Asunción, 11 de Diciembre del 2017

LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL N° 137/2017 PARA EL SERVICIO DE CONTRATACION DE AGENCIA DE PUBLICIDAD" ***ID N° 325.384***

INFORME DE EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

1) INTRODUCCIÓN

Elevamos a vuestra consideración, el presente informe en el cual se expone el resultado de la Evaluación de las Ofertas, presentadas por los oferentes participantes, en el marco del llamado de la referencia.

2) APERTURA DE LAS PROPUESTAS

En fecha 7 **de Diciembre de 2017**, en el salón de reuniones de la UOC del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, Situado en la calle Oliva y Alberdi, en el segundo piso., se procedió a la apertura de las propuestas presentadas por las empresas participantes, según consta en el Acta de Recepción y Apertura de Sobres:

Nº	OFERENTE	LOTE 1	LOTE 2	LOTE 3
1	**BIEDERMANN PUBLICIDAD**	GS. 14.096.879.-	GS. 36.616.100.-	GS. 52.000.000.-
2	**IMAGEN DIGITAL S.R.L.**	NO COTIZA.	GS.33.261.000.-	GS.36.920.000
3	**BE PUBLICITARIA**	GS. 14.100..088	GS. 24.310.200.-	GS. 32.000.000
4	**PUBLICITARIA NASTA S.A.**	GS. 14.226.100.-	GS. 28.216.510.-	GS. 36.400.000

3) EVALUACION Y CALIFICACION DE LAS OFERTAS

El estudio de los documentos que componen las propuestas presentadas, se realizó analizando los aspectos que se indican a continuación:

3.1. EXAMEN PRELIMINAR.

- **Acta de Apertura**; OBSERVACIONES ASENTADAS EN LA MISMA:
    1. Se procede a la devolución de la oferta presentada de manera extemporánea al representante de la firma ORINIA S.A.
    2. Se invito a los representantes de las firmas presentadas a verificar las copias de las ofertas de lo cual manifiestan que no poseen dejar observaciones.
- No se han observado errores aritméticos
- En atención a lo establecido en el Artículo 26 de la Ley 2051/2003, EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS, en concordancia con lo dispuesto en el Artículo 61° del Decreto Nº 21.909/03, Método de evaluación, que prescribe: Para efectos de evaluar las ofertas recibidas de una manera eficiente, la Convocante utilizará preferentemente el siguiente método de evaluación:

  1. Se verificará el cumplimiento de cada oferta respecto al suministro de la documentación básica de carácter sustancial (garantía de mantenimiento de oferta debidamente extendida, formulario de oferta debidamente firmado y completado, poderes suficientes del firmante de la oferta) solicitada en el Pliego de Bases y Condiciones, eliminándose a aquellas que no cumplan con el suministro de dicha documentación, o que dicha documentación sea insatisfactoria.

SONIA AGÜERO
Sub UOC - DLS
MOPC

Ing. Raúl Acosta M.
Coordinador
D.B. y S. M.O.P.C.

2. Las ofertas que se ajusten a los requerimientos básicos anteriormente señalados serán agrupadas en orden numérico de menor a mayor luego de haber efectuado las correcciones aritméticas que hayan sido necesarias.

3. Se seleccionará provisoriamente a la oferta con el precio más bajo como la oferta evaluada como la más baja, la que será analizada en detalle para verificar su cumplimiento con otros requisitos de la licitación como especificaciones técnicas, plazos de entrega, capacidad financiera y técnica para cumplir el contrato, etc. Si dicha oferta cumple sustancialmente con todos estos requerimientos será declarada como la oferta evaluada como la más baja y propuesta para la adjudicación.

4. En caso de no serlo, se procederá a rechazar dicha oferta y se continuará la evaluación con la segunda más baja en precio, según los parámetros indicados precedentemente, y así sucesivamente.

