SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO

LICITACION PÚBLICA NACIONAL SBE N° 01/2020

"SERVICIO DE MONTAJE DE STAND PARA FERIAS NACIONALES PARA LA SENATUR" – ID N° 372.808.

ACTA DE EVALUACIÓN

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los nueve días del mes de enero del año dos mil veinte, se reúnen en las oficinas de la Asesoría Económica de la Secretaría Nacional de Turismo, ubicado en la calle Palma N° 468 entre 14 de Mayo y Alberdi de la ciudad de Asunción, el Comité de Evaluación designado por Resolución Nro.1452/19, conformado por la **Econ. DELIA BENITEZ,** Asesora de la Asesoría Económica, la **Lic. ROSSANA VIVEROS**, Jefa del Departamento de Publicidad y Propaganda, la **Lic. JUANA QUEVEDO,** Directora de la Dirección de Marketing Turístico, y la **Abg. MARIA CONCEPCION MONZON**, Directora de Gestión Administrativa, como Secretaria de Actas en el marco de la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SBE N° 01/2020 "SERVICIO DE MONTAJE DE STAND PARA FERIAS NACIONALES PARA LA SENATUR" – ID N° 372.808**, de conformidad a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones y Adendas publicadas de acuerdo a la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".----------

La evaluación fue realizada en base a lo establecido en el Artículo 26 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas", el Artículo 61° del Decreto N° 21909/03 que reglamenta la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas", el Decreto N° 5174/05 por el cual se modifican algunos artículos del Decreto N° 21909/03, el Decreto N° 3719/15 y demás artículos concordantes.

1. **ANTECEDENTES:**

Estimación del Costo. En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 15 de la Ley 2051/03, la Dirección de Marketing Turístico, remite el Memorándum de fecha 31 de octubre del 2019, a la Dirección General de Administración y Finanzas, que por medio de providencia remite las Especificaciones técnicas y presupuesto a la Unidad Operativa de Contrataciones (UOC) para el presente llamado.

2. **DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA:**

El presente llamado se realiza Ad Referéndum, conforme lo dispuesto en el Art. 14 de la Ley 2051/03 en la que refiere: "**No podrá comprometerse pago alguno que no se encuentre expresamente previsto en el Presupuesto General de la Nación o en el Presupuesto Municipal respectivo o determinado en ley u ordenanza posterior. Sólo podrán adjudicarse o contratarse adquisiciones, locaciones, servicios, cuando se cuente con saldo disponible en la correspondiente partida presupuestaria, salvo autorización previa del Ministerio de Hacienda o la Junta Municipal, según corresponda, en cuyo caso, se deberá señalar en los pliegos de bases que la validez de la contratación quedará sujeta a la aprobación de la partida presupuestaria correspondiente".**

Lic. Rossana Viveros, Jefa
Dpto. de Publicidad y Propaganda
Secretaría Nacional de Turismo

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Econ. Delia Benítez
Asesora Económica
Secretaría Nacional de Turismo

3. ACTO DE APERTURA DE SOBRES DE OFERTAS:

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, a los 02 días del mes de enero del año dos mil veinte, en el local de la Unidad Operativa de Contrataciones de la Secretaría Nacional de Turismo, ubicado en la calle Palma N° 468 entre 14 de Mayo y Alberdi de la ciudad de Asunción, siendo las **14:00** horas, se procede al Acto de Apertura de ofertas de la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL N° 02/20 (SBE) – "SERVICIO DE MONTAJE DE STAND EN FERIAS NACIONALES PARA LA SENATUR" – ID N° 372.808,** convocado por la Secretaría Nacional de Turismo, de conformidad a lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones y Adendas publicadas de acuerdo a la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".----------

Se encuentran presentes para el acto de apertura: Miryan B. Espinola – Jefa del Dpto. de Planificación y Control de la UOC, el Sr. Diego Cantero con C.I. N° 4.174.395 en representación de la firma COEFICIENTE S.R.L., el Sr. Pablo Quiroz con C.I. N° 2.443.534 en representación de la firma NEMPRE PRODUCCIONES, el Sr. José Gómez con C.I. N° 3.597.285 en representación de la firma MEJOR PROMO S.A. y la Sra. Lucía Martínez con C.I. N° 6.549.477 en representación de la firma INFLIGHT CATERING.----------

Fueron invitadas a participar de este llamado las siguientes firmas cuyas constancias de envío y recepción de invitación obran en el expediente:

N°	NOMBRE DEL OFERENTE INVITADO
1	CASU S.R.L.
2	COEFICIENTE S.R.L.
3	INFLIGHT CATERING
4	GRUPO CONSULTOR G&C

Además, la convocatoria fue publicada en el Portal de la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas, según los plazos establecidos y en diario de circulación nacional.--

Para este acto se han presentado las siguientes firmas oferentes:

N°	FIRMAS OFERENTES	CORREO ELECTRONICO
1	COEFICIENTE S.R.L.	**direccion@coeficiente.com.py**
2	SENSICRED S.A.	**ideaspyas@gmail.com**
3	GRISELDA CONCEPCIÓN GIMÉNEZ BRÍTEZ	**grizelmail@yahoo.com.ar**
4	MEJOR PROMO S.A.	**info@mejorpromo.com**
5	EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS	**licitacion@nempre.com**
6	JWF S.A.	**mgarrido@jwf.com.py**
7	NORA VIVIANA FUENTES SA	**fuentes_servian@inflightcatering.com.py**
8	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	**vinsfran@biedermann.com.py**

1. DOCUMENTOS SUSTANCIALES

A continuación, se realizó la verificación cuantitativa de los documentos presentados por la Empresa oferente conforme se observa a continuación:

Lic. Rossana Viveros, Jefa
Dpto. de Publicidad y Propaganda
Secretaría Nacional de Turismo

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Econ. Dany Benítez
Asesor Económica
Secretaría Nacional de Turismo

Documentos Solicitados	COEFICIENTE S.R.L.	SENSICRED S.A.	G&C	MEJOR PROMO S.A.	EDGAR RODRÍGUEZ	JWF S.A.	NORA VIVIANA FUENTES SA	BIERDERMANN PUBLICIDAD S.A.
Formulario de Oferta * *[El formulario de oferta debe ser completado y firmado*	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
Póliza de Garantía de Mantenimiento de Ofertas *	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta
Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta *.	Presenta - SIPE	Presenta - SIPE	Presenta	Presenta - SIPE	Presenta – SIPE	Presenta	Presenta	Presenta – SIPE
Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. *	Presenta – SIPE	Presenta - SIPE	N/A	Presenta – SIPE	N/A	Presenta	N/A	Presenta – SIPE
Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas*.	N/A	Presenta – SIPE	N/A	No presenta	Presenta	No presenta	N/A	No presenta
Constancia SIPE N°	1.585.318	1.585.411	1.584.990	1.585.238	1.585.364	1.585.469	1.585.493	1.585.488

2. MONTO DE LAS OFERTAS

N°	Oferente	Precio de la Oferta (IVA Incluido) – Monto en guaraníes	
1	G&C GRUPO CONSULTOR	Lote N° 1 – Expo Caazapá	120.000.000
		Lote N° 2 - Innovar	116.000.000
		Lote N° 3 – Expo Canindeyú	229.000.000

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Lic. Rossana Viveros, Jefa
Dpto. de Publicidad y Propaganda
Secretaría Nacional de Turismo

Econ. Jorge Benítez
Asesor Económica
Secretaría Nacional de Turismo

		Lote N° 4 – Expo Santa Rita	227.000.000
		Lote N° 5 – Expo Salto del Guaira	153.000.000
		Lote N° 6 – Expo Misiones	153.500.000
		Lote N° 7 – Expo Hotel	156.500.000
		Lote N° 8 – Expo Trébol	288.923.000
		Lote N° 9 – Expo Yguazu	290.000.000
		Lote N° 10 – Expo Norte	290.800.000
		Lote N° 11 – Expo Amambay	292.000.000
		Lote N° 12 – Expo Guaira	176.800.000

Nº	Oferente	Precio de la Oferta (IVA Incluido) – Monto en guaraníes	
2	JFW S.A.	Lote N° 1 – Expo Caazapá	170.000.000
		Lote N° 2 - Innovar	170.000.000
		Lote N° 3 – Expo Canindeyú	218.000.000
		Lote N° 4 – Expo Santa Rita	219.000.000
		Lote N° 5 – Expo Salto del Guaira	171.000.000
		Lote N° 6 – Expo Misiones	171.000.000
		Lote N° 7 – Expo Hotel	156.500.000
		Lote N° 8 – Expo Trébol	219.000.000
		Lote N° 9 – Expo Yguazu	218.000.000
		Lote N° 10 – Expo Norte	219.000.000
		Lote N° 11 – Expo Amambay	219.000.000
		Lote N° 12 – Expo Guaira	170.000.000

Nº	Oferente	Precio de la Oferta (IVA Incluido) – Monto en guaraníes	
3	SENSICRED S.A.	Lote N° 1 – Expo Caazapá	134.000.000
		Lote N° 2 - Innovar	124.000.000
		Lote N° 3 – Expo Canindeyú	220.000.000
		Lote N° 4 – Expo Santa Rita	200.000.000
		Lote N° 5 – Expo Salto del	135.000.000

Lic. Rossana Viveros, Jefa
Dpto. de Publicidad y Propaganda
Secretaría Nacional de Turismo

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Econ. Delia Benítez
Asesora Económica
Secretaría Nacional de Turismo

		Guaira	
		Lote N° 6 – Expo Misiones	140.000.000
		Lote N° 7 – Expo Hotel	190.000.000
		Lote N° 8 – Expo Trébol	302.000.000
		Lote N° 9 – Expo Yguazu	308.000.000
		Lote N° 10 – Expo Norte	113.000.000
		Lote N° 11 – Expo Amambay	NO COTIZA
		Lote N° 12 – Expo Guaira	NO COTIZA

