CONTRATO Nº 76/14

LCO Nº 12/14 para la *"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN RADIO Y PERIÓDICO"*

Entre el Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas-SENAVE, domiciliado en Humaitá 145 Edificio Planeta I, Piso 15, Asunción, República del Paraguay, representado para este acto por su Presidente, el **ING. AGR. FRANCISCO REGIS MERELES MACIEL**, con Cédula de Identidad N° 1.195.453, denominado en adelante, el **CONTRATANTE**, por una parte, y, por la otra, la firma **BRICK S.A.** domiciliada en calle México 845, Asunción - República del Paraguay, con Nº de Teléfono (021) 449.788 y RUC Nº 80024486-9, representada en este acto por **WILMAR CLAUDIO SAN MARTIN FERREIRA**, con Cédula de Identidad N° 649.752, en su carácter de Representante Legal, denominada en adelante el **PROVEEDOR**, denominadas en conjunto "LAS PARTES" e, individualmente, "PARTE", acuerdan celebrar el presente "**CONTRATO PARA *SERVICIO DE PUBLICIDAD EN RADIO Y PERIÓDICO***", el cual estará sujeto a las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO.

El presente Contrato tiene por objeto establecer los derechos y obligaciones que asumen la CONTRATANTE y el PROVEEDOR, las partes con relación a la **Licitación por Concurso de Oferta Nº 12/2014 *"SERVICIO DE PUBLICIDAD EN RADIO Y PERIÓDICO"*.**

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

(a) Contrato;
(b) El Pliego de Bases y Condiciones y sus Adendas o modificaciones;
(c) Las Instrucciones al Oferente (IAO) y las Condiciones Generales del Contrato (CGC) publicadas en el portal de Contrataciones Públicas;
(d) La oferta del Proveedor;
(e) La resolución de adjudicación del Contrato emitida por la Contratante y su respectiva notificación;
(f) Garantía de fiel cumplimiento de Contrato.

Los documentos que forman parte del Contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o diferencia entre los documentos que forman parte integral del Contrato, la prioridad de los mismos será en el orden enunciado anteriormente.

3. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al siguiente detalle:

Año	T.P.	Programa	Sub Programa	Proyecto	Objeto de Gasto	F.F.	O.F.	Departamento	Monto
2014	*1*	*1*	*1*	*0*	*260*	*30*	*1*	*99*	*1.500.000*
2014	*1*	*2*	*1*	*1*	*260*	*30*	*1*	*99*	*53.500.000*

Esta contratación está incluida en el Plan Anual de Contrataciones (PAC) con el **ID Nº 272.963**, con

relación al presupuesto 2015, queda supeditada a la aprobación de la partida presupuestaria correspondiente.

4. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

El presente Contrato es el resultado del procedimiento de la Licitación por Concurso de Oferta N° 12/14, convocado por la *Dirección de Contrataciones*. La adjudicación fue realizada según acto administrativo Nº 1045 de fecha 04 de diciembre de 2014.-

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS SERVICIOS.

LOTE Nº 1

Ítem	Descripción	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario IVA Incluido	Precio Total IVA Incluido
1	Radio Caritas – Asunción "Spots 30"	UNID.	Evento	1	11.110	11.110
2	Radio Ñanduti AM – Asunción "Spots 30"	UNID.	Evento	1	27.140	27.140
3	Radio 970 AM – Asunción "Spots 30"	UNID.	Evento	1	22.110	22.110
4	Radio 1º de Marzo - Asunción"Spots 30"	UNID.	Evento	1	24.321	24.321
5	Radio Cardinal – Asunción"Spots 30"	UNID.	Evento	1	21.004	21.004
6	Radio Monumental – Asunción "Spots 30"	UNID.	Evento	1	24.321	24.321
7	Radio Uno – Asunción "Spots 30"	UNID.	Evento	1	22.110	22.110
8	Radio Nacional – Asunción "Spots 30"	UNID.	Evento	1	15.504	15.504
9	Radio Fe y Alegría – Asunción "Spots 30"	UNID.	Evento	1	9.396	9.396
10	Radio Concepción – Concepción "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.422	4.422
11	Radio Guyra Campana – Horqueta "Spots 30"	UNID.	Evento	1	3.869	3.869
12	Radio Aquidabán – Concepción "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.422	4.422
13	Radio Continental – Horqueta "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.864	4.864
14	Radio Ycuamandyhu - San Perdro "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.477	4.477
15	Radio Tapiracuai - San Estanislao "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.200	4.200
16	Radio Santaní - San Estanislao "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.200	4.200
17	Radio Chore - Chore "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.477	4.477

