AFD AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO

INFORME N° 056/2017

INFORME DE EVALUACIÓN DE OFERTAS DEL LLAMADO A CONTRATACIÓN DIRECTA PARA EL SERVICIO DE "DISEÑO E IMPRESIÓN DE SEÑALÉTICAS E IMPLEMENTACIÓN DE LA MARCA AFD".-

COMITÉ DE EVALUACIÓN DE OFERTAS – AFD.-

AGENCIA FINANCIERA DE DESARROLLO
SECRETARIA GENERAL
RECIBIDO
FECHA: 07/12/17 Hora: 11.55
FIRMA:
SANDRA SERVIN Secretaria General

Fecha: 06/Diciembre/2017.
Para: **Fernando Ortiz**
Gerente de Administración y Operaciones

Conforme a lo establecido en los artículos 26º y 27º de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", se procede a emitir el dictamen de evaluación de ofertas presentadas y recomendación de adjudicación en la convocatoria que se identifica seguidamente.-

1. DATOS DE LA CONVOCATORIA.-

a) Nombre del llamado	: Diseño e Impresión de Señaléticas e Implementación de la Marca AFD.-
b) N° de PAC	: 335.351-
c) Plurianualidad	: SI.-
d) Modalidad	: Contratación Directa.-
e) Expediente N°	: 335.470, debidamente publicado en el Portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas.
f) Monto Previsto en el PAC	: ₲ 50.000.000
g) Sistema de adjudicación	: Por el total.-
h) Modalidad de Contrato	: Cerrado.-

El llamado fue autorizado por Resolución de Presidencia N° 138/2017 de fecha 25 de octubre de 2017, "POR LA CUAL SE APRUEBA LA CARTA DE INVITACIÓN Y SE AUTORIZA EL INICIO DEL LLAMADO A CONTRATACIÓN DIRECTA PARA EL SERVICIO DE "DISEÑO E IMPRESIÓN DE SENALÉTICAS E IMPLEMENTACIÓN DE LA MARCA AFD".-

A través de la Nota AFD/GAO/UOC N° 451/2017, de fecha 01 de noviembre de 2017, se dio entrada al llamado con ID N° 335.351 en la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, siendo generado por el Sistema el expediente N° 335.470.-

En fecha 10 de noviembre de 2017, se remitieron las invitaciones a las siguientes Empresas: 1) MUNDO PRODUCCIONES S.A., 2) COPIPUNTO S.A.; 3) TURÚ PUBLICIDAD S.A.; 4) BIEDERMAN PUBLICIDAD S.A.; 5) MASS PUBLICIDAD S.R.L.-

2. APERTURA DE OFERTAS.-

Es por ello que la presentación de ofertas quedó prevista para el día 16 de noviembre de 2017, hasta las 10:00 horas y la apertura de sobres, el mismo día a las 10:15 horas. Es así que, en la citada fecha y hora se procedió a la apertura de sobres de las ofertas presentadas en el llamado a Contratación Directa para el servicio de "Diseño e Impresión de Señaléticas e Implementación de la Marca AFD", verificándose cuantitativamente las documentaciones requeridas, según se detalla a continuación:

Ítem	Descripción	Nembre Producciones, de Edgar Rodriguez	Mejor Promo S.A.	Dami Creaciones, de Mirna Lugo Muñoz
1	El Formulario de oferta suscripto por el oferente, debidamente completado y firmado.	Presenta	Presenta	Presenta
2	Documento que acredite la existencia legal de la persona jurídica.	No Aplica	Presenta	No Aplica
3	Garantía de Mantenimiento de oferta.	Presenta	Presenta	Presenta
4	Declaración Jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03.	Presenta	Presenta	Presenta
5	Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los	Presenta	Presenta	Presenta