Nº	Oferente	Precio de la Oferta (IVA Incluido) – Monto en guaraníes	
4	COEFICIENTE S.R.L.	Lote N° 1 – Expo Caazapá	119.500.000
		Lote N° 2 - Innovar	109.900.000
		Lote N° 3 – Expo Canindeyú	155.999.000
		Lote N° 4 – Expo Santa Rita	144.999.000
		Lote N° 5 – Expo Salto del Guaira	134.999.000
		Lote N° 6 – Expo Misiones	139.999.000
		Lote N° 7 – Expo Hotel	136.000.000
		Lote N° 8 – Expo Trébol	159.920.000
		Lote N° 9 – Expo Yguazu	138.990.000
		Lote N° 10 – Expo Norte	160.000.000
		Lote N° 11 – Expo Amambay	188.486.500
		Lote N° 12 – Expo Guaira	148.000.000

Nº	Oferente	Precio de la Oferta (IVA Incluido) – Monto en guaraníes	
5	MEJOR PROMO S.A.	Lote N° 1 – Expo Caazapá	71.000.000
		Lote N° 2 - Innovar	69.000.000
		Lote N° 3 – Expo Canindeyú	78.894.563
		Lote N° 4 – Expo Santa Rita	98.000.000
		Lote N° 5 – Expo Salto del Guaira	89.810.000
		Lote N° 6 – Expo Misiones	90.100.000

Lic. Rosana Viveros, Jefa
Dpto. de Publicidad y Propaganda
Secretaría Nacional de Turismo

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Econ. Nelly Benítez
Asesora Económica
Secretaría Nacional de Turismo

		Lote N° 7 – Expo Hotel	118.000.000
		Lote N° 8 – Expo Trébol	85.100.000
		Lote N° 9 – Expo Yguazu	99.000.000
		Lote N° 10 – Expo Norte	70.200.000
		Lote N° 11 – Expo Amambay	107.800.250
		Lote N° 12 – Expo Guaira	100.000.001

Nº	Oferente	Precio de la Oferta (IVA Incluido) – Monto en guaraníes	
6	NORA VIVIANA FUENTES – INFLIGHT CATERING	Lote N° 1 – Expo Caazapá	118.000.000
		Lote N° 2 - Innovar	109.000.000
		Lote N° 3 – Expo Canindeyú	156.000.000
		Lote N° 4 – Expo Santa Rita	140.000.000
		Lote N° 5 – Expo Salto del Guaira	115.000.000
		Lote N° 6 – Expo Misiones	100.000.000
		Lote N° 7 – Expo Hotel	117.000.000
		Lote N° 8 – Expo Trébol	158.000.000
		Lote N° 9 – Expo Yguazu	139.000.000
		Lote N° 10 – Expo Norte	111.000.000
		Lote N° 11 – Expo Amambay	185.000.000
		Lote N° 12 – Expo Guaira	108.900.000

Nº	Oferente	Precio de la Oferta (IVA Incluido) – Monto en guaraníes	
7	EDGAR BERNARDINO – NEMPRE PRODUCCIONES	Lote N° 1 – Expo Caazapá	74.500.000
		Lote N° 2 - Innovar	71.500.000
		Lote N° 3 – Expo Canindeyú	78.890.564
		Lote N° 4 – Expo Santa Rita	99.750.123
		Lote N° 5 – Expo Salto del Guaira	89.050.000
		Lote N° 6 – Expo Misiones	91.550.000
		Lote N° 7 – Expo Hotel	116.455.200
		Lote N° 8 – Expo Trébol	84.550.000

Lic. Rossana Viveros, Jefa
Dpto. de Publicidad y Propaganda
Secretaría Nacional de Turismo

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Econ. Della Schmitz
Asesora Económica
Secretaría Nacional de Turismo

		Lote N° 9 – Expo Yguazu	100.377.569
		Lote N° 10 – Expo Norte	70.200.000
		Lote N° 11 – Expo Amambay	106.255.000
		Lote N° 12 – Expo Guaira	108.250.000

Nº	Oferente	Precio de la Oferta (IVA Incluido) – Monto en guaraníes	
8	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.	Lote N° 1 – Expo Caazapá	140.000.000
		Lote N° 2 - Innovar	142.000.000
		Lote N° 3 – Expo Canindeyú	243.000.000
		Lote N° 4 – Expo Santa Rita	180.000.000
		Lote N° 5 – Expo Salto del Guaira	135.000.000
		Lote N° 6 – Expo Misiones	94.000.000
		Lote N° 7 – Expo Hotel	140.000.000
		Lote N° 8 – Expo Trébol	220.000.000
		Lote N° 9 – Expo Yguazu	225.000.000
		Lote N° 10 – Expo Norte	295.000.000
		Lote N° 11 – Expo Amambay	295.000.000
		Lote N° 12 – Expo Guaira	250.000.000

Observaciones:

- El representante de la firma ***NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar Bernardino*** deja constancia de la siguiente observación en relación a la oferta de la firma ***MEJOR PROMO S.A.*** lo cual se transcribe taxativamente: *"No presenta contratos, facturas, actas como solicita el PBC. No presenta cédula verde de los móviles o contratos de alquiler, tampoco presenta Balance General como solicita el PBC, tampoco presenta especificaciones técnicas".*----------

Sobre las observaciones el Comité de Evaluación, requeriría de corresponder los documentos que la firma no ha presentado con su oferta, siempre que estos sean documentos formales.