- En consecuencia, se procedió a seleccionar a la oferta con el precio más bajo POR CADA LOTE, la que fue analizada en detalle para verificar el cumplimiento de los requisitos de la licitación, con el siguiente resultado:

- **ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN:**

LOTE N° 1- SERVICIOS DE PROGRAMA RADIAL Y SERVICIOS DE PROGRAMA TELEVISIVO

Sección II del PBC: Criterios de Evaluación:

(b.1) **CRITERIOS QUE ACREDITEN LA CONFORMIDAD DE LOS SERVICIOS**

FACTORES	BIEDERMANN PUBLICIDAD
El cumplimiento de las Especificaciones Técnicas estará garantizado a través de la adecuada descripción y requerimientos completos de los bienes expuestos en la Sección III del PBC. **Deberá ser presentada en forma de Declaración Jurada.**	CUMPLE

Cumple, conforme nota ingresada al Dpto. de Adquisiciones de fecha 7/12/2017 (hojas foliadas 1 al 26)

(b.2.) **CRITERIOS QUE ACREDITEN LA EXPERIENCIA Y LA CAPACIDAD DE SUMINISTRO**

FACTORES	BIEDERMANN PUBLICIDAD
1 Que cuente como mínimo 3 (tres) años, (2014, 2015, 2016) de experiencia en el mercado en el ramo ofertado, para lo cual se debe presentar copia autenticada de apertura de negocios en la SSET y pago de patente Municipal al día.	CUMPLE
2. Capacidad de Suministros y Experiencia en el Ramo: copias de contratos ejecutados de provisión y/o facturaciones y/o recepciones finales, del servicio Licitado (Servicio de Contratación de Agencia de Publicidad) , en los 3 (tres) últimos años (2014, 2015,2016) **de empresas públicas como privadas.** Podrán presentarse la cantidad de contratos y/o, facturaciones y/o recepciones finales que fueren necesarios para acreditar el volumen en un monto de 30 % de su oferta (se calculara de la sumatoria total de los últimos 3 años), siempre que hayan sido formalizados en el periodo mencionado.	CUMPLE

SONIA AGÜERO
Sub UOC - DDS
MOPC

Ing. Raúl Acosta M.
Coordinador
D.B. y S. M.O.P.C.

3. Los oferentes deberán presentar una constancia de poseer una cuenta corriente en los medios de comunicación.	CUMPLE

BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
ITEM N° 1: Cumple, con la presentación en su oferta folio 21 al 23
ITEM N° 2: Cumple, con la presentación del Contrato N° 6685/2016 con ANDE monto máximo de 2.500.000.000 Gs. folio 24 al 27.
ITEM N° 3: Cumple, con la presentación de dicho documento en nota ingresada al Dpto. de Adquisiciones de fecha 7/12/2017.

- **SECCION VII ANEXOS**

DOCUMENTOS QUE COMPONEN LA OFERTA

FACTORES	BIEDERMANN PUBLICIDAD
4. Los oferentes deberán presentar constancia de contar con un servicio de auditoría de medios y/o constancia de emisión para garantizar el cumplimiento de las pautas establecidas en el Plan de Medios.	CUMPLE
5.Certificados de cumplimiento satisfactorio del Contrato emitido por Instituciones Públicas y/o Empresas Privadas con quienes trabajó en los últimos 3 (tres) años, como mínimo 3 (tres) Certificados.	CUMPLE

Ítem N° 4: Cumple, conforme la presentación en su oferta (folio 47)
Ítem N° 5: Cumple, conforme la presentación en su oferta (folio 48 AL 50)

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS OFERTADOS

Según las disposiciones vigentes a la fecha, se realiza el análisis respectivo a las Resoluciones DNCP N° 956 y 1173/16 "…. que establecen directrices relativas a la estimación de costos y se aprueba el Criterio para la Evaluación de los precios ofertados en los procesos de contrataciones…"

En cuanto al precio ofertado por la empresa, este cuenta con diferencias con relación al precio referencial por lo que se solicito desglose de precios con una explicación detallada de la composición del precio en todos los items.

La empresa presento el desglose de precios solicitado por nota al Dpto. de Adquisiciones de fecha 7/12/2017, en donde presento lo solicitado.

Tras la verificación de la planilla de composición del desglose presentado por la empresa en donde se detallan los gastos en que incurrirá la empresa para el LOTE N° 1 por cada items mencionado más arriba, estos se encuentran por debajo del 30% del precio referencial establecido por la Convocante. De igual forma está SUB – UOC considera admisible u aceptable a los mismos, considerando que con estos precios el oferente podrá cumplir con los requerimientos establecidos en cada Contrato.