18	Radio Amistad - San Pedro "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.477	4.477
19	Radio FM Clásica – Repatriación "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.477	4.477
20	Radio Centenario – Caaguazú "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.477	4.477
21	Radio America – Caaguazú "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.477	4.477
22	Radio Fortaleza – Caaguazú "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.477	4.477
23	RCO - Coronel Oviedo "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.477	4.477
24	Radio Hechizo – Caazapá "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.422	4.422
25	Radio Caazapá Poty – Caazapá "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.422	4.422
26	Radio Itacurú – Yuty "Spots 30"	UNID.	Evento	1	3.869	3.869
27	Radio Yerutí – Caazapá "Spots 30"	UNID.	Evento	1	3.869	3.869
28	Radio Carapeguá – Carapeguá "Spots 30"	UNID.	Evento	1	3.869	3.869
29	Radio Mi Favorita FM – Paraguarí "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.422	4.422
30	Radio Quiindy – Paraguari "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.422	4.422
31	Radio Panamericana – Carapegua "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.422	4.422
32	Radio Ybytyruzu FM – Villarrica "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.477	4.477
33	Radio Transamerica – Villarrica "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.974	4.974
34	Radio Guairá AM – Villarrica "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.422	4.422
35	Radio Panambí Verá – Villarrica "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.974	4.974
36	Radio Curuguaty - Curuguaty "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.422	4.422
37	Radio Tricolor - Salto del Guairá "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.643	4.643
38	Radio San Isidro – Curuguaty "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.808	4.808
39	Radio Canindeyú - Salto del Guairá "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.422	4.422
40	Radio Amazonas FM - Minga Guazú "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.422	4.422
41	Radio Parque - Ciudad del Este "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.090	4.090
42	Radio Itapirú - Ciudad del Este "Spots	UNID.	Evento	1	3.869	3.869

	30"					
43	Radio Corpus - Ciudad del Este "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.864	4.864
44	Radio Integracion - Ciudad del Este "Spots 30"	UNID.	Evento	1	5.472	5.472
45	Radio Yby pyta – Hohenau "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.422	4.422
46	Radio Kokue Poty -Tomás R. Pereira "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.311	4.311
47	Radio Santa Clara – Coronel Bogado "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.311	4.311
48	Radio Paraná – Encarnación "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.422	4.422
49	Radio San Roque – Ayolas "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.422	4.422
50	Radio Metro - Santa Rosa "Spots 30"	UNID.	Evento	1	3.095	3.095
51	Radio San Ignacio - San Ignacio "Spots 30"	UNID.	Evento	1	3.316	3.316
52	Radio Libertad - San Ignacio "Spots 30"	UNID.	Evento	1	3.980	3.980
53	Radio Sangurí - Santa Rosa "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.422	4.422
54	Radio FM Misiones - San Juan "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.422	4.422
55	Radio Mburucuya – P. J. Caballero "Spots 30"	UNID.	Evento	1	8.000	8.000
56	Radio Amambay AM - P. J. Caballero "Spots 30"	UNID.	Evento	1	6.633	6.633
57	Radio Plus – Amambay "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.864	4.864
58	Radio ZP 12 – Pilar "Spots 30"	UNID.	Evento	1	4.422	4.422
					TOTAL	**397.427**

*SON **GUARANIES TRESCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL CUATROSIENTOS VEINTISIETE (GS.397.427) IVA INCLUIDO***