- El representante de la firma ***MEJOR PROMO S.A.*** *manifiesta lo siguiente: "...con respecto al Lote N° 10, se tenga en cuenta con respecto al empate, según el Art. 24 inciso c de la Resol 1513/18 cita que en caso de igualdad de precios, queda como vencedor el que haya ingresado primero el mejor precio, conforme se observa en el acta final de la subasta, MEJOR PROMO S.A. arroja el lance a las 12:49:07 quedando en segundo lugar Edgar Bernardino (NEMPRE PRODUCCIONES) 12:49:23...) Así mismo, el Art 59 de la Ley 2051, indica que los documentos formales no sustanciales se deberán solicitar en un plazo razonable.*----------

El Comité de Evaluación al momento de dirimir el empate de las ofertas aplicará las normativas que regulan la materia y las disposiciones prevista para ese efecto en el PBC.

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turís
SENATUR

Econ. Delia Benítez
Asesora Económica
Secretaría Nacional de Turismo

Lic. Rossana Vivanco, Jefa
Dpto. de Publicidad y Propaganda
Secretaría Nacional de Turismo

El representante de la firma ***INFLIGHT CATERING de Nora Viviana Fuentes*** deja constancia de la siguiente observación en relación a la oferta de la firma ***JWF S.A.*** lo cual se transcribe taxativamente: *"No presentan Certificado de Origen Nacional"*.----------

La falta de presentación del Certificado de Origen Nacional no constituye causal de rechazo de la oferta, sin embargo, el oferente pierde el derecho de beneficiarse con el margen de preferencia nacional en la comparación de precios.

Posteriormente el Comité de Evaluación, procede a la verificación de los documentos sustanciales de cada oferente.

Documentos Sustanciales:

DOCUMENTOS SUSTANCIALES	G&C GRUPO CONSULTOR	JWF S.A.	SENSICRED S.A.	COEFICIENTE S.R.L.
Formulario de Oferta *	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Póliza de Garantía de Mantenimiento de Ofertas *	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta *.	Cumple	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE
Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. *	N/A	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE
Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas*.	N/A	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE

DOCUMENTOS SUSTANCIALES	MEJOR PROMO S.A.	NORA VIVIANA FUENTES – INFLIGHT CATERING	EDGAR BERNARDINO – NEMPRE PRODUCCIONES	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
Formulario de Oferta *	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Póliza de Garantía de Mantenimiento de Ofertas *	Cumple	Cumple	Cumple	Cumple
Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta *	Cumple-SIPE	Cumple	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Lic. Rossana Viveros, Jefa
Opto. de Publicidad y Propaganda
Secretaría Nacional de Turismo

Econ. Deli Benítez
Asesora Económica
Secretaría Nacional de Turismo

Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos. *	Cumple-SIPE	N/A	N/A	Cumple-SIPE
Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas*.	Cumple-SIPE	N/A	N/A	Cumple-SIPE

Todas las empresas cumplen presentadas en el cuadro cumplen con las documentaciones sustanciales, pasando luego al análisis de los documentos de carácter sustanciales.

ANÁLISIS DE DOCUMENTOS LEGALES DE LAS OFERTAS

El Comité de Evaluación procede a analizar las documentaciones legales de las ofertas, realizando el siguiente análisis:

DOCUMENTOS LEGALES PERSONA JURIDICA	G&C GRUPO CONSULTOR	JWF S.A.	SENSICRED S.A.	COEFICIENTE S.R.L.
Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.	N/A	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE
Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE
Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad.	Cumple	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE
Fotocopia simple de la Patente Municipal vigente	Cumple	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turis
SENATUR

Econ. Delia Benítez
Asesora Económica
Secretaría Nacional de Turismo

Lic. Rossana Viveros, Jefa
Dpto. de Publicidad y Propaganda
Secretaría Nacional de Turismo

Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.	N/A	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE
Certificado de Cumplimiento Tributario vigente	Cumple	Cumple	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE

DOCUMENTOS LEGALES PERSONA JURIDICA	MEJOR PROMO S.A.	NORA VIVIANA FUENTES – INFLIGHT CATERING	EDGAR BERNARDINO – NEMPRE PRODUCCIONES	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
Fotocopia simple de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.	Cumple	N/A	N/A	Cumple-SIPE
Constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE
Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad.	Cumple-SIPE	Cumple	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE
Fotocopia simple de la Patente Municipal vigente	No cumple	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE
Fotocopia simple de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.	Cumple-SIPE	N/A	N/A	Cumple-SIPE

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Lic. Rossana Viveros, Jefa
Dpto. de Publicidad y Propaganda
Secretaría Nacional de Turismo

