CONTRATO ABIERTO Nº 01/ 2019

Entre la **MUNICIPALIDAD DE SAN LORENZO**, domiciliada en las calles San Lorenzo y España, ciudad de San Lorenzo, República del Paraguay, representada para este acto por el **SR. ALCIBIADES QUIÑONEZ** en carácter de **INTENDENTE MUNICIPAL** y el **SR. HUGO NICOLAS BAEZ SOTOMAYOR** en carácter de **SECRETARIO GENERAL**, denominada en adelante la CONTRATANTE, por una parte, y, por la otra, la firma **GIOVANNI PUBLICITARIA de SABINO GUERRERO RIQUELME** con **RUC Nº 2222704-0**, domiciliada en las calle Delfin Chamorro c/ Martin Goicochea, de la ciudad de San Lorenzo República del Paraguay, representada para este acto por el **SR. SABINO GUERRERO RIQUELME** con **Cedula de Identidad Nº 2.222.704**, denominada en adelante el PROVEEDOR, denominadas en conjunto "LAS PARTES" e individualmente "PARTE", acuerdan celebrar el presente CONTRATO de **"DIFUSIÓN DE AVISOS DE INTERÉS PUBLICO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN "**, el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO.

DIFUSION DE AVISOS DE INTERES PUBLICO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓ CONTRATO ABIERTO. LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS No. 01/2019 ID Nº 365.247.-

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

(a) Contrato;
(b) El Pliego de Bases y Condiciones y sus Adendas o modificaciones;
(c) Las Instrucciones al Oferente (IAO) y las Condiciones Generales del Contrato (CGC) publicadas en el portal de Contrataciones Públicas;
(d) Los Datos cargados en el SICP;
(e) La oferta del Proveedor;
(f) La resolución de adjudicación del Contrato emitida por la Contratante y su respectiva notificación;

Los documentos que forman parte del Contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o discrepancia entre los mismos, la prioridad se dará en el orden enunciado anteriormente, siempre que no contradigan las disposiciones del Pliego de Bases y Condiciones, en cuyo caso prevalecerá lo dispuesto en este.

3. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria vinculado al Programa Anual de Contrataciones (PAC) con el **ID N° 365.247**

Giovanni Guerrero
Comunicación & Marketing

REPÚBLICA DEL PARAGUAY 2019 Secretaría General Municipalidad de San Lorenzo
HUGO NICOLAS BAEZ S.
Secretario General
Municipalidad de San Lorenzo

REPÚBLICA DEL PARAGUAY 2019 Intendencia Municipalidad de San Lorenzo
Sr. Alcibiades Quiñonez Ayala
Intendente
Municipalidad de San Lorenzo

4. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

El presente Contrato es el resultado del procedimiento de la LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS N° 01/2019, convocado por la MUNICIPALIDAD DE SAN LORENZO. La adjudicación fue realizada según acto administrativo N° **R.I.M.S.L. Nº 960, de fecha 26 de julio de 2019.-**

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS.