Monto Mínimo	**Gs. 250.000.000**
Monto Máximo	**Gs. 500.000.000**

LOTE Nº2

Ítem	Descripción	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario IVA Incluido	Precio Total IVA Incluido
1	Publicación en periódico en **Página**	cm./col	Evento	1	39.030	39.030

	Indeterminada blanco y negro Diario ABC Color, Lunes a Sábado					
2	Publicación en periódico en **Página Indeterminada blanco y negro** Diario ABC Color, Domingo	cm./col	Evento	1	59.131	59.131
3	Publicación en periódico en **Página Indeterminada blanco y negro** Diario Ultima Hora, Lunes a Sábado	cm./col	Evento	1	28.132	28.132
4	Publicación en periódico en **Página indeterminada blanco y negro** Diario Última Hora, Domingo	cm./col	Evento	1	28.132	28.132
5	Publicación en periódico en **Página indeterminada blanco y negro** Diario La Nación., Lunes a Sábado	cm./col	Evento	1	25.909	25.909
6	Publicación en periódico en **Página Indeterminada blanco y negro** Diario La Nación, Domingo	cm./col	Evento	1	25.135	25.135
7	Publicación en periódico en **Página Indeterminada blanco y negro** Diario Popular, Lunes a Sábado.	cm./col	Evento	1	20.313	20.313
8	Publicación en periódico en **Espacio Reservado blanco y negro** Diario Popular, Domingo	cm./col	Evento	1	20.313	20.313
9	Publicación en periódico en **Página indeterminada blanco y negro** Diario ADN, Lunes a Sábado	cm./col	Evento	1	19.733	19.733
10	Publicación en periódico en **Página indeterminada blanco y negro** Diario ADN, Domingo	cm./col	Evento	1	7.738	7.738
11	Publicación en periódico en **Espacio Reservado blanco y negro** Diario ABC Color, Lunes a Sábado	cm./col	Evento	1	54.426	54.426
12	Publicación en periódico en **Espacio reservado Diario ABC Color,** Domingo	cm./col	Evento	1	92.307	92.307
13	Publicación en periódico en **Espacio Reservado blanco y negro** Diario Última Hora, Lunes a Sábado	cm./col	Evento	1	38.515	38.515
14	Publicación en periódico en **Espacio Reservado blanco y negro D**iario Última Hora, Domingo.	cm./col	Evento	1	33.701	33.701
15	Publicación en periódico en **Espacio**	cm./col	Evento	1	22.589	22.589

	Reservado blanco y negro Diario La Nación, Lunes Sábado					
16	Publicación en periódico en **Espacio Reservado blanco y negro** Diario La Nación, Domingo	cm./col	Evento	1	18.824	18.824
17	Publicación en periódico en **Espacio Reservado blanco y negro** Diario Popular, Lunes a Sábado	cm./col	Evento	1	20.058	20.058
18	Publicación en periódico en **Espacio Reservado blanco y negro** Diario Popular, Domingo	cm./col	Evento	1	20.058	20.058
19	Publicación en periódico en **Espacio Reservado blanco y negro** Diario ADN, Lunes a Sábado	cm./col	Evento	1	4.178	4.178
20	Publicación en periódico en **Espacio Reservado blanco y negro** Diario ADN, Domingo	cm./col	Evento	1	4.178	4.178
21	Publicación en periódico en **Página Elegida impar blanco y negro** Diario ABC Color, Lunes a Sábado	cm./col	Evento	1	33.218	33.218
22	Publicación en periódico en **Página Elegida impar blanco y negro** Diario ABC Color, Domingo	cm./col	Evento	1	38.779	38.779
23	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar blanco y negro** Diario Última Hora, Lunes a Sábado	cm./col	Evento	1	30.180	30.180
24	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar blanco y negro** Diario Última Hora, Domingo	cm./col	Evento	1	23.569	23.569
25	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar blanco y negro** Diario La Nación, Lunes a Sábado	cm./col	Evento	1	27.924	27.924
26	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar blanco y negro** Diario La Nación, Domingo	cm./col	Evento	1	16.647	16.647
27	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar blanco y negro** Diario Popular, Lunes a Sábado	cm./col	Evento	1	9.115	9.115
28	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar blanco y negro** Diario Popular, Domingo	cm./col	Evento	1	9.115	9.115

