# INFORME DE EVALUACIÓN

**CONTRATACIÓN DIRECTA N° 18/2013**
**"Adquisición de Carteles Identificatorios" – – Segundo Llamado – Id N° 256.102**

## 1. Introducción

En la ciudad de Asunción, capital de la República del Paraguay, el día **28 de noviembre de 2013**, siendo las **10:00 horas**, se reúnen los funcionarios designados para integrar el Comité de Evaluación; a los efectos de evaluar las ofertas y elaborar el informe del llamado a **Contratación Directa N° 18/2013 "Adquisición de Carteles Identificatorios"– Id N° 256.102**, convocado por el Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo (SENEPA).

## 2. Antecedentes

a) **Identificación del llamado en el PAC**: este llamado se encuentra incluido en el Plan Anual de Contrataciones, con el ***ID N° 256.102*** cuyo monto total asciende a **Gs. 25.000.000.- (Guaraníes veinte y cinco millones).-**

b) **Disponibilidad Presupuestaria**: Los fondos para la presente contratación se encuentran previstos en el **Objeto del Gasto 260, FF 30**, del Presupuesto General de la Nación para el Ejercicio Fiscal 2013, del Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social.

c) **Publicación**: este llamado se ha publicado en el SICP en fecha 06/11/2013, y se ha cursado invitación a potenciales oferentes, conforme al Artículo 19 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

d) **Miembros del Comité de Evaluación**: han sido designados, la ***Ing. Arnaldo González***, en representación de la Dirección –SUOC S3; el ***Lic. Gerardo Meira***, en representación del Coordinación General – SUOC S3; y, el ***Sr. Carlos Fariña***, en representación del Departamento de Compra Menores - SUOC S3.

## 3. Acto de Apertura

En fecha 21 de noviembre de 2013, a las diez horas y diez minutos, se ha llevado a cabo el acto de apertura de sobres del presente llamado, contando con la presentación de 5 (cinco) ofertas, pertenecientes a las firmas: ***Publitex Publicidad, CV Carteles, Soluciones Creativas Emprendimientos S.A., Artes Grafica Visual y Engineering,*** conforme el acta de apertura de ofertas elaborada y suscrita en la ocasión, se pasa a transcribir el monto total de cada oferta consignado en la misma:

| *N°* | *NOMBRE DE LAS EMPRESAS* | *MONTO DE LA OFERTA EN GS. IVA INCLUIDO* | *GARANTIA DE MANTENIMIENTO DE LA OFERTA* | | *FORMULARIO DE LA OFERTA DEBIDAMENTE SUSCRITO* | *CONSTANCIA SIPE N°* | *EJEMPLARES DE OFERTAS* | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | *VIGENCIA* | *MONTO GS.* | | | *ORIGINAL* | *COPIAS* |
| *1* | Publitex Publicidad de Gil Ovando | *30.600.000.-* | *60 días* | *5%* | *Presente* | *1.260.968* | *1 Original con 19 hojas foliadas* | *No presenta* |
| *2* | CV Carteles de Celso Vera | *14.943.000.-* | *60 días* | *5%* | *Presente* | *1.274.072* | *1 Original con 10 hojas foliadas* | *No presenta* |
| *3* | Soluciones Creativas Emprendimientos S.A. | *17.340.000.-* | *60 días* | *5%* | *Presente* | *1.275.012* | *1 Original con 14 hojas foliadas* | *No presenta* |
| *4* | Artes Grafica Visual | *11.220.000.-* | *60 días* | *5%* | *Presente* | *1.275.132* | *1 Original con 27 hojas foliadas* | *No presenta* |
| *5* | Engineering S.A. | *9.860.000.-* | *60 días* | *5%* | *Presente* | *1.275.131* | *1 Original con 19 hojas foliadas* | *No presenta* |

*Carlos E. Fariña López, Jefe*
Sección Compras Menores y Locaciones
SENASA-MSPBS

*Ing. Arnaldo González Galván*, Director
Sub Unidad Operativa de Contrataciones S3
Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social

