19 (Diez y nueve)

NEWS
COMUNICACION CORPORATIVA

Asunción, 19 de agosto, 2019

**Sr. Félix Lugo**
**Dirección de Comunicación**
**Ministerio de Hacienda**
**Presente**

Le presentamos el Plan de Trabajo de News Comunicación Corporativa, conforme al contrato de Servicios de Comunicación Estratégica.

En el mismo se presenta el plan de trabajo y el cronograma estimativo de las tareas y entregables.

Atentamente.

**Pascual Rubiani**
**Director Ejecutivo**
**Consultor Principal**
news
comunicación corporativa

NEWS
COMUNICACION CORPORATIVA

## Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo el desarrollo de un plan de trabajo para el Ministerio de Hacienda, en torno al servicio de comunicación estratégica y los términos de referencia del contrato.

## Objetivos

El plan presente busca:

- Orientar la gestión de la Dirección de Comunicación del MH, en lo que corresponde a la implementación de acciones necesarias para el logro de los objetivos previstos en el plan Estratégico Institucional y el Plan Estratégico del Área de Comunicación del MH, dentro del marco de las Políticas de Comunicación establecidas.

- Brindar asistencia comunicacional externa a la Dirección de Comunicación del MH, al señor ministro y a los Subsecretarios de Estado, en coordinación con la Dirección de Comunicación del MH.

*1º Fase: Desarrollo e Implementación de las Políticas y Estrategias de Comunicación propuestas:*

**a) Actualización y edición del Manual de Funciones del Ministerio de Hacienda**

Esta propuesta incluye la actualización del Manual de Funciones del Ministerio de Hacienda, con una mirada abierta a las nuevas oportunidades comunicacionales de los nuevos tiempos, como son los soportes de redes sociales y el portal institucional del ente en la red que es una página web, para lo cual se sugiere una reingeniería teniendo en cuenta el perfil y los requerimientos establecidos por el ente.

**b) Plan de Acción actualización 2019 - elaboración 2020**

Se entregará un informe bimensual de avances.

**c) Seguimiento a la Ejecución de la Dirección de Comunicación en la estructura organizacional del Ministerio de Hacienda**

Se trabajará con la Dirección de Comunicación del Ministerio de Hacienda, de forma coordinada para dar seguimiento y ver los avances ya logrados por la dirección.

Se entregará un análisis del estado de la Dirección y recomendaciones.

**d) Generación de contenido de periodismo de Marca**

La estrategia incluye un importante componente de relacionamiento con los stakeholders clave y medios de comunicación en busca de dar a conocer las acciones de la institución como un ente del Estado generador de acciones en pro de conducir la política económica nacional de los paraguayos y paraguayas.

El plan de relacionamiento con los medios de comunicación y sus referentes, jefes de redacción, directores de medios y líderes de opinión, es una tarea clave para el ente.

**e) Propuesta de actualización de la web y modernización de la**

**pestaña de prensa**

News trabajará en una propuesta de optimización de la web y más específicamente de la pestaña de Prensa, para utilizarla como un medio más para comunicarse con la prensa.

Se propondrán herramientas para envío masivo de noticias desde la web a los miembros de la prensa.

**f) Manual de Protocolo comunicación digital**

Propuesta de manual de manejo de redes sociales del Ministerio de Hacienda.
Protocolo digital de las cuentas oficiales.

*2° Fase: Actualización del kit Estratégico de News*

a) **Jornada de actualización de Taller de Stakeholders local**

Incluyen dos jornadas de 3 a 4 horas con participación de representantes clave del Ministerio de Hacienda (ministro y viceministros).

El mapeo consensuado será entregado luego en materiales impresos con el diseño adecuado.

El modelo desarrollado por News Comunicación Corporativa, se divide en cuadrantes que determinan el poder de influencia y el nivel de impacto de cada actor. Esta herramienta nos ayudará a actualizar el tipo de relacionamiento a mantener con cada grupo.

Posterior a la jornada de stakeholders, se entregará un plan de acción e implementación con los actores clave.

b) **Mapa de Medios**

Una jornada de 2 horas con participación de representantes clave del Ministerio de Hacienda.

Consiste en actualización del Mapa Estratégico de Medios de

Comunicación y KOL en redes sociales, en el que se vuelven a ubicar todos los medios de comunicación locales, en relación con el tratamiento de las noticias del Ministerio de Hacienda y cómo impactarán en la opinión pública de acuerdo a la línea editorial de cada uno y a su nivel de impacto a nivel nacional, regional o local.

c) **Vocería Institucional**

Consiste en una media jornada entera de entrenamiento de voceros o Media Training. Una media jornada para viceministros y otra para directores.