29	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar blanco y negro** Diario ADN, Lunes a Sábado	cm./col	Evento	1	3.946	3.946
30	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar blanco y negro** Diario ADN, Domingo	cm./col	Evento	1	3.946	3.946
31	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar color** Diario ABC Color, Lunes a Sábado	cm./col	Evento	1	66.169	66.169
32	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar color** Diario ABC Color, Domingo	cm./col	Evento	1	38.594	38.594
33	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar color** Diario Última Hora, Lunes a Sábado	cm./col	Evento	1	35.299	35.299
34	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar color** Diario Última Hora, Domingo	cm./col	Evento	1	25.886	25.886
35	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar color** Diario La Nación, Lunes a Sábado	cm./col	Evento	1	13.658	13.658
36	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar color** Diario La Nación, Domingo	cm./col	Evento	1	10.244	10.244
37	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar color** Diario Popular, Lunes a Sábado	cm./col	Evento	1	9.866	9.866
38	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar color** Diario Popular, Domingo	cm./col	Evento	1	9.866	9.866
39	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar color** Diario ADN, Lunes a Sábado	cm./col	Evento	1	3.714	3.714
40	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar color** Diario ADN, Domingo	cm./col	Evento	1	3.714	3.714
					TOTAL	**995.849**

SON GUARANIES NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS CUARENTA Y NUEVE (GS. 995.849) IVA INCLUIDO

Monto Mínimo	**Gs. 50.000.000**
Monto Máximo	**Gs. 100.000.000**

El monto total del presente contrato asciende a la suma de ***GUARANÍES UN MILLON TRESCIENTOS NOVENTA Y TRES MIL DOSCIENTOS SETENTA Y SEIS (GS. 1.393.276) IVA INCLUIDO.***

El Proveedor se compromete a proveer los Servicios a la Contratante y a subsanar los defectos de estos, de conformidad a las disposiciones del Contrato.

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida de la prestación de los servicios, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Especiales del Contrato (CEC).

6. VIGENCIA DEL CONTRATO
El plazo de vigencia de este Contrato será desde la suscripción del presente contrato por 12 meses.-

7. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PROVISIÓN DE BIENES.
Los servicios deben ser prestados dentro de los plazos establecidos en el Cronograma de Entregas del Pliego de Bases y Condiciones en la siguiente dirección; Humaitá nº 145 Edificio Planeta I Planta Baja. Según se detalla a continuación.

Especificaciones Técnicas

LOTE Nº 1 PUBLICACIONES EN RADIOS				
Ítem	**Descripción**	**Unidad de Medida**	**Presentación**	**Cantidad**
1	Radio Caritas – Asunción "Spots 30"	unidad	evento	1
2	Radio Ñanduti AM – Asunción "Spots 30"	unidad	evento	1
3	Radio 970 AM – Asunción "Spots 30"	unidad	evento	1
4	Radio 1º de Marzo - Asunción"Spots 30"	unidad	evento	1
5	Radio Cardinal – Asunción"Spots 30"	unidad	evento	1
6	Radio Monumental – Asunción "Spots 30"	unidad	evento	1
7	Radio Uno – Asunción "Spots 30"	unidad	evento	1
8	Radio Nacional – Asunción "Spots 30"	unidad	evento	1
9	Radio Fe y Alegría – Asunción "Spots 30"	unidad	evento	1
10	Radio Concepción – Concepción "Spots 30"	unidad	evento	1
11	Radio Guyra Campana – Horqueta "Spots 30"	unidad	evento	1
12	Radio Aquidabán – Concepción "Spots 30"	unidad	evento	1
13	Radio Continental – Horqueta "Spots 30"	unidad	evento	1

