PAUTA DIGITAL 5° FORO VIRTUAL

Cliente:	TSJE
Campaña:	Voto Accesible y en Casa
Objetivo:	Alcance
Medios:	Redes Sociales

RESUMEN INVERSIÓN					
REDES SOCIALES					
Medio	**Impresiones**	**Alcance potencial**	**Audiencia total**	**Periodo**	**Inversión**
Facebook / Instagram	46.000 - 133.000	3.500.000	3.500.000	10/02 al 10/03	5.250.000
TOTAL GS.					**5.250.000**

Lic. Hernán Burguez
Director de Prensa y Publicidad

JUSTICIA ELECTORAL
Dirección de Prensa y Publicidad

IVAN G. MARTI M.
P&M GROUP S.R.L.