Recomendaciones teóricas y evaluación técnica.

**d) Acercamiento PR con periodistas**

Calendarización de fechas importantes para relacionamiento con prensa.

*3ª Fase: Comunicación de Crisis*

**a) Manual de Crisis**

- Elaboración de estrategias comunicacionales para prevención y manejo de crisis, a realizar por News Comunicación Corporativa.

- Pre Crisis
- Crisis
- Post Crisis
- Comité de crisis.

Elaboración del manual: News desarrolla el manual de crisis conforme a los resultados de las entrevistas realizadas.

Se debate con las principales autoridades del Ministerio de Hacienda y el comité de crisis creado.

**b) Jornada de Simulacro de Crisis**

Realización de jornadas de simulación de crisis con participación de funcionarios clave, directores, coordinadores y asistentes para el manejo

24 (veinte y cuatro)

interno y externo de crsis que les permitirá tomar el control en ciertas situaciones.

## Cronograma estimativo de actividades

- **SEPTIEMBRE:**
  - News entrega Plan de Trabajo.
  - Entrega del borrador del análisis del Manual de Funciones.
  - Reunión informativa con la Dirección de Comunicación para relevamiento de datos y riesgos a resolver.
  - Coordinación Media Training de Octubre.
  - Asesoramiento Estratégico y comunicacional: Reuniones semanales de avance.

- **OCTUBRE:**
  - Desarrollo de Jornada de Mapa de Stakeholders.
  - Entrega del análisis final del Manual de Funciones.
  - Jornada de Media Training (1)
  - Coordinación taller de Media Training (2)
  - Asesoramiento Estratégico y comunicacional: Reuniones semanales de avance.

- **NOVIEMBRE:**
  - Evaluación y recomendaciones del Media Training.
  - Media Training (2)
  - Evaluación y recomendaciones a los integrantes del Media Training (2)
  - Asesoramiento Estratégico y comunicacional: Reuniones semanales de avance.

25 (veinte y cinco)

NEWS
COMUNICACIÓN CORPORATIVA

- **DICIEMBRE:**

  - Jornada de Media Training (3)
  - Análisis del estado de la Dirección y recomendaciones.
  - Recomendaciones y evaluación a los integrantes del Media Training (3)
  - Asesoramiento Estratégico y comunicacional: Reuniones semanales de avance.

- **ENERO:**

  - Propuesta de Manual de Manejo de redes sociales.
  - Media Training (4)
  - Recomendaciones y evaluación a los integrantes del Media Training (4)
  - Asesoramiento Estratégico y comunicacional: Reuniones semanales de avance.

- **FEBRERO:**

  - Inicio de Manual de Crisis: Inicio de entrevistas personalizadas con directores.
  - Media Training (5)
  - Recomendaciones y evaluación a los integrantes del Media Training (5)
  - Asesoramiento Estratégico y comunicacional: Reuniones semanales de avance.

- **MARZO:**

  - Seguimiento Manual de Crisis: Entrevistas personalizadas con

directores.

- Entrega del diagnóstico y propuesta de la Generación de Contenido y Periodismo de Marca.
- Taller de Análisis Mapa de Medios.
- Asesoramiento Estratégico y comunicacional: Reuniones semanales de avance.

- **ABRIL:**

- Entrega del primer borrador del Manual de Crisis para correcciones internas.
- Asesoramiento Estratégico y comunicacional: Reuniones semanales de avance.
- Análisis del estado de la Dirección y recomendaciones.

- **MAYO:**

- Propuesta de actualización de la web y modernización de la pestaña de prensa.
- Asesoramiento Estratégico y comunicacional: Reuniones semanales de avance.
- Análisis del estado de la Dirección y recomendaciones.

- **JUNIO:**

- Entrega final del Manual de Crisis.
- Jornada de Simulacro de Crisis.
- Asesoramiento Estratégico y comunicacional: Reuniones semanales de avance.
- Avance: borrador del informe final de las acciones realizadas por la consultoría.

NEWS
COMUNICACION CORPORATIVA

- **JULIO:**

  - Entrega de Plan de Acción con Actores Clave (stakeholders).
  - Asesoramiento Estratégico y comunicacional: Reuniones semanales de avance.
  - Plan de Relacionamiento con Prensa y Líderes de Opinión.
  - Entrega informe final de la consultoría.

