CONTRATO: CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTÁNDARES DE BIENES COMPRADOS FRECUENTEMENTE POR EL ESTADO"

ID: 394.795

FECHA: lunes 16 de agosto de 2021

PRODUCTO 2 – Presentación de informe de avance con 103 fichas de EETT

ANTECEDENTES

A los efectos de cumplir con el cronograma de trabajo establecido en los TDR y el plan de trabajo presentado por la consultora a la DNCP, durante el primer mes de trabajo se han realizado diferentes actividades con el objetivo de lograr elaborar las primeras 100 fichas técnicas de especificaciones técnicas estándar (EETT) en el marco de la consultoría en marcha.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante el primer mes de trabajo, la consultora ha trabajado en coordinación estrecha y sistematizada con el equipo técnico de la DNCP, vía múltiples reuniones virtuales, a los efectos de lograr consensos sobre:

1. Definición de cuáles serían las familias de productos a ser estudiadas. La DNCP presento a la consultora el siguiente listado de productos, agrupados en nivel 4 y nivel 5.

Cables eléctricos – Nivel 4
Cable multifilar
Cable cordón
Cable Taller

Enchufes, tomas y puntos eléctricos – Nivel 4
Ficha macho
Ficha hembra
Toma corriente
Supresor de pico con prolongador
Grifos, llaves de paso y accesorios – Nivel 4
Grifo o canilla
Llave de paso
Válvula para canilla
Guantes protectores – Nivel 4
Guante de cuero
Guante aislantes para electricidad
Guante de nitrilo
Sierras o serruchos – Nivel 4
Motosierra
Serrucho de carpintería mediano
Serrucho estándar para carpintería

2. La consultora inicio el estudio de mercado enfocándose inicialmente en productos relacionados a la industria eléctrica. Para ello, inicio contactos y entrevistas con las siguientes fuentes primarias y secundarias para obtener información sobre los productos de nivel 5 agrupados bajo cables eléctricos (nivel 4), y bajo enchufes, tomas y puntos eléctricos (nivel 4):
    a. Fuente primaria:
        i. Electropar – empresa que comercializa los productos en el mercado
        ii. Luminotecnia – empresa que comercializa los productos en el mercado

iii. Record Electric – empresa que comercializa los productos en el mercado
iv. CCP – Compañía Comercial del Paraguay – empresa que comercializa los productos en el mercado
v. Ing. Santiago Gulino, ingeniero eléctrico, experto en conexiones eléctricas
vi. Plastizil – empresa que brinda servicios especializados a empresas constructoras
vii. Edivisa – empresa constructora del ámbito civil y vial

b. Fuente secundaria:
   i. Páginas web que incluían catálogos de productos con servicios y características de productos eléctricos ofertados por cada firma oferente
   ii. Artículos y publicaciones existentes sobre productos eléctricos

3. Adicionalmente a las empresas del sector eléctrico, el siguiente cuadro incluye un resumen de las empresas contactadas que comercializan otros productos bajo estudio:

Sector			
Moto sierra	Fabrica Paraguaya de Sierras	Peterson Hogar e Industrial	Chacomer
Guantes Protectores	Indalco	Regimiento 8	Ferrex
Canillas y llaves de paso	Corporacion Mercantil	Edesa	Ferremas Comercial

Se ha complementado el trabajo incorporando opiniones de trabajadores y gerentes de empresas forestales y de construcción que utilizan estos productos.

4. En paralelo al estudio de mercado, la consultora inicio un trabajo de coordinación con el equipo técnico de la DNCP hasta lograr consensuar la información exacta que debe incluir cada ficha técnica, así como el formato a ser utilizado para su presentación.
5. Una vez que la consultora logro comprender en detalle los atributos, parámetros y características de cada producto a nivel 5, y una vez levantada toda la información necesaria vía las entrevistas y consultas a fuentes secundarias, se procedió a elaborar las fichas técnicas.
6. Se elaboraron la siguiente cantidad de fichas técnicas de acuerdo a su agrupación por categoría de nivel 5:

a. Cable Multifilar – presentación por rollo de 100 metros – 12 EETT
b. Cable Taller - presentación por rollo de 100 metros – 18 EETT
c. Cable Cordón – presentación por rollo de 100 metros – 12 EETT
d. Ficha Macho – 12 EETT
e. Ficha Hembra – 8 EETT
f. Tomas Eléctricas – 10 EETT
g. Motosierras – 10 EETT
h. Guantes Protectores – 8 EETT
i. Canillas & llaves de paso– 13 EETT

Total, de EETT elaboradas: 103

Es importante destacar que se han evaluado los llamados o contrataciones realizadas por las diversas instituciones públicas del país, a los efectos de considerar únicamente los productos habitualmente adquiridos por el Estado al momento de elaborar las EETT.

Igualmente, evaluando los productos considerados en este primer informe, se ha determinado que un rango de diferenciación de precio de mas menos 10% es razonable para agrupar productos de características y atributos similares. A partir de una diferencia de precio mayor, se observa ya el salto de categoría de productos.

Es importante destacar que el mercado nacional de productos eléctricos en particular, y de la mayoría de los productos bajo estudio en lo general, no están normados con reglamentaciones que establezcan normas que requieren ensayos laboratoriales y certificaciones de calidad. En la medida que la normativa se torne más robusta, y se incorporen las normas que establezcan condiciones y características de calidad y de protección al consumidor, estos paramentos podrán ser incorporados en al proceso técnico de elaboración de las EETT.

Adjunto al presente informe se incluyen las 103 EETT agrupadas en 9 planillas Excel.

Atentamente,

Enrique Varela
Socio Principal
Avantgarde Consulting Group

Avantgarde
CONSULTING GROUP