Informe Comité de Evaluación

Nº 74 /2010

BNF

CONTRATACION DIRECTA BNF CD Nº 47/2010

"Adquisición de Obsequios Empresariales para el Banco Nacional de Fomento"

BANCO NACIONAL DE FOMENTO

PARAGUAY BICENTENARIO

1

C E Nº 74/2010

Asunción, 21 de octubre de 2010

SEÑOR PRESIDENTE:

Ref.: "Adquisición de Obsequios Empresariales"

Nos dirigimos a Usted y por su intermedio al Consejo de Administración, con relación al resultado de la **Contratación Directa BNF CD Nº 47/2010, para el "Adquisición de Obsequios Empresariales para el Banco Nacional de Fomento".** Al respecto este Comité de Evaluación informa cuanto sigue:

Por Resolución Nº 10 Acta 25 de fecha 24 de febrero de 2010, el Consejo de Administración del Banco Nacional de Fomento, resolvió aprobar el Programa Anual de Contrataciones (PAC) – Ejercicio 2010, en la cual se halla contemplada la convocatoria mencionada, en la modalidad de Contratación Directa.

- **CONVOCATORIA**

Por nota UOC Nº 621/2010 se comunico a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, según Expediente Nº 325040 de fecha 30/09/2010, y publicada en el Portal de Contrataciones Públicas con **ID Nº 197769.**

- **INVITACIÓN A OFERENTES**

En concordancia al Artículo 4º PRINCIPIOS GENERALES, inciso c) TRANSPARENCIA Y PUBLICIDAD de la Ley 2051/03, la convocatoria fue publicada en la Página Web del BNF, y conforme al Formulario del llamado remitido a la DNCP, se cursaron invitaciones a las siguientes firmas: TRACKS S.A., GAMAX PRODUCCIONES, JASYMI PUBLICITARIA, DIEDER OLMEDO, IMPRONTA S.R.L., SENSICRED S.A., se adjuntan documentos que certifican el envió y la recepción de la invitación a las citadas firmas.

- **ACTO DE APERTURA DE SOBRES DE OFERTAS**

En fecha fijada para el efecto, 13/10/2010, presentaron sus sobres de ofertas debidamente cerrados las siguientes firmas: GAMAX S.R.L., TRACKS S.A., T-SHIRTS S.R.L., ECO RURAL S.R.L, TU REGALO EXITOSO de Derlis Ayala, J.A. ARTE de Josué Andrés Gómez Abed, SENSICRED S.A., DESSIC de Dessiree Cruz, JASYMI PUBLICITARIA de Harold Benítez; dejando constancia de todo lo actuado en el Acta de Apertura cuya fotocopia se adjunta; con el siguiente resultado:

		GAMAX S.R.L.	TRACKS S.A.	T- SHIRTS S.R.L.	ECO RURAL S.R.L.	TU REGALO EXITOSO	J. A. ARTE	SENSICRED S.A.	DESSIC	JASYMI PUBLICITARIA
Ítem	Descripción del Bien	Precio Unitario IVA INCLUIDO	Precio Unitario IVA INCLUIDO	Precio Unitario IVA INCLUIDO	Precio Unitario IVA INCLUIDO	Precio Unitario IVA INCLUIDO	Precio Unitario IVA INCLUIDO	Precio Unitario IVA INCLUIDO	Precio Unitario IVA INCLUIDO	Precio Unitario IVA INCLUIDO
1	BOLSO DE MANO conteniendo productos				175.500			138.000	135.400	150.000
2	BOLSONES Conteniendo productos				95.300			60.000	77.300	69.500
3	ESTUCHE PARA ASADO	110.000		59.000			45.000	50.000	52.500	55.000
4	TERMOS (CON GUAMPAS)				151.300	160.000	120.000	154.000	143.000	245.000
5	AGENDA con tapa normal	21.000		21.000				21.000		
6	AGENDA con tapa dosier	34.000						35.000		
7	LLAVEROS	22.000	18.000				15.000	14.300	10.000	12.500
8	CORTAPLUMAS						25.000	17.500		17.000
9	BOLIGRAFOS	1.800					2.000	1.990	2.000	2.000
10	CAJA DE VINO				134.100		65.000	186.000		190.000
11	PIN	15.000	10.200				30.000	12.500	8.750	11.000

Se adjunta cuadro comparativo de ofertas en el cual se detallan los ítems ofertados.