Lic. Delia Benítez
Asesora Económica
Secretaría Nacional de Turismo

DOCUMENTOS LEGALES PERSONA JURIDICA	MEJOR PROMO S.A.	NORA VIVIANA FUENTES – INFLIGHT CATERING	EDGAR BERNARDINO – NEMPRE PRODUCCIONES	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
Certificado de Cumplimiento Tributario vigente	No cumple	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE	Cumple-SIPE

ANÁLISIS SOBRE EXPERIENCIA Y CAPACIDAD:

Posteriormente es verificada las demás documentaciones que refieren a la Experiencia y Capacidad de los oferentes que presentaron oferta:

Requisitos	G&C GRUPO CONSULTOR	JWF S.A.	SENSICRED S.A.	COEFICIENTE S.R.L.
Deberá demostrar haber suministrado satisfactoriamente, en concepto de montaje de stand en expo ferias nacionales, internacionales, asesoramiento y/o coberturas de eventos y presentaciones con instituciones públicas y/o privadas, de como mínimo en la sumatoria de los tres (3) últimos años (2016, 2017 y 2018), el equivalente al 50% (cincuenta por ciento) del monto total ofertado, se considerarán los siguientes documentos: • Copia de contratos con sus respectivas recepciones finales y constancias de prestación satisfactoria expedida por la contratante o cliente receptor del servicio prestado; y • Copia de factura contado; o, • Copia de factura crédito, con sus correspondientes recibos de cancelación de pago o documento que acredite haber percibido el pago respectivo y sus respectivas recepciones finales y constancias de prestación satisfactoria expedida por la contratante o cliente receptor del servicio proveídos.	Presenta	No Presenta	No Presenta	Presenta
Presentar como mínimo un listado de 3 clientes en el mercado nacional del sector público o privado (ya sean empresas jurídicas, físicas o particulares) con quienes haya tenido relaciones comerciales comprendido entre los años 2016 al 2018 y que puedan brindar referencias satisfactorias del oferente, en	Presenta	No Presenta	No Presenta	Presenta

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Lic. Della Benítez
Asesora Económica
Secretaría Nacional de Turismo

Lic. Rossana Viveros, Jefa
Dpto. de Publicidad y Propaganda
Secretaría Nacional de Turismo

Requisitos	G&C GRUPO CONSULTOR	JWF S.A.	SENSICRED S.A.	COEFICIENTE S.R.L.
base al FORMULARIO N° 05 DE REFERENCIAS COMERCIALES CLIENTES PÚBLICOS O PRIVADOS, de la Sección VI. Formularios.				
El oferente deberá contar con vehículos propios y/o arrendados, para el traslado de todos los materiales, equipos y accesorios necesarios para el montaje, esto será comprobado con la presentación de una fotocopia de la cédula verde de los móviles y/o contrato de alquiler.	Presenta	No Presenta	No Presenta	Presenta
Margen de preferencia Nacional	Presenta	No Presenta	Presenta	Presenta

Requisitos	MEJOR PROMO S.A.	NORA VIVIANA FUENTES – INFLIGHT CATERING	EDGAR BERNARDINO – NEMPRE PRODUCCIONES	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
Deberá demostrar haber suministrado satisfactoriamente, en concepto de montaje de stand en expo ferias nacionales, internacionales, asesoramiento y/o coberturas de eventos y presentaciones con instituciones públicas y/o privadas, de como mínimo en la sumatoria de los tres (3) últimos años (2016, 2017 y 2018), el equivalente al 50% (cincuenta por ciento) del monto total ofertado, se considerarán los siguientes documentos: • Copia de contratos con sus respectivas recepciones finales y constancias de prestación satisfactoria expedida por la contratante o cliente receptor del servicio prestado; y • Copia de factura contado; o, • Copia de factura crédito, con sus correspondientes recibos de cancelación de pago o documento que acredite haber percibido el pago respectivo y sus respectivas recepciones finales y constancias de prestación satisfactoria	No Presenta	No Presenta	Presenta	No presenta

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Lic. Ressana Viveros, Jefa
Dpto. de Publicidad y Propaganda
Secretaría Nacional de Turismo

Lcdo. Delia Benítez
Asesora Económica
Secretaría Nacional de Turismo

Requisitos	MEJOR PROMO S.A.	NORA VIVIANA FUENTES – INFLIGHT CATERING	EDGAR BERNARDINO – NEMPRE PRODUCCIONES	BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.
expedida por la contratante o cliente receptor del servicio proveídos.				
Presentar como mínimo un listado de 3 clientes en el mercado nacional del sector público o privado (ya sean empresas jurídicas, físicas o particulares) con quienes haya tenido relaciones comerciales comprendido entre los años 2016 al 2018 y que puedan brindar referencias satisfactorias del oferente, en base al FORMULARIO N° 05 DE REFERENCIAS COMERCIALES CLIENTES PÚBLICOS O PRIVADOS, de la Sección VI. Formularios.	No Presenta	No Presenta	Presenta	Presenta
El oferente deberá contar con vehículos propios y/o arrendados, para el traslado de todos los materiales, equipos y accesorios necesarios para el montaje, esto será comprobado con la presentación de una fotocopia de la cédula verde de los móviles y/o contrato de alquiler.	No Presenta	No Presenta	Presenta	No presenta
Margen de preferencia Nacional	Presenta	Presenta	Presenta	Presenta