28 (veintiocho)

NEWS
COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Asunción, 6 de septiembre, 2019

**Sr. Félix Lugo**
**Dirección de Comunicación**
**Ministerio de Hacienda**
**Presente**

Presentamos nuestro segundo informe de avances correspondiente a las tareas realizadas en el mes de agosto, en relación al contrato de Servicios de Comunicación Estratégica.

En este informe presentamos los avances de las fases 1 y 2.

**Pascual Rubiani**
**Director**
**News Comunicación Corporativa**

news
comunicación corporativa

NEWS
COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**Fases del servicio**

*1º Fase: Desarrollo e Implementación de las Políticas y Estrategias de Comunicación propuestas:*

**a. Reunión de coordinación**

Se realizó la primera reunión de coordinación para obtener las indicaciones por parte de la Dirección de Comunicación para la presentación del 1° Informe y Plan de Trabajo.

Presentes:

Hugo Villalba Gray, gerente general News Comunicación Corporativa
Fátima Barúa, ejecutiva de cuentas News Comunicación Corporativa
Félix Lugo, Director de Comunicación, Ministerio de Hacienda

**b. Primer Informe y Plan de Trabajo**

Se presentó el documento Primer Informe y Plan de Trabajo vía correo electrónico y por mesa de entrada del Ministerio de Hacienda

Se adjuntó el cronograma estimativo de actividades.

**c. Revisión Plan de Trabajo y Cronograma**

La dirección de Comunicación del Ministerio de Hacienda solicitó corrección y ajustes al plan, de acuerdo a las prioridades de la dirección.

Se solicitó eliminar la elaboración de un Plan de Comunicación por la revisión y en contrapartida, se solicitó una mejora del Manual de Funciones.

news
comunicación corporativa

NEWS
COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**d. Entrega final del Plan de Trabajo y Cronograma**

News realizó la entrega del documento final corregido y aprobado por la dirección de Comunicación del Ministerio de Hacienda.

El material se entregó vía correo electrónico y vía mesa de entrada en la institución.

**e. Avances en el borrador de la revisión del Manual de Funciones**

Consultores de News presentaron en reunión al director de Comunicación metodología de trabajo para realizar los aportes al Manual de Funciones.

La metodología presentada para realizar el trabajo consistirá en una serie de entrevistas personalizadas a los miembros del equipo de la Dirección de Comunicación por parte de una consultora de News.

News solicitó a la dirección modificar y extender el plazo de entrega final a la fecha 24 de enero 2020.

*2° Fase: Actualización del kit Estratégico de News*

**f. Coordinación Media Training**

En reunión con la dirección de Comunicación, se definió en conjunto que la consultoría dividirá los talleres de Media Training en varias jornadas mensuales con el fin de hacer las capacitaciones y ejercicios de forma más personalizada.

news
comunicación corporativa

31 (treintayuno)

**Otros trabajos realizados:**

- **Reuniones Semanales**

  Durante el mes de agosto se realizaron cuatro reuniones semanales de coordinación.

  Se trataron temas como:

  - Análisis sobre temas relacionados al Ministerio de Hacienda en los medios de comunicación.

  - Asesoramiento Estratégico y comunicacional sobre temas generales al ministro por parte del consultor principal Pascual Rubiani.

- **Panorama Semanal de Noticias**

  Análisis de la coyuntura política, económica y de obras públicas del Paraguay.

  Consiste en un documento enviado vía correo electrónico al director de Comunicación una vez a la semana, todos los viernes.

news
comunicación corporativa

32 ( treintaydos)

NEWS
COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Asunción, 7 de octubre, 2019

**Sr. Félix Lugo**
**Dirección de Comunicación**
**Ministerio de Hacienda**
**Presente**

Presentamos nuestro tercer informe de avances correspondiente a las tareas realizadas en el mes de septiembre, en relación al contrato de Servicios de Comunicación Estratégica.

En este informe presentamos los avances de las fases 1 y 2 del Plan de Trabajo.

**Pascual Rubiani**
**Director**
**News Comunicación Corporativa**

news
comunicación corporativa

NEWS
COMUNICACIÓN CORPORATIVA

**a. Revisión Cronograma de Trabajo**

En reunión semanal, el Director de Comunicación solicitó agregar acciones hasta julio 2020 y calendarizar los talleres de Media Training.

**b. Presentación Cronograma de Trabajo**

News presentó el Cronograma anual de trabajo con las correcciones solicitadas vía correo electrónico y por mesa de entrada del Ministerio de Hacienda.

**c. Coordinación Media Training**

News envió al Director de Comunicación la agenda y timing de la actividad Media Training.

Se definió que el primer Media Training será para los vice ministros y se realizará en el Salón de Eventos del Grupo MASS.

