BNF

GOBIERNO NACIONAL
Construyendo Juntos Un Nuevo Rumbo

COPIA

CEO Nº 74/2015

Asunción, 6 de agosto de 2015

SEÑOR PRESIDENTE:

**Ref.: CONTRATACIÓN DIRECTA BNF CD Nº 28/2015 "DESARROLLO DE PLAN DE MARKETING PARA EL BANCO NACIONAL DE FOMENTO".----------**

Nos dirigimos a Usted y por su intermedio al Consejo de Administración, con relación al resultado de la **Contratación Directa BNF CD Nº 28/2015 "Desarrollo de Plan de Marketing para el Banco Nacional de Fomento".** Al respecto, éste Comité de Evaluación de Ofertas informa cuanto sigue:

Por Resolución Nº 3 Acta 18 de fecha 12 de febrero de 2015, el Consejo de Administración del Banco Nacional de Fomento resolvió aprobar el Programa Anual de Contrataciones (PAC) – Ejercicio Financiero 2015, en el cual se halla contemplada la convocatoria de referencia en la modalidad de Contratación Directa.

- **CONVOCATORIA**

Por nota U.O.C. Nº 365/2015 de fecha 11 de mayo de 2015 el llamado fue comunicado a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, con **Expediente Nº 313263** de fecha 11 de mayo de 2015 y se publicó en el Portal de Contrataciones Públicas con **ID Nº 287664.**

Por nota DNCP/DNC Nº 8812/2015 de fecha 18 de mayo de 2015, la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas informó que en la verificación del expediente han surgido observaciones que deberán ser corregidas, por lo cual queda retenido el llamado. Por nota UOC Nº 442/2015 de fecha 20 de mayo de 2015 se subsanaron las observaciones realizadas por la DNCP y se solicita la difusión del llamado a través del Sistema de Informaciones de las Contrataciones Públicas (SICP).

- **INVITACIÓN A OFERENTES**

En concordancia al Artículo 4º PRINCIPIOS GENERALES, inciso c) TRANSPARENCIA Y PUBLICIDAD de la Ley 2051/03, y conforme al Formulario del llamado remitido a la DNCP, se cursaron invitaciones a las siguientes firmas: HSE Herramientas y Soluciones Empresariales S.R.L., CREATIVO X, BIEDERMANN PUBLICIDAD, NAUTA y TURU PUBLICIDAD S.R.L.

- **ACTO DE APERTURA DE SOBRES DE OFERTAS**

En fecha fijada para el efecto, 3 de junio de 2015, presentaron sus sobres de ofertas las firmas TURÙ PUBLICIDAD S.R.L. y HSE S.R.L., pero no se procedió a la apertura de los mismos por no contarse con los 3 (tres) sobres de ofertas mínimos exigidos por el art. 34 inc. c) de la Ley Nº 2051/03. En tal sentido se procedió a prorrogar la fecha de apertura para el día miércoles 10 de junio a las 09:30 hs., dejando constancia de todo lo actuado en Acta cuya fotocopia se adjunta.

En fecha 3 de junio de 2015 se emitió la ADENDA Nº 1 por la cual se informó la prórroga del plazo límite para la presentación de las ofertas para el día miércoles 10 de junio a las 09:20 hs. y el acto de apertura a las 09:30 hs.

En fecha fijada para el efecto, 10 de junio de 2015 presentaron sus sobres de ofertas debidamente cerrados las firmas TURÙ PUBLICIDAD S.R.L. y HSE S.R.L., procediéndose a la apertura de las ofertas técnicas y a la verificación de los documentos de carácter sustancial, conforme a lo establecido en la Carta de Invitación, dejando constancia de todo lo actuado en Acta cuya copia se adjunta.

- **VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

Por nota BNF CEO Nº 135/2015 de fecha 23 de junio de 2015, el Comité de Evaluación de Ofertas remitió a la Consultoría Técnica las Ofertas técnicas presentadas por las firmas TURU PUBLICIDAD S.R.L. y HSE S.R.L. para verificar si las mismas se ajustan a lo establecido en las especificaciones técnicas requeridas en la convocatoria.

F. HUMBERTO FLORENTÍN
Miembro
Comité de Evaluación

RUTH ROMÁN MORÍNIGO
Miembro
Comité de Evaluación

SILVIA MARIELA ALVARAZ HEREBIA
Miembro
Comité de Evaluación

BALBINO BARRIOS GONZALEZ
Miembro
Comité de Evaluación

GRACIELA GARCIA ORREGO
Presidenta
Comité de Evaluación

Por nota C.T. Nº 403/15 de fecha 22 de junio de 2015 la Consultoría Técnica informó que las firmas TURU PUBLICIDAD S.R.L. y HSE S.R.L. cumplen con las especificaciones técnicas y metodológicas del trabajo requerido.

- **PRIMERA ETAPA: EVALUACIÓN TÉCNICA**

El Comité de Evaluación de Ofertas realizó la evaluación técnica de las ofertas presentadas por las firmas TURU PUBLICIDAD S.R.L. y HSE S.R.L., conforme a los parámetros previstos en la Carta de Invitación cuyo resultado se ilustra en el siguiente cuadro:

La evaluación contempló el análisis de los siguientes factores:

| I. Documentos legales para Oferentes individuales que sean Personas Jurídicas | HSE S.R.L. | TURÚ PUBLICIDAD S.R.L. |
|---|---|---|
| a) Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. | Cumple | Cumple |
| b) Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC) y de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad. | Cumple | Cumple |
| c) Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas. | Cumple | Cumple |
| d) Fotocopia autenticada de la declaración de IVA del último mes vencido y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta. | Cumple | Cumple |
| **Otros documentos.** | | |
| ➢ El oferente deberá acreditar o aclarar bajo juramento que cuenta con la estructura adecuada, entiéndase en recursos humanos e infraestructura | Cumple | Cumple |
| ➢ Poseer el respaldo de ser una persona jurídica del rubro publicitario, con antigüedad mayor a 1 años en el mercado paraguayo. | Cumple | Cumple |
| ➢ Presentar 1 factura o contrato de servicios realizados por la firma en trabajos de consultorías de Desarrollo de Marketing. | Cumple | Cumple |
| ➢ Contar con un profesional en Identidad y Comunicación Corporativa, con certificación académica en el área. | Cumple | Cumple |
| ➢ Se deberá presentar el Certificado emitido por el MIC, del margen de preferencia, la no presentación del mismo, no será causal de descalificación. | Sin Dato | Sin Dato |

| | | |
|---|---|---|
| TITULO DEL PROFESIONAL | | |
| a) Título Universitario | 5 | 5 |
| b) Posgrado, Posgrado o Doctorado. | 10 | 10 |
| **Puntaje máximo** | 15 | **15** |
| EMPRESA PUBLICITARIA | | |
| a) Hasta 2 años de antigüedad | 30 | 30 |
| b) Más de 3 años de antigüedad | 40 | 40 |
| **Puntaje máximo** | 70 | **70** |
| EXPERIENCIA EN EL SERVICIO. | | |
| a) Hasta 1 factura o contrato. | 5 | 5 |
| b) Más de 2 facturas o contratos. | 10 | 10 |
| **Puntaje máximo** | **15** | **15** |
| TOTAL PUNTAJE | **100** | **100** |

De la evaluación de las propuestas técnicas presentadas por las firmas oferentes se concluye que las firmas TURÚ PUBLICIDAD S.R.L. y HSE S.R.L. han obtenido el máximo puntaje (100 puntos) calificando para participar de la segunda etapa de la convocatoria que corresponde a la apertura económica.

HUMBERTO FLORENTÍN Miembro Comité de Evaluación — RUTH ROMÁN MORÍNIGO Miembro Comité de Evaluación — SILVIA MARISOL ALCARAZ HERRERIA Miembro Comité de Evaluación — BALBINO BURROS GONZÁLEZ Miembro Comité de Evaluación — GRACIELA GARCÍA ORREGO Presidenta Comité de Evaluación

El resultado de la Evaluación Técnica fue comunicado a la Unidad Operativa de Contrataciones dependiente de la Dirección de Administración a través de la nota BNF CEO Nº 151/2015 de fecha 1 de julio de 2015.

- **SEGUNDA ETAPA: APERTURA ECONÓMICA**

A fin de proseguir con la segunda etapa de esta convocatoria, se notificó a los oferentes para el Acto de Apertura de Oferta Económica fijada para el día 09 de julio de 2015.

