Universidad Nacional de Asunción
DIRECCION GENERAL DE ADMINISTRACION Y FINANZAS
www.una.py
C. Elect.: gnetto@rec.una.py
Telefax: 595 – 21 – 585540/3, 585617/8
Campus de la UNA, San Lorenzo – Paraguay

Contrato N° 00000510

CONTRATO ABIERTO

LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS N° 4/2014 PARA EL SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN PRENSA ESCRITA RADIAL Y TELEVISIVA PARA EL RECTORADO DE LA UNA POR LA MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO

ID N° 275765

CONTRATISTA: PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

En San Lorenzo, Campus Universitario, a los DOCE (12) días del mes de DICIEMBRE del dos mil catorce estando reunidos el señor Rector de la U.N.A. Prof. Dr. **FROILAN ENRIQUE PERALTA TORRES**, en representación de la **UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION**, por una parte, que en adelante se denominará "LA CONVOCANTE"; y la empresa **PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.**, representada por el Sr. SIMEON ADORNO BARRIOS, con C.I. N° 707.434, que en adelante se denominará "EL CONTRATISTA", domiciliado a los efectos de este Contrato, en la casa de la Avda. José Rodó N° 1.110 e/ Eusebio Ayala y José A. Flores de la ciudad de Asunción; con telefax N° 201 925, por la otra; convienen en celebrar el presente Contrato **de PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA PARA EL RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION** y que se regirá por las siguientes cláusulas y condiciones:

1. OBJETO.
SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN PRENSA ESCRITA PARA EL RECTORADO DE LA UNA

2. DOCUMENTOS INTEGRANTES DEL CONTRATO.

Los documentos contractuales firmados por las partes y que forman parte integral del Contrato son los siguientes:

(a) Contrato;
(b) El Pliego de Bases y Condiciones y sus Adendas o modificaciones;
(c) Las Instrucciones al Oferente (IAO) y las Condiciones Generales del Contrato (CGC) publicadas en el portal de Contrataciones Públicas;
(d) La oferta del Proveedor;
(e) La resolución de adjudicación del Contrato emitida por la Contratante y su respectiva notificación;

Los documentos que forman parte del Contrato deberán considerarse mutuamente explicativos; en caso de contradicción o diferencia entre los documentos que forman parte integral del Contrato, la prioridad de los mismos será en el orden enunciado anteriormente.

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

3. IDENTIFICACIÓN DEL CRÉDITO PRESUPUESTARIO PARA CUBRIR EL COMPROMISO DERIVADO DEL CONTRATO.

El crédito presupuestario para cubrir el compromiso derivado del presente Contrato está previsto conforme al siguiente detalle:

Año	T.P.	Programa	Sub Programa	Proyecto	O. de Gasto	F.F.	O.F.	Departamento	Monto
2014	1	1	0	0	260	30	01	0	50.000.000
2015	1	1	0	0	260	30	01	0	225.000.000
2016	1	1	0	0	260	30	01	0	225.000.000

Esta contratación está incluida en el Plan Anual de Contrataciones (PAC) con el ID Nº 275765

4. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN

El presente Contrato es el resultado del procedimiento del llamado a LICITACIÓN POR CONCURSO DE OFERTAS Nº 04/2014 PARA EL SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA PARA EL RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN – DE CARÁCTER PLURIANUAL, BAJO LA MODALIDAD DE CONTRATO ABIERTO, I.D. N° 275765, convocado por la Dirección de Contrataciones del Rectorado de la UNA. La adjudicación fue realizada según acto administrativo N°..... /2014

5. PRECIO UNITARIO Y EL IMPORTE TOTAL A PAGAR POR LOS BIENES y/o SERVICIOS.

Descripción del llamado: LCO Nº 04/2014 para el SERVICIO DE PUBLICIDAD Y PROPAGANDA EN PRENSA ESCRITA, RADIAL Y TELEVISIVA PARA EL RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN. .