**d. Mapa de Stakeholders**

En reunión semanal se definió por ambas partes posponer la actividad Taller de Mapa de Stakeholders para priorizar el Media Training.

**Otros trabajos realizados:**

- **Reuniones Semanales**

Durante el mes de septiembre se realizaron tres reuniones semanales de coordinación con el fin de acompañar constantemente a la Dirección de Comunicación en temas que podrían afectar la reputación de la institución.

news
comunicación corporativa

34 (treinta y cuatro)

Se trataron temas como:

- Análisis sobre temas relacionados al Ministerio de Hacienda en los medios de comunicación.

- Asesoramiento Estratégico y comunicacional sobre temas generales al ministro por parte del consultor principal Pascual Rubiani.

- **Panorama Semanal de Noticias**

Análisis de la coyuntura política, económica y de obras públicas del Paraguay.

Consiste en un documento enviado vía correo electrónico al director de Comunicación una vez a la semana, todos los viernes.

news
comunicación corporativa

NEWS
COMUNICACIÓN CORPORATIVA

35 (treinta y cinco)

Asunción, 5 de noviembre, 2019

**Sr. Félix Lugo**
**Dirección de Comunicación**
**Ministerio de Hacienda**
**Presente**

Presentamos nuestro cuarto informe de avances correspondiente a las tareas realizadas en el mes de octubre en relación al contrato de Servicios de Comunicación Estratégica.

En este informe presentamos los avances de las fases 1 y 2.

**Pascual Rubiani**
**Director**
**News Comunicación Corporativa**

news
comunicación corporativa

36 (treintay seis)

**a. Mapa de Stakeholders**

News envío al Director de Comunicación la metodología propuesta para la realización del Taller Mapa de Stakeholders.

**b. Media Training**

El día miércoles 2 de octubre se realizó el primer Media Training a los vice ministros.

El entrenamiento de voceros (Media Training) consistió en un curso teórico/práctico impartido por los consultores de News Comunicación Corporativa, con profesionales de la comunicación estratégica y periodistas especializados en el tema, con manejo de los criterios de confidencialidad.

El taller fue dictado por Pascual Rubiani, fundador y director de News Comunicación Corporativa, economista y asesor de comunicación de amplia trayectoria; y por Hugo Villalba Gray, gerente general de News, periodista y escritor, ex director periodístico de medios de comunicación.

Se realizó un análisis de los medios de comunicación, con una mirada abierta a las nuevas oportunidades comunicacionales de los nuevos tiempos, como son los soportes de redes sociales.

Se trabajaron ejercicios prácticos con periodistas en ejercicio de la profesión, con un alto nivel de reconocimiento y visibilidad.

La agenda que se siguió fue la siguiente:

13:30 – Bienvenida
14:00 – Charla 1: Cómo responder antes los medios – Hugo Vigray
14:30 - Inicio ejercicios
15:00 – Break
15:15– Charla 2: Análisis mapa de medios de comunicación – Pascual Rubiani
16:00– Visualización ejercicio y evaluaciones
17:30 – Cierre del taller

37 (treinta y siete)

Al finalizar el taller, News entregó un manual de recomendaciones para voceros.

Anexo 1: Recomendaciones para Voceros ante una Crisis.
Anexo 2: Imágenes del taller.

**c. Coordinación Segundo Media Training**

En reunión con la dirección de Comunicación, se definió realizar el próximo media training en el mes de noviembre con los directores.

**d. Reunión Banco Mundial**

Por pedido del director de Comunicación, una consultora de News acompañó la reunión con el Banco Mundial y directores del Ministerio de Hacienda sobre el tema: Plan de Comunicación de Caja Fiscal.

news
omunicación corporativa

38 (treintay ocho)

**Otros trabajos realizados:**

- **Reuniones Semanales**

  Durante el mes de octubre se realizaron cuatro reuniones semanales de coordinación.

  Durante las mismas se trataron temas como:

  - Análisis sobre temas relacionados al Ministerio de Hacienda en los medios de comunicación.

  - Asesoramiento Estratégico y comunicacional sobre temas generales al ministro por parte del consultor principal Pascual Rubiani.

- **Panorama Semanal de Noticias**

  Análisis de la coyuntura política, económica y de obras públicas del Paraguay.

  Consiste en un documento enviado vía correo electrónico al director de Comunicación todos los viernes.

news
comunicación corporativa

39 (treinta y nueve)

**Anexo 2:**

Imágenes del taller de Media Training

40(warenta)

NEWS
COMUNICACION CORPORATIVA