Petropar ñanemba'e

PRESIDENCIA

GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

CONTRATO PR / DL N° 1528 /21

Entre **Petróleos Paraguayos (PETROPAR)**, con RUC N° 80002675-6, domiciliada en la calle Chile N° 753, de la ciudad de Asunción, República del Paraguay, representada para este acto por su Presidente, **DENIS LICHI**, con C.I. N° 1.833.639, denominado en adelante la **CONTRATANTE**, por una parte, y, por la otra, la firma **PUBLICITARIA NASTA S.A.,** con **RUC N° 80010094-8,** domiciliada en Gral. Santos y Concordia, Local 3, Bloque E – Complejo Santos, de la ciudad de Asunción, República del Paraguay, representada en este acto por **MARCOS MARCELINO ACOSTA GALEANO**, con C.I. N° 328.460, denominada en adelante el **PROVEEDOR**, denominadas en conjunto "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar el presente Contrato de "**SERVICIO DE ESPACIO EN MEDIOS RADIALES PARA PETRÓLEOS PARAGUAYOS***",* el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO.

El presente contrato se refiere a la "**SERVICIO DE ESPACIO EN MEDIOS RADIALES PARA PETRÓLEOS PARAGUAYOS",** que serán suministrados por el proveedor y cumplirá con las Especificaciones Técnicas detalladas en el programa de Suministros del Pliego de Bases y Condiciones, en las Especificaciones Técnicas y en la Planilla de Precios.

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del contrato son los siguientes:

a) Contrato;
b) El Pliego de Bases y Condiciones y sus Adendas o modificaciones;
c) Los datos cargados en el SICP;
d) La oferta del proveedor;
e) La resolución de adjudicación del contrato emitida por la convocante y su respectiva notificación;

Los documentos que forman parte del Contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o diferencia entre los mismos, la prioridad de los mismos será en el orden enunciado anteriormente.

3. DOCUMENTOS ADICIONALES DEL CONTRATO

Los documentos adicionales del contrato son: **Garantía de fiel cumplimiento del contrato.**

4. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al Certificado de Disponibilidad Presupuestaria vinculado al Programa Anual de Contrataciones (PAC) con el ID N° 395.558.

La validez de la contratación en cuanto a los compromisos del Ejercicio Fiscal 2022 quedará sujeta a la aprobación presupuestaria del Ejercicio mencionado. La no aprobación será causal de recisión no imputable a Petropar

5. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

Publicitaria Nasta S.A.

Marcos Marcelino Acosta Galeano
Representante Legal

PETROLEOS PARAGUAYOS PETROPAR

COPIA PARA DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES

CONTRATO PR / DL N° 1528 /21

El presente Contrato es el resultado del procedimiento de **LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS N° 34/2021,** convocado por la **PETROLEOS PARAGUAYOS (PETROPAR)**. La adjudicación fue realizada según acto administrativo Resolución PR/DL N° 1031/21 de fecha 24 de noviembre de 2021.

6. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS.

El Monto Total Mínimo del presente Contrato es de ₲. 250.000.000 (guaraníes doscientos cincuenta millones) Incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y un Monto Total Máximo de ₲. 500.000.000 (guaraníes quinientos millones) Incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA).

PUBLICITARIA NASTA S.A.						
Item Nº	**Descripción del ítem**	**Unidad**	**Presentación**	**Cantidad**	**Precio Unitario Guaraníes**	**Precio Total Guaraníes**
1	Presencia en radio **780 AM - 1° de Marzo**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.250	2.250
2	Presencia en radio **780 AM - 1° de Marzo**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.500	2.500
3	Presencia en radio **780 AM - 1° de Marzo**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.450	2.450
4	Presencia en radio **970 AM - Universo**, horarios rotativos 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.200	2.200
5	Presencia en radio 970 **AM - Universo**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.500	2.500
6	Presencia en radio **970 AM - Universo**, horarios elegidos 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.350	2.350
7	Presencia en radio **730 AM - Cardinal,** horarios rotativos de 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.630	2.630
8	Presencia en radio **730 AM - Cardinal**, horarios elegidos 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones	Segundo	Evento	1	2.440	2.440
9	Presencia en radio **730 AM - Cardinal**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.200	2.200
10	Presencia en radio **1000 AM**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.500	1.500
11	Presencia en radio **1000 AM**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	990	990

PETROLEOS PARAGUAYOS

Publicitaria Nasta S.A.
Marcos Marcelino Acosta Galeano
Representante Legal

COPIA PARA DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COPIA PARA DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES

CONTRATO PR / DL N° 1528 /21

12	Presencia en radio **1000 AM**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.230	1.230
13	Presencia en radio **1080 AM - Monumental**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.420	2.420
14	Presencia en radio **1080 AM - Monumental**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.000	2.000
15	Presencia en radio **1080 AM - Monumental**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.000	2.000
16	Presencia en radio **920 AM - Nacional del Paraguay**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.500	2.500
17	Presencia en radio **920 AM - Nacional del Paraguay**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.200	1.200
18	Presencia en radio **920 AM - Nacional del Paraguay**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.200	1.200
19	Presencia en radio **1020 AM - Ñanduti**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.500	1.500
20	Presencia en radio **1020 AM - Ñanduti**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.900	2.900
21	Presencia en radio **1020 AM - Ñanduti**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.500	2.500
22	Presencia en radio **800 AM - La Unión**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.440	1.440
23	Presencia en radio **800 AM - La Unión**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.250	1.250
24	Presencia en radio **800 AM - La Unión**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.650	1.650
25	Presencia en radio **680 AM - Cáritas**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.200	1.200
26	Presencia en radio **680 AM - Cáritas**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.150	1.150

COPIA PARA DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COPIA PARA DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES

Publicitaria Nasta S.A.
Marcos Marcelino Acosta Calcano
Representante Legal

CONTRATO PR / DL N°1528 /21

27	Presencia en radio **680 AM - Cáritas**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.320	1.320
28	Presencia en radio **1330 AM - Chaco Boreal**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	850	850
29	Presencia en radio **1330 AM - Chaco Boreal**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	850	850
30	Presencia en radio **1330 AM - Chaco Boreal**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	900	900
31	Presencia en radio **1120 AM - La Deportiva**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.200	1.200
32	Presencia en radio **1120 AM - La Deportiva**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.240	1.240
33	Presencia en radio **1120 AM - La Deportiva**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.100	1.100
34	Presencia en radio **1200 AM - Libre**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	250	250
35	Presencia en radio **1200 AM - Libre**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	250	250
36	Presencia en radio **1200 AM - Libre**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	250	250
37	Presencia en radio **650 AM - Uno**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.330	1.330
38	Presencia en radio **650 AM - Uno**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.600	2.600
39	Presencia en radio **650 AM - Uno**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.100	1.100
40	Presencia en radio **92.3 FM - GO**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	850	850
41	Presencia en radio **92.3 FM - GO**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	850	850
42	Presencia en radio **92.3 FM - GO**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	900	900
43	Presencia en radio **100.1 FM - Canal 100**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.840	1.840

COPIA PARA DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COPIA PARA DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES

Publicitaria Nasta S.A.
Marcos Marcelino Acosta Calaeno
Representante Legal

CONTRATO PR / DL N°1528 /21

44	Presencia en radio **100.1 FM - Canal 100**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.350	1.350
45	Presencia en radio **100.1 FM - Canal 100**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.990	1.990
46	Presencia en radio **89.1 FM - Conquistador**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.350	1.350
47	Presencia en radio **89.1 FM - Conquistador**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.100	1.100
48	Presencia en radio **89.1 FM - Conquistador**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.250	1.250
49	Presencia en radio **103.1 FM - Popular**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.500	1.500
50	Presencia en radio **103.1 FM - Popular**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.600	1.600
51	Presencia en radio **103.1 FM - Popular**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.650	1.650
52	Presencia en radio **95.9 FM - Amor**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.300	1.300
53	Presencia en radio **95.9 FM - Amor**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.200	1.200
54	Presencia en radio **95.9 FM - Amor**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.300	1.300
55	Presencia en radio **91.1 FM - Estación 40**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.300	1.300
56	Presencia en radio **91.1 FM - Estación 40**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.800	2.800
57	Presencia en radio **91.1 FM - Estación 40**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.590	2.590
58	Presencia en radio **101.3 FM - Farra**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.250	1.250

COPIA PARA DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COPIA PARA DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES

PETROLEOS PARAGUAYOS PETROPAR

Publicitaria Nasta S.A.
Marcos Marcelino Acosta Calcano
Representante Legal

CONTRATO PR / DL N° 1528 /21

59	Presencia en radio **101.3 FM - Farra**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.250	1.250
60	Presencia en radio **101.3 FM - Farra**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.000	1.000
61	Presencia en radio **97.1 FM - Latina**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.850	1.850
62	Presencia en radio **97.1 FM - Latina**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.320	1.320
63	Presencia en radio **97.1 FM - Latina**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.250	1.250
64	Presencia en radio **100.9 FM - Montecarlo**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.000	2.000
65	Presencia en radio **100.9 FM - Montecarlo**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.000	3.000
66	Presencia en radio **100.9 FM - Montecarlo**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	3.000	3.000
67	Presencia en radio **91.5 FM - Top Milenium**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.500	1.500
68	Presencia en radio **91.5 FM - Top Milenium**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.350	1.350
69	Presencia en radio **91.5 FM - Top Milenium**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.350	1.350
70	Presencia en radio **102.7 FM - Aspen**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.100	1.100
71	Presencia en radio **102.7 FM - Aspen**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.100	1.100
72	Presencia en radio **102.7 FM - Aspen**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.100	1.100
73	Presencia en radio **90.7 FM - Ysapy**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.250	1.250
74	Presencia en radio **90.7 FM - Ysapy**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.320	1.320
75	Presencia en radio **90.7 FM - Ysapy**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.320	1.320

COPIA PARA DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COPIA PARA DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES

Publicitaria Nasta S.A.
Marcos Marcelino Acosta Calcano
Representante Legal

CONTRATO PR / DL N° 1528 /21

76	Presencia en radio **92.7 FM - Vibras**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.220	1.220
77	Presencia en radio **92.7 FM - Vibras**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.240	1.240
78	Presencia en radio **92.7 FM - Vibras**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.240	1.240
79	Presencia en radio **106.5 FM - Palma**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.220	1.220
80	Presencia en radio **106.5 FM - Palma**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.240	1.240
81	Presencia en radio **106.5 FM - Palma**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.240	1.240
82	Presencia en radio **104.5 FM - Romance**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	850	850
83	Presencia en radio **104.5 FM - Romance**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.100	1.100
84	Presencia en radio **104.5 FM - Romance**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.100	1.100
85	Presencia en radio **107.7 FM - New Concert - Radio Siete**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	850	850
86	Presencia en radio 107.7 FM - **New Concert - Radio Siete**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	850	850
87	Presencia en radio **107.7 FM - New Concert** - Radio Siete, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	650	650
88	Presencia en radio **103.7 FM - Exclusiva**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.000	1.000
89	Presencia en radio **103.7 FM - Exclusiva**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.100	1.100
90	Presencia en radio **103.7 FM - Exclusiva**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	900	900
91	Presencia en radio **94.3 FM - RQP**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.320	1.320

COPIA PARA DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COPIA PARA DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES

PETROLEOS PARAGUAYOS

Publicitaria Nasta S.A
Marcos Marcelino Acosta Palacio
Representante Legal

CONTRATO PR / DL N° 1528 /21

92	Presencia en radio **94.3 FM - RQP**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.500	1.500
93	Presencia en radio **94.3 FM - RQP**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	900	900
94	Presencia en radio **106.9 FM - Urbana**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.500	1.500
95	Presencia en radio **106.9 FM - Urbana**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.850	1.850
96	Presencia en radio**106.9 FM - Urbana**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.000	1.000
97	Presencia en radio **105.1 FM - Venus**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.000	2.000
98	Presencia en radio **105.1 FM - Venus**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.800	2.800
99	Presencia en radio **105.1 FM - Venus**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	2.700	2.700
100	Presencia en radio **106.1 - Emisoras Paraguay**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.020	1.020
101	Presencia en radio **106.1 - Emisoras Paraguay**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	990	990
102	Presencia en radio **106.1 - Emisoras Paraguay**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	990	990
103	Presencia en radio **95.5 FM - Rock & POP**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.200	1.200
104	Presencia en radio 95.5 FM - Rock & POP, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.250	1.250
105	Presencia en radio **95.5 FM - Rock & POP**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.250	1.250
106	Presencia en radio **99.1 FM - Corazón**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.100	1.100
107	Presencia en radio **99.1 FM - Corazón**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.280	1.280

COPIA PARA DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COPIA PARA DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES

PETROLEOS PARAGUAYOS ñanemba'e

Publicitaria Nasta S.A
Marcos Marcelino Acosta Galeano
Representante Legal

CONTRATO PR / DL Nº 1528 /21

108	Presencia en radio **99.1 FM - Corazón**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.300	1.300
109	Presencia en radio **96.5 FM - Disney**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	800	800
110	Presencia en radio **96.5 FM - Disney**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	800	800
111	Presencia en radio **96.5 FM - Disney**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	800	800
112	Presencia en radio **91.9 FM - HEI**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.300	1.300
113	Presencia en radio **91.9 FM - HEI**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.350	1.350
114	Presencia en radio **91.9 FM - HEI**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.350	1.350
115	Presencia en radio **93.9 FM - Tropicalia**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.300	1.300
116	Presencia en radio **93.9 FM - Tropicalia**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.350	1.350
117	Presencia en radio **93.9 FM - Tropicalia**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.350	1.350
118	Presencia en radio **98.5 FM - ABC**, horario rotativo 5 h a 20 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.150	1.150
119	Presencia en radio **98.5 FM - ABC**, horarios elegidos de 5 h a 13 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.280	1.280
120	Presencia en radio **98.5 FM - ABC**, horarios elegidos de 14 h a 22 h de lunes a domingo. Spot y menciones.	Segundo	Evento	1	1.200	1.200
121	Presencia en radio AM/FM, spot grabado en **emisoras del interior** del país de lunes a viernes de 05 h a 09 h.	Segundo	Evento	1	400	400
122	Presencia en radio AM/FM, spot grabado en **Emisoras del interior** del país de lunes a viernes 09 h a 12 h.	Segundo	Evento	1	440	440
123	Presencia en radio AM/FM, spot grabado en **emisoras del interior** de lunes a viernes de 12 h a 15 h.	Segundo	Evento	1	380	380
124	Presencia en radio AM/FM, spot grabado en **emisoras del interior** de lunes a viernes de 15 h a 19 h.	Segundo	Evento	1	390	390

COPIA PARA DIRECCIÓN OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COPIA PARA DIRECCIÓN OPERATIVA DE CONTRATACIONES