En dicho acto se dio lectura al resultado de la Evaluación Técnica y puntaje obtenido por las firmas, según el cuadro detallado más arriba. Posteriormente se procedió a la apertura de las ofertas económicas de las firmas **TURÚ PUBLICIDAD S.R.L. y HSE S.R.L.** quienes obtuvieron el puntaje máximo requerido en la evaluación técnica, con el siguiente resultado:

- **TURÚ PUBLICIDAD S.R.L.**

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Ítem*** | **Código Catalogo*** | **Descripción del Bien *** | **Marca ****** | **Procedencia ****** | **Unidad de Medida*** | **Cantidad*** | **Presentación*** | **Precio unitario (IVA incluido)**** | **Precio Total (IVA incluido)**** |
| 1- | 80101507-9979 | "Desarrollo Plan de Marketing". | N/A | N/A | Unidad | 1 | evento | 45.000.000 | 45.000.000 |
| | | | | | | | | **"Precio Total:** | **45.000.000** |

- **HSE S.R.L.**

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Ítem*** | **Código Catalogo*** | **Descripción del Bien *** | **Marca ****** | **Procedencia* *** | **Unidad de Medida*** | **Cantidad*** | **Presentación*** | **Precio unitario (IVA incluido)**** | **Precio Total (IVA incluido)**** |
| 1- | 80101507-9979 | "Desarrollo Plan de Marketing". | N/A | N/A | Unidad | 1 | evento | 49.000.000 | 49.000.000 |
| | | | | | | | | **"Precio Total:** | **49.000.000** |

- **DOCUMENTOS SUSTANCIALES**

Se procedió a la evaluación de los documentos de carácter sustancial presentados por los oferentes TURÚ PUBLICIDAD S.R.L. y HSE S.R.L., como ser que las ofertas se hallen debidamente suscritas y completadas, así como la presentación de la Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para presentar ofertas o para contratar, previstas en el Artículo 40 de la Ley 2051/03, y de integridad establecida en el Art. 20, inciso "w" de la misma Ley, conforme al Formulario Estándar aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, constatándose que los oferentes dieron cumplimiento con respecto a la presentación de los documentos de carácter sustancial.

- **MARGEN DE PREFERENCIA**

Por nota BNF CEO Nº 173 y Nº 174, ambas de fechas 15 de julio de 2015, el Comité de Evaluación de Ofertas solicitó a las firmas TURÚ PUBLICIDAD S.R.L. y HSE S.R.L., respectivamente, la presentación del Certificado del Margen de preferencia emitido por el Ministerio de Industria y Comercio. El certificado no fue presentado por ninguna de las empresas oferentes en el plazo establecido por lo que el mismo no fue aplicado.

- **PUNTAJE DE COSTO**

**TURÚ PUBLICIDAD S.R.L.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Puntaje costo | Puntaje de costo= costo oferta mínima x 100 / Costo oferta | 45.000.000 x 100 = 100 / 45.000.000 | Puntaje costo | 100 |

**HSE S.R.L.**

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Puntaje costo | Puntaje de costo= costo oferta mínima x 100 / Costo oferta | 45.000.000 x 100 = 100 / 49.000.000 | Puntaje costo | 91,8 |

RUTH ROMÁN MORÍNIGO
Miembro
Comité de Evaluación

SILVIA MARIELA CARAZHERREBIA
Miembro
Comité de Evaluación

GRACIELA GARCÍA ORREGO
Presidenta
Comité de Evaluación

F. HUMBERTO FLORENTÍN
Miembro
Comité de Evaluación

BALBINO BARRIOS GONZÁLEZ
Miembro
Comité de Evaluación

- **PUNTAJE FINAL COMBINADO**

| Oferente | Puntaje | Puntaje de costo | Puntaje calidad (70%) | Puntaje de costo (30%) | Total (100%) |
|---|---|---|---|---|---|
| Referencia | | | 0,70x(puntaje de calidad) | 0,30x(puntaje de costo) | |
| TURÚ PUBLICIDAD S.R.L. | 100 | 100 | 70 | 30 | 100 |
| HSE S.R.L. | 100 | 91.8 | 70 | 27,5 | 97,5 |

Conforme a la evaluación combinada de calidad y costo se concluye que la firma TURÚ PUBLICIDAD S.R.L. **obtuvo el puntaje más alto** en la presente convocatoria.

- **ANÁLISIS DE LA OFERTA**

El resultado del análisis de las documentaciones presentada por la firma TURÚ PUBLICIDAD S.R.L., se detalla a continuación:

| II. Documentos comunes para Personas Físicas y Jurídicas. | Cumple/ No Cumple |
|---|---|
| **Formulario de Oferta**<br><br>**[El formulario de oferta debe ser completado y firmado por el oferente conforme al modelo indicado en la Sección VI]** | **Cumple** |
| **Garantía de Mantenimiento de Oferta** | **Cumple** |
| Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas.<br>CALIFICACIÓN LEGAL<br>**Inciso a)**<br>Verificará los registros del personal de la convocante para detectar si el Oferente o sus representantes, se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso "a" del artículo 40.<br>**Inciso b)**<br>Verificará por los medios disponibles, si el Oferente y los demás sujetos individualizados en las prohibiciones contenidas en la Ley N° 1626/00 "De la Función Pública", aparecen en la base de datos del SINARH o bien de la Secretaría de la Función Pública. | **Cumple(*)** |
| Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP N° 941/2010. | **Cumple** |

(*) Según informe de la Dirección de Talento Humano de fecha 6 de julio de 2015.

