Cultura
Secretaría Nacional
Presidencia de la República

200 PARAGUAY BICENTENARIO

RESOLUCIÓN SNC Nº: 301 /2011

POR LA CUAL SE ADJUDICA LA LICITACION POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 03/2011 "SERVICIOS DE PUBLICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN", EN EL MARCO DEL PROYECTO "PARAGUAY DE CARA AL BICENTENARIO", QUE AFECTA AL GRUPO DE OBJETO DE GASTO 260 (SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES).

Asunción, 30 de marzo de 2011

VISTO: El informe elevado por el Comité de Evaluación con relación a la recomendación de adjudicación para los **"SERVICIOS DE PUBLICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN"**, QUE AFECTA AL SUBGRUPO DE OBJETO DE GASTO 260, resultante de la LICITACION POR CONCURSO DE OFERTAS N° 03/2011, en el marco del Proyecto "PARAGUAY DE CARA AL BICENTENARIO", y;

CONSIDERANDO: Que, la Dirección de Contrataciones de la Secretaría Nacional de Cultura ha realizado todos los procedimientos establecidos para la Licitación por Concurso de Ofertas Nº 03/2011 conforme lo establece la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas", Reglamentado por el Decreto N° 21.909/03.

Que, el Comité de Evaluación, a través de su Informe de Evaluación de fecha 29 de marzo de 2011, previo análisis técnico y económico de la propuesta presentada para los **"SERVICIOS DE PUBLICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN"**, a ser afectada al **OBJETO DE GASTO 260**, recomendó la adjudicación de la Licitación por Concurso de Ofertas N° 03/2011.

Que, es atribución del Señor Ministro aprobar las recomendaciones elevadas por el Comité de Evaluación, conformada para el análisis técnico y económico de las Ofertas presentadas para la Licitación por Concurso de Ofertas Nº 03/2011 y proceder en consecuencia a la adjudicación a la Empresa Oferente cuya propuesta se adecua a las exigencias contenidas en el Pliego de Bases y Condiciones, a la disponibilidad presupuestaria y sea más ventajosa a los intereses de la Institución.

Que, en el Decreto N° 10278, por el cual se reglamenta la Ley N° 3051 "Nacional de Cultura" y se aprueba la estructura orgánica de la Secretaría Nacional de Cultura, en su Art. 3° inc. d) establece lo siguiente Facultase a la Secretaría Nacional de Cultura a emitir resoluciones;

POR TANTO, EN EJERCICIO DE SUS ATRIBUCIONES LEGALES, EL MINISTRO DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE CULTURA RESUELVE:

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

Estados Unidos 284, esquina Mcal. Estigarribia
(595) 21 442 515/6, www.cultura.gov.py
Asunción - Paraguay

ALICIA M. GOMEZ AVEIRO
Secretaria General

RESOLUCIÓN SNC Nº: 301 /2011

POR LA CUAL SE ADJUDICA LA LICITACION POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 03/2011 "SERVICIOS DE PUBLICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN", EN EL MARCO DEL PROYECTO "PARAGUAY DE CARA AL BICENTENARIO", QUE AFECTA AL GRUPO DE OBJETO DE GASTO 260 (SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES).

.../2/...

Art. 1° **ADJUDICAR** la Licitación por Concurso de Ofertas Nº 03/2011 **"SERVICIOS DE PUBLICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN"**, a la firma **GOIRIZ IMAGEN & COMPAÑÍA S.A.** por un monto mínimo a contratar **de Gs. 250.000.000 (Guaraníes doscientos cincuenta millones)** y un monto máximo a contratar de **Gs. 500.000.000 (Guaraníes quinientos millones),** por cumplir satisfactoriamente con todos los requerimientos del Pliego de Bases y Condiciones, según se detalla en el ANEXO I "DETALLE DE ADJUDICACION, que forma parte de la presente disposición.

Art. 2° **COMUNICAR** a quienes corresponda y cumplido archivar.

