Universidad Nacional de Asunción

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

Tel.: (595-21) 585.606/10
Fax: (595-21) 585.612

Email: contrataciones@agr.una.py - Web: www.agr.una.py
Casilla de Correos 1618 - San Lorenzo, Paraguay

CONTRATO N°: 08/2015

CONTRATO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA LA INSTITUCIÓN - COD. 03 ENTRE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN Y LA EMPRESA APOLO 11 S.R.L.

En la Ciudad de San Lorenzo a los 04 días del mes de Junio de 2015, la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Asunción, con domicilio en el Campus Universitario Ruta Mariscal Estigarribia Km. 11 ½, representada en este acto por el **Prof. Ing. Agr. FIDEL JOSÉ DELGADO OJEDA**, designado Encargado de Despacho del Decanato de la Facultad de Ciencias Agrarias por Resolución del Rectorado Nº 1.181 del 22 de Mayo del 2015, en adelante denominada LA FACULTAD y el Señor **SIMEÓN ADORNO BARRIOS**, con Cédula de Identidad Civil Nº 707.434, en su carácter de Representante Legal de la Empresa APOLO 11 S.R.L. con RUC Nº 80022850-2 y domicilio legal en la Avenida José E. Rodó Nº 1.110 e/ José Asunción Flores y Avenida Eusebio Ayala - Asunción, quien en adelante se denominará EL PROVEEDOR, de común acuerdo convienen en celebrar el presente Contrato para la **"Prestación de Servicios de Publicidad y Propaganda para la Institución" - COD. 03** para la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Asunción. ----------

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del Contrato está previsto en el Sub Grupo de Gasto: **260. SERVICIOS TÉCNICOS Y PROFESIONALES**, con fuente de financiamiento 30, Recursos Institucionales, previsto en el Presupuesto General de la Facultad de Ciencias Agrarias incluido en Presupuesto General de la Nación, correspondiente al Ejercicio Fiscal 2015, hasta la suma de ***Gs. 30.000.000.- (Guaraníes treinta millones)*** y el saldo de ***Gs. 20.000.000.- (Guaraníes veinte millones)*** quedará sujeto a la aprobación del Presupuesto General para el Ejercicio Fiscal 2016 por ser un llamado de Ejecución Plurianual. ----------

Año	T.P.	Programa	Sub Programa	Proyecto	Objeto de Gasto	F.F.	O.F.	Dpto.	Monto (Gs.)
2015	2	2	9	0	260	30	1	99	30.000.000.-
2016	2	2	9	0	260	30	1	99	20.000.000.-

Esta contratación está incluida en el Plan Anual de Contrataciones (PAC) con el ID Nº 291.702. ----------

El presente contrato resulta del procedimiento de la Contratación Directa, convocado por la Facultad de Ciencias Agrarias, adjudicada por Resolución del Decano Nº 676/2015 de fecha 18 de Mayo de 2015. ----------

CLÁUSULA PRIMERA.

OBJETO. El presente contrato tiene por objeto regular la relación entre LA FACULTAD y EL PROVEEDOR, para la **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA LA INSTITUCIÓN" - COD. 03**, conforme detalle contenido en la Carta de Pedido de Oferta y Cuadro de Precio Adjudicado, que pasa a integrar el presente contrato. ----------

CLÁUSULA SEGUNDA.

DOCUMENTOS DEL CONTRATO. Los documentos integrantes del contrato son los siguientes:

a) El presente Contrato.
b) Carta pedido de oferta.
c) Carta Oferta.
d) Consultas y aclaraciones.
e) Planilla de Precios y Especificaciones Técnicas.
f) Cuadro de Precio Adjudicado.
g) Demás documentos entregados por el Oferente y aceptados expresamente por LA FACULTAD.

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

Los documentos que forman parte del contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o diferencias entre los documentos que forman parte integral del Contrato, tendrán prioridad las cláusulas contractuales. ----------

CLÁUSULA TERCERA.

IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO. El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al siguiente detalle:

Año	T.P.	Programa	Sub Programa	Proyecto	Objeto de Gasto	F.F.	O.F.	Dpto.	Monto (Gs.)
2015	2	2	9	0	260	30	1	99	30.000.000.-
2016	2	2	9	0	260	30	1	99	20.000.000.-

Esta contratación está incluida en el Plan Anual de Contrataciones (PAC) con el ID Nº: 291.702. ----------

CLÁUSULA CUARTA.

El presente Contrato es el resultado del procedimiento del Llamado a Contratación Directa, **ID Nº 291.702,** para la **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA LA INSTITUCIÓN" - COD. 03**, convocado por la FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN La adjudicación fue realizada según acto administrativo N° 676/2015. ----------

CLÁUSULA QUINTA.

PRECIO Y VALOR DEL CONTRATO.

Se establece como monto máximo la suma de **Gs. 50.000.000.- (Guaraníes cincuenta millones)** y como monto mínimo la suma de **Gs. 25.000.000.- (Guaraníes veinticinco millones)**, de los cuales **Gs. 30.000.000.- (Guaraníes treinta millones)** se encuentra disponible en el presente Ejercicio Fiscal 2015 y **Gs. 20.000.000.- (Guaraníes veinte millones)** se dispondrá en el Ejercicio Fiscal 2016. Para los pagos se estará sujeto a la Disponibilidad Financiera de la Institución. El precio de cada Servicio será el correspondiente a los montos detallados en la lista de precios ofertados. LA FACULTAD deja expresa constancia que no asume ningún compromiso de ejecución del importe total contratado, considerando que las provisiones estarán determinadas por las necesidades Institucionales. ----------

"CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA PARA LA INSTITUCIÓN" - COD. 03

Ítems	Código de Catálogo	Especificaciones Técnicas	Cantidad	Unidad de Medida	Presentación	Precio Unitario (IVA Incluido)
		Publicación en Medios Escritos: Página Indeterminada				
1	82101504-002	Avisos ABC COLOR - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada	1	Unidad	cm x col.	72.900
2	82101504-002	Avisos ABC COLOR - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada	1	Unidad	cm x col.	109.500
3	82101504-002	Avisos ABC COLOR - Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada	1	Unidad	cm x col.	51.400
4	82101504-002	Avisos ABC COLOR - Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada	1	Unidad	cm x col.	72.200
5	82101504-002	Avisos ULTIMA HORA - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada	1	Unidad	cm x col.	74.000
6	82101504-002	Avisos ULTIMA HORA - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada	1	Unidad	cm x col.	83.900
7	82101504-002	Avisos ULTIMA HORA - Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada	1	Unidad	cm x col.	42.000
8	82101504-002	Avisos ULTIMA HORA - Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada	1	Unidad	cm x col.	48.100
9	82101504-002	Avisos LA NACION - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Lunes a**	1	Unidad	cm x col.	57.000