C.A.

Observaciones en el Acta de Apertura:
El Señor Ruben Gomez, representante de la firma T. Shirts S.R.L., deja constancia que el cuchillo y tenedor del ítem 3, es de la marca Tramontina.

La representante de la firma SENSICRED S.A., deja constancia que las empresas DESSICC, TU REGALO EXITOSO y J.A. ARTE han presentado termos en cuerina. Y la empresa ECO RURAL S.R.L., presento termo de marca diferente a la solicitada. Así mismo la caja de vino de la firma ECO RURAL S.R.L., contiene un vino diferente a lo solicitado. La empresa J.A. Arte no presento muestra de Caja de Vino.

El representante de la firma TU REGALO EXITOSO, el Señor Derlis Ayala, afirma que la marca del termo es TERMOLAR.

- **DOCUMENTOS LEGALES**

Se procedió a la evaluación de las ofertas, verificando la documentación de carácter sustancial requerida para esta convocatoria, como ser que las ofertas se hallen debidamente suscritas y completadas, así como la presentación de la Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para presentar ofertas o para contratar, previstas en el Articulo 40 de la Ley 2051/03, y de integridad establecida en el Art. 20, inciso "w" de la misma Ley, conforme al Formulario Estándar aprobado por Resolución Nº 330/07 de fecha 5 de julio de 2007 de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, constatando que todos los oferentes dieron cumplimiento con respecto a la presentación de la documentación de carácter sustancial.

- **EVALUACION TECNICA Y EXPERIENCIA**

Según nota de fecha 13/10/2010 **las Ofertas originales y las Muestras presentadas** por los oferentes fueron remitidas al Gabinete de la Presidencia para su correspondiente evaluación y si las mismas se ajustan a las especificaciones técnicas y según las muestras y requerimientos de la Institución.

Por nota G.P. Nº 177/2010, el Gabinete de la Presidencia informa que luego de realizar la verificación de las ofertas, las cuales **deberán ajustarse a lo requerido según MUESTRAS** y cumplir con los requisitos mínimos exigidos en las especificaciones técnicas, recomienda las adjudicaciones de los obsequios empresariales de la siguiente forma:

ITEM 1: BOLSO DE MANO: Siendo las firmas **DESSIC Y SENSICRED S.A.** la primera y segunda mejor oferta respectivamente, las muestras de las mismas no tienen el logo institucional solicitado en las especificaciones técnicas, por lo que se recomienda el rechazo de estas oferta. La tercera mejor oferta corresponde a la firma **JASYMI PUBLICITARIA,** la cual reúne los requisitos exigidos en las especificaciones técnicas del presente llamado.

ITEM 2: BOLSONES TIPO MARINERO: la oferta de la firma **SENSICRED S.A.** es la de menor costo, sin embargo, analizado lo ofertado se ve que la muestra presentada no tiene el logo institucional solicitado en las especificaciones técnicas, por lo que la misma debe ser rechazada. La segunda mejor oferta corresponde a la firma **JASYMI PUBLICITARIA,** que reúne los requisitos exigidos en las especificaciones técnicas.

ITEM 3: ESTUCHE PARA ASADO: la oferta de la empresa **J. A. ARTE** es la de menor costo, la muestra de la misma no se ajusta en cuanto al tipo de tela, tamaño y logo institucional a lo solicitado en la especificaciones técnicas. Así también las firmas **SENSICRED S.A. Y DESSIC** que son la segunda y tercera mejor oferta respectivamente, tampoco presentan en sus muestras el logo institucional solicitado en las especificaciones técnicas correspondiendo el rechazo de las ofertas, la oferta de la **JASYMI PUBLICITARIA,** es la de menor monto que reúne todo lo requerido en las especificaciones técnicas.