Modalidad: Concurso de Ofertas ID Nº 267265 — **EXPEDIENTE Nº 332471**

Item	Catalogo	Descripción	Marca	Procedencia	Unidad de Medida	Presentación	Cantidad	Precio Unitario (IVA Incluido)	Precio Total (IVA Incluido)
		ABC COLOR							-
		Espacio 1 columna x 1 cm							-
1	82101504-002	Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	51.700	**51.700**
2	82101504-002	Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	69.600	**69.600**
3	82101504-002	Página indeterminada- color - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	80.000	**80.000**
4	82101504-002	Página indeterminada- color - DOMINGO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	40.000	**40.000**
5	82101504-002	Exequias (sin foto) - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	100	**100**
6	82101504-002	Exequias (sin foto) - DOMINGO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	100	**100**
7	82101504-002	Agrupados lunes a sábados	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	100	**100**
8	82101504-002	Agrupados - domingos	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	100	**100**
9	82101504-002	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	100	**100**
10	82101504-002	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - DOMINGO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	100	**100**
11	82101504-002	Suplementos blanco y negro - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	10.000	**10.000**
12	82101504-002	Suplementos blanco y negro - DOMINGO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	10.000	**10.000**
13	82101504-002	Suplementos color - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	10.000	**10.000**
14	82101504-002	Suplementos color - DOMINGO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	10.000	**10.000**
15	82101504-002	Doble pagina entera color espacio publicitario - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	12.000	**12.000**
		ULTIMA HORA							-
		Espacio 1 columna x 1 cm							-
16	82101504-002	Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	42.100	**42.100**

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

17	82101504-002	Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	48.100	**48.100**
18	82101504-002	Página indeterminada- color - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	72.400	**72.400**
19	82101504-002	Página indeterminada- color - DOMINGO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	66.300	**66.300**
20	82101504-002	Exequias (sin foto) - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	100	**100**
21	82101504-002	Exequias (sin foto) - DOMINGO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	100	**100**
22	82101504-002	Agrupados lunes a sábados	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	100	**100**
23	82101504-002	Agrupados - domingos	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	100	**100**
24	82101504-002	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	100	**100**
25	82101504-002	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - DOMINGO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	100	**100**
26	82101504-002	Suplementos blanco y negro - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	6.000	**6.000**
27	82101504-002	Suplementos blanco y negro - DOMINGO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	6.000	**6.000**
28	82101504-002	Suplementos color - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	6.000	**6.000**
29	82101504-002	Suplementos color - DOMINGO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	6.000	**6.000**
30	82101504-002	Doble página entera color espacio publicitario - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	8.000	**8.000**
		LA NACION **Espacio 1 columna x 1 cm**							
31	82101504-002	Página Indeterminada blanco y negro - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	32.000	**32.000**
32	82101504-002	Página Indeterminada blanco y negro - DOMINGO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	11.400	**11.400**
33	82101504-002	Página indeterminada- color - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	21.700	**21.700**
34	82101504-002	Página indeterminada- color - DOMINGO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	24.900	**24.900**
35	82101504-002	Exequias (sin foto) - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	100	**100**
36	82101504-002	Exequias (sin foto) - DOMINGO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	100	**100**
37	82101504-002	Agrupados lunes a sábados	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	100	**100**
38	82101504-002	Agrupados - domingos	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	100	**100**
39	82101504-002	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	100	**100**
40	82101504-002	Clasificados - básico 3 días sin líneas adicionales - DOMINGO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	100	**100**
41	82101504-002	Suplementos blanco y negro - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	6.000	**6.000**
42	82101504-002	Suplementos blanco y negro - DOMINGO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	6.000	**6.000**
43	82101504-002	Suplementos color - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	6.000	**6.000**
44	82101504-002	Suplementos color - DOMINGO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	6.000	**6.000**
45	82101504-002	Doble página entera color espacio publicitario - LUNES A SABADO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	8.000	**8.000**
		EMISIONES EN RADIOS **Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o 40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses.**							
46	82101601-001	CAPITAL: Localidad Asunción Radio: 1ero de marzo 780AM	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	1.800	**1.800**
47	82101601-001	CAPITAL: Localidad Asunción Radio: Ñanduti	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	1.400	**1.400**
48	82101601-001	Localidad Asunción Radio: Cardinal	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	1.600	**1.600**
49	82101601-001	CAPITAL: Localidad Asunción Radio: Monumental	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	1.000	**1.000**
50	82101601-001	INTERIOR: Localidad Villarrica Radio: Panambi VERA	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	150	**150**
51	82101601-001	INTERIOR: Localidad Pedro Juan Caballero Radio: Mburukuya	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	150	**150**
52	82101601-001	INTERIOR: Localidad Ciudad del Este Radio: Concierto	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	150	**150**

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

		CANALES DE AIRE **Costo por segundo. Canales de aire. Duración del spot: 30, 35, y/o40 seg. Detalles: Periodo de pautas: 1, 2 y/o días/meses**							
53	82101602-001	CANAL 9 – SNT	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	99.000	**99.000**
54	82101602-001	CANAL 4 – TELEFUTURO	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	95.000	**95.000**
55	82101602-001	CANAL 13 – RPC	APOLO 11	NACIONAL	UNIDAD	EVENTO	1	77.000	**77.000**
TOTAL (IVA INCLUIDO)									**500.000.000.**

*Monto mínimo	₲ 250.000.000 (Guaraníes doscientos cincuenta millones)
*Monto máximo	₲ 500.000.000 (Guaraníes quinientos millones)

El Proveedor se compromete a proveer los Bienes/Servicios a la Contratante y a subsanar los defectos de éstos de conformidad a las disposiciones del Contrato.

La Contratante se compromete a pagar al Proveedor como contrapartida del suministro de los bienes y servicios y la subsanación de sus defectos, el Precio del Contrato o las sumas que resulten pagaderas de conformidad con lo dispuesto en las Condiciones Especiales del Contrato (CEC).

6. VIGENCIA DEL CONTRATO

El plazo de vigencia de este Contrato es desde la rúbrica de ambas partes hasta el 31 de diciembre de 2016.

7. PLAZO, LUGAR Y CONDICIONES DE LA PROVISIÓN DE BIENES.

Los bienes deben ser entregados dentro de los plazos establecidos en el Cronograma de Entregas del Pliego de Bases y Condiciones, en la siguiente dirección; Rectorado de la UNA Sito en Ruta Mcal. Estigarribia Km 11 Campus de la UNA.

8. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO.

La administración del contrato estará a cargo de Prof. Econ. GLORIA NETTO DUARTE, Directora General de Administración y Finanzas.

9. FORMA Y TÉRMINOS PARA GARANTIZA EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

La garantía para el fiel cumplimiento del contrato se regirá por lo establecido en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato, la cual se presentará a más tardar dentro de los 10 (días) calendarios siguientes a la firma del contrato. La garantía de fiel cumplimiento debe ser equivalente al 10% del monto total del contrato.

10. MULTAS.

Las multas y otras penalidades que rigen en el presente contrato serán aplicadas conforme con las Condiciones Especiales y Generales del Contrato. Llegado al monto equivalente a la Garantía de Fiel

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

Cumplimiento de Contrato, la Contratante podrá aplicar el procedimiento de rescisión de contratos de conformidad al Artículo 59 inc. c) de la Ley N° 2.051/03 "De Contrataciones Públicas", caso contrario deberá seguir aplicando el monto de las multas que correspondan.

La rescisión del contrato o la aplicación de multas por encima del porcentaje de la Garantía de Cumplimiento del Contrato deberá comunicarse a la DNCP a los fines previstos en el artículo 72 de la Ley N° 2051/03 "De Contrataciones Públicas".

11. CAUSALES Y PROCEDIMIENTO PARA SUSPENDER TEMPORALMENTE, DAR POR TERMINADO ANTICIPADAMENTE O RESCINDIR EL CONTRATO.

Las causales y el procedimiento para suspender temporalmente, dar por terminado en forma anticipada o rescindir el contrato, son las establecidas en la Ley N° 2.051/03, y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato (CGC y CEC).

12. SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS.

Cualquier diferencia que surja durante la ejecución de los Contratos se dirimirá conforme las reglas establecidas en la legislación aplicable y en las Condiciones Generales y Especiales del Contrato.

13. ANULACIÓN DE LA ADJUDICACIÓN

Si la Dirección Nacional de Contrataciones Públicas resolviera anular la adjudicación de la Contratación debido a la procedencia de una protesta o investigación instaurada en contra del procedimiento, y si dicha nulidad afectara al Contrato ya suscrito entre LAS PARTES, el Contrato o la parte del mismo que sea afectado por la nulidad quedará automáticamente sin efecto, de pleno derecho, a partir de la comunicación oficial realizada por la D.N.C.P., debiendo asumir LAS PARTES las responsabilidades y obligaciones derivadas de lo ejecutado del contrato.

En prueba de conformidad firman las partes del presente Contrato en tres (3) ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto en el lugar y fecha más arriba indicados.

PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.
Sr. **SIMEON ADORNO BARRIOS**
CONTRATISTA
PUBLICITARIA APOLO 11 S.R.L.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION
Prof. Dr. **FROILAN ENRIQUE PERALTA TORRES**
RECTOR