SENATUR
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
CONTRATO AMPLIATORIO Nº 31/2013,
AMPLIACION PAC Nro.: 243.432 - CC: LPI-12001-12-60411

CONTRATISTA: PRO. EXPO S.A.

MOBILIARIO Y EQUIPAMIENTO GENERALES:

- Estanterías para material promocional en área de depósito
- Mostradores o counters tipo barra para los expositores.
- Taburetes altos, uno para cada empresa.
- Mesas redondas individuales redondas tipo "bar", con tres sillas cada una. La cantidad de mesas dependerá del tamaño del stand y la cantidad de empresas participantes.
- 1 Pantallas HD, con Audio adaptado a cada feria.
- 1 Reproductor de DVD por cada pantalla HD según necesidad.
- 1 Computadora tipo Notebook con conexión a Internet para uso del Ministerio.
- 1 Equipo de Música tipo profesional con 2 o más micrófonos para música en vivo.
- 1 Refrigerador en área de depósito.

GRAFICA GENERAL:

- 1 Logotipo de Paraguay aplicado sobre el Mostrador de Atención.
- Logotipos de tamaño proporcional a las paredes según diseño del stand.

GRAFICA ESPECÍFICA POR SHOW:

- Gigantografías impresas en vinilo autoadhesivo o lona aplicadas sobre paredes perimetrales y/o depósito, o técnica backlight.
- Imágenes por ejes temáticos en técnica backlight
- Estructura del logo marca turismo corpóreo backlight, las cantidades que el proyecto lo requiera.

ILUMINACION Y ELECTRICIDAD:

- Iluminación general a un promedio de 100 watts por m2.
- Lámparas embutidas de 100W distribuidas según necesidad en el área techada.
- Lámparas de brazo de 100 watts montadas para iluminación de cenefas y graficas.
- Tomacorrientes en:
  1. En zócalo frontal para la pantalla HD
  2. En zócalo para área de reuniones (2 bocas)
  3. En área depósito (al menos 4 bocas)
  4. En puestos de Trabajo en los mostradores y en las mesas para reuniones.

TRASLADO DE LOS MATERIALES DE PROMOCION

- Traslado de los materiales de Promoción (Folletos, afiches, bolsas, merchandising, etc.) desde la sede de la Secretaria Nacional de Turismo (sito en Palma 468 Asunción, Paraguay), a cada stand de cada feria internacional, y posterior a la feria en caso de que haya material sobrante, a la Representación Diplomática (Embajada o Consulado) de la ciudad de la feria.

PESO APROXIMADO	FERIA
500	⇨ ABAV RIO DE JANEIRO - BRASIL
1.000	⇨ FIT BUENOS AIRES - ARGENTINA
500	⇨ WTM LONDRES - INGLATERRA
1.000	⇨ FITUR MADRID - ESPAÑA
800	⇨ ITB BERLIN - ALEMANIA
400	⇨ ABAV CURITIBA - BRASIL

PRECIO Y VALOR DEL CONTRATO AMPLIATORIO

Para los fines del presente contrato ampliatorio, se conviene en establecer que el valor del contrato asciende a un monto total de Dólares Treinta y nueve mil, novecientos (U$S. 39.900.-) incluyendo todos los impuestos nacionales; distribuidos de la siguiente manera:

Item	Códigos del Catálogo	Descripción	U.M.	Presentación	Relación de Medida	Cant.	Precio Unitario (IVA incluido si corresponde)	Precio Total (IVA incluido si corresponde)
		CONSTRUCCIÓN DE STANDS EN LAS FERIAS INTERNACIONALES, PARA LA SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO EN REPRESENTACION DE LA REPUBLICA DEL PARAGUAY EJERCICIO 2012 – 2013 (PLURIANUAL).						
1	90151803-001	ABAV RIO DE JANEIRO 2012: 50 MTS2, 2 LADOS ABIERTOS	UNIDAD	EVENTO	1	1	$6.650	$6.650
2	90151803-001	FIT BUENOS AIRES 2012: 98 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	UNIDAD	EVENTO	1	1	$6.650	$6.650
3	90151803-001	WTM 2012: 24,75 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	UNIDAD	EVENTO	1	1	$6.650	$6.650
4	90151803-001	FITUR 2013: 50 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	UNIDAD	EVENTO	1	1	$6.650	$6.650
5	90151803-001	ITB 2013: 39 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	UNIDAD	EVENTO	1	1	$6.650	$6.650
6	90151803-001	ABAV CURITIBA 2013: 36 MTS2, 3 LADOS ABIERTOS	UNIDAD	EVENTO	1	1	$6.650	$6.650
						TOTAL AMPLIADO		**$39.900**

TOTAL	39.900 X 4.442: Gs. 177.235.800

Guaraníes; Ciento setenta y siete millones doscientos treinta y cinco mil, ochocientos.-

En prueba de total conformidad firman las partes en dos (2) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la ciudad de Asunción, a los 18 días del mes de Junio del año dos mil trece.

CONTRATISTA
HECTOR MIGUEL CABAÑAS GODOY

CONTRATANTE
LIZ ROSANNA CRAMER CAMPOS