ITEM 4: TERMOS Y GUAMPAS: Siendo la firma **J. A. ARTE** la de menor costo, la muestra de la misma no tiene el logo institucional solicitado en las especificaciones técnicas, por lo que se recomienda adjudicar a la segunda mejor oferta de la firma **DESSIC,** que reúne todo lo requerido en la especificaciones técnicas.

ITEM 5: AGENDA NORMAL: el mejor precio fue presentado por la firma **GAMAX S.R.L.**, cuyo producto reúne las exigencias del llamado.

ITEM 6: AGENDA CON DOSSIER: mejor precio fue presentado por la firma **GAMAX S.R.L.**, cuyo producto reúne las exigencias del llamado.

C.A.

ITEM 8: CORTAPLUMAS: JASYMI PUBLICITARIA, mejor precio ofertado.

ITEM 9: BOLIGRAFOS: Las la firma **GAMAX S.R.L y SENSICRED S.A.** presentaron las ofertas de menor monto, sin embargo las muestras de las mismas no reúnen los requisitos exigidos por carecer del logo institucional solicitado en las especificaciones técnicas, por lo que se recomienda adjudicar a la oferta de la firma **JASYMI PUBLICITARIA,** que es la de menor monto que reúne todo lo requerido en las especificaciones técnicas.

ITEM 10: CAJA DE VINO: Siendo la firma **J. A. ARTE** la de mejor precio ofertado, la misma no presentó muestra solicitada en las especificaciones técnicas. Con respecto a la firma **ECO RURAL S.R.L**. que es la segunda mejor oferta, la muestra de la misma no se ajusta al diseño del logo institucional solicitado en las especificaciones técnicas. La firma **SENSICRED S.A.** con la tercera mejor oferta, presento muestra sin el logo institucional solicitado en las especificaciones técnicas, por lo que se recomienda adjudicar a oferta de la firma **JASYMI PUBLICITARIA**, por ser la oferta de menor monto que reúne todo lo requerido en las especificaciones técnicas.

ITEM 11: PIN: La oferta de la firma **DESSIC** es la de menor costo, sin embargo, la muestra presentada por la misma corresponde a un broche prendedor, no así a un Pin solicitado en las especificaciones técnicas, por lo que se recomienda adjudicar a la segunda mejor oferta de la firma **TRACKS**, que reúne todo lo requerido en las especificaciones técnicas.

- **EVALUACION ECONOMICA**

Cabe mencionar que de la evaluación económica de las ofertas admitidas, de adquirirse las cantidades solicitadas para cada uno de los Ítems ofertados, se superaría la certificación del rubro a ser afectado, por tanto, y en cumplimiento a lo dispuesto en la Circular N° 3/2006 de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, por la cual se dispone que se podrán disminuir las cantidades de los bienes o servicios en caso de no contar con la disponibilidad presupuestaria necesaria, Gabinete de la Presidencia recomendó la disminución de la **cantidad solicitada para el Ítem Nº 7 "Llaveros" de 1.500 (mil quinientos) a 1.000 (mil) y del ítem Nº 11 "PIN" de 1.500 (mil quinientos) a 1.390 (mil trescientos noventa)**, y conforme al siguiente detalle:

Ítem Nº	Descripción	Cantidad	Precio Unitario (IVA incluido)	Precio Total (IVA incluido)	OFERENTE ADJUDICADO
1	BOLSO DE MANO conteniendo productos	100	150.000	15.000.000	Jasymi Publicitaria de Harold Benítez
2	BOLSONES MARINERO conteniendo productos	80	69.500	5.560.000	Jasymi Publicitaria de Harold Benítez
3	ESTUCHE PARA ASADO	150	55.000	8.250.000	Jasymi Publicitaria de Harold Benítez
4	TERMOS(con GUAMPA)	60	143.000	8.580.000	DESSIC de Dessiree Cruz
5	AGENDA con tapa normal	350	21.000	7.350.000	Gamax S.R.L.
6	AGENDA con tapa dosier	100	34.000	3.400.000	Gamax S.R.L.
7	LLAVEROS	1.000	18.000	18.000.000	Tracks S.A.
8	CORTAPLUMAS	200	17.000	3.400.000	Jasymi Publicitaria de Harold Benítez
9	BOLIGRAFOS	500	2.000	1.000.000	Jasymi Publicitaria de Harold Benítez
10	CAJA DE VINO	80	190.000	15.200.000	Jasymi Publicitaria de Harold Benítez
11	PIN	1.390	10.200	14.178.000	Tracks S.A.
	TOTAL			99.918.000	