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

ALICIA M. GOMEZ AVEIRO
Secretaria General

RESOLUCIÓN SNC Nº: 301 /2011

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

SERVICIO DE PUBLICACIONES ESCRITAS

Las publicaciones serán efectuadas en los siguientes medios de prensa escrita:

A. Periódicos: ABC COLOR, ÚLTIMA HORA, LA NACIÓN Y POPULAR

La Agencia contratada deberá pautar los espacios para los diferentes tipos de avisos en los periódicos y/o revistas, conforme solicitud de la SNC, confeccionando los originales respectivos, que previa publicación deberá ser aprobado por SNC.
Para las publicaciones en Periódicos, se deben cotizar las Tarifas por Centímetro/Columna incluidos los impuestos respectivos. Como Ser: **Publicaciones en medios escritos:**

- Cotización: Centímetro x Columna – Lunes a Sábado y domingo.-
- Pág. indeterminada blanco y negro
- Pág. indeterminada color
- Pág. elegida par blanco y negro
- Pág. elegida par color
- Pág. elegida impar 3 blanco y negro
- Pág. elegida impar 3 color
- Espacio reservado indeterminado blanco y negro
- Espacio reservado indeterminado color
- Avisos de Exequias con foto
- Avisos de Exequias sin foto
- Confección de textos especiales para prensa escrita / Cotizar cm x col

Para las Publicaciones en Revistas, se deben cotizar el costo incluido los impuestos.

B. DIAGRAMACIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIALES INFORMATIVOS CON LAS SIGUIENTES
CARACTERÍSTICAS:

- Formato: Revista
- Estimación de Páginas: 40
- Color: Full, doble barnizado
- Gramaje: Tapa 120 grs.
  Interior 75/80 grs.

La Agencia contratada, deberá coordinar con la SNC, el suministro de informaciones que formarán parte del contenido del material a ser impreso.

A tal efecto se tendrá en cuenta: la diagramación e impresión de Materiales Informativos

- **Elaboración de materiales impresos (ocasionales)**

Desarrollo, diagramación, traducción e impresión
Tamaño: 3 x 15 – 4 x 20 (Volante)
Tipo: Díptico, tamaño A4 con corte y doblez especial, a 4 colores de tinta, ambos lados.
Papel: Ilustración mate 180 y 240 grs.
Impresión: Full color, ambos lados
Traducción inglés - guaraní
Tapa y contratapa sectorizada
Impresión Offset/ Digital

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

AUCIA M. GOMEZ AVEIRO
Secretaria General

RESOLUCIÓN SNC Nº: 301 /2011

- **Elaboración de folletería Institucional** (Para instructivos, requisitos, reglamentos etc.)

Volantes 10 x 18, trípticos 30 x 18, dípticos 20 x 18, cuadrípticos 40 x 18, afiches.
Papel ilustración full color; 150 grs, 180 grs, 240 grs.
Tapa y contratapa sectorizada
Impresión: Offset y Digital

- **Elaboración e impresión de Memoria Institucional**

Proyecto, diagramación e impresión de memoria institucional
Papel ilustrado brillante de 150 grs. a cuatro colores, interior 40 páginas, encuadernación everflesh, escaneado de fotografías, traducción al ingles u otros.

PUBLICACIONES EN PRENSA RADIAL Y TELEVISIVA

Las publicaciones serán efectuadas en los siguientes medios:
A) PRENSA RADIAL
B) PRENSA TELEVISIVA

A) PUBLICACIONES EN PRENSA RADIAL

La Agencia Publicitaria deberá gestionar y contratar espacios publicitarios en programas Radiales, tanto AM como FM, dentro del territorio nacional, que la SNC solicite de acuerdo a las necesidades institucionales. Asimismo, deberá realizar los servicios de producción (grabación, locución, etc.) para las publicaciones, cuyos costos deben estar incluidos en la cotización de los espacios.