En ese orden el Comité de Evaluación a los efectos de verificar los criterios de experiencia y capacidad ha requerido las siguientes documentaciones:

<u>Empresa G&C GRUPO CONSULTOR de Griselda Giménez:</u>

Se remite la nota CE Nro. 04/2020 por la cual se solicita los requerimientos establecidos en el PBC para comprobar la experiencia y capacidad técnica a la Empresa **G&C GRUPO CONSULTOR de Griselda Giménez.**

Presentó la documentación requerida en el plazo indicado quedando sujeto a análisis de sus precios.

<u>Empresa JWF S.A.</u>:

Se remite la nota CE Nro. 10/2020 por la cual se solicita los requerimientos establecidos en el PBC para comprobar la experiencia y capacidad técnica a la Empresa **JWF S.A.**

La empresa no presentó las documentaciones requeridas en el plazo establecido, por la cual su oferta es desestimada.

<u>Empresa SENSICRED S.A.</u>:

Se remite la nota CE Nro. 07/2020 por la cual se solicita los requerimientos establecidos en el PBC para comprobar la experiencia y capacidad técnica a la Empresa **SENSICRED S.A.**

Lic. Rossana Viveros, Jefa
Dpto. de Publicidad y Propaganda
Secretaría Nacional de Turismo

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Lic. Amelia Benítez
Asesora Económica
Secretaría Nacional de Turismo

La empresa no presentó las documentaciones en el plazo establecido, por la cual su oferta es desestimada.

Empresa COEFICIENTE S.R.L.:

Se remite la nota CE Nro. 07/2020 por la cual se solicita los requerimientos establecidos en el PBC para comprobar la experiencia y capacidad técnica a la Empresa **COEFICIENTE S.R.L.**

Presentó la documentación requerida en el plazo indicado quedando sujeto a análisis de sus precios.

Empresa MEJOR PROMO S.A.:

Se remite la nota CE Nro. 11/2020 por la cual se solicita los requerimientos establecidos en el PBC para comprobar la experiencia y capacidad técnica a la Empresa **MEJOR PROMO S.A.**

La empresa no presentó las documentaciones en el plazo establecido, por la cual su oferta es desestimada.

Empresa INFLIGHT CATERING de Nora Viviana Fuentes:

Se remite la nota CE Nro. 06/2020 por la cual se solicita los requerimientos establecidos en el PBC para comprobar la experiencia y capacidad técnica a la Empresa **INFLIGHT CATERING de Nora Viviana Fuentes**

La empresa no presentó las documentaciones en el plazo establecido, por la cual su oferta es desestimada.

Empresa BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.:

Se remite la nota CE Nro. 12/2020 por la cual se solicita los requerimientos establecidos en el PBC para comprobar la experiencia y capacidad técnica a la Empresa **BIEDERMANN PUBLICIDAD S.A.**

La empresa no presentó las documentaciones requeridas en el plazo establecido, por la cual su oferta es desestimada.

Empresa NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar Rodríguez:

Se remite la nota CE Nro. 06/2020 por la cual se solicita los requerimientos establecidos en el PBC para comprobar la experiencia y capacidad técnica a la Empresa **NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar Rodríguez**

La empresa presentó las documentaciones en el plazo establecido, demostrando que cuenta con la experiencia y capacidad requerida en el PBC.

Se ha solicitado a la empresa **NEMPRE PRODUCCIONES**, la composición de sus precios ofertados en cada uno de los lotes, respondiendo la empresa en el tiempo solicitado. La justificación presentada a criterio del Comité de Evaluación, son ejecutables, por lo que se prosigue con la evaluación.

El cuadro comparativo de ofertas conforma parte del presente Acta de Evaluación.

En ese contexto, la empresa **NEMPRE PRODUCCIONES**, queda seleccionada como la oferta más económica, que sigue en competencia, pasando a realizar el análisis financiero de la mencionada firma.

Lic. Nuana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Econ. Delia Benítez
Asesora Económica
Secretaría Nacional de Turismo

Lic. Rossana Viveros, Jefa
Dpto. de Publicidad y Propaganda
Secretaría Nacional de Turismo

ANALISIS FINANCIERO "NEMPRE PRODUCCIONES de EDGAR RODRIGUEZ."

