Asunción 25 de marzo de 2024

Señor
Juan Ardissone
Ministerio de Tecnología de la Información y la Comunicación
Gobierno de Paraguay

Estimado Viceministro,

Nos complace reportar oficialmente el primer entregable correspondiente al proyecto INNOVANDO PY 2024, desarrollado junto con el MITIC.

El entregable N°1 consiste en un detallado cronograma de trabajo, que incluye las actividades, fechas clave y responsables correspondientes a las diferentes etapas del proyecto. Este cronograma servirá como guía fundamental para coordinar nuestras actividades y asegurar el cumplimiento oportuno de los objetivos establecidos.

Quedamos a disposición para cualquier consulta adicional o para discutir los próximos pasos del proyecto. Por favor, no dude en contactar con nosotros en cualquier momento.

Sin otro particular, nos despedimos atentamente.

JOSE LUIS MARIA MENDEZ CARDOZO

Firmado digitalmente por JOSE LUIS MARIA MENDEZ CARDOZO
Fecha: 2024.03.25 12:59:02 -04'00'

José Méndez

Socio Director Mentu Aliados

Carbonio **sgeneral@mitic.gov.py**

Entregable 1 InnovandoPy: Cronograma y Plan de Trabajo.

From: Jose Mendez < josemendez@mentu.com.py > lun., mar. 25, 2024 02:03 PM

Subject: Entregable 1 InnovandoPy: Cronograma y Plan de Trabajo.

To: sgeneral < sgeneral@mitic.gov.py >

Cc: eparra < eparra@mitic.gov.py > , mvazquez < mvazquez@mitic.gov.py > , cduarte < cduarte@mitic.gov.py > , devgonzalez < devgonzalez@mitic.gov.py > , aapereira < aapereira@mitic.gov.py > , dmeza < dmeza@mitic.gov.py > , Carla Linares < carlalinares@mentu.com.py > , Luis Bogado < luisbogado@mentu.com.py > , Silvia Fretes Carmagnola < silviafretes@mentu.com.py > , Matias Canese < matiascanese@mentu.com.py >

Adjuntos:

- Nota de presentación del entregable.pdf
- Cronograma de trabajo Primera Edición Innovando.pdf
- Cronograma de trabajo Primera Edición.pdf
- Cronograma de trabajo segunda Edición Innovando (1).pdf

Remitimos oficialmente el primer entregable correspondiente al proyecto InnovandoPy 2024 que consiste en el cronograma y plan de trabajo.

Atentamente,

José Méndez

Coordinador

Socio de Mentu

---

correo.mitic.gov.py

FECHA	MÓDULO	DESCRIPCIÓN	CONTENIDO	DESARROLLO	INSTRUCTOR
15-abr	Módulo 1	Orientación: Introducción al programa	Apertura y presentación del programa	Presentación de Mitic y equipo de coordinación	Coordinación
				¿Qué es InnovandoPy?	
				Explicación del programa, plazos y cronograma; compromiso de los participantes; bases y condiciones	
				Expectativas de participantes	
			Presentación de los equipos	Pitch de 1 minuto de los participantes	
			Características del emprendedor	Actitud emprendedora	
18-abr	Módulo 2	Asuntos legales	Compañías: patentes	Asesoramiento legal del proceso de constitución legal de la empresa, diferencias entre personerías jurídicas, procesos para la constitución, mejores herramientas para abrir una cuenta	Mauricio Salgueiro
			Contenidos legales	Contratos, ley de servicios generales, almacenamiento de información, términos y condiciones en las apps	Fabiana Morales
			Derechos de autor	Marca y registro de marca y patentes, registro de autor, propiedad intelectual	DINAPI - Berta Dávalos
22-abr	Módulo 3	Beta Cards	Prototipar	Mundos Beta Cards: contexto, corazón, cerebro, cuerpo, alma e identidad	Belén Varela
25-abr	Módulo 4	Problemas y clientes: conocer al cliente y entender sus problemas	Negocios tradicionales vs escalabales	Diferencias entre los negocios tradicionales versus los de internet que son escalables. Utilidad del modelo Lean en este contexto	Gabriela Galilea
			Personas	Diagrama de Persona (sugerencia: Empathy Map)	
			Encuestas	Diseño de Encuesta para validación de cliente	
			Entrevistas	Entrevistas empáticas (Design Thinking)	
29-abr	Módulo 5	Finanzas: presupuesto y flujo de caja	Flujo de caja	Flujo de caja proyectado	Lucciana Duarte
			Presupuesto	Presupuesto proyectado	
2-may	Módulo 6	Mercadeo: análisis de mercado	Marketing	Fundamentos, conceptos, herramientas y estrategias	Lucciana Duarte
			Market size	Mercado total, segmentos y mercado obtenible	
			Modelo de negocios	Costos de adquisición, procing, costos fijos	
				Plan financiero de negocio	

6-may	Módulo 7	Finanzas: análisis financiero	Plan de negocios	Plan de negocios para inversionistas	Gloria Ayala Person
				Métricas orientadas a inversionistas	
			Plan financiero	Flujo de caja: como mirarlo desde una óptica de inversión	
				Captar interés del inversionista	
9-may	Módulo 8	Desarrollo de marca	Marca	Crear una marca	Yonita Muñoz
			Logotipo	Criterior a tener en cuenta al crear una marca	
13-may	Módulo 9	Experiencia de Usuario	Métricas	Indicadores y métricas claves del funcionamiento de apps	Giselle Ramírez
				Herramientas de medición de indicadores	
			Diseño Ux	Diseño de Ux	
				Ejemplos de buenas experiencias de usuario	
16-may	Módulo 10	Clínica de Pitch	Documentación	Elaboración de un deck de inversión del emprendimiento, que incluya contenido esencial	Guillermo Arce
			Plan de inversión		
			Plan de trabajo		
			Pitching	Diversos métodos de Pitch	
				Herramientas de desarrollo de Pitch	
				Storytelling	
			Presentación	Presentaciones visuales	

Observación: programa inicialmente presentado por el MITIC, sin modificaciones

JOSE LUIS MARIA MENDEZ CARDOZO

Firmado digitalmente por JOSE LUIS MARIA MENDEZ CARDOZO
Fecha: 2024.03.25 13:42:31 -04'00'

SERVICIO TÉCNICO PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA INNOVANDO PY - CATEGORÍA STARTUPS

PLURIANUAL AD REFERÉNDUM

Producto 1
PLAN DE TRABAJO Y
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Abril, 2024

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. ESQUEMA DEL PLAN DE TRABAJO
3. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO COORDINADOR, ROLES Y TAREAS A REALIZAR:
   3.1. Personal clave
   3.2. Personal no clave
4. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO ASIGNADO A EVALUAR LOS ENTREGABLES, ROLES Y TAREAS A REALIZAR
5. DESCRIPCIÓN DE MÓDULOS, FECHAS DE DESARROLLO DE MÓDULOS, INSTRUCTORES Y FACILITADORES PROPUESTOS POR CADA MÓDULO.
6. DESCRIPCIÓN DE MENTORÍAS PROPUESTAS:
   6.1. Fechas y repartición de las 60 horas mínimas de mentorías a ser distribuidas entre los startups.
7. DESCRIPCIÓN DE ESTRATEGIA PARA EL DEMO DAY:
   7.1. Equipo coordinador del Demo Day.
8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
9. PROPUESTAS

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento detalla el plan de trabajo y el cronograma de actividades establecidos para la ejecución del primer producto del programa **INNOVANDOPY 2024**.

A lo largo del informe, proporcionamos la visión general, hitos y procesos claves que se deben alcanzar para garantizar el éxito del programa **INNOVANDOPY 2024**. Además, destacamos las estrategias adoptadas y los desafíos enfrentados para garantizar el correcto desarrollo del programa, en tiempo y forma, y ofrecer una experiencia única, con altos estándares de calidad.

INNOVANDOPY es una iniciativa del Ministerio de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones (MITIC) que busca identificar ideas tecnológicas innovadoras, inspirar y motivar a jóvenes emprendedores, conectar el sector privado con el público, colaborar con el desarrollo de proyectos con base digital y alto potencial de crecimiento y consolidar el ecosistema de emprendimientos con base tecnológica en Paraguay.

El programa INNOVANDOPY se realiza anualmente, desde el año 2015, y abarca tres áreas de influencia:

- StartUps: Programa de pre-aceleración para startups del MITIC.
- Hackathon: Maratón de desarrollo de apps de uso ciudadano, basado en datos abiertos gubernamentales.
- Ideathon: Con el fin de proponer y generar ideas innovadoras.

INNOVANDOPY StartUps es un programa de apoyo a emprendimientos que impulsa el crecimiento y el éxito de proyectos innovadores. Con capital semilla, mentorías especializadas y formación integral, para fortalecer y asegurar el progreso de emprendedores con ideas de alto potencial e impacto.

Las métricas del programa INNOVANDOPY StartUps son:

7 ediciones realizadas.
+900 proyectos postulados.
+125 emprendimientos fortalecidos.
+34 emprendimientos adjudicados.
+312 emprendedoras beneficiados.
+380.000 USD desembolsados.

Pueden participar del programa INNOVANDOPY StartUps 2024:

- **Startups que presenten un producto mínimo viable** (minimum viable product o por sus siglas MVP), preferentemente validado.
- **Emprendimientos en fase de desarrollo** que cuenten con al menos un prototipo o un Producto Mínimo Viable, preferentemente validado, y presenten un modelo de negocio con un cierto grado de definición.

- **Soluciones o ideas innovadoras que tengan base digital**, incorporando tecnología en diversas aplicaciones (como aplicaciones móviles, plataformas web, software, robótica de servicios, inteligencia artificial, impresión 3D, telemedicina, etc.) como parte de su propuesta de valor (pudiendo ser incluida en procesos de fabricación, distribución, comercialización y/o venta de bienes y servicios).
- **Emprendimientos con un equipo de mínimo 2 personas y máximo 4 personas.**

Los equipos participantes del programa INNOVANDOPY StartUps 2024 tendrán los siguientes beneficios:

- Acceso **a programa de incubación** para emprendedores, que constará de 10 módulos sobre temas elementales de negocio.
- **Mentoría** de profesionales y expertos.
- **Networking** con emprendedores y referentes del ecosistema.
- **Comunicación** y visibilidad en medios digitales y tradicionales.
- **Capital semilla no reembolsable de USD 20.000** a emprendimientos graduados.

2. ESQUEMA DEL PLAN DE TRABAJO

Para garantizar un correcto seguimiento del proyecto y alcanzar los objetivos propuestos, el Equipo Técnico INNOVANDOPY realizará reuniones semanales, los martes a las 9:30 horas, en formato virtual, o presencial en caso de ser necesario.

Se tendrá a disposición una carpeta compartida entre Mentu y MITIC, donde se alojarán los documentos y archivos del proyecto.

El Programa INNOVANDOPY 2024, constará de los siguientes pasos:

- Periodo de postulación de ideas
- Cierre del periodo de postulación.
- Selección de los 20 equipos participantes del programa.
- Inicio del proceso de incubación.
- Evaluación del desempeño de los equipos.
- Demoday.
- Adjudicación de capital semilla a ganadores.
- Ejecución y rendición de cuentas.

3. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO COORDINADOR, ROLES Y TAREAS A REALIZAR

La coordinación del programa INNOVANDOPY es apoyada técnica, estratégica y logísticamente por la empresa consultora Mentu Sociedad Simple, una Empresa B consultora con 25 años de experiencia en proyectos del área de Gestión e Innovación; Estrategia y Finanzas; Economía y Políticas Públicas; y

Personas y Desarrollo. Con vasta experiencia de trabajo con organismos del Estado, Organismos multilaterales, Organismos de la Sociedad Civil y Empresas Privadas.

3.1. Personal clave

El STAFF de MENTU que llevará adelante el proyecto está conformado por:

COORDINADOR: José Méndez – Socio: MBA por el INCAE Business School, con mención en Marketing. Licenciado en Administración de Empresas. Consultor de Empresas Familiares, Certificado por el BID y la universidad Siglo 21 de Argentina. Consultor Especialista en Planificación, Estrategias y Negocios. Coach Ontológico Profesional Certificado. Premiado como Joven Empresario en el 2007 por la ADEC. Seleccionado por la OEA, para la beca líderes para el cambio. Past-President de la Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay. Seleccionado por la Embajada de los EE. UU., para representar a Paraguay en el programa de visitantes líderes internacionales. Docente de Maestrías para la Universidad Nacional de Asunción, Universidad Católica y la Universidad Americana. Seleccionado por la revista FOCO, en mayo de 2015, como uno de los 40 jóvenes sobresalientes del Paraguay.

Funciones del Coordinador en el proyecto: Supervisión integral del programa en todos sus componentes.

RESPONSABLE TÉCNICO: Silvia Fretes - Socia: Máster en Dirección y Gestión de Personas, Universidad de Salamanca, España. Postgraduada en Gestión de Proyectos, Escuela de Administración de Negocios (EDAN), con varias especializaciones en Gestión de Calidad y Procesos. Coach Ejecutivo IAE Business School. Diplomado en la Universidad de Valencia, España en Formulating Innovation Challenges. Consultora en temas relacionados a Gestión, Innovación, Recursos Humanos, Proyectos, Sostenibilidad. Miembro de la Comisión Directiva de CIEES Asunción, miembro de la Comisión de Integridad de la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC). Representante ante Pacto Global, Sistema B, World Compliance Association, Asociación Paraguaya de Recursos Humanos.

Funciones del Responsable Técnico en el proyecto: Gestión de Recursos Humanos y apoyo a la persona encargada de la supervisión integral del programa.

APOYO TÉCNICO: Carla Linares – Gerente de Políticas Públicas: Arquitecta por la FADA/UNA. Posgrado en Revitalización Urbana y en Gestión Cultural. Especialista en gestión de proyectos con certificación PM4R BID. Experiencia laboral en Aceleración de Ecosistemas de innovación, Implementación de laboratorios urbanos y modelos de gestión y liderazgos participativos.

APOYO TÉCNICO: Matias Canese – Consultor en Políticas Públicas: Economista por la Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción", Máster en Innovación Social en la Universidad de Salamanca, Gestor de Innovación del CONACYT, mediante el Diplomado en Innovación y Emprendimiento por la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE). Facilitador certificado de Beta Cards. Experiencia trabajando en procesos de formación e incubación de emprendimientos y startups.

Funciones del Apoyo Técnico en el proyecto:

- Coordinación del desarrollo de capacitaciones y mentorías: Mentu proveerá un equipo con dos consultores claves solicitados en el TDR. Además, se contarán con profesionales contratados para temas específicos del programa de capacitación.
- Documentación de la ejecución del programa: Se trabajará con un modelo de "bitácora" para generar informes que documenten y evidencien el desarrollo y los resultados del programa. Se integrará a la bitácora todos los medios de verificación solicitados en los TDR del programa.
- Contacto directo con los participantes e instructores del programa.

3.2. Personal no clave

Marcelo González: Máster en Finanzas (candidato). Dirección de Postgrado. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Asunción. Economista con mención en microeconomía por la Universidad Nacional de Asunción. Consultor Especialista en Planificaciones Estratégicas y Operativas. Desarrollo de valuaciones de empresas y proyectos de inversión. Construcción y análisis de Presupuestos y Flujos de cajas. Estudios de Mercado y Estimaciones de tamaño de Mercado. Construcción de Modelos y Planes de Negocios.

Lourdes Jara: Diplomado en Gestión de negocios (candidata). Dirección de Postgrado. Americana Advance. Universidad Americana. Licenciada en marketing por la Universidad del Pacífico. Especialista en gestión comercial, marketing y comunicación estratégica. Elaboración de Planes de negocios, planificaciones estratégicas y operativas. Análisis de estudios de Mercado e información financiera para elaboración de estrategias de marketing.

APOYO TÉCNICO: Luis Bogado – Analista en Políticas Públicas: Formación en Marketing y Emprendedurismo de Virginia Tech, ha tenido la oportunidad de desarrollar habilidades en liderazgo y gestión. Ha trabajado en roles variados, desde la optimización de recursos en Cerámica San Luis S.A. hasta funciones en educación y diseño. En su posición actual como Analista de Valor Público en Mentu Sociedad Simple, se encarga de gestionar y llevar a cabo proyectos de impacto. Además, ha participado en actividades de liderazgo y servicio comunitario, en el Movimiento Peregrino y colaborando en iniciativas sociales junto a UNICEF y otras organizaciones.

4. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO ASIGNADO A EVALUAR LOS ENTREGABLES, ROLES Y TAREAS A REALIZAR

José Méndez – Socio: MBA por el INCAE Business School, con mención en Marketing. Licenciado en Administración de Empresas. Consultor de Empresas Familiares, Certificado por el BID y la universidad Siglo 21 de Argentina. Consultor Especialista en Planificación, Estrategias y Negocios. Coach Ontológico Profesional Certificado. Premiado como Joven Empresario en el 2007 por la ADEC. Seleccionado por la OEA, para la beca líderes para el cambio. Past-President de la Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay. Seleccionado por la Embajada de los EE. UU., para representar a Paraguay en el programa de visitantes líderes internacionales. Docente de Maestrías para la Universidad Nacional de Asunción, Universidad Católica y la Universidad Americana. Seleccionado por la revista FOCO, en mayo de 2015, como uno de los 40 jóvenes sobresalientes del Paraguay.

Matias Canese – Consultor en Políticas Públicas: Economista por la Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción", Máster en Innovación Social en la Universidad de Salamanca, Gestor de Innovación del CONACYT, mediante el Diplomado en Innovación y Emprendimiento por la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE). Facilitador certificado de Beta Cards. Experiencia trabajando en procesos de formación e incubación de emprendimientos y startups.

5. DESCRIPCIÓN DE MÓDULOS, FECHAS DE DESARROLLO DE MÓDULOS, INSTRUCTORES Y FACILITADORES PROPUESTOS POR CADA MÓDULO

Los módulos propuestos para la primera edición de INNOVANDOPY 2024, consisten en el camino que todo emprendedor que tiene un emprendimiento de base científico-tecnológica debe seguir, para validar su idea y modelo de negocio y generar un ambiente propicio para escalar, captar recursos y expandirse.

La propuesta inicial para realizar los módulos son lunes y jueves, de 19 horas a 22 horas.

Los módulos de formación de la primera edición INNOVANDOÝ 2024 iniciarán el 15 de abril y finalizarán el 16 de mayo.

Los Módulos previstos para la primera edición de INNOVANDOPY StartUps 2024 son:

- **Módulo 1 – Orientación e introducción al programa.**
- **Módulo 2 - Asuntos legales:** Este módulo ayudará a entender los aspectos legales esenciales para un startup, como la estructura legal, contratos, propiedad intelectual y regulaciones laborales.
- **Módulo 3 - Beta Cards:** Permitirá contar con herramientas visuales para desarrollar y validar rápidamente un modelo de negocio, identificando los elementos clave como clientes, propuesta de valor y canales de distribución.
- **Módulo 4 – Problemas y clientes (conocer al cliente y entender sus problemas):** Los participantes podrán identificar y entender a sus clientes objetivo, así como a definir los problemas que su producto o servicio resolverá para ellos.
- **Módulo 5 - Mercadeo (Análisis y dominio del mercado):** Se exploran estrategias para analizar el mercado, identificar oportunidades y posicionar el startup de manera efectiva frente a la competencia.
- **Módulo 6 - Finanzas (Análisis de presupuesto):** Este módulo enseña a los emprendedores a estimar costos, proyectar ingresos y gestionar el flujo de efectivo para mantener la salud financiera de su empresa emergente.
- **Módulo 7 - Finanzas (Análisis financiero):** Aquí los emprendedores aprenden a interpretar los estados financieros de su startup y a tomar decisiones basadas en datos financieros sólidos.
- **Módulo 8 - Experiencia de usuario (UX/UI Ejecución la estrategia de diseño):** Este módulo ayuda a diseñar interfaces y experiencias de usuario atractivas y fáciles de usar para los productos o servicios del startup.
- **Módulo 9 - Desarrollo de marca:** Los emprendedores aprenden a definir la identidad de su marca, incluyendo aspectos relevantes, como por ejemplo la misión, visión, valores y elementos visuales como el logo y la paleta de colores.

- **Módulo 10 - Clínica de Pitch (Explica tu negocio efectivamente):** En este módulo, se enseña a los emprendedores a comunicar de manera clara y convincente la propuesta de valor de su startup a inversores, clientes y otros interesados.

Los instructores y fechas propuestas para cada módulo son:

FECHA	MÓDULO	DESCRIPCIÓN	INSTRUCTOR
15-abr	Módulo 1	Orientación: Introducción al programa	Coordinación
18-abr	Módulo 2	Asuntos legales	Mauricio Salgueiro y Fabiana Morales
22-abr	Módulo 3	Beta Cards	Belén Varela
25-abr	Módulo 4	Problemas y clientes: conocer al cliente y entender sus problemas	Gabriela Galilea
29-abr	Módulo 5	Mercadeo: análisis de mercado	Vania Lima
2-may	Módulo 6	Finanzas: presupuesto y flujo de caja	Lucciana Duarte
6-may	Módulo 7	Finanzas: análisis financiero	Diego Samaniego
9-may	Módulo 8	Desarrollo de marca	Yonita Muñoz
13-may	Módulo 9	Experiencia de Usuario	Giselle Ramírez
16-may	Módulo 10	Clínica de Pitch	Guillermo Arce

*Observación: sujeto a disponibilidad de los instructores, con posibilidad de cambio.

6. DESCRIPCIÓN DE MENTORÍAS PROPUESTAS

6.1. Fechas y repartición de las 60 horas mínimas de mentorías a ser distribuidas entre los startups

Las Mentorías Consisten en un proceso de asesoramiento y guía proporcionados por individuos con experiencia y conocimientos relevantes en el mundo empresarial. Estas mentorías están diseñadas para ayudar a los emprendedores y fundadores de startups a superar desafíos, tomar decisiones informadas y alcanzar sus objetivos comerciales de manera más efectiva.

Se tiene previsto que las mentorías se realicen a partir de la última semana de abril, hasta la última semana de mayo.