# INFORME DE EVALUACIÓN

**CONTRATACIÓN DIRECTA N° 18/2013**
**"Adquisición de Carteles Identificatorios" – – Segundo Llamado – Id N° 256.102**

## 4. Verificaciónde Documentos Requeridos

De acuerdo al Método de Evaluación establecido en el Art. 61° del Decreto Reglamentario N° 21909/03, se procedió a verificar el cumplimiento de cada oferta respecto a la documentación básica de carácter sustancial solicitada en el PBC a las empresas conforme se observa en el siguiente cuadro:

| **I. Documentos comunes para Personas Físicas y Jurídicas.** | Publitex Publicidad de Gil Ovando | CV Carteles de Celso Vera | Soluciones Creativas Emprendi-mientos S.A. | Artes Grafica Visual | Enginee ring S.A. |
|---|---|---|---|---|---|
| **a) Formulario de Oferta *** *[El formulario de oferta debe ser completado y firmado por el oferente conforme al modelo indicado en la Sección VI]* | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| **b)** Garantía de Mantenimiento de Oferta* | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| **c)** Declaración jurada de no hallarse comprendido en las prohibiciones o limitaciones para contratar establecidas en el artículo 40 y de integridad conforme al artículo 20, inc. *"w"*, ambos de la Ley N° 2051/03, de acuerdo con lo dispuesto en la Resolución N° 330/07 de la Dirección General de Contrataciones Públicas. * | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| **d)** Declaración Jurada en la que se garantice que el oferente no se encuentra involucrado en prácticas que violen derechos de los menores estipulados en la Constitución Nacional, los Convenios 138 y 182 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Código del Trabajo, Código de la Niñez y la Adolescencia, demás leyes y normativas vigentes en la República del Paraguay, conforme al formato aprobado por la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas en la Resolución DNCP Nº 941/2010. | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |

| **II. Documentos legales para Oferentes individuales que sean Personas Físicas.** | Publitex Publicidad de Gil Ovando | CV Carteles de Celso Vera | Soluciones Creativas Emprendi-mientos S.A. | Artes Grafica Visual | Enginee ring S.A. |
|---|---|---|---|---|---|
| a) Fotocopia simple de la cédula de identidad del firmante de la oferta*. | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| b) Fotocopia simple de la cédula tributaria del oferente (RUC). | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| c) Fotocopia simple de la patente Municipal del Oferente. | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| d) En el caso que suscriba la oferta otra persona en su representación, deberá acompañar una fotocopia simple de su cédula de identidad y una fotocopia autenticada del poder suficiente otorgado por Escritura Pública para presentar la oferta y representarlo en los actos de la licitación. No es necesario que el Poder esté inscripto en el Registro de | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |

*Carlos E. Fariña López, Jefe*
Sección Compras Menores y Locaciones
SENASA-MSPBS

*Ing. Arnaldo González Galván*, Director
Sub Unidad Operativa de Contrataciones S3
Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social

# INFORME DE EVALUACIÓN

## CONTRATACIÓN DIRECTA N° 18/2013
## "Adquisición de Carteles Identificatorios" – – Segundo Llamado – Id N° 256.102

| II. Documentos legales para Oferentes individuales que sean Personas Físicas. | Publitex Publicidad de Gil Ovando | CV Carteles de Celso Vera | Soluciones Creativas Emprendi-mientos S.A. | Artes Grafica Visual | Enginee ring S.A. |
|---|---|---|---|---|---|
| Poderes.* | | | | | |
| e) Fotocopia autenticada de la última declaración de IVA y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta. | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| f) Autorización del Fabricante, Representante o Distribuidor en caso de que la empresa oferente no haya fabricado o elaborado el producto ofertado, sino sea importador y/o distribuidor de los bienes. | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |

| III. Documentos legales para Oferentes individuales que sean Personas Jurídicas | Publitex Publicidad de Gil Ovando | CV Carteles de Celso Vera | Soluciones Creativas Emprendi-mientos S.A. | Artes Grafica Visual | Enginee ring S.A. |
|---|---|---|---|---|---|
| Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica tales como la Escritura Pública de Constitución y protocolización de los Estatutos Sociales. Los estatutos deberán estar inscriptos en la Sección Personas Jurídicas de la Dirección de Registros Públicos.* | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| Fotocopia simple de la cédula tributaria (constancia de inscripción en el Registro Único de Contribuyentes RUC) y de los Documentos de Identidad de los representantes o apoderados de la Sociedad. | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| Fotocopia autenticada de los documentos que acrediten las facultades del firmante de la oferta para comprometer al oferente. Estos documentos pueden consistir en: un poder suficiente otorgado por Escritura Pública (no es necesario que esté inscripto en el Registro de Poderes); ó los documentos societarios que justifiquen la representación del firmante, tales como las actas de asamblea y de directorio en el caso de las sociedades anónimas.* | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |
| Fotocopia autenticada de la declaración de IVA del último mes vencido y/o del Impuesto a la Renta o Certificado de Cumplimiento Tributario expedido en el mes anterior a la presentación de la oferta. | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |

***Documentos Sustanciales:** presentar con la oferta pues no son susceptibles de presentación posterior a la fecha de presentación y a apertura de ofertas.-

**Observación:** Los oferentes que estén inscriptos en el Sistema de Información de Proveedores del Estado (SIPE), al momento de la presentación de las ofertas no necesitarán acompañar los documentos que consten en la Constancia emitida por el sistema, bastando la presentación de la misma, siempre que dichos documentos se hallen "ACTIVOS".

*Carlos E. Fariña López, Jefe*
Sección Compras Menores y Locaciones
SENASA-MSPBS

*Ing. Arnaldo González Galván*, Director
Sub Unidad Operativa de Contrataciones S3
Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social

# INFORME DE EVALUACIÓN

## CONTRATACIÓN DIRECTA N° 18/2013
## "Adquisición de Carteles Identificatorios" – – Segundo Llamado – Id N° 256.102

**4.1 Publitex Publicidadde Gil Ovando**

La empresa **Publitex Publicidad de Gil Ovando** CUMPLE con todos los requerimientos sustanciales y formales solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones.

**4.2 CV Carteles de Celso Vera**

La empresa **CV Carteles de Celso Vera** CUMPLE con todos los requerimientos sustanciales y formales solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones.

**4.3 Soluciones Creativas Emprendimientos S.A.**

La empresa **Soluciones Creativas Emprendimientos S.A.**CUMPLE con todos los requerimientos sustanciales y formales solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones.

**4.4 Artes Grafica Visual**

La empresa **Artes Grafica Visual** CUMPLE con todos los requerimientos sustanciales y formales solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones.

**4.5 Engineering S.A.**

La empresa **Engineering S.A.** CUMPLE con todos los requerimientos sustanciales y formales solicitados en el Pliego de Bases y Condiciones.

## 5. Verificación Económica de las Ofertas:

Siguiendo el método de evaluación establecido en el Art. 61 del Decreto 21.909/03 y el decreto 5174/05, se ha procedido a la comparación de las ofertas presentadas, conforme el siguiente detalle:

*Carlos E. Farina López, Jefe*
Sección Compras Menores y Locaciones
SENASA-MSPBS

*Ing. Arnaldo González Galván*, Director
Sub Unidad Operativa de Contrataciones S3
Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social

# INFORME DE EVALUACIÓN

## CONTRATACIÓN DIRECTA N° 18/2013
## "Adquisición de Carteles Identificatorios" – – Segundo Llamado – Id N° 256.102

Carlos E. Fariña López, Jefe
Sección Compras Menores y Locaciones
SENASA-MSPBS

Ing. Arnaldo González Galván, Director
Sub Unidad Operativa de Contrataciones S3
Ministerio de Salud Publica y Bienestar Social

