PAUTA DIGITAL CIERRE DE FOROS

Cliente:	TSJE
Campaña:	Cierre del Primer Ciclo de Foros Virtuales
Objetivo:	Alcance
Medios:	Redes Sociales

RESUMEN INVERSIÓN					
REDES SOCIALES					
Medio	**Impresiones**	**Alcance potencial**	**Audiencia total**	**Periodo**	**Inversión**
Facebook / Instagram	59.150	19.000	3.500.000	23/07 al 29/07	1.225.000
TOTAL GS.					**1.225.000**

Olavi Heikel
Director
Prensa y Publicidad

JUSTICIA ELECTORAL * Dirección de Prensa y Publicidad *

IVAN G. MARTI M.
P&M GROUP S.R.L.