En general, las mentorías para startups pueden abordar una amplia gama de áreas, incluyendo:

- **Desarrollo de negocios:** Ayudar a los fundadores a validar su idea de negocio, identificar oportunidades de mercado, desarrollar estrategias de crecimiento y establecer modelos de negocio sostenibles.
- **Planificación estratégica:** Asistir en la elaboración de planes estratégicos a corto y largo plazo, incluyendo la definición de metas y objetivos, identificación de recursos necesarios y evaluación de riesgos.
- **Desarrollo de producto:** Brindar orientación sobre el desarrollo y mejora de productos o servicios, incluyendo la investigación de mercado, diseño de prototipos, pruebas de usuario e iteraciones basadas en retroalimentación.
- **Marketing y ventas:** Ayudar a los emprendedores a desarrollar estrategias de marketing efectivas, identificar segmentos de mercado clave, establecer canales de distribución y mejorar las tácticas de ventas.
- **Gestión financiera:** Proporcionar orientación sobre la gestión del flujo de efectivo, la elaboración de presupuestos, la obtención de financiamiento y la planificación financiera a largo plazo.

- **Desarrollo personal y liderazgo:** Apoyar el crecimiento personal y profesional de los fundadores, ayudándolos a desarrollar habilidades de liderazgo, comunicación efectiva, gestión del tiempo y resolución de conflictos.

Las mentorías suelen ser personalizadas y adaptadas a las necesidades específicas de cada emprendedor y su empresa. Los mentores pueden ser individuos con experiencia en el sector empresarial, inversores, ejecutivos de empresas o emprendedores exitosos que han enfrentado y superado desafíos similares. La relación mentor-mentee generalmente implica reuniones regulares, sesiones de asesoramiento personalizado, retroalimentación constructiva y apoyo continuo a lo largo del proceso de crecimiento del startup.

Para el desarrollo de las mentorías, se tendrá disponible como espacio físico el Edificio Dendritas Coworking, ubicado en Cerro Cora 2249 c/ 22 de septiembre.

Cabe destacar que la modalidad de las mentorías también podrá ser virtual. El mentor y mentee coordinarán y definirán fecha, hora y modalidad de los encuentros.

7. DEMODAY

Los startups que hayan completado satisfactoriamente el programa de incubación, de manera responsable, con entregables que cumplan los criterios propuestos por los instructores y evaluadores, que se encuentren en condiciones óptimas en cuanto al Pitch y que hayan sido aprobadas por el Comité de Selección de Proyectos (CSP) del MITIC, podrán presentarse en el Demoday de INNOVANDOPY 2024.

El Demoday será un evento único, en el que los startups que hayan sido aprobadas por el CSP, expondrán sus pitches frente a un jurado, y que además contará con la presencia de inversionistas y referentes del ecosistema emprendedor de Paraguay.

Se tiene previsto que el Demoday de la primera edición de INNOVANDOPY se realice en los primeros días de Junio, mientras que el Demoday de la segunda edición se realice Octubre.

Los eventos de Demoday deben contar con:

- Espacio para tarima/escenario de al menos 20 metros cuadrados o alternativa propuesta según las condiciones físicas del espacio.
- 1 pantalla led 6x4 metros

- 2 monitores de por lo menos 40" dispuestos para retorno de pantalla y temporizador.
- Switcher y escaladores de video.
- Laptops necesarias para el servicio.
- Sistema de sonido:
- 4 parlantes
- 1 consola
- Música funcional de ambientación
- 1 laptop
- Iluminación al escenario y perimetral para ambientación.
- Operador de sonido y luces para escenario s/necesidad.
- Sistema para transmisión online en redes sociales (Facebook y YouTube) a 3 cámaras: 1 (una) fija en plano general y dos angulares con camarógrafo.
- 1 biombo
- 1 puntero láser y pasador de diapositivas profesional.
- 2 micróf. inalámbrico de mano
- 3 microf. inalámbrico tipo vincha
- Lugar exclusivo para: (inversionistas e invitados, emprendedores que presentarán su pitch)
- Maestro de Ceremonia.
- Demás equipamientos e infraestructura necesaria para el correcto desarrollo del evento.
- Impresión de 15 chequetones de 120x50 cm cada uno de ellos.

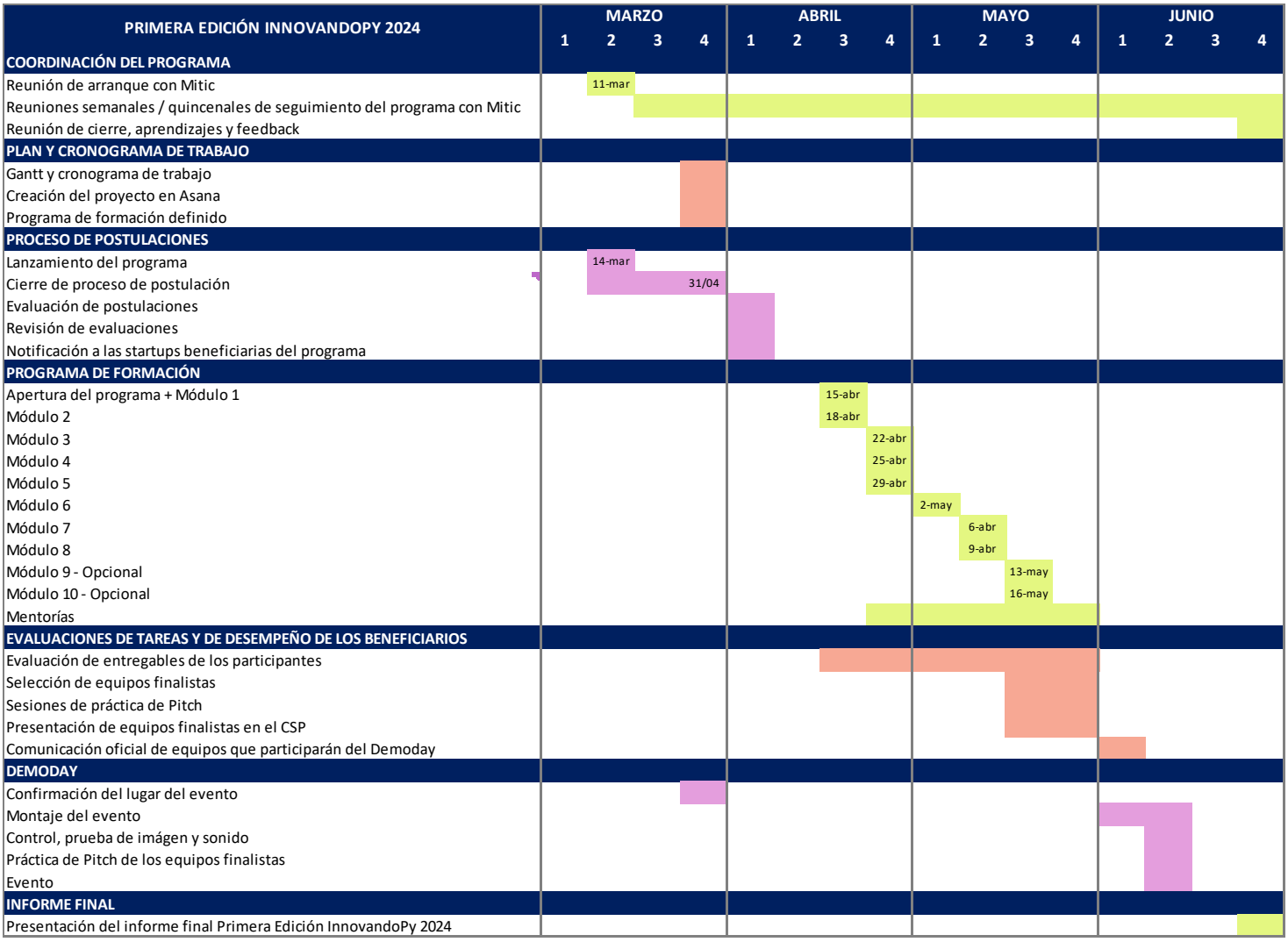
8. DIAGRAMA DE GANTT

Primera edición INNOVANDOPY 2024:

MENTU ALIADOS

MENTU ALIADOS

CERRO CORÁ 2249 C/ 22 DE SETIEMBRE
+595 21 23 10 84



Segunda edición IINOVANDOPY 2024:

SEGUNDA EDICIÓN INNOVANDOPY 2024	RESPONSABLE	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
COORDINACIÓN DEL PROGRAMA																					
Reuniones semanales / quincenales de seguimiento del programa con Mitic	Mentu - Mitic																				
Reunión de cierre, aprendizajes y feedback	Mentu - Mitic																				
PLAN Y CRONOGRAMA DE TRABAJO																					
Gantt y cronograma de trabajo actualizado	Mentu																				
Creación del proyecto en Asana	Mentu																				
Programa de formación definido	Mentu - Mitic																				
PROCESO DE POSTULACIONES																					
Lanzamiento del programa en el Demoday de la 1° Edición	Mitic																				
Cierre de proceso de postulación	Mitic																				
Evaluación de postulaciones	Mitic																				
Revisión de evaluaciones	Mitic																				
Notificación a las startups beneficiarias del programa	Mitic																				
PROGRAMA DE FORMACIÓN																					
Apertura del programa + Módulo 1	Mentu - Mitic																				
Módulo 2	Mentu - Mitic - Externo																				
Módulo 3	Mentu - Mitic - Externo																				
Módulo 4	Mentu - Mitic - Externo																				
Módulo 5	Mentu - Mitic - Externo																				
Módulo 6	Mentu - Mitic - Externo																				
Módulo 7	Mentu - Mitic - Externo																				
Módulo 8	Mentu - Mitic - Externo																				
Módulo 9 - Opcional	Mentu - Mitic - Externo																				
Módulo 10 - Opcional	Mentu - Mitic - Externo																				
Mentorías	Mentu - Mitic - Externo																				
EVALUACIONES DE TAREAS Y DE DESEMPEÑO DE LOS BENEFICIARIOS																					
Evaluación de entregables de los participantes	Mentu - Mitic																				
Selección de equipos finalistas	Mentu - Mitic																				
Sesiones de práctica de Pitch	Mentu - Mitic																				
Presentación de equipos finalistas en el CSP	Mitic																				
Comunicación oficial de equipos que participarán del Demoday	Mitic																				
DEMODAY																					
Confirmación del lugar del evento	Mentu																				
Montaje del evento	Mentu																				
Control, prueba de imágen y sonido	Mentu																				
Práctica de Pitch de los equipos finalistas	Mentu - Mitic - Externo																				
Evento	Mentu - Mitic																				
INFORME FINAL																					
Presentación del informe final Segunda Edición InnovandoPy 2024	Mentu																				

9. PROPUESTAS

Propuestas de salones para clases:

Opción 1: Espacio Murucuyá:

Opción 2: El Granel

Opción 3: Club Touch

JOSE LUIS MARIA MENDEZ CARDOZO

Firmado digitalmente por JOSE LUIS MARIA MENDEZ CARDOZO
Fecha: 2024.04.04 15:06:06 -04'00'

SERVICIO TÉCNICO PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA INNOVANDO PY - CATEGORÍA STARTUPS

PLURIANUAL AD REFERÉNDUM

Producto 1
PLAN DE TRABAJO Y
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Abril, 2024

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. ESQUEMA DEL PLAN DE TRABAJO
3. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO COORDINADOR, ROLES Y TAREAS A REALIZAR:
   3.1. Personal clave
   3.2. Personal no clave
4. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO ASIGNADO A EVALUAR LOS ENTREGABLES, ROLES Y TAREAS A REALIZAR
5. DESCRIPCIÓN DE MÓDULOS, FECHAS DE DESARROLLO DE MÓDULOS, INSTRUCTORES Y FACILITADORES PROPUESTOS POR CADA MÓDULO.
6. DESCRIPCIÓN DE MENTORÍAS PROPUESTAS:
   6.1. Fechas y repartición de las 60 horas mínimas de mentorías a ser distribuidas entre los startups.
7. DESCRIPCIÓN DE ESTRATEGIA PARA EL DEMO DAY:
   7.1. Equipo coordinador del Demo Day.
8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
9. PROPUESTAS

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento detalla el plan de trabajo y el cronograma de actividades establecidos para la ejecución del primer producto del programa **INNOVANDOPY 2024**.

