Misión. "Preservar la vida humana y la integridad física de las personas, liderando la educación y control del tránsito terrestre para la seguridad vial, a fin de reducir las tasas de mortalidad y morbilidad".

Acta de Evaluación y Recomendación de Adjudicación N° 22/2019

LCO 03/2019
ID 358.908
"SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA LA ANTSV"- PLURIANUAL

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los 19 días del mes de agosto del año dos mil diez y nueve, en la oficina de la Dirección Operativa de Contrataciones de la Agencia Nacional de Tránsito y Seguridad Vial, se procedió a la evaluación y recomendación de adjudicación de la oferta presentada para la **LCO Nº 03/19 "Servicio de publicidad y propaganda para la ANTSV" - PLURIANUAL**. El presente procedimiento se efectúa conforme a las disposiciones contenidas en la Ley Nº 2051/03 de Contrataciones Públicas y su Decreto Reglamentario Nº 21909/03.

Para el efecto, se hallan presentes las siguientes personas que fueron designadas por Resolución ANTSV N° 262/19:

- **Lic. Carmen Sánchez -** Dirección de Campañas Viales.
- **Lic. Julio Santacruz -** Dirección de Planificación.
- **Lic. Claudia González** – Dirección de Comunicación.

Cabe mencionar, que el proceso de referencia fue difundido ampliamente a través del portal de la DNCP (www.dncp.gov.py) por lo tanto se procedió a la Apertura de las Propuestas Técnicas en la fecha y hora determinada en la Nota de Invitación y en la publicación respectiva.

Teniendo en cuenta lo mencionado, se ha presentado para el proceso de la Licitación por Concurso de Ofertas el Oferente que se detalla a continuación, con su respectiva Propuesta Técnica y Oferta económica, según consta en el Acta de Apertura de fecha 05 de agosto del 2019:

N°	Nombre de las Empresas	Monto total de la Oferta en Guaraníes IVA Incluido	Mantenimiento de la Oferta – Póliza y/o Garantía Bancaria		Ejemplares de Ofertas
			5 %	Vigencia 90 días	Original
1	BRICK SA	Lote 1 Gs. 124.831.356 Lote 2 Gs. 306.438.000 Lote 3 Gs.64.038.929 Lote 4 Gs. 3.064.438	Presenta	Presenta	X
2	TABAREZ COMUNICACIONES & MERCADEO	Lote 1 Gs. 182.865.840 Lote 2 Gs. 177.416.500 Lote 3 Gs.56.152.281 Lote 4 Gs. 2307.558	Presenta	Presenta	X
3	BIEDERMANN PUBLICIDAD	Lote 1 Gs. NO COTIZA Lote 2 Gs. 294.000.000 Lote 3 Gs.56.702.670 Lote 4 Gs. 2.580.210	Presenta	Presenta	X
4	FOCUS MEDIA SA	Lote 1 Gs. 104.857.985 Lote 2 Gs. 194.316.500 Lote 3 Gs.95.639.085 Lote 4 Gs. 3.046.785	Presenta	Presenta	X
5	IMAGEN DIGITAL SRL	Lote 1 Gs. 101.247.728 Lote 2 Gs. NO COTIZA Lote 3 Gs.72.062.981 Lote 4 Gs. 2.801.520	Presenta	Presenta	X

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL
DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS VIALES

6	COEFICIENTE SRL	**Lote 1 Gs. 106.233.822** **Lote 2 Gs. 203.100.000** **Lote 3 Gs.77.714.700** **Lote 4 Gs. 3.544.228**	Presenta	Presenta	X
7	DISTRIBUIDORA JASY SA	**Lote 1 Gs. 38.794.420** **Lote 2 Gs. 136.060.000** **Lote 3 Gs.38.346.000** **Lote 4 Gs. 210.208.500**	Presenta	Presenta	X
8	BE PUBLICITARIA	**Lote 1 Gs. 98.497.016** **Lote 2 Gs. 207.295.000** **Lote 3 Gs.71.557.754** **Lote 4 Gs. 3.590.022**	Presenta	Presenta	X

COMPLEMENTO DEL ACTA DE APERTURA – CORRESPONDIENTE AL ID N° 358.908

A fin de aclarar con respecto a los montos ofertados y asentados en el acta de apertura, con respecto a las firmas: FOCUS MEDIA SA e IMAGEN DIGITAL SRL.

Por un error involuntario de tipeo, se asentó los montos de ofertados por la empresa FOCUS MEDIA SA en la casilla de la empresa IMAGEN DIGITAL SRL y los montos ofertados por esta empresa en la casilla de la empresa FOCUS MEDIA SA.

DICE:

N°	Nombre de las Empresas	Monto total de la Oferta en Guaraníes IVA Incluido	Mantenimiento de la Oferta – Póliza y/o Garantía Bancaria		Ejemplares de Ofertas
			5 %	Vigencia 90 días	Original
4	FOCUS MEDIA SA	**Lote 1 Gs. 104.857.985** **Lote 2 Gs. 194.316.500** **Lote 3 Gs.95.639.085** **Lote 4 Gs. 3.046.785**	Presenta	Presenta	X
5	IMAGEN DIGITAL SRL	**Lote 1 Gs. 101.247.728** **Lote 2 Gs. NO COTIZA** **Lote 3 Gs.72.062.981** **Lote 4 Gs. 2.801.520**	Presenta	Presenta	X

DEBE SER:

N°	Nombre de las Empresas	Monto total de la Oferta en Guaraníes IVA Incluido	Mantenimiento de la Oferta – Póliza y/o Garantía Bancaria		Ejemplares de Ofertas
			5 %	Vigencia 90 días	Original
4	FOCUS MEDIA SA	**Lote 1 Gs. 101.247.728** **Lote 2 Gs. NO COTIZA** **Lote 3 Gs.72.062.981** **Lote 4 Gs. 2.801.520**	Presenta	Presenta	X
5	IMAGEN DIGITAL SRL	**Lote 1 Gs. 104.857.985** **Lote 2 Gs. 194.316.500** **Lote 3 Gs.95.639.085** **Lote 4 Gs. 3.046.785**	Presenta	Presenta	X

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

Seguidamente, se procedió a la verificación de los montos en virtud a los precios establecidos por el Oferente, que en todos los casos son de exclusiva responsabilidad de los mismos, quedando sujeta la misma, a cumplimiento contractual.

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL
DIRECCIÓN DE COMPAÑÍAS VIALES

Al momento de la verificación preliminar y meramente cuantitativa de los documentos sustanciales presentadas por los oferentes, se dejó constancia de las siguientes observaciones:

OBSERVACIONES EN EL PROCESO DE LA APERTURA:

1- POR LA EMPRESA JASY SA

Solicita asentar como recordatorio que los oferentes deben poseer experiencia en campañas de bien público que hayan generado un mensaje de concienciación, según lo indicado en el PBC, y que el curriculum del staff profesional propuesto debe ir también en concordancia a este requisito, debiendo ser valorada la experiencia y formación académica.

2- Por la empresa BE PUBLICITARIA

2-1 La empresa IMAGEN DIGITAL SRL, presenta en su Declaración Juradas de empleados un listado de 8 (ocho) personas (página 17) y en su constancia de SIPE n° 1.559.886, figuran inscriptos solo 2(dos) empleados, esto puede contravenir al inciso "k" del Art.40 siendo este documento sustancial.

2-2 También presenta Certificado de Origen Nacional por Actividades Publicitarias (prensa escrita, tv, radio) no, así como Agencia Publicitaria.

2-3 Presenta como experiencia contrato de la empresa BIEDERMAN PUBLICIDAD Y LA ESSAP, y no presenta constancias de cumplimiento satisfactorio de contratos.

2-4 En el lote 2 pagina 5- ítem 1 – no cotiza precio unitario solo precio total, siendo este un documento sustancial.

2-5 Para la empresa JASY SA, presenta en su constancia de SIPE N° 1.559.941 declarando 1 (uno) solo funcionarios en IPS, no presenta Certificado de Origen Nacional, contratos de experiencia y no se puede corroborar que este Activo en la SET en el Rubro de Publicidad y Propaganda.

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

Posteriormente, se procedió a realizar la evaluación en tres etapas, en consideración a lo manifestado en el Art. 61 del Decreto Nº 21.909/03 "Reglamentario de la Ley de Contrataciones Públicas":

Evaluación de la Documentación Legal;
Evaluación Técnica y
Evaluación Económica.

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

1. **Evaluación de la Documentación Legal.**

➢ Se verificará primeramente la presentación de los documentos de carácter sustancial solicitadas en el Pliego de Bases y Condiciones. Al respecto se presenta la siguiente tabla comparativa de las ofertas en relación a esos requisitos básicos con el criterio de CUMPLE / NO CUMPLE.

Misión. "Preservar la vida humana y la integridad física de las personas, liderando la educación y control del tránsito terrestre para la seguridad vial, a fin de reducir las tasas de mortalidad y morbilidad".

Documentos Sustanciales para Personas Físicas y Jurídicas	***BRICK SA***	***TABAREZ COMUNICACIONES & MERCADEO***	***BIEDERMANN***	***FOCUS MEDIA SA***	***IMAGEN DIGITAL SRL***	***COEFICIENTE SRL***	***DISTRIBUIDORA JASY SA***	***BE PUBLICITARIA***
Formulario de Oferta * *[El formulario de oferta y lista de oferta será generado electrónicamente a través del SICP y debe ser completado y firmado por el oferente]*	Cumple	Cumple	Cumple para el lote 1, 3 y 4	Cumple para el lote 1, 3 y 4	Cumple para el lote 1, 3 y 4	Cumple para el lote 1, 3 y 4	Cumple	Cumple
Garantía de Mantenimiento de Oferta* (Garantía bancaria o poliza de seguro de caución)	Cumple	**No Cumple**	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas. *	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple

1. **Documentos legales** (Oferentes individuales. Personas Físicas)	***TABAREZ COMUNICACIONES & MERCADEO***	***BIEDERMANN***	***BE PUBLICITARIA***
Fotocopia simple de la Cédula de Identidad del firmante de la oferta.*	Cumple	Cumple	Cumple
En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia simple del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de Poderes.*	Cumple	No aplica	No aplica

Documentos legales. Oferentes individuales. Personas Jurídicas	***BRICK SA***	***FOCUS MEDIA SA***	***IMAGEN DIGITAL SRL***	***COEFICIENTE SRL***	***DISTRIBUIDORA JASY SA***
Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.*	Cumple según SIPE N° 1.558.989	Cumple según SIPE N° 1.559.742	Cumple según SIPE N° 1.559.886	Cumple según SIPE N° 1.559.800	Cumple según SIPE N° 1.559.941
Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); o los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.*	Cumple según SIPE N° 1.558.989	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica

Lic. Claudia González Molas
Directora de Comunicación
ANTSV

Tras la aplicación del método de evaluación, se puede deducir que los potenciales oferentes **BRICK SA, BIEDERMANN, FOCUS MEDIA SA, IMAGEN DIGITAL SRL, COEFICIENTE SRL, DISTRIBUIDORA**

...nio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

JASY SA y BE PUBLICITARIA ***CUMPLEN*** con la presentación de documentaciones básicas de carácter sustancial exigida en el Pliego de Bases y Condiciones.

En tanto el oferente **TABAREZ COMUNICACIONES & MERCADEO, NO CUMPLE** en cuanto la presentación de su garantía de mantenimiento de oferta, si bien presenta la póliza de garantía de mantenimiento de ofertas N° 1508010055 de ASEGURADORA DEL ESTE DE SEGUROS, pero el capital máximo asegurado no cubre el monto total de la oferta, en este caso el llamado es por Contrato Abierto, por monto mínimo y máximo.

Por tal motivo su oferta queda desestimada, ya que lo requerido es un documento de carácter sustancial.

Con respecto a la presentación de la lista de oferta para el lote 2 – AGENCIA DE PUBLICIDAD, las empresas BIEDERMANN y COEFICIENTE SRL, presentan errores en el llenado de su planilla de precios específicamente en el ítem 1, el mismo está conformado por sub ítems, y la sumatoria de los sub ítems seria el monto final del ítem 1. Las empresas citadas colocaron un valor unitario al ítem, sin tener en cuenta los valores de los sub ítem. Por expuesto las ofertas presentadas por ***las empresas ya citadas más arriba, fueron desestimadas para el LOTE 2 – AGENCIA DE PUBLICIDAD.***

La empresa IMAGEN DIGITAL SRL, presenta error en la presentación de la lista de oferta para el lote 2 – AGENCIA DE PUBLICIDAD, específicamente en el ítem 1, no completo la casilla del PRECIO UNITARIO, siendo este un documento de carácter sustancial, ***la oferta queda desestimada para el LOTE 2.***

Con lo expuesto más arriba queda subsanada la observación del punto 2.4.

Con respecto a las empresas FOCUS MEDIA SA, no presenta oferta para el LOTE 2 – AGENCIA DE PUBLICIDAD y BIEDERMANN PUBLICIDAD no presenta oferta para el LOTE 1 – PAUTAS EN MEDIOS ESCRITOS.

Posteriormente, se ha procedido a la verificación en el (SICP) datos de los oferentes en concurso, confirmando que ninguna de las firmas posee prohibiciones para contratar con el Estado, Art. 75 de la Ley 2051/03; por lo que este comité decide proseguir con la evaluación.

2- CORRECCIONES ARITMETICAS

Una vez verificada la documentación básica de carácter sustancial, se procede a verificar la planilla de precios presentada por los oferentes **BRICK SA, BIEDERMANN, FOCUS MEDIA SA, IMAGEN DIGITAL SRL, COEFICIENTE SRL, DISTRIBUIDORA JASY SA y BE PUBLICITARIA**, a los efectos de determinar la pertinencia de realizar o no correcciones aritméticas. ***En este caso no existen errores aritméticos.***

2.1 AGRUPACION DE LAS OFERTAS SEGÚN EL PRECIO.

Conforme a las estipulaciones contenidas en el Pliego de Bases y Condiciones, y concordantes con el **numeral 2 del Artículo 61° del Decreto N° 21.909/03** se ordena de menor a mayor los precios de las ofertas presentadas por los oferentes según se observa en el cuadro que se pasa a detallar:

Lic. Claudia González Morelli
Directora de Comunicación
ANTSV

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

LOTE	EMPRESA	MONTO TOTAL DE LA OFERTA
1 - PAUTAS EN MEDIOS ESCRITOS	1- DISTRIBUIDORA JASY SA	38.794.420
	2- BE PUBLICITARIA	98.497.016
	3- FOCUS MEDIA SA	101.247.728
	4- IMAGEN DIGITAL SRL	104.857.985
	5- COEFICIENTE SRL	106.233.822
	6- BRICK SA	124.831.356
2 - AGENCIA DE PUBLICIDAD	1- DISTRIBUIDORA JASY SA	136.060.000
	2- BE PUBLICITARIA	207.295.000
	3- BRICK SA	306.438.000
3 - DIFUSION EN MEDIOS RADIALES	1- DISTRIBUIDORA JASY SA	38.346.000
	2- BIEDERMANN PUBLICIDAD	56.702.670
	3- BRICK SA	64.038.929
	4- BE PUBLICITARIA	71.557.754
	5- FOCUS MEDIA SA	72.062.981
	6- COEFICIENTE SRL	77.714.700
	7- IMAGEN DIGITAL SRL	95.639.085
4 - DIFUSION EN MEDIOS TELEVISIVOS	1- BIEDERMANN PUBLICIDAD	2.580.210
	2- FOCUS MEDIA SA	2.801.520
	3- IMAGEN DIGITAL SRL	3.046.785
	4- BRICK SA	3.064.438
	5- COEFICIENTE SRL	3.544.228
	6- BE PUBLICITARIA	3.590.022
	7- DISTRIBUIDORA JASY SA	210.208.500

3- SELECCCION DE LA OFERTA MAS BAJA

En este caso, para el LOTE 1 – DISTRIBUIDORA JASY SA, LOTE 2 DISTRIBUIDORA JASY SA, LOTE 3- DISTRIBUIDORA JASY SA y LOTE 4 – BIEDERMANN PUBLICIDAD, las mismas pasaran a ser analizadas en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos dentro del PBC y su adenda respectiva.

3.1 APLICACIÓN DEL MARGEN DE PREFERENCIA

Con el objeto de apoyar la producción y empleo nacional, el PBC en concordancia con lo que establece la Ley N° 4558/11, contempla la aplicación de un margen de preferencia del 20% para productos y/o servicios de origen nacional.

Se pasa a detallar las empresas que presentan con su oferta el Certificado de Origen Nacional para la aplicación del Margen de Preferencia.

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL
DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS VIALES

EMPRESAS	MIC	LOTE
COEFICIENTE SRL	SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD	Aplica para el lote 1 al 4
BRICK SA	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA	Aplica para el lote 1, 3 y 4
BIEDERMANN PUBLICIDAD	SERVICIO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	Aplica para el lote 1 al 4.
BE PUBLICITARIA	SERVICIO DE AGENCIA PUBLICITARIA	Aplica para el lote 1 al 4

En este punto se levanta la observación 2-2, ya que la certificación del MIC no aplica para el LOTE-2.

En este caso el precio más bajo para el LOTE 1, 2 Y 3 es la firma DISTRIBUIDORA JASY SA y la misma no cuenta con el Certificado del MIC, por lo que se procede a la aplicación del margen de preferencia.

EMPRESA	LOTE	MONTO TOTAL DE LA OFERTA	APLICACIÓN DEL 20 %
JASY SA	1	38,794,420	46,553,304
	2	136,060,000	163,272,000
	3	38,346,000	46,015,200

Se puede apreciar que el mejor precio para los lotes 1, 2 y 3 sigue siendo la firma JASY SA.

4- CAPACIDAD LEGAL RESPECTO AL ART. 40° INC. A) Y B) DE LA LEY

A fin de dar cumplimiento a la Resolución N° 849/2015 de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, el Comité de Evaluación ha constatado que las empresas oferentes no se encuentran comprendidos en las prohibiciones establecidas en el art. 40° inc a) y b) de la Ley N° 2051/03 "DE CONTRATACIONES PUBLICAS" procediendo el siguiente análisis:

VERIFICACION DEL ART. 40 POR PARTE DE LA CONVOCANTE:

N°	Articulo 40	Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones y limitaciones establecidas en el Articulo 40 de la Ley N° 2051/03 que se incluye dentro del formulario de oferta.	a) Verificara los registros del personal de la Convocante para detectar si el Oferente o sus representantes, se hallan comprendidos en el presupuesto del inciso "a" del articulo 40.	b) Verificara por los medios disponibles, si el Oferente y los demas sujetos individualizados en las prohibiciones contenidas en la Ley n° 1626/00 "De la Funcion Publica", aparecen en la base de datos del SINARH o bien de la Secretaria de la Función Pública.
1	**JASY SA**	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
2	**BIEDERMANN PUBLICIDAD SA**	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
3	**BE PUBLICIDAD**	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

5 – VERIFICACION DE LOS DOCUMENTOS FORMALES

1. **Documentos legales**		
Oferentes Individuales. **Personas Jurídicas.**	**BIEDERMANN PUBLICIDAD SA**	**JASY DISTRIBUIDORA SA**
Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes (RUC)	Cumple según SIPE N° 1.559.663	Cumple según SIPE N° 1.559.941
Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad.	Cumple según SIPE N° 1.559.663	**NO APLICA**

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL
DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS VIALES

Certificado de Cumplimiento Tributario vigente.	Cumple según SIPE N° 1.559.663	CUMPLE
Patente municipal vigente	Cumple según SIPE N° 1.559.663	CUMPLE
1. Documentos adicionales a la oferta que demuestren que los Bienes o Servicios ofertados cumplen con las especificaciones de la Sección III, Suministros Requeridos.	**BIEDERMANN PUBLICIDAD SA**	**JASY DISTRIBUIDORA SA**
Se exige una antigüedad mínima de 2 (dos) años, para lo cual se debe presentar copia autenticada de apertura de negocios y pago de patente Municipal al día.	CUMPLE	CUMPLE
Documentaciones que demuestren por lo menos 5 (cinco) prestaciones de igual naturaleza a los requeridos en este llamado para cada lote, dentro de los últimos tres años (2016, 2017 Y 2018). Los documentos podrán ser copias de contratos y/o facturaciones y/o cartas o certificados de satisfacción de los servicios.	**NO CUMPLE**	**NO CUMPLE**
Croquis de la empresa.	CUMPLE	**NO CUMPLE**
LISTADO DE EMPLEADOS con la respectiva declaración de jurada de contar con el personal requerido	CUMPLE	CUMPLE
Declaración jurada de que los servicios a proveer responden a la calidad e idoneidad requeridas en las especificaciones técnicas.	CUMPLE	**NO CUMPLE**
Cualquier otro documento adicional requerido.	**BIEDERMANN PUBLICIDAD SA**	**JASY DISTRIBUIDORA SA**
Certificado de Origen Nacional emitido por el MIC (Margen de preferencia)	CUMPLE	**NO CUMPLE**
Nota dirigida a la Convocante, en carácter de Declaración Jurada, en donde se listara el nombre y apellido de/los propietario/s, socios, accionistas, apoderados, representantes legales, miembros de la alta dirección, administración o sindicatura, indicando el número de documento de identidad (cedula de identidad) cargo que ocupa en la empresa.	**NO CUMPLE**	**NO CUMPLE**

7.1 ACLARATORIA

Conforme lo dispone el Decreto N° 21909/03 "Que reglamenta la Ley N° 2051/03 De Contrataciones Públicas", en el art. 57°, se solicitó a la firma oferente, las documentaciones formales faltantes al momento de la apertura de la contratación directa que se detallan a continuación.

Por Nota CEO N° 03/19, se le solicita a la firma BIEDERMANN PUBLICIDAD SA la presentación de las documentaciones *que demuestren por lo menos 5 (cinco) prestaciones de igual naturaleza a los requeridos en este llamado para cada lote, dentro de los últimos tres años (2016, 2017 Y 2018). Los documentos podrán ser copias de contratos y/o facturaciones y/o cartas o certificados de satisfacción de los servicios.*

Por Nota CEO N° 08/19, se le solicita a la firma BIEDERMANN PUBLICIDAD SA *la presentación de la Nota dirigida a la Convocante, en carácter de Declaración Jurada, en donde se listara el nombre y apellido de/los propietario/s, socios, accionistas, apoderados, representantes legales, miembros de la alta dirección, administración o sindicatura, indicando el número de documento de identidad (cedula de identidad) cargo que ocupa en la empresa.*

La empresa ***BIEDERMANN PUBLICIDAD SA CUMPLE*** *con la presentación en tiempo y forma.*

De esta manera se constata que las firmas **BIEDERMANN SA, CUMPLE** satisfactoriamente con la presentación de las documentaciones de carácter formal exigidas en el Anexo E del Pliego de Bases y Condiciones, por lo que se resuelve continuar con la evaluación de los demás requisitos de calificación.

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

Lic. Claudia González Moreno
Directora de Comunicación
ANTSV

AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL
DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS VIALES

Con respecto a la empresa **JASY DISTRIBUIDORA SA,** se le solicita por Nota CEO N° 04/19 la presentación de las documentaciones *que demuestren por lo menos 5 (cinco) prestaciones de igual naturaleza a los requeridos en este llamado para cada lote, dentro de los últimos tres años (2016, 2017 Y 2018). Los documentos podrán ser copias de contratos y/o facturaciones y/o cartas o certificados de satisfacción de los servicios.* Y por Nota CEO N° 07/19 se le solicita la presentación de los siguientes documentos:

1- Croquis de la empresa
2- Declaración jurada de que los servicios a proveer responden a la calidad e idoneidad requeridas en las especificaciones técnicas.
3- Nota dirigida a la Convocante, en carácter de Declaración Jurada, en donde se listara el nombre y apellido de/los propietario/s, socios, accionistas, apoderados, representantes legales, miembros de la alta dirección, administración o sindicatura, indicando el número de documento de identidad (cedula de identidad) cargo que ocupa en la empresa.

*La empresa **JASY SA CUMPLE** con la presentación en tiempo y forma de la presentación de las documentaciones que demuestren su experiencia, presenta 5 (cinco) cartas o certificados de satisfacción de los servicios de igual naturaleza a los requeridos en el LOTE 2. No así para los demás lotes.*

La empresa ***JASY SA*** **NO CUMPLE** con la presentación de las documentaciones requeridas en la CEO N° 07/19.

6 CAPACIDAD FINANCIERA

Análisis de los requisitos exigidos en el Pliego de Bases y Condiciones, obteniéndose los siguientes ratios de los Balances Generales presentados, correspondientes a los 3 últimos ejercicios 2016, 2017 y 2018.

DESCRIPCION DE LA DOCUMENTACION SOLICITADA	BIEDERMANN SA	JASY SA
a- Ratio de liquidez: activo corriente/pasivo corriente: deberá ser mayor que 1, en promedio, en los 3 últimos años 2016, 2017 y 2018.	0,77	6,83
b- Endeudamiento: pasivo total/ activo total: No deberá ser mayor a 0.80 en promedio, en los 3 últimos años 2016, 2017 y 2018.	0,73	0,19
c- Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdidas con respecto al Capital, el promedio en los últimos 3 años, no deberá ser negativo 2016, 2017 y 2018.	0,08	0,21

En base a los cálculos realizado por la Dirección Financiera se concluye que la empresa acredita suficientemente su capacidad financiera.

7- LOTE 2 – AGENCIA DE PUBLICIDAD – ITEM 1

Conformación de un equipo EXCLUSIVO para la ANTSV.

JASY DISTRIBUIDORA SA		
N°	EQUIPO SOLICITADO	CUMPLE/NO CUMPLE
1	• Un responsable de cuenta	Matias Luraghi
2	• Un diseñador responsable	Cristel Astigarraga
3	• Un diseñador soporte	Eduardo Lovera
4	• Un creativo responsable	Christian Gayoso
5	• Un redactor creativo responsable	Armando Aguayo
6	• Un planner digital	Rosel Fernandez

Lic. Claudia González Morelra
Directora de Comunicación
ANTSV

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

DIRECCIÓN NACIONAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL
DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS VIALES

Se debe proveer el Curriculum Vitae del Staff que estará designado al trabajo con la ANTSV. Los mismos, deben poseer experiencia en campañas de Bien Público que requieran cambio de actitud del público. Deberán ser demostrados con documentos o materiales audiovisuales que confirmen esas campañas.

Como comité evaluador, hemos analizado cada curriculum vitae del plantel o equipo propuesto para la ANTSV.

Con respecto al ***diseñado responsable propuesto***, se observa que no cuenta con la suficiente preparación y experiencia para estar al frente como responsable. Nos basamos en las documentaciones presentadas, se pasa a detallar:

DISEÑADOR RESPONSABLE - CRISTEL ASTIGARRAGA	
ESTUDIOS	EXPERIENCIA LABORAL
Bachiller Técnico en Contabilidad	ITAIPU BINACIONAL/Pasantia como auxiliar contable.
Otros Estudios	LIBON CEL/ VENTAS
Curso de Estilista Profesional	ELENA&STAFF/ESTILISTA
Diseño Gráfico (no se visualiza el	CASA BALDINO/CAJERA
Ingles Básico	COPIPUNTO/ASESOR CREATIVO
	DUPLICA SA / CONTROL DE CALIDAD

No presenta documentación que avale o certifique el nivel en el que se encuentra con respecto a "Diseño Gráfico", si bien se encuentra en el apartado otros estudios pero no como estudio terciario, el nivel académico es de técnico en contabilidad.

Con respecto a la experiencia laboral, se encuentra en un nivel no significativo para los requerimientos de la Institución.

Los demás cumplen satisfactoriamente con los requerimientos de la Institución.

<u>La empresa presenta un pendrive los materiales de campañas de Bien Público.</u>

1- Vivir Mejor (programa televisivo) - Contenido educativo y fomento a la salud.
2- 137 (documental televisivo) – sobre el feminicidio en Paraguay
3- Teko pora Caminar (Documental Institucional)
4- Teko pora Guias (Documental Institucional)
5- Teko pora vulnerables (Documental Institucional)
6- Tenondera camino a un mejor futuro (Documental Institucional)
7- Tenondera pueblos originarios (Documental Institucional)
8- Refugios SEN (Documental Institucional)
9- MMA SPORT (programa televisivo) Programa de educación y formación en las artes marciales.

En los materiales presentados no se aprecia la participación del staff propuesto para la Institución.

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

7.1 ACLARATORIA

Conforme lo dispone el Decreto N° 21909/03 "Que reglamenta la Ley N° 2051/03 De Contrataciones Públicas", en el art. 57°, se solicitó a la firma oferente, las documentaciones formales faltantes al momento de la apertura de la contratación directa que se detallan a continuación.

Por Nota CEO N° 05/19, este comité solicita una muestra por cada medio utilizado de dos de las campañas de bien público con cambio de actitud que haya realizado la empresa?

Cuáles son los miembros del staff que participaron de campañas de bien público en su carrera y cuales dentro de la agencia?.

Lo solicitado es en virtud a lo que menciona el PBC, el Staff que estará designado al trabajo con la ANTSV, deben poseer experiencia en campañas de Bien Público que requieran cambio de actitud del público. Deberán ser demostrados con documentos o materiales audiovisuales que confirmen esas campañas.

La firma DISTRIBUIDORA JASY SA, presenta en tiempo y forma, se detalla lo presentado:

- Documental sobre la violencia de Genero en el Paraguay – PROGRAMA TEKOPORA
  - Equipo: Armando Aguayo – Christian Gayoso – Rosel Fernández
- Conociendo a la Junta Municipal de Asunción – Municipalidad de Asunción
  - Equipo: Armando Aguayo – Rosel Fernández
- Documental sobre la violencia de Genero en el Paraguay – PROGRAMA TEKOPORA
  - Equipo: Armando Aguayo – Christian Gayoso – Rosel Fernández

Con respecto a los materiales presentados por la firma, se realiza el siguiente descargo:

Teniendo en cuenta que una campaña de bien público debe, por sobre todo, fomentar un compromiso continuo y valorizar el aporte individual en forma de trabajo de conciencia pública, destinado al mejoramiento de la calidad de vida de la persona y que, para considerarse campaña, debe incluir, por lo menos más de una bajada publicitaria y/o comunicacional en medios de comunicación, ya sean ATL o BTL, se considera que la propuesta presentada por el oferente, no reúne los requisitos, además no se observa un cambio real de actitud del público meta de dichas acciones, pues no se presentaron resultados cuantitativos ni cuantitativos como caso a analizar.

Además, no se aprecia que todos los miembros del staff presentados como exclusivos para el trabajo con la ANTSV, tengan experiencia directa en este tipo de campañas sociales, que es requisito fundamental para poder desarrollar las estrategias comunicacionales del convocante.

Por los motivos expuestos, más la falta de respuesta del requerimiento realizada por NOTA CEO N° 07/19 este comité determina ***desestimar*** la oferta de la firma ***Distribuidora JASY SA*** para el LOTE 1, LOTE 2 y LOTE 3.

Con respecto a la observación 2.5, se da por levantada ya que la oferta queda desestimada.

Se pasara a evaluar la 2da. mejor oferta para el LOTE 1 y LOTE 2, que corresponde a la firma **BE PUBLICITARIA.**

Y para el LOTE 4 – la firma BIEDERMANN PUBLICIDAD SA.

8- EVALUACION DE LA 2DA MEJOR OFERTA – PARA EL LOTE 1 y LOTE 2

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL
DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS VIALES

VERIFICACION DE LOS DOCUMENTOS FORMALES – PARA LA FIRMA BE PUBLICITARIA.

1. Documentos legales	
Oferentes Individuales. **Personas Física.**	**BE PUBLICIDAD**
Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes (RUC)	CUMPLE
Certificado de Cumplimiento Tributario vigente.	CUMPLE
Patente municipal vigente	CUMPLE
1. Documentos adicionales a la oferta que demuestren que los Bienes o Servicios ofertados cumplen con las especificaciones de la Sección III, Suministros Requeridos.	
Se exige una antigüedad mínima de 2 (dos) años, para lo cual se debe presentar copia autenticada de apertura de negocios y pago de patente Municipal al día.	CUMPLE
Documentaciones que demuestren por lo menos 5 (cinco) prestaciones de igual naturaleza a los requeridos en este llamado, dentro de los últimos tres años (2016, 2017 Y 2018). Los documentos podrán ser copias de contratos y/o facturaciones con los respectivos certificados de recepción definitiva o constancia de cumplimiento contractual.	CUMPLE
Croquis de la empresa.	CUMPLE
LISTADO DE EMPLEADOS con la respectiva declaración de jurada de contar con el personal requerido	CUMPLE
Declaración jurada de que los servicios a proveer responden a la calidad e idoneidad requeridas en las especificaciones técnicas.	CUMPLE
Cualquier otro documento adicional requerido.	
Certificado de Origen Nacional emitido por el MIC (Margen de preferencia)	CUMPLE
Nota dirigida a la Convocante, en carácter de Declaración Jurada, en donde se listara el nombre y apellido de/los propietario/s, socios, accionistas, apoderados, representantes legales, miembros de la alta dirección, administración o sindicatura, indicando el número de documento de identidad (cedula de identidad) cargo que ocupa en la empresa.	CUMPLE

8 – EVALUACION DE LA 2DA MEJOR OFERTA – LOTE 2 – AGENCIA DE PUBLICIDAD

VERIFICACION DE LOS DOCUMENTOS FORMALES

1. Documentos legales	
Oferentes Individuales. **Personas Física.**	**BE PUBLICIDAD**
Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes (RUC)	CUMPLE
Certificado de Cumplimiento Tributario vigente.	CUMPLE
Patente municipal vigente	CUMPLE
1. Documentos adicionales a la oferta que demuestren que los Bienes o Servicios ofertados cumplen con las especificaciones de la Sección III, Suministros Requeridos.	
Se exige una antigüedad mínima de 2 (dos) años, para lo cual se debe presentar copia autenticada de apertura de negocios y pago de patente Municipal al día.	CUMPLE

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

Documentaciones que demuestren por lo menos 5 (cinco) prestaciones de igual naturaleza a los requeridos en este llamado, dentro de los últimos tres años (2016, 2017 Y 2018). Los documentos podrán ser copias de contratos y/o facturaciones con los respectivos certificados de recepción definitiva o constancia de cumplimiento contractual.	CUMPLE
Croquis de la empresa.	CUMPLE
LISTADO DE EMPLEADOS con la respectiva declaración de jurada de contar con el personal requerido	CUMPLE
Declaración jurada de que los servicios a proveer responden a la calidad e idoneidad requeridas en las especificaciones técnicas.	CUMPLE
Cualquier otro documento adicional requerido.	
Certificado de Origen Nacional emitido por el MIC (Margen de preferencia)	CUMPLE
Nota dirigida a la Convocante, en carácter de Declaración Jurada, en donde se listara el nombre y apellido de/los propietario/s, socios, accionistas, apoderados, representantes legales, miembros de la alta dirección, administración o sindicatura, indicando el número de documento de identidad (cedula de identidad) cargo que ocupa en la empresa.	CUMPLE

De esta manera se constata que las firma **BE PUBLICIDAD, CUMPLE** satisfactoriamente con la presentación de las documentaciones de carácter formal exigidas en el Anexo E del Pliego de Bases y Condiciones, por lo que se resuelve continuar con la evaluación de los demás requisitos de calificación.

6 CAPACIDAD FINANCIERA

Análisis de los requisitos exigidos en el Pliego de Bases y Condiciones, obteniéndose los siguientes ratios de los Balances Generales presentados, correspondientes a los 3 últimos ejercicios 2016, 2017 y 2018.

DESCRIPCION DE LA DOCUMENTACION SOLICITADA	BE PUBLICIDAD
a- Ratio de liquidez: activo corriente/pasivo corriente: deberá ser mayor que 1, en promedio, en los 3 últimos años 2016, 2017 y 2018.	4,61
b- Endeudamiento: pasivo total/ activo total: No deberá ser mayor a 0.80 en promedio, en los 3 últimos años 2016, 2017 y 2018.	0,14
c- Rentabilidad: Porcentaje de utilidad después de impuestos o pérdidas con respecto al Capital, el promedio en los últimos 3 años, no deberá ser negativo 2016, 2017 y 2018.	35,39

En base a los cálculos realizado por la Dirección Financiera se concluye que la empresa acredita suficientemente su capacidad financiera.

7- LOTE 2 – AGENCIA DE PUBLICIDAD – ITEM 1

Conformación de un equipo EXCLUSIVO para la ANTSV.

- **Se les solicita por Nota CEO N° 02/19**
- Se solicita la conformación del equipo
- Curriculum Vitae del Staff que estará designado al trabajo con la ANTSV

La firma **BE PUBLICIDAD** responde en tiempo y forma.

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL
DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS VIALES

Misión. "Preservar la vida humana y la integridad física de las personas, liderando la educación y control del tránsito terrestre para la seguridad vial, a fin de reducir las tasas de mortalidad y morbilidad".

BE PUBLICIDAD		
N°	EQUIPO SOLICITADO	CUMPLE/NO CUMPLE
1	• Un responsable de cuenta	Marta Martinez
2	• Un diseñador responsable	Antonio Ojeda
3	• Un diseñador soporte	Laura Ojeda
4	• Un creativo responsable	Jose Gonzalez
5	• Un redactor creativo responsable	Leila Gimenez
6	• Un planner digital	Cinthya Ojeda

Se debe proveer el Curriculum Vitae del Staff que estará designado al trabajo con la ANTSV. Los mismos, deben poseer experiencia en campañas de Bien Público que requieran cambio de actitud del público. Deberán ser demostrados con documentos o materiales audiovisuales que confirmen esas campañas.

Como comité evaluador, hemos analizado cada curriculum vitae del plantel o equipo propuesto para la ANTSV, se comprueba que los mismos cumplen satisfactoriamente en cuanto a su preparación y experiencia para las áreas solicitadas.

La empresa presenta un DVD con todos los materiales de campañas de Bien Público.

- Campaña Verano Seguro – Ministerio del interior
  - Profesionales: Antonio Ojeda – Mirian Candía
- Campaña Escuela Segura – Ministerio del Interior
  - Profesionales: Antonio Ojeda – Mirian Candía
- Campaña Shake Dengue – MSPyBS.
  - Profesionales: Antonio Ojeda – Mirian Candía
- Campaña Control de Tuberculosis – Alter Vida
  - Profesionales: Antonio Ojeda – Mirian Candía
- Campaña Salvar Vidas, Buena Señal – MOPC
  - Profesionales: Antonio Ojeda
- Campaña Conductor Designado – Municipalidad de Asunción.
  - STAFF: Antonio Ojeda – Mirian Candía – Laura Ojeda – José González – Cinthya Ojeda – Luis Maldonado – Martha Martínez
- Campaña Reglas de Transito – MOPC
  - STAFF: Antonio Ojeda – José González – Cinthya Ojeda – Luis Maldonado – Martha Martínez
- Campaña 1000 ARBOLES – PETROPAR
  - Profesionales: Antonio Ojeda– José González – Cinthya Ojeda – Luis Maldonado – Martha Martínez – Laura Ojeda.

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL
DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS VIALES

Misión. "Preservar la vida humana y la integridad física de las personas, liderando la educación y control del tránsito terrestre para la seguridad vial, a fin de reducir las tasas de mortalidad y morbilidad".

- Campaña CONSEJO SEMANA SANTA – PETROPAR
  - Profesionales: Antonio Ojeda– José González – Cinthya Ojeda – Luis Maldonado – Martha Martínez – Laura Ojeda – LEILA GIMENEZ

Se puede concluir que cumple satisfactoriamente en la presentación de los trabajos de campañas de bien público y se demuestra con esto que el staff propuesto tuvo participación en los mismos.

8- LOTE 2 – AGENCIA DE PUBLICIDAD – ITEM 2

Para el cumplimiento de las tareas a ser asignadas la agencia de publicidad deberá disponer la Conformación de un equipo EXCLUSIVO. Se debe proveer el Curriculum Vitae del Staff que estará designado al trabajo con la ANTSV.

Se les solicita por Nota CEO N° 02/19

- Se solicita la conformación del equipo
- Curriculum Vitae del Staff que estará designado al trabajo con la ANTSV

La firma **BE PUBLICIDAD** responde en tiempo y forma.

7- ANALISIS DE LOS PRECIOS OFERTADOS

El Comité procederá a solicitar a los oferentes una explicación detallada de la composición del precio ofertado cuando la diferencia entre el precio ofertado y el precio referencial sea superior al treinta por ciento (30 %) para ofertas por debajo del precio referencial y del veinte por ciento (20%) para ofertas que se encuentren por encima del precio referencial, preparado por la Convocante y difundido con el llamado de contratación.

Si el oferente no respondiese la solicitud, o la respuesta no sea suficiente para justificar el precio ofertado del bien, obra o servicio, la oferta podrá ser rechazada.

El análisis de los precios, con esta metodología, será aplicado a cada ítem, rubro o partida que contenga la oferta y en cada caso deberá ser debidamente fundada la decisión de la Convocante en el ejercicio de su facultad discrecional.

En este caso se le solicita por Nota CEO N° 02/19 a la firma BE PUBLICITARIA el desglose de precio del ítem 125, correspondiente al LOTE 1, ya que se encuentra 30 % por debajo del precio referencial de la convocante. A su vez se le solicita desglose de precio de los sub ítems 1.9.1 y 1.9.9 correspondiente al LOTE 2, los mismos se encuentran 30% por debajo del precio referencial de la convocante.

La empresa BE PUBLICITARIA, responde en tiempo y forma y los informes de justificación son aceptadas por este Comité Evaluador.

Por Nota CEO N° 03/19 se le solicita a la firma BIEDEREMANN PUBLICIDAD SA el desglose de precio de los siguientes ítems 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 23, 24, 26 al 37, 39 al 41 y el ítem 43, los mismos corresponden al LOTE 3, ya que se encuentra 30 % por debajo del precio referencial de la convocante. A su vez se le solicita desglose de precio de los ítems 4, 5, 6, 10, 11, 15, 19, 25, 26, 27, 29, 30, 31 y 33 correspondientes al LOTE 4, los mismos se encuentran 30% por debajo del precio referencial de la convocante.

La empresa BIEDERMANN PUBLICIDAD SA, responde en tiempo y forma y los informes de justificación son aceptadas por este Comité Evaluador.

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL
DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS VIALES

8- DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA

Para el ejercicio 2019, el Certificado de Disponibilidad Presupuestaria N° 22/19 para el efecto tiene previsto un importe de Guaraníes Doscientos Millones (Gs. 600.000.000) en Rubro 260 con Fuente de Financiamiento 10 y 30. La partida correspondiente al ejercicio fiscal 2020 queda sujeto a la aprobación del Presupuesto General de la Nación (PGN).

9- CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

Sobre la base de las consideraciones expuestas, el Comité de Evaluación recomienda:

POR TANTO, y atendiendo lo establecido en el Art. 28 de la Ley N° 2.051/03, habiéndose analizado la oferta presentada, considerándose las especificaciones técnicas del llamado y el Plan Anual de Contrataciones (PAC) N° 358.908, previsto para el ejercicio fiscal 2019; **este Comité de Evaluación recomienda:**

ADJUDICAR el presente proceso a LICITACION POR CONCURSO DE OFERTAS N° 03/19 "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA LA ANTSV" - PLURIANUAL con ID. (Portal) 358.908, a las siguientes empresas que se pasa a detallar:

LOTE	EMPRESA	RUC	MONTO ADJUDICADO
LOTE 1 - PAUTAS EN MEDIOS ESCRITOS	BE PUBLICIDAD	912973-1	Monto Minimo Total Gs. 20.000.000
			Monto Maximo Total Gs. 40.000.000
LOTE 2 - AGENCIA DE PUBLICIDAD	BE PUBLICIDAD	912973-1	Monto Minimo Total Gs. 250.000.000
			Monto Maximo Total Gs. 500.000.000
LOTE 3 - DIFUSIÓN EN MEDIOS RADIALES	BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	80001437-5	Monto Minimo Total Gs. 20.000.000
			Monto Maximo Total Gs. 40.000.000
LOTE 4 - DIFUSION EN MEDIOS TELEVISIVOS	BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	80001437-5	Monto Minimo Total Gs. 110.000.000
			Monto Maximo Total Gs. 220.000.000

AFECTAR la erogación emergente de la presente adjudicación al Rubro (OG) 260, con Fuente de Financiamiento 10 y 30 del Ejercicio Fiscal 2019. Y para el ejercicio 2020 estará sujeto a la disponibilidad presupuestaria.

Salvo mejor parecer de la Directora Ejecutiva de la ANTSV.

Es nuestro informe.

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL
DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS VIALES

CUADRO ADJUDICADO

LCO N° 03/19 "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA LA ANTSV" con ID: 358908

LOTE NRO: 1

PAUTAS EN MEDIOS ESCRITOS, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 20.000.000 Máximo: 40.000.000

CUADRO ADJUDICADO						BE PUBLICITARIA	
Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio Total
1	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR PAGINAS INDETERMINADAS BLANCO Y NEGRO - LUNES A SÁBADO	Centimetros	EVENTO	1	54,210	54,210
2	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR PAGINAS INDETERMINADAS BLANCO Y NEGRO - DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	86,710	86,710
3	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR PAGINAS INDETERMINADAS COLOR - LUNES A SÁBADO	Centimetros	EVENTO	1	108,420	108,420
4	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR PAGINAS INDETERMINADAS COLOR - DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	173,420	173,420
5	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR PÁGINAS ELEGIDA PAR BLANCO Y NEGRO. LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	65,000	65,000
6	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR PÁGINAS ELEGIDA PAR BLANCO Y NEGRO. DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	104,000	104,000
7	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR PAGINAS ELEGIDA PAR COLOR. LUNES A sábados.	Centimetros	EVENTO	1	113,880	113,880
8	82101504-002	Publicacion en periodicos- ABC COLOR PAGINAS ELEGIDA PAR COLOR. DOMINGOS.	Centimetros	EVENTO	1	182,260	182,260
9	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR PAGINAS ELEGIDA IMPAR BLANCO Y NEGRO. LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	70,460	70,460
10	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR PÁGINAS ELEGIDA IMPAR BLANCO Y NEGRO. DOMINGOS.	Centimetros	EVENTO	1	112,710	112,710
11	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR PAGINAS ELEGIDA IMPAR COLOR. LUNES A sábados.	Centimetros	EVENTO	1	117,130	117,130
12	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR PAGINAS ELEGIDA IMPAR COLOR. DOMINGOS.	Centimetros	EVENTO	1	187,460	187,460
13	82101504-002	DÍA -	Unidad	EVENTO	1	17,550	17,550
14	82101504-002	DÍAS -	Unidad	EVENTO	1	35,100	35,100
15	82101504-002	Publicacion en periodicos -ABC COLOR CLASIFICADOS - 3 DÍAS -	Unidad	EVENTO	1	35,100	35,100

GENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL
DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS VIALES

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

16	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR CLASIFICADOS - 4 DÍAS -	Unidad	EVENTO	1	46,800	46,800
17	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR CLASIFICADOS - 5 DÍAS -	Unidad	EVENTO	1	62,790	62,790
18	82101504-002	Publicacion en periodicos- ABC COLOR CLASIFICADOS - 6 DÍAS-	Unidad	EVENTO	1	70,200	70,200
19	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR CLASIFICADOS - 7 DÍAS	Unidad	EVENTO	1	70,200	70,200
20	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR CLASIFICADOS - 8 DÍAS -	Unidad	EVENTO	1	93,600	93,600
21	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR CLASIFICADOS - 9 DÍAS -	Unidad	EVENTO	1	109,590	109,590
22	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR CLASIFICADOS - 10 DÍAS -	Unidad	EVENTO	1	125,580	125,580
23	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR EDICTOS - LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	29,900	29,900
24	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR EDICTOS ? DOMINGOS.	Centimetros	EVENTO	1	29,900	29,900
25	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR FÚNEBRES - SIN FOTO - LUNES A sábados.	Unidad	EVENTO	1	110,500	110,500
26	82101504-002	FOTO -DOMINGOS.	Unidad	EVENTO	1	110,500	110,500
27	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR FÚNEBRES - CON FOTO - LUNES A sábados	Unidad	EVENTO	1	124,800	124,800
28	82101504-002	FOTO - DOMINGOS.	Unidad	EVENTO	1	124,800	124,800
29	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR SOLICITADA - BLANCO Y NEGRO - LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	94,868	94,868
30	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR SOLICITADA - BLANCO Y NEGRO - DOMINGOS.	Centimetros	EVENTO	1	151,743	151,743
31	82101504-002	Publicacion en periodicos - ABC COLOR SOLICITADA - COLOR - LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	135,525	135,525
32	82101504-002	DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	216,775	216,775
33	82101504-002	Publicacion en periodicos - ULTIMA HORA PAGINAS INDETERMINADAS BLANCO Y NEGRO - LUNES A SÁBADO	Centimetros	EVENTO	1	41,677	41,677
34	82101504-002	Publicacion en periodicos - ULTIMA HORA PAGINAS INDETERMINADAS BLANCO Y NEGRO -DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	49,582	49,582
35	82101504-002	Publicacion en periodicos - ULTIMA HORA PAGINAS INDETERMINADAS COLOR - LUNES A SÁBADO	Centimetros	EVENTO	1	94,135	94,135
36	82101504-002	Publicacion en periodicos - ULTIMA HORA PAGINAS INDETERMINADAS COLOR - DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	107,786	107,786
37	82101504-002	Publicacion en periodicos - ULTIMA HORA PAGINAS ELEGIDA PAR BLANCO Y NEGRO. LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	41,677	41,677

AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL
DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS VIALES

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

38	82101504-002	Publicacion en periodicos -ULTIMA HORA PAGINAS ELEGIDA PAR BLANCO Y NEGRO. DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	49,582	49,582
39	82101504-002	Publicacion en periodicos-ULTIMA HORA PAGINAS ELEGIDA PAR COLOR. LUNES A sábados.	Centimetros	EVENTO	1	94,133	94,133
40	82101504-002	Publicacion en periodicos - ULTIMA HORA PAGINAS ELEGIDA PAR COLOR. DOMINGOS.	Centimetros	EVENTO	1	107,786	107,786
41	82101504-002	Publicacion en periodicos -ULTIMA HORA PAGINAS ELEGIDA IMPAR BLANCO Y NEGRO. LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	41,677	41,677
42	82101504-002	Publicacion en periodicos-ULTIMA HORA PAGINAS ELEGIDA IMPAR BLANCO Y NEGRO. DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	49,582	49,582
43	82101504-002	Publicacion en periodicos-ULTIMA HORA PAGINAS ELEGIDA IMPAR COLOR. LUNES A sábados.	Centimetros	EVENTO	1	94,133	94,133
44	82101504-002	Publicacion en periodicos-ULTIMA HORA PAGINAS ELEGIDA IMPAR COLOR. DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	107,786	107,786
45	82101504-002	Publicacion en periodicos-ULTIMA HORA FÚNEBRES - SIN FOTO - LUNES A sábados.	Unidad	EVENTO	1	91,000	91,000
46	82101504-002	FOTO - DOMINGOS	Unidad	EVENTO	1	91,000	91,000
47	82101504-002	Publicacion en periodicos-ULTIMA HORA FÚNEBRES - CON FOTO - LUNES A sábados	Unidad	EVENTO	1	104,000	104,000
48	82101504-002	Publicacion en periodicos-ULTIMA HORA FÚNEBRES - CON FOTO - DOMINGOS	Unidad	EVENTO	1	104,000	104,000
49	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN PAGINAS INDETERMINADAS BLANCO Y NEGRO - LUNES A SÁBADO	Centimetros	EVENTO	1	41,892	41,892
50	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN PAGINAS INDETERMINADAS BLANCO Y NEGRO ? DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	63,630	63,630
51	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN PAGINAS INDETERMINADAS COLOR - LUNES A SÁBADO	Centimetros	EVENTO	1	100,069	100,069
52	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN PAGINAS INDETERMINADAS COLOR - DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	118,249	118,249
53	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACION PAGINAS ELEGIDA PAR BLANCO Y NEGRO. LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	49,165	49,165
54	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN PAGINAS ELEGIDA PAR BLANCO Y NEGRO. DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	64,341	64,341
55	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACION PAGINAS ELEGIDA PAR COLOR. LUNES A sábados.	Centimetros	EVENTO	1	100,069	100,069
56	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN PAGINAS ELEGIDA PAR COLOR. DOMINGOS.	Centimetros	EVENTO	1	118,249	118,249
57	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN PAGINAS ELEGIDA IMPAR BLANCO Y NEGRO. LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	58,176	58,176
58	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN PAGINAS ELEGIDA IMPAR BLANCO Y NEGRO. DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	70,902	70,902
59	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN PAGINAS ELEGIDA IMPAR COLOR. LUNES A sábados.	Centimetros	EVENTO	1	100,069	100,069

AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL
DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS VIALES
REPÚBLICA DEL PARAGUAY

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

Lic. Claudia González Morelra
Directora de Comunicación
ANTSV

60	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN PAGINAS ELEGIDA IMPAR COLOR. DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	118,249	118,249
61	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN CLASIFICADOS - 1 DÍA - LUNES A sábados	Unidad	EVENTO	1	14,372	14,372
62	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN CLASIFICADOS - 1 DÍA ? DOMINGOS	Unidad	EVENTO	1	14,372	14,372
63	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN CLASIFICADOS - 15 DÍAS - LUNES A sábados	Unidad	EVENTO	1	125,205	125,205
64	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN CLASIFICADOS - 15 DÍAS - DOMINGOS	Unidad	EVENTO	1	125,205	125,205
65	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN CLASIFICADOS - 30 DÍAS - LUNES A DOMINGOS	Unidad	EVENTO	1	246,931	246,931
66	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACION EXEQUIAS - SIN FOTO - LUNES A sábados	Unidad	EVENTO	1	73,036	73,036
67	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN EXEQUIAS - SIN FOTO - DOMINGOS	Unidad	EVENTO	1	73,036	73,036
68	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN EXEQUIAS - CON FOTO - LUNES A sábados	Unidad	EVENTO	1	83,470	83,470
69	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN EXEQUIAS - CON FOTO - DOMINGOS	Unidad	EVENTO	1	83,470	83,470
70	82101504-002	PAGINAS INDETERMINADAS - BLANCO Y NEGRO- LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	81,573	81,573
71	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN SOLICITADAS - PAGINAS INDETERMINADAS - BLANCO Y NEGRO- DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	97,856	97,856
72	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN SOLICITADAS - PAGINAS INDETERMINADAS - COLOR - LUNES A sábados.	Centimetros	EVENTO	1	128,999	128,999
73	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACION SOLICITADAS - PAGINAS INDETERMINADAS - COLOR -DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	157,454	157,454
74	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN SOLICITADAS - PAGINAS ELEGIDA - BLANCO Y NEGRO - LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	91,058	91,058
75	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN SOLICITADAS - PAGINAS ELEGIDA - BLANCO Y NEGRO -DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	105,915	105,915
76	82101504-002	Publicacion en periodicos-LA NACIÓN SOLICITADAS - PAGINA ELEGIDA - COLOR - LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	147,969	147,969
77	82101504-002	Publicacion en periodicos, LA NACIÓN SOLICITADAS - PÁGINA ELEGIDA - COLOR - DOMINGOS.	Centimetros	EVENTO	1	157,454	157,454
78	82101504-002	Publicacion en periodicos, CRÓNICA PAGINAS INDETERMINADAS BLANCO Y NEGRO - LUNES A SÁBADO	Centimetros	EVENTO	1	33,054	33,054
79	82101504-002	Publicacion en periodicos, CRÓNICA PAGINAS INDETERMINADAS BLANCO Y NEGRO - DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	33,054	33,054
80	82101504-002	Publicacion en periodicos, CRÓNICA PAGINAS INDETERMINADAS COLOR - LUNES A SÁBADO	Centimetros	EVENTO	1	67,546	67,546

AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL
DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS VIALES

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

81	82101504-002	Publicacion en periodicos, CRONICA PAGINAS INDETERMINADAS COLOR ? DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	67,546	67,546
82	82101504-002	Publicacion en periodicos, CRÓNICA PAGINAS ELEGIDA PAR BLANCO Y NEGRO. LUNES A sábados.	Centimetros	EVENTO	1	41,677	41,677
83	82101504-002	Publicacion en periodicos, CRÓNICA PAGINAS ELEGIDA PAR BLANCO Y NEGRO. DOMINGOS.	Centimetros	EVENTO	1	41,677	41,677
84	82101504-002	Publicacion en periodicos, CRÓNICA PAGINAS ELEGIDA PAR COLOR. LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	70,420	70,420
85	82101504-002	Publicacion en periodicos, CRÓNICA PAGINAS ELEGIDA PAR COLOR. DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	70,420	70,420
86	82101504-002	Publicacion en periodicos, CRÓNICA PAGINA ELEGIDA IMPAR BLANCO Y NEGRO LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	41,677	41,677
87	82101504-002	Publicacion en periodicos, CRÓNICA PAGINA ELEGIDA IMPAR BLANCO Y NEGRO DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	41,677	41,677
88	82101504-002	Publicacion en periodicos, CRÓNICA PAGINAS ELEGIDA IMPAR COLOR. LUNES A sábados.	Centimetros	EVENTO	1	70,420	70,420
89	82101504-002	Publicacion en periodicos, CRONICA PAGINAS ELEGIDA IMPAR COLOR. DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	70,420	70,420
90	82101504-002	Publicacion en periodicos, CRONICA CLASIFICADO - 30 DIAS - LUNES A DOMINGOS	Unidad	EVENTO	1	255,094	255,094
91	82101504-002	Publicacion en periodicos, CRÓNICA EXEQUIAS - LUNES A sábados	Unidad	EVENTO	1	41,677	41,677
92	82101504-002	Publicacion en periodicos, CRÓNICA EXEQUIAS - DOMINGOS	Unidad	EVENTO	1	41,677	41,677
93	82101504-002	Publicacion en periodicos, CRÓNICA SOLICITADAS - PAGINAS INDETERMINADAS - BLANCO Y NEGRO - LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	48,863	48,863
94	82101504-002	Publicacion en periodicos, CRÓNICA SOLICITADAS - PAGINAS INDETERMINADAS - BLANCO Y NEGRO - DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	48,863	48,863
95	82101504-002	Publicacion en periodicos, CRÓNICA SOLICITADAS - PAGINA ELEGIDA COLOR - LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	54,433	54,433
96	82101504-002	Publicacion en periodicos, CRÓNICA SOLICITADAS - PAGINA ELEGIDA COLOR- DOMINGOS.	Centimetros	EVENTO	1	54,433	54,433
97	82101504-002	Publicacion en periodicos, POPULAR PAGINA INDETERMINADA - BLANCO Y NEGRO - LUNES A sábados.	Centimetros	EVENTO	1	35,929	35,929
98	82101504-002	Publicacion en periodicos, POPULAR PAGINA INDETERMINADA - BLANCO Y NEGRO - DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	35,929	35,929
99	82101504-002	Publicacion en periodicos, POPULAR PAGINA INDETERMINADA - COLOR - LUNES A sábados.	Centimetros	EVENTO	1	70,420	70,420
100	82101504-002	Publicacion en periodicos, POPULAR PAGINA INDETERMINADA - COLOR - DOMINGOS.	Centimetros	EVENTO	1	70,420	70,420

AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL
DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS VIALES
REPÚBLICA DEL PARAGUAY

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

101	82101504-002	Publicacion en periodicos, POPULAR PAGINA ELEGIDA - BLANCO Y NEGRO - LUNES A sábados.	Centimetros	EVENTO	1	44,552	44,552
102	82101504-002	Publicacion en periodicos, POPULAR PAGINA ELEGIDA - BLANCO Y NEGRO ? DOMINGOS	Centimetros	UNIDAD	1	44,552	44,552
103	82101504-002	Publicacion en periodicos, POPULAR PAGINA ELEGIDA - COLOR - LUNES A sábados.	Centimetros	EVENTO	1	73,295	73,295
104	82101504-002	Publicacion en periodicos, POPULAR PAGINA ELEGIDA - COLOR - DOMINGOS.	Centimetros	EVENTO	1	73,295	73,295
105	82101504-002	Publicacion en periodicos, POPULAR EXEQUIAS - LUNES A sábados	Unidad	EVENTO	1	44,552	44,552
106	82101504-002	Publicacion en periodicos, POPULAR EXEQUIAS ? DOMINGOS.	Unidad	EVENTO	1	44,552	44,552
107	82101504-002	Publicacion en periodicos, POPULAR SOLICITADAS - LUNES A sábados	Centimetros	EVENTO	1	51,737	51,737
108	82101504-002	Publicacion en periodicos,POPULAR SOLICITADAS - DOMINGOS	Centimetros	EVENTO	1	51,737	51,737
109	82101504-002	Publicacion en periodicos, 5 DÍAS PAGINAS INDETERMINADAS BLANCO Y NEGRO - LUNES A VIERNES	Centimetros	EVENTO	1	35,929	35,929
110	82101504-002	Publicacion en periodicos, 5 DÍAS PAGINAS INDETERMINADAS COLOR - LUNES A VIERNES	Centimetros	EVENTO	1	71,858	71,858
111	82101504-002	Publicacion en periodicos, 5 DÍAS PAGINAS ELEGIDA PAR BLANCO Y NEGRO. LUNES A VIERNES	Centimetros	EVENTO	1	40,240	40,240
112	82101504-002	Publicacion en periodicos, 5 DÍAS PAGINAS ELEGIDA PAR COLOR. LUNES A VIERNES	Centimetros	EVENTO	1	79,043	79,043
113	82101504-002	Publicacion en periodicos, 5 DÍAS PAGINAS ELEGIDA IMPAR BLANCO Y NEGRO. LUNES A VIERNES	Centimetros	EVENTO	1	43,115	43,115
114	82101504-002	Publicacion en periodicos, 5 DÍAS PAGINAS ELEGIDA IMPAR COLOR. LUNES A VIERNES.	Centimetros	EVENTO	1	56,225	56,225
115	82101504-002	Publicacion en periodicos, 5 DÍAS SOLICITADAS - PAGINAS INDETERMINADAS BLANCO Y NEGRO - LUNES A VIERNES	Centimetros	EVENTO	1	56,229	56,229
116	82101504-002	IMPRESIONES por día, contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	14,709,457	14,709,457
117	82101504-002	Publicacion en periodicos, ABC DIGITAL POSICIÓN B: 50.000 IMPRESIONES por día, contrato 30 días, compartida con	Unidad	EVENTO	1	7,164,990	7,164,990
118	82101504-002	IMPRESIONES por día, contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	3,746,670	3,746,670
119	82101504-002	IMPRESIONES por día, contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	3,313,570	3,313,570
120	82101504-002	IMPRESIONES por día, contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	2,643,330	2,643,330

AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL
DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS VIALES

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

Lic. Claudia González Morelli
Directora de Comunicación
ANTSV

121	82101504-002	IMPRESIONES por día, contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	2,675,990	2,675,990
122	82101504-002	Publicacion en periodicos, ABC DIGITAL POSICIÓN G: 50.000 IMPRESIONES por día, contrato 30 días, compartida con	Unidad	EVENTO	1	2,110,830	2,110,830
123	82101504-002	Publicacion en periodicos, HOY DIGITAL POSICIÓN A: Contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	5,947,620	5,947,620
124	82101504-002	Publicacion en periodicos, HOY DIGITAL POSICIÓN B: Contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	3,067,200	3,067,200
125	82101504-002	Publicacion en periodicos, HOY DIGITAL POSICIÓN C: Contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	1,803,400	1,803,400
126	82101504-002	Publicacion en periodicos, HOY DIGITAL POSICIÓN D: Contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	1,803,400	1,803,400
127	82101504-002	Publicacion en periodicos, LA NACIÓN DIGITAL POSICIÓN A: Contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	7,774,270	7,774,270
128	82101504-002	Publicacion en periodicos, LA NACIÓN DIGITAL POSICIÓN B: Contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	4,675,350	4,675,350
129	82101504-002	Publicacion en periodicos, LA NACIÓN DIGITAL POSICIÓN C: Contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	2,240,050	2,240,050
130	82101504-002	Publicacion en periodicos, LA NACIÓN DIGITAL POSICIÓN D: Contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	2,289,040	2,289,040
131	82101504-002	Publicacion en periodicos,LA NACION DIGITAL POSICION E: Contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	1,920,440	1,920,440
132	82101504-002	Publicacion en periodicos, UHORA.COM POSICIÓN A: 50.000 impresiones por día, Contrato 30 días, compartida con varias	Unidad	EVENTO	1	9,333,000	9,333,000
133	82101504-002	Publicacion en periodicos, UHORA.COM POSICIÓN B: 50.000 impresiones por día, Contrato 30 días, compartida con varias	Unidad	EVENTO	1	4,274,910	4,274,910
134	82101504-002	Publicacion en periodicos, UHORA.COM POSICIÓN C: 50.000 impresiones por día, Contrato 30 días, compartida con varias	Unidad	EVENTO	1	4,237,990	4,237,990
135	82101504-002	impresiones por día, Contrato 30 días, compartida con varias marcas.	Unidad	EVENTO	1	2,453,050	2,453,050
					Precio Total	**97,654,246**	**97,654,246**

EMPRESA ADJUDICADA: BE PUBLICITARIA PARA EL LOTE 1 - PAUTAS EN MEDIOS ESCRITOS POR UN MONTO MINIMO TOTAL DE Gs. 20.000.000 Y POR UN MONTO MAXIMO TOTAL DE GS. 40.000.000

AGENCIA NACIONAL DE TRÁNSITO Y SEGURIDAD VIAL
DIRECCIÓN DE CAMPAÑAS VIALES
REPÚBLICA DEL PARAGUAY

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

CUADRO ADJUDICADO

LCO N° 03/19 "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA LA ANTSV" con ID: 358908

LOTE NRO: 2

AGENCIA DE PUBLICIDAD, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 250.000.000 Máximo: 500.000.000

CUADRO ADJUDICADO						BE PUBLICITARIA	
Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio Total
1	82101801-001	Gerenciamiento publicitario, Agencia de Publicidad	Mes	EVENTO	1	192295000	192295000
1.1		Asesoramiento y aporte de conocimientos relativos a la comunicación de campañas institucionales	Unidad	EVENTO	1	5000000	5000000
1.2		Diseño, desarrollo y creatividad	Unidad	EVENTO	1	7000000	7000000
1.3		Creatividad y diseño de materiales de comunicación	Unidad	EVENTO	1	5000000	5000000
1.4		Creación del Plan de Medios para la ANTSV	Unidad	EVENTO	1	3550000	3550000
1.5		Estrategia digital, creación y creatividad de campañas y activaciones digitales para el posicionamiento de la ANTSV en internet y redes sociales como líder en seguridad vial	Unidad	EVENTO	1	3550000	3550000
1.6		Pautaje en redes sociales de acuerdo a la estrategia	Unidad	EVENTO	1	5000000	5000000
1.7		Seguimiento, control e informe de todas las campañas desarrolladas, así como la evaluación del impacto	Unidad	EVENTO	1	8000000	8000000
1.8		Organización de eventos	Unidad	EVENTO	1	7200000	7200000
1.9		Producción audiovisual					
1.9.1		Producción integral de Spot de televisión de 30 segundos, calidad profesional	Unidad	EVENTO	1	20000000	20000000
1.9.2		Producción integral de video clip musical con actores bailarines dirección de arte locaciones, grupo o solista	Unidad	EVENTO	1	28400000	28400000
1.9.3		Producción integral de reportajes y documentales de 30? como mínimo y máximo de 1 minuto	Unidad	EVENTO	1	8000000	8000000
1.9.4		Producción de video animación de 10 segundos y hasta 1 minuto para pantallas vía publica	Unidad	EVENTO	1	3245000	3245000
1.9.5		Grabación audiovisual de evento por jornada 1 cámara	Unidad	EVENTO	1	3500000	3500000
1.9.6		Edición y post producción de video de 1 minuto para redes, tv	Unidad	EVENTO	1	2200000	2200000
1.9.7		Animación grafica 2D para logos, zócalos, pack final y otros	Unidad	EVENTO	1	2800000	2800000

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

1.9.8		Animación grafica 3D para logos, zócalos, pack final y otros	Unidad	EVENTO	1	3000000	3000000
1.9.9		Producción integral de spot de audio para radio y otros medios de hasta 60 segundos, incluyendo locución,	Unidad	EVENTO	1	3500000	3500000
1.9.10		Producción integral de gif y microvideos de 10 segundos como mínimo y de hasta 1 minuto	Unidad	EVENTO	1	1000000	1000000
1.9.11		Producción integral de fotografía incluyendo locación, maquillaje, dirección de arte	Unidad	EVENTO	1	3800000	3800000
1.9.12		Producción integral de tema musical para jingle incluyendo estudio de sonido, interpretes, músicos, arreglo musical,	Unidad	EVENTO	1	7500000	7500000
1.9.13		Producción integral teatral incluyendo servicios de guion, puesta, dirección, contratación de actores, bailarines,	Unidad	EVENTO	1	14200000	14200000
1.9.14		Producción integral de performance en espacio público con 2 mimos por jornadas de 4 horas	Unidad	EVENTO	1	3600000	3600000
1.9.15		Producción integral de flashmob con 20 bailarines y performers para acción en eventos	Unidad	EVENTO	1	35000000	35000000
1.9.16		Producción integral de performance en espacio público con murga, payasos ,bailarinas, percusionistas	Unidad	EVENTO	1	7500000	7500000
1.9.17		Servicio de perifoneo por jornada	Unidad	EVENTO	1	750000	750000
2	82101801-001	Gerenciamiento publicitario, Agencia de Relaciones Públicas	Mes	EVENTO	1	15000000	15000000
					Precio Total	**207,295,000**	**207,295,000**

EMPRESA ADJUDICADA: BE PUBLICITARIA PARA EL LOTE 2 - AGENCIA DE PUBLICIDAD POR UN MONTO MINIMO TOTAL DE Gs. 250.000.000 Y POR UN MONTO MAXIMO TOTAL DE GS. 500.000.000

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

CUADRO ADJUDICADO

LCO N° 03/19 "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA LA ANTSV" con ID: 358908