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

Ítems	Código de Catálogo	Especificaciones Técnicas	Cantidad	Unidad de Medida	Presentación	Precio Unitario (IVA Incluido)
		Sábados) Página Indeterminada				
10	82101504-002	Avisos LA NACION - Espacio **Reservado** Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada	1	Unidad	cm x col.	68.400
11	82101504-002	Avisos LA NACION - Blanco y Negro **(Lunes a Sábados)** Página Indeterminada	1	Unidad	cm x col.	39.300
12	82101504-002	Avisos LA NACION - Blanco y Negro **(Domingo)** Página Indeterminada	1	Unidad	cm x col.	54.500
		Publicación en Medios Escritos: Agrupados				
13	82101504-002	Exequias sin foto ABC COLOR hasta 5 líneas blanco y negro - Página Inter. **(Lunes a Domingo)**	1	Unidad	cm x col.	82.300
14	82101504-002	Exequias con foto ABC COLOR hasta 5 líneas blanco y negro - Página Inter.**(Lunes a Domingo)**	1	Unidad	cm x col.	92.700
15	82101504-002	Exequias sin foto ULTIMA HORA hasta 5 líneas blanco y negro - Página Inter. **(Lunes a Domingo)**	1	Unidad	cm x col.	70.000
16	82101504-002	Exequias con foto ULTIMA HORA hasta 5 líneas blanco y negro - Página Inter.**(Lunes a Domingo)**	1	Unidad	cm x col.	80.000
17	82101504-002	Exequias sin foto LA NACION hasta 5 líneas blanco y negro - Página Inter. **(Lunes a Domingo)**	1	Unidad	cm x col.	46.400
18	82101504-002	Exequias con foto LA NACION hasta 5 líneas blanco y negro - Página Inter.**(Lunes a Domingo)**	1	Unidad	cm x col.	53.000
19	82101504-002	**In memoriam** en ABC COLOR - Recuadro blanco y negro **(Lunes a Domingo)**	1	Unidad	cm x col.	41.400
20	82101504-002	**In memoriam** en ULTIMA HORA - Recuadro blanco y negro **(Lunes a Domingo)**	1	Unidad	cm x col.	27.600
21	82101504-002	**In memoriam** en LA NACION - Recuadro blanco y negro **(Lunes a Domingo)**	1	Unidad	cm x col.	31.100
22	82101504-002	**Clasificados Varios** en ABC COLOR (3 días - 4 líneas)	1	Unidad	cm x col.	29.000
23	82101504-002	**Clasificados Varios** en ULTIMA HORA (3 días - 4 líneas)	1	Unidad	cm x col.	22.100
24	82101504-002	**Clasificados Varios** en LA NACION (3 días - 4 líneas)	1	Unidad	cm x col.	19.900
		Publicación en Medios Escritos: Clasificados Judiciales				
25	82101504-002	Edictos de **Lunes a Domingo** - ABC COLOR	1	Unidad	cm x col.	20.500
26	82101504-002	Concurso de Cátedra **Lunes a Domingo** - ABC COLOR	1	Unidad	cm x col.	20.500
27	82101504-002	Asambleas de **Lunes a Domingo** - ABC COLOR	1	Unidad	cm x col.	13.900
28	82101504-002	Edictos de **Lunes a Domingo** - ULTIMA HORA	1	Unidad	cm x col.	21.000
29	82101504-002	Concurso de Cátedra **Lunes a Domingo** - ULTIMA HORA	1	Unidad	cm x col.	21.000
30	82101504-002	Asambleas de **Lunes a Domingo** - ULTIMA HORA	1	Unidad	cm x col.	21.000
31	82101504-002	Edictos de **Lunes a Domingo** - LA NACION	1	Unidad	cm x col.	27.000
32	82101504-002	Concurso de Cátedra **Lunes a Domingo** - ABC COLOR	1	Unidad	cm x col.	27.000
33	82101504-002	Asambleas de **Lunes a Domingo** - LA NACION	1	Unidad	cm x col.	27.000
		Pasacalles				
34	82101701-001	Diseño, Impresión y colocación de Pasacalles de plastillera. Medidas: 1,0 m x 6,0 m. Soporte de madera en los extremos. 3 (tres) colores de tinta.	1	Unidad	Unidad	95.000
		Radios				
35	82101601-001	Participación en Programas de Radio AM y FM de 00:00 a 24:00 horas: Horario de Lunes a Viernes. Mención a viva voz por programa. Estilo: Periodístico - Informativo - Notas - Mención por día 30 seg. Gravado	1	Unidad	Evento	20.000
	Difusión Radial en tandas rotativas diarias de 30 segundos cada una, menciones diarias, de los diferentes cursos y noticias de interés que las Filiales de la Facultad de Ciencias Agrarias considere necesario durante los meses del año 2015 y 2016					
		a) Filial San Pedro de Ycuamandyyú				
36	82101601-001	Radio Ycuamandyyú - 590 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	20.000
37	82101601-001	Radio San Antonio - 91.6 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	20.000
38	82101601-001	Radio Norte - 92.7 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	20.000
		b) Filial Pedro Juan Caballero				
39	82101601-001	Radio Amambay - 570 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	20.000
40	82101601-001	Radio Mburucuya - 980 AM	1	Unidad	Costo por Segundo	20.000
		c) Filial Caazapá				
41	82101601-001	Radio Caazapá Poty - 98.1 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	20.000
42	82101601-001	Radio Yeruty - 103.9 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	20.000
		d) Filial Santa Rosa - Misiones				
43	82101601-001	Radio Sanguri - 90.7 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	20.000
44	82101601-001	Radio Metro - 106.3 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	20.000
45	82101601-001	Radio Libertad - 96.3 FM	1	Unidad	Costo por Segundo	20.000
		e) Filial Loma Plata - Chaco				
46	82101601-001	Radio Paí Puku - Irala Fernández	1	Unidad	Costo por Segundo	20.000
47	82101601-001	Radio ZP30 - Filadelfia	1	Unidad	Costo por Segundo	20.000
		MONTO TOTAL				**1.922.600**

