CONFORMIDAD DEL SERVICIO

Fecha: 03/02/2022
Modalidad: LPN Nº 02/2019
Llamado: CAMPAÑA DE TURISMO INTERNO - PLURIANUAL
I.D Nº: **ID N° 349.980**
Contrato Nº: 105/2019
Proveedor adjudicado: **TABAREZ COMUNICACIÓN Y MERCADEO**

Orden de Servicio Nº 272 - Ítems: 1, 6, 7

En atención al contrato de referencia, se da conformidad al servicio brindado por la empresa **TABAREZ COMUNICACIÓN Y MERCADEO,** según Plan de Medios en tiempo y forma, en base a la Orden de Servicio **OS Nº 272** de fecha 12/11/2021, y en cumplimiento a lo establecido en el PBC (Pliego de Bases y Condiciones), se adjunta a la presente las siguientes comprobaciones:

1 – Nota de fecha 03 de enero de 2022, adjuntando:
- 1.1 - Certificado de emisión de sptos TELEFUTURO y LA TELE.
- 1.2 - Certificado de emisión de spots Sistema Nacional de Televisión (SNT).
- 1.3 - Certificado de emisión de spots Prourbe Medios – Encarnación – Ciudad del Este.
- 1.4 – CD con fotos y videos.

Detalle

Ítem	Descripción del Bien Detalle	Unidad de Medida	Cantidad
1	Publicidad Televisiva	Unidad	1057
6	Publicidad en pantalla LED	Unidad	1
7	Publicidad en pantalla LED	Unidad	1

Atentamente.

Mg. Alicia Ibarra
Jefa Interina
Departamento de Promoción Turística
Secretaría Nacional de Turismo

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Mg. Alicia Ibarra, Jefa Interina
Dpto. de Promoción Turística

Lic. Juana Rosa Quevedo, Directora
Dirección de Marketing Turístico

Econ. Doris Penoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos