Misión: *Somos un órgano que establece la política turística nacional, orientando, promoviendo, facilitando y regulando el desarrollo del turismo en el Paraguay en beneficio de visitantes y ciudadanía en general.*
Tembipota: *Orehína Tetã Remimoimby omopyendáva Tetãpy jehechauka rehegua política, ombohape, ohechauka, omoakãrapu'ã ha oikuaauka tetã Paraguái tuichakue javeve, tetã ambue ha opavave tavayguakuéra jehasaporãverã.*

CONFORMIDAD DEL SERVICIO

En la ciudad de Asunción República del Paraguay, en fecha 16 de diciembre 2020, en el Marco del Contrato N° 105/2019 correspondiente al Llamado "CAMPAÑA DE TURISMO INTERNO" – ID N° 349.980 - ***SE DA CONFORMIDAD*** al servicio brindado por la empresa **TABAREZ COMUNICACIÓN Y MERCADEO** en tiempo y forma por lo que se solicita el pago correspondiente que se detalla más abajo:
Lote 3: Ítem 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7.

Lic. Rossana Viveros, Jefa
Dpto. de Publicidad y Propaganda

Lic. Juana Quevedo, Directora
Dirección de Marketing Turístico

Lic. Andrés Ortiz, Encargado de Despacho
Dirección General de Productos Turísticos

Visión: *Al 2024 logramos que el Paraguay sea reconocido como un destino turístico competitivo a nivel internacional con productos sostenibles y de calidad, convirtiendo al turismo en uno de los sectores productivos de mayor impacto económico y social del país.*
Tembihecha: *Ary 2024-pe, rohupyty Tetã Paraguái oñemomba'eguasúvo tenda jechaukapýramo opavave tetãnguéra renondépe mba'eapopy porã katuínte, ojapóva tetã jehechaukágui temimoimby ohejáva hetave viru, tetãme ẽguarã akãrapu'ã.*