CONTRATACION DIRECTA N° 101/2011
101/2011 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIO ESCRITO - PLURIANUAL - ID. 225842".

ACTA DE EVALUACIÓN DE OFERTAS Y RECOMENDACIÓN DE ADJUDICACIÓN

En la ciudad de Asunción, República del Paraguay, a los Veinticuatro días del mes de **Noviembre** del año dos mil once, siendo las 10:00 horas del día jueves, se procede a la Evaluación de las Ofertas en el marco de la **CONTRATACION DIRECTA N°**101/2011 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIO ESCRITO - PLURIANUAL - ID. 225842"**.,Para efectos de la evaluación de la oferta, se hallan presente las personas que conforman el Comité de Evaluación:**

1. **Lic. Carlos Torres Decoud,** Integrante de Comité Evaluador del Departamento de Compras Menores - Dirección Operativa de Contrataciones.-
2. **Sr. Mauro Guillen**, Integrante de Comité Evaluador de la Dirección Administrativa. D.G.A.F.

PRIMERO: El Acta de Recepción de Sobres fue realizada en fecha **veinticuatro de noviembre** del **Dos mil once;** a las **ocho** horas, labrada en su oportunidad, según consta en el Acta de Apertura:

OFERENTES	PRECIO UNITARIO	MONTO TOTAL DE LA OFERTA
1. **ALEX PUBLICIDAD** **Vigencia de la Oferta: 45 DIAS** **FOLIADO DEL 001 AL 026**	**Gs. 57.000.-**	**Gs. 127.500.000.-**

SEGUNDO: Se han recepcionado en tiempo y forma el sobre de las siguiente empresa: **ALEX PUBLICIDAD**

TERCERO: Se procede a la evaluación de las Documentaciones Legales y Exigencias solicitadas en las Bases y Condiciones de la Carta de Invitación, dando como resultado cuanto sigue: **ALEX PUBLICIDAD** ***., contienen los documentos sustanciales requeridos por la Carta de Invitación y sus Anexos", en cumplimiento al Art. 58 del Decreto 21909 que reglamenta la Ley 2051/03 de Contrataciones Públicas. CONFORMIDAD DE LA OFERTA CON EL PLIEGO DE BASES Y CONDICIONES.-***

CUARTO: Se procede a analizar los precios unitarios propuestos y detallados en el CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS UNITARIOS elaborado, de las ofertas que se encuentran en competencia, el cual forma parte íntegra del presente Acta de Evaluación de Ofertas y Recomendación Adjudicación, de conformidad a las disposiciones establecidas en los artículos 56, 57, 58, 59, 60, 61 y 64 del Decreto Reglamentario de la Ley N° 2051/03.-

QUINTO: ***Este comité deja expresa constancia que no cuenta con las 3(tres) ofertas para ser analizadas técnica y económicamente y considerando la necesidad de contar con el servicio de publicidad de acuerdo a las siguientes justificaciones:***

Que, el último llamado anterior realizado para las publicaciones de procesos licitatorios, ya fue ejecutado en su totalidad, incluyendo la ampliación de contrato permitido por las normas legales vigentes.

Que, a la fecha, el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social cuenta con procesos pendientes de publicación por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas y otros ya en la espera de publicación del llamado por los medios periodísticos, que en el caso de PRORROGAR el presente proceso, **no se llegaría a cumplir con la ejecución presupuestaria del presente ejercicio, pues, los plazos ya son mínimos considerando que las comunicaciones de adjudicación deberán realizarse indefectiblemente hasta el 05**

Miembro
Comité de Evaluación - M.S.P. y B.S.

Mauro Guillen
Unidad de Ejecución de Contratos
M.S.P. y B.S.

de diciembre de 2011, motivo de ello, resulta necesario adjudicar el presente proceso con la cantidad de oferente participante, pues, entendemos que se halla debidamente justificada la adjudicación, dado que de otra manera (PRORROGAR) ya no se cumpliría el único objetivo y principal de la convocante, que es la publicación por medios escritos de procesos que cuentan con disponibilidad presupuestaria dentro del ejercicio fiscal 2011.----------

Es por ello, que resulta aplicable lo establecido en el Art. 34 inciso c LEY 2051/2003..., no sea posible contar con el numero indicado de oferentes, cuyo caso, bajo la responsabilidad de la máxima autoridad recomienda la adjudicación por la justificaciones mencionadas.----------

SEXTO: Cabe mencionar que el Servicio de Publicidad en Medio Escrito **es /Plurianual**, con Fuente de Financiamiento 10 Recursos del Tesoro, la ejecución en el Periodo Fiscal 2011 será la suma de **Gs 42.500.000.- (Guaraníes, Cuarenta y dos millones quinientos mil)** y la diferencia con el Presupuesto Ejercicio Fiscal 2012 será la suma de Gs. **85.000.000** (Ochenta y cinco millones) previa aprobación de la Ley de Presupuesto, del Plan Financiero y Plan de Caja.----------

LISTADO DE OFERTAS:

ITEM	DESCRIPCION	EVALUACION
1	**PUBLICIDAD EN PERIODICOS**	Se recomienda la adjudicación de la empresa **ALEX PUBLICIDAD S. R. L.,** por ser la Única oferta, cuyo porcentaje de variación con respecto al Precio Referencial es igual a -18.5 **%** y por reunir las condiciones Legales, Técnicas y Financieras requeridas en el Pliego de Bases y Condiciones.- Precio Unitario: **57.000.-** Marca: **ALEX PUBLICIDAD S.R.L.** Procedencia: **NACIONAL** Presentación: **UNIDAD** Cantidad: **01**

SEPTIMO: Habiendo concluido el análisis conforme a los criterios establecidos en la Carta de Invitación y sus Anexos, la Ley Nº 2051/03 "De Contrataciones Públicas" y el Decreto Nº 21.909/03 que lo reglamenta y seleccionando las ofertas que cumplen sustancialmente con todos los requerimientos de calificación, este Comité recomienda la adjudicación de acuerdo al siguiente detalle:

Oferente	Ítem	PRECIO UNITARIO	MONTO MINIMO	MONTO MAXIMO
1. ALEX PUBLICIDAD S.R.L.	**1**	**57.000.-**	**63.750.000.-**	**127.500.000.-**
TOTAL ADJUDICADO - IVA INCLUIDO				**127.500.000.-**

1. **Son Guaraníes**: 63.750.000(Guaraníes Sesenta y Tres millones setecientos cincuenta mil) y el máximo de la contratación no podrá exceder la suma de Gs 127.500.000 (Guaraníes ciento veintisiete millones quinientos mil).

Con lo que se dio por terminado el Acto, siendo las **11:00** horas del día Jueves, **veinticuatro** de **Noviembre** del **dos mil once**, luego de la lectura y ratificación, esta Acta es firmada por las personas anteriormente mencionadas en prueba de conformidad, en (2) dos ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto.----------

Decoud
Miembro
Comité de Evaluación - M.S.P. y B.S.

Mauro Guillen
Unidad de Ejecución de Contratos
M.S.P. y B.S.

CONTRATACION DIRECTA Nº 101/2011
101/2011 "SERVICIO DE PUBLICIDAD EN MEDIO ESCRITO - PLURIANUAL - ID. 225842".

Sr. MAURO GUILLEN
Comité Evaluador D.A. – MSP. y BS

LIC. CARLOS A. TORRES DECOUD,
Comité Evaluador D.O.C. – MSP. y BS.