INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 11/2010

LCO Nº 4/2010 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

San Lorenzo, 25 de junio de 2010

A: Prof. Dr. Antonio Rodríguez Rojas, **Decano**

DE: Comité de Evaluación para procedimientos de Licitación

Objeto: Presentar Informe del Comité de Evaluación sobre LCO Nº 4/2010 para los Servicios de Publicidad y Propaganda para Casa Matriz, Filiales y CAES.

1. Antecedentes

La Facultad dispuso la contratación de los Servicios de Publicidad y Propaganda para el ejercicio 2010, a fin de atender la demanda del servicio de las dependencias de la Casa Matriz, el Centro de Adiestramiento en Servicio y las Filiales de nuestra Facultad de Ciencias Económicas.

La contratación implica cumplir con las disposiciones normativas aplicables a la modalidad de Concurso de Ofertas, vigentes por la Ley 2051/03 De Contrataciones Públicas, por lo que el presente llamado se ajusto a este procedimiento.

2. Marco Normativo y Disposiciones Generales

Las disposiciones citadas precedentemente obedecen al cumplimiento indistintamente por el Departamento de Contrataciones de la Facultad y de las comisiones creadas y autorizadas en la intervención del proceso de compra del presente llamado. Esas normativas se citan a continuación:

a. La Ley Nº 1535/99 "DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DEL ESTADO".
b. La Ley N° 2.051/03 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS".
c. La Ley Nº 3.439/07 "QUE MODIFICA LA LEY 2.051/03 DE CONTRATACIONES PÚBLICAS Y ESTABLECE LA CARTA ORGÁNICA DE LA DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTRATACIONES PÚBLICAS".
d. El Decreto Nº 21.909/03, "POR EL CUAL SE REGLAMENTA LA LEY 2.051/03 "DE CONTRATACIONES PÚBLICAS".
e. La Ley Nº 3964/10 "QUE APRUEBA EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN, PARA EL EJERCICIO FISCAL 2010".
f. El Decreto Nº 3866/09 "POR EL CUAL SE REGLAMENTA LA LEY Nº 3964/10, "QUE APRUEBA EL PRESUPUESTO GENERAL DE LA NACIÓN, PARA EL EJERCICIO FISCAL 2010".
g. Resolución Nº 60 del Acta Nº 5 del 11 de Marzo de 2009 del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, por la cual se

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 11/2010

LCO Nº 4/2010 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

constituye el Comité de Evaluación para Procedimientos de Licitaciones 2009 para Casa Matriz, Centro de Adiestramiento en Servicio y Filiales que tendrá como funciones el estudio y análisis, así como la elaboración del informe de evaluación y recomendación de adjudicación de las ofertas presentadas a la Institución.

h. Resolución Nº 1 del 20 de abril de 2010 del Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Asunción, por la cual se autoriza el llamado a Licitación por Concurso de Ofertas Nº 4/2010, para la "Servicios de Publicidad y Propaganda". La misma disposición aprueba el Pliego de Bases y Condiciones para el mencionado llamado.

3. Disponibilidad Presupuestaria

La cobertura presupuestaria para el pago por los Servicios de Publicidad y Propaganda se fundamenta en el Certificado de Disponibilidad Presupuestaria Nº **2327**/2010 del rubro **260** Fuente de Financiamiento **30** – Servicios de Publicidad y Propaganda para Casa Matriz, Centro de Adiestramiento en Servicio y Filiales.

El monto total previsto, en los distintos subprogramas incluyen a la Casa Matriz, Filiales y CAES totalizando la inversión de **G 203.350.000.-** (guaraníes doscientos tres millones trescientos cincuenta mil).

4. Publicación

De conformidad con la normativa aplicable a la especie, se publicó el aviso de la licitación por Concurso de Ofertas para los Servicios de Publicidad y Propaganda, en el Portal de Contrataciones, desde el 7 hasta el 18 de junio de 2010. El número de ID es el Nº **187659** y el número de expediente virtual es el **309829**. Asimismo se remitió notas de invitación a las siguientes firmas de plaza: (a) Publicitaria Apolo 11 SRL, (b) Mix SRL, (c) Alex Publicidad SRL, (d) Turu Publicidad SRL, (e) Publicitaria BM de Blanca Marín.