EMISORAS EN FRECUENCIA MODULADA: según listado de emisoras establecidas en la planilla de precios

EMISORAS EN AMPLITUD MODULADA: según listado de emisoras establecidas en la planilla de precios

Para la realización de los servicios el Departamento de Comunicación Social de SNC solicitará al Contratista la realización del borrador publicitario, especificando en que emisoras se efectuarán las publicaciones y su frecuencia. El Contratista deberá elaborar los materiales y el presupuesto respectivo de acuerdo a los precios cotizados y remitirá al Dpto. de Comunicación Social de SNC, para la autorización de emisión.

Publicaciones en medios radiales: Emisoras en AM y FM de la capital e interior del país./ Se cotizará SPOT de 30" en Horario Rotativo.

OBSERVACION: La SNC tiene la facultad de solicitar presupuesto de los servicios no mencionados, en caso que se necesite utilizar. Ejemplo: algunas emisoras fronterizas

B) PUBLICACIONES EN PRENSA TELEVISIVA

La Agencia Publicitaria deberá gestionar y contratar espacios publicitarios en programas Televisivos en canales de televisión abierta que se detallan más abajo, conforme solicitud de SNC según las necesidades institucionales.

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

ALICIA M. GOMEZ AVEIRO
Secretaria General

RESOLUCIÓN SNC Nº: 307 /2011

En la planilla de oferta se especificarán los precios ofertados por segundo para cada canal y franja horaria determinados:

CANALES:

- RED GUARANÍ
- TELEFUTURO
- PARAVISIÓN
- S.N.T. CERRO CORÁ
- LA TELE
- TELEDIFUSORA PARAGUAYA

FRANJAS HORARIAS:

- **de 05:45 a 08:30 horas;**
- **de 11:30 a 13:30 horas; y**
- **de 19:00 a 24:00 horas.**

Para la realización de los servicios el Departamento de Comunicación Social de SNC solicitará al Contratista la realización del material publicitario especificando en que canales o programas se efectuarán las publicaciones y su frecuencia.

OBSERVACIONES:

1. SNC exigirá al Contratista, tanto para los espacios radiales como televisivos, la presentación de las Constancias de los medios de comunicación contratados, con aclaración de los Spots diarios contratados y el periodo de emisión.
2. La SNC tiene la facultad de solicitar presupuesto de los servicios no mencionados, en caso que se necesite utilizar. Ejemplo: Canales de Cable en capital e interior.

PRODUCCION

1. BANNER EN PAGINAS WEB DE MEDIOS DE PRENSA

La publicidad se realizará en banner en los portales de medios de prensa, por un periodo de tiempo igual a la duración del contrato y en la ocasión que la SNC lo requiera.

2. DOCUMENTAL AUDIOVISUAL

- **Realización de materiales audiovisuales. En donde se mencionen** funciones, logros, metas, sus oficinas dependientes etc.de la Institución cuyos datos serán proporcionados por la SNC.

  Producción, proyecto, audio, filmes, fotografías, edición y reproducción
  Materiales: Testimonial, institucional, publicitario etc.
  Cotización: Por 30", 60", 120" 180"

FIEL COPIA DEL ORIGINAL

ALICIA M. GOMEZ AVEIRO
Secretaria General

RESOLUCIÓN SNC Nº: 301 /2011

- Producción de Documentales si fuese necesario, de 20 a 30 minutos de duración, producción de material audio visual institucional) testimonial. Estos documentales tendrán contenidos técnicos bien específicos y serán desarrollados para casos especiales. Los guiones deberán ser previamente aprobados por la SNC. Los mismos deben incluir: producción, edición, post producción y efectos computarizados.

