[Proforma de Orden de Compra que la Convocante podrá utilizar para la provisión de bienes o prestación de servicios cuando no se utilice la modalidad de contrato abierto]

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ITAPUA	ORDEN DE COMPRA DE BIENES/SERVICIOS N°5	O.C. Institucional Nº 1488, 1489, 1490, 1491

Nivel de Entidad:	**28**		**Fecha de Emisión : 02/12/13**
Entidad	**Universidad Nacional de Itapúa**		
Unidad Compradora (Código SICP)	**1047**		
ID del Llamado:	**264263**	**Tipo de Procedimiento:**	**Contratación [**
Descripción del Llamado: Adquisicion de libros y telefonos (Rectorado)			
Proveedor:	**Ediciones Tecnicas Paraguayas S.R.L**		**80018108 - 5**

La presente orden tiene por objeto la entrega de los bienes que se detallan a continuación así como los precios unitarios y totales:

N° ORDEN	N° de ÍTEM	DESCRIPCIÓN DE LOS BIENES	UNIDAD DE MEDIDA	MARCA	PROCEDENCIA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	MONTO
1	3	Creación de Empresas. ISBN 9789588675466.	Unidad	JHON DONNE. EDICIONES DE LA U.	Colombia	1	150.000	150.000
2	4	Safari a la Estrategia. ISBN 9789506412913.	Unidad	MINTZBERG, AHLSTRAND Y OTROS. EDICIONES GRANICA S.A.	Argentina	2	189.000	378.000
3	5	Caida Libre. ISBN 9786071105073.	Unidad	JOSEPH E. STIGLITZ. TAURUS EDICIONES.	España	1	150.000	150.000
4	6	Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. ISBN 9789501251111.	Unidad	STEPHEN R. COVEY. PAIDOS EDITORIAL.	Argentina	2	180.000	360.000
5	8	Empresa e inciciativa emprendedora. ISBN 8497326504.	Unidad	VAZQUEZ BLOMER, ASENCIO DEL ARCO. PARANINFO EDITORIAL.	España	1	315.000	315.000
6	10	Hacia la Empresa Familiar Líder. ISBN 9788483224502.	Unidad	MANUEL BERMEJO. EDITORIAL PEARSON.	Argentina	1	215.000	215.000
7	11	Gestión emprendedora. ISBN 9789588675022.	Unidad	DANIEL MATEO CAMPONY. EDICIONES DE LA U.	Colombia	2	130.000	260.000
8	12	Emprendimiento de un proyecto de empresa. ISBN 9789588675053.	Unidad	FERNANDO BRUNA QUINTAS. EDICIONES DE LA U.	Colombia	2	135.000	270.000
9	13	Innovaciones de la administración. ISBN 9786071502896.	Unidad	IDALBERTO CHIAVENATO. MACGRAW-HILL.	Chile	1	225.000	225.000
10	14	Vendedores Perros. ISBN 9789707704008.	Unidad	BLAIR SINGER. AGUILAR, EDICIONES-GRUPO.	Argentina	1	120.000	120.000