- **PROPUESTA DE ADJUDICACION**

Teniendo en cuenta lo dispuesto en la normativa legal vigente descrito más arriba, y en atención a las ofertas admitidas y que **CUMPLEN con los requisitos de calidad y características de los bienes solicitados exigidos en la convocatoria**, recomendamos la adjudicación en base a la siguiente Propuesta:

Ítem	Descripción del Bien	Contenido	Precio unitario IVA incluido	Precio Total IVA incluido	OFERENTE Adjudicado
1	100 (cien) **BOLSO DE MANO** Confeccionado con tela 600 de un tamaño de 40 cm. de ancho y 25 cm de alto de color negro con detalles gris. El logo del Banco debe ir serigrafiado.	1 Sidra – LA PREFERIDA 1 Vino – DON VALENTIN LACRADO 1 Pan Dulce especial - SALENMA 1 Budín Ingles con frutas – SALENMA 1 Turrón de almendras – ARCOR 1 Turrón de maní - ARCOR 1 Lata de dulce de durazno – DON SABOR 1Dulce de batata – PRIMICIA 1 Caja de Bombones finos – LACTA 1Paquete de caramelos – ARCOR 1 Paquete de galletitas surtidas – SALENMA 1 Frasco de aceitunas – VANOLI 1 Lata de Atún – DON SABOR 1 Paquete de papas fritas chips grande – POTATO	150.000	15.000.000	**JASYMI PUBLICITARIA DE HAROLD BENITEZ**
2	80 (ochenta) **BOLSONES** Bolsones tipo marinero confeccionado con tela 600 color negro y gris con logo del Banco serigrafiado.	1 Sidra - LA PREFERIDA 1 Pan Dulce especial - SALENMA 1 Turrón de maní – ARCOR 1 Lata de dulce de durazno – DON SABOR 1Dulce de batata – PRIMICIA 1 Caja de bom bom - LACTA 1 Paquete de caramelos – ARCOR	69.500	5.560.000	
3	150 (ciento cincuenta) **ESTUCHE PARA ASADO** Estuche para asado confeccionado en tela 600 de un tamaño de 29 cm. de ancho y 11 cm de alto, color bordó oscuro con detalles beige, con logo del Banco bordado	1 cuchillo de acero inoxidable para asado de 25 cm aprox. con logo del BNF impreso - TRAMONTINA 1 tenedor de acero inoxidable de dos dientes para asado de 25 cm aprox. - TRAMONTINA 1 paño de algodón color gris de aproximadamente 40 x 40 cm con logo del BNF serigrafiado – JASYMI PUBLICITARIA.	55.000	8.250.000	
8	200 (doscientos) **CORTAPLUMAS**	Cortaplumas de metal (acero inoxidable) con logo del Banco impreso, con estuche – GRAN HARVEST KNIFE	17.000	3.400.000	
9	500 (quinientos) **BOLIGRAFOS**	Bolígrafos color negro combinado con gris con logo del Banco serigrafiado. MARCA: JASYMI PUBLICITARIA	2.000	1.000.000	
10	80 (ochenta) **CAJAS DE VINO**	Caja de madera conteniendo un vino y dos copas para vino, con logo del Banco Nacional de Fomento, impreso en la madera Caja JAF SRL Vino Luigi Bosca	190.000	15.200.000	
TOTAL: Guaranies cuarenta y siete millones cuatrocientos diez mil, incluido el Impuesto al Valor Agregado IVA.				**48.410.000**	