LOTE NRO: 3

DIFUSIÓN EN MEDIOS RADIALES, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 20.000.000 Máximo: 40.000.000

CUADRO ADJUDICADO					BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	
Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio unitario (IVA incluído)
1	Publicidad radial- RADIO CHACO BOREAL 1330 AM - FUTBOL 1330 - DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - DOCE (12) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL	Mes	EVENTO	1	2800000	2800000
2	DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ -OCHO(8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL	Mes	EVENTO	1	2918520	2918520
3	Publicidad radial - RADIO ABC CARDINAL 730 AM - CARDINAL DEPORTIVO - DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - OCHO (8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL	Mes	EVENTO	1	7004445	7004445
4	Publicidad radial - RADIO 1o. DE MARZO 780 AM - FUTBOL 780 - DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - OCHO (8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL	Mes	EVENTO	1	6964650	6964650
5	POLIDEPORTIVO DE LA MAÑANA - CUATRO (4) SPOT - DIEZ (10) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL DE SALÓN/BASQUETBOL	Mes	EVENTO	1	3630000	3630000
6	GOL RADIO - CUATRO (4) SPOT EN LA PREVIA DE TRANSMISIONES DE FUTBOL - DIEZ (10) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL	Mes	EVENTO	1	4256175	4256175
7	Publicidad radial - RADIO NACIONAL 920 AM - BUEN FUTBOL - CINCO (5) MENCIONES A VIVA VOZ - QUINCE (15) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL	Mes	EVENTO	1	3900000	3900000
8	MENCIONES A VIVA VOZ - DOCE (12) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL	Mes	EVENTO	1	5472225	5472225
9	Publicidad radial - RADIO LA UNIÓN 800 AM - GRÍTELO FUTBOL - DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - OCHO (8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL	Mes	EVENTO	1	4256175	4256175

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

10	Publicidad radial - RADIO MONUMENTAL 1080 AM - FUTBOL A LO GRANDE - DOS (2) MENCIONES A VIVA VOZ - OCHO (8) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL	Mes	EVENTO	1	5460000	5460000
11	Publicidad radial - RADIO UNO 650 AM - DEPORTES UNO - CUATRO (4) SPOT - 0CHO (8) MENCIONES A VIVA VOZ - DOCE (12) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL	Mes	EVENTO	1	5733000	5733000
12	FUTBOL - DOS (2) SPOT - DIEZ(10) MENCIONES EN TRASMISIONES DE FUTBOL	Mes	EVENTO	1	4256175	4256175
13	Publicidad radial - RADIO 1000 AM	Segundo	EVENTO	1	880	880
14	Publicidad radial - RADIO CHACO BOREAL 1330 AM	Segundo	EVENTO	1	1000	1000
15	Publicidad radial - RADIO CARITAS 680 AM	Segundo	EVENTO	1	616	616
16	Publicidad radial - RADIO ABC CARDINAL 730 AM	Segundo	EVENTO	1	1531	1531
17	Publicidad radial - RADIO 1o. DE MARZO 780 AM	Segundo	EVENTO	1	1548	1548
18	Publicidad radial - RADIO 1020 AM	Segundo	EVENTO	1	2417	2417
19	Publicidad radial - RADIO LIBRE	Segundo	EVENTO	1	1525	1525
20	Publicidad radial - RADIO NACIONAL 920 AM	Segundo	EVENTO	1	1306	1306
21	Publicidad radial - RADIO 970 AM	Segundo	EVENTO	1	1780	1780
22	Publicidad radial - RADIO LA UNIÓN 800 AM	Segundo	EVENTO	1	1354	1354
23	Publicidad radial - RADIO MONUMENTAL 1080 AM	Segundo	EVENTO	1	1509	1509
24	Publicidad radial - RADIO UNO 650 AM	Segundo	EVENTO	1	1702	1702
25	Publicidad radial - RADIO LA DEPORTIVA AM	Segundo	EVENTO	1	1588	1588
26	Publicidad radial - VENUS FM	Segundo	EVENTO	1	1548	1548
27	Publicidad radial - CANAL 100 FM	Segundo	EVENTO	1	1161	1161
28	Publicidad radial - LATINA FM	Segundo	EVENTO	1	1161	1161
29	Publicidad radial - RADIO FARRA	Segundo	EVENTO	1	1935	1935
30	Publicidad radial - POPULAR FM	Segundo	EVENTO	1	2654	2654
31	Publicidad radial - URBANA FM	Segundo	EVENTO	1	1702	1702
32	Publicidad radial - EMISORAS PY	Segundo	EVENTO	1	2265	2265
33	Publicidad radial - ASPEN FM	Segundo	EVENTO	1	1354	1354
34	Publicidad radial - MONTECARLO FM	Segundo	EVENTO	1	2167	2167
35	Publicidad radial - 40 PRINCIPALES	Segundo	EVENTO	1	1625	1625
36	Publicidad radial - RQP FM	Segundo	EVENTO	1	1219	1219
37	Publicidad radial - DISNEY FM	Segundo	EVENTO	1	1625	1625

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

38	Publicidad radial - CORAZÓN FM	Segundo	EVENTO	1	2654	2654
39	Publicidad radial - ROCK & POP	Segundo	EVENTO	1	1219	1219
40	Publicidad radial - ESTACIÓN 40	Segundo	EVENTO	1	1824	1824
41	Publicidad radial - EXCLUSIVA FM	Segundo	EVENTO	1	973	973
42	Publicidad radial - AMOR FM	Segundo	EVENTO	1	1548	1548
43	Publicidad radial-YSAPY FM	Segundo	EVENTO	1	1500	1500
44	Publicidad radial- CONQUISTADOR FM	Segundo	EVENTO	1	956	956
45	Publicidad radial - NEW CONCERT FM	Segundo	EVENTO	1	1459	1459
				Precio Total	**56,702,670**	**56,702,670**

EMPRESA ADJUDICADA: BE PUBLICITARIA PARA EL LOTE 3 - DIFUSION EN MEDIOS RADIALES POR UN MONTO MINIMO TOTAL DE Gs. 20.000.000 Y POR UN MONTO MAXIMO TOTAL DE GS. 40.000.000

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

CUADRO ADJUDICADO

LCO N° 03/19 "SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA LA ANTSV" con ID: 358908

LOTE NRO: 4

DIFUSION EN MEDIOS TELEVISIVOS, Contrato Abierto: por Monto. Mínimo: 110.000.000 Máximo: 220.000.000

CUADRO ADJUDICADO					BIEDERMANN PUBLICIDAD SA	
Ítem	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio unitario (IVA incluído)	Precio Total
1	Publicidad televisiva - TELEFUTURO	Unidad	EVENTO	1	143000	143000
2	Publicidad televisiva - TELEFUTURO	Unidad	EVENTO	1	180000	180000
3	Publicidad televisiva - TELEFUTURO	Unidad	EVENTO	1	227512	227512
4	Publicidad televisiva - NOTICIAS PARAGUAY	Unidad	EVENTO	1	24365	24365
5	Publicidad televisiva - NOTICIAS PARAGUAY	Unidad	EVENTO	1	51074	51074
6	Publicidad televisiva-NOTICIAS PARAGUAY	Unidad	EVENTO	1	51074	51074
7	Publicidad televisiva-SNT	Unidad	EVENTO	1	98080	98080
8	Publicidad televisiva - SNT	Unidad	EVENTO	1	186885	186885
9	Publicidad televisiva - SNT	Unidad	EVENTO	1	243763	243763
10	Publicidad televisiva -C9N	Unidad	EVENTO	1	38731	38731
11	Publicidad televisiva - C9N	Unidad	EVENTO	1	53628	53628
12	Publicidad televisiva - C9N	Unidad	EVENTO	1	117004	117004
13	Publicidad televisiva-PARAVISION	Unidad	EVENTO	1	20314	20314
14	Publicidad televisiva- PARAVISION	Unidad	EVENTO	1	32502	32502
15	Publicidad televisiva-PARAVISION	Unidad	EVENTO	1	113756	113756
16	Publicidad televisiva-RED GUARANI	Unidad	EVENTO	1	16251	16251
17	Publicidad televisiva-RED GUARANI	Unidad	EVENTO	1	28802	28802
18	Publicidad televisiva	Unidad	EVENTO	1	52603	52603
19	Publicidad televisiva - LA TELE	Unidad	EVENTO	1	48752	48752
20	Publicidad televisiva - LA TELE	Unidad	EVENTO	1	78004	78004
21	Publicidad televisiva - LA TELE	Unidad	EVENTO	1	110506	110506
22	Publicidad televisiva - RPC	Unidad	EVENTO	1	45500	45500
23	Publicidad televisiva - RPC	Unidad	EVENTO	1	117006	117006
24	Publicidad televisiva - RPC	Unidad	EVENTO	1	143007	143007
25	Publicidad televisiva - UNICANAL	Unidad	EVENTO	1	47426	47426

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV

Lic. Claudia González Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

26	Publicidad televisiva-UNICANAL	Unidad	EVENTO	1	76888	76888
27	Publicidad televisiva - UNICANAL	Unidad	EVENTO	1	102756	102756
28	Publicidad televisiva - PARAGUAY TV	Unidad	EVENTO	1	24413	24413
29	Publicidad televisiva - PARAGUAY TV	Unidad	EVENTO	1	44100	44100
30	Publicidad televisiva - PARAGUAY TV	Unidad	EVENTO	1	56700	56700
31	Publicidad televisiva-CANALES DEL INTERIOR DEL PAÍS	Unidad	EVENTO	1	1936	1936
32	Publicidad televisiva- CANALES DEL INTERIOR DEL PAÍS	Unidad	EVENTO	1	1936	1936
33	Publicidad televisiva- CANALES DEL INTERIOR DEL PAÍS	Unidad	EVENTO	1	1936	1936
				Precio Total	**2,580,210**	**2,580,210**

EMPRESA ADJUDICADA: BE PUBLICITARIA PARA EL LOTE 3 - DIFUSION EN MEDIOS RADIALES POR UN MONTO MINIMO TOTAL DE Gs. 110.000.000 Y POR UN MONTO MAXIMO TOTAL DE GS. 220.000.000

Lic. Claudia Gonzalez Moreira
Directora de Comunicación
ANTSV

Julio Agustín Santacruz
Director de Planificación
ANTSV