Item	Cod. De Catálogo	Descripción	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario	Monto Total
1	**82101601-001**	**Publicidad radial**	**Unidad**	**EVENTO**	**1**	**677.467**	
1.1		RADIO DIFUSION DE SPOT FM CON AUDIENCIA EN TODO EL PAIS	Unidad	EVENTO	1	95.867	95.867
1.2		RADIODIFUSION DE MENCIONES FM CON AUDIENCIA EN TODO EL PAIS	Unidad	EVENTO	1	103.600	103.600
1.3		RADIODIFUSION DE MENCIONESAM CON AUDIENCIA EN TODO EL PAIS	Unidad	EVENTO	1	106.000	106.000
1.4		RADIODIFUSION DE MENCIONES AM CON AUDIENCIA EN TODO EL PAIS	Unidad	EVENTO	1	110.000	110.000
1.5		RADIODIFUSION DE SPOTS EN RADIO LOCALES (SAN LORENZO)	Unidad	EVENTO	1	80.000	80.000
1.6		RADIODIFUSIÓN DE SPOTS EN RADIOS LOCALES (SAN LORENZO)	Unidad	EVENTO	1	96.000	96.000
1.7		RADIODIFUSION DE SPOTS EN RADIOS LOCALES (SAN LORENZO)	Unidad	EVENTO	1	86.000	86.000
2	**82101602-001**	**Publicidad televisiva**	**Unidad**	**EVENTO**	**1**	**9.952.667**	
2.1		TELEDIFUSION DE SPOTS EN CANALES CON MAYOR TELEVIDENTES	Unidad	EVENTO	1	3.416.000	3.416.000
2.2		TELEDIFUSION DE SPOTS EN CANALES CON MAYOR TELEVIDENTES	Unidad	EVENTO	1	3.401.000	3.401.000
2.3		TELEDIFUSION DE SPOTS EN CANALES CON MAYOR TELEVIDENTES	Unidad	EVENTO	1	3.135.667	3.135.667
3	**82101602-001**	**Publicidad en Internet**	**Unidad**	**EVENTO**	**1**	**24.000.000**	
3.1		PROMOCIONES DE REDES SOCIALES	Unidad	EVENTO	1	5.000.000	5.000.000
3.2		PROMOCIONES DE REDES SOCIALES	Unidad	EVENTO	1	13.000.000	13.000.000
3.3		MONITOREOS DE REDES SOCIALES	Unidad	EVENTO	1	6.000.000	6.000.000
4	**82101504-002**	**Publicación en periódicos**	**Unidad**	**EVENTO**	**1**	**95.851.987**	
4.1		PUBLICACION EN PERIODICOS CON TIRADA NACIONAL	Unidad	EVENTO	1	44.478.653	44.478.653
4.2		PUBLICACION EN PERIODICOS CON TIRADA NACIONAL	Unidad	EVENTO	1	50.066.667	50.066.667
4.3		PUBLICACION DE ESPACIOS PARA LLAMADOS	Unidad	EVENTO	1	1.306.667	1.306.667
5	**82101504-002**	**Impresión de Revista**	**Unidad**	**EVENTO**	**1**	**5.720**	
5.1		REVISTAS	Unidad	EVENTO	1	5.200	5.200
5.2		REVISTAS	Unidad	EVENTO	1	520	520
							130.487.841

***MONTO MINIMO**	**Gs. 200.000.000.-**
***MONTO MAXIMO**	**Gs. 400.000.000.-**

MONTO UNITARIO TOTAL OFERTADO: Gs. 130.487.841 (Son Guaraníes ciento treinta millones cuatrocientos ochenta y siete mil ochocientos cuarenta y un) IVA INCLUIDO.-

El monto mínimo del presente contrato asciende a la suma de **Gs. 200.000.000 (Son Guaraníes doscientos millones) IVA incluido** y el monto máximo es de **Gs. 400.000.000 (Son Guaraníes cuatrocientos millones) IVA incluido.**

Giovanni Guerrero
Comunicación & Marketing

HUGO NICOLAS BALL
Secretario General
Municipalidad de San Lorenzo

Sr. Alcibiades Quiñonez Ayala
Intendente Municipal
Municipalidad de San Lorenzo

El Proveedor se compromete a proveer los Bienes a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato.

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Especiales del Contrato (CEC).

6. VIGENCIA DEL CONTRATO
Este contrato tendrá de vigencia desde la firma hasta el 31de diciembre de 2019.-

7. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PROVISIÓN DE BIENES.
Los servicios deben ser entregados dentro de los plazos establecidos en el Cronograma de Entregas del Pliego de Bases y Condiciones, en la siguiente dirección; donde indique la orden de servicio.-

8. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO.
La administración del contrato estará a cargo de: **INTENDENCIA MUNICIPAL**

9. FORMA Y TÉRMINOS PARA GARANTIZA EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.
La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato. La garantía de fiel cumplimiento debe ser equivalente al 10% del monto total del contrato.

10. MULTAS.
Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con las Condiciones Especiales y Generales del Contrato. Llegado al monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.
La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

11. CAUSALES Y PROCEDIMIENTO PARA SUSPENDER TEMPORALMENTE, DAR POR TERMINADO ANTICIPADAMENTE O RESCINDIR EL CONTRATO.
Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 2.051/03, y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato (CGC y CEC).

12. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.
Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato.

Giovanni Guerrero
Comunicación & Marketing

Secretaría General
NICOLAS BAEZ S.
Secretario General
Municipalidad de San Lorenzo

Intendencia
Sr. Alcibiades Quiñonez Ayala
Intendente
Municipalidad de San Lorenzo

13. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

EN TESTIMONIO de conformidad se suscriben 3 (tres) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad de San Lorenzo República del Paraguay al día 05 del mes agosto del año 2019.-

Sr. HUGO NICOLÁS BÁEZ SOTOMAYOR
Secretario General
La Contratante

Sr. ALCIBIADES QUIÑONEZ AYALA
Intendente Municipal
La Contratante

El Proveedor
GIOVANNI PUBLICITARIA
Sr. SABINO GUERRRERO RIQUELME