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

Monto Máximo: Gs. 50.000.000.- (Guaraníes cincuenta millones)
Monto Mínimo: Gs. 25.000.000.- (Guaraníes veinticinco millones)

El Proveedor se compromete a realizar los Servicios a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato. ----------

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Especiales del Contrato (CEC). ----------

CLÁUSULA SEXTA.
PLAZO Y DURACION DEL CONTRATO.
El plazo de vigencia del Contrato es a partir de la fecha de su formalización, y hasta el 31 de Mayo de 2016, salvo que sobrevengan causales de rescisión. ----------

CLÁUSULA SÉPTIMA.
FORMA Y MONEDA DE PAGO.
El pago del suministro del servicio se hará en Guaraníes y será efectuado en forma directa por LA FACULTAD, por cada Servicio entregado por EL PROVEEDOR y aceptado por LA FACULTAD, de los fondos previstos en el Presupuesto General de la Nación correspondiente al Ejercicio Fiscal 2015 ***y sujeto a la aprobación de la partida presupuestaria correspondiente al Ejercicio Fiscal 2016***, de acuerdo a la programación efectuada en el Plan Financiero Institucional, el cual no excederá de 60 (sesenta) días posteriores a la presentación de la factura crédito. Las facturas deben incluir todo lo relacionado a la parte impositiva, debiendo estar discriminado en forma expresa el Impuesto al Valor Agregado (IVA) u otro impuesto, cuando así corresponda. ----------

La Convocante estará exenta del cumplimiento del plazo de pago, en caso de la falta de aprobación del Plan Financiero y el Plan de Caja Institucional. ----------

A los efectos de este contrato en aplicación del Art. 41 de la Ley Nº 2051/03 "De Contrataciones Públicas", LA FACULTAD retendrá el equivalente del 0,4% sobre el importe de cada factura. Además, dos por ciento (2%) sobre el importe sin el Impuesto al Valor Agregado (IVA) de cada Factura de cobro en concepto de Retención del Impuesto a la Renta y treinta por ciento (30%) del importe del Impuesto al Valor Agregado (IVA) de cada Factura de cobro. ----------

CLÁUSULA OCTAVA.
GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DE CONTRATO.
El Contratista presentará una GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DE CONTRATO por el 10% del monto máximo total del Contrato, dentro de los diez días calendario siguientes a la firma del mismo, conforme a lo estipulado en el Inc. 4 del Art. 36° y el Art. 81° del Decreto Nº 21.909/08, cuyo vencimiento deberá ser por lo menos 30 días posteriores a la vigencia del presente contrato. La Garantía de Cumplimiento de Contrato adoptará alguna de las siguientes formas:

a) Garantía Bancaria emitida por un Banco establecido en la República del Paraguay, la que deberá ajustarse a las condiciones y al formulario estándar establecidos por la Unidad Central Normativa y Técnica.
b) Póliza de Seguros emitida por una Compañía autorizada a operar y emitir pólizas de seguros de caución en la República del Paraguay y que cuente con suficiente margen de solvencia. La póliza deberá ajustarse a las condiciones y al formulario estándar establecidos por la Unidad Central Normativa y Técnica. ----------

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

CLÁUSULA NOVENA.
REAJUSTE DE PRECIOS.
El precio del contrato será reajustable:

El Precio total del Contrato estará sujeto a reajustes, cuyo precio estará redeterminado por la siguiente fórmula:

Pr = Pb x Fr

Donde:
Pr = Precio Redeterminado del contrato
Pb = Precio Básico del contrato
Fr = Factor de Redeterminación

La metodología de ajuste será aplicado solo a solicitud del contratista y cuando la variación del Factor de Redeterminación (Fr) sea de un incremento igual o mayor al 10% (diez por ciento) en relación al Precio Básico (Pb).

