CONFORMIDAD DEL SERVICIO

Fecha: 23 DE MAYO DE 2025

Modalidad: LPN N°12/2024.
Llamado: "Servicio de Agencia para la Promoción Turística del Paraguay - Ad Referéndum".
I.D. N°: 442.728
Contrato N°: 01/2025.
Proveedor adjudicado: Garabato S.A.
Contrato Abierto: Por Monto (Mínimo: 5.000.000.000 - Máximo: 10.000.000.000).

Orden de Servicio N° 134 – Items 1 - 2

En atención al contrato de referencia, se da conformidad al servicio brindado por la empresa **GARABATO S.A** en tiempo y forma, en base a la **Orden de Servicio N° 134 de fecha 31/03/2025**, y en cumplimiento a lo establecido en el PBC (Pliego de Bases y Condiciones).

SERVICIO MES DE ABRIL DE 2025.

DETALLE

ITEM	DESCRIPCION	CANT.	ATRIBUTOS
1	SERVICIO DE AGENCIA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL QUE INCLUYA PLANIFICACION ESTRATEGICA, CREATIVIDAD PUBLICITARIA, DISEÑO Y COMUNICACIÓN	1	unidad de medida: Mes
			presentación: EVENTO
2	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT SERVICIOS DIGITALES, ESTRATEGIA DIGITAL, PLANES DE POSTEO, COMMUNITY MANAGER y COBERTURAS	1	unidad de medida: Mes
			presentación: EVENTO

Se adjunta a la presente, Nota de fecha 01 de mayo de 2025 – Garabato S.A, anexo Informe Mensual de seguimento/Mes de Abril 2025

Atentamente.

Antonia Cárdenas
Directora
Dirección de Marketing Turístico
Secretaría Nacional de Turismo

MARIA ANTONIA CARDENAS, Directora
Dirección de Marketing Turístico

Andrés Ortiz
Director General
Dirección General de Productos Turísticos
SENATUR

V°B°
Lic. ANDRÉS ORTIZ, Director General
Dirección General de Productos Turísticos

GARABATO
MULLENLOWE

Asunción, 01 de Mayo de 2025

Señores

SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO – SENATUR

Presente.

Ref.: Contrato N° 01/2025 "Servicio de Agencia para la promoción turística del Paraguay" – ID N° 442.728.

De mi consideración:

Me dirijo a Ustedes con el objeto de remitir el *Informe de Comprobación de Cumplimiento del Servicio* prestado para la SENATUR, en cumplimiento del Contrato y las Especificaciones técnicas del PBC, Item 1 "Servicio de Agencia Publicitaria Institucional" y el Item 2 "Social Media Management y Servicios Digitales" correspondientes al mes de abril/2025.

Sin otro particular, aprovecho la oportunidad para saludarlos atentamente.

Garabato S.A.

Mauricio Alfaro
Director General

Antonia Cárdenas
Directora
Dirección de Marketing Turístico
Secretaría Nacional de Turismo

GARABATO MULLENLOWE

SECRETARIA NACIONAL DE TURISMO - SENATUR
SERVICIO DE AGENCIA PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PARAGUAY
ID N° 442.728

INFORME MENSUAL DE SEGUIMIENTO
MES DE ABRIL 2025

ÍTEM 1 – SERVICIO DE AGENCIA PUBLICITARIA INSTITUCIONAL

DIAGNÓSTICO Y ENFOQUE ESTRATÉGICO

Abril marcó la **segunda etapa** del plan anual: pasamos de instalar el relato-país a profundizarlo con activaciones y nuevas marcas territoriales. Junto a la Dirección de Productos Turísticos realizamos 2 workshops para priorizar tres desafíos:

1. **Escalar marcas existentes** (Jesuíticas, Registur) y **crear nuevas** (Japyta, Turismo Religioso, CET).

2. **Capitalizar la ventana de Semana Santa** con contenido geo segmentado y pauta digital.

3. **Estandarizar señalética e identidad** para facilitar la experiencia del viajero.

Nuestro rol como agencia fue asumir una posición consultiva, creativa y proactiva, articulando entregas que van más allá del diseño, abordando la estrategia, el relato-país y el valor institucional.