AFD RONALDO BRITEZ Unidad Operativa de Contrataciones
AFD RUDY EDWARDS Unidad Operativa de Contratación
AFD SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing

	menores.			
6	Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta.	Presenta	Presenta	Presenta
7	Fotocopia simple de la cédula tributaria (Constancia de Inscripción en el Registro Único de Contribuyente RUC.	Presenta	Presenta	Presenta
8	Fotocopia simple de la declaración de Impuesto a la Renta, los tres (3) últimos ejercicios fiscales vencidos, presentados ante la SET.	Presenta	No presenta	No presenta
9	Fotocopia simple de su última declaración de Certificado de Cumplimiento Tributario.	Presenta	Presenta	Presenta
10	Fotocopia simple de la Patente Municipal del Oferente del año en curso.	Presenta	Presenta	Presenta
11	En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia autenticada del poder suficiente otorgado por Escritura Pública.	Presenta	No Aplica	No Aplica
12	Listado de clientes con datos de contacto actualizados, a quienes hayan proveído bienes y/o prestado servicios.-	Presenta	No presenta	No presenta
13	Copia simple de facturas y/o contratos y/u órdenes de compras/servicios, como mínimo de los tres (3) últimos años.	Presenta	No presenta	Presenta
14	Balances correspondientes a los tres (3) últimos ejercicios fiscales vencidos, presentados ante la SET.	Presenta	No presenta	Presenta Ejercicios fiscales 2015 y 2016

RESUMEN DE COTIZACIONES

Ítem		OFERTA	OFERTA	OFERTA
		Nembre Producciones de Edgar Rodriguez	Mejor Promo S.A.	Dami Creaciones de Mirna Lugo Muñoz
	DISEÑO E IMPRESIÓN DE LA SEÑALÉTICAS E IMPLEMENTACIÓN DE LA MARCA AFD, según especificaciones técnicas	24.317.500	29.026.500	27.194.000
Total Gs. IVA incluido		**24.317.500**	**29.026.500**	**27.194.000**

3. CONSIDERACIONES LEGALES DE LA EVALUACIÓN.-

La evaluación de las Ofertas presentadas ha sido realizada tomando en cuenta los artículos 26º, 27º y 28º de la Ley Nº 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", los artículos 55º, 56°, 57º, 58º, 60º, 61º, 63º y 64º del Decreto Reglamentario Nº 21.909/03, y las disposiciones pertinentes de la Ley N° 3.439/07.

Resoluciones N° 956 y 1173/16 emitida por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, por la cual se establecen directrices relativas a la estimación de costos y se aprueba el criterio para la evaluación de los precios ofertados en los procesos de contrataciones regidos por la Ley 2051/03 de Contrataciones Públicas.-

AFD RONALDO BRITEZ Coordinador de Contrataciones

AFD RUDY EDWARDS Jefe Operativa de Contrataciones

AFD SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing

4. EVALUACIÓN DE DOCUMENTACIÓN DE CARÁCTER SUSTANCIAL; DOCUMENTACIONES LEGALES, ANALISIS DE LA CAPACIDAD FINANCIERA; EVALUACIÓN TÉCNICA Y EXPERIENCIA REQUERIDA.-

4.1. Evaluación de Documentación de carácter sustancial

En primer lugar, se procedió a evaluar las documentaciones básicas de carácter sustancial de las ofertas presentadas por las empresas: **NEMBRE PRODUCCIONES, de Edgar Rodríguez (en adelante NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar Bernardino Rodríguez Barrios); MEJOR PROMO S.A.; DAMI CREACIONES, de Mirna Lugo Muñoz,** conforme al **Art 61° del Decreto N° 21.909/03** (garantía de mantenimiento de oferta debidamente extendida, formulario de oferta debidamente firmado y completado, poder suficiente del firmante de la oferta) y conforme a la **Resolución DNCP N° 330/07** (Declaración Jurada del artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03), resultando cuanto sigue:

Documentos de carácter sustancial	Nempre Producciones, de Edgar Bernardino Rodríguez Barrios	Mejor Promo S.A.	Dami Creaciones, de Mirna Lugo Muñoz
Formulario de Oferta	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Garantía de Mantenimiento de Oferta	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Documento que acredite la existencia de la persona jurídica, (Constitución o Estatuto Social); así como Documento que acredite las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas (en caso de persona jurídica); y, Fotocopia de cedula de Identidad del firmante de la oferta y la constancia de RUC (en caso de persona física).	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. "w", ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas (*)	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Las ofertas presentadas por las empresas: **NEMPRE PRODUCCIONES, de Edgar Bernardino Rodríguez Barrios; MEJOR PROMO S.A.; DAMI CREACIONES, de Mirna Lugo Muñoz**, se han ajustado a las documentaciones básicas de carácter sustancial, conforme a lo establecido en el art. 61º del Dto. Reglamentario N° 21.909/03.-