5. Adendas y Aclaraciones

Se deja expresa constancia que durante el proceso licitatorio, no se recibieron solicitudes de addendas y/o pedidos de aclaración de parte de los potenciales oferentes.

6. Acto de Apertura

Se preparó un Acta de Apertura de Sobres del referido acto, con la formalidad establecida en la Ley 2051/03. Este documento está suscrito por el oferente presente en el acto de apertura identificándose como Acta de Apertura Nº **13/10**; y, se agrega al respectivo legajo en custodia a cargo del Departamento de Contrataciones.

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 11/2010

LCO Nº 4/2010 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

De conformidad al procedimiento establecido y aprobado, se dio cumplimiento al acto de Apertura de Sobres que contienen las ofertas técnicas y económicas, siendo realizado en el Departamento de Contrataciones de la Facultad, en fecha 12 de mayo de 2009 a las 09:00 h, habiendo participado las siguientes firmas:

Nº	Empresa Oferente	Oferta Total
1	DECOGRAB de Edgar Garay	17.418.000.-
2	Publicitaria Apolo 11 SRL	343.261.216.-
3	BM Servicios Publicitarios de Blanca Marín	379.456.940.-
4	LIMA Vía Pública de Reinerio Lima	28.340.000.-

La trascripción de las ofertas de las cuatro empresas se realizó sobre la base de la Planilla de Precios, donde describen el precio unitario de cada uno de los ítems considerando que para el presente llamado se ha solicitado cotización de precios unitarios de los servicios.

Se pone de manifiesto que la evaluación de las oferta como la más baja se realizará sobre la base del Cuadro Comparativo de Ofertas, mediante el cual se unificarán los criterios para la correcta evaluación del llamado, teniendo en cuenta que el mismo se expresa sobre las cantidades unitarias de cada uno de los ítems solicitados.

7. Método de Evaluación de las Ofertas

Las ofertas recibidas en el acto de apertura fueron remitidas por el Departamento de Contrataciones a la consideración de los integrantes del Comité de Evaluación.

El criterio establecido para analizar cada una de las ofertas es el siguiente:

a. Se tendrá especial atención a las disposiciones contenidas en el artículo 26 de la Ley 2051/03 De Contrataciones Públicas en el sentido de que la evaluación se realizará sobre la base de la metodología y parámetros establecidos en las bases de la licitación, en la precitada ley y en el reglamento de la misma. Asimismo no será objeto de evaluación condición alguna que tenga como propósito facilitar la presentación de las ofertas y agilizar la conducción de los actos de la licitación, así como cualquier otro requisito cuyo incumplimiento, por sí mismo, no sea sustancial o afecte la legalidad y la solvencia de las propuestas. También no se utilizará algún mecanismo de puntos o porcentajes en el juzgamiento de las ofertas.

b. El comité de evaluación, conforme a los términos del artículo 27 de la citada Ley 2051/03, emitirá un informe técnico sugiriendo la adjudicación, la que finalmente será determinada por la máxima autoridad de la Convocante, tal como establece el art. 28 de la ante citada Ley.

c. Sobre la base de las determinaciones del este último artículo, se recomendará la adjudicación al participante que presente la oferta solvente que cumpla con las condiciones legales y técnicas estipuladas en los pliegos de bases y condiciones, que tenga las

calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato. El mismo articulo 28 establece que si dos (2) o más ofertas son solventes porque han cumplido la totalidad de los requisitos, el contrato se adjudicará a quien presente el precio más bajo.

d. Posterior a la determinación de la oferta económicamente más baja, se comprobará, atendiendo a lo establecido en el art. 60 del Decreto 21909/03 reglamentario de la Ley 2051/03, de que las empresas han presentado en esta LCO los siguientes documentos:

   i. Suficiencia en la garantía de mantenimiento de oferta esté debidamente extendida;

   ii. Que hayan presentado el formulario de oferta debidamente completado y preparado.

   iii. Conste en su oferta los poderes o documentos que acrediten la representación del Oferente sean suficientes y adecuados; y, estén debidamente firmados.

   iv. Este su oferta sustancialmente adecuada a las especificaciones técnicas y otros requerimientos del pliego.