Asimismo, para determinación del Factor de Redeterminación, será aplicada la siguiente ecuación:

*Fr** = [(0,60 x TC1/TC0) + (0,40 x IPC1/IPC0)]*

Donde:
Fr = Factor de Redeterminación
TC1 = Tipo de cambio promedio de los treinta días previos a la solicitud de ajuste. Se utilizará la cotización de referencia publicada por el Banco Central del Paraguay.
TC0 = Tipo de cambio del día de suscripción del contrato. Se utilizará la cotización de referencia publicada por el Banco Central del Paraguay.
IPC1 = Índice de Precios al Consumidor acumulado del mes anterior a la solicitud de reajuste.
IPC0 = Índice de Precios al Consumidor correspondiente al mes de la suscripción del contrato.

No se reconocerán reajuste de precios si el suministro se encuentra atrasado respecto al Plan de Entrega. ---------

CLÁUSULA DECIMA.
PLAZO DE ENTREGA Y MULTAS.
El PROVEEDOR se obliga incondicionalmente, salvo motivo de fuerza mayor debidamente comprobada y aceptada por la FACULTAD, a prestar diligente y oportunamente el SERVICIO objeto del presente contrato, en el lugar señalado y dentro del plazo fijado en la Orden de Servicio. ----------

Si el adjudicado o contratista no diere cumplimiento al suministro de los servicios adjudicados, en el plazo establecido en la Orden de Servicio y sus eventuales prorrogas autorizadas por caso fortuito o fuerza mayor, se hará pasible de una multa equivalente al ***uno por ciento (1%)*** del valor del Servicio efectivamente no proveído por cada día de atraso, toda vez que la prestación sea susceptible de realizarse ulteriormente. En el caso que las multas superen el 10 % del valor total máximo del Contrato o de la Orden de Compra y/o de Servicio, la Contratante se encuentra facultada a proceder de conformidad a lo dispuesto en el artículo 59° de la Ley N° 2051/03 de Contrataciones Públicas, o en su defecto si la convocante decide no rescindir el mismo, se continuará aplicando las penalidades previstas en el mencionado punto de la Carta Invitación. ----------

La entrega tardía del SERVICIO en el día y hora señalada dará lugar a la aplicación de la Sanción. Para la aplicación de la Sanción, se considera entrega tardía del servicio no entregado en el día y hora señalado en la orden de servicio, aplicando el siguiente procedimiento de Sanción: Primer incumplimiento en la prestación: Primera advertencia escrita. Segundo incumplimiento en la prestación: Segunda advertencia escrita. Tercer incumplimiento en la prestación: rescisión automática del contrato por incumplimiento del proveedor, sin perjuicio de las otras causales de rescisión. ----------

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

En caso de incumplimiento, el proveedor será notificado y tendrá cinco días hábiles para presentar justificación suficiente si la tuviere en base a lo cual la contratante aplicara o no la sanción prevista. ----------

El adjudicado o contratista no será pasible de multas por incumplimiento en la medida en que la demora o el incumplimiento de sus obligaciones en virtud del Contrato o de la Orden de Compra y/o de Servicio en su caso, sea el resultado de un evento de Fuerza Mayor. ----------

