PAUTA DIGITAL 7° FORO VIRTUAL

Cliente:	TSJE
Campaña:	Foro Virtual - Innovaciones Electorales
Objetivo:	Alcance
Medios:	Redes Sociales

RESUMEN INVERSIÓN					
REDES SOCIALES					
Medio	**Impresiones**	**Alcance Potencial**	**Audiencia Total**	**Periodo**	**Inversión**
Facebook / Instagram	58.950	18.700	3.500.000	25/06 al 1/07	1.225.000
TOTAL GS.					**1.225.000**

Olavi Heikel
Director
Prensa y Publicidad

JUSTICIA ELECTORAL
Dirección de Prensa y Publicidad

IVAN G. MARTI M.
P&M GROUP S.R.L.