### *CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS*

| Ítem | Código de Contratación | Descripción del Servicio Requerido | Publitex Publicidad de Gil Ovando | | | | | | | CV Carteles de Celso Vera | | | | | | | Soluciones Creativas Emprendimientos S.A. | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Marca | Procedencia | Unidad de Medida | Cantidad | Presentación | Precio Unitario (IVA incl.) | Precio Total (IVA incl.) | Marca | Procedencia | Unidad de Medida | Cantidad | Presentación | Precio Unitario (IVA incl.) | Precio Total (IVA incl.) | Marca | Procedencia | Unidad de Medida | Cantidad | Presentación | Precio Unitario (IVA incl.) | Precio Total (IVA incl.) |
| 1 | 82101502-004 | Cartel Metalicos con Soporte p/Zonas y Sectores | -- | -- | unidad | 34 | Unidad | 900.000 | 30.600.000 | 3M | USA | unidad | 34 | Unidad | 439.500 | 14.943.000 | SC | Paraguay | Unidad | 34 | Unidad | 510.000 | 17.340.000 |
| | | | | | | | Precio Total Gs. | | 30.600.000 | | | | | Precio Total Gs. | | 14.943.000 | | | | | Precio Total Gs. | | 17.340.000 |

| Ítem | Código de Contratación | Descripción del Servicio Requerido | Artes Grafica Visual | | | | | | | Engineering S.A. | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Marca | Procedencia | Unidad de Medida | Cantidad | Presentación | Precio Unitario (IVA incl.) | Precio Total (IVA incl.) | Marca | Procedencia | Unidad de Medida | Cantidad | Presentación | Precio Unitario (IVA incl.) | Precio Total (IVA incl.) |
| 1 | 82101502-004 | Cartel Metalicos con Soporte p/Zonas y Sectores | Artes Grafica Visual | Nacional | unidad | 34 | Unidad | 330.000 | 11.220.000 | Engineering | Nacional | unidad | 34 | Unidad | 290.000 | 9.860.000 |
| | | | | | | | Precio Total Gs. | | 11.220.000 | | | | | Precio Total Gs. | | 9.860.000 |

# INFORME DE EVALUACIÓN

## CONTRATACIÓN DIRECTA N° 18/2013
## "Adquisición de Carteles Identificatorios" - – Segundo Llamado – Id N° 256.102

### 6. Cumplimiento de las Especificaciones Técnicas:

De acuerdo a las Especificaciones Técnicas solicitadas en el presente llamado, se pasa a analizar el cumplimiento de las mismas, según se observa a continuación:

| Ítem | Descripción | Publitex Publicidad de Gil Ovando | CV Carteles de Celso Vera | Soluciones Creativas Emprendi-mientos S.A. | Artes Grafica Visual | Engineering S.A. |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Especificaciones Técnicas conforme Anexo C | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE | CUMPLE |

### 7. Recomendación del Comité Evaluador:

En base a lo expuesto anteriormente, conforme con los criterios de evaluación y comparación de ofertas establecidas en el punto 20 de la carta de invitación, a los criterios de adjudicación establecidos en el Art. 63 de la Ley Nº 2051/03 y de acuerdo a lo determinado en el Pliego de Bases y Condiciones en el punto 4 *"El sistema de Adjudicación de la presente contratación es POR ITEMS"*, este comité sugiere que la adjudicación del presente proceso recaiga en la empresa **Engineering S.A.** considerando que la misma cumple con los requisitos legales, las especificaciones técnicas solicitadas y presenta el precio evaluado más bajo, según el siguiente detalle:

| Ítem | Código de Contratación | Descripción del Servicio Requerido | Engineering S.A. | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Marca | Procedencia | Unidad de Medida | Cantidad | Presentación | Precio Unitario (IVA incl.) | Precio Total (IVA incl.) |
| 1 | 82101502-004 | Cartel Metálicos con Soporte p/Zonas y Sectores | Engineering | Nacional | unidad | 34 | Unidad | 290.000 | 9.860.000 |
| | | | | | | | **Precio Total Gs.** | | **9.860.000** |

Son Guaraníes Nueve millones Ochocientos Sesenta Mil.

Es nuestro informe.

*Ing. Arnaldo González Galván*, Director
Sub Unidad Operativa de Contrataciones S3
Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social

***LIC. GERARDO MEIRA***
Coordinación General SUOC S3

***ING. ARNALDO GONZALEZ***
DirecciónSUOC S3

***SR. CARLOS FARIÑA***
Departamento de Compras Menores
SUOC S3

*Carlos E. Fariña López, Jefe*
Sección Compras Menores y Locaciones
SENASA-MSPBS