De acuerdo a lo apuntado en el párrafo anterior, se entiende por "Fuerza Mayor", un evento o situación fuera del control del Adjudicado o Contratista que es imprevisible, inevitable y no se origina por descuido o negligencia del mismo. Tales eventos pueden incluir sin que éstos sean los únicos, actos de la Contratante en su capacidad soberana, guerras o revoluciones, incendios, inundaciones, epidemias, restricciones de cuarentena entre otros. Si se presentara un evento de Fuerza Mayor, el Adjudicado o Contratista notificará por escrito a la Contratante dentro del plazo previsto para la entrega del bien y/o servicio sobre dicha condición y causa. A menos que la Contratante disponga otra cosa por escrito, el Proveedor continuará cumpliendo con sus obligaciones en virtud del Contrato en la medida que sea razonablemente práctico, y buscará todos los medios alternativos de cumplimiento que no estuviesen afectados por la situación de Fuerza Mayor existente. ----------

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley Nº 2051/03 "De Contrataciones Públicas". ----------

CLÁUSULA UNDÉCIMA.
CASO FORTUITO O DE FUERZA MAYOR.
La sanción prevista en el artículo anterior, no se aplicará en caso de sobrevenir Fuerza Mayor y/o caso fortuito, previstos en el Código Civil Paraguayo. ----------
Estas circunstancias serán comunicadas inmediatamente por EL PROVEEDOR a la FACULTAD en forma inmediata a la producción de la demora o en casos extraordinarios dentro de los dos (2) días calendario de haberse producido la demora o desde el momento que el proveedor tuviese conocimiento del inconveniente. -----

CLÁUSULA DUODÉCIMA.
ADMINISTRACION DEL CONTRATO.
La administración del contrato estará a cargo del: Departamento de Contrataciones. ----------

CLÁUSULA DÉCIMA TERCERA.
TERMINACION DE LOS CONTRATOS. Art. 57 Ley Nº 2051/2003.
Los contratos terminarán:
a) por cumplimiento de las obligaciones contractuales;
b) por mutuo acuerdo de las partes;
c) por sentencia ejecutoriada de la autoridad jurisdiccional, que declare la nulidad, resolución o rescisión del contrato;
d) por decisión unilateral de la Contratante, en caso de incumplimiento del proveedor;
e) por muerte del proveedor o contratista persona física, o por disolución de la persona jurídica, siempre que esta última no se origine por decisión interna voluntaria de sus órganos competentes. ----------

CLÁUSULA DÉCIMA CUARTA.
TERMINACIÓN POR MUTUO ACUERDO. Art. 58 Ley Nº 2051/2003.
Cuando por circunstancias imprevistas, técnicas o económicas, o causas de fuerza mayor o caso fortuito, no fuere posible o conveniente para los intereses públicos ejecutar total o parcialmente el contrato, las partes podrán, por mutuo acuerdo, convenir la extinción de todas o algunas de las obligaciones contractuales, en el estado en que se encuentren. ----------

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA.

RESCISIÓN DEL CONTRATO. Art. 59 Ley Nº 2051/2003.

La Contratante podrá rescindir unilateralmente los contratos a los que se refiere esta ley, en los siguientes casos:

a) por incumplimiento del proveedor;

b) por quiebra o insolvencia del proveedor;

c) cuando el valor de las multas supera el monto de la garantía de cumplimiento del contrato;

d) por suspensión de la provisión, imputable al proveedor, por más de sesenta días calendario, sin que medie fuerza mayor o caso fortuito;

e) por fraude o colusión debidamente comprobado del proveedor desde la adjudicación hasta la finalización del contrato;

f) por haberse celebrado un contrato contra expresa prohibición de la Ley 2051/2003,

g) La Falta de Disponibilidad Presupuestaria y/o Financiera de la Facultad para hacer frente a los compromisos contractuales; y,

h) en los demás casos estipulados en el contrato, de acuerdo con su naturaleza.

Si LA FACULTAD decidiese rescindir el presente contrato, notificará la resolución respectiva al PROVEEDOR, quien deberá suspender de inmediato el suministro de servicios contratados. ----------

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA.

TERMINACIÓN POR CAUSAS IMPUTABLES A LA CONTRATANTE. Art. 60 Ley Nº 2051/2003.