Antonia Ordenas
Directora
Dirección de Marketing Turístico
Secretaría Nacional de Turismo

EQUIPO DE TRABAJO EXCLUSIVO CON SENATUR

Rol	Nombre y Apellido	Período trabajado	Horario
Ejecutiva de Cuentas	Carla Arza	01/03 al 30/03	09:00 a 18:00
Diseñador Gráfico	Jose Torres y André Vega	01/03 al 30/03	09:00 a 18:00

ESTRUCTURA DE PROFESIONALES Y TÉCNICOS DE LA AGENCIA

A continuación se detalla el equipo multidisciplinario asignado al cumplimiento de los servicios contratados:

- **Dirección General**: Mauricio Alfaro
- **Dirección de Cuentas**: Bethania Alonso
- **Ejecutiva de Cuentas**: Carla Arza
- **Asistente de Cuentas**: Giorgio Nizza
- **Planner de Marca**: Alejandra Vázquez
- **Directora de Medios**: Paola Cabañas
- **Planner de Medios Digitales**: Matías Busto
- **Planner de Medios**: Noelia Martínez
- **Directora Creativa**: Jazmín Cano
- **Redactora Creativa**: Paloma Cella
- **Diseñador Senior**: José Torres
- **Arte Finalista**: Diego Centurión
- **Editor Audiovisual**: Sebastián Romero
- **Directora de Producción**: Lorena Vaesken
- **Productor de Campo**: Carlos Servín

Antonia Cárdenas
Directora de Marketing Turístico
Secretaría Nacional de Turismo

Este equipo trabajó de forma integrada, combinando visiones estratégicas, creatividad y ejecución técnica en todas las acciones detalladas a lo largo del informe.

CRONOGRAMA DE DIFUSIÓN / PLAN DE MEDIOS / PLANES DE TRABAJO

Siguiendo con el mes anterior. A continuación se presenta el cronograma de eventos organizados en formato tabla para mejor visualización:

Mes	Evento
Enero	Temporada de verano (Carmen del Paraná, San Bernardino)
	Temporada de pesca deportiva (ríos Paraná y Paraguay)

Carabato S.A.

Febrero	Carnavales de Encarnación
	Festival del Tereré (Asunción)
Marzo	3 de marzo: Día de los Héroes
	Semana Santa (eventos religiosos en todo el país)
Abril	Festival del Takuare'ê (Guarambaré)
Mayo	3 de mayo: City Tour "Yo ♥ Asu"
	15 de mayo: Congreso de la FIFA
	21-26 de mayo: Constructecnia
Junio	16 de junio: Día de la Paz del Chaco
	Expo E-commerce
	Fiesta Patronal de San Antonio
Julio	6 al 21 de julio: Expo Paraguay (Mariano Roque Alonso)
	Festival del Ovecha Ragué (San Miguel)
Agosto	Festival del Lago (Ypacaraí)
	Festival Internacional de Jazz (Asunción)
Septiembre	Fiesta de la Virgen de la Candelaria (Itá)
	Festival Internacional de Cine (Asunción)
Octubre	FITPAR – Feria Internacional de Turismo
	Festival de la Yerba Mate (Santa Rosa del Aguaray)
Noviembre	Juegos Panamericanos Junior (Asunción)
	Festival Internacional de Música de Cámara (Asunción)
Diciembre	Fiesta de Navidad (Encarnación)
	Festival de Fin de Año (Asunción)

Este cronograma es la base que ordena el despliegue creativo, institucional y digital que Garabato llevará adelante en cada mes, con anticipación y planeamiento compartido con SENATUR.

CRONOGRAMA DE DIFUSIÓN · HITOS DE ABRIL

Antonia Cardenas
Directora
Dirección de Marketing Turístico
Secretaría Nacional de Turismo

Garabato S.A.

Fecha	Hito	Propósito estratégico
6 ABR	**Festival del Takuare'ê**	Revalorizar cultura guaraní y mbaraka folk
9 ABR	**Japyta Rally & Paradas en Ruta**	Involucrar sector privado y promover turismo carretera seguro
13–20 ABR	**Semana Santa**	Aumentar flujo turístico, generar UGC y reforzar marca país

DESARROLLO DE LOS TRABAJOS REALIZADOS

A continuación se detalla cada proyecto con su contexto, proceso, valor institucional y entregables.