14	Radio Ycuamandyhu - San Perdro "Spots 30"	unidad	evento	1
15	Radio Tapiracuai - San Estanislao "Spots 30"	unidad	evento	1
16	Radio Santaní - San Estanislao "Spots 30"	unidad	evento	1
17	Radio Chore - Chore "Spots 30"	unidad	evento	1
18	Radio Amistad - San Pedro "Spots 30"	unidad	evento	1
19	Radio FM Clásica – Repatriación "Spots 30"	unidad	evento	1
20	Radio Centenario – Caaguazú "Spots 30"	unidad	evento	1
21	Radio America – Caaguazú "Spots 30"	unidad	evento	1
22	Radio Fortaleza – Caaguazú "Spots 30"	unidad	evento	1
23	RCO - Coronel Oviedo "Spots 30"	unidad	evento	1
24	Radio Hechizo – Caazapá "Spots 30"	unidad	evento	1
25	Radio Caazapá Poty – Caazapá "Spots 30"	unidad	evento	1
26	Radio Itacurú – Yuty "Spots 30"	unidad	evento	1
27	Radio Yerutí – Caazapá "Spots 30"	unidad	evento	1
28	Radio Carapeguá – Carapeguá "Spots 30"	unidad	evento	1
29	Radio Mi Favorita FM – Paraguarí "Spots 30"	unidad	evento	1
30	Radio Quiindy – Paraguari "Spots 30"	unidad	evento	1
31	Radio Panamericana – Carapegua "Spots 30"	unidad	evento	1
32	Radio Ybytyruzu FM – Villarrica "Spots 30"	unidad	evento	1
33	Radio Transamerica – Villarrica "Spots 30"	unidad	evento	1
34	Radio Guairá AM – Villarrica "Spots 30"	unidad	evento	1
35	Radio Panambí Verá – Villarrica "Spots 30"	unidad	evento	1
36	Radio Curuguaty - Curuguaty "Spots 30"	unidad	evento	1
37	Radio Tricolor - Salto del Guairá "Spots 30"	unidad	evento	1
38	Radio San Isidro – Curuguaty "Spots 30"	unidad	evento	1
39	Radio Canindeyú - Salto del Guairá "Spots 30"	unidad	evento	1
40	Radio Amazonas FM - Minga Guazú "Spots 30"	unidad	evento	1
41	Radio Parque - Ciudad del Este "Spots 30"	unidad	evento	1
42	Radio Itapirú - Ciudad del Este "Spots 30"	unidad	evento	1
43	Radio Corpus - Ciudad del Este "Spots 30"	unidad	evento	1
44	Radio Integracion - Ciudad del Este "Spots 30"	unidad	evento	1
45	Radio Yby pyta – Hohenau "Spots 30"	unidad	evento	1
46	Radio Kokue Poty -Tomás R. Pereira "Spots 30"	unidad	evento	1
47	Radio Santa Clara – Coronel Bogado "Spots 30"	unidad	evento	1
48	Radio Paraná – Encarnación "Spots 30"	unidad	evento	1
49	Radio San Roque – Ayolas "Spots 30"	unidad	evento	1
50	Radio Metro - Santa Rosa "Spots 30"	unidad	evento	1

51	Radio San Ignacio - San Ignacio "Spots 30"	unidad	evento	1
52	Radio Libertad - San Ignacio "Spots 30"	unidad	evento	1
53	Radio Sangurí - Santa Rosa "Spots 30"	unidad	evento	1
54	Radio FM Misiones - San Juan "Spots 30"	unidad	evento	1
55	Radio Mburucuya – P. J. Caballero "Spots 30"	unidad	evento	1
56	Radio Amambay AM - P. J. Caballero "Spots 30"	unidad	evento	1
57	Radio Plus – Amambay "Spots 30"	unidad	evento	1
58	Radio ZP 12 – Pilar "Spots 30"	unidad	evento	1