(*) El Comité de Evaluación confirmó a través del SINARH que los oferentes no se encuentran comprendidos en las prohibiciones establecidas en el art. 40º incisos a) y b) de la Ley 2051/03, conforme a lo establecido en la Resolución 849/2015, emitido por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas; en ese sentido se ha constatado que los propietario de las empresas unipersonales y el representante de la Sociedad Anónima, no se encuentra en los registros del SINARH como funcionario público ni tiene relación de parentesco con los funcionarios de la Convocante involucrados en el proceso.-

AFD RONALDO BRITEZ Unidad Operativa de Contrataciones

AFD RUDY EDWARDS Unidad Operativa de Contrataciones

AFD SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing

Cuadro comparativo de precios, resultante de la sumatoria de los precios unitarios

Ítem		OFERTA	OFERTA	OFERTA
		Nembre Producciones de Edgar Rodriguez	Mejor Promo S.A.	Dami Creaciones de Mirna Lugo Muñoz
	DISEÑO E IMPRESIÓN DE LA SEÑALÉTICAS E IMPLEMENTACIÓN DE LA MARCA AFD, según especificaciones técnicas	24.317.500	29.026.500	27.194.000
Total Gs. IVA incluido		**24.317.500**	**29.026.500**	**27.194.000**

En fecha 21 de noviembre de 2017, según Nota AFD/COM.EVALUACIÓN N° 107/2017, se solicitó a la firma **DAMI CREACIONES, de Mirna Lugo Muñoz**, las siguientes documentaciones:

- Formulario de presentación de Impuesto a la Renta de los últimos tres ejercicios fiscales (2014, 2015 y 2016)
- Listado de Clientes con datos de contactos actualizados a quienes hayan prestado servicios de Diseño e impresión de Señaléticas dentro de los últimos tres (3) años.
- Copias de facturas, contratos y/u órdenes de Servicios en prestación de Servicios de Diseño e Impresión de Señaléticas dentro de los últimos tres años (2014, 2015 y 2016).
- Balances Generales correspondientes al ejercicio fiscal 2014.
- Certificado de Origen Nacional del servicio ofertado emitido por el MIC.

Asimismo, se solicitó una explicación detallada de la composición de los precios ofertados, conforme a la Resoluciones DNCP N° 956 y 1173/2016 en los ítems que se describen en la planilla inserta más abajo, teniendo en cuenta que el costo de la oferta presentada en dichos ítems superan los porcentajes indicados en la Resolución mencionada. En ese sentido se aclara que la no presentación de la composición de dichos precios trae aparejada la descalificación de la oferta según lo dispuesto en la Resolución DNCP N° 1173/2016 que en lo pertinente dispone: ***"Si el Oferente no respondiese la solicitud, o la respuesta no sea suficiente para justificar el precio ofertado del bien, obra o servicio, el precio será declarado inaceptable y la oferta rechazada, debiendo constar la explicación en el Informe de Evaluación respectivo".-***

Ítem N°	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio Unitario Referencial	Precio Unitario Ofertado (IVA Incluido)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)	Diferencia Porcentual
1	Impresión plotters full color, 82 x 42 cm., logo para vehículos. 1 logo para cada lado (8 vehículos = 16 logos). Material: adhesivo impreso.	Unidad	16	Unidad	220.000	150.000	2.400.000	-31,818%
2	Carteles señalizadores de áreas. Ejemplo "Gerencia Comercial" Full color. Corte PVC. 30 x 15 cm. Material: PVC con adhesivo.	Unidad	15	Unidad	55.000	28.000	420.000	-49,091%

AFD RONALDO BRITEZ Unidad Operativa de Contrataciones

AFD RUDY EDWARD Unidad Operativa de Contrataciones

AFD SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing

3	Carteles señalizadores para oficinas de miembros de directorio. Corte PVC 30 x 15 cm., impresión full Color. Ejemplo: "Juan Pérez, presidente" Material: Pvc con adhesivo.	Unidad	5	Unidad	55.000	28.000	140.000	-49,091%
4	Señalética para baños. Corte PVC, adhesivo full color, 30 x 15 cm. Material: Pvc con adhesivo.	Unidad	11	Unidad	55.000	28.000	308.000	-49,091%
5	Señalética para salas de reuniones. Corte PVC adhesivo Full Color. 30 x 15 cm. Material PVC Adhesivo	Unidad	3	Unidad	55.000	28.000	84.000	-49,091%
7	Logo corpóreo en las entradas de los pisos del edificio (2do, 3ro, 4to piso) y anexo (casa alquilada). Material: Polifan pintado Logo AFD: 62 x 31 cm. Las letras: Agencia: 30 x 5 cm. Financiera: 39,5 x 5 cm. de Desarrollo: 52,5 x 5 cm.	Unidad	5	Unidad	1.320.000	850.000	4.250.000	-35,606%

Por último se informó la corrección aritmética realizada al precio total de su oferta conforme al siguiente detalle:

Ítem N°	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio Unitario Referencial	Precio Unitario Ofertado (IVA Incluido)	Precio Total (Precio unitario por cantidad)
1	Impresión plotters full color, 82 x 42 cm., logo para vehículos. 1 logo para cada lado (8 vehículos = 16 logos). Material: adhesivo impreso.	Unidad	16	Unidad	220.000	150.000	2.400.000
2	Carteles señalizadores de áreas. Ejemplo "Gerencia Comercial" Full color. Corte PVC. 30 x 15 cm. Material: PVC con adhesivo.	Unidad	15	Unidad	55.000	28.000	420.000
3	Carteles señalizadores para oficinas de miembros de directorio. Corte PVC 30 x 15 cm., impresión full Color. Ejemplo: "Juan Pérez, presidente" Material: Pvc con adhesivo.	Unidad	5	Unidad	55.000	28.000	140.000
4	Señalética para baños. Corte PVC, adhesivo full color, 30 x 15 cm. Material: Pvc con adhesivo.	Unidad	11	Unidad	55.000	28.000	308.000
5	Señalética para salas de reuniones. Corte PVC adhesivo Full Color. 30 x 15 cm. Material PVC Adhesivo	Unidad	3	Unidad	55.000	28.000	84.000
6	Logo para tótem ubicado en la entrada de edificio. 1,29 m. x 39 cm. Material PVC con acrílico	Unidad	2	Unidad	130.000	110.000	220.000

AFD RONALDO BRITEZ Jefe Operativo de Contrataciones

AFD RUDY EDWARDS Jefe Operativo de Contrataciones

AFD SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing

7	Logo corpóreo en las entradas de los pisos del edificio (2do, 3ro, 4to piso) y anexo (casa alquilada). Material: Polifan pintado Logo AFD: 62 x 31 cm. Las letras: Agencia: 30 x 5 cm. Financiera: 39,5 x 5 cm. de Desarrollo: 52,5 x 5 cm.	Unidad	5	Unidad	1.320.000	850.000	4.250.000
8	Backpodium institucional plegable para eventos, 3 m. x 2 m.	Unidad	4	Unidad	4.400.000	3.100.000	12.400.000
9	Corpóreo de letras con nombre AFD para edificio. 3 m. x 2 m.	Unidad	1	Unidad	4.400.000	4.200.000	4.200.000
Precio Total (IVA incluido):							**24.422.000**

En fecha 22 de noviembre de 2017, según Nota, la firma **DAMI CREACIONES, de Mirna Lugo Muñoz**, remitió las documentaciones requeridas y el desglose de sus costos; **NO** así la conformidad del ajuste aritmético realizado, por lo que se rechaza su oferta conforme al Art. 59 y 61 del Decreto Reglamentario 21909/03.