Entregables (cant./fecha/formato)

- Asesoría profesional de proyecto: Se contó con asesoría profesional especializada, brindada por la agencia, con el objetivo de optimizar la planificación y ejecución del mismo. La asesoría incluyó la revisión de los objetivos, el análisis de viabilidad técnica y la propuesta de mejoras estratégicas. Este acompañamiento permitió fortalecer la estructura de los proyectos y asegurar su alineación con los estándares requeridos.

- Plan de comunicación con estrategias de marketing y comunicación: https://docs.google.com/presentation/d/1ecdEkNMNnGzeSVvuJ7PL4TZ2L6RpNvdAmvx_lq-CWdw/edit

- Concepto Institucional: En proceso de desarrollo.

- Campaña creativa de turismo internacional receptivo: https://drive.google.com/drive/folders/1fdIM-9g0pEmh_LjlcQ9gAX6LxzAWNCf6

- Activaciones en temporadas, dias festivos y eventos especificos: https://drive.google.com/drive/folders/1BSv4ljqvARPFolp0KFyWGP8UuiJsmvSQ https://drive.google.com/drive/folders/1TMLeGTdnjEnbQuRFkcWZUjQAUmNYBrEd https://drive.google.com/drive/folders/1x1Btuby-tIuwJSIp954IU1mhXTkHk-YE

- Key Visual layout gráfico principal Estilo de comunicación visual a utilizar: https://docs.google.com/presentation/d/16JmU8iPo58eazHbcl0gOKg7rhY1xtgxlYjsxZF3KSI8/edit

- Layout gráfico para materiales de medios tradicionales: En proceso de desarrollo.

- Layout gráfico para materiales digitales en general: https://drive.google.com/drive/folders/1LhyrJVbacPI5kWqLfX7OjepnrHiQ_5sM https://drive.google.com/drive/folders/1YuZp-ixzOPv70qDywGV_FhEZXBtSiF-l

Antonia Cárdenas
Directora
Dirección de Marketing Turístico
Subsecretaría de Turismo

- Redacción de mensajes varios, titulares, copies y call to actions que son parte de la campaña: En proceso de desarrollo.

- Redacción de Guión Audiovisual: En proceso de desarrollo.

- Redacción de Guión Radial: En proceso de desarrollo

- Redibujar logotipos:
  https://drive.google.com/drive/folders/1fdIM-9g0pEmh_LjIcQ9gAX6LxzAWNCf6
  https://docs.google.com/presentation/d/1MbDxKhL2ASPc78Of7QMlhysGUOZVZyk9lyWw4B1A_6Y/edit
  https://docs.google.com/presentation/d/1nVRwepMtEWIVm5JAWCkmHgWLQAkKV5nCnVHpJg8lv9E/edit
  https://docs.google.com/presentation/d/16JmU8iPo58eazHbcl0gOKg7rhY1xtgxlYjsxZF3KSI8/edit
  https://docs.google.com/presentation/d/1plmavjMuGlEpNUh6mwkYwWOFYvSOry7lA8XTr2mo_fE/edit

- Diagramación según información provista: En proceso de desarrollo

- Retoque de fotografías: En proceso de desarrollo

- Plotter para muebles:
  https://drive.google.com/drive/folders/1LJ1hcPL6kounPDmBXhK0qFyV5yHAA7HM

- Banner - Banderolas Banderines: En proceso de desarrollo.

- Diseño de Merchandising.

- Señalética:
  https://drive.google.com/drive/folders/1LJ1hcPL6kounPDmBXhK0qFyV5yHAA7HM

- Contexto de la Categoría: En proceso de desarrollo

- Esencia de la Institución: En proceso de desarrollo

- Arquetipo de la Institución: En proceso de desarrollo

- Descripción Personificada del Público Objetivo: En proceso de desarrollo

- Propuesta de Pilares de Comunicación: En proceso de desarrollo

- Propuesta de Tipos de Contenido y Formatos: En proceso de desarrollo

- Planificación y Calendarización de Contenido: En proceso de desarrollo

- Contenidos Online:
  https://docs.google.com/presentation/d/1RuUxi9N3mNYgP-raqI2G7xqtryNpaXODX52eUUMUVno/edit
  https://docs.google.com/presentation/d/1wznUVM-wl3UqpIl6Aldn9NIbSuy-4vgi_vseO

Antonia Cárdenas
Directora
Director de Marketing Turístico
Secretaría Nacional de Turismo

F9u_FU/edit
https://docs.google.com/presentation/d/1pLiXDidfUlx86LaBPSkZC5Cn4kvfiX16R_oQ3nsNTT4/edit
https://docs.googlhttps://docs.google.com/presentation/d/1czSe8EzifktMmq6gDKoZzsCIY2PKLIED0zg09g1uYtM/edite.com/presentation/d/1czSe8EzifktMmq6gDKoZzsCIY2PKLIED0zg09g1uYtM/edit
https://drive.google.com/drive/folders/1x1Btuby-tIuwJSIp954IU1mhXTkHk-YE
https://docs.google.com/presentation/d/1czSe8EzifktMmq6gDKoZzsCIY2PKLIED0zg09g1uYtM/edit

- Publicación de Contenidos: https://www.instagram.com/senatur_py?igsh=cHRzMmNzNXU1M3Ry
- Supervisión y Administración: En proceso de ejecución.
- Atención al público: En proceso de ejecución.
- Monitoreo de Interacción: En proceso de ejecución.
- Reportes y Métricas Mensuales: En proceso de ejecución.
- Acompañamiento del Equipo Digital: En proceso de ejecución.
- Costos de Traslados y Viáticos
- Edición de Material: En proceso de ejecución.

ITEM 2: SOCIAL MEDIA MANAGEMENT Y SERVICIOS DIGITALES

ESTRATEGIA DIGITAL

Diagnóstico: Se identificó la necesidad de contenidos con mayor especificidad por país. La estrategia digital abordó tres niveles:

- Territorial (contenido local por idioma/mercado)
- Temporal (fechas clave y calendario SENATUR)
- Narrativo (emocional, didáctico, institucional)

Entregable validado:

- **Estrategia Digital para RRSS: Camino de los Jesuitas** – 30 de abril – 37 diapositivas https://docs.google.com/presentation/d/1ecdEkNMNnGzeSVvuJ7PL4TZ2L6RpNvdAmvx_Iq-CWdw/edit

Valor: Esta planificación permite que SENATUR dialogue con audiencias internacionales de forma relevante y contextual.** Esta planificación permite que SENATUR dialogue con audiencias internacionales de forma relevante y contextual.

PLANES DE POSTEO

Se desarrollaron y entregaron calendarios de contenido con lógicas distintas:

- Uno institucional, para promover beneficios e incentivos al sector (exoneración)
- Otro turístico, para destacar los productos estrella por país

Entregables validados:

- **Plan de contenidos distribuido por país** – 30 de abril – 34 diapositivas https://docs.google.com/presentation/d/1RuUxi9N3mNYgP-raqI2G7xqtryNpaXODX52eUUMUVno/edit

Aplicaciones: Redes sociales oficiales, apoyo a embajadas, operadores.** Redes sociales oficiales, apoyo a embajadas, operadores.

Cierre: *Cada posteó no es solo una publicación: es una invitación al país.*

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
05 DE MAYO		07 DE MAYO		09 DE MAYO		11 DE MAYO
	13 DE MAYO		15 DE MAYO		17 DE MAYO	
19 DE MAYO		21 DE MAYO		23 DE MAYO		25 DE MAYO
	27 DE MAYO		29 DE MAYO		31 DE MAYO	
02 DE JUNIO						

COMMUNITY MANAGER Y COBERTURA

El equipo digital de Garabato brindó soporte continuo durante el mes, incluyendo:

- Cobertura de actividades turísticas
- Atención y moderación de mensajes
- Publicación de contenidos en tiempo real

Se mantuvo coordinación directa con el equipo de la Dirección de Productos Turísticos para calendarizar coberturas y validar materiales.

CIERRE INSTITUCIONAL

Abril profundizó la narrativa-país iniciada en marzo, incorporando nuevas marcas territoriales, activaciones digitales y experiencias inmersivas. Cada proyecto fue concebido bajo una visión estratégica que une **planning riguroso, creatividad con propósito y ejecución medible** para posicionar al Paraguay en la región.

Garabato reafirma su compromiso como socio estratégico de SENATUR, integrando todas las disciplinas —desde la investigación de insights y la conceptualización creativa hasta la producción audiovisual y el management digital— para convertir cada entrega en una herramienta que impulsa la competitividad turística del país.

Garabato S.A.

Antonia Cárdenas
Directora
Dirección de Marketing Turístico
Secretaría Nacional de Turismo