A lo largo del informe, proporcionamos la visión general, hitos y procesos claves que se deben alcanzar para garantizar el éxito del programa **INNOVANDOPY 2024**. Además, destacamos las estrategias adoptadas y los desafíos enfrentados para garantizar el correcto desarrollo del programa, en tiempo y forma, y ofrecer una experiencia única, con altos estándares de calidad.

INNOVANDOPY es una iniciativa del Ministerio de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones (MITIC) que busca identificar ideas tecnológicas innovadoras, inspirar y motivar a jóvenes emprendedores, conectar el sector privado con el público, colaborar con el desarrollo de proyectos con base digital y alto potencial de crecimiento y consolidar el ecosistema de emprendimientos con base tecnológica en Paraguay.

El programa INNOVANDOPY se realiza anualmente, desde el año 2015, y abarca tres áreas de influencia:

- StartUps: Programa de pre-aceleración para startups del MITIC.
- Hackathon: Maratón de desarrollo de apps de uso ciudadano, basado en datos abiertos gubernamentales.
- Ideathon: Con el fin de proponer y generar ideas innovadoras.

INNOVANDOPY StartUps es un programa de apoyo a emprendimientos que impulsa el crecimiento y el éxito de proyectos innovadores. Con capital semilla, mentorías especializadas y formación integral, para fortalecer y asegurar el progreso de emprendedores con ideas de alto potencial e impacto.

Las métricas del programa INNOVANDOPY StartUps son:

7 ediciones realizadas.
+900 proyectos postulados.
+125 emprendimientos fortalecidos.
+34 emprendimientos adjudicados.
+312 emprendedoras beneficiados.
+380.000 USD desembolsados.

Pueden participar del programa INNOVANDOPY StartUps 2024:

- **Startups que presenten un producto mínimo viable** (minimum viable product o por sus siglas MVP), preferentemente validado.
- **Emprendimientos en fase de desarrollo** que cuenten con al menos un prototipo o un Producto Mínimo Viable, preferentemente validado, y presenten un modelo de negocio con un cierto grado de definición.

- **Soluciones o ideas innovadoras que tengan base digital**, incorporando tecnología en diversas aplicaciones (como aplicaciones móviles, plataformas web, software, robótica de servicios, inteligencia artificial, impresión 3D, telemedicina, etc.) como parte de su propuesta de valor (pudiendo ser incluida en procesos de fabricación, distribución, comercialización y/o venta de bienes y servicios).
- **Emprendimientos con un equipo de mínimo 2 personas y máximo 4 personas.**

Los equipos participantes del programa INNOVANDOPY StartUps 2024 tendrán los siguientes beneficios:

- Acceso **a programa de incubación** para emprendedores, que constará de 10 módulos sobre temas elementales de negocio.
- **Mentoría** de profesionales y expertos.
- **Networking** con emprendedores y referentes del ecosistema.
- **Comunicación** y visibilidad en medios digitales y tradicionales.
- **Capital semilla no reembolsable de USD 20.000** a emprendimientos graduados.

2. ESQUEMA DEL PLAN DE TRABAJO

Para garantizar un correcto seguimiento del proyecto y alcanzar los objetivos propuestos, el Equipo Técnico INNOVANDOPY realizará reuniones semanales, los martes a las 9:30 horas, en formato virtual, o presencial en caso de ser necesario.

Se tendrá a disposición una carpeta compartida entre Mentu y MITIC, donde se alojarán los documentos y archivos del proyecto.

El Programa INNOVANDOPY 2024, constará de los siguientes pasos:

- Periodo de postulación de ideas
- Cierre del periodo de postulación.
- Selección de los 20 equipos participantes del programa.
- Inicio del proceso de incubación.
- Evaluación del desempeño de los equipos.
- Demoday.
- Adjudicación de capital semilla a ganadores.
- Ejecución y rendición de cuentas.

3. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO COORDINADOR, ROLES Y TAREAS A REALIZAR

La coordinación del programa INNOVANDOPY es apoyada técnica, estratégica y logísticamente por la empresa consultora Mentu Sociedad Simple, una Empresa B consultora con 25 años de experiencia en proyectos del área de Gestión e Innovación; Estrategia y Finanzas; Economía y Políticas Públicas; y

Personas y Desarrollo. Con vasta experiencia de trabajo con organismos del Estado, Organismos multilaterales, Organismos de la Sociedad Civil y Empresas Privadas.

3.1. Personal clave

El STAFF de MENTU que llevará adelante el proyecto está conformado por:

COORDINADOR: José Méndez – Socio: MBA por el INCAE Business School, con mención en Marketing. Licenciado en Administración de Empresas. Consultor de Empresas Familiares, Certificado por el BID y la universidad Siglo 21 de Argentina. Consultor Especialista en Planificación, Estrategias y Negocios. Coach Ontológico Profesional Certificado. Premiado como Joven Empresario en el 2007 por la ADEC. Seleccionado por la OEA, para la beca líderes para el cambio. Past-President de la Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay. Seleccionado por la Embajada de los EE. UU., para representar a Paraguay en el programa de visitantes líderes internacionales. Docente de Maestrías para la Universidad Nacional de Asunción, Universidad Católica y la Universidad Americana. Seleccionado por la revista FOCO, en mayo de 2015, como uno de los 40 jóvenes sobresalientes del Paraguay.

Funciones del Coordinador en el proyecto: Supervisión integral del programa en todos sus componentes.

RESPONSABLE TÉCNICO: Silvia Fretes - Socia: Máster en Dirección y Gestión de Personas, Universidad de Salamanca, España. Postgraduada en Gestión de Proyectos, Escuela de Administración de Negocios (EDAN), con varias especializaciones en Gestión de Calidad y Procesos. Coach Ejecutivo IAE Business School. Diplomado en la Universidad de Valencia, España en Formulating Innovation Challenges. Consultora en temas relacionados a Gestión, Innovación, Recursos Humanos, Proyectos, Sostenibilidad. Miembro de la Comisión Directiva de CIEES Asunción, miembro de la Comisión de Integridad de la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC). Representante ante Pacto Global, Sistema B, World Compliance Association, Asociación Paraguaya de Recursos Humanos.

Funciones del Responsable Técnico en el proyecto: Gestión de Recursos Humanos y apoyo a la persona encargada de la supervisión integral del programa.

APOYO TÉCNICO: Carla Linares – Gerente de Políticas Públicas: Arquitecta por la FADA/UNA. Posgrado en Revitalización Urbana y en Gestión Cultural. Especialista en gestión de proyectos con certificación PM4R BID. Experiencia laboral en Aceleración de Ecosistemas de innovación, Implementación de laboratorios urbanos y modelos de gestión y liderazgos participativos.

APOYO TÉCNICO: Matias Canese – Consultor en Políticas Públicas: Economista por la Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción", Máster en Innovación Social en la Universidad de Salamanca, Gestor de Innovación del CONACYT, mediante el Diplomado en Innovación y Emprendimiento por la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE). Facilitador certificado de Beta Cards. Experiencia trabajando en procesos de formación e incubación de emprendimientos y startups.

Funciones del Apoyo Técnico en el proyecto:

- Coordinación del desarrollo de capacitaciones y mentorías: Mentu proveerá un equipo con dos consultores claves solicitados en el TDR. Además, se contarán con profesionales contratados para temas específicos del programa de capacitación.
- Documentación de la ejecución del programa: Se trabajará con un modelo de "bitácora" para generar informes que documenten y evidencien el desarrollo y los resultados del programa. Se integrará a la bitácora todos los medios de verificación solicitados en los TDR del programa.
- Contacto directo con los participantes e instructores del programa.

3.2. Personal no clave

Marcelo González: Máster en Finanzas (candidato). Dirección de Postgrado. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Asunción. Economista con mención en microeconomía por la Universidad Nacional de Asunción. Consultor Especialista en Planificaciones Estratégicas y Operativas. Desarrollo de valuaciones de empresas y proyectos de inversión. Construcción y análisis de Presupuestos y Flujos de cajas. Estudios de Mercado y Estimaciones de tamaño de Mercado. Construcción de Modelos y Planes de Negocios.

Lourdes Jara: Diplomado en Gestión de negocios (candidata). Dirección de Postgrado. Americana Advance. Universidad Americana. Licenciada en marketing por la Universidad del Pacífico. Especialista en gestión comercial, marketing y comunicación estratégica. Elaboración de Planes de negocios, planificaciones estratégicas y operativas. Análisis de estudios de Mercado e información financiera para elaboración de estrategias de marketing.

APOYO TÉCNICO: Luis Bogado – Analista en Políticas Públicas: Formación en Marketing y Emprendedurismo de Virginia Tech, ha tenido la oportunidad de desarrollar habilidades en liderazgo y gestión. Ha trabajado en roles variados, desde la optimización de recursos en Cerámica San Luis S.A. hasta funciones en educación y diseño. En su posición actual como Analista de Valor Público en Mentu Sociedad Simple, se encarga de gestionar y llevar a cabo proyectos de impacto. Además, ha participado en actividades de liderazgo y servicio comunitario, en el Movimiento Peregrino y colaborando en iniciativas sociales junto a UNICEF y otras organizaciones.

4. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO ASIGNADO A EVALUAR LOS ENTREGABLES, ROLES Y TAREAS A REALIZAR

José Méndez – Socio: MBA por el INCAE Business School, con mención en Marketing. Licenciado en Administración de Empresas. Consultor de Empresas Familiares, Certificado por el BID y la universidad Siglo 21 de Argentina. Consultor Especialista en Planificación, Estrategias y Negocios. Coach Ontológico Profesional Certificado. Premiado como Joven Empresario en el 2007 por la ADEC. Seleccionado por la OEA, para la beca líderes para el cambio. Past-President de la Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay. Seleccionado por la Embajada de los EE. UU., para representar a Paraguay en el programa de visitantes líderes internacionales. Docente de Maestrías para la Universidad Nacional de Asunción, Universidad Católica y la Universidad Americana. Seleccionado por la revista FOCO, en mayo de 2015, como uno de los 40 jóvenes sobresalientes del Paraguay.

Matias Canese – Consultor en Políticas Públicas: Economista por la Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción", Máster en Innovación Social en la Universidad de Salamanca, Gestor de Innovación del CONACYT, mediante el Diplomado en Innovación y Emprendimiento por la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE). Facilitador certificado de Beta Cards. Experiencia trabajando en procesos de formación e incubación de emprendimientos y startups.

Tareas:

- Control de calidad de los entregables.
- Control de tiempos de entrega.
- Contacto con los participantes.
- Control en la plataforma virtual.