En fecha 21 de noviembre de 2017, según Nota AFD/COM.EVALUACIÓN N° 108/2017, se solicitó a la firma **MEJOR PROMO S.A.**, los siguientes detalles:

- Formulario de presentación de Impuesto a la Renta de los últimos tres ejercicios fiscales (2014, 2015 y 2016)
- Listado de Clientes con datos de contactos actualizados a quienes hayan prestado servicios de Diseño e impresión de Señaléticas dentro de los últimos tres (3) años.
- Copias de facturas, contratos y/u órdenes de Servicios en prestación de Servicios de Diseño e Impresión de Señaléticas dentro de los últimos tres años (2014, 2015 y 2016).
- Balances Generales correspondientes a los ejercicios fiscales 2014, 2015 y 2016.
- Certificado de Origen Nacional del servicio ofertado emitido por el MIC.

La firma **MEJOR PROMO S.A.**, no respondió a lo solicitado por la Convocante, por lo que se rechaza su oferta conforme al Art. 59 y 61 del Decreto Reglamentario 21909/03.

Posteriormente se procede a evaluar la única oferta que ha calificado.

Se aclara que no corresponde la aplicación del margen de preferencia, atendiendo a que solo se cuenta con una sola oferta evaluable.-

Por otro lado, se ha considerado el criterio establecido en la carta de invitación del Llamado en cuanto a las Resoluciones N° 956 y N° 1173 de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas; en ese sentido se aclara que los precios unitarios presentados por el oferente se encuentran dentro de los parámetros establecidos en dichas Resoluciones, comparado con los precios referenciales cargados en el Sistema por la Convocante.-

Posteriormente, se procedió a analizar en detalle la única oferta que ha calificado; a fin de verificar el cumplimiento de los demás requisitos de la contratación como ser documentaciones legales, especificaciones técnicas, capacidad financiera y experiencias requeridas.

AFD RONALDO BRITEZ Jefe Operativo de Contrataciones

AFD RUDY EDWARDS Jefe Operativo de Contrataciones

AFD SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing

4.2. Verificación de documentaciones legales y requisitos mínimos de solvencia económica

Seguidamente se procedió a realizar la verificación en detalle respecto al cumplimiento de las documentaciones legales de la única oferta presentada por la empresa unipersonal **NEMPRE PRODUCCIONES, de Edgar Bernardino Rodríguez Barrios,** resultando cuanto sigue:

Documentos legales	Nempre Producciones, de Edgar Bernardino Rodríguez Barrios
Documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.	CUMPLE
Fotocopia simple de cédula de identidad del firmante de la oferta	CUMPLE
Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes - RUC).	CUMPLE
Patente Municipal del Oferente	CUMPLE
Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010.	CUMPLE
Fotocopia autenticada de la declaración de IVA del último mes vencido.	CUMPLE
Copia del pago de Impuesto a la Renta de los tres ejercicios fiscales.	CUMPLE
Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta.	CUMPLE
Copia simple de facturas y/o contratos y/u órdenes de compras/servicios, como mínimo de los tres (3) últimos años (2014-2015-2016). La suma de los montos totales demostrados en dichas facturas, contratos y/u órdenes de compras/servicios, deberán representar como mínimo el treinta por ciento (30%) del monto total ofertado. Los Contratos, órdenes de compras/servicios y/o facturas deben ser de **Diseño e Impresión de Señaléticas.-**	CUMPLE
Listado de Clientes con datos de contactos actualizados, a quienes hayan prestado Servicios de **Diseño e Impresión de Señaléticas.-**	CUMPLE
Balances correspondientes a los tres (3) últimos ejercicios fiscales, (2014, 2015 y 2016)	CUMPLE

Posteriormente, se prosiguió con la evaluación conforme a los requisitos contemplados en la carta de Invitación del llamado en cuanto a la capacidad financiera, verificándose el cumplimiento, por parte de la empresa unipersonal **NEMPRE PRODUCCIONES, de Edgar Bernardino Rodríguez Barrios,** de los requisitos mínimos de Solvencia Económica, conforme a los análisis financieros practicados, que forman parte del presente informe, resultando cuanto sigue:

Indicadores financieros Requeridos en la carta de Invitación

NEMPRE PRODUCCIONES, de Edgar Bernardino Rodríguez Barrios	Ratios Requeridos	Condición Parámetro Cumple / No Cumple
Ratio de Liquidez: Activo Corriente / Pasivo Corriente	Igual o mayor que 1, en promedio, en los 3 últimos años.	SI
Endeudamiento: Pasivo Total / Activo Total	No deberá ser mayor a 0,80, en promedio, en los 3 últimos años	SI
Rentabilidad: (utilidad neta/ capital) x 100 (utilidad neta/patrimonio neto) x 100 (utilidad neta/Activo total) x 100	El promedio en los últimos 3 años, no deberá ser negativo	SI

AFD RONALDO BRITEZ Unidad Operativa de Contrataciones

AFD RUDY EDWARDS Unidad Operativa de Contrataciones

AFD SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing

4.3. Evaluación Técnica y Experiencia Requerida

Es así que del análisis en detalle de las especificaciones técnicas y visto el parecer favorable del área de Comunicación y Marketing (área solicitante) respecto de la oferta presentada por la empresa unipersonal **NEMPRE PRODUCCIONES, de Edgar Bernardino Rodríguez Barrios;** se ha constatado que la misma cumple con las especificaciones técnicas del Llamado. Por otro lado la empresa unipersonal ha acreditado las experiencias requeridas conforme a Contratos de Diseño e Impresión de Señaléticas con las siguientes entidades dentro de los últimos tres años: CONATEL; BNF; POLICIA NACIONAL y el Listado de Clientes con datos de contactos a quienes hayan prestado Servicios de Diseño e Impresión de Memoria Institucional dentro de los últimos tres años (2014, 2015 y 2016).-

4. NORMATIVA LEGAL SOBRE ADJUDICACIÓN.-

El Artículo 63° "Criterio de Adjudicación" del Decreto Reglamentario N° 21.909/03, que regula los criterios que deben observarse para la adjudicación, establece que *"Atendiendo a lo dispuesto en el Artículo 28 de la Ley, la adjudicación deberá recaer en el oferente cuya oferta: 1. Cumpla con las condiciones legales y técnicas estipuladas en el Pliego de Bases y Condiciones, 2. Tenga las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato".-*

El Art. 58° del Decreto Reglamentario N° 21.909/03, establece en el segundo párrafo: *"Una oferta se ajusta sustancialmente al Pliego de Bases y Condiciones cuando concuerda con todos los términos, condiciones y especificaciones de los mismos, sin desviación, reserva u omisiones significativas".-*

El Art. 34° inc. c) de la Ley N° 2.051/03 establece cuanto sigue: "*c) para llevar a cabo la adjudicación correspondiente, se deberá contar con un mínimo de tres ofertas susceptibles de analizarse técnica y económicamente, atendiendo al tipo de procedimiento de que se trate, salvo que, por la naturaleza de los bienes o los servicios o los fines que se persigan con la contratación, no sea posible contar con el número indicado de oferentes, en cuyo caso bajo la responsabilidad de la máxima autoridad del organismo, de la entidad o de la municipalidad, se podrá hacer la contratación directa sin necesidad de ese mínimo de ofertas, debiendo en todo caso asegurar al Estado Paraguayo las mejores condiciones de contratación.*

5. RECOMENDACIÓN.-

En virtud a todo lo expresado precedentemente, el Comité de Evaluación del Llamado a Contratación Directa para el servicio de "Diseño e Impresión de la Memoria Institucional 2017", recomienda, salvo mejor parecer:

1. Adjudicar a la empresa unipersonal **NEMPRE PRODUCCIONES, de Edgar Bernardino Rodríguez Barrios,** con **RUC N° 2515412-5,** el Llamado a **Contratación Directa** para el servicio de **"Diseño e Impresión de Señalética e Implementación de la Marca AFD"**, con **ID Nº 335.351**, por un monto total de Guaraníes veinticuatro millones trescientos diecisiete mil quinientos (₲ 24.317.500), IVA incluido, plurianuales; por reunir los requisitos legales y técnicos y resultar solvente su oferta, conforme a lo establecido en el art. 34° inciso c) de la Ley 2051/03 "De Contrataciones Públicas", según siguiente detalle de precios unitarios:

N°	Descripción	Unidad de Medida	Cantidad	Presentación	Precio Unitario Ofertado (IVA Incluido)	Precio Total (IVA Incluido)
1	Impresión plotters full color, 82 x 42 cm., logo para vehículos. 1 logo para cada lado (8 vehículos = 16 logos). Material: adhesivo impreso.	Unidad	16	Unidad	156.200	2.499.200

RONALDO BRITEZ Unidad Operativa de Contrataciones — RUDY EDWARDS Unidad Operativa de Contrataciones — SANDRA SERVIN Comunicación y Marketing

2	Carteles señalizadores de áreas. Ejemplo "Gerencia Comercial" Full color. Corte PVC. 30 x 15 cm. Material: PVC con adhesivo.	Unidad	15	Unidad	39.050	585.750
3	Carteles señalizadores para oficinas de miembros de directorio. Corte PVC 30 x 15 cm., impresión full Color. Ejemplo: "Juan Pérez, presidente" Material: PVC con adhesivo.	Unidad	5	Unidad	39.050	195.250
4	Señalética para baños. Corte PVC, adhesivo full color, 30 x 15 cm. Material: PVC con adhesivo.	Unidad	11	Unidad	39.050	429.550
5	Señalética para salas de reuniones. Corte PVC adhesivo Full Color. 30 x 15 cm. Material: PVC con adhesivo	Unidad	3	Unidad	39.050	117.150
6	Logo para tótem ubicado en la entrada de edificio. 1,29 m. x 39 cm. Material: PVC con acrílico	Unidad	2	Unidad	92.300	184.600
7	Logo corpóreo en las entradas de los pisos del edificio (2do, 3ro, 4to piso) y anexo (casa alquilada) Material: Polifan pintado Logo AFD: 62 x 31 cm. Las letras: Agencia: 30 x 5 cm. Financiera: 39,5 x 5 cm. de Desarrollo: 52,5 x 5 cm.	Unidad	5	Unidad	937.200	4.686.000
8	Backpodium institucional plegable para eventos, 3 m. x 2 m.	Unidad	4	Unidad	3.124.000	12.496.000
9	Corpóreo de letras con nombre AFD para edificio. 3 m. x 2 m.	Unidad	1	Unidad	3.124.000	3.124.000
						24.317.500

RONALDO BRITEZ
Analista Legal de UOC

RUDY EDWARDS
Coordinador de UOC

SANDRA SERVIN
Encargada de Comunicación y Marketing

SE ELEVA

A consideración del Presidente el presente Informe y la recomendación de Adjudicación, sugiriéndose la emisión de la respectiva **Resolución de Presidencia** conforme a lo recomendado precedentemente.

ESPERANZA OCAMPO
Encargada de Servicios Administrativos.

FERNANDO ORTIZ
Gerente de Administración y Operaciones

ANALISIS DE SITUACION FINANCIERA: NEMPRE de Edgar Bernardino Rodriguez Barrios

21/11/2017

OFERENTE:	*NEMPRE de Edgar Bernardino Rodriguez Barrios*				*OBSERVACIONES*
Balance General	*2014*	*2015*	*2016*	*PROMEDIO*	*PARAMETRO A CUMPLIR- CUMPLE/ NO CUMPLE*
activo corriente	1.173.391.896	1.756.531.788	2.381.868.064	1.770.597.249	*CUMPLE*
pasivo corriente	83.546.761	337.803.725	999.376.581	473.575.689	
activo total	1.515.343.572	2.460.291.831	3.253.879.850	2.409.838.418	
pasivo total	83.546.761	672.710.343	1.243.789.722	666.682.275	
utilidad del ejercicio	371.214.003	350.224.935	211.534.301	310.991.080	
ratio de liquidez	14,04	5,20	2,38	7,21	>= 1
endeudamiento	0,06	0,27	0,31	0,21	< = 0,80
rentabilidad	24%	14%	7%	13%	NO NEGATIVO

Indice	Condición
Ratio de Liquidez- Activo Corriente/ Pasivo Coirriente	Deberá ser igual o mayo que 1, en promedio en los años 2014, 2015 y 2016.-
Endeudamiento- Pasivo Total/ Activo Total	No deberá ser mayor a 0,80, en promedio en los años 2014, 2015 y 2016.-
Rentabilidad- (Utilidad Neta/ Activo total)	El promedio en los años 2014,2015 y 2016, no deberá ser negativo.-

OBSERVACION: Los datos fueron obtenidos del Balance de la firma.

CAFD MARCELO ACUÑA Analista de Registros Contables

CAFD CELIA VELAZQUEZ Contador General

2017

Programa: RFOCAR01
Usuario: 0707405

CONSULTA DE VINCULOS ADMINISTRATIVOS
OPCIONES

Fecha: 07/12/2017
Terminal:

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario
3640991	

☐ Año vigente

Datos de Permanentes, Contratados, Comisionados, Pasantes

	Año	Entidad			Categoría		Objeto de Gasto		Tabla	Monto	Fecha Inicio - Fecha Fin	Motivo de Baja	Fecha de Baja	Ent. Origen	Línea Pres./ Cod. Con.

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir

2017

Programa: RFOCAR01
Usuario: 0707405

CONSULTA DE VINCULOS ADMINISTRATIVOS
CACIONES

Fecha: 07/12/2017
Terminal:

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario
2056298	MARTINEZ APPLEYARD, FABRICIO MARTIN

☐ Año vigente

Datos de Permanentes, Contratados, Comisionados, Pasantes

	Año	Entidad			Categoría		Objeto de Gasto		Tabla	Monto	Fecha Inicio - Fecha Fin	Motivo de Baja	Fecha de Baja	Ent. Origen	Línea Pres./ Cod. Con.
CONTRATADO	2013	12	3	MIN DEL INTERIOR	XJ3	ASISTENTE ADMINISTRATIV	144	JORNALES		2 000 000	01/01/2013 - 30/04/2013	09-TERMINO DE FU	21/05/2013		046

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir

2017

Programa: RFOCAR01
Usuario: Q707405

CONSULTA DE VINCULOS ADMINISTRATIVOS
OPCIONES

Fecha: 07/12/2017
Terminal:

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario
3799425	

☐ Año vigente

Datos de Permanentes, Contratados, Comisionados, Pasantes

Año	Entidad			Categoría			Objeto de Gasto		Tabla	Monto	Fecha Inicio - Fecha Fin	Motivo de Baja	Fecha de Baja	Ent. Origen	Líneas Pres./ Cod. Con.

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir

2017

Programa: RFOCAR01
Usuario: I2707405

CONSULTA DE VINCULOS ADMINISTRATIVOS
OPCIONES

Fecha: 07/12/2017
Terminal:

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario
2515412	

☐ Año vigente

Datos de Permanentes, Contratados, Comisionados, Pasantes

Año	Entidad			Categoría			Objeto de Gasto		Tabla	Monto	Fecha Inicio - Fecha Fin	Motivo de Baja	Fecha de Baja	Ent. Origen	Línea Pres./ Cod. Con.

Ejecutar Consulta | Entrar Consulta | Salir

2017

Programa: RPCCAR01 — CONSULTA DE VINCULOS ADMINISTRATIVOS — Fecha: 07/12/2017

Usuario: 0707405 — OPCIONES — Terminal:

Nº de Cédula	Apellidos y Nombres del Funcionario	
401958		

☐ Año vigente

Datos de Permanentes, Contratados, Comisionados, Pasantes

Año	Entidad			Categoría		Objeto de Gasto		Tabla	Monto	Fecha Inicio - Fecha Fin	Motivo de Baja	Fecha de Baja	Ent. Origen	Línea Pres./ Cod. Con.

Ejecutar Consulta — Entrar Consulta — Salir