- **DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA**

Al analizar la oferta económica presentada por la firma TURÚ PUBLICIDAD S.R.L., se concluye que el monto de la misma se ajusta a lo establecido en el Programa Anual de Contrataciones PAC 2015 y que la disponibilidad para el presente ejercicio se halla prevista en el CDP N° 243/2015 de fecha 22 de abril de 2015.

- **PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN**

De la evaluación legal, técnica y económica realizada se concluye que la firma TURÚ PUBLICIDAD S.R.L., cumple con las exigencias establecidas en la Carta de Invitación y **obtuvo el mejor puntaje de la evaluación combinada, motivo por el cual sugerimos la adjudicación del servicio a la mencionada firma**, conforme al siguiente detalle:

- TURÚ PUBLICIDAD S.R.L.

| Ítem | Código Catalogo | Descripción del Bien | Marca | Procedencia | Unidad de Medida | Cantidad | Presentación | Precio unitario (IVA incluido) G. | Precio Total (IVA incluido) G. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1- | 80101507-9979 | "Desarrollo Plan de Marketing". | N/A | N/A | Unidad | 1 | evento | 45.000.000 | 45.000.000 |
| | | | | | | | | "Precio Total: | 45.000.000 |

RUTH ROMÁN MORÍNIGO
Miembro
Comité de Evaluación

SILVIA MARIELA ALCARAZ HERREBIA
Miembro
Comité de Evaluación

RALBINO RAMOS GONZÁLEZ
Miembro
Comité de Evaluación

F. HUMBERTO FLORENTÍN
Miembro
Comité de Evaluación

GRACIELA GARCÍA GREGO
Presidenta
Comité de Evaluación

- **CONCLUSIÓN**

En base a los antecedentes expuestos, que incluyen aspectos legales, técnicos y económicos, y en cumplimiento a lo establecido en el Art. 11 del Decreto Reglamentario 21.909/03, concordantes con los Art. 26, 27 y 28 de la Ley 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", éste Comité de Evaluación de Ofertas considera procedente adjudicar de acuerdo al Art. 34 inc. c)[1] de la Ley 2051/03, **bajo la responsabilidad de la máxima autoridad** la Contratación Directa BNF CD Nº 28/2015 "Desarrollo de Plan de Marketing para el Banco Nacional de Fomento", **a la firma TURÚ PUBLICIDAD S.R.L.,** en la suma total de G. 45.000.000.- (Guaraníes cuarenta y cinco millones), incluido el Impuesto al Valor Agregado IVA, conforme a la propuesta de adjudicación y a su oferta presentada. La vigencia del Contrato será hasta el 31 de diciembre de 2015.

Atentamente,

**Comité de Evaluación de Ofertas**

GRACIELA DE JESUS GARCIA O.
PRESIDENTA

FRANCISCO H. FLORENTIN
MIEMBRO

BALBINO BARRIOS GONZÁLEZ
MIEMBRO

CYNTHIA S. MONGELOS DAVID.
SECRETARIA

RUTH LELIS ROMAN MORINIGO
MIEMBRO

SILVIA MARIELA ALCARAZ
MIEMBRO

RICARDO RIVEROS
Dirección de Gabinete
BANCO NACIONAL DE FOMENTO
7 AGO. 2015

[1] Articulo 34.- PROCEDIMIENTO
**La contratación directa se llevará a cabo de la siguiente manera:**
**c)** para llevar a cabo la adjudicación correspondiente, se deberá contar con un mínimo de tres ofertas susceptibles de analizarse técnica y económicamente, atendiendo al tipo de procedimiento de que se trate, salvo que, por la naturaleza de los bienes o los servicios o los fines que se persigan con la contratación, no sea posible contar con el número indicado de oferentes, en cuyo caso, bajo la responsabilidad de la máxima autoridad del organismo, de la entidad o de la municipalidad, se podrá hacer la contratación directa sin necesidad de ese mínimo de ofertas, debiendo en todo caso asegurar al Estado Paraguayo las mejores condiciones de contratación;