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

ALICIA M. GOMEZ AVEIRO
Secretaria General

Cultura
Secretaría Nacional
Presidencia de la República

200 PARAGUAY BICENTENARIO

RESOLUCIÓN Nº 307 /2011

LCO 03/2011 "SERVICIOS DE PUBLICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN", en el marco del Proyecto Paraguay de Cara al Bicentenario

ANEXO Nº I "DETALLE DE ADJUDICACIÓN"

PUBLICACIONES ESCRITAS

ITEM 1. PUBLICACIONES EN PERIODICOS

Código Catálogo: 82101504-002

Nº	TIPO DE ANUNCIO Y UBICACIÓN	DÍA DE PUBLICACIÓN	Presentación (cm x columna)	Unidad de Medida	Cant.	Precio UNITARIO IVA Incluido (cm x
	DIARIO ABC COLOR					
1.1	Pág. Indeterminada Blanco y Negro	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	38.692
		Dom	Evento	Unidad	1	49.400
1.2	Pág. Indeterminada Color	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	77.385
		Dom	Evento	Unidad	1	98.800
1.3	Pág. Elegida Par Blanco y Negro	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	46.099
		Dom	Evento	Unidad	1	58.900
1.4	Pág. Elegida Par Color/	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	78.490
		Dom	Evento	Unidad	1	100.200
1.5	Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	50.300
		Dom	Evento	Unidad	1	64.200
1.6	Pág. Elegida Impar 3 Color	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	79.928
		Dom	Evento	Unidad	1	103.000
1.7	Espacio Reservado Indeterminado B y N	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	65.777
		Dom	Evento	Unidad	1	83.981
1.8	Espacio Reservado Indeterminado Color	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	131.555
		Dom	Evento	Unidad	1	167.960
1.9	Exequias con foto	Lun a Dom	Evento	Unidad	1	89.214
1.10	Exequias sin foto	Lun a Dom	Evento	Unidad	1	79.264
Nº	TIPO DE ANUNCIO Y UBICACIÓN	DÍA DE PUBLICACIÓN	Presentación (cm x columna)	Unidad de Medida	Cant.	Precio UNITARIO IVA Incluido (cm x columna)
	DIARIO LA NACIÓN					
1.11	Pág. Indeterminada Blanco y Negro	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	25.426
		Dom	Evento	Unidad	1	38.692
1.12	Pág. Indeterminada Color	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	60.803
		Dom	Evento	Unidad	1	71.857
1.13	Pág. Elegida Par Blanco y Negro	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	29.848
		Dom	Evento	Unidad	1	39.135
1.14	Pág. Elegida Par Color/	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	86.229
		Dom	Evento	Unidad	1	91.756
1.15	Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	35.376
		Dom	Evento	Unidad	1	43.114
1.16	Pág. Elegida Impar 3 Color	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	97.284
		Dom	Evento	Unidad	1	108.339
1.17	Espacio Reservado Indeterminado B y N	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	47.536
		Dom	Evento	Unidad	1	57.044
1.18	Espacio Reservado Indeterminado Color	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	75.174
		Dom	Evento	Unidad	1	80.701
1.19	Exequias con foto	Lun a Dom	Evento	Unidad	1	53.064
1.20	Exequias sin foto	Lun a Dom	Evento	Unidad	1	46.431

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

ALICIA M. GOMEZ AVEIRO
Secretaria General

Cultura
Secretaría Nacional
Presidencia de la República

200 PARAGUAY BICENTENARIO

RESOLUCIÓN Nº 301 /2011

LCO 03/2011 "SERVICIOS DE PUBLICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN", en el marco del Proyecto Paraguay de Cara al Bicentenario

ANEXO Nº I "DETALLE DE ADJUDICACIÓN"