El proveedor podrá dar por terminado el contrato, por las siguientes causas imputables a la Contratante:

a) por incumplimiento de las obligaciones contractuales por más de sesenta días calendario;

b) por la suspensión de los trabajos por más de sesenta días calendario, dispuestos por la Contratante, sin que medie fuerza mayor o caso fortuito; y,

c) cuando los diseños definitivos sean técnicamente inejecutables y no se hubiesen solucionado los defectos dentro de los sesenta días calendario siguientes a aquél en que el proveedor lo hubiere hecho del conocimiento de la Contratante.

Si EL PROVEEDOR decidiese rescindir este contrato por el motivo señalado precedentemente deberá notificar por escrito a LA FACULTAD, con una anticipación no menor de diez días hábiles. ----------

CLÁUSULA DÉCIMA SÉPTIMA.

CONVENIO MODIFICATORIO DEL CONTRATO.

El Departamento de Contrataciones podrá, dentro de su presupuesto aprobado y disponible, bajo su responsabilidad y por razones fundadas y explícitas, acordar el incremento en la cantidad de servicios solicitados mediante modificación a este contrato, durante la vigencia del mismo, siempre que el monto total de las modificaciones no rebase, en conjunto, el (20%) veinte por ciento del monto o cantidad de los conceptos y volúmenes establecidos originalmente en los mismos y el precio unitario de los servicios sea igual al pactado originalmente, pudiéndose aplicar los ajustes de precios de conformidad con las fórmulas establecidas en los pliegos concúrsales respectivos. ----------

Cualquier modificación a este contrato deberá formalizarse por escrito por parte de las contratantes y los instrumentos legales respectivos serán suscritos por el DECANO de la Facultad de Ciencias Agrarias. ----------

CLÁUSULA DÉCIMA OCTAVA.

RECEPCIÓN DEL SUMINISTRO.

Se procederá a la verificación con los documentos pertinentes con la participación de representantes del PROVEEDOR y de LA FACULTAD para la entrega efectiva de los servicios y/o bienes objeto de este contrato.

El servicio y/o bienes entregados serán objetos de aprobación por parte de LA FACULTAD para el posterior pago. Si el Servicio fuera rechazado, EL PROVEEDOR será pasible de las sanciones previstas para el incumplimiento del contrato. ----------

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

CLÁUSULA DÉCIMA NOVENA.

LEYES Y REGLAMENTOS. EL PROVEEDOR deberá observar y cumplir todas las leyes y reglamentos vigentes que de una u otra forma afecte el servicio objeto de este contrato. ----------

CLÁUSULA VIGÉSIMA.

SOLUCIÓN DE CONTROVERSIA Y DOMICILIO ESPECIAL.

Las diferencias o litigios que pudieran sobrevenir como consecuencia del presente contrato que no pudieren ser resueltos de común acuerdo entre las partes, serán dirimidos ante los Jueces y Tribunales Ordinarios de la Ciudad de San Lorenzo, y sometidas además a las disposiciones establecidas en la Ley N° 2051/2003, Art. 8° y su Reglamentación. La jurisdicción determinada rechaza desde ya cualquier otro fuero o jurisdicción y a dichos efectos las partes fijan domicilio especial en las indicadas como suyos al inicio del presente contrato. ----------

CLÁUSULA VIGÉSIMA PRIMERA.

ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN.

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato. ----------

CLÁUSULA VIGÉSIMA SEGUNDA.

ACEPTACIÓN Y RATIFICACIÓN DEL CONTRATO.

Enteradas las partes de los términos del presente contrato, lo aceptan y ratifican expresamente por ajustarse en todo lo acordado, y en prueba de conformidad, la firman como dicen acostumbran hacerlo, en (2) dos ejemplares del mismo tenor y a un solo efecto en derecho, y a su cumplimiento se obligan como a la Ley misma, en la Ciudad de San Lorenzo de la República del Paraguay, a los 04 días del mes de Junio de 2015. ----------

PUBLICITARIA APOLO 1 S.R.L.

Sr. Simeón Adorno Barrios
Representante Legal

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS · VITAM IMPENDERE VERO · UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN · DECANATO

Prof. Ing. Agr. Fidel José Delgado Ojeda
Encargado de Despacho del Decanato