RATIO DE LIQUIDEZ	AÑO 2016	COEFICIENTE	AÑO 2017	COEFICIENTE	AÑO 2018	COEFICIENTE	TOTAL	AÑOS	PROMEDIO	
Activo Corriente	2.381.868.064	2,38	2.123.730.117	6,44	2.071.467.613	3,99	12,81	3	4,2707434	CUMPLE
Pasivo Corriente	999.376.581		329.664.206		519.584.734					

Observación: Ratio de Liquidez, deberá ser igual o mayor que 1, en promedio, en los tres últimos años solicitados (2016, 2017 y 2018)

RATIO DE ENDEUDAMIENTO	AÑO 2016	COEFICIENTE	AÑO 2017	COEFICIENTE	AÑO 2018	COEFICIENTE	TOTAL	AÑOS	PROMEDIO	
Pasivo Total	1.243.789.722	2,62	688.319.206	4,32	519.584.734	0,17	7,1065	3	2,3688468	CUMPLE
Activo Total	3.253.879.850		2.975.865.966		3.110.198.014					

Observación: Ratio de Endeudamiento, no deberá ser mayor a 0,80, en promedio, en los tres últimos años solicitados (2016, 2017 y 2018)

RATIO DE RENTABILIDAD	AÑO 2016	COEFICIENTE	AÑO 2017	COEFICIENTE	AÑO 2018	COEFICIENTE	TOTAL	AÑOS	PROMEDIO	
Utilidad o Pérdida después del Impuesto	211.534.301	0,72	257.014.175	0,87	289.598.072	0,13	1,71	3	0,5711312	CUMPLE
Capital	295.750.000		295.750.000		2.242.836.398					

Observación: Rentabilidad, no deberá ser negativo, en promedio, en los tres últimos años solicitados (2016, 2017 y 2018)

De la verificación realizada se infiere que la firma **NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar Rodríguez** cumple con los criterios financieros.

VERIFICACION EN EL REGISTRO DE INHABILITADOS DE LA DNCP:

DNCP	EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS con RUC Nº 2.515.412-5
VERIFICACION EN EL REGISTRO DE INHABILITADOS DE LA DNCP	Habilitado

La mencionada firma no se encuentra inhabilitada, en al Dirección Nacional de Contrataciones Publicas, se adjunta la constancia a la presente acta.-

ANÁLISIS SINARH

RESOLUCIÓN DNCP N° 849/15 "POR LA CUAL SE APRUEBA UN CRITERIO DE EVALUACION PARA LA CALIFICACION DE LA CAPACIDAD LEGAL DEL OFERENTE CON RESPECTO A LA PROHIBICION *PREVISTA EN LOS INCISOS "A" y "B" DEL ARTICULO 40 DE LA LEY 2051/03 DE CONTRATACIONES PUBLICAS", SE RECOMIENDA A LOS ORGANISMOS, ENTIDADES Y MUNICIPALIDADES SU UTILIZACION EN LOS PROCESOS REGIDOS POR LA LEY 2051/03 Y SE DISPONE SU DIFUSION EN EL PORTAL DE CONTRATACIONES PUBLICAS".-*

Seguidamente, el Comité de Evaluación procede a la verificación de los datos de la representante de la Firma **EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS.**

Representantes	EDGAR BERNARDINO RODRIGUEZ BARRIOS.C.I Nº2.515.412
El Comité de Evaluación, procedió a verificar en el Sistema Integrado de Administración de Recursos Humanos (SINARH) si los representantes de las firmas se encuentran en la nómina de	**No se encuentra en la nómina de funcionarios públicos. -**

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico

Lic. Rossana Riveros, Jefa
Dpto. de Publicidad y Propaganda
Secretaría Nacional de Turismo

Econ. Julia Benítez
Asesora Económica
Secretaría Nacional de Turismo

Funcionarios Públicos.	

Por todo lo expuesto, y conforme a los respaldos documentales que hacen al cumplimiento de los parámetros dispuestos en el PBC, el Comité de Evaluación recomienda la adjudicación conforme al siguiente cuadro:

LOTE 1 "EXPO CAAZAPA", Contrato Abierto: No , Abastecimiento simultáneo: No						NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar Rodríguez RUC Nº 2.515.412-5
Ítem	**Código Catálogo**	**Descripción del Bien**	**Unidad de Medida**	**Presentación**	**Cantidad**	**Precio total**
1	90151803-001	Stand en exposiciones y ferias, 4 x 4 M2	Unidad	EVENTO	1	74.500.000

LOTE NRO: 2

LOTE 2 "INNOVAR", Contrato Abierto: No , Abastecimiento simultáneo: No						NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar Rodríguez RUC Nº 2.515.412-5
Ítem	**Código Catálogo**	**Descripción del Bien**	**Unidad de Medida**	**Presentación**	**Cantidad**	**Precio total**
1	90151803-001	Stand en exposiciones y ferias, 4x4 M2	Unidad	EVENTO	1	71.500.000

LOTE NRO: 3

LOTE 3 "EXPO CANINDEYU", Contrato Abierto: No , Abastecimiento simultáneo: No						NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar Rodríguez RUC Nº 2.515.412-5
Ítem	Código Catálogo	Descripción del Bien	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	**Precio total**
1	90151803-001	Stand en exposiciones y ferias, 6x6 M2	Unidad	EVENTO	1	78.890.564