MARGEN DE PREFERENCIA

Se aplicará el margen de preferencia nacional de conformidad a la legislación vigente. La acreditación de Origen Nacional del Producto, en el marco del proceso de contratación, será a través del Certificado de Origen Nacional, expedido por Autoridad competente.

SONIA AGÜERO
Sub UOC - DBS
MOPC

Ing. Raúl Acosta M.
Coordinador
D.B. y S. M.O.P.C.

La empresa presento Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional para los servicios de Publicidad correspondiente al llamado en cuestión. (Folio 10)

- **ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN:**

LOTE N° 2 - GRABACION DE SPOTS RADIALES Y TELEVISIVOS
LOTE N° 3 - SERVICIOS DE PRODUCCION/REALIZACION DE MATERIALES AUDIOVISUALES PARA REDES SOCIALES Y PRESENTACIONES INSTITUCIONALES

Sección II del PBC: Criterios de Evaluación:

(b.1) **CRITERIOS QUE ACREDITEN LA CONFORMIDAD DE LOS SERVICIOS**

FACTORES	BE PUBLICITARIA
El cumplimiento de las Especificaciones Técnicas estará garantizado a través de la adecuada descripción y requerimientos completos de los bienes expuestos en la Sección III del PBC. **Deberá ser presentada en forma de Declaración Jurada.**	CUMPLE

Cumple, conforme la presentación en su oferta (folio 250 al 252)

(b.2.) **CRITERIOS QUE ACREDITEN LA EXPERIENCIA Y LA CAPACIDAD DE SUMINISTRO**

FACTORES	BE PUBLICITARIA
1 Que cuente como mínimo 3 (tres) años, (2014, 2015, 2016) de experiencia en el mercado en el ramo ofertado, para lo cual se debe presentar copia autenticada de apertura de negocios en la SSET y pago de patente Municipal al día.	CUMPLE
2. Capacidad de Suministros y Experiencia en el Ramo: copias de contratos ejecutados de provisión y/o facturaciones y/o recepciones finales, del servicio Licitado (Servicio de Contratación de Agencia de Publicidad) , en los 3 (tres) últimos años (2014, 2015,2016) **de empresas públicas como privadas.** Podrán presentarse la cantidad de contratos y/o, facturaciones y/o recepciones finales que fueren necesarios para acreditar el volumen en un monto de 30 % de su oferta (se calculara de la sumatoria total de los últimos 3 años), siempre que hayan sido formalizados en el periodo mencionado.	CUMPLE
3. Los oferentes deberán presentar una constancia de poseer una cuenta corriente en los medios de comunicación.	CUMPLE

BE PUBLICITARIA

ITEM N° 1: Cumple, conforme constancia SIPE N° 1481117 (folio 49)

ITEM N° 2: Cumple, con la presentación del Contrato N° 65/2015 con el Poder Judicial por un monto de 1.023.049.000 Gs. (folio 131 al 138)

ITEM N° 3: Cumple, con la presentación de dicho documento en su oferta (folio 83)

SONIA AGÜERO
Sub UOC - DBS
MOPC

Ing. Raúl Acosta M.
Coordinador
D.B. y S. M.O.P.C.

SECCION VII ANEXOS

DOCUMENTOS QUE COMPONEN LA OFERTA

FACTORES	BE PUBLICITARIA
4. Los oferentes deberán presentar constancia de contar con un servicio de auditoría de medios y/o constancia de emisión para garantizar el cumplimiento de las pautas establecidas en el Plan de Medios.	CUMPLE
5.Certificados de cumplimiento satisfactorio del Contrato emitido por Instituciones Públicas y/o Empresas Privadas con quienes trabajó en los últimos 3 (tres) años, como mínimo 3 (tres) Certificados.	CUMPLE

Ítem N° 4: Cumple, conforme la presentación en su oferta (folio 59)
Ítem N° 5: Cumple, conforme la presentación en su oferta (folio 62 al 66)

ANÁLISIS DE LOS PRECIOS OFERTADOS

Según las disposiciones vigentes a la fecha, se realiza el análisis respectivo a las Resoluciones DNCP N° 956 y 1173/16 ".... que establecen directrices relativas a la estimación de costos y se aprueba el Criterio para la Evaluación de los precios ofertados en los procesos de contrataciones..."