   v. Y, finalmente, que los documentos de la oferta estén en general en orden.

e. Asimismo se procederá a la evaluación de las ofertas, siguiendo el orden establecido en el art. 61 del precitado decreto reglamentario de modo a comprobar que:

   i. Estén correctos los documentos de carácter sustancial (garantía de mantenimiento de oferta debidamente extendida, formulario de oferta debidamente firmado y completado, poderes suficientes del firmante de la oferta).

   ii. Las ofertas que se ajusten a los requerimientos básicos anteriormente señalados serán agrupadas en orden numérico de menor a mayor luego de haber efectuado las correcciones aritméticas necesarias, si es que hubiere.

   iii. Se seleccionará provisoriamente a la oferta con el precio más bajo como la oferta evaluada como la más baja. Las ofertas analizadas como las más bajas sirvieron de antecedente para verificar el cumplimiento de todos los requisitos tales como especificaciones técnicas, plazos de entrega, capacidad financiera y técnica para cumplir el contrato.

8. Análisis y evaluación de cada items ofertado

En la apertura de sobres se presentaron las siguientes empresas:

1. DECOGRAB de Edgar DeJesús Garay Sánchez
2. PUBLICITARIA APOLO 11 SRL
3. BM SERVICIOS PUBLICITARIOS de Blanca Teodolina Marín Riquelme.
4. LIMA Vía Pública de Reinerio Lima González.

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 11/2010

LCO Nº 4/2010 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

En general, se coincide que el Comité realizará la recomendación de la adjudicación, basado en que el oferente tenga la capacidad técnica, financiera y legal para responder con los compromisos asumidos y con base en la disponibilidad del crédito presupuestario previsto para el efecto.

En primera instancia se procedió a la verificación documental de cada uno de los documentos solicitados, del cual se concluye que las empresas:

- DECOGRAB de Edgar De Jesús Garay Sánchez, Publicitaria Apolo 11 SRL y BM Servicios Publicitarios de Blanca Teodolina Marín Riquelme han presentado todas las documentaciones sustanciales y no sustanciales solicitadas el Pliego de Bases y Condiciones.

- LIMA Vía Pública de Reinerio Lima González no ha completado debidamente el Formulario de Lista de Precios conforme a lo solicitado en el Pliego de Bases y Condiciones, y en conformidad con lo establecido en el art. 60 y 61 del Decreto Reglamentario de la Ley de Contrataciones Públicas en el cual establece que toda oferta que no esté debidamente firmado y completado. será eliminada aquella que no cumpla con el suministro de dicha documentación o que dicha documentación sea insatisfactoria.

De la evaluación realizada se ha comprobado que las ofertas de la firma DECOGRAB de Edgar Garay, PUBLICITARIA APOLO 11 SRL y BM Servicios Publicitarios de Blanca T. Marín Riquelme se ajustan sustancialmente a los requerimientos solicitados en los términos del Pliego de Bases y Condiciones.

En las ofertas que se ajustan a los requerimientos solicitados en el PBC se ha evaluado que las mencionadas firmas cuenten con la experiencia suficiente en la prestación de servicios de publicidad y propaganda de naturaleza similar a las solicitadas en el Pliego de Bases y Condiciones. Concluyendo del mismo que las firmas poseen la experiencia suficiente para la prestación de los Servicios objeto de este llamado.

Conforme a lo establecido en el PBC, Sección III, Criterios de Evaluación y Requisitos de Calificación, a fin de obtener la Calificación Financiera de las firmas a ser adjudicadas, se menciona que DECOGRAB de Edgar Garay, PUBLICITARIA APOLO 11 SRL y BM Servicios Publicitarios de Blanca T. Marín Riquelme poseen la solvencia necesaria para asumir los compromisos según consta en los índices de liquidez, endeudamiento y rentabilidad evaluadas por el Comité de Evaluación.

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 11/2010

LCO Nº 4/2010 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Una vez verificada el cumplimiento de los requisitos legales, la capacidad técnica, la experiencia de los servicios y la capacidad financiera, las ofertas fueron sometidas a un estudio económico comparativo para determinar las mejores alternativas de adjudicación de acuerdo a los artículos 60° y 61° del Decreto Nº 21.909/03, para lo cual se ha realizado un análisis del Cuadro Comparativo de Ofertas, con lo cual se ha determinado la oferta evaluada como la más baja.