11	15	Evaluación de proyectos. ISBN 9786071502605.	Unidad	GABRIELA BACA URBINA. MCGRAW-HILL.	Chile	2	160.000	320.000
12	17	Como gestionar y planificar un proyecto en la empresa. ISBN 9789588675107.	Unidad	DANIEL MATEO CAMPONY. EDICIONES DE LA U.	Colombia	1	112.500	112.500
13	19	Control de la gestión empresarial- Texto y casos. ISBN 9788473565271.	Unidad	JUAN F. PÉREZ CARBALLO VEIGA. ESIC, EDITORIAL.	España	1	234.000	234.000
14	20	Gestión integral de la calidad. ISBN 9788496998520.	Unidad	LUIS CUATRECASA ARBÓS. PROFIT EDITORIAL.	España	1	180.000	180.000
15	21	Gestión de la calidad. ISBN 9788436823622.	Unidad	JUAN VELASCO SÁNCHEZ. PIRAMIDE EDICIONES.	España	1	144.000	144.000
16	22	Tácticas comerciales exitosas. ISBN 9789876151207.	Unidad	FABIÁN PÉREZ. EDITORIAL PEARSON.	Argentina	1	180.000	180.000
17	23	Mraketing Turístico. ISBN 9788497328784.	Unidad	CARMEN DELIA OJEDA GARCÍA-PATRICIA MÁRMOL SINCLAIR. PARANINFO EDITORIAL.	España	1	247.500	247.500
18	24	La mente del estratega. ISBN 9788448142315.	Unidad	KENICHI OHMAE. McGRAW-Hill.	Chile	1	140.000	140.000
19	25	Desarrollo de una cultura de calidad. ISBN 9786071505729.	Unidad	HUMBERTO CANTÚ DELGADO. MCGRAW-HILL.	Chile	1	202.500	202.500
20	26	Ventaja competitiva. ISBN 9788436823219.	Unidad	MICHAEL E. PORTER. PIRAMIDES EDICIONES	España	1	225.000	225.000
21	27	La inteligencia emocional. ISBN 9788496778764.	Unidad	DANIEL GOLEMAN. ZETA	Argentina	1	115.000	115.000
22	28	Seguridad e higiene en el trabajo. ISBN 9789871609192.	Unidad	ANTONIO CREUS SOLÉ- JORGE ENRIQUE MANGOSIO. ALFAOMEGA, GRUPO EDITOR.	México	1	382.500	382.500
23	29	Ley N° 125/92 Nuevo Régimen Tributario. ISBN 9789995343156.	Unidad	Autores varios. El Foro S.A.	Paraguay	1	65.000	65.000
24	30	Derecho de Autor y Derecho Conexos. ISBN 9789000002399.	Unidad	FREMIORT ORTÍZ PIERPAOLI. EDITADO POR EL AUTOR.	Paraguay	2	220.000	440.000
25	31	Dirección estratégica de la innovación tecnológica. ISBN 9788448165994.	Unidad	MELISSA A. SCHILLING. McGRAW-HILL.	Chile	1	250.000	250.000
26	32	Alimentos seguros. ISBN 9788479788612.	Unidad	ISABEL GARCÍA FAJARDO. DÍAZ SANTOS.	España	1	247.500	247.500
								5.928.500

SON GUARANÍES: Cinco millones novecientos veintiocho mil quinientos

VIGENCIA DE LA ORDEN DE COMPRA	Desde. 02/12/13	31/12/2013

PLAZO DE ENTREGA Y/O CUMPLIMIENTO : 15 dias habiles

LUGAR DE ENTREGA: Dirección Administrativa - Rectorado

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el precio la Orden de Compra o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en la Carta de Invitación y sus Anexos.

Anticipo	*[NO]*	Porcentaje:	[En caso afirmativo indicar:] El proveedor deberá presentar una Garantía de Anticipo del 100% del valor del monto anticipado en forma previa al cobro del mismo.

La administración del contrato estará a cargo de:

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con las Condiciones Especiales y Generales del Contrato. Llegado al monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.
La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en la Carta de Invitación y sus anexos, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato. La garantía de fiel cumplimiento debe ser equivalente al 5% del monto total adjudicado.

El precio está sujeto a ajustes en los términos previstos en la Carta de Invitación y sus Anexos.

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y las partes se someten a la jurisdicción de los Tribunales de la República.

LÍNEA PRESUPUESTARIA:

Año	Tipo	Programa	S. Prog.	Proyecto	S.O.G	F.F.	Dpto.	Monto
2013	2	1	2	0	530	30	7	5.928.500
						Total:		5.928.550

FIRMA PROVEEDOR	03 - XII - 13 FECHA DE RECEPCIÓN DEL PROVEEDOR	FIRMA POR LA ENTIDAD

Obs. 1. Todos los cuadros del presente documento, a los efectos de su validez, deben ser debidamente llenados y firmados, según corresponda.

Ediciones Técnicas Paraguayas S.R.L.