LOTE Nº 2 PUBLICACIÓN EN PERIODICOS				
Ítem	Descripción	Unidad de Medida	Presen-tación	Cantidad
1	Publicación en periódico en **Página Indeterminada blanco y negro** Diario ABC Color, Lunes a Sábado	cm./col	evento	1
2	Publicación en periódico en **Página Indeterminada blanco y negro** Diario ABC Color, Domingo	cm./col	evento	1
3	Publicación en periódico en **Página Indeterminada blanco y negro** Diario Ultima Hora, Lunes a Sábado	cm./col	evento	1
4	Publicación en periódico en **Página indeterminada blanco y negro** Diario Última Hora, Domingo	cm./col	evento	1
5	Publicación en periódico en **Página indeterminada blanco y negro** Diario La Nación., Lunes a Sábado	cm./col	evento	1
6	Publicación en periódico en **Página Indeterminada blanco y negro** Diario La Nación, Domingo	cm./col	evento	1
7	Publicación en periódico en **Página Indeterminada blanco y negro** Diario Popular, Lunes a Sábado.	cm./col	evento	1
8	Publicación en periódico en **Espacio Reservado blanco y negro** Diario Popular, Domingo	cm./col	evento	1
9	Publicación en periódico en **Página indeterminada blanco y negro** Diario ADN, Lunes a Sábado	cm./col	evento	1
10	Publicación en periódico en **Página indeterminada blanco y negro** Diario ADN, Domingo	cm./col	evento	1
11	Publicación en periódico en **Espacio Reservado blanco y negro** Diario ABC Color, Lunes a Sábado	cm./col	evento	1
12	Publicación en periódico en **Espacio reservado Diario ABC Color,** Domingo	cm./col	evento	1
13	Publicación en periódico en **Espacio Reservado blanco y negro** Diario Última Hora, Lunes a Sábado	cm./col	evento	1

14	Publicación en periódico en **Espacio Reservado blanco y negro D**iario Última Hora, Domingo.	cm./col	evento	1
15	Publicación en periódico en **Espacio Reservado blanco y negro** Diario La Nación, Lunes Sábado	cm./col	evento	1
16	Publicación en periódico en **Espacio Reservado blanco y negro** Diario La Nación, Domingo	cm./col	evento	1
17	Publicación en periódico en **Espacio Reservado blanco y negro** Diario Popular, Lunes a Sábado	cm./col	evento	1
18	Publicación en periódico en **Espacio Reservado blanco y negro** Diario Popular, Domingo	cm./col	evento	1
19	Publicación en periódico en **Espacio Reservado blanco y negro** Diario ADN, Lunes a Sábado	cm./col	evento	1
20	Publicación en periódico en **Espacio Reservado blanco y negro** Diario ADN, Domingo	cm./col	evento	1
21	Publicación en periódico en **Página Elegida impar blanco y negro** Diario ABC Color, Lunes a Sábado	cm./col	evento	1
22	Publicación en periódico en **Página Elegida impar blanco y negro** Diario ABC Color, Domingo	cm./col	evento	1
23	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar blanco y negro** Diario Última Hora, Lunes a Sábado	cm./col	evento	1
24	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar blanco y negro** Diario Última Hora, Domingo	cm./col	evento	1
25	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar blanco y negro** Diario La Nación, Lunes a Sábado	cm./col	evento	1
26	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar blanco y negro** Diario La Nación, Domingo	cm./col	evento	1
27	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar blanco y negro** Diario Popular, Lunes a Sábado	cm./col	evento	1
28	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar blanco y negro** Diario Popular, Domingo	cm./col	evento	1
29	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar blanco y negro** Diario ADN, Lunes a Sábado	cm./col	evento	1
30	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar blanco y negro** Diario ADN, Domingo	cm./col	evento	1
31	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar color** Diario ABC Color, Lunes a Sábado	cm./col	evento	1
32	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar color** Diario ABC Color, Domingo	cm./col	evento	1
33	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar colo**r Diario Última Hora, Lunes a Sábado	cm./col	evento	1