Ítem	Descripción del Bien	Contenido	Precio unitario IVA incluido	Precio Total IVA incluido	OFERENTE Adjudicado
4	60 (sesenta) **TERMOS con GUAMPA**	Termo con pico dispensador con guampa forrado en dos tonos de cuero (negro y gris) con logo del Banco bordado.	143.000	8.580.000	**DESSIC de Dessiree Cruz**
TOTAL: Guaraníes ocho millones quinientos ochenta mil, incluido el Impuesto al Valor Agregado IVA.				**8.580.000**	

Ítem	Descripción del Bien	Contenido	Precio unitario IVA incluido	Precio Total IVA incluido	OFERENTE Adjudicado
5	350 (trescientos cincuenta) **AGENDA con tapa normal**	Color negro con logo cliché dorado Guía Telefónica del Banco Nacional de Fomento. Calendarios Mapas Dirección y teléfono de Embajadas, Consulados, Estaciones televisivas, radio emisoras, etc. MARCA: ALAMO	21.000	7.350.000	**GAMAX S.R.L.**
6	100 (cien) **AGENDA con tapa dosier**	Color negro con logo Guía Telefónica del Banco Nacional de Fomento. Calendarios Mapas Dirección y teléfono de Embajadas, Consulados, Estaciones televisivas, radio emisoras, etc. MARCA: ALAMO	34.000	3.400.000	
TOTAL: Guaraníes diez millones setecientos cincuenta mil, incluido el Impuesto al Valor Agregado IVA.				**10.750.000**	

Ítem	Descripción del Bien	Contenido	Precio unitario IVA incluido	Precio Total IVA incluido	OFERENTE Adjudicado
7	1.000 (mil) **LLAVEROS**	Llavero de metal (acero inoxidable) con logo del Banco impreso con estuche.	18.000	18.000.000	**TRACKS S.A.**
11	1.390 (mil trescientos noventa) **PIN**	Pin de metal redondo con fondo negro, impreso el logo y texto del Banco	10.200	14.178.000	
TOTAL: Guaraníes treinta y dos millones ciento setenta y ocho, incluido el Impuesto al Valor Agregado IVA.				**32.178.000**	

- **CONCLUSION**

En base a los antecedentes expuestos, que incluyen aspectos legales, técnicos y económicos, este comité de Evaluación recomienda adjudicar **los ítems Nº 1, 2, 3, 8, 9 y 10 a la firma JASYMI PUBLICITARIA de Harold Benitez, en la suma total de Gs. 48.410.000 (Guaraníes cuarenta y ocho millones cuatrocientos diez mil)** incluido el Impuesto al Valor Agregado IVA; **el ítem 4 a la firma DESSIC de Dessiree Cruz en la suma total de Gs. 8.580.000 (Guaraníes ocho millones quinientos ochenta mil)** incluido el Impuesto al Valor Agregado IVA; **los ítems 5 y 6 a la firma GAMAX S.R.L en la suma total de Gs. 10.750.000 (Guaraníes diez millones setecientos cincuenta mil)** incluido el Impuesto al Valor Agregado IVA **y los ítems 7 y 11 a la firma TRACKS S.A. en la suma total de Gs. 32.178.000 (Guaraníes treinta y dos millones ciento setenta y ocho mil)** incluido el Impuesto al Valor Agregado IVA. Según Propuesta de Adjudicación detallada más arriba. Se adjunta proyecto de Resolución.

Atentamente,

Comité de Evaluación

DARIO RUBEN RIVEROS VERA
Miembro

GUSTAVO ADOLFO VALINOTTI GAUTO
Miembro

VIRGILIO RAMON BENITEZ
Coordinador

Maria Elena Campos Krauer
Secretaria
Comité de Evaluación

CARLOS LUIS LOPEZ GOMEZ
Gabinete de la Presidencia
BANCO NACIONAL DE FOMENTO
16/11/10
11:20 hs