PETROLEOS PARAGUAYOS

Publicitaria Nasta S.A
Marcos Marcelino Acosta Calcano
Representante Legal

125	Presencia en radio AM/FM, spot grabado de lunes a viernes **en emisoras del interior** de 19 h a 23 h.	Segundo	Evento	1	250	250
126	Presencia AM/FM, spot grabado en **emisoras del interior** sábados y domingos de 05 h a 23 h.	Segundo	Evento	1	300	300
127	Presencia AM/FM, mención viva voz, grabado en **emisoras del interior** del país de lunes a viernes de 05 h a 09 h.	Segundo	Evento	1	440	440
128	Presencia AM/FM, mención viva voz, grabado **en emisoras del interior** del país de lunes a viernes de 09 h a 12 h.	Segundo	Evento	1	484	484
129	Presencia AM/FM, mención viva voz, grabado en **emisoras del interior** de lunes a viernes de 12 h a 15 h.	Segundo	Evento	1	418	418
130	Presencia AM/FM, mención viva voz, grabado en **emisoras del interior** de lunes a viernes de 15 h a 19 h.	Segundo	Evento	1	429	429
131	Presencia AM/FM, mención viva voz, grabado en **emisoras del interior** de lunes a viernes de 19 h a 23 h.	Segundo	Evento	1	275	275
132	Presencia en AM/FM, mención viva voz, grabado en **emisoras del interior** sábados y domingos de 05 h a 23 h.	Segundo	Evento	1	330	330

El Proveedor se compromete a proveer los Bienes a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato.

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en el Pliego de Bases y Condiciones.

7. VIGENCIA DEL CONTRATO

Este contrato tendrá de vigencia **a partir del día hábil siguiente de la suscripción del contrato por ambas partes hasta el 31 de diciembre de 2022.**

8. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PROVISIÓN DE SERVICIOS.

Los bienes deben ser entregados dentro de los plazos establecidos en el Cronograma de Entregas del Pliego de Bases y Condiciones.

El plazo de entrega será 24 horas contadas desde la recepción de la orden de servicio emitida por el sistema SAP y recepcionada por el proveedor.

Lugar: En los medios establecidos en cada orden de servicio

9. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO.

La administración del contrato estará a cargo de: **Dirección de Comunicación.**

Publicitaria Nasta S.A.
Marcos Marcelino Acosta Galeano
Representante Legal

COPIA PARA DIRECCIÓN OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COPIA PARA DIRECCIÓN OPERATIVA DE CONTRATACIONES

CONTRATO PR / DL N° 1528 /21

10. FORMA Y TÉRMINOS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en el Pliego de Bases y Condiciones, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato.

11. CONSTANCIA DE PRESENTACIÓN DE DECLARACIÓN JURADA

El adjudicado deberá en el plazo de quince (15) días calendario desde la firma del presente contrato, presentar ante el administrador de contrato, la constancia o constancias de presentación de la Declaración Jurada de bienes y rentas, activos y pasivos ante la Contraloría General de la República, de todos los sujetos obligados en el marco de la Ley N° 6355/19.

En el mismo plazo indicado en el párrafo anterior, se deberá remitir a la convocante la actualización de la mencionada declaración jurada, una vez finalizada la ejecución del presente contrato.

12. MULTAS.

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme al Pliego de Base y Condiciones. Superado el monto equivalente a la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

13. CAUSALES Y PROCEDIMIENTO PARA SUSPENDER TEMPORALMENTE, DAR POR TERMINADO ANTICIPADAMENTE O RESCINDIR EL CONTRATO.

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 2.051/03, y en la Pliego de Bases y Condiciones.

14. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en el Pliego de Bases y Condiciones.

15. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la DNCP, debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

PETROLEOS PARAGUAYOS PETROPAR

Publicitaria Nasta S.A.
Marcos Marcelino Acosta Chiano
Representante Legal

COPIA PARA DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES
COPIA PARA DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES

CONTRATO PR / DL N° 1528 /21

EN TESTIMONIO de conformidad se suscriben 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en la Ciudad de Asunción, República del Paraguay al día 09 mes de diciembre del año 2021.

MARCOS MARCELINO ACOSTA GALEANO
PROVEEDOR
PUBLICITARIA NASTA S.A.

Publicitaria Nasta S.A.

Marcos Marcelino Acosta Galeano
Representante Legal

DENIS LICHI
PRESIDENTE
Petróleos Paraguayos (PETROPAR)

COPIA PARA DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES

COPIA PARA DIRECCION OPERATIVA DE CONTRATACIONES