- En virtud del análisis realizado al Cuadro Comparativo de Ofertas se concluye que los Ítems Nº **1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 26 , 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35,36, 37, 46, 47** correspondientes a los Servicios de publicación en medios escritos, y para el ítem **Nº 55**, correspondiente a los Servicios de publicidad en prensa radial, y para los ítems Nº **56, 58, 59, 60** correspondiente a los Carteles y Banner, la oferta presentada por la firma PUBLICITARIA APOLO 11 SRL es considerada como la más baja y ventajosa a los intereses de la Institución.

- La oferta presentada para los ítems Nº **22, 23, 24, 25, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45**, correspondientes a los Servicios de publicación en medios escritos, y los ítems Nº **48, 49, 50, 51, 52, 53, 54**, correspondiente a los Servicios de publicidad en prensa radial y Nº **57** correspondiente al Cartel, la oferta presentada por la firma BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA TEODOLINA MARÍN RIQUELME resulta ser la oferta más baja y ventajosa a los intereses de la Institución.

9. Criterios de adjudicación

De conformidad a lo establecido en la Sección III. Numeral 1 del Pliego de Bases y Condiciones de la Licitación de referencia, concordantes con el artículo 63 del Decreto 21909/03 y el artículo 28 de la Ley 2051/03. El Sistema de Adjudicación de la presente licitación es por: **ITEMS.**

El comité, previa revisión de que los oferentes: (a) cumplan con las condiciones legales y técnicas estipuladas en el Pliego de Bases y Condiciones; (b) tenga las calificaciones y la capacidad necesaria para ejecutar el contrato; y, (c) presente el precio evaluado como el más bajo, recomiendan la adjudicación tal como se describe en el siguiente numeral.

10. Conclusiones y recomendaciones

Conforme a los criterios mencionados anteriormente surge la conclusión de recomendar la adjudicación del llamado a Licitación por Concurso de Oferta Nº 4/2010, en la modalidad de Contrato Abierto, a la firma PUBLICITARIA APOLO 11 SRL y BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA TEODOLINA MARIN RIQUELME, por un valor total de **G. 203.334.629.-** (doscientos tres millones trescientos treinta y cuatro mil seiscientos veintinueve) conforme al siguiente detalle:

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 11/2010

LCO Nº 4/2010 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

a. A la firma **PUBLICITARIA APOLO 11 SRL**, para los Items Nº **1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 26 , 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35,36, 37, 46, 47** correspondientes a los Servicios de publicación en medios escritos, y para el ítem Nº **55**, correspondiente a los Servicios de publicidad en prensa radial, y para los ítems Nº **56, 58, 59, 60** correspondiente a los Carteles y Banner, por un monto total de **G 160.429.609**.- (ciento sesenta millones cuatrocientos veintinueve mil seiscientos nueve). La modalidad de ejecución es por Contrato Abierto, ya que la misma cuenta con las condiciones técnicas, legales y capacidad necesaria para responder con los compromisos asumidos, así como el precio evaluado como más bajo, se detalla a continuación la composición de la recomendación:

PUBLICITARIA APOLO 11 SRL											
Item Nº	Códigos del Catálogo	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Mínima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Precio Mínimo	Precio Máximo
PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS											
DIARIOS ABC COLOR											
1	8210 1504 -002	Avisos varios ABC color 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Dia hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	672.476	2.017.428	2.017.428
2	8210 1504 -002	Avisos varios ABC color 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	766.622	2.299.866	2.299.866
3	8210 1504 -002	Avisos varios ABC color 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Dia hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	917.012	1.834.024	1.834.024
4	8210 1504 -002	Avisos varios ABC color 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	1.045.394	2.090.788	2.090.788
5	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	4	4	1.375.518	5.502.072	5.502.072
6	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	5	5	1.568.091	7.840.455	7.840.455
7	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y Negocios. Dia Hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	1.375.518	4.126.554	4.126.554
8	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y Negocios. Dia Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	4	5	1.568.091	6.272.364	7.840.455
9	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	1.834.025	5.502.075	5.502.075
10	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado y Admisión: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro Página Indeterminada. Dia Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	2.090.788	6.272.364	6.272.364
11	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y Negocios. Dia Hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	1.834.025	3.668.050	3.668.050
12	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado y Admisión: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economía y	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	2.090.788	4.181.576	4.181.576

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 11/2010

LCO Nº 4/2010 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

		Negocios. Día Domingo									
13	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página de Capacitación suplemento amarillo. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	780.770	1.561.540	1.561.540
14	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economia y Negocios. Día Hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	2.292.531	4.585.062	4.585.062
15	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 3 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economia y Negocios. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	3	2.613.485	5.226.970	7.840.455
16	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	3.056.708	6.113.416	6.113.416
17	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	3.484.647	6.969.294	6.969.294
18	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economías y Negocios. Día Hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	3.056.708	6.113.416	6.113.416
19	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ABC color 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Elegida, Primera Pagina Sección Economia y Negocios. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	3.484.647	10.453.941	10.453.941
20	8210 1504 -002	Convocatorias ABC color 2 col. X 11 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	5	7	672.476	3.362.380	4.707.332
21	8210 1504 -002	Convocatorias ABC color 2 col. X 11 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	5	7	766.622	3.833.110	5.366.354
		DIARIO ULTIMA HORA									
26	8210 1504 -002	Avisos varios ÚLTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	468.179	1.404.537	1.404.537
27	8210 1504 -002	Avisos varios ÚLTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	561.815	1.685.445	1.685.445
28	8210 1504 -002	Avisos varios ÚLTIMA HORA 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	638.426	1.915.278	1.915.278
29	8210 1504 -002	Avisos varios ÚLTIMA HORA 2 col. X 15 cm. Blanco y Negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	766.112	2.298.336	2.298.336
30	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ÚLTIMA HORA 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	957.639	1.915.278	1.915.278
31	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ÚLTIMA HORA 3 col. X 15 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	1.149.167	2.298.334	2.298.334
32	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ÚLTIMA HORA 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	1.276.853	2.553.706	2.553.706
33	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ÚLTIMA HORA 3 col. X 20 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	1.532.223	3.064.446	3.064.446
34	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ULTIMA HORA 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	2.128.088	4.256.176	4.256.176
35	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: ULTIMA HORA 4 col. X 25 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	2	2	2.553.705	5.107.410	5.107.410

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 11/2010

LCO Nº 4/2010 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

36	8210 1504 -002	Convocatorias ULTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	5	7	468.179	2.340.895	3.277.253
37	8210 1504 -002	Convocatorias ULTIMA HORA 2 col. X 11 cm. Blanco y negro. Página Indeterminada. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	5	7	561.815	2.809.075	3.932.705
DIARIO POPULAR											
46	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: POPULAR 3 col. X 20 cm. Blanco y negro Página Indeterminada. Día Hábil	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	1.310.018	3.930.054	3.930.054
47	8210 1504 -002	Aviso sobre cursos de Postgrado, Admisión y CAES: POPULAR 3 col. X 20 cm. Blanco y negro Página Indeterminada. Día Domingo	Apolo	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	1.310.018	3.930.054	3.930.054
PUBLICIDAD EN PRENSA RADIAL											
55	8210 1601 -001	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE SAN PEDRO**									
55-a		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Apolo	Nacional	Mención	Publicidad	75	90	8.844	663.300	795.960
55-b		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Apolo	Nacional	Mención	Publicidad	75	90	8.844	663.300	795.960
55-c		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	Apolo	Nacional	Mención	Publicidad	75	90	8.844	663.300	795.960
CARTELES Y BANNER											
56	8210 1502 -004	Un cartel tipo caminero medida 5,00 x 3,00 metros (una cara) Cartel de chapa y tela vinilica en impresión digital, tensado medida 5.00x3.00 mts. Colocado por un caño galvanizado, iluminado por dos reflectores. Letrero confeccionado con estructura de caño 25x25 pared 1,20mm, chapa galvanizada nº 26 de fondo, tela vinilica en impresión digital, colocado por dos caños galvanizado de 2,5``, macizados en la base concreto de cemento, iluminado por dos reflectores hpit., para intemperie, la alimentación eléctrica corre por cuenta del Contratante, una fotocelula para encedido y apagado automatico.	Apolo	Nacional	Unidad	Cartel	1	1	4.740.000	4.740.000	4.740.000
58	5512 1706 -004	Banner de 0,90 x 1,20 cm: material de lona vinilica con caño de hierro. Incluye porta banners estándar regulable, plegable con trípode hasta 1,20 m de altura	Apolo	Nacional	Unidad	Banner	6	8	285.000	1.710.000	2.280.000
59	5512 1706 -004	Banner de 0,90 x 2,20 cm: material de lona vinilica con caño de hierro. Incluye porta banners estándar regulable, plegable con trípode hasta 2,20 m de altura			Unidad	Banner	6	6	354.000	2.124.000	2.124.000
60	5512 1706 -004	Pendón en lona vinilica blanca, impresión en plotter (corte de adhesivo), medida 6,70 x 1 metro, refuerzos laterales con 8 ojalillos de metal y sus respectivos cordones para sujeta			Unidad	Pendón	1	1	442.200	442.200	442.200
TOTAL										**150.341.869**	**160.429.609**