Nº	TIPO DE ANUNCIO Y UBICACIÓN	DÍA DE PUBLICACIÓN	Presentación (cm x columna)	Unidad de Medida	Cant.	Precio UNITARIO IVA Incluido (cm x columna)
	DIARIO POPULAR					
1.21	Pág. Indeterminada Blanco y Negro	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	27.638
		Dom	Evento	Unidad	1	27.638
1.22	Pág. Indeterminada Color	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	54.170
		Dom	Evento	Unidad	1	54.170
1.23	Pág. Elegida Par Blanco y Negro	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	34.270
		Dom	Evento	Unidad	1	34.270
1.24	Pág. Elegida Par Color/	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	56.380
		Dom	Evento	Unidad	1	56.380
1.25	Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	34.270
		Dom	Evento	Unidad	1	34.270
1.26	Pág. Elegida Impar 3 Color	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	61.908
		Dom	Evento	Unidad	1	61.908
1.27	Espacio Reservado Indeterminado B y N	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	39.798
		Dom	Evento	Unidad	1	39.798
1.28	Espacio Reservado Indeterminado Color	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	56.380
		Dom	Evento	Unidad	1	56.380
1.29	Exequias con foto	Lun a Dom	Evento	Unidad	1	34.270
1.30	Exequias sin foto	Lun a Dom	Evento	Unidad	1	34.270
Nº	TIPO DE ANUNCIO Y UBICACIÓN	DÍA DE PUBLICACIÓN	Presentación (cm x columna)	Unidad de medida	Cant.	Precio UNITARIO IVA Incluido (cm x columna)
	DIARIO ULTIMA HORA					
1.31	Pág. Indeterminada Blanco y Negro	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	27.638
		Dom	Evento	Unidad	1	33.165
1.32	*Pág. Indeterminada Color*	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	63.013
		Dom	Evento	Unidad	1	71.857
1.33	Pág. Elegida Par Blanco y Negro	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	38.693
		Dom	Evento	Unidad	1	44.220
1.34	Pág. Elegida Par Color/	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	77.385
		Dom	Evento	Unidad	1	82.913
1.35	Pág. Elegida Impar 3 Blanco y Negro	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	49.747
		Dom	Evento	Unidad	1	55.275
1.36	Pág. Elegida Impar 3 Color	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	82.912
		Dom	Evento	Unidad	1	88.440
1.37	Espacio Reservado Indeterminado B y N	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	49.747
		Dom	Evento	Unidad	1	55.275
1.38	Espacio Reservado Indeterminado Color	Lun a Sab	Evento	Unidad	1	77.385
		Dom	Evento	Unidad	1	82.913
1.39	Exequias con foto	Lun a Dom	Evento	Unidad	1	66.330
1.40	Exequias sin foto	Lun a Dom	Evento	Unidad	1	60.802
	Sumas Unitarias Totales ITEM 1					**4.456.832**

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

ALICIA M. GOMEZ AVEIRO
Secretaria General

Cultura
Secretaría Nacional
Presidencia de la República

PARAGUAY BICENTENARIO

RESOLUCIÓN Nº 307 /2011

LCO 03/2011 "SERVICIOS DE PUBLICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN", en el marco del Proyecto Paraguay de Cara al Bicentenario

ANEXO Nº I "DETALLE DE ADJUDICACIÓN"

ITEM 2. DIAGRAMACIÓN, EDICIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIALES INFORMATIVOS,
Código Catálogo: 82101504-001

Nº	Especificación Técnica	Descripción	Presentación	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario G. IVA Incluido
2.1	Publicidad en revistas	**Tipo Elaboración de materiales impresos (ocasionales)**	Evento	Unidad	1	60.000
2.2	Publicidad en revistas	***Tipo Elaboración de folletería Institucional***	Evento	Unidad	1	20.000
2.3	Publicidad en revistas	**Tipo Elaboración e impresión de Memoria Institucional**	Evento	Unidad	1	60.000
		SUMAS VARIAS TOTALES DEL ITEM 2				**140.000**

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

ALICIA M. GOMEZ AVEIRO
Secretaria General

Cultura
Secretaría Nacional
Presidencia de la República

200 PARAGUAY BICENTENARIO

RESOLUCIÓN Nº 301 /2011

LCO 03/2011 "SERVICIOS DE PUBLICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN", en el marco del Proyecto Paraguay de Cara al Bicentenario

ANEXO Nº I "DETALLE DE ADJUDICACIÓN"