5. DESCRIPCIÓN DE MÓDULOS, FECHAS DE DESARROLLO DE MÓDULOS, INSTRUCTORES Y FACILITADORES PROPUESTOS POR CADA MÓDULO

Los módulos propuestos para la primera edición de INNOVANDOPY 2024, consisten en el camino que todo emprendedor que tiene un emprendimiento de base científico-tecnológica debe seguir, para validar su idea y modelo de negocio y generar un ambiente propicio para escalar, captar recursos y expandirse.

La propuesta inicial para realizar los módulos son lunes y jueves, de 19 horas a 22 horas.

Los módulos de formación de la primera edición INNOVANDOPÝ 2024 iniciarán el lunes 22 de abril y finalizarán el jueves 23 de mayo.

Los Módulos previstos para la primera edición de INNOVANDOPY StartUps 2024 son:

- **Módulo 1 – Orientación e introducción al programa.**
- **Módulo 2 - Asuntos legales:** Este módulo ayudará a entender los aspectos legales esenciales para un startup, como la estructura legal, contratos, propiedad intelectual y regulaciones laborales.
- **Módulo 3 - Beta Cards:** Permitirá contar con herramientas visuales para desarrollar y validar rápidamente un modelo de negocio, identificando los elementos clave como clientes, propuesta de valor y canales de distribución.
- **Módulo 4 – Problemas y clientes (conocer al cliente y entender sus problemas):** Los participantes podrán identificar y entender a sus clientes objetivo, así como a definir los problemas que su producto o servicio resolverá para ellos.
- **Módulo 5 - Mercadeo (Análisis y dominio del mercado):** Se exploran estrategias para analizar el mercado, identificar oportunidades y posicionar el startup de manera efectiva frente a la competencia.
- **Módulo 6 - Finanzas (Análisis de presupuesto):** Este módulo enseña a los emprendedores a estimar costos, proyectar ingresos y gestionar el flujo de efectivo para mantener la salud financiera de su empresa emergente.

- **Módulo 7 - Finanzas (Análisis financiero):** Aquí los emprendedores aprenden a interpretar los estados financieros de su startup y a tomar decisiones basadas en datos financieros sólidos.
- **Módulo 8 - Experiencia de usuario (UX/UI Ejecución la estrategia de diseño):** Este módulo ayuda a diseñar interfaces y experiencias de usuario atractivas y fáciles de usar para los productos o servicios del startup.
- **Módulo 9 - Desarrollo de marca:** Los emprendedores aprenden a definir la identidad de su marca, incluyendo aspectos relevantes, como por ejemplo la misión, visión, valores y elementos visuales como el logo y la paleta de colores.
- **Módulo 10 - Clínica de Pitch (Explica tu negocio efectivamente):** En este módulo, se enseña a los emprendedores a comunicar de manera clara y convincente la propuesta de valor de su startup a inversores, clientes y otros interesados.

Los instructores y fechas propuestas para cada módulo son:

Fecha	N° Módulo	Módulo/Especialidad	Nombre
22-abr	Módulo 1	Apertura del programa	EQT Innovando Py
25-abr	Módulo 2	Asuntos legales	Mauricio Salgueiro
			Fabiana Morales
29-abr	Módulo 3	Beta Cards	Belen Varela
2-may	Módulo 4	Perfil de clientes, construcción del problema	Bruno Vaccotti
6-may	Módulo 5	Finanzas: Analiza tu presupuesto.	Lucciana Duarte
9-may	Módulo 6	Mercadeo: Análisis de mercado. Domina el mercado.	Vania Lima
13-may	Módulo 7	Finanzas (Análisis financiero).	Viviana Portillo
16-may	Módulo 8	Experiencia de usuario (UX/UI): Ejecuta la estrategia de diseño.	Crisley Figueredo
20-may	Módulo 9	Desarrollo de marca.	Yonita Muñoz
23-may	Módulo 10	Clínica de Pitch: Explica tu negocio efectivamente.	Guillermo Arce

*Observación: sujeto a disponibilidad de los instructores, con posibilidad de cambio.

6. DESCRIPCIÓN DE MENTORÍAS PROPUESTAS

6.1. Fechas y repartición de las 60 horas mínimas de mentorías a ser distribuidas entre los startups

Las Mentorías Consisten en un proceso de asesoramiento y guía proporcionados por individuos con experiencia y conocimientos relevantes en el mundo empresarial. Estas mentorías están diseñadas para ayudar a los emprendedores y fundadores de startups a superar desafíos, tomar decisiones informadas y alcanzar sus objetivos comerciales de manera más efectiva.

Se tiene previsto que las mentorías se realicen a partir de la última semana de abril, hasta la última semana de mayo.

En general, las mentorías para startups pueden abordar una amplia gama de áreas, incluyendo:

- **Desarrollo de negocios:** Ayudar a los fundadores a validar su idea de negocio, identificar oportunidades de mercado, desarrollar estrategias de crecimiento y establecer modelos de negocio sostenibles.
- **Planificación estratégica:** Asistir en la elaboración de planes estratégicos a corto y largo plazo, incluyendo la definición de metas y objetivos, identificación de recursos necesarios y evaluación de riesgos.

- **Desarrollo de producto:** Brindar orientación sobre el desarrollo y mejora de productos o servicios, incluyendo la investigación de mercado, diseño de prototipos, pruebas de usuario e iteraciones basadas en retroalimentación.
- **Marketing y ventas:** Ayudar a los emprendedores a desarrollar estrategias de marketing efectivas, identificar segmentos de mercado clave, establecer canales de distribución y mejorar las tácticas de ventas.
- **Gestión financiera:** Proporcionar orientación sobre la gestión del flujo de efectivo, la elaboración de presupuestos, la obtención de financiamiento y la planificación financiera a largo plazo.
- **Desarrollo personal y liderazgo:** Apoyar el crecimiento personal y profesional de los fundadores, ayudándolos a desarrollar habilidades de liderazgo, comunicación efectiva, gestión del tiempo y resolución de conflictos.

Las mentorías suelen ser personalizadas y adaptadas a las necesidades específicas de cada emprendedor y su empresa. Los mentores pueden ser individuos con experiencia en el sector empresarial, inversores, ejecutivos de empresas o emprendedores exitosos que han enfrentado y superado desafíos similares. La relación mentor-mentee generalmente implica reuniones regulares, sesiones de asesoramiento personalizado, retroalimentación constructiva y apoyo continuo a lo largo del proceso de crecimiento del startup.

Para el desarrollo de las mentorías, se tendrá disponible como espacio físico el Edificio Dendritas Coworking, ubicado en Cerro Cora 2249 c/ 22 de septiembre. Cabe destacar que la modalidad de las mentorías también podrá ser virtual. El mentor y mentee coordinarán y definirán fecha, hora y modalidad de los encuentros. Las mentorías empezarán una vez iniciado el programa de formación y deberán ser concluidas a finales de mayo.

7. DESCRIPCIÓN DE ESTRATEGIA PARA EL DEMODAY

Los startups que hayan completado satisfactoriamente el programa de incubación, de manera responsable, con entregables que cumplan los criterios propuestos por los instructores y evaluadores, que se encuentren en condiciones óptimas en cuanto al Pitch y que hayan sido aprobadas por el

Comité de Selección de Proyectos (CSP) del MITIC, podrán presentarse en el Demoday de INNOVANDOPY 2024.

El Demoday será un evento único, en el que los startups que hayan sido aprobadas por el CSP, expondrán sus pitches frente a un jurado, y que además contará con la presencia de inversionistas y referentes del ecosistema emprendedor de Paraguay.

Se tiene previsto que el Demoday de la primera edición de INNOVANDOPY se realice durante la primera quincena de Junio, mientras que el Demoday de la segunda edición se realice Octubre.

Los eventos de Demoday deben contar con:

- Espacio para tarima/escenario de al menos 20 metros cuadrados o alternativa propuesta según las condiciones físicas del espacio.
- 1 pantalla led 6x4 metros
- 2 monitores de por lo menos 40" dispuestos para retorno de pantalla y temporizador.
- Switcher y escaladores de video.
- Laptops necesarias para el servicio.
- Sistema de sonido:
- 4 parlantes
- 1 consola
- Música funcional de ambientación
- 1 laptop
- Iluminación al escenario y perimetral para ambientación.
- Operador de sonido y luces para escenario s/necesidad.
- Sistema para transmisión online en redes sociales (Facebook y YouTube) a 3 cámaras: 1 (una) fija en plano general y dos angulares con camarógrafo.
- 1 biombo
- 1 puntero láser y pasador de diapositivas profesional.
- 2 micróf. inalámbrico de mano
- 3 microf. inalámbrico tipo vincha
- Lugar exclusivo para: (inversionistas e invitados, emprendedores que presentarán su pitch)
- Maestro de Ceremonia.
- Demás equipamientos e infraestructura necesaria para el correcto desarrollo del evento.
- Impresión de 15 chequetones de 120x50 cm cada uno de ellos.

7.1. Equipo coordinador del Demoday

Personal clave:

Carla Linares – Gerente de Políticas Públicas: Arquitecta por la FADA/UNA. Posgrado en Revitalización Urbana y en Gestión Cultural. Especialista en gestión de proyectos con certificación PM4R BID. Experiencia laboral en Aceleración de Ecosistemas de innovación, Implementación de laboratorios urbanos y modelos de gestión y liderazgos participativos.

Matias Canese – Consultor en Políticas Públicas: Economista por la Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”, Máster en Innovación Social en la Universidad de Salamanca, Gestor de Innovación del CONACYT, mediante el Diplomado en Innovación y Emprendimiento por la Universidad

Autónoma de Encarnación (UNAE). Facilitador certificado de Beta Cards. Experiencia trabajando en procesos de formación e incubación de emprendimientos y startups.