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 11/2010

LCO Nº 4/2010 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

b. A la firma **BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA TEODOLINA MARÍN RIQUELME,** para los ítems Nº **22, 23, 24, 25, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45**, correspondientes a los Servicios de publicación en medios escritos, y los ítems Nº **48, 49, 50, 51, 52, 53, 54**, correspondiente a los Servicios de publicidad en prensa radial y Nº **57** correspondiente al Cartel, por un monto total de **G. 42.905.020.-** (cuarenta y dos millones novecientos cinco mil veinte). La modalidad de ejecución es por Contrato Abierto, ya que la misma cuenta con las condiciones técnicas, legales y capacidad necesaria para responder con los compromisos asumidos, así como el precio evaluado como más bajo, se detalla a continuación la composición de la recomendación:

BM SERVICIOS PUBLICITARIOS DE BLANCA TEODOLINA MARÍN RIQUELME											
Item Nº	Códigos del Catálogo	Descripción	Marca del Servicio	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad Minima	Cantidad Máxima	Precio Unitario	Precio Minimo	Precio Máximo
PUBLICACION EN MEDIOS ESCRITOS											
DIARIOS ABC COLOR											
22	8210 1504 -002	Exequias Sin foto ABC COLOR hasta 5 lineas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia hábil	BM	Nacional	Unidad	Publicación	5	7	38.500	192.500	269.500
23	8210 1504 -002	Exequias Sin foto ABC COLOR hasta 5 lineas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	BM	Nacional	Unidad	Publicación	5	7	43.800	219.000	306.600
24	8210 1504 -002	Exequias Con foto ABC COLOR hasta 5 lineas. Blanco y negro Página Indeterminada. Dia hábil	BM	Nacional	Unidad	Publicación	4	6	41.200	164.800	247.200
25	8210 1504 -002	Exequias Con foto ABC COLOR hasta 5 lineas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	BM	Nacional	Unidad	Publicación	4	6	47.220	188.880	283.320
DIARIO ULTIMA HORA											
38	8210 1504 -002	Exequias Sin foto ULTIMA HORA hasta 5 lineas blanco y negro. Página Indeterminada. Dia hábil	BM	Nacional	Unidad	Publicación	5	7	53.200	266.000	372.400
39	8210 1504 -002	Exequias Sin foto ULTIMA HORA hasta 5 lineas. Blanco y negro. Página Indeterminda. Dia Domingo	BM	Nacional	Unidad	Publicación	5	7	53.200	266.000	372.400
40	8210 1504 -002	Exequias Con foto ULTIMA HORA hasta 5 lineas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia hábil	BM	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	58.100	174.300	174.300
41	8210 1504 -002	Exequias Con foto ULTIMA HORA hasta 5 lineas. Blanco y negro. Página Indeterminada. Dia Domingo	BM	Nacional	Unidad	Publicación	3	3	58.100	174.300	174.300
42	8210 1504 -002	Aviso varios: ULTIMA HORA: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Dia Hábil	BM	Nacional	Unidad	Publicación	10	15	180.000	1.800.000	2.700.000
43	8210 1504 -002	Aviso varios: ULTIMA HORA: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Dia Domingo	BM	Nacional	Unidad	Publicación	8	10	180.000	1.440.000	1.800.000
DIARIO LA NACION											
44	8210 1504 -002	Aviso varios: LA NACION: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Dia Hábil	BM	Nacional	Unidad	Publicación	10	15	297.000	2.970.000	4.455.000
45	8210 1504 -002	Aviso varios: LA NACION: 1 col. X 15 cm. Sección Clasificados. Blanco y negro. Dia	BM	Nacional	Unidad	Publicación	8	10	297.000	2.376.000	2.970.000