ITEM 3. PLANILLA DE PRECIOS POR SERVICIO PUBLICITARIO RADIAL

Código Catálogo: 82101601-001

Nº	EMISORAS DE RADIO	Unidad medida	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO SPOT 30" IVA incluido
3.1	FM MONTECARLO – Asunción	Spot 30"	Evento	1	72.631
3.2	FM LATINA – Asunción	Spot 30"	Evento	1	55.275
3.3	FM CARDINAL – Asunción	Spot 30"	Evento	1	82.912
3.4	FM PARANA – Encarnación	Spot 30"	Evento	1	22.000
3.5	FM CORPUS – Ciudad del Este	Spot 30"	Evento	1	18.000
3.6	FM AMÉRICA – Coronel Oviedo	Spot 30"	Evento	1	11.000
3.7	AM RADIO CARDINAL	Spot 30"	Evento	1	79.596
3.8	AM RADIO ÑANDUTI	Spot 30"	Evento	1	33.165
3.9	AM RADIO PRIMERO DE MARZO	Spot 30"	Evento	1	55.275
3.10	FM ROCK AND POP	Spot 30"	Evento	1	55.000
3.11	AM RADIO CHACO BOREAL	Spot 30"	Evento	1	60.500
3.12	AM RADIO 1000	Spot 30"	Evento	1	55.000
3.13	AM RADIO NACIONAL DEL PARAGUAY	Spot 30"	Evento	1	22.000
3.14	AM RADIO PAÍ PUKÚ	Spot 30"	Evento	1	18.000
3.15	AM RADIO MBURUCUYA – Pedro Juan Caballero	Spot 30"	Evento	1	8.800
3.16	AM RADIO GUAIRÁ	Spot 30"	Evento	1	13.200
3.17	AM RADIO CONCEPCIÓN	Spot 30"	Evento	1	18.800
3.18	AM RADIO CORONEL OVIEDO	Spot 30"	Evento	1	22.000
3.19	AM RADIO PAÑANBI VERA - Villarrica	Spot 30"	Evento	1	22.000
3.20	FM RADIO YSAPY	Spot 30"	Evento	1	55.000
3.21	RADIO UNO AM	Spot 30"	Evento	1	55.000
3.22	RADIO CARITAS	Spot 30"	Evento	1	28.000
3.23	RADIO FE Y ALEGRIA	Spot 30"	Evento	1	22.000
TOTAL SERVICIO RADIAL G.					**885.154**

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

ALICIA M. GOMEZ AVEIRO
Secretaria General

Cultura
Secretaría Nacional
Presidencia de la República

PARAGUAY BICENTENARIO

RESOLUCIÓN Nº 307 /2011

LCO 03/2011 "SERVICIOS DE PUBLICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN", en el marco del Proyecto Paraguay de Cara al Bicentenario

ANEXO Nº I "DETALLE DE ADJUDICACIÓN"

ITEM 4. PLANILLA DE PRECIOS EN ESPACIO PUBLICITARIO TELEVISIVO

Código Catálogo: 82101602-002

Nº	MEDIO TELEVISIVO	Unidad de medida	PRESENTACIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO IVA incluido Segundo/aire
4.1.	CANAL 2 – RED GUARANÍ				
	Horario de 05:45 a 08:30 Hs.	Segundo/aire	Evento	1	19.900
	Horario de 11:30 a 13:30 Hs.	Segundo/aire	Evento	1	38.693
	Horario de 19:00 a 24:00 Hs.	Segundo/aire	Evento	1	55.275
4.2.	CANAL 4 – TELEFUTURO				
	Horario de 05:45 a 08:30 Hs.	Segundo/aire	Evento	1	55.275
	Horario de 11:30 a 13:30 Hs.	Segundo/aire	Evento	1	132.660
	Horario de 19:00 a 24:00 Hs.	Segundo/aire	Evento	1	198.990
4.3.	CANAL 5 – PARAVISIÓN				
	Horario de 05:45 a 08:30 Hs.	Segundo/aire	Evento	1	27.637
	Horario de 11:30 a 13:30 Hs.	Segundo/aire	Evento	1	44.220
	Horario de 19:00 a 24:00 Hs.	Segundo/aire	Evento	1	143.715
4.4.	CANAL 9 – TV CERRO CORÁ				
	Horario de 05:45 a 08:30 Hs.	Segundo/aire	Evento	1	55.275
	Horario de 11:30 a 13:30 Hs.	Segundo/aire	Evento	1	80.700
	Horario de 19:00 a 24:00 Hs.	Segundo/aire	Evento	1	205.623
4.5.	CANAL 11 – LA TELE				
	Horario de 05:45 a 08:30 Hs.	Segundo/aire	Evento	1	38.692
	Horario de 11:30 a 13:30 Hs.	Segundo/aire	Evento	1	82.912
	Horario de 19:00 a 24:00 Hs.	Segundo/aire	Evento	1	143.715
4.6.	CANAL 13 – RPC				
	Horario de 05:45 a 08:30 Hs.	Segundo/aire	Evento	1	38.692
	Horario de 11:30 a 13:30 Hs.	Segundo/aire	Evento	1	66.330
	Horario de 19:00 a 24:00 Hs.	Segundo/aire	Evento	1	132.660
	TOTAL SERVICIO TELEVISIVO G.				**1.560.964**