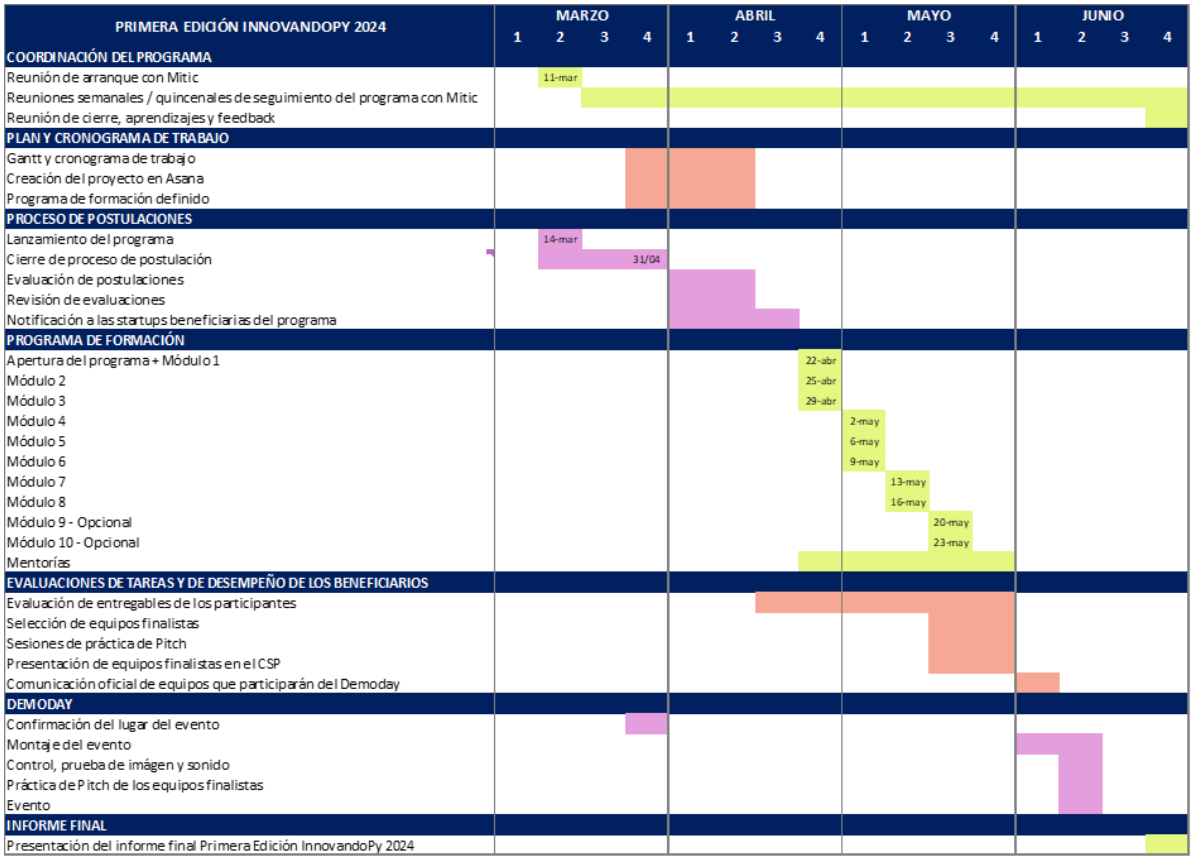
Luis Bogado – Analista en Políticas Públicas: Formación en Marketing y Emprendedurismo de Virginia Tech, ha tenido la oportunidad de desarrollar habilidades en liderazgo y gestión. Ha trabajado en roles variados, desde la optimización de recursos en Cerámica San Luis S.A. hasta funciones en educación y diseño. En su posición actual como Analista de Valor Público en Mentu Sociedad Simple, se encarga de gestionar y llevar a cabo proyectos de impacto. Además, ha participado en actividades de liderazgo y servicio comunitario, en el Movimiento Peregrino y colaborando en iniciativas sociales junto a UNICEF y otras organizaciones.

Funciones:

- Coordinación general del evento.
- Jefes de piso.
- Control de sonido e imagen.
- Control de catering.
- Control de disposición de mobiliario.
- Acreditaciones.

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Primera edición INNOVANDOPY 2024:



***Observación:** Sujeto a cambios y a revisión, a medida que se va desarrollando el programa.

Segunda edición IINOVANDOPY 2024:

SEGUNDA EDICIÓN INNOVANDOPY 2024	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
COORDINACIÓN DEL PROGRAMA																				
Reuniones semanales / quincenales de seguimiento del programa con Mitic																				
Reunión de cierre, aprendizajes y feedback																				
PLAN Y CRONOGRAMA DE TRABAJO																				
Gantt y cronograma de trabajo actualizado																				
Creación del proyecto en Asana																				
Programa de formación definido																				
PROCESO DE POSTULACIONES																				
Lanzamiento del programa en el Demoday de la 1° Edición																				
Cierre de proceso de postulación																				
Evaluación de postulaciones																				
Revisión de evaluaciones																				
Notificación a las startups beneficiarias del programa																				
PROGRAMA DE FORMACIÓN																				
Apertura del programa + Módulo 1																				
Módulo 2																				
Módulo 3																				
Módulo 4																				
Módulo 5																				
Módulo 6																				
Módulo 7																				
Módulo 8																				
Módulo 9 - Opcional																				
Módulo 10 - Opcional																				
Mentorías																				
EVALUACIONES DE TAREAS Y DE DESEMPEÑO DE LOS BENEFICIARIOS																				
Evaluación de entregables de los participantes																				
Selección de equipos finalistas																				
Sesiones de práctica de Pitch																				
Presentación de equipos finalistas en el CSP																				
Comunicación oficial de equipos que participarán del Demoday																				
DEMODAY																				
Confirmación del lugar del evento																				
Montaje del evento																				
Control, prueba de imágen y sonido																				
Práctica de Pitch de los equipos finalistas																				
Evento																				
INFORME FINAL																				
Presentación del informe final Segunda Edición Innovando Py 2024																				

***Observación:** Sujeto a cambios y a revisión, una vez finalizada la primera edición.

9. PROPUESTAS

La opción por la que se optó para realizar los módulos de clases de la primera edición de INNOVANDOPY 2024 es **Club Touch.**

JOSE LUIS MARIA MENDEZ CARDOZO

Firmado digitalmente por JOSE LUIS MARIA MENDEZ CARDOZO
Fecha: 2024.04.19 17:36:08 -04'00'

SERVICIO TÉCNICO PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA INNOVANDO PY - CATEGORÍA STARTUPS

PLURIANUAL AD REFERÉNDUM

Producto 1
PLAN DE TRABAJO Y
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Abril, 2024

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN
2. ESQUEMA DEL PLAN DE TRABAJO
3. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO COORDINADOR, ROLES Y TAREAS A REALIZAR:
   3.1. Personal clave
   3.2. Personal no clave
4. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO ASIGNADO A EVALUAR LOS ENTREGABLES, ROLES Y TAREAS A REALIZAR
5. DESCRIPCIÓN DE MÓDULOS, FECHAS DE DESARROLLO DE MÓDULOS, INSTRUCTORES Y FACILITADORES PROPUESTOS POR CADA MÓDULO.
6. DESCRIPCIÓN DE MENTORÍAS PROPUESTAS:
   6.1. Fechas y repartición de las 60 horas mínimas de mentorías a ser distribuidas entre los startups.
7. DESCRIPCIÓN DE ESTRATEGIA PARA EL DEMO DAY:
   7.1. Equipo coordinador del Demo Day.
8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
9. PROPUESTAS

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento detalla el plan de trabajo y el cronograma de actividades establecidos para la ejecución del primer producto del programa **INNOVANDOPY 2024**.

A lo largo del informe, proporcionamos la visión general, hitos y procesos claves que se deben alcanzar para garantizar el éxito del programa **INNOVANDOPY 2024**. Además, destacamos las estrategias adoptadas y los desafíos enfrentados para garantizar el correcto desarrollo del programa, en tiempo y forma, y ofrecer una experiencia única, con altos estándares de calidad.

INNOVANDOPY es una iniciativa del Ministerio de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones (MITIC) que busca identificar ideas tecnológicas innovadoras, inspirar y motivar a jóvenes emprendedores, conectar el sector privado con el público, colaborar con el desarrollo de proyectos con base digital y alto potencial de crecimiento y consolidar el ecosistema de emprendimientos con base tecnológica en Paraguay.

El programa INNOVANDOPY se realiza anualmente, desde el año 2015, y abarca tres áreas de influencia:

- StartUps: Programa de pre-aceleración para startups del MITIC.
- Hackathon: Maratón de desarrollo de apps de uso ciudadano, basado en datos abiertos gubernamentales.
- Ideathon: Con el fin de proponer y generar ideas innovadoras.

INNOVANDOPY StartUps es un programa de apoyo a emprendimientos que impulsa el crecimiento y el éxito de proyectos innovadores. Con capital semilla, mentorías especializadas y formación integral, para fortalecer y asegurar el progreso de emprendedores con ideas de alto potencial e impacto.

Las métricas del programa INNOVANDOPY StartUps son:

7 ediciones realizadas.
+900 proyectos postulados.
+125 emprendimientos fortalecidos.
+34 emprendimientos adjudicados.
+312 emprendedoras beneficiados.
+380.000 USD desembolsados.

Pueden participar del programa INNOVANDOPY StartUps 2024:

- **Startups que presenten un producto mínimo viable** (minimum viable product o por sus siglas MVP), preferentemente validado.
- **Emprendimientos en fase de desarrollo** que cuenten con al menos un prototipo o un Producto Mínimo Viable, preferentemente validado, y presenten un modelo de negocio con un cierto grado de definición.

- **Soluciones o ideas innovadoras que tengan base digital**, incorporando tecnología en diversas aplicaciones (como aplicaciones móviles, plataformas web, software, robótica de servicios, inteligencia artificial, impresión 3D, telemedicina, etc.) como parte de su propuesta de valor (pudiendo ser incluida en procesos de fabricación, distribución, comercialización y/o venta de bienes y servicios).
- **Emprendimientos con un equipo de mínimo 2 personas y máximo 4 personas.**

Los equipos participantes del programa INNOVANDOPY StartUps 2024 tendrán los siguientes beneficios:

- Acceso **a programa de incubación** para emprendedores, que constará de 10 módulos sobre temas elementales de negocio.
- **Mentoría** de profesionales y expertos.
- **Networking** con emprendedores y referentes del ecosistema.
- **Comunicación** y visibilidad en medios digitales y tradicionales.
- **Capital semilla no reembolsable de USD 20.000** a emprendimientos graduados.

2. ESQUEMA DEL PLAN DE TRABAJO

Para garantizar un correcto seguimiento del proyecto y alcanzar los objetivos propuestos, el Equipo Técnico INNOVANDOPY realizará reuniones semanales, los martes a las 9:30 horas, en formato virtual, o presencial en caso de ser necesario.

Se tendrá a disposición una carpeta compartida entre Mentu y MITIC, donde se alojarán los documentos y archivos del proyecto.

El Programa INNOVANDOPY 2024, constará de los siguientes pasos:

- Periodo de postulación de ideas
- Cierre del periodo de postulación.
- Selección de los 20 equipos participantes del programa.
- Inicio del proceso de incubación.
- Evaluación del desempeño de los equipos.
- Demoday.
- Adjudicación de capital semilla a ganadores.
- Ejecución y rendición de cuentas.

3. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO COORDINADOR, ROLES Y TAREAS A REALIZAR

La coordinación del programa INNOVANDOPY es apoyada técnica, estratégica y logísticamente por la empresa consultora Mentu Sociedad Simple, una Empresa B consultora con 25 años de experiencia en proyectos del área de Gestión e Innovación; Estrategia y Finanzas; Economía y Políticas Públicas; y

Personas y Desarrollo. Con vasta experiencia de trabajo con organismos del Estado, Organismos multilaterales, Organismos de la Sociedad Civil y Empresas Privadas.

3.1. Personal clave

El STAFF de MENTU que llevará adelante el proyecto está conformado por:

COORDINADOR: José Méndez – Socio: MBA por el INCAE Business School, con mención en Marketing. Licenciado en Administración de Empresas. Consultor de Empresas Familiares, Certificado por el BID y la universidad Siglo 21 de Argentina. Consultor Especialista en Planificación, Estrategias y Negocios. Coach Ontológico Profesional Certificado. Premiado como Joven Empresario en el 2007 por la ADEC. Seleccionado por la OEA, para la beca líderes para el cambio. Past-President de la Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay. Seleccionado por la Embajada de los EE. UU., para representar a Paraguay en el programa de visitantes líderes internacionales. Docente de Maestrías para la Universidad Nacional de Asunción, Universidad Católica y la Universidad Americana. Seleccionado por la revista FOCO, en mayo de 2015, como uno de los 40 jóvenes sobresalientes del Paraguay.

Funciones del Coordinador en el proyecto: Supervisión integral del programa en todos sus componentes.