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 11/2010

LCO Nº 4/2010 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

		PUBLICIDAD EN PRENSA RADIAL									
48	8210 1601 -001	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CORONEL OVIEDO**									
48-a		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	100	150	11.000	1.100.000	1.650.000
48-b		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	100	150	11.000	1.100.000	1.650.000
48-c		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles:solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	100	150	11.000	1.100.000	1.650.000
49	8210 1601 -001	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE PARAGUARI**									
49-a		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	25	40	11.000	275.000	440.000
49-b		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	25	40	11.000	275.000	440.000
49-c		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	25	40	11.000	275.000	440.000
50	8210 1601 -001	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE SAN ESTANISLAO**									
50-a		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	75	120	11.000	825.000	1.320.000
50-b		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	75	120	11.000	825.000	1.320.000
50-c		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	75	120	11.000	825.000	1.320.000
51	8210 1601 -001	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CAACUPE**									
51-a		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	50	90	11.000	550.000	990.000
51-b		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	50	90	11.000	550.000	990.000
51-c		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	50	90	11.000	550.000	990.000
52	8210 1601 -001	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE CAAGUAZU**									
52-a		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos	BM	Nacional	Mención	Publicidad	75	120	11.000	825.000	1.320.000

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 11/2010

LCO Nº 4/2010 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

		aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.									
52-b		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	75	120	11.000	825.000	1.320.000
52-c		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	75	120	11.000	825.000	1.320.000
53	8210 1601 -001	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE VILLARRICA**									
53-a		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	100	130	11.000	1.100.000	1.430.000
53-b		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	100	130	11.000	1.100.000	1.430.000
53-c		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	100	130	11.000	1.100.000	1.430.000
54	8210 1601 -001	**RADIOS EMISORAS DE LA CIUDAD DE VILLA HAYES**									
54-a		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Central. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	125	180	11.000	1.375.000	1.980.000
54-b		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Intermedia. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	125	180	11.000	1.375.000	1.980.000
54-c		Spot Publicitario rotativo Franja Horaria Final. Duración del spot: 30 segundos aproximadamente. Detalles: solo locución. Periodo de pautas: 1 a 3 menciones.	BM	Nacional	Mención	Publicidad	125	180	11.000	1.375.000	1.980.000
		CARTELES Y BANNER									
57	8210 1502 -004	Letrero de chapa medida 3 x 1 metros, confeccionado con estructura de metal, caño 25 x 25 pared 1.20 mm, chapa numero 24, pintura de fondo y plotteado de leyendas en adhesivo LG, para su fijación, dos caños 2,5``, altura conforme al lugar.	BM	Nacional	Unidad	Cartel	1	1	1.390.000	1.390.000	1.390.000
TOTAL										**29.771.780**	**42.905.020**

El monto de adjudicación propuesto por el Comité, se ajusta al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria, fundado en el **CDP Nº 2327/2010** y conforme a las cantidades mínimas y máximas establecidas en el Pliego de Bases y Condiciones de la LCO Nº 4/10.

Es nuestro informe.

INFORME DEL COMITÉ DE EVALUACIÓN Nº 11/2010

LCO Nº 4/2010 - SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

Prof. Lic. Oscar Vidal Benítez Salinas
Coordinador

Prof. Lic. Roberti Daniel González Martínez
Miembro

Prof. C.P. Manuel Agüero
Miembro

Prof. Econ. Juan Ramón Melgarejo Cáceres
Miembro

Prof. Dr. Atanasio Belotto Vouga
Miembro

Lic. Miguel Marcelo Perdomo Mena
Miembro

C.P. Félix Concepción Pagliaro Romero
Miembro