COPIA FIEL DEL ORIGINAL

ALICIA M. GÓMEZ AVEIRO
Secretaria General

Cultura
Secretaría Nacional
Presidencia de la República

200 PARAGUAY BICENTENARIO

RESOLUCIÓN Nº 301 /2011

LCO 03/2011 "SERVICIOS DE PUBLICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN", en el marco del Proyecto Paraguay de Cara al Bicentenario

ANEXO Nº I "DETALLE DE ADJUDICACIÓN"

ITEM 5. BANNER EN PAGINAS WEB DE MEDIOS DE PRENSA
Código Catálogo: 82101602-002

Item	Descripción	Presentación	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario G. IVA Incluido
1	Banner en páginas Web de medios de prensa	Evento	Unidad	1	2.200.000
SUMAS UNITARIAS TOTALES					2.200.000

ITEM 6. DOCUMENTAL AUDIOVISUAL
Código Catálogo: 82101602-002

Item	Descripción	Presentación	Unidad de Medida	Cantidad	Precio Unitario G. IVA Incluido
1	Elaboración de Materiales Audiovisuales	Evento	Unidad	1	165.000.000
SUMAS UNITARIAS TOTALES					***165.000.000***

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

ALICIA M. GOMEZ AVEIRO
Secretaria General

Cultura
Secretaría Nacional
Presidencia de la República

200 PARAGUAY BICENTENARIO

RESOLUCIÓN Nº 301 /2011

LCO 03/2011 "SERVICIOS DE PUBLICACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN", en el marco del Proyecto Paraguay de Cara al Bicentenario

ANEXO Nº I "DETALLE DE ADJUDICACIÓN"

RESUMEN GENERAL:

Código Catálogo	ITEM Nº	DETALLE	TOTAL Gs. IVA INCLUIDO
82101504-002	Item 1	PUBLICACIONES EN PERIÓDICOS	4.456.832
82101504-001	Item 2	DIAGRAMACIÓN, EDICIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIALES INFORMATIVOS	140.000
82101601-001	Item 3	PLANILLA DE PRECIOS POR SERVICIO PUBLICITARIO RADIAL	885.154
82101602-002	Item 4	PLANILLA DE PRECIOS EN ESPACIO PUBLICITARIO TELEVISIVO	1.560.964
82101603-001	Item 5	BANNER EN PAGINAS WEB DE MEDIOS DE PRENSA	2.200.000
82101602-002	Item 6	DOCUMENTAL AUDIOVISUAL	165.000.000
		SUMA TOTAL GENERAL IVA INCLUIDO	**174.242.950**

MONTO MINIMO A CONTRATAR: Gs. 250.000.000
MONTO MAXIMO A CONTRATAR: Gs. 500.000.000

ES COPIA FIEL DEL ORIGINAL

ALICIA M. GOMEZ AVEIRO
Secretaria General