Ministerio del Ambiente y Des. Sostenible

	sumatoria		
iii)	Se requerirá 2 (dos) Constancias de cumplimiento satisfactorio en la entrega del bien dentro de los últimos 2 años (2020 y 2021) con instituciones públicas y/o privadas	MITIC CD 19/2019 ID 371452 conforme consta en el SIPE Constancia N° 1693829 CD 03/2021 Facultad de Ingeniería de la UNA ID 397463 conforme consta en el SIPE Constancia N° 1693829	**CUMPLE**

Con respecto a la Experiencia requerida en la Carta de Invitación se puede comprobar que la firma **BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME, CUMPLE** con lo establecido en las bases de la licitación en este punto.

4.3.2. Capacidad Técnica:

De conformidad a lo establecido en la Carta de Invitación, se puede observar que el requerimiento ***no aplica*** al presente proceso licitatorio.

4.4. Verificación de la Capacidad Financiera:

De conformidad a lo establecido en la Carta de Invitación, se puede observar que el requerimiento ***no aplica*** al presente proceso licitatorio.

4.5. Verificación de las Especificaciones Técnicas indicadas en la Carta de Invitación:

De conformidad a lo establecido en el apartado Suministros Requeridos – Especificaciones Técnicas de la Carta de Invitación y en consideración a que lo solicitado en el presente proceso licitatorio corresponde a servicios de publicidad y propaganda a ser prestado, se analiza y constata lo declarado por el oferente firma **BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME;** en su formulario de oferta Inc. o donde indican *que se comprometen a cumplir con el servicio solicitado y que lo ejecutado cumpla a cabalidad con las especificaciones técnicas y requerimientos de las bases y condiciones..*(sig). Concluyendo que la firma citada precedentemente. **CUMPLE** con lo establecido en las bases de la licitación en este punto.

CONCLUSIÓN:

En conclusión, este comité observa que la oferta presentada por la firma **BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME** cumple a cabalidad con los requisitos establecidos en la Carta de Invitación y por ende reúne las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato; por lo que este Comité **RECOMENDARÁ LA ADJUDICACIÓN**, del presente llamado a las firma de referencia.

5. Recomendación

Por lo tanto, y atendiendo a lo establecido en el Art. 28° de la Ley N° 2051/03, este Comité de Evaluación recomienda, salvo mejor parecer, a la Máxima Autoridad:

1.- ADJUDICAR a la firma **BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME** con RUC N° 388022-2 el llamado a Contratación Directa N° 03-2022 "Servicio de Publicidad y Propaganda" ID N° 408437, bajo el régimen de Contrato abierto plurianual, por un monto mínimo de Gs. 7.500.000.- (Guaraníes siete millones quinientos mil) IVA incluido y un monto máximo de Gs. 15.000.000.- (Guaraníes quince millones), IVA incluido, para la provisión de los servicios indicados en la planilla de su oferta, según se detalla en el siguiente cuadro:

Lic. Norma Caballero de Romero
DIRECTORA
Dirección Administrativa - MADES

ING. DIEGO FERNANDEZ
DIRECTOR
Dirección de Administración y Finanzas

Abg. Cynthia Gill Ocampos
Ministerio del Ambiente y Des. Sostenible

ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluido)	Precio total
1	Publicación en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Lunes a Sabados en Blanco y Negro.	UNIDAD	EVENTO	1	48.000	48.000
2	Publicación en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Color.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
3	Publicación en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro.	UNIDAD	EVENTO	1	55.225	55.225
4	Publicación en DIARIO ABC COLOR Página Indeterminada de Domingos en Color.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
5	Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
6	Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Color.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
7	Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
8	Publicación en DIARIO ABC COLOR Espacio Reservado de Domingos en Color.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
9	Publicación en DIARIO ABC COLOR Edictos de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	UNIDAD	EVENTO	1	22.000	22.000
10	Publicación en DIARIO ABC COLOR Edictos de Domingos en Blanco y Negro.	UNIDAD	EVENTO	1	22.000	22.000
11	Publicación en DIARIOULTIMA HORA Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	UNIDAD	EVENTO	1	41.000	41.000
12	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Color.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
13	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro.	UNIDAD	EVENTO	1	35.000	35.000
14	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Página Indeterminada de Domingos en Color.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
15	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
16	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Lunes a Sábados en Color.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
17	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
18	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Espacio Reservado de Domingos en Color.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
19	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Edictos de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	UNIDAD	EVENTO	1	22.000	22.000
20	Publicación en DIARIO ULTIMA HORA Edictos de Domingos en Blanco y Negro.	UNIDAD	EVENTO	1	22.000	22.000
21	Publicación en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Blanco y Negro.	UNIDAD	EVENTO	1	41.000	41.000
22	Publicación en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Lunes a Sábados en Color.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
23	Publicación en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Domingos en Blanco y Negro.	UNIDAD	EVENTO	1	35.000	35.000
24	Publicación en DIARIO LA NACION Página Indeterminada de Domingos en Color.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
25	Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Blanco y Negro.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
26	Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Lunes a Sabados en Color.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
27	Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Domingos en Blanco y Negro.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
28	Publicación en DIARIO LA NACION Espacio Reservado de Domingos en Color.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
29	Publicación en DIARIO LA NACION Edictos de Lunes a Sabados en Blanco y Negro.	UNIDAD	EVENTO	1	25.000	25.000
30	Publicación en DIARIO LA NACION Edictos de Domingos en Blanco y Negro.	UNIDAD	EVENTO	1	11.000	11.000
31	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Nacional. Amplitud Modulada.	UNIDAD	EVENTO	1	15.000	15.000
32	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. de Itapúa. Amplitud Modulada.	UNIDAD	EVENTO	1	15.000	15.000

Lic. Norma Caballero de Romero
DIRECTORA
Dirección Administrativa - MADES

ING. DIEGO FERNANDEZ
DIRECTOR
Dirección de Administración y Finanzas

Abg. Cynthia Gill Ocampos
Ministerio del Ambiente y Des. Sostenible

33	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. de San Pedro. Amplitud Modulada.	UNIDAD	EVENTO	1	15.000	15.000
34	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Nacional. Amplitud Modulada - Turno Tarde.	UNIDAD	EVENTO	1	15.000	15.000
35	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. De Canindeyu. Amplitud Modulada.	UNIDAD	EVENTO	1	15.000	15.000
36	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Regional - Dpto. De Concepción. Amplitud Modulada.	UNIDAD	EVENTO	1	15.000	15.000
37	Costo por Segundo en Radio de Amplio Alcance Chaco - AM Satelital (Lenguaje PLURI- ETNIA). Amplitud Modulada.	UNIDAD	EVENTO	1	15.000	15.000
					TOTAL	682.225

En caso de adjudicarse, el pago por los servicios adquiridos que afecte al Ejercicio Fiscal 2023 estará sujeto a la aprobación del Presupuesto del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) para el Ejercicio Fiscal 2023 y la emisión del Código de Contratación Correspondiente.

La presente recomendación se funda en las disposiciones previstas en la Ley N° 2051/03 "*De Contrataciones Públicas*" y el Decreto N° 2992/2019.

En prueba de conformidad sobre lo consignado en el presente documento y dando por finalizado este acto, firman al pie los miembros del Comité Evaluador de Ofertas en dos ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.

Ing. Diego Fernández, Director
Dirección de Administración y Finanzas

Lic. Norma Caballero, Directora
Dirección Administrativa

Abog. Cynthia Gill Ocampos, Asesora Jurídica
Dirección de Asesoría Jurídica