CONFORMIDAD DEL SERVICIO

Fecha: 05/12/2022
Modalidad: LPN Nº 02/2019
Llamado: CAMPAÑA DE TURISMO INTERNO - PLURIANUAL
I.D Nº: **ID N° 349.980**
Contrato Nº: 104/2019
Proveedor adjudicado: **CONSORCIO MPX**

Orden de Servicio Nº 483 – LOTE 2 - ITEMS: 1

En atención al contrato de referencia, se da conformidad al servicio brindado por la empresa **CONSORCIO MPX,** según cronograma en tiempo y forma, en base a la Orden de Servicio **Nº 483** de fecha 30/11/2022, y en cumplimiento a lo establecido en el PBC (Pliego de Bases y Condiciones), se adjunta a la presente la siguiente comprobación:
1 – Nota Consorcio MPX, con fotografías y CD de fecha 05 de diciembre de 2022.

Detalle

Ítem	Descripción del Bien Detalle	Unidad de Medida	Cant.	Actividad
1	Gerenciamiento publicitario	Unidad	1	Abraza ITAPUA - ENCARNACIÓN

Observación: La Actividad denominada Abraza Itapuá-Encarnación estaba prevista para el día viernes 02 de diciembre de 2022 de 16:00 a 21:00 hs. en la Pérgola de la Playa San José, para dicho evento el proveedor inicio su logística a partir de las 08:00 hs. que consistía en montaje de toldos, pantalla, sonido, instalación eléctrica, mesas, sillas, manteles, instalación y traslado de iglú, influencer y otros; el cual fue suspendido por la inclemencia del tiempo y respetando protocolo de evacuación durante la tormenta.
Por lo mencionado, cumplimos en informar que el proveedor cumplió con todo lo solicitado en tiempo y forma.
Se adjunta fotografías y CD del influencer sobre actividades realizadas.

Atentamente.

Mg. Alicia Ibarra, Jefa Interina
Dpto. de Promoción Turística

Lic. Juana Quevedo
Directora
Dirección de Marketing Turístico
SENATUR

Lic. Juana Rosa Quevedo, Directora
Dirección de Marketing Turístico

Econ. Doris Penoni, Directora General
Dirección General de Productos Turísticos