34	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar color** Diario Última Hora, Domingo	cm./col	evento	1
35	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar color** Diario La Nación, Lunes a Sábado	cm./col	evento	1
36	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar color** Diario La Nación, Domingo	cm./col	evento	1
37	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar color** Diario Popular, Lunes a Sábado	cm./col	evento	1
38	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar color** Diario Popular, Domingo	cm./col	evento	1
39	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar color** Diario ADN, Lunes a Sábado	cm./col	evento	1
40	Publicación en periódico en **Página Elegida Impar color** Diario ADN, Domingo	cm./col	evento	1

CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PROGRAMAS RADIALES

El proveedor deberá gestionar y contratar espacios publicitarios en programas radiales de radioemisoras tanto AM como FM, dentro del territorio nacional, que el SENAVE solicite de acuerdo a las necesidades institucionales.

Los precios consignados en la oferta deberán ser por "Spots" o Capsula informativa de 30 segundos e incluir la comisión de agencia y todos los impuestos correspondientes.

La lista de radioemisoras y la respectiva franja horaria citada no son definitivas, pudiendo ser modificadas cuando se ejecute el trabajo.

Por no ser definitiva esta lista, la institución podrá solicitar publicaciones en cualquier radioemisora dentro del territorio nacional.

Para la realización de los servicios la Jefatura de Comunicaciones de la Secretaria de Gabinete del SENAVE solicitará al Proveedor la realización del Plan de Medios, especificando en que emisoras y con que frecuencia se efectuarán las publicaciones, para su análisis y aprobación.

En caso que el SENAVE requiera realizar de servicios no especificados en la lista de precios (como lectura de noticias a viva voz o eventual cobertura de una actividad institucional en la zona de influencia de las radioemisoras del interior), se solicitara al Proveedor la presentación del presupuesto respectivo y una vez aprobado por la Secretaría de Gabinete del SENAVE, se autorizara la realización.

Asimismo, de requerirse la contratación de espacios publicitarios en emisoras no incluidas en el listado de referencia, el SENAVE podrá solicitar al proveedor la realización de las publicaciones en los medios que se requieran, debiendo el Proveedor presentar para su aprobación el presupuesto correspondiente a través de la Secretaría de Gabinete del SENAVE.

Una vez notificada la adjudicación y firmado el Contrato de adjudicación de servicios, deberán realizarse en el día, plazo cantidad y emisoras solicitados por escrito por el Departamento de Comunicación.

8. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO.

La administración del contrato estará a cargo de la Secretaría de Comunicaciones, quien en caso de incumplimiento de las condiciones establecidas para la ejecución, deberá comunicar a la Dirección de Contrataciones, a fin de aplicar lo dispuesto en el punto 10 de este contrato.

9. FORMA Y TÉRMINOS PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato. La garantía de fiel cumplimiento debe ser equivalente al 10% del monto total del contrato y estará extendida hasta 30 días posteriores al vencimiento del contrato.

10. MULTAS.

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con las Condiciones Especiales y Generales del Contrato, la cual establece que el SENAVE aplicara, por cada día de atraso, una multa equivalente al 0,5% (cero coma cinco por ciento) sobre el importe del suministro en mora. Llegado al monto equivalente de la Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contrato de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

11. CAUSALES Y PROCEDIMIENTO PARA SUSPENDER TEMPORALMENTE, DAR POR TERMINADO ANTICIPADAMENTE O RESCINDIR EL CONTRATO.

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 2.051/03, y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato (CGC y CEC).

12. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato.

13. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la

comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

En testimonio de conformidad se suscriben 2 (dos) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto, en la Ciudad de Asunción, República del Paraguay, a los 15 días del mes de diciembre de 2014.-

WILMAR CLAUDIO SAN MARTIN FERREIRA
REPRESENTANTE LEGAL-BRICK S.A.
PROVEEDOR

ING. AGR. FRANCISCO REGIS MERELES MACIEL
PRESIDENTE-SENAVE
CONTRATANTE