LOTE NRO: 4

LOTE 4 "EXPO SANTA RITA", Contrato Abierto: No , Abastecimiento simultáneo: No						NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar Rodríguez RUC Nº 2.515.412-5
Ítem	**Código Catálogo**	**Descripción del Bien**	**Unidad de Medida**	**Presentación**	**Cantidad**	**Precio total**
1	90151803-001	Stand en exposiciones y ferias, 6x6 m2	Unidad	EVENTO	1	99.750.123

LOTE NRO: 5

LOTE 5 "EXPO SALTO DEL GUAIRA", Contrato Abierto: No , Abastecimiento simultáneo: No						NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar Rodríguez RUC Nº 2.515.412-5
Ítem	**Código Catálogo**	**Descripción del Bien**	**Unidad de Medida**	**Presentación**	**Cantidad**	**Precio total**
1	90151803-001	Stand en exposiciones y ferias, 4x4 m2	Unidad	EVENTO	1	89.050.000

LOTE NRO: 6

LOTE 6 "EXPO MISIONES", Contrato Abierto: No , Abastecimiento simultáneo: No						NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar Rodríguez RUC Nº 2.515.412-5
Ítem	**Código Catálogo**	**Descripción del Bien**	**Unidad de Medida**	**Presentación**	**Cantidad**	**Precio total**
1	90151803-001	Stand en exposiciones y ferias, 4x4 m2	Unidad	EVENTO	1	91.550.000

Lic. Roxana Viveros, Jefa
Dpto. de Publicidad y Propaganda
Secretaría Nacional de Turismo

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Mercadeo Turístico

Econ. Del Benítez
Asesora Económica
Secretaría Nacional de Turismo

LOTE NRO: 7

LOTE 7 "EXPO HOTEL", Contrato Abierto: No , Abastecimiento simultáneo: No						NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar Rodríguez RUC Nº 2.515.412-5
Ítem	**Código Catálogo**	**Descripción del Bien**	**Unidad de Medida**	**Presentación**	**Cantidad**	**Precio total**
1	90151803-001	Stand en exposiciones y ferias, 4x4m2	Unidad	EVENTO	1	116.455.200

LOTE NRO: 8

LOTE 8 "EXPO RODEO TREBOL", Contrato Abierto: No , Abastecimiento simultáneo: No						NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar Rodríguez RUC Nº 2.515.412-5
Ítem	**Código Catálogo**	**Descripción del Bien**	**Unidad de Medida**	**Presentación**	**Cantidad**	**Precio total**
1	90151803-001	Stand en exposiciones y ferias, 6x6 m2	Unidad	EVENTO	1	84.550.000

LOTE NRO: 9

LOTE 9 "EXPO YGUAZU", Contrato Abierto: No , Abastecimiento simultáneo: No						NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar Rodríguez RUC Nº 2.515.412-5
Ítem	**Código Catálogo**	**Descripción del Bien**	**Unidad de Medida**	**Presentación**	**Cantidad**	**Precio total**
1	90151803-001	Stand en exposiciones y ferias, 6x6 m2	Unidad	EVENTO	1	100.377.569

LOTE NRO: 10

LOTE 10 "EXPO NORTE", Contrato Abierto: No , Abastecimiento simultáneo: No						NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar Rodríguez RUC Nº 2.515.412-5
Ítem	**Código Catálogo**	**Descripción del Bien**	**Unidad de Medida**	**Presentación**	**Cantidad**	**Precio total**
1	90151803-001	Stand en exposiciones y ferias, 6x6 m2	Unidad	EVENTO	1	70.200.000

LOTE NRO: 11

LOTE 11 "EXPO AMAMBAY", Contrato Abierto: No , Abastecimiento simultáneo: No						NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar Rodríguez RUC Nº 2.515.412-5
Ítem	**Código Catálogo**	**Descripción del Bien**	**Unidad de Medida**	**Presentación**	**Cantidad**	**Precio total**
1	90151803-001	Stand en exposiciones y ferias, 6x6m2	Unidad	EVENTO	1	106.255.000

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Econ. Deli Martínez
Asesora Económica
Secretaría Nacional de Turismo

Lic. Rossana Viveros, Jefa
Dpto. de Publicidad y Propaganda
Secretaría Nacional de Turismo

LOTE NRO: 12

LOTE 12 "EXPO GUAIRA", Contrato Abierto: No , Abastecimiento simultáneo: No						NEMPRE PRODUCCIONES de Edgar Rodríguez RUC Nº 2.515.412-5
Ítem	**Código Catálogo**	**Descripción del Bien**	**Unidad de Medida**	**Presentación**	**Cantidad**	**Precio total**
1	90151803-001	Stand en exposiciones y ferias, 4x4 m2	Unidad	EVENTO	1	108.250.000

Es nuestro informe;

Lic. ROSSANA VIVEROS
Jefa
Departamento de Publicidad y Propaganda

Lic. JUANA QUEVEDO
Directora
Dirección de Marketing Turístico

Econ. DELIA BENITEZ
Asesora
Asesoría Económica