En cuanto al precio ofertado por la empresa, este cuenta con diferencias con relación al precio referencial por lo que se solicito desglose de precios con una explicación detallada de la composición del precio en todos los items.

La empresa presento el desglose de precios solicitado por nota con expediente MEU N° 51483 de fecha 11/12/2017, en donde presento lo solicitado.

Tras la verificación de la planilla de composición del desglose presentado por la empresa en donde se detallan los gastos en que incurrirá la empresa para el LOTE N° 2 Y 3 por cada items mencionado más arriba, estos se encuentran por debajo del 30% del precio referencial establecido por la Convocante. De igual forma está SUB – UOC considera admisible u aceptable a los mismos, considerando que con estos precios el oferente podrá cumplir con los requerimientos establecidos en cada Contrato.

MARGEN DE PREFERENCIA

Se aplicará el margen de preferencia nacional de conformidad a la legislación vigente. La acreditación de Origen Nacional del Producto, en el marco del proceso de contratación, será a través del Certificado de Origen Nacional, expedido por Autoridad competente.

La empresa presento Certificado de Origen de Producto y Empleo Nacional para los servicios de Publicidad correspondiente al llamado en cuestión. (Folio 50)

Para el análisis de los criterios de evaluación fueron redactadas <u>Notas a los oferentes</u>, referentes a solicitud de documentos de carácter formal, según siguiente detalle:

SONIA AGÜERO
Sub UOC - DBS
MOPC

Ing. Raúl Acosta M.
Coordinador
D.B. y S. M.O.P.C.

BE Publicitaria Nota D.A. N° 176/2017 de fecha 7/12/2017

- Desglose de los precios para el lote cotizado, con una explicación detallada de la composición del precio en todos los ítems

En expediente MEU N° 51483, la empresa presento lo solicitado

BIEDERMANN PUBLICIDAD Nota D.A. N° 179/2017 de fecha 7/12/2017

- Los oferentes deberán presentar una constancia de poseer una cuenta corriente en los medios de comunicación.

Desglose de los precios para el lote cotizado, con una explicación detallada de la composición del precio en todos los ítems

En nota ingresada al Dpto. de Adquisiciones en fecha 7/12/2017 (hojas foliadas del 1 al 26)

CONCLUSION FINAL:

Vistas todas las consideraciones expuestas anteriormente y conforme a la verificación de todos los criterios de evaluación establecidos, **está Sub UOC informa que ninguna de las dos empresas cumplen con los criterios de evaluación establecidos. Por lo que se sugiere declarar desierto el llamado en cuestión.**

Respetuosamente.

Nº	LOTE	OFERENTE	MONTO
1	**LOTE N° 1-** SERVICIOS DE PROGRAMA RADIAL Y SERVICIOS DE PROGRAMA TELEVISIVO	BIEDERMANN PUBLICIDAD	GS. 14.096.879.-
2	**LOTE N° 2 -** GRABACION DE SPOTS RADIALES Y TELEVISIVOS	BE PUBLICITARIA	GS. 24.310.200.-
3	**LOTE N° 3 -** SERVICIOS DE PRODUCCION/REALIZACION DE MATERIALES AUDIOVISUALES PARA REDES SOCIALES Y PRESENTACIONES INSTITUCIONALES	BE PUBLICITARIA	GS. 32.000.000.-

Sonia Agüero, Jefa División
Bienes de Consumo

Departamento de Adquisiciones

Ing. Raúl Acosta M.
Coordinador
D.B. y S. M.O.P.C.

MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES

TETÃ REKUÁI GOBIERNO NACIONAL

ANEXO A

LICITACIÓN PUBLICA NACIONAL N° 137/2017 "PARA EL SERVICIO DE CONTRATACION DE AGENCIA DE PUBLICIDAD" – ID N° 325384

LOTE N° 1				BE PUBLICITARIA				
NRO_ GRUPO	DESCRIPCION DEL GRUPO	CODIGO_ CATALOGO	DESCRIPCION	UNIDAD_ MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO	PRESENTACION	Precio Unitario (IVA incluido)
1	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	15.000	evento	15.000
2	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Interior del pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	15.000	evento	15.000
3	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Interior del pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	12.000	evento	12.000
4	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa televisivo (Interior del pais). Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos).	UNI	1	6.000	evento	6.000
5	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	6.000	evento	6.000

SONIA AGUERO
Sub UOC - DBS
MOPC

Ing. Raúl Acosta M.
Coordinador
D.B. y S. M.O.P.C.

6	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa televisivo (Interior del pais)Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	6.000	evento	6.000
7	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	112.000	evento	112.000
8	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	90.000	evento	90.000
9	LOTE 1	82101601-001	Servicio de programa radial (Capital del Pais)Publicación de spots publicitario y actividades institucionales en Radioemisoras, en idioma español y/o guaraní dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	70.000	evento	70.000
10	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 06:00 a 11:59 Hs. (Cotizar por 30 segundos).	UNI	1	2.785.860	evento	2.785.860
11	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 12:00 a 19:59 Hs. (Cotizar por 30	UNI	1	4.515.053	evento	4.515.053

SONIA AGÜERO
Sub UOC - DBS
MOPC

Ing. Raúl Acosta M.
Coordinador
D.B. y S. M.O.P.C.

12	LOTE 1	82101602-001	Servicio de programa Televisivo (Capital del Pais) Publicación de spots publicitario en espacios de programas televisivos, con contratación de un protagonista dentro de la franja horaria de 20:00 A 23:00 Hs. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	6.467.175	evento	6.467.175
PRECIO TOTAL								14.100.088

LOTE N° 2				BE PUBLICITARIA				
1	LOTE 2	82101601-001	Spots Publicitario Radial (Interior del pais) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guaraní, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	800.000	evento	800.000
2	LOTE 2	82101602-001	2. Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos)		1	7.000.000	evento	7.000.000
3	LOTE 2	82101601-001	Spots Publicitario Radial(Capital)Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Radial) Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario radial, en español y/o en guaraní, grabaciones de 30 segundos de duración. Con copias en CDs de los spots radial con logotipo, cantidad aproximada de hasta 386 CDs en el año. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	1.500.000	evento	1.500.000

SONIA AGÜERO
Sub UOC - DBS
MOPC

Ing. Raúl Acosta M.
Coordinador
D.B. y S. M.O.P.C.

4	LOTE 2	82101602-001	Spots Publicitario Televisivo (Capital) Servicio de creación de imagen corporativa o spots publicitario (Televisivo)Especificaciones Técnicas y Normas: Grabación de spots publicitario televisivo, con un profesional como protagonista. Con duración de 30 segundos como máximo. (Cotizar por 30 segundos)	UNI	1	15.000.000	evento	15.000.000
5	LOTE 2	82121505-004	Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 36 cm x 25 cm Detalle: Abierto, ilustracion mate 180 grs. (Cotiza por unidad)	UNI	1	3.200	evento	3.200
6	LOTE 2	82121505-004	Impresión y diseño de Tripticos Full Color Medidas: 20 cm x 30 cm Dettalle: Abierto ilustracion mate 180 grs. (Cotizar por unidad)	UNI	1	3.000	evento	3.000
7	LOTE 2	82121505-004	Stickers 20 cm x 10 cm (calcomanias) en papel adhesivo vinilico de alta densidad, impresa a cuatro colores (Cotizar por unidad)	UNI	1	4.000	evento	4.000
PRECIO TOTAL								24.310.200

LOTE N° 3				BE PUBLICITARIA				
1	LOTE 3	82101602-001	Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Interior del pais) Servicio de creacion de materiales audiovisuales para TV, Redes Sociales y Presentaciones (según Especificaciones Tecnicas) Cotizar por 10 min)	UNI	1	10.000.000	evento	10.000.000
2	LOTE 3	82101602-001	Spots Publicitarios y Materiales Audiovisuales (Capital del Pais) Servicio de creacion de materiales audiovisuales para TV, Redes Sociales y Presentaciones (según Especificaciones Tecnicas) Cotizar por 10 min)	UNI	1	22.000.000	evento	22.000.000
PRECIO TOTAL								32.000.000

SONIA AGÜERO
Sub UOC - DBS
MOPC

Ing. Raúl Acosta M.
Coordinador
D.B. y S. M.O.P.C.