RESPONSABLE TÉCNICO: Silvia Fretes - Socia: Máster en Dirección y Gestión de Personas, Universidad de Salamanca, España. Postgraduada en Gestión de Proyectos, Escuela de Administración de Negocios (EDAN), con varias especializaciones en Gestión de Calidad y Procesos. Coach Ejecutivo IAE Business School. Diplomado en la Universidad de Valencia, España en Formulating Innovation Challenges. Consultora en temas relacionados a Gestión, Innovación, Recursos Humanos, Proyectos, Sostenibilidad. Miembro de la Comisión Directiva de CIEES Asunción, miembro de la Comisión de Integridad de la Asociación de Empresarios Cristianos (ADEC). Representante ante Pacto Global, Sistema B, World Compliance Association, Asociación Paraguaya de Recursos Humanos.

Funciones del Responsable Técnico en el proyecto: Gestión de Recursos Humanos y apoyo a la persona encargada de la supervisión integral del programa.

APOYO TÉCNICO: Carla Linares – Gerente de Políticas Públicas: Arquitecta por la FADA/UNA. Posgrado en Revitalización Urbana y en Gestión Cultural. Especialista en gestión de proyectos con certificación PM4R BID. Experiencia laboral en Aceleración de Ecosistemas de innovación, Implementación de laboratorios urbanos y modelos de gestión y liderazgos participativos.

APOYO TÉCNICO: Matias Canese – Consultor en Políticas Públicas: Economista por la Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción", Máster en Innovación Social en la Universidad de Salamanca, Gestor de Innovación del CONACYT, mediante el Diplomado en Innovación y Emprendimiento por la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE). Facilitador certificado de Beta Cards. Experiencia trabajando en procesos de formación e incubación de emprendimientos y startups.

Funciones del Apoyo Técnico en el proyecto:

- Coordinación del desarrollo de capacitaciones y mentorías: Mentu proveerá un equipo con dos consultores claves solicitados en el TDR. Además, se contarán con profesionales contratados para temas específicos del programa de capacitación.
- Documentación de la ejecución del programa: Se trabajará con un modelo de "bitácora" para generar informes que documenten y evidencien el desarrollo y los resultados del programa. Se integrará a la bitácora todos los medios de verificación solicitados en los TDR del programa.
- Contacto directo con los participantes e instructores del programa.

3.2. Personal no clave

Marcelo González: Máster en Finanzas (candidato). Dirección de Postgrado. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Asunción. Economista con mención en microeconomía por la Universidad Nacional de Asunción. Consultor Especialista en Planificaciones Estratégicas y Operativas. Desarrollo de valuaciones de empresas y proyectos de inversión. Construcción y análisis de Presupuestos y Flujos de cajas. Estudios de Mercado y Estimaciones de tamaño de Mercado. Construcción de Modelos y Planes de Negocios.

Lourdes Jara: Diplomado en Gestión de negocios (candidata). Dirección de Postgrado. Americana Advance. Universidad Americana. Licenciada en marketing por la Universidad del Pacífico. Especialista en gestión comercial, marketing y comunicación estratégica. Elaboración de Planes de negocios, planificaciones estratégicas y operativas. Análisis de estudios de Mercado e información financiera para elaboración de estrategias de marketing.

APOYO TÉCNICO: Luis Bogado – Analista en Políticas Públicas: Formación en Marketing y Emprendedurismo de Virginia Tech, ha tenido la oportunidad de desarrollar habilidades en liderazgo y gestión. Ha trabajado en roles variados, desde la optimización de recursos en Cerámica San Luis S.A. hasta funciones en educación y diseño. En su posición actual como Analista de Valor Público en Mentu Sociedad Simple, se encarga de gestionar y llevar a cabo proyectos de impacto. Además, ha participado en actividades de liderazgo y servicio comunitario, en el Movimiento Peregrino y colaborando en iniciativas sociales junto a UNICEF y otras organizaciones.

4. DESCRIPCIÓN DEL EQUIPO ASIGNADO A EVALUAR LOS ENTREGABLES, ROLES Y TAREAS A REALIZAR

José Méndez – Socio: MBA por el INCAE Business School, con mención en Marketing. Licenciado en Administración de Empresas. Consultor de Empresas Familiares, Certificado por el BID y la universidad Siglo 21 de Argentina. Consultor Especialista en Planificación, Estrategias y Negocios. Coach Ontológico Profesional Certificado. Premiado como Joven Empresario en el 2007 por la ADEC. Seleccionado por la OEA, para la beca líderes para el cambio. Past-President de la Asociación de Jóvenes Empresarios del Paraguay. Seleccionado por la Embajada de los EE. UU., para representar a Paraguay en el programa de visitantes líderes internacionales. Docente de Maestrías para la Universidad Nacional de Asunción, Universidad Católica y la Universidad Americana. Seleccionado por la revista FOCO, en mayo de 2015, como uno de los 40 jóvenes sobresalientes del Paraguay.

Matias Canese – Consultor en Políticas Públicas: Economista por la Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción", Máster en Innovación Social en la Universidad de Salamanca, Gestor de Innovación del CONACYT, mediante el Diplomado en Innovación y Emprendimiento por la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE). Facilitador certificado de Beta Cards. Experiencia trabajando en procesos de formación e incubación de emprendimientos y startups.

Tareas:

- Control de calidad de los entregables.
- Control de tiempos de entrega.
- Contacto con los participantes.
- Control en la plataforma virtual.

5. DESCRIPCIÓN DE MÓDULOS, FECHAS DE DESARROLLO DE MÓDULOS, INSTRUCTORES Y FACILITADORES PROPUESTOS POR CADA MÓDULO

Los módulos propuestos para la primera edición de INNOVANDOPY 2024, consisten en el camino que todo emprendedor que tiene un emprendimiento de base científico-tecnológica debe seguir, para validar su idea y modelo de negocio y generar un ambiente propicio para escalar, captar recursos y expandirse.

La propuesta inicial para realizar los módulos son lunes y jueves, de 19 horas a 22 horas.

Los módulos de formación de la primera edición INNOVANDOPÝ 2024 iniciarán el lunes 22 de abril y finalizarán el jueves 23 de mayo.

Los Módulos previstos para la primera edición de INNOVANDOPY StartUps 2024 son:

- **Módulo 1 – Orientación e introducción al programa.**
- **Módulo 2 - Asuntos legales:** Este módulo ayudará a entender los aspectos legales esenciales para un startup, como la estructura legal, contratos, propiedad intelectual y regulaciones laborales.
- **Módulo 3 - Beta Cards:** Permitirá contar con herramientas visuales para desarrollar y validar rápidamente un modelo de negocio, identificando los elementos clave como clientes, propuesta de valor y canales de distribución.
- **Módulo 4 – Problemas y clientes (conocer al cliente y entender sus problemas):** Los participantes podrán identificar y entender a sus clientes objetivo, así como a definir los problemas que su producto o servicio resolverá para ellos.
- **Módulo 5 - Mercadeo (Análisis y dominio del mercado):** Se exploran estrategias para analizar el mercado, identificar oportunidades y posicionar el startup de manera efectiva frente a la competencia.
- **Módulo 6 - Finanzas (Análisis de presupuesto):** Este módulo enseña a los emprendedores a estimar costos, proyectar ingresos y gestionar el flujo de efectivo para mantener la salud financiera de su empresa emergente.

- **Módulo 7 - Finanzas (Análisis financiero):** Aquí los emprendedores aprenden a interpretar los estados financieros de su startup y a tomar decisiones basadas en datos financieros sólidos.
- **Módulo 8 - Experiencia de usuario (UX/UI Ejecución la estrategia de diseño):** Este módulo ayuda a diseñar interfaces y experiencias de usuario atractivas y fáciles de usar para los productos o servicios del startup.
- **Módulo 9 - Desarrollo de marca:** Los emprendedores aprenden a definir la identidad de su marca, incluyendo aspectos relevantes, como por ejemplo la misión, visión, valores y elementos visuales como el logo y la paleta de colores.
- **Módulo 10 - Clínica de Pitch (Explica tu negocio efectivamente):** En este módulo, se enseña a los emprendedores a comunicar de manera clara y convincente la propuesta de valor de su startup a inversores, clientes y otros interesados.

Los instructores y fechas propuestas para cada módulo son:

Fecha	N° Módulo	Módulo/Especialidad	Nombre
22-abr	Módulo 1	Apertura del programa	EQT Innovando Py
25-abr	Módulo 2	Asuntos legales	Mauricio Salgueiro
			Fabiana Morales
29-abr	Módulo 3	Beta Cards	Belen Varela
2-may	Módulo 4	Perfil de clientes, construcción del problema	Bruno Vaccotti
6-may	Módulo 5	Finanzas: Analiza tu presupuesto.	Lucciana Duarte
9-may	Módulo 6	Mercadeo: Análisis de mercado. Domina el mercado.	Vania Lima
13-may	Módulo 7	Finanzas (Análisis financiero).	Viviana Portillo
16-may	Módulo 8	Experiencia de usuario (UX/UI): Ejecuta la estrategia de diseño.	Crisley Figueredo
20-may	Módulo 9	Desarrollo de marca.	Yonita Muñoz
23-may	Módulo 10	Clínica de Pitch: Explica tu negocio efectivamente.	Guillermo Arce

*Observación: sujeto a disponibilidad de los instructores, con posibilidad de cambio.

6. DESCRIPCIÓN DE MENTORÍAS PROPUESTAS

6.1. Fechas y repartición de las 60 horas mínimas de mentorías a ser distribuidas entre los startups

Las Mentorías Consisten en un proceso de asesoramiento y guía proporcionados por individuos con experiencia y conocimientos relevantes en el mundo empresarial. Estas mentorías están diseñadas para ayudar a los emprendedores y fundadores de startups a superar desafíos, tomar decisiones informadas y alcanzar sus objetivos comerciales de manera más efectiva.

Se tiene previsto que las mentorías se realicen a partir de la última semana de abril, hasta la última semana de mayo.

En general, las mentorías para startups pueden abordar una amplia gama de áreas, incluyendo:

- **Desarrollo de negocios:** Ayudar a los fundadores a validar su idea de negocio, identificar oportunidades de mercado, desarrollar estrategias de crecimiento y establecer modelos de negocio sostenibles.
- **Planificación estratégica:** Asistir en la elaboración de planes estratégicos a corto y largo plazo, incluyendo la definición de metas y objetivos, identificación de recursos necesarios y evaluación de riesgos.

- **Desarrollo de producto:** Brindar orientación sobre el desarrollo y mejora de productos o servicios, incluyendo la investigación de mercado, diseño de prototipos, pruebas de usuario e iteraciones basadas en retroalimentación.
- **Marketing y ventas:** Ayudar a los emprendedores a desarrollar estrategias de marketing efectivas, identificar segmentos de mercado clave, establecer canales de distribución y mejorar las tácticas de ventas.
- **Gestión financiera:** Proporcionar orientación sobre la gestión del flujo de efectivo, la elaboración de presupuestos, la obtención de financiamiento y la planificación financiera a largo plazo.
- **Desarrollo personal y liderazgo:** Apoyar el crecimiento personal y profesional de los fundadores, ayudándolos a desarrollar habilidades de liderazgo, comunicación efectiva, gestión del tiempo y resolución de conflictos.

Las mentorías suelen ser personalizadas y adaptadas a las necesidades específicas de cada emprendedor y su empresa. Los mentores pueden ser individuos con experiencia en el sector empresarial, inversores, ejecutivos de empresas o emprendedores exitosos que han enfrentado y superado desafíos similares. La relación mentor-mentee generalmente implica reuniones regulares, sesiones de asesoramiento personalizado, retroalimentación constructiva y apoyo continuo a lo largo del proceso de crecimiento del startup.

Para el desarrollo de las mentorías, se tendrá disponible como espacio físico el Edificio Dendritas Coworking, ubicado en Cerro Cora 2249 c/ 22 de septiembre. Cabe destacar que la modalidad de las mentorías también podrá ser virtual. El mentor y mentee coordinarán y definirán fecha, hora y modalidad de los encuentros. Las mentorías empezarán una vez iniciado el programa de formación y deberán ser concluidas a finales de mayo.

7. DESCRIPCIÓN DE ESTRATEGIA PARA EL DEMODAY

Los startups que hayan completado satisfactoriamente el programa de incubación, de manera responsable, con entregables que cumplan los criterios propuestos por los instructores y evaluadores, que se encuentren en condiciones óptimas en cuanto al Pitch y que hayan sido aprobadas por el Comité de Selección de Proyectos (CSP) del MITIC, podrán presentarse en el Demoday de INNOVANDOPY 2024.

El Demoday será un evento único, que contará con la presencia de inversionistas y referentes del ecosistema emprendedor de Paraguay.

Se tiene previsto que el Demoday de la primera edición de INNOVANDOPY se realice durante la primera quincena de Junio, mientras que el Demoday de la segunda edición se realice Octubre.

Los eventos de Demoday deben contar con:

- Espacio para tarima/escenario de al menos 20 metros cuadrados o alternativa propuesta según las condiciones físicas del espacio.
- 1 pantalla led 6x4 metros
- 2 monitores de por lo menos 40" dispuestos para retorno de pantalla y temporizador.
- Switcher y escaladores de video.
- Laptops necesarias para el servicio.
- Sistema de sonido:
- 4 parlantes
- 1 consola
- Música funcional de ambientación
- 1 laptop
- Iluminación al escenario y perimetral para ambientación.
- Operador de sonido y luces para escenario s/necesidad.
- Sistema para transmisión online en redes sociales (Facebook y YouTube) a 3 cámaras: 1 (una) fija en plano general y dos angulares con camarógrafo.
- 1 biombo
- 1 puntero láser y pasador de diapositivas profesional.
- 2 micróf. inalámbrico de mano
- 3 microf. inalámbrico tipo vincha
- Lugar exclusivo para: (inversionistas e invitados, emprendedores que presentarán su pitch)
- Maestro de Ceremonia.
- Demás equipamientos e infraestructura necesaria para el correcto desarrollo del evento.
- Impresión de 20 chequetones de 120x50 cm cada uno de ellos.

7.1. Equipo coordinador del Demoday

Personal clave:

Carla Linares – Gerente de Políticas Públicas: Arquitecta por la FADA/UNA. Posgrado en Revitalización Urbana y en Gestión Cultural. Especialista en gestión de proyectos con certificación PM4R BID. Experiencia laboral en Aceleración de Ecosistemas de innovación, Implementación de laboratorios urbanos y modelos de gestión y liderazgos participativos.

Matias Canese – Consultor en Políticas Públicas: Economista por la Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”, Máster en Innovación Social en la Universidad de Salamanca, Gestor de Innovación del CONACYT, mediante el Diplomado en Innovación y Emprendimiento por la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE). Facilitador certificado de Beta Cards. Experiencia trabajando en procesos de formación e incubación de emprendimientos y startups.

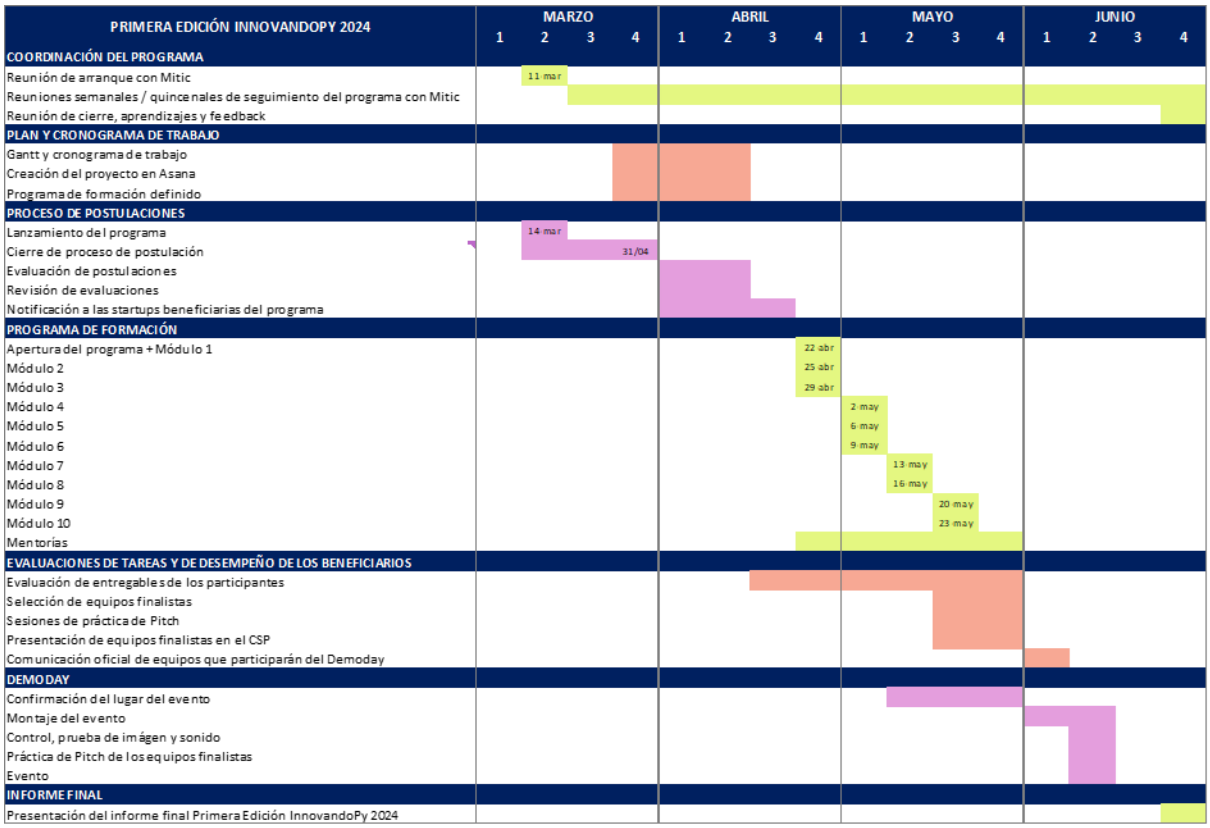
Luis Bogado – Analista en Políticas Públicas: Formación en Marketing y Emprendedurismo de Virginia Tech, ha tenido la oportunidad de desarrollar habilidades en liderazgo y gestión. Ha trabajado en roles variados, desde la optimización de recursos en Cerámica San Luis S.A. hasta funciones en educación y diseño. En su posición actual como Analista de Valor Público en Mentu Sociedad Simple, se encarga de gestionar y llevar a cabo proyectos de impacto. Además, ha participado en actividades de liderazgo y servicio comunitario, en el Movimiento Peregrino y colaborando en iniciativas sociales junto a UNICEF y otras organizaciones.

Funciones:

- Coordinación general del evento.
- Jefes de piso.
- Control de sonido e imagen.
- Control de catering.
- Control de disposición de mobiliario.
- Acreditaciones.

8. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Primera edición INNOVANDOPY 2024:



***Observación:** Sujeto a cambios y a revisión, a medida que se va desarrollando el programa.

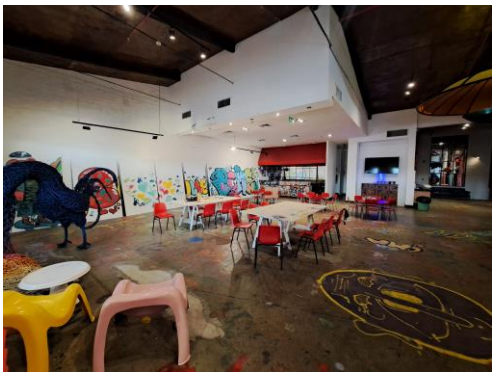
Segunda edición IINOVANDOPY 2024:

SEGUNDA EDICIÓN INNOVANDOPY 2024	RESPONSABLE	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
COORDINACIÓN DEL PROGRAMA																					
Reuniones semanales / quincenales de seguimiento del programa con Mitic	Mentu - Mitic																				
Reunión de cierre, aprendizajes y feedback	Mentu - Mitic																				
PLAN Y CRONOGRAMA DE TRABAJO																					
Gantt y cronograma de trabajo actualizado	Mentu																				
Creación del proyecto en Asana	Mentu																				
Programa de formación definido	Mentu - Mitic																				
PROCESO DE POSTULACIONES																					
Lanzamiento del programa en el Demoday de la 1° Edición	Mitic																				
Cierre de proceso de postulación	Mitic																				
Evaluación de postulaciones	Mitic																				
Revisión de evaluaciones	Mitic																				
Notificación a las startups beneficiarias del programa	Mitic																				
PROGRAMA DE FORMACIÓN																					
Apertura del programa + Módulo 1	Mentu - Mitic																				
Módulo 2	Mentu - Mitic - Externo																				
Módulo 3	Mentu - Mitic - Externo																				
Módulo 4	Mentu - Mitic - Externo																				
Módulo 5	Mentu - Mitic - Externo																				
Módulo 6	Mentu - Mitic - Externo																				
Módulo 7	Mentu - Mitic - Externo																				
Módulo 8	Mentu - Mitic - Externo																				
Módulo 9	Mentu - Mitic - Externo																				
Módulo 10	Mentu - Mitic - Externo																				
Mentorías	Mentu - Mitic - Externo																				
EVALUACIONES DE TAREAS Y DE DESEMPEÑO DE LOS BENEFICIARIOS																					
Evaluación de entregables de los participantes	Mentu - Mitic																				
Selección de equipos finalistas	Mentu - Mitic																				
Sesiones de práctica de Pitch	Mentu - Mitic																				
Presentación de equipos finalistas en el CSP	Mitic																				
Comunicación oficial de equipos que participarán del Demoday	Mitic																				
DEMODAY																					
Confirmación del lugar del evento	Mentu																				
Montaje del evento	Mentu																				
Control, prueba de imágen y sonido	Mentu																				
Práctica de Pitch de los equipos finalistas	Mentu - Mitic - Externo																				
Evento	Mentu - Mitic																				
INFORME FINAL																					
Presentación del informe final Segunda Edición InnovandoPy 2024	Mentu																				

***Observación:** Sujeto a cambios y a revisión, una vez finalizada la primera edición.

9. PROPUESTAS

La opción por la que se optó para realizar los módulos de clases de la primera edición de INNOVANDOPY 2024 es **Club Touch**.



JOSE LUIS MARIA MENDEZ CARDOZO

Firmado digitalmente por JOSE LUIS MARIA MENDEZ CARDOZO
Fecha: